

*Relaxing Moments*

**HARVIA**

*Sauna & Spa*

*Natural Wellbeing*

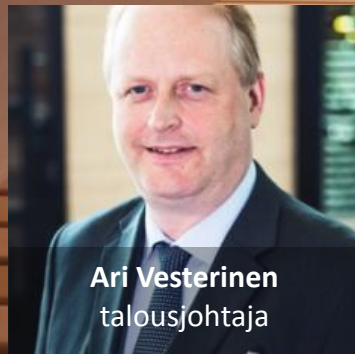
**Harvia Oyj Osavuositiedote**  
tammi–syyskuu 2018

*14.11.2018 | Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja*



# Sisältö

1. Tammi–syyskuu 2018 lyhyesti
2. Harvian strategia
3. Taloudellinen kehitys





# Harvian Q3 2018: vakaa kehitys jatkui kolmannella vuosineljänneksellä

- **Liikevaihto** kasvoi 6,1 % vertailukaudesta ja oli 14,0 milj. euroa (13,2 milj. euroa). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 7,9 % 14,2 milj. euroon.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 2,3 milj. euroa (2,3 milj. euroa) eli 16,7 % liikevaihdosta (17,8 %). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 4,1 % ja oli 2,4 milj. euroa (17,1 % liikevaihdosta).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 2,6 milj. euroa (2,1 milj. euroa).



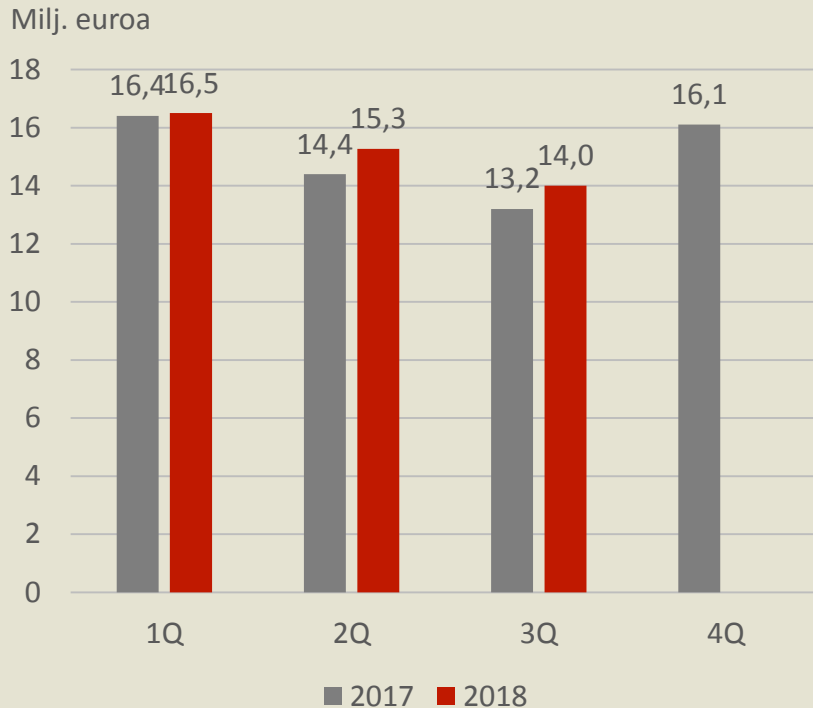
- **Liikevaihto** kasvoi 4,0 % vertailukaudesta ja oli 45,7 milj. euroa (44,0 milj. euroa). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 5,5 % 46,4 milj. euroon.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 8,0 milj. euroa eli 17,5 % liikevaihdosta (17,9 %). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 7,1 % ja oli 8,4 milj. euroa (18,1 %).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** kasvoi 5,0 milj. euroon (4,1 milj. euroa)
- Osakeannin ansiosta **omavaraisuusaste** nousi 57,5 %:iin (17,0 %)
- **Nettovelka** laski 59,0 % ja oli 29,7 milj. euroa (72,4 milj. euroa)



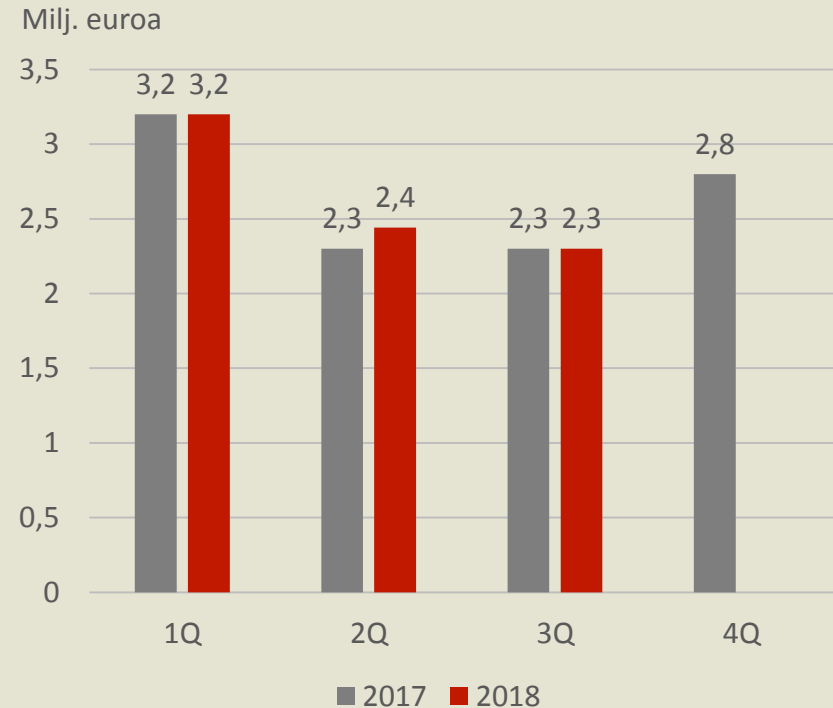
- Maantieteellinen laajeneminen eteni katsauskaudella suunnitelmien mukaisesti
  - **EU-maissa** jakelu vahvistunut suunnitellusti
  - **Venäjällä** jatkettiin alueellisten kaupunkikeskusten jakelun laajentamista sekä tuotevalikoiman parantamista
  - **Ruotsin** jakelu ja mallisto kehittynyt suotuisaan suuntaan
- Harvia jatkaa loppuvuoden 2018 aikana strategiansa toteuttamista, painopisteinä edelleen
  - **keskiostoksen kasvattaminen**
  - **maantieteellinen laajentuminen**
  - **tuottavuuden parantaminen**



## Liikevaihto



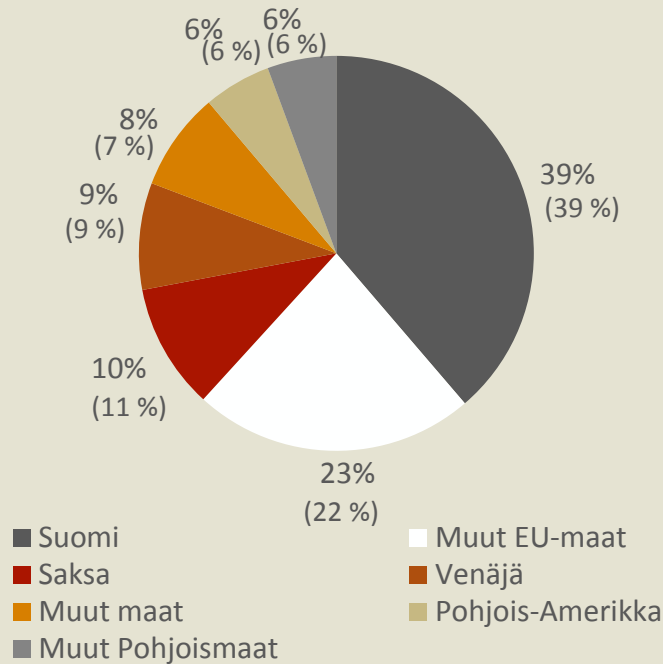
## Oikaistu liikevoitto



- Liikevaihto kasvoi etenkin Suomessa sekä Venäjällä
- Liikevaihto kasvoi myös Aasian ja Tyynenmeren alueilla
- Kiukaiden ja saunojen myynti kehittyi hyvin, ohjauskeskusten myynti jäi vertailukaudesta
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 7,9 % 14,2 milj. euroon.

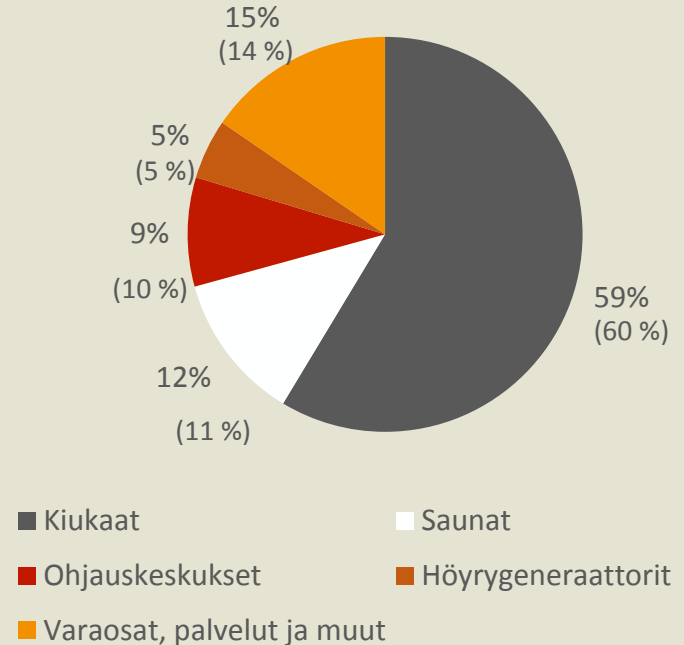
- Oikaistu liikevoitto oli 2,3 milj. euroa ja oli 16,7 % liikevaihdosta
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 4,1 % ja oli 2,4 milj. euroa (17,1 % liikevaihdosta).

Liikevaihto markkina-alueittain, %\*



- Saksan liikevaihdon kehitys ilman lopetetun private label -myynnin vaikutusta oli edellisvuoden tasolla
- Venäjän liikevaihto saavutti edellisvuotta tarkennetun valikoiman ja uutuustuotteiden ansiosta

Liikevaihto tuoteryhmittäin, milj. euroa\*

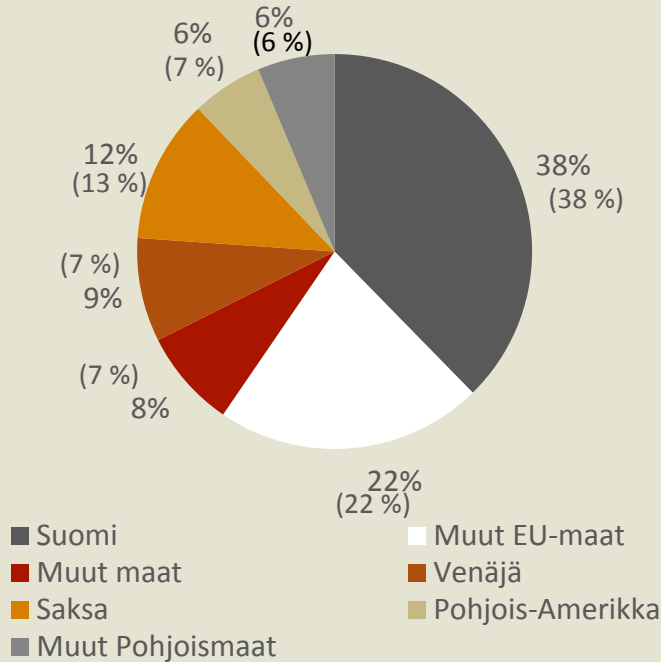


- Kiuasmyynti kasvoi vertailukaudesta, kasvua etenkin sähkökiukaissa
- Liikevaihto kasvoi saunoissa, höyrygeneraattoreissa, höyrysaunoissa sekä infrapunasaunoissa
- Ohjauskeskusten liikevaihto jäi edellisvuodesta

\* Sulussa vastaavan ajanjakson tilanne vuonna 2017

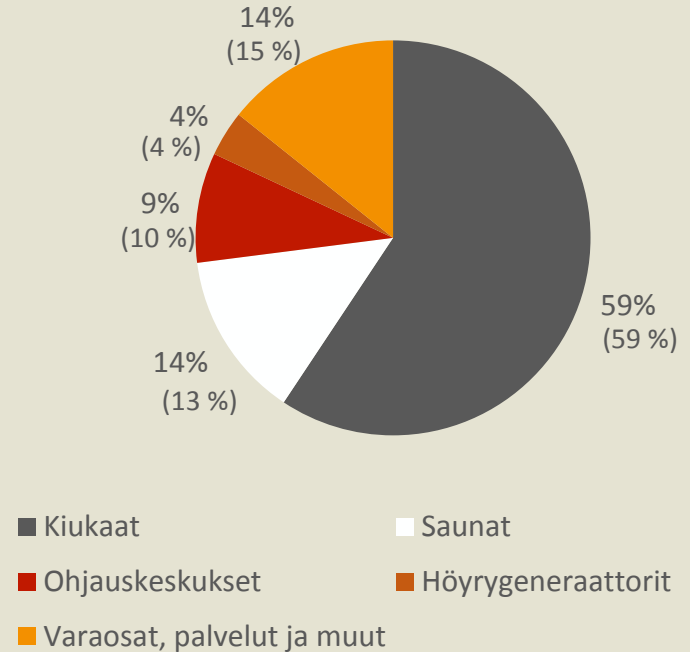
# Maantieteellinen jakauma lähes ennallaan, kiukaiden ja saunojen myynti kehittyi hyvin Q3:lla

- Liikevaihto markkina-alueittain, %\*



- Liikevaihto kasvoi Suomessa, muissa Pohjoismaissa, Venäjällä, muissa EU-maissa sekä muissa maissa
- Liikevaihto laski Saksassa ja Pohjois-Amerikassa

- Liikevaihto tuoteryhmittäin, milj. euroa\*



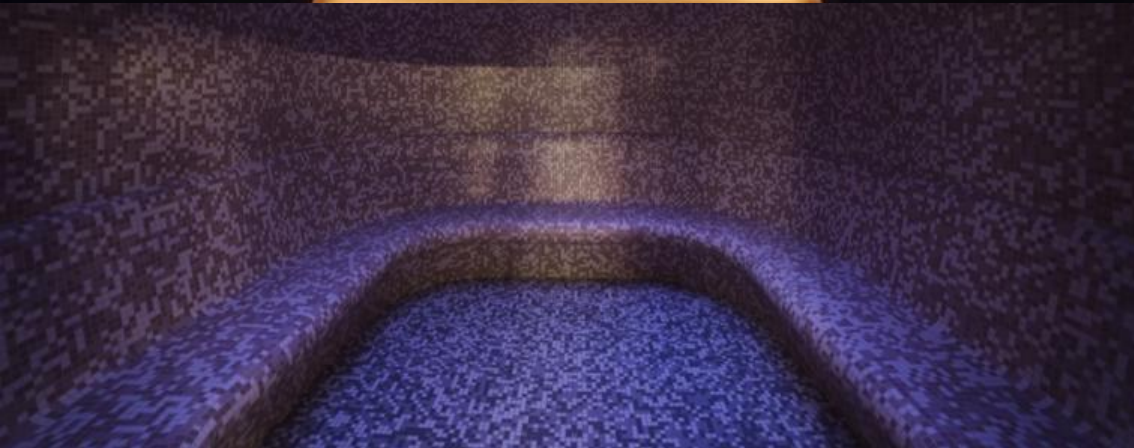
- Kiukaiden ja saunojen liikevaihto kehittyi hyvin
- Ohjauskeskusten myyntiin vaikutti Keski-Euroopan heikosti kannattavan private label-kaupan lopetus

\* Sulussa vastaavan ajanjakson tilanne vuonna 2017





**Harvian monipuolinen tuotevalikoima kattaa kaikki kolme saunatyyppiä ja kaikki saunatarpeet – niin kuluttajille kuin alan ammattilaisillekin**



Harvian  
tavoitteena  
on olla johtava  
toimija sauna- ja  
spa-tuotteiden  
markkinoilla



Keskiostoksen arvon kasvattaminen



Maantieteellinen laajentuminen



Tuottavuuden parantaminen

- Sauna- ja spa-alan one stop shop -strategian jalkautus jatkui suunnitellusti
- Saunojen, kiukaiden sekä varaosien myynnin hyvä kehitys kasvatti keskiostosta
- Uusien tuotteiden lanseeraus tukee keskiostoksen kasvattamista
  - Sentio by Harvia
  - The Wall -kombikiuas
  - Harvia Cilindro plus
  - Harvia Glow Corner



A modern bathroom featuring a glass-enclosed wooden sauna, a double vanity with white sinks, and a large mirror. The walls are covered in dark, textured stone tiles, and the floor is made of large, light-colored tiles. The lighting is warm and modern.

# Taloudellinen kehitys

Ari Vesterinen, talousjohtaja

# Harvian avainluvut katsauskaudella

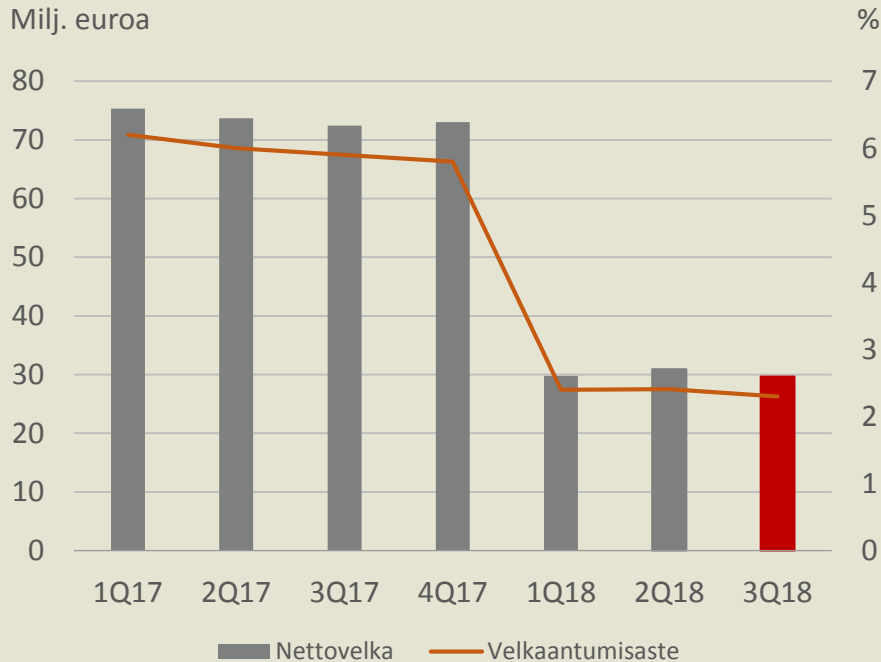
Milj. euroa	7-9/18	7-9/17	Muutos, %	1-9/18	1-9/17	Muutos, %	2017
<b>Liikevaihto</b>	14,0	13,2	6,1 %	45,7	44,0	4,0 %	60,1
<b>Oikaistu käyttökate *</b>	2,9	2,8	2,4 %	9,6	9,3	3,2 %	12,6
<b>% liikevaihdosta</b>	20,7 %	21,4 %		21,0 %	21,1 %		21,0 %
<b>Oikaistu liikevoitto **</b>	2,3	2,3	0,0 %	8,0	7,9	1,8 %	10,7
<b>% liikevaihdosta</b>	16,7 %	17,8 %		17,5 %	17,9 %		17,8 %
<b>Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)</b>	0,09	0,08	3,1 %	0,30	0,30	0,3 %	0,30
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>	2,6	2,1	25,5 %	5,0	4,1	22,2 %	9,0
<b>Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin</b>	-0,4	-0,3	16,9 %	-1,2	-0,8	45,9 %	-1,2
<b>Nettovelka</b>	29,7	72,4	-59,0 %	29,7	72,4	-59,0 %	73,0
<b>Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)</b>	2,3	5,9		2,3	5,9		5,8
<b>Nettokäyttöpääoma</b>	20,8	16,8	24,1 %	20,8	16,8	24,1 %	17,3
<b>Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)</b>	30,9 %	35,0 %		30,9 %	35,0 %		32,7 %
<b>Omavaraisuusaste</b>	57,5 %	17,0 %		57,5 %	17,0 %		16,9 %
<b>Henkilöstö kauden lopussa</b>	376	367	2,5 %	376	367	2,5 %	365

## Q3:

\* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eriä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, listautumiseen, yrityshankintoihin ja käyttömajauserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

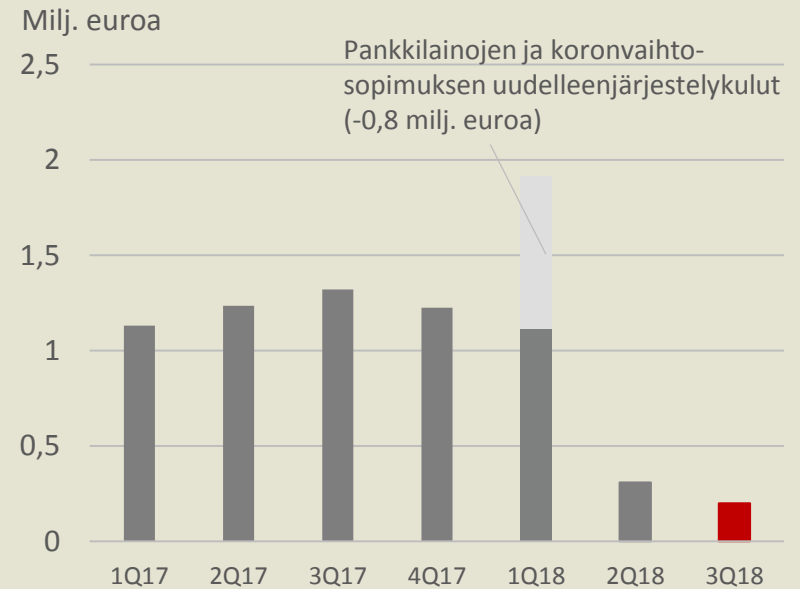
\*\* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

## Nettovelka (milj. euroa) ja velkaantumisaste



- Osakslainojen takaisinmaksu ja rahalaitoslainojen uudelleenjärjestelyt vähensivät konsernin velkaantuneisuutta merkittävästi

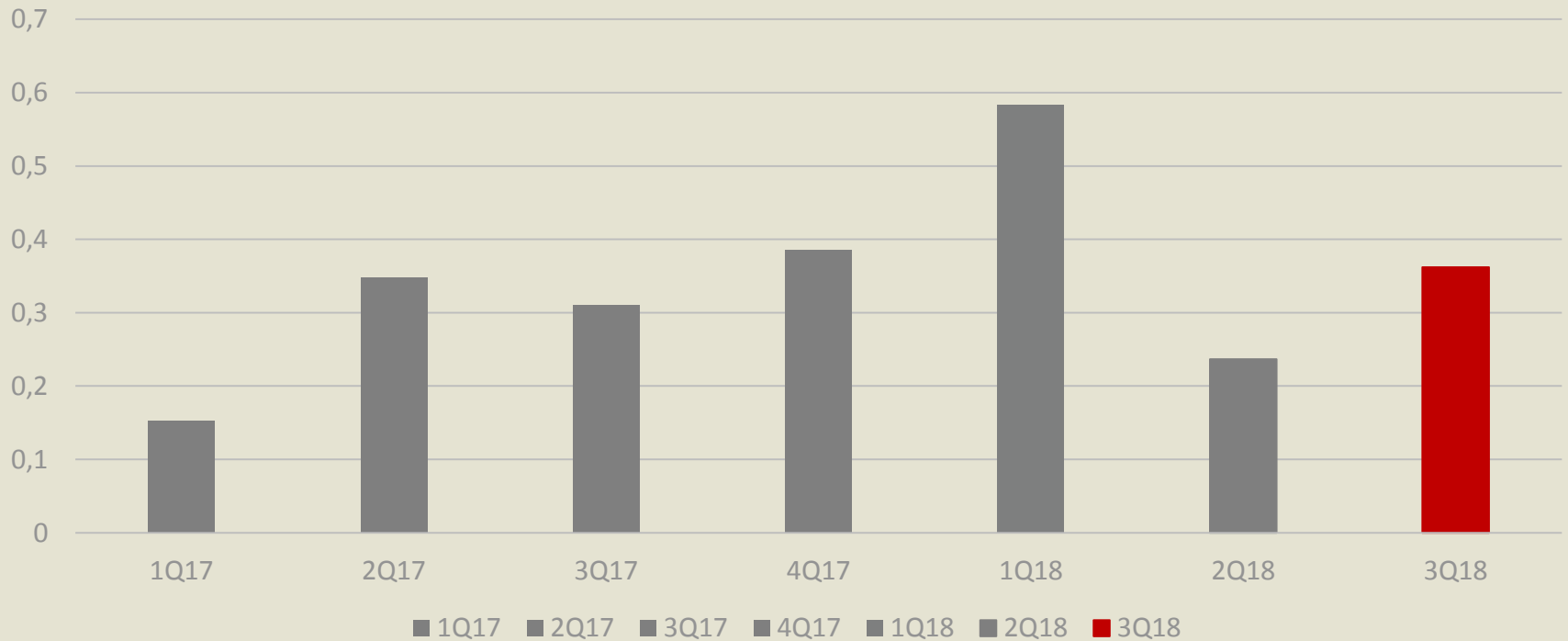
## Rahoituskulut, netto, milj. euroa



- Rahoituskulut laskivat osakeannin, osakslainojen takaisinmaksun ja rahoituksen uudelleenjärjestelyn ansiosta

## Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, milj. euroa

Milj. euroa

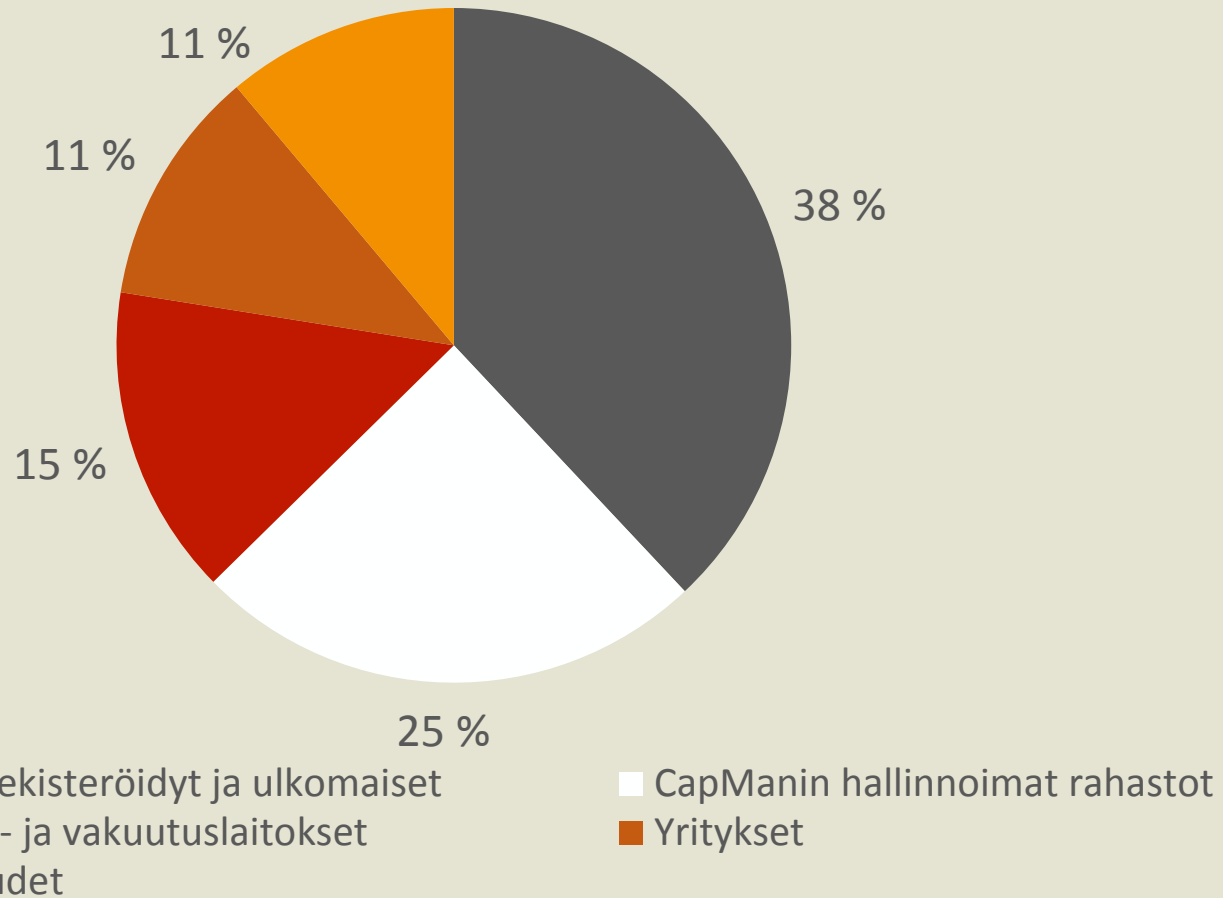


- Muuramen tehtaalla toteutettiin alkuvuonna varaston ja lähettämön uusi tilaratkaisu ja tehtiin konehankintoja
- Tuotekehitysprojekteja saatiin päätökseen

		Osakemäärä	%-osuus osakkeista
1.	CAPMAN BUYOUT X FUND A L.P.	3 247 590	17,37
2.	CAPMAN BUYOUT X FUND B Ky	1 358 089	7,27
3.	OP-SUOMI PIENYHTIÖT	575 000	3,08
4.	ODIN FINLAND	475 000	2,54
5.	TIIPETI OY – PERTTI HARVIA	429 290	2,30
6.	KESKINÄINEN ELÄKEVAKUUTUSYHTIÖ ILMARINEN	427 655	2,30
7.	SIJOITUSRAHASTO SÄÄSTÖPANKKI PIENYHTIÖT	420 000	2,25
8.	ELÄKEVAKUUTUSOSAKEYHTIÖ VERITAS	390 000	2,09
9.	SIJOITUSRAHASTO TAALERITEHDAS MIKRO MARKKA	303 000	1,62
10.	KTR-INVEST OY – RISTO HARVIA	287 625	1,54
	<b>YHTEENSÄ</b>	<b>7 913 249</b>	<b>42,33</b>



# Harvian osakkeenomistajien jakauma segmenteittäin, 30.9.2018



Harvian tavoitteena on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa, yhteensä vähintään 60 % nettotuloksesta

*Yhtiön osakkeenomistajat päättivät 2.3.2018 yksimielisellä päätöksellä valtuuttaa hallituksen päättämään **enintään 3,5 miljoonan euron osingonjaosta** vuoden 2017 jakokelpoisista varoista. Hallituksen tarkoituksena on päättää osingonmaksusta valtuutuksen perusteella syksyllä 2018.*

*Harvia Oyj:n hallitus päätti 10.10.2018 varsinaisen yhtiökokouksen 2018 sille antaman valtuutuksen perusteella, että yhtiön kertyneistä voittovaroista jaetaan osinkoa **0,18 euroa osakkeelta (yhteensä 3 364 962,48 euroa)**. Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingon täsmäytyspäivänä 12.10.2018 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 19.10.2018.*

**Kasvu:**

Keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu

**Kannattavuus:**

20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti<sup>(1)</sup>

**Velkaantumisaste:**

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen välillä 1,5x–2,5x<sup>(2)</sup>

**Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.**

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

