

Relaxing Moments



Natural Wellbeing



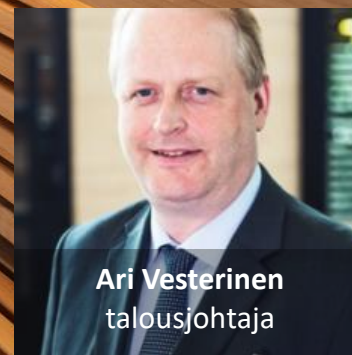
Harvia Oyj Puolivuosikatsaus tammi–kesäkuu 2019

16.8.2019 | Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja



Sisältö

1. Tammi–kesäkuu 2019 lyhyesti
2. Harvian strategia
3. Taloudellinen kehitys



- **Liikevaihto** kasvoi 14,3 % ja oli 36,3 miljoonaa euroa (31,8). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 13,9 % eli 36,2 miljoonaan euroon.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 6,8 miljoonaa euroa (5,7) eli 18,7 % (17,8) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 15,6 % ja oli 6,5 miljoonaa euroa (18,1 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,24 euroa (0,22 ja listautumisen jälkeisellä osakemäärällä 0,17).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 3,9 miljoonaa euroa (2,3).
- **Nettovelka** oli 33,9 miljoonaa euroa (31,0). Velkaantumisaste oli 2,3 (2,4).
- **Omavaraisuusaste** kohosi 56,0 %:iin (54,9).





Harvia Q2 2019: Kannattava kasvu jatkui toisella vuosineljänneksellä

- **Liikevaihto** kasvoi 11,4 % ja oli 17,0 miljoonaa euroa (15,3). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 11,0 % eli 16,9 miljoonaan euroon.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 2,8 miljoonaa euroa (2,4) eli 16,5 % (16,0) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 9,4 % ja oli 2,7 miljoonaa euroa (15,8 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,10 euroa (0,08).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 2,2 miljoonaa euroa (0,4).



Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- Uudet tuotelanseeraukset etenevät: Glow -kiuas, Cilindro Plus -pilarikiuas, sekä Sentio by Harvia -ammattituotteet. The Wall -kombikiuas myös Tekniikan Maailman testissä.
- Cilindro Plus ja Harvia Spot langaton ohjaus myymälöihin. Kampanja alkaa syksyllä.
- Uusi Harvia Pro 20 -puukiuas korvaa vaiheittain vanhan.

Maantieteellinen laajentuminen

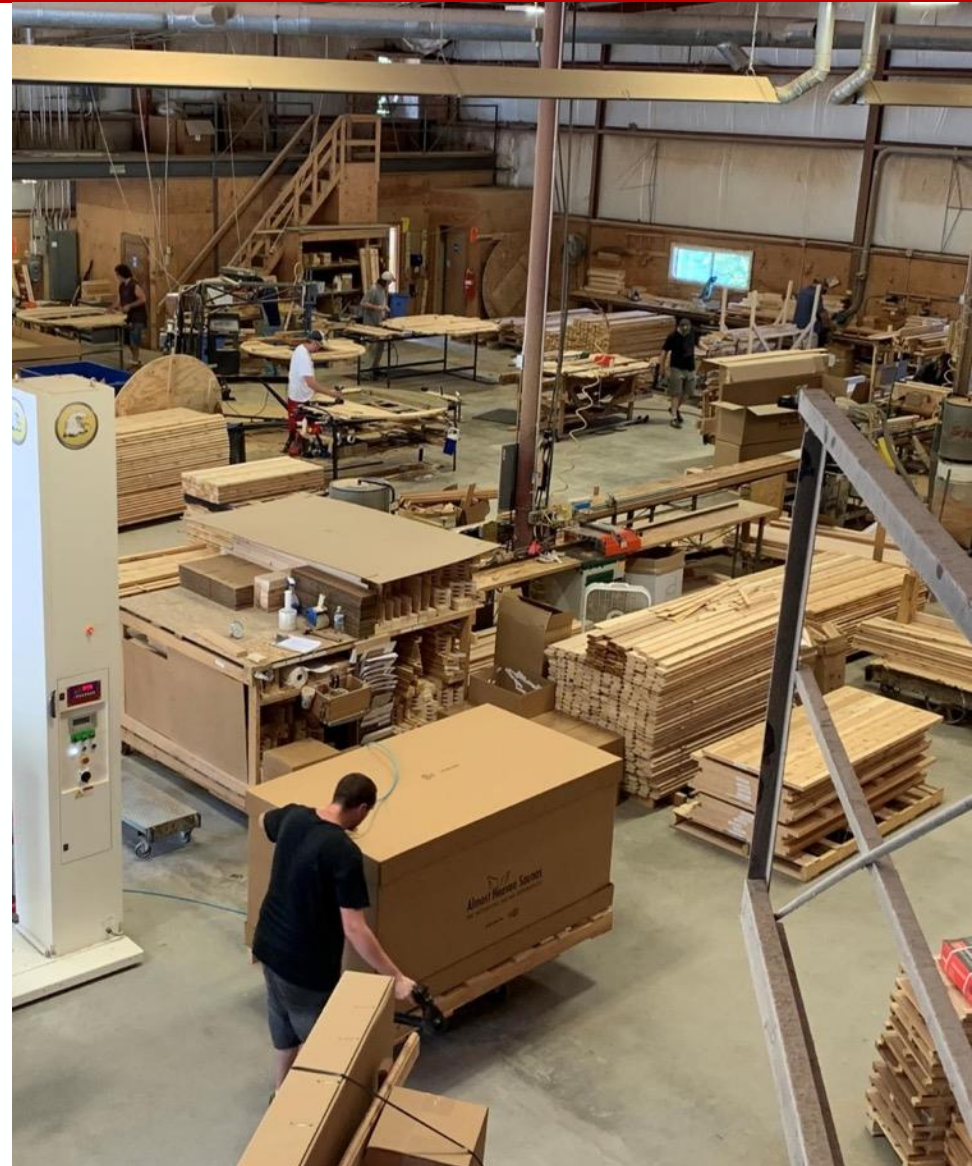
- AHS:n mallistoa uudistettu ja uusia kanavia myyntiin.
- Pohjoismaissa uusia myyntikanavia avattu.
- Harvian pilottimyymälä Kiinassa.

Tuotannon tehostaminen

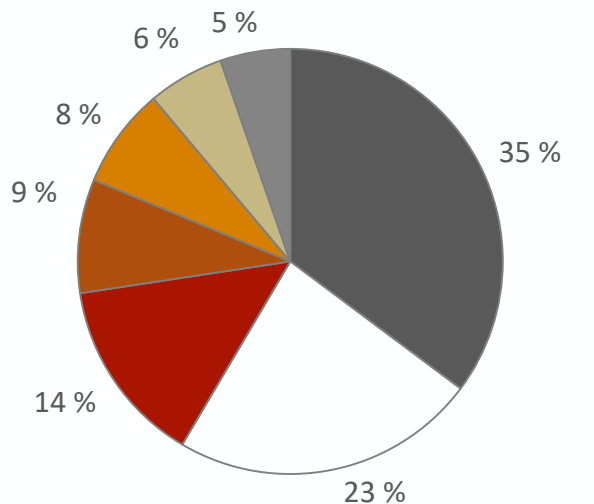
- Tuottavuuden jatkuva parantaminen kehittynyt hyvin Kiinassa, Yhdysvalloissa ja Suomen kiuas- ja komponenttitehtaalla.
- Varaston palvelutaso ja toimitusvarmuus parantunut edelleen.
- Hankinnassa onnistuttu suunnitelmien mukaan.



- AHS:n mallistoa uudistettu, ja tuotantoa sekä hankintaa on virtaviivaistettu.
- Varastotasoa on nostettu ja nyt asiakaspalvelukyky on hyvä.
- Huhtikuussa Harvia osti Almost Heaven Saunas LLC:n tuotanto- ja logistiikkakiinteistön.
- Tuotannossa uusi tuotantojohtaja sekä pieniä laite- ja menetelmäinvestointeja.



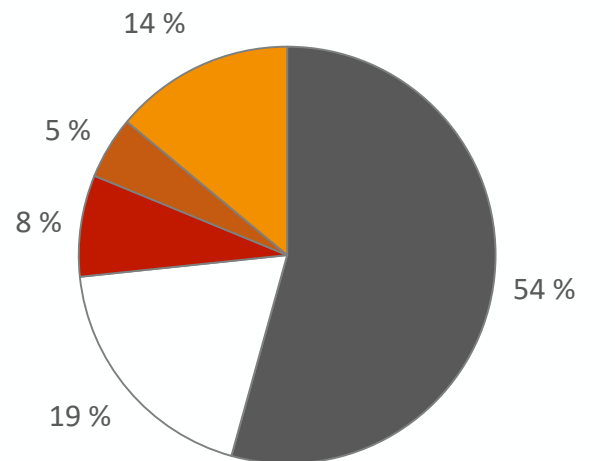
Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Suomi
- Pohjois-Amerikka
- Venäjä
- Muut Pohjoismaat
- Muut Euroopan maat *
- Saksa
- Muut maat **

- Liikevaihto kasvoi ennen kaikkea yhdysvaltalaisen Almost Heaven Saunasin liiketoiminnan oston ja Suomen liiketoiminnan hyvän kehityksen ansiosta

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Kiukaat
- Ohjauskeskukset
- Varaosat, palvelut ja muut
- Saunat
- Hörygeneraattorit

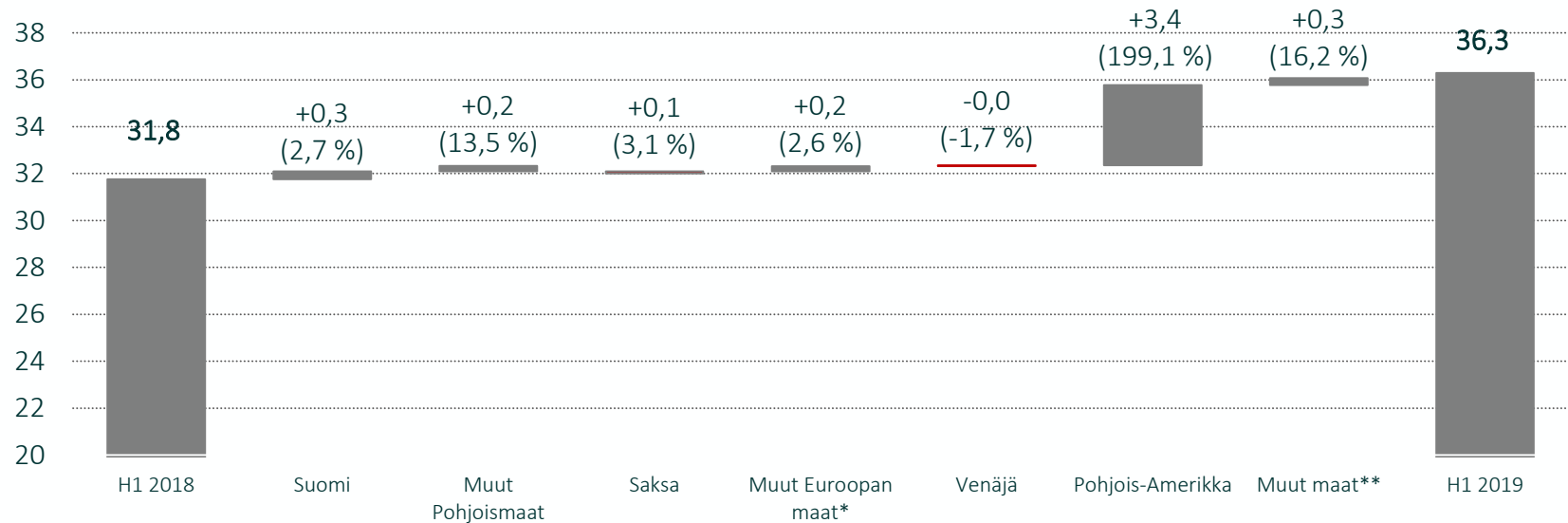
- Kasvua kaikissa tuoteryhmissä
- Komponenteissa hieman parempi suhteellinen kannattavuus kuin saunoissa
- Ohjauskeskukset tärkeitä vientimarkkinoilla

* Muut EU-maat -markkina-alue on korvattu Muut Euroopan maat -markkina-alueella.

** Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto markkina-alueittain H1 2018 vs H1 2019

Milj. euroa



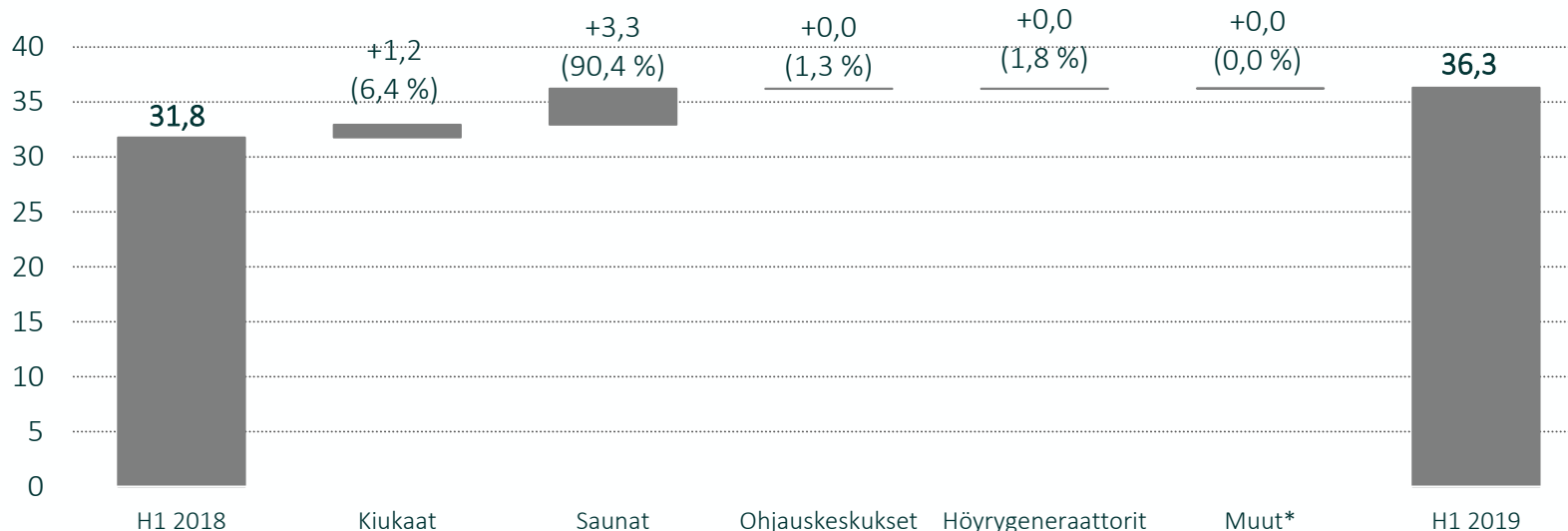
- Liikevaihto kasvoi ennen kaikkea Yhdysvaltojen ja Suomen liiketoimintojen hyvän kehityksen ansiosta.
- Myös Saksan liikevaihto kehittyi myönteisesti
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 13,9 % ja oli 36,2 milj. euroa

* Muut EU-maat -markkina-alue on korvattu Muut Euroopan maat -markkina-alueella.

** Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto tuoteryhmittäin H1 2018 vs H1 2019

Milj. euroa

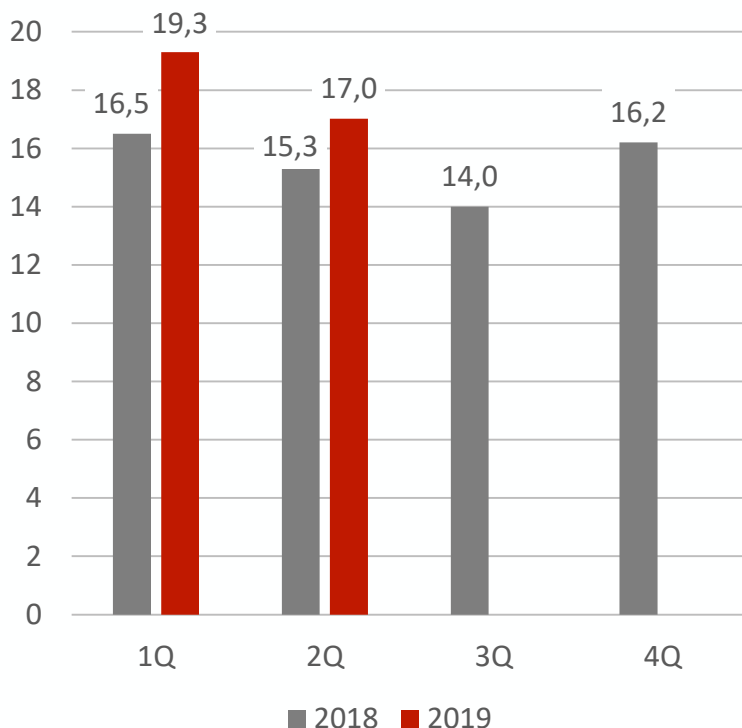


- Liikevaihto kasvoi etenkin kiukaiden ja saunojen tuoteryhmässä
- Saunojen liikevaihto kasvoi ennen kaikkea Yhdysvaltojen liiketoimintojen ansiosta
- Liikevaihto kasvoi yli kasvutavoitteen kiukaissa, sekä sähkö- että puukiukaissa

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto kasvoivat toisella vuosineljänneksellä edellisvuodesta

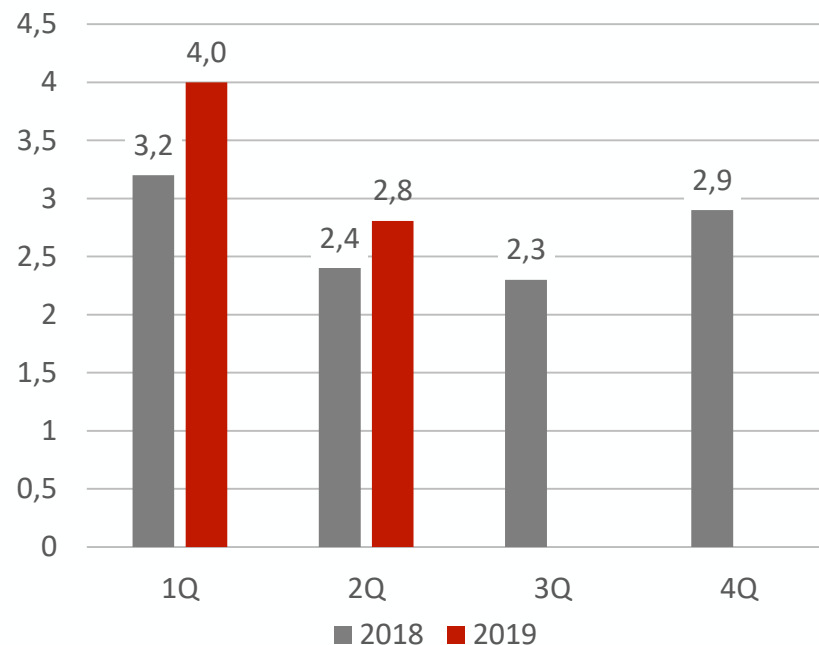
Liikevaihto

Milj. euroa



Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu vahvinta Pohjois-Amerikassa, Pohjoismaissa, Ranskassa, UK:ssa ja Saksassa.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 11,0 % ja oli 16,9 milj. euroa.

- Oikaistu liikevoitto kehittyi positiivisesti ja kasvoi 2,8 milj. euroon (2,4), ollen 16,5 % (16,0) liikevaihdosta.



**Monipuolinen
tuotevalikoimamme kattaa
kaikki kolme saunatyyppiä ja
kaikki saunatarpeet – niin
kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.**



Harvian
tavoitteena
on olla johtava
toimija sauna- ja
spa-tuotteiden
markkinoilla

Keskustoksen arvon kasvattaminen

Maantieteellinen laajentuminen

Tuottavuuden parantaminen

The background image shows the interior of a modern sauna. The walls and ceiling are covered in light-colored, textured tiles. The ceiling has recessed lighting strips along the edges and a central circular light fixture. The floor is also tiled. There are two built-in wooden benches on either side of the room. A small, decorative vase sits on the left bench, and a wooden bucket is on the right. The overall atmosphere is warm and clean.

Taloudellinen kehitys

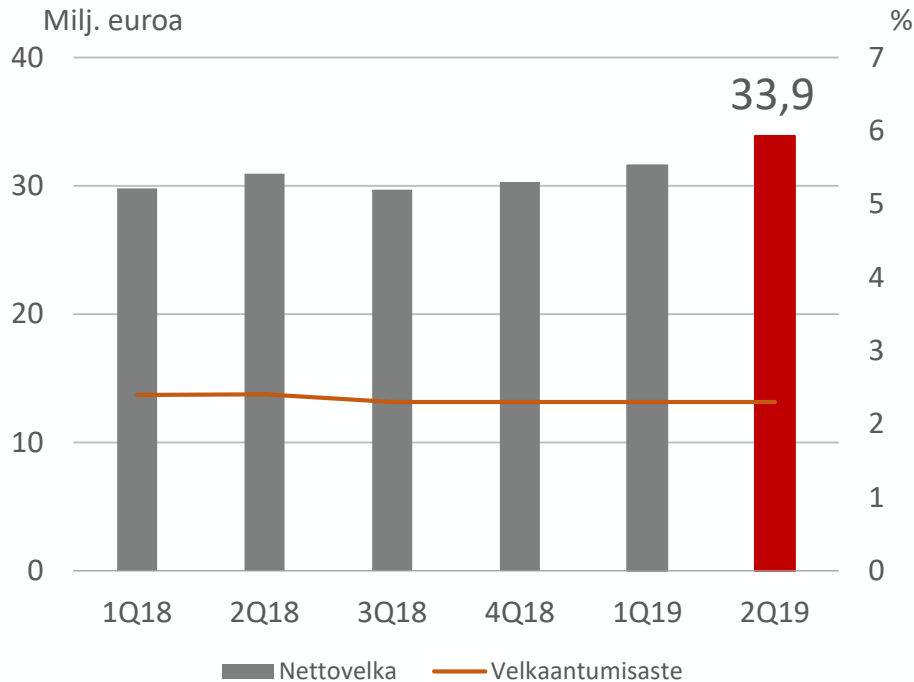
Ari Vesterinen, talousjohtaja

Milj. euroa	4-6/19	4-6/18	Muutos, %	1-6/19	1-6/18	Muutos, %	2018
Liikevaihto	17,0	15,3	11,4 %	36,3	31,8	14,3 %	61,9
Oikaistu käyttökate *	3,6	3,0	19,9 %	8,3	6,7	24,2 %	13,0
% liikevaihdosta	21,1 %	19,6 %		22,9 %	21,1 %		21,0 %
Oikaistu liikevoitto *	2,8	2,4	14,9 %	6,8	5,7	19,8 %	10,9
% liikevaihdosta	16,5 %	16,0 %		18,7 %	17,8 %		17,5 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)**	0,10	0,08	22,6 %	0,24	0,22	10,1 %	0,41
Operatiivinen vapaa kassavirta	2,2	0,4	532,3 %	3,9	2,3	68,6 %	10,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,6	-0,2	151,3 %	-1,1	-0,8	28,2 %	-1,6
Nettovelka	33,9	31,0	9,4 %	33,9	31,0	9,4 %	30,3
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	2,3	2,4		2,3	2,4		2,3
Nettokäyttöpääoma	20,5	20,4	0,3 %	20,5	20,4	0,3 %	17,5
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	30,6 %	30,8 %		30,6 %	30,8 %		31,6 %
Omavaraisuusaste	56,0 %	54,9 %		56,0 %	54,9 %		56,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	404	381	6,0 %	404	381	6,0 %	400

* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

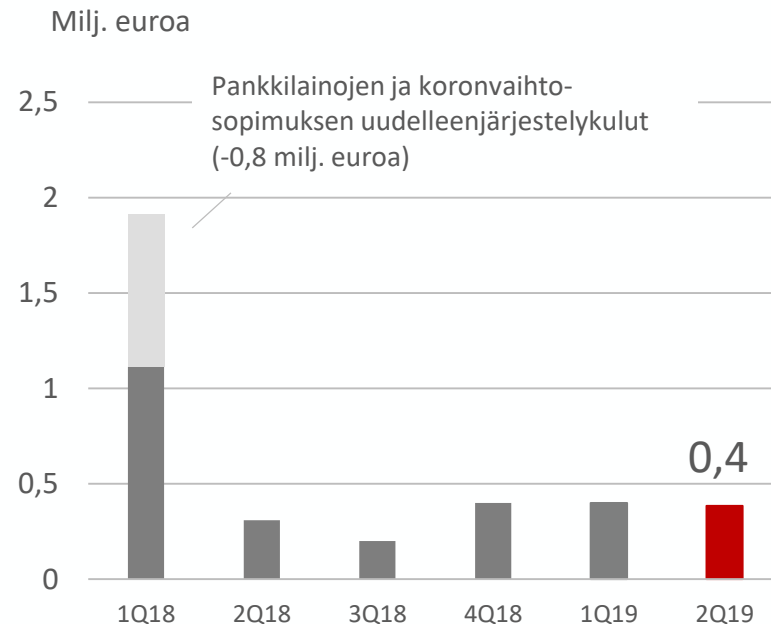
** Listautumisen jälkeisellä osakemäärällä laskettu osakekohtainen tulos tammi-kesäkuulta 2018 oli 0,17 euroa.

Nettovelka (milj. euroa) ja velkaantumisaste



- Kesäkuun 2019 lopussa yhtiön nettovelka oli 33,9 milj. euroa (31,0), josta pitkäaikaista velkaa oli 38,6 milj. euroa (39,4).

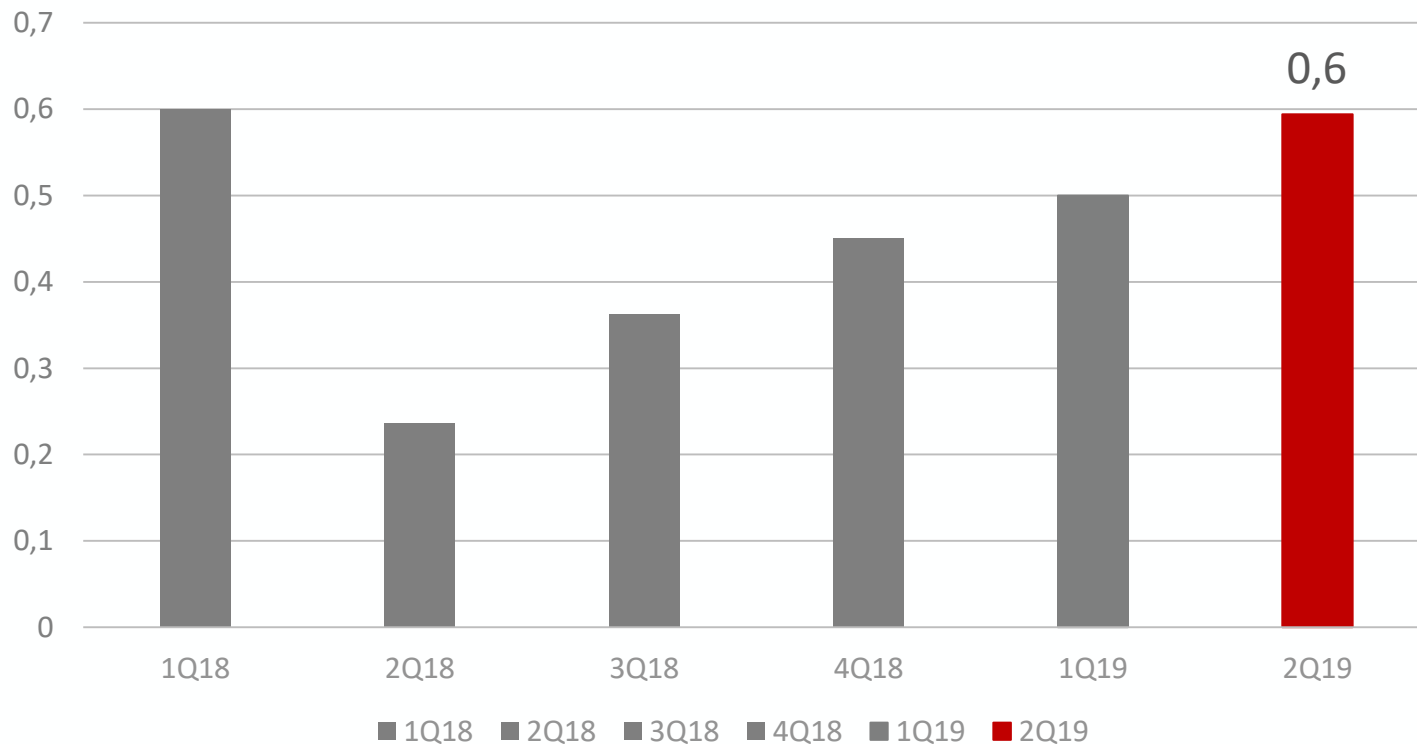
Rahoituskulut, netto, milj. euroa



- Rahoituskulujen lasku oli seurausta rahoituksen uudelleenjärjestelystä listautumisen yhteydessä maaliskuussa 2018.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, milj. euroa

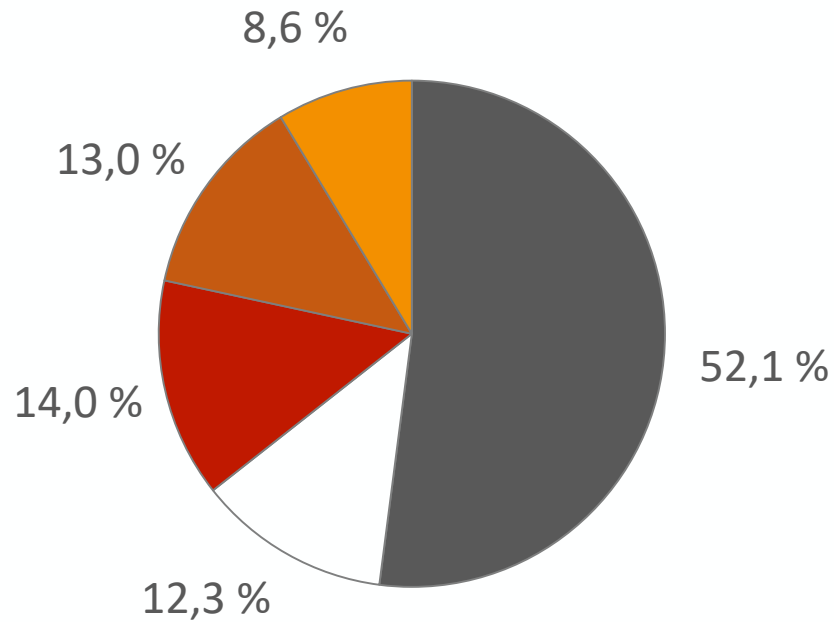
Milj. euroa



- Harvia hankki huhtikuussa tuotanto- ja varastokiinteistön Yhdysvalloista, hankinnan kassavirtavaikutus oli 0,2 milj. euroa toisella vuosineljänneksellä. Lisäksi muita investointeja ja peruskorjauksia.



Harvian osakkeenomistajien jakauma segmenteittäin (30.6.2019)



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- CapManin hallinnoimat rahastot
- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset

- Harvia sai listautumisessa maaliskuussa 2018 noin 2 000 uutta osakkeenomistajaa.
- Kesäkuun 2019 lopussa osakkeenomistajia oli yhteensä 4 092 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).

Harvian tavoitteena on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa, yhteensä vähintään 60 % nettotuloksesta.

Harvia Oyj:n varsinainen yhtiökokous 4.4.2019 päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2018 vahvistetun tilinpäätöksen perusteella jaetaan osinkoa 0,18 euroa osakkeelta (yhteensä 3 364 962,48 euroa). Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingon täsmäytyspäivänä 8.4.2019 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 15.4.2019.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan enintään 0,19 euroa osakekohtaisen lisäosingon jakamisesta. Hallitus päättäne osingosta 17.10.2019 pidettävässä kokouksessaan.

Kasvu:

Keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu

Kannattavuus:

20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti⁽¹⁾

Velkaantumisaste:

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen välillä 1,5x–2,5x⁽²⁾

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

