

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

Harvia Oyj Osavuosisikatsaus

tammi-maaliskuu 2018

16.5.2018 | Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja



1. Tammi–maaliskuu 2018 lyhyesti
2. Harvian strategia
3. Taloudellinen kehitys



Tapio Pajuharju
toimitusjohtaja



Ari Vesterinen
talousjohtaja

- Liikevaihto 16,5 milj. euroa vertailuvuoden tasolla (1-3/2017: 16,4 milj. euroa), historian paras vuosineljännesliikevaihto
- Oikaistu liikevoitto vastasi edellisvuotta 3,2 milj. euroa ja 19,5 % liikevaihdosta (19,3%)
- Operatiivinen vapaa kassavirta kasvoi 2,0 milj. euroon (0,3 milj. euroa)
- Osakeannin ansiosta omavaraisuusaste nousi 53,4 %:iin (16,2 %)
- Nettovelka laski 60,4 % ja oli 29,8 milj. euroa (75,3 milj. euroa)



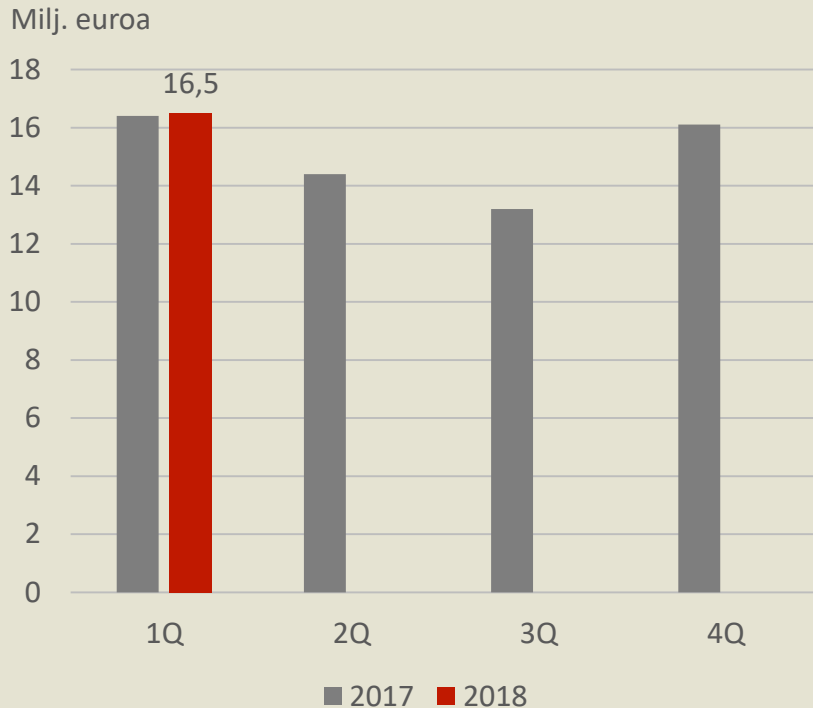
- Harvia saavutti kaikkien aikojen parhaan vuosineljännesmyynnin
 - **EU-maissa** myynti kehittyi vakaasti
 - **Pohjoismaat, Aasian ja Tyynenmeren alue, IVY ja arabimaat** kehittyivät suotuisasti
 - **Suomessa ja Venäjällä** puulämmitteisten kiukaiden myöhäinen sesonki näkyi varsin selkeästi
- Onnistunut listautuminen loi hyvän ja kansainvälisen omistuspohjan, jossa myös suuri joukko Harvian henkilökuntaa, ja vahvisti merkittävästi rahoitusrakennettamme

Olemme entistä valmiimpia lujittamaan Harvian johtavaa asemaa kansainvälisenä sauna- ja spa-tuotteiden toimittajana



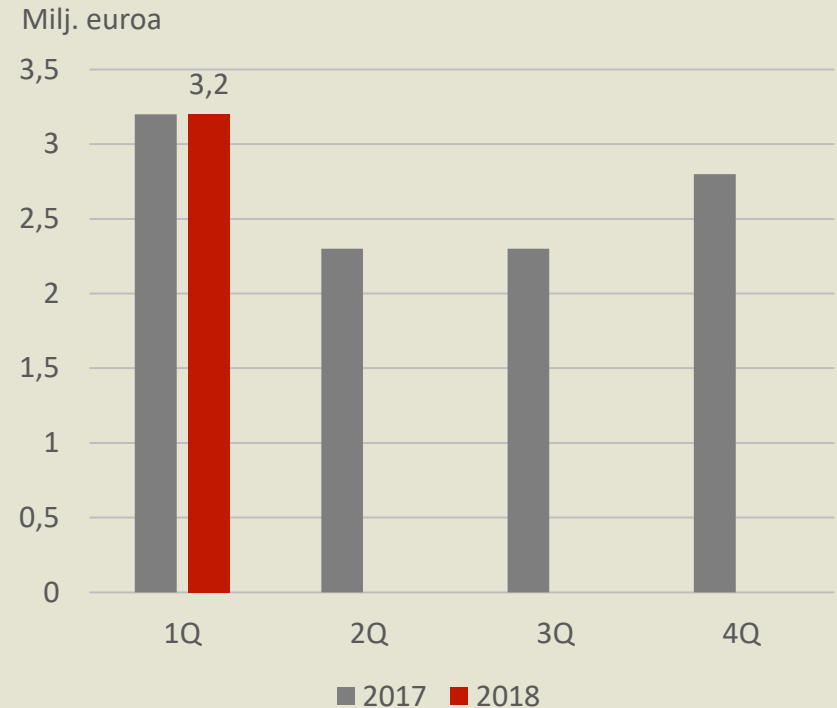
Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto edellisvuoden tasolla

Liikevaihto



- Ylitti historiallisesti parhaan vuosineljänneksen, vaikka pääsiäinen ja vähentyneet toimituspäivät painoivat myyntiä
- Puukuusasonki näyttää siirtyneen pidemmälle keväeseen

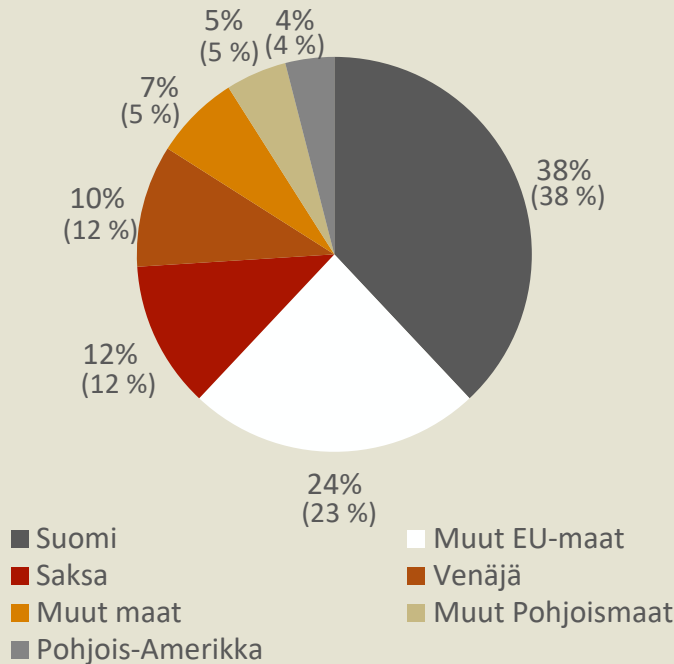
Oikaistu liikevoitto



- Liiketoiminnan tuloksellisuus jatkoi vakaana ja hyvällä tasolla, oikaistu liikevoitto oli 19,5 % liikevaihdosta

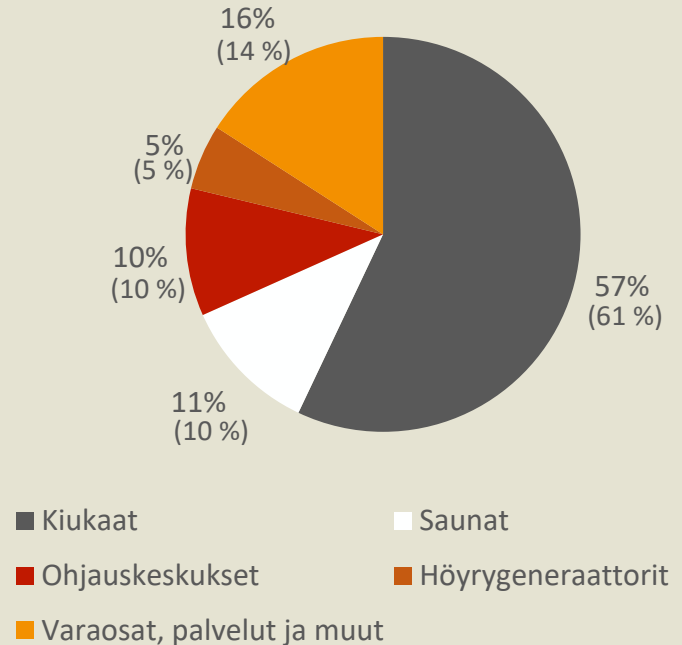
Maantieteellinen jakauma lähes ennallaan, kiukaita lukuun ottamatta kaikkien tuoteryhmien liikevaihto kasvoi

• Liikevaihto markkina-alueittain, %*



- Kotimaan kehitys tasainen, muut Pohjoismaat kasvoivat
- Muut EU-maat, mukaan luettuna Saksa, tasainen kehitys
- Venäjällä kevätsesonki lähti hitaasti käyntiin ja liikevaihto laski, muissa maissa selkeää kasvua

Liikevaihto tuoteryhmittäin, milj. euroa*




- Kiuaskauppaa hidasti kevätsesongin myöhäinen käynnistyminen
- Saunakauppa vahvistui Suomessa ja Keski-Euroopassa

* Sulussa vastaavan ajanjakson tilanne vuonna 2017



Harvian monipuolinen tuotevalikoima kattaa kaikki kolme saunatyyppiä ja kaikki saunatarpeet - niin kuluttajille kuin alan ammattilaisillekin





Keskiostoksen arvon kasvattaminen

Harvian
tavoitteena
on olla johtava
toimija sauna- ja
spa-tuotteiden
markkinoilla



Maantieteellinen laajentuminen

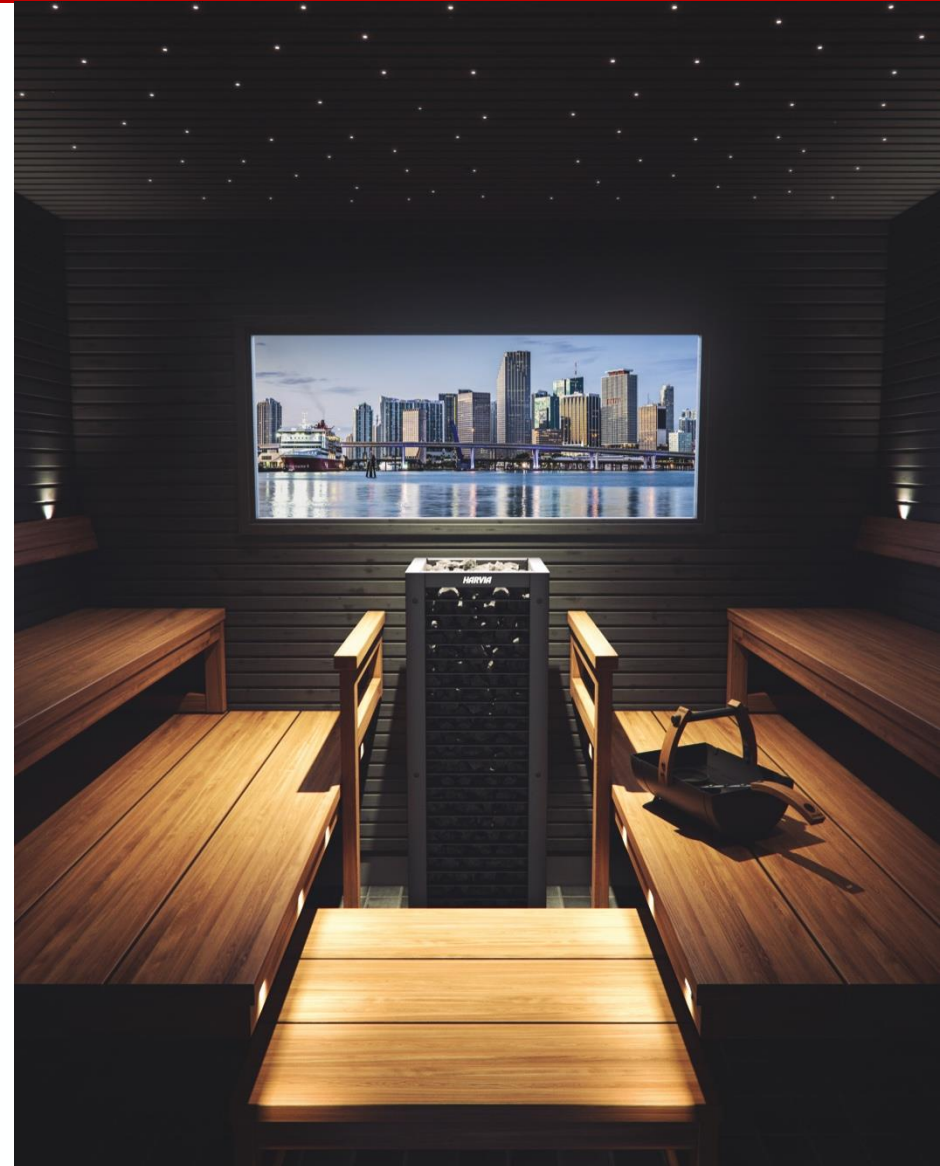


Tuottavuuden parantaminen

- Ohjauskeskusten, turvakaiteiden sekä asennustarvikkeiden myynti kehittyi suotuisasti, samoin kuin korkeamman hintaluokan kiukaiden ja komponenttien myynti
- Pohjoismaissa tuotevalikoiman muutos ja sopeutus paikalliseen markkinaan eteni hyvin
- Saunojen myynti kehittyi hyvin
- Toimme markkinoille muun muassa edistyksellisen Harvia The Wall -kiukaan sekä parhaisiin löylynautintoihin luodun Harvia Glow -kiukaan



- **EU-maissa** jakelua laajennettiin ja yhden entisen pitkäaikaisen Saksan jakelijan toiminnot ja varasto siirrettiin Harvialle
- **Venäjällä** alueellisten kaupunkikeskusten jakelun laajentaminen on edennyt hyvin
- Sentiotec-integraatio on edennyt suunnitellusti
- Olemme aloittaneet tuotteiden ristiinmyynnin valikoiduilla markkinoilla



- Suomessa vuoden suurin investointi, Muuramen tehtaaseen sisäisen logistiikan muutos, toteutettiin aikataulussa ja onnistuneesti
- Kiinan tehtaaseen tuotevalikoimaa on laajennettu ja monipuolistettu
- Uusi toisen sukupolven höyrygeneraattori on saatu tuotantovalmiuteen Kiinan tehtaalla ja uusien kiuasmallien tuotanto on aloitettu





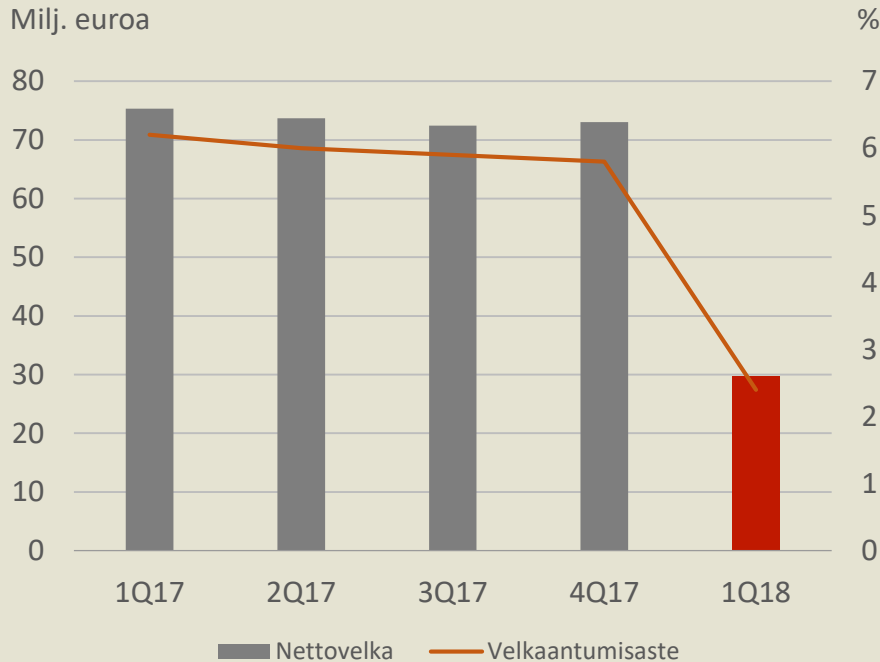
Taloudellinen kehitys

Ari Vesterinen, talousjohtaja

Milj. euroa	1-3/2018	1-3/2017	Muutos, %	2017
Liikevaihto	16,5	16,4	0,3 %	60,1
Oikaistu käyttökate	3,7	3,7	1,5 %	12,6
% liikevaihdosta	22,5 %	22,2 %		21,0 %
Oikaistu liikevoitto	3,2	3,2	1,1 %	10,7
% liikevaihdosta	19,5 %	19,3 %		17,8 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,16	0,15	2,9 %	0,30
Operatiivinen vapaa kassavirta	2,0	0,3	560,8 %	9,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,6	-0,2	281,6 %	-1,2
Nettovelka	29,8	75,3	-60,4 %	73,0
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	2,4	6,2		5,8
Nettokäyttöpääoma	18,2	17,8	2,4 %	17,3
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	31,7 %	33,5 %		32,7 %
Omavaraisuusaste	53,4 %	16,2 %		16,9 %
Henkilöstö kauden lopussa	370	357	3,6 %	365

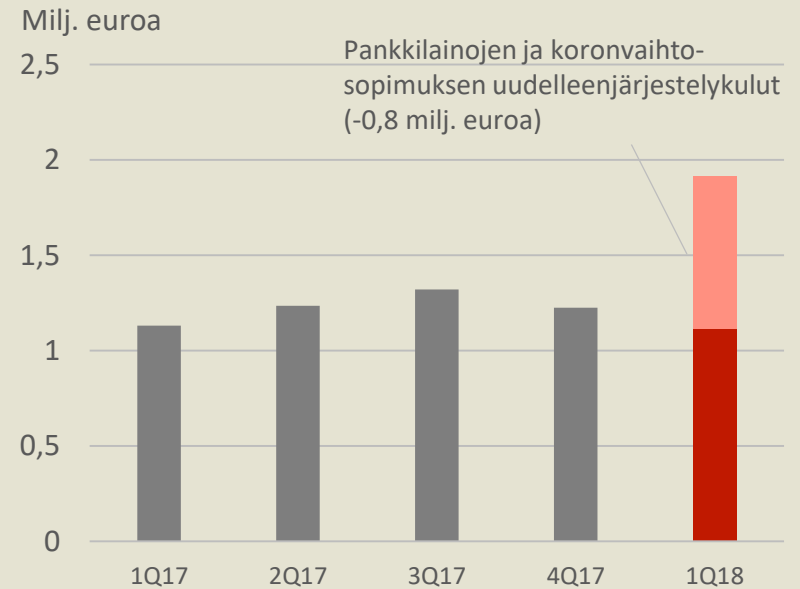
- Kotimaan kehitys tasainen, muut Pohjoismaat kasvoivat
- Muut EU-maat, mukaan luettuna Saksa, tasainen kehitys
- Venäjällä kevätsezonki lähti hitaasti käyntiin ja liikevaihto laski, muissa maissa selkeää kasvua

Nettovelka (milj. euroa) ja velkaantumisaste



- Pääomarakennetta vahvistettiin käyttämällä osakeannista kerättyjä varoja osakaslainojen ja niille kertyneiden korkojen takaisinmaksuun

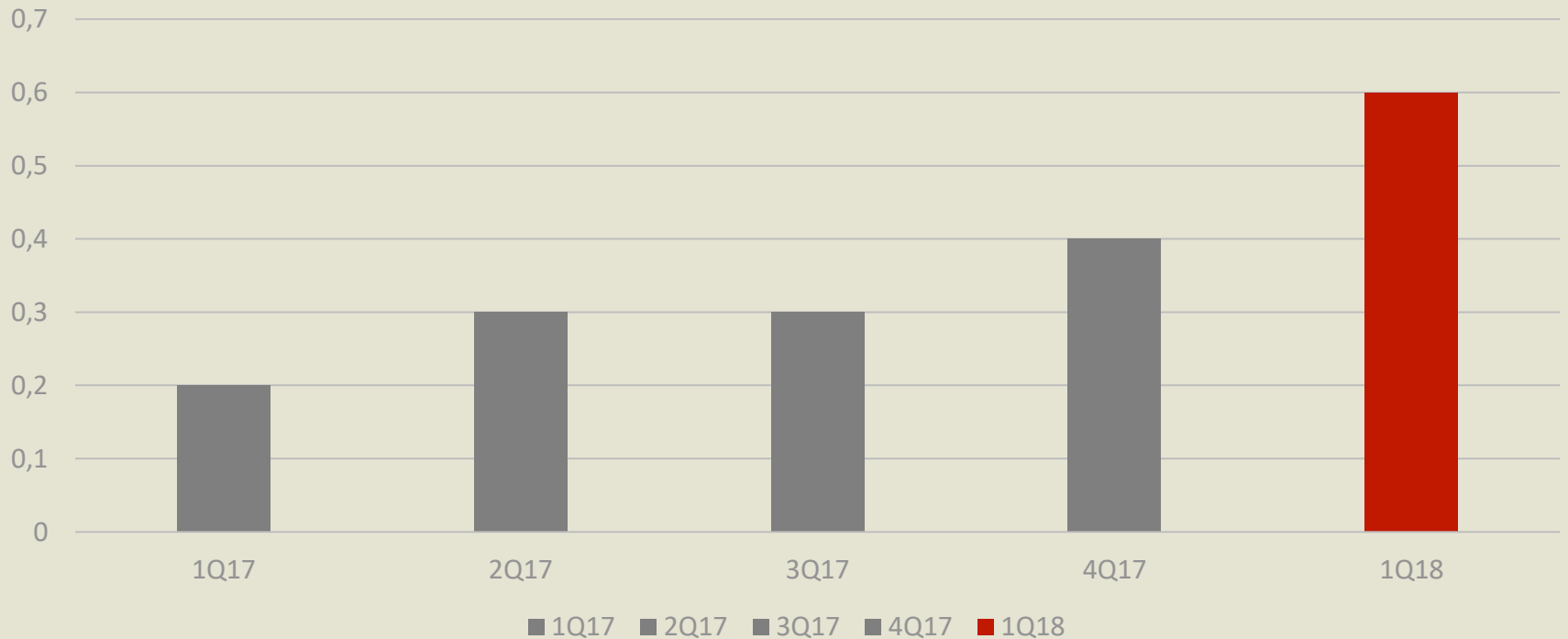
Rahoituskulut, netto, milj. euroa



- Rahoituskulut tulevat laskemaan tulevina neljänneksinä osakaslainojen takaisinmaksun ja rahoituksen uudelleenjärjestelyn ansiosta

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, milj. euroa

Milj. euroa



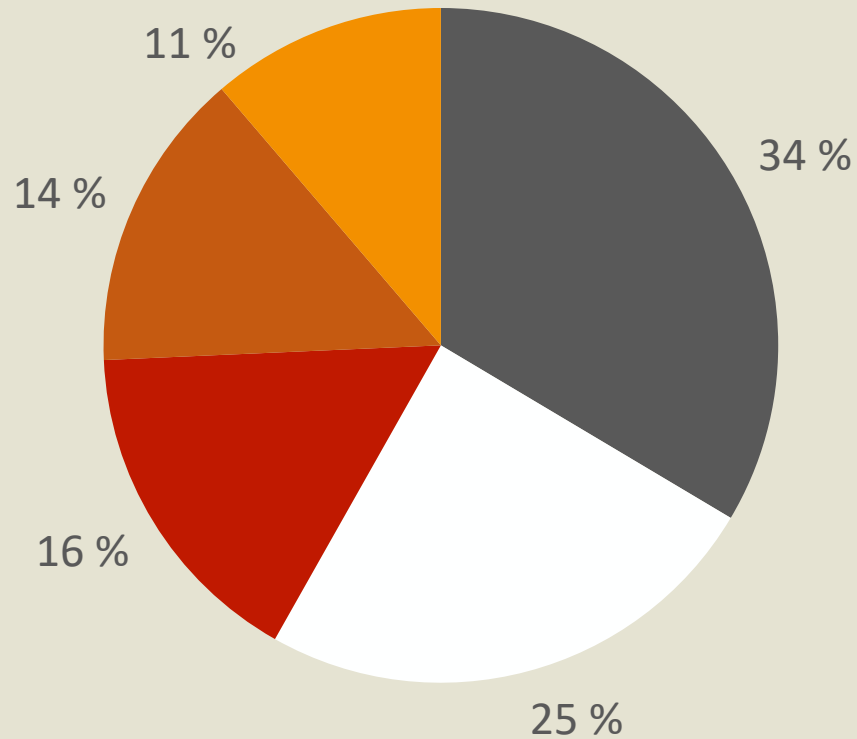
- Suomessa tuotantotilojen uudelleenjärjestely toiminnan tehostamiseksi
- Investointeja markkinointiin, verkkosivut, POS-kalusteita
- Koneita ja laitteita



Harvian 10 suurinta osakkeenomistajaa, 31.3.2018

		Osakemäärä	%-osuus osakkeista
1.	Capman Buyout X Fund a L.P.	3 176 603	17,12
2.	Capman Buyout X Fund B Ky	1 328 404	7,16
3.	Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	1 285 856	6,93
4.	OP-Suomi Pienyhtiöt -sijoitusrahasto	515 000	2,78
5.	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	475 000	2,56
6.	Odin Finland	450 000	2,43
7.	Tiipeti Oy - Pertti Harvia	429 290	2,31
8.	Sijoitusrahasto Säästöpankki Pienyhtiöt	420 000	2,26
9.	Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	400 000	2,16
10.	Sijoitusrahasto Taaleritehdas Mikro Markka	303 000	1,63
	YHTEENSÄ	8 783 153	47,35

Harvian osakkeenomistajien jakauma segmenteittäin, 30.4.2018



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Kotitaloudet

- CapManin hallinnoimat rahastot
- Yritykset

Harvian tavoitteena on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa, yhteensä vähintään 60 % nettotuloksesta

Yhtiön osakkeenomistajat päättivät 2.3.2018 yksimielisellä päätöksellä valtuuttaa hallituksen päättämään enintään 3,5 miljoonan euron osingonmaksusta vuoden 2017 jakokelpoisista varoista. Yhtiön tarkoituksena on jakaa osinkopolitiikan mukaisista osingoista kuluvana vuonna vain jälkimmäinen erä, ja näin ollen hallituksen tarkoituksena on päättää arviolta noin 3,4 miljoonan euron osingonmaksusta valtuutuksen perusteella syksyllä 2018. Yhtiö ei ole jakanut osinkoa tai tehnyt pääomanpalautuksia 31.12.2016 ja 31.12.2015 päättyneiltä tilikausilta



Taloudelliset tavoitteet ja näkymät

Kasvu:

Keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu,

Kannattavuus:

20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti⁽¹⁾ sekä

Velkaantumisaste:

nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen välillä 1,5x–2,5x⁽²⁾

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



Kiitos!

