

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

Harvia Oyj Osavuositiedote tammi–maaliskuu 2019

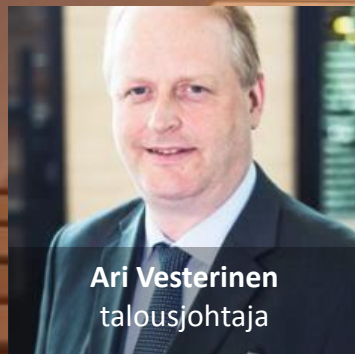
7.5.2019 | Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja

HARVIA



Sisältö

1. Tammi–maaliskuu 2019 lyhyesti
2. Harvian strategia
3. Taloudellinen kehitys



- **Liikevaihto** kasvoi 16,9 % ja oli 19,3 miljoonaa euroa (16,5). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 16,6 % eli 19,2 miljoonaan euroon. Organinen liikevaihdon kasvu oli 7,5 %.
- **Oikaistu liikevoitto** 4,0 miljoonaa euroa (3,2) eli 20,6 % (19,5) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 20,4 % ja oli 3,9 miljoonaa euroa (20,1 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** vertailukelpoisella osakemäärällä kasvoi 0,14 euroon (0,09).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 1,7 miljoonaa euroa (2,0).
- **Nettovelka** oli 31,6 miljoonaa euroa (29,8). Velkaantumisaste oli 2,3 (2,4).
- **Omavaraisuusaste** kohosi 55,7 %:iin (53,4).



Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- Uudet tuotelanseeraukset; Glow, Cilindro Plus -pilarikiuas, The Wall -kombikiuas sekä Sentio by Harvia -tuotteet otettu markkinoilla hyvin vastaan
- Uudistetun Harvia Pro 20 -puukiukaan jakelu alkoi vuosineljänneksen loppupuolella

Maantieteellinen laajentuminen

- Yhdysvaltalaisen Almost Heaven Saunasin liiketoiminnan haltuunotto edennyt suunnitellusti

Tuotannon tehostaminen

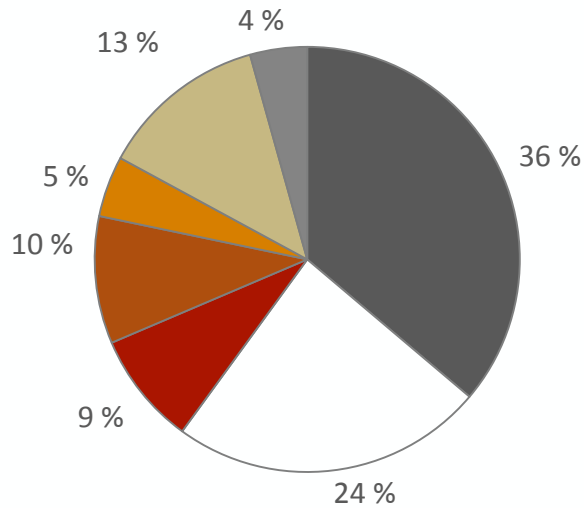
- Jatkuvaa prosessien ja tuotannon optimointia sekä oston ja logistiikan tehostamista
- Koneinvestoinnit tuottavuuden parantamiseksi



- Almost Heaven Saunasin (AHS) malliston ja hinnoittelun uudistaminen, hankinnan ehtojen parantaminen
- Pohjois-Amerikan liikevaihto kasvoi merkittävästi ensimmäisen neljänneksen aikana, osittain AHS-liiketoimintakaupan myötä
- Katsauskauden päättymisen jälkeen huhtikuussa Harvia osti Almost Heaven Saunasin entisiltä omistajilta tuotanto- ja varastokiinteistön Yhdysvalloista, Länsi-Virginian Renickistä. Kaupan arvo oli noin 0,7 miljoonaa euroa



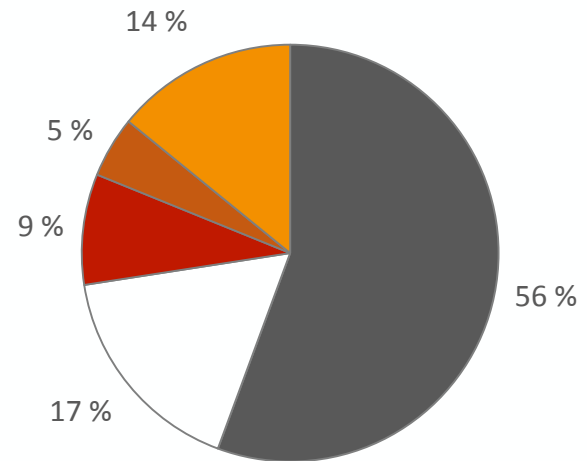
Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Suomi
- Saksa
- Muut maat **
- Muut Pohjoismaat
- Muut Euroopan maat *
- Venäjä
- Pohjois-Amerikka

- Liikevaihto kasvoi ennen kaikkea yhdysvaltalaisen Almost Heaven Saunasin liiketoiminnan oston ja Suomen liiketoiminnan hyvän kehityksen ansiosta

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Kiukaat
- Ohjauskeskukset
- Varaosat, palvelut ja muut
- Saunat
- Höyrygeneraattorit

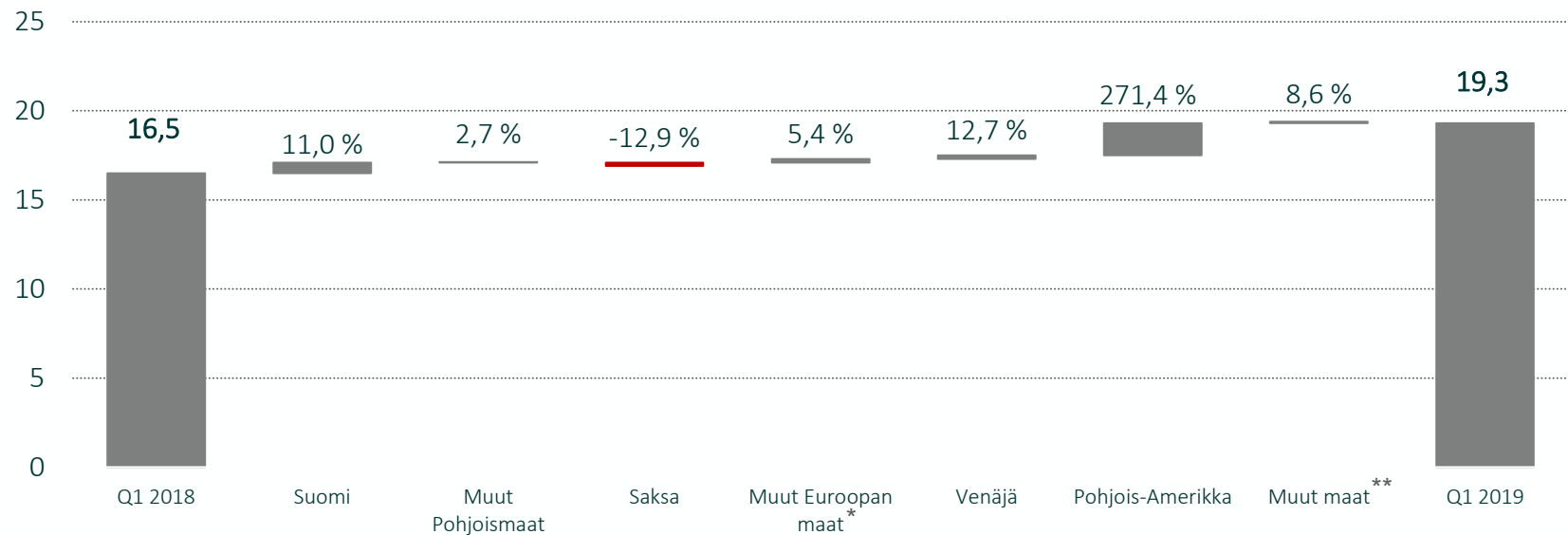
- Kasvua kaikissa tuoteryhmissä paitsi ohjauskeskuksissa
- Komponenteissa hieman parempi suhteellinen kannattavuus kuin saunoissa
- Ohjauskeskukset tärkeitä vientimarkkinoilla

* Muut EU-maat -markkina-alue on korvattu Muut Euroopan maat -markkina-alueella.

** Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto markkina-alueittain Q1 2018–Q1 2019

Milj. euroa



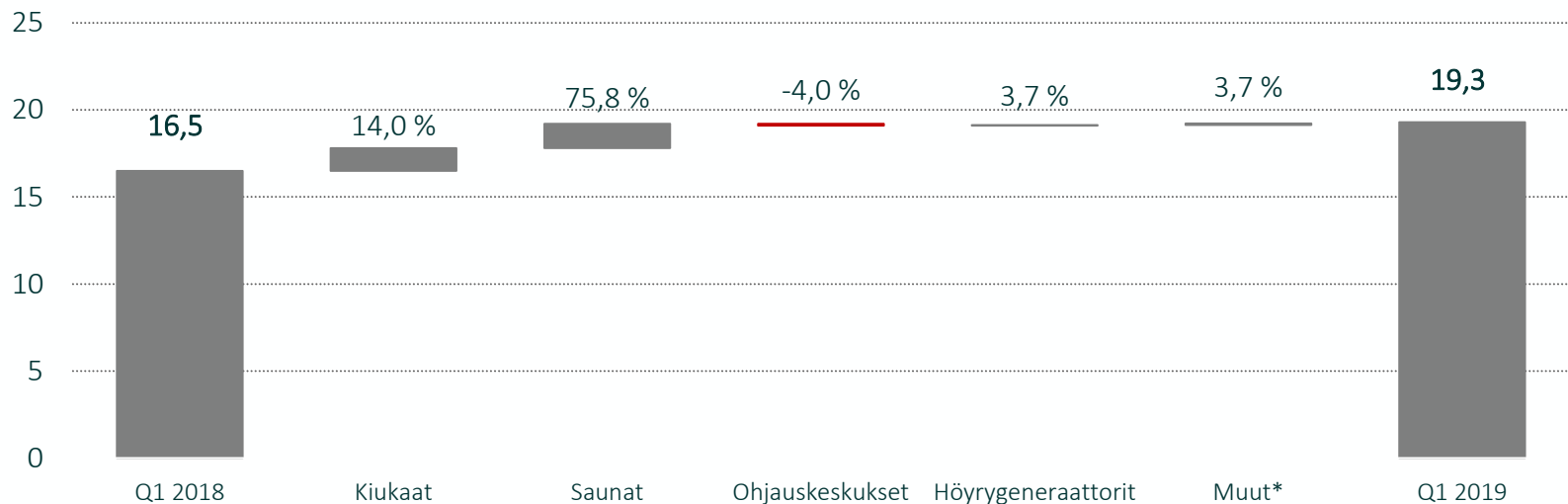
- Liikevaihto kasvoi ennen kaikkea yhdysvaltalaisen Almost Heaven Saunasin liiketoiminnan oston ja Suomen liiketoiminnan hyvän kehityksen ansiosta
- Myös Venäjän liikevaihto kehittyi myönteisesti ennen kaikkea puukiukaiden osalta
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 16,6 % ja oli 19,2 milj. euroa

* Muut EU-maat -markkina-alue on korvattu Muut Euroopan maat -markkina-alueella.

** Suurimmat: Arabimaat, Aasia ja muu Eurooppa

Liikevaihto tuoteryhmittäin Q1 2018–Q1 2019

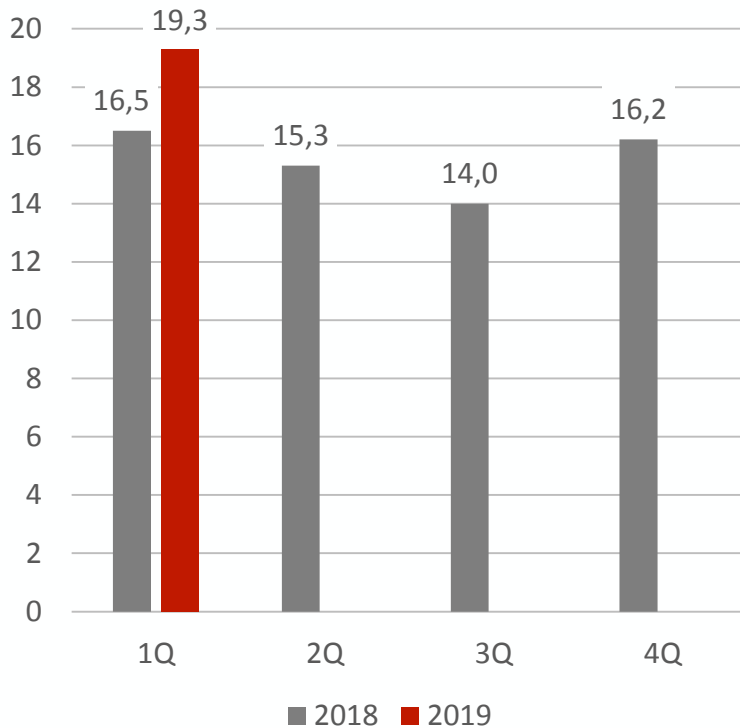
Milj. euroa



- Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä paitsi ohjauskeskuksissa
- Saunojen liikevaihto kasvoi ennen kaikkea Almost Heaven Saunasin liiketoiminnan oston ansiosta muun saunamyynnin ollessa edellisvuoden tasolla
- Liikevaihto kasvoi myös kiukaissa, joissa sekä sähkökiukaiden että erityisesti puukiukaiden kasvu oli vahvaa

Liikevaihto

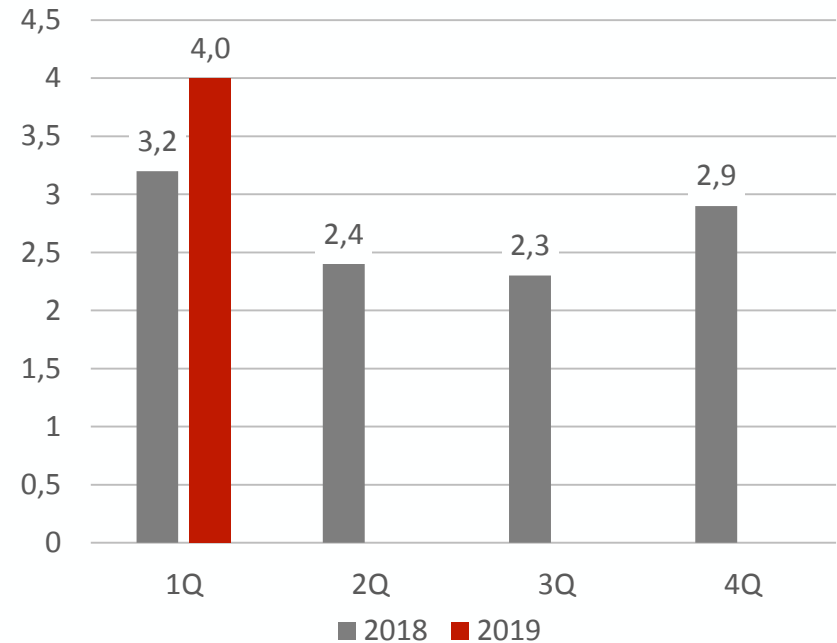
Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu vahvinta Suomessa, Venäjällä ja Pohjois-Amerikassa
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 16,6 % ja oli 19,2 milj. euroa

Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Oikaistu liikevoitto kasvoi 4,0 milj. euroon (3,2) ollen 20,6 % (19,5) liikevaihdosta
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoittoprosentti oli 20,1 %



**Monipuolinen
tuotevalikoimamme kattaa
kaikki kolme saunatyyppiä ja
kaikki saunatarpeet – niin
kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.**



Harvian
tavoitteena
on olla johtava
toimija sauna- ja
spa-tuotteiden
markkinoilla

A close-up view of a sauna interior, showing wooden slats on the walls and ceiling. A wooden bench is visible in the foreground.

Keskiostoksen arvon kasvattaminen

A view of a sauna interior with wooden benches and a large window or opening showing a city skyline across a body of water.

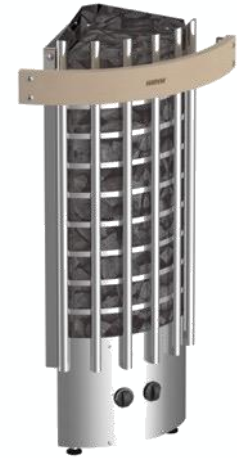
Maantieteellinen laajentuminen

An aerial view of a large industrial or commercial complex, likely a Harvia factory or distribution center, surrounded by trees and parking lots.

Tuottavuuden parantaminen

Q1: Keskiostoksen kasvattaminen jatkui

- Sauna- ja spa-alan one stop shop -strategian jalkautus jatkui suunnitellusti
- Uudet tuotelanseeraukset;
 - Glow
 - Cilindro Plus -pilarikiuas
 - The Wall -kombikiuas
 - Sentio by Harvia -tuotteet
- Uudistetun Harvia Pro 20 -puukiukaan jakelu alkoi vuosineljänneksen loppupuolella



The background image shows the interior of a modern sauna. The walls and ceiling are covered in light-colored, textured tiles. The ceiling has recessed lighting strips along the edges and a central circular light fixture. The floor is also tiled. There are two built-in wooden benches on either side of the room. A small, decorative vase sits on the left bench, and a wooden bucket is on the right. The overall atmosphere is warm and clean.

Taloudellinen kehitys

Ari Vesterinen, talousjohtaja

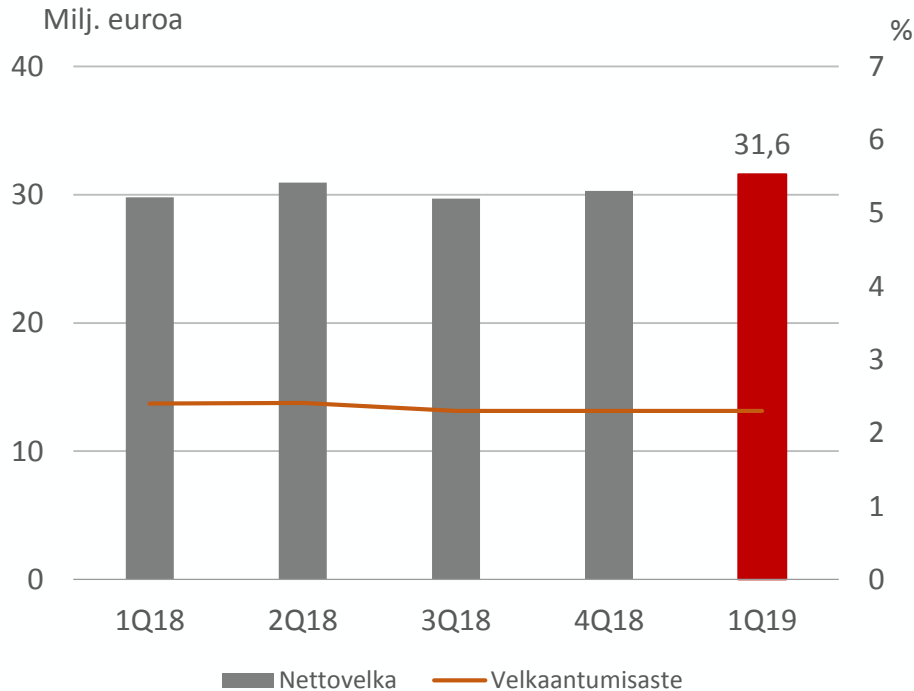
Milj. euroa	1-3/19	1-3/18	Muutos, %	2018
Liikevaihto	19,3	16,5	16,9 %	61,9
Oikaistu käyttökate*	4,7	3,7	27,6 %	13,0
% liikevaihdosta	24,5 %	22,5 %		21,0 %
Oikaistu liikevoitto*	4,0	3,2	23,5 %	10,9
% liikevaihdosta	20,6 %	19,5 %		17,5 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)**	0,14	0,16	-11,0 %	0,41
Operatiivinen vapaa kassavirta	1,7	2,0	-13,8 %	10,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,5	-0,6	-21,7 %	-1,6
Nettovelka***	31,6	29,8	5,9 %	30,3
Velkaantumisaste	2,3	2,4		2,3
Nettokäyttöpääoma	20,2	18,2	10,9 %	17,5
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	30,9 %	31,7 %		31,6 %
Omavaraisuusaste	55,7 %	53,4 %		56,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	390	370	5,4 %	400

* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

** Listautumisen jälkeisellä osakemäärällä laskettu osakekohtainen tulos tammi–maaliskuulta 2018 oli 0,09 euroa.

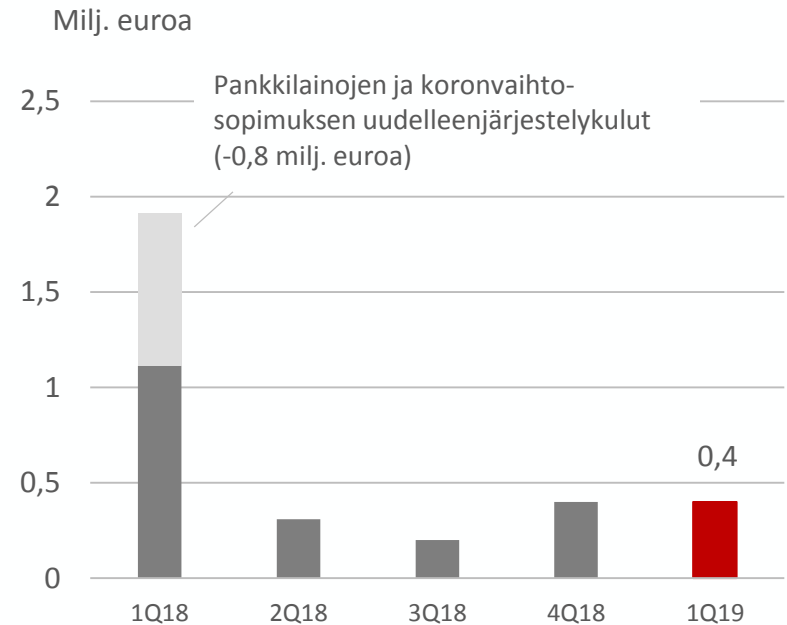
*** IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin käyttöönoton vaikutuksesta käyttökate parani 149 tuhatta euroa ja konsernin nettovelka kasvoi 2,9 milj. euroa maaliskuun 2019 lopussa.

Nettovelka (milj. euroa) ja velkaantumisaste



- Maaliskuun 2019 lopussa yhtiön nettovelka oli 31,6 milj. euroa (30,3), josta pitkäaikaista velkaa oli 38,9 milj. euroa (36,4).

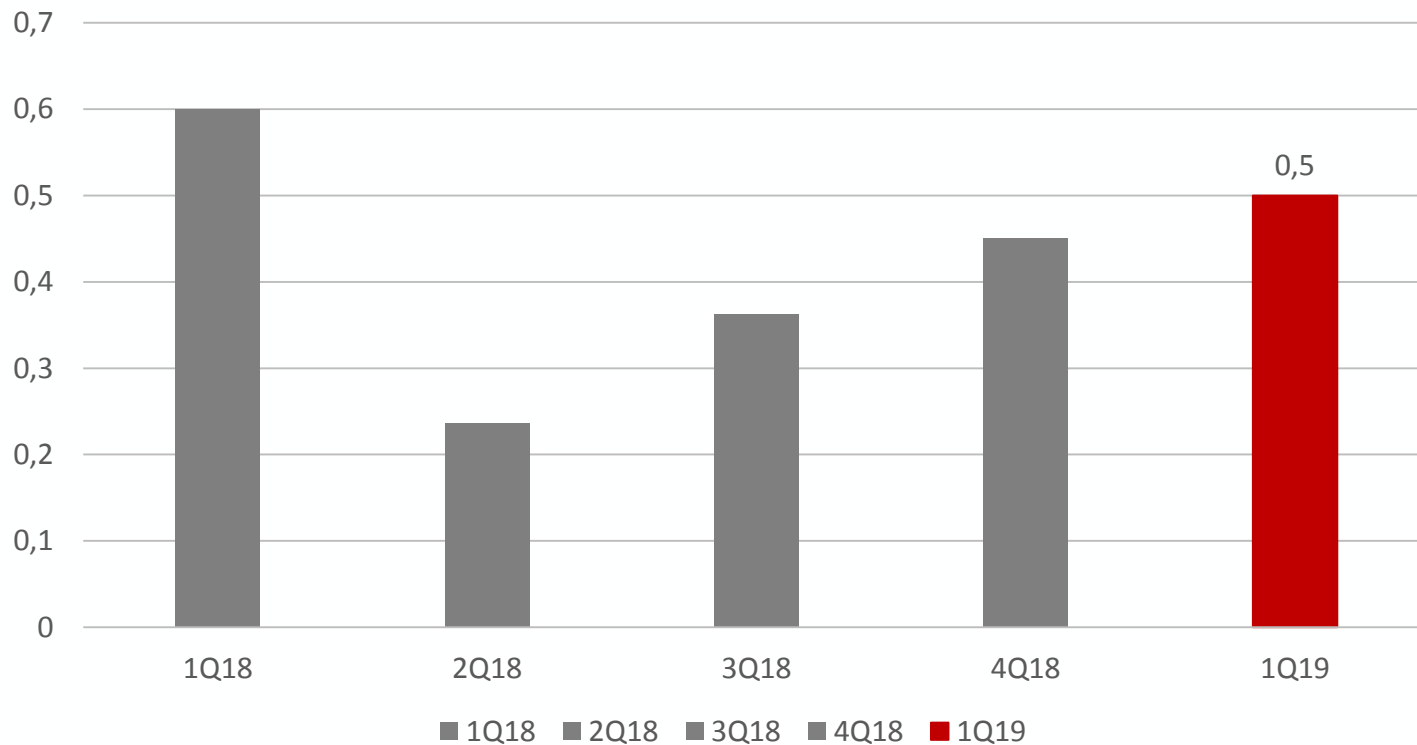
Rahoituskulut, netto, milj. euroa



- Rahoituskulujen lasku oli seurausta rahoituksen uudelleenjärjestelystä listautumisen yhteydessä maaliskuussa 2018.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, milj. euroa

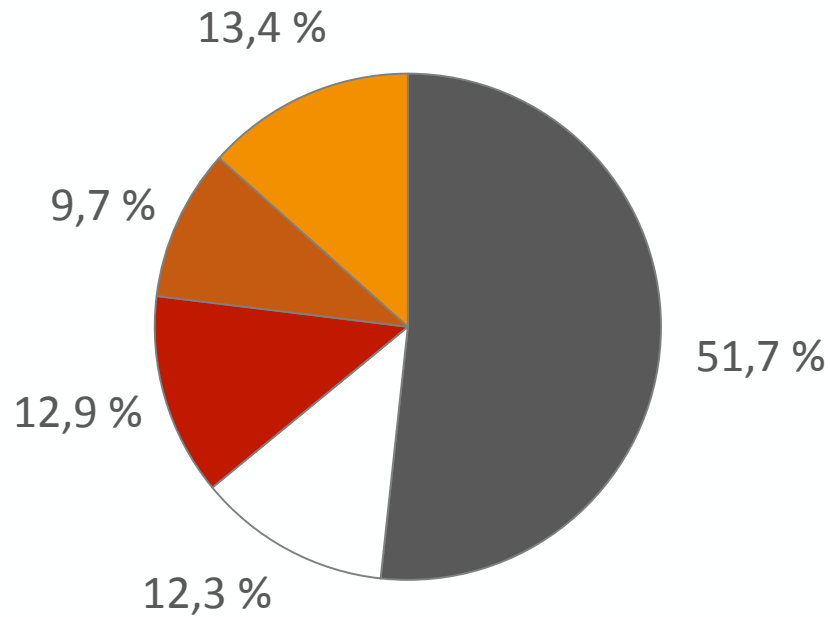
Milj. euroa



- Kiinan tehtaalla koneinvestointeja, sekä Suomessa pienempiä laitehankintoja ja myymäläkalusteiden uudistamisia.



Harvian osakkeenomistajien jakauma segmenteittäin (31.3.2019)



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- CapManin hallinnoimat rahastot
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset
- Kotitaloudet

- Harvia sai listautumisessa noin 2 000 uutta osakkeenomistajaa.
- Maaliskuun 2019 lopussa osakkeenomistajia oli yhteensä 3 671 (mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeenomistajat).



Osinkopäätös ja -valtuutus

Harvian tavoitteena on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa, yhteensä vähintään 60 % nettotuloksesta.

Harvia Oyj:n varsinainen yhtiökokous 4.4.2019 päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2018 vahvistetun tilinpäätöksen perusteella jaetaan osinkoa 0,18 euroa osakkeelta (yhteensä 3 364 962,48 euroa). Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingon täsmäytyspäivänä 8.4.2019 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 15.4.2019.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan enintään 0,19 euroa osakekohtaisen lisäosingon jakamisesta.

Kasvu:

Keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu

Kannattavuus:

20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti⁽¹⁾

Velkaantumisaste:

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen välillä 1,5x–2,5x⁽²⁾

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

