

*Relaxing Moments*



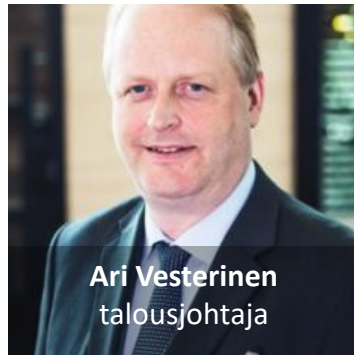
*Natural Wellbeing*



## **Harvia Oyj osavuosisikatsaus** Tammi–syyskuu 2019

*8.11.2019 | Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja*

1. Tammi–syyskuu 2019 lyhyesti
2. Harvian strategia
3. Taloudellinen kehitys





## Vahvaa kasvua hyvällä kannattavuudella

- Kasvu vahvaa kaikissa tuoteryhmissä ja lähes kaikilla avainmarkkinoillamme
- Liiketoiminnan kannattavuus parani

## Yhdysvaltojen liiketoiminta kehittyi myönteisesti

- Markkinan kysyntä jatkui hyvänä ja liikevaihto kasvoi merkittävästi
- Integraatio edennyt suunnitelmien mukaan ja toiminnan kannattavuus kehittynyt suunniteltua nopeammin

## Strategian määrätietoinen toteuttaminen

- Valikoima kehittynyt suotuisasti
- Tuotannon tehostaminen ja tuottavuuden jatkuva parantaminen
- Skandinavian jakelu

## Q3 2019

- **Liikevaihto** kasvoi 22,3 % ja oli 17,1 milj. euroa (14,0). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 21,2 % eli 17,0 milj. euroon.
- **Oikaistu liikevoitto** 2,9 milj. euroa (2,3) eli 17,2 % (16,7) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 2,9 milj. euroa (16,9 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** 0,11 euroa (0,09).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** 4,2 milj. euroa (2,6).

## Tammi–Syyskuu 2019

- **Liikevaihto** kasvoi 16,7 % ja oli 53,4 milj. euroa (45,7). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 16,2 % eli 53,1 milj. euroon.
- **Oikaistu liikevoitto** 9,7 milj. euroa (8,0) eli 18,2 % (17,5) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 9,4 milj. euroa (17,6 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** 0,36 euroa (0,30 ja listautumisen jälkeisellä osakemäärällä 0,26).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** 8,1 milj. euroa (5,0).
- **Nettovelka** 30,2 milj. euroa (29,7). Velkaantumisaste 2,0 (2,3).
- **Omavaraisuusaste** 57,4 % (57,5).

## Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- Valikoima kehittynyt suotuisasti
  - Lisäarvotuotteet
  - Varaosat
  - Saunamallisto
- Tuoteuutuudet: Cilindro Plus Spot ja Sentio by Harvia Qube Professional

## Maantieteellinen laajentuminen

- Yhdysvalloissa uusia kanavia AHS saunamyynnille
- Skandinaviassa jakelu ja asiakaskunta laajentunut

## Tuottavuuden kehittäminen

- Tuottavuuden jatkuva kehittäminen edennyt hyvin
- Systemaattista jatkuvaa parantamista Muuramen tehtaalla ja logistiikan osalta
- Hyvä tehokkuus hankinnoissa

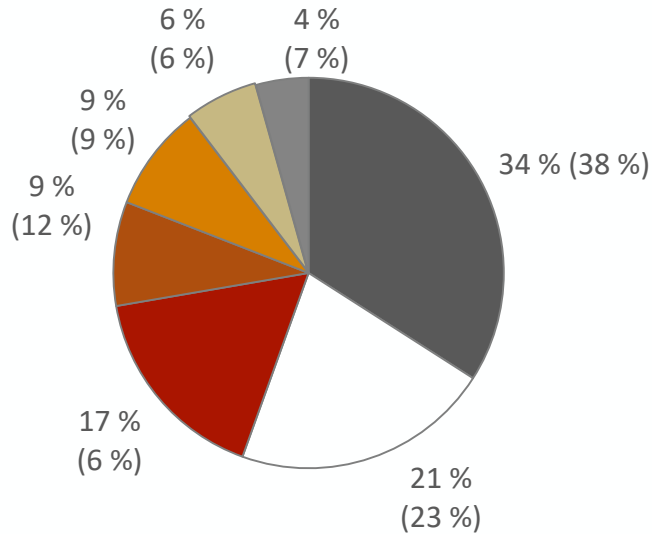




- Integraatio edennyt suunnitelmien mukaan ja toiminnan kannattavuus kehittynyt jopa hieman suunniteltua nopeammin
- Valikoimaa uudistettu ja uusia kanavia saunamyynnille
- Lisämyyntiä onnistuttu kehittämään
- Hyvä toiminnan tehokkuus hankinnan ja tuotannon osalta



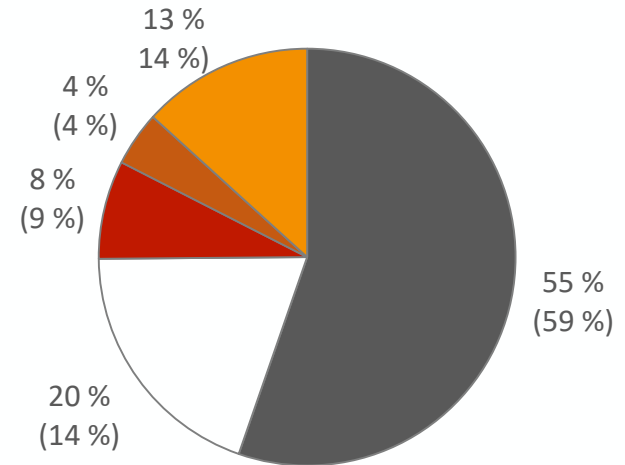
Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Suomi
- Pohjois-Amerikka
- Venäjä
- Muut maat \*\*
- Muut Euroopan maat \*
- Saksa
- Muut Pohjoismaat

- Liikevaihto kasvoi mm Suomen ja Yhdysvaltojen liiketoiminnan hyvän kehityksen ansiosta
- Myös Muut Euroopan maat ja Venäjä kehittyivät positiivisesti
- Saksan liikevaihto jäi vertailukaudesta

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Kiukaat
- Ohjauskeskukset
- Varaosat, palvelut ja muut
- Saunat
- Höyrygeneraattorit

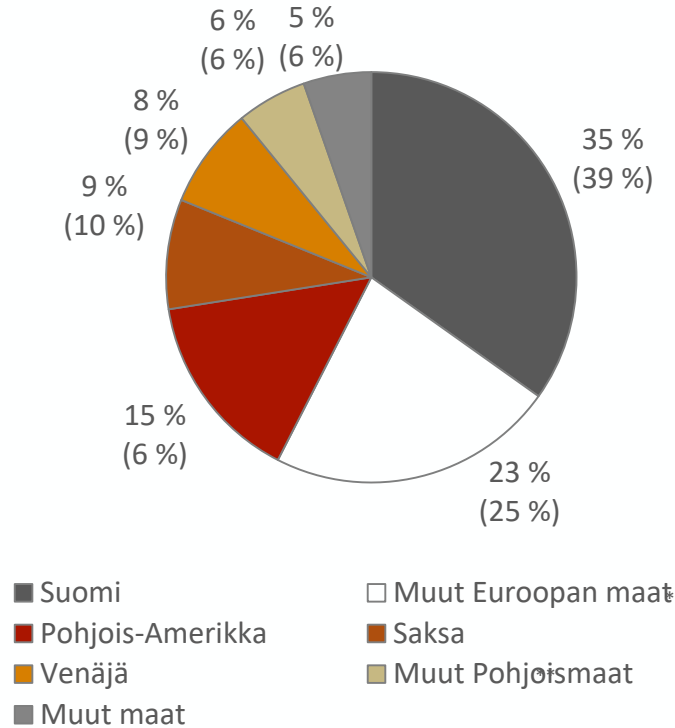
- Kasvua kaikissa tuoteryhmissä, erityisen vahvaa saunoissa, kiukaissa ja höyrygeneraattoreissa
- Komponenteissa hieman parempi suhteellinen kannattavuus kuin saunoissa
- Ohjauskeskukset tärkeitä vientimarkkinoilla

\* Muut EU-maat -markkina-alue on korvattu Muut Euroopan maat -markkina-alueella.

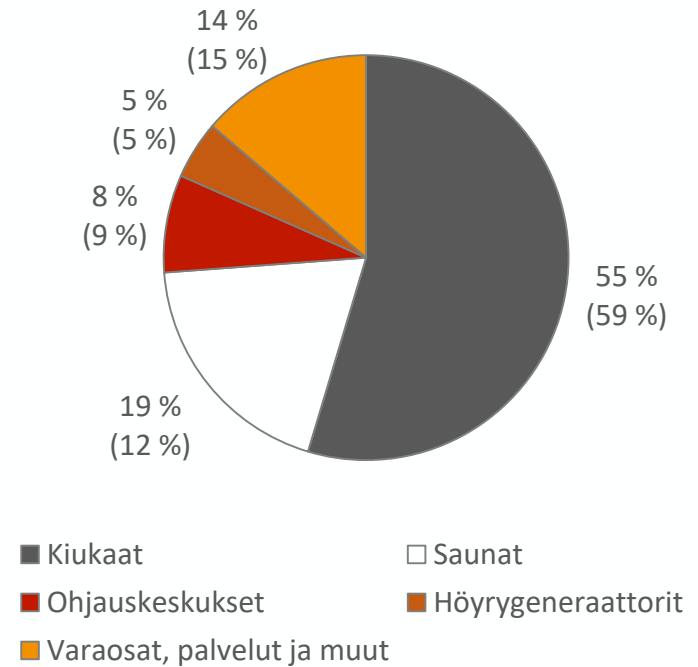
\*\* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.



Liikevaihto markkina-alueittain, %



Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Liikevaihto kasvoi ennen kaikkea Suomen ja Yhdysvaltojen Suomen liiketoiminnan hyvän kehityksen ansiosta

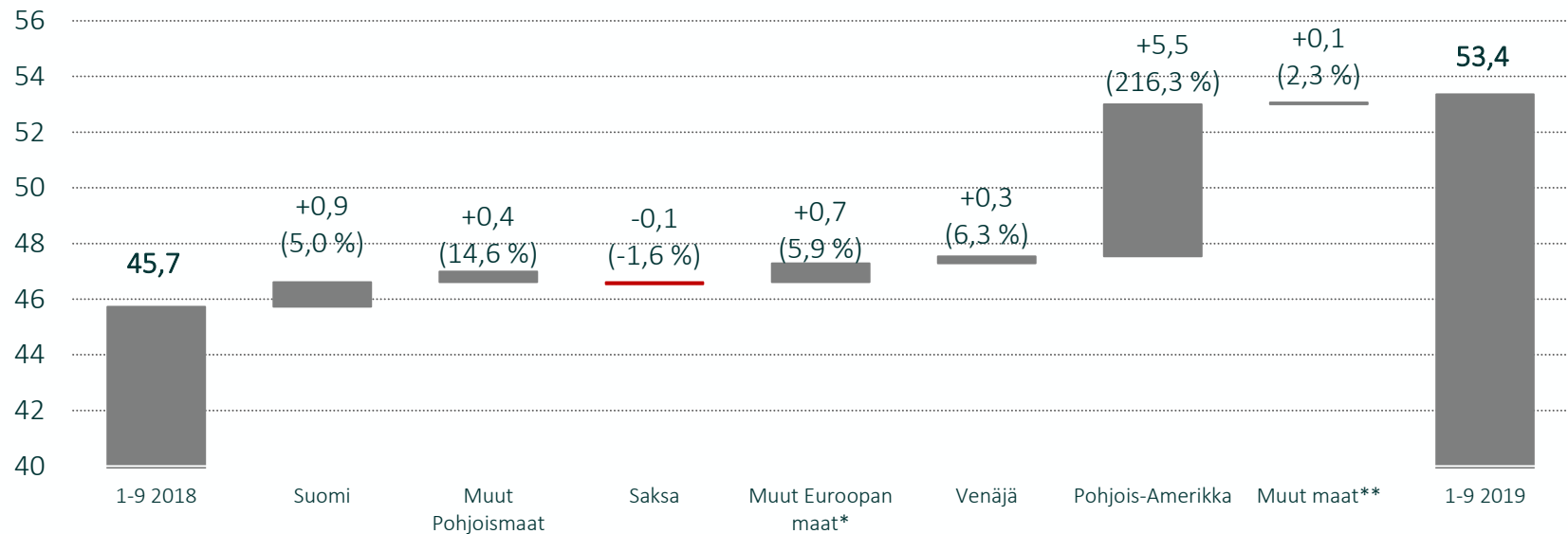
- Kasvua kaikissa tuoteryhmissä, kasvu erityisen vahvaa saunoissa
- Kiuasmyynti kasvoi 8,7 % vertailukaudesta

\* Muut EU-maat -markkina-alue on korvattu Muut Euroopan maat -markkina-alueella.

\*\* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

## Liikevaihto markkina-alueittain 1-9/2018 vs 1-9/2019

Milj. euroa



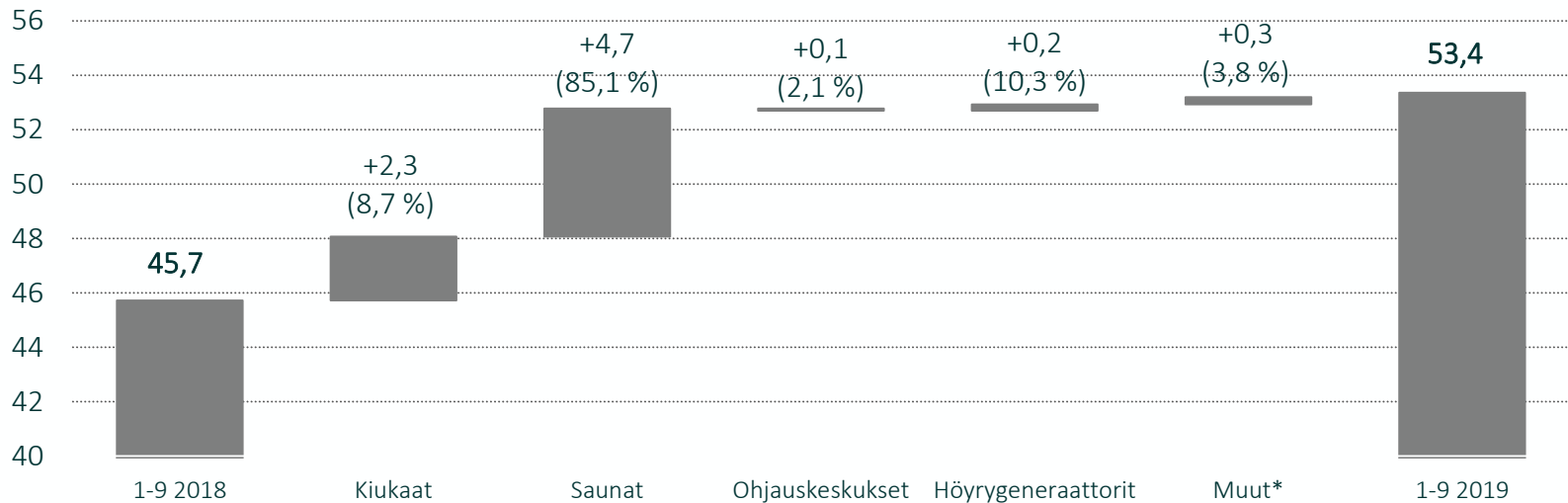
- Liikevaihto kasvoi ennen kaikkea Suomen ja Yhdysvaltojen liiketoimintojen hyvän kehityksen ansiosta
- Myös Muiden Euroopan maiden liikevaihto kehittyi myönteisesti
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 16,2 % ja oli 53,1 milj. euroa

\* Muut EU-maat -markkina-alue on korvattu Muut Euroopan maat -markkina-alueella.

\*\* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

## Liikevaihto tuoteryhmittäin 1-9/2018 vs 1-9/2019

Milj. euroa

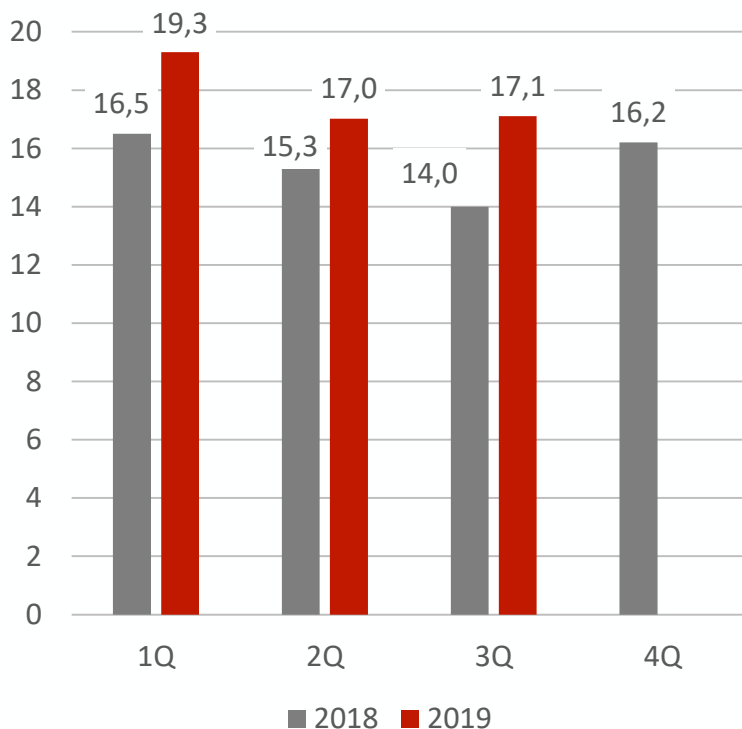


- Liikevaihto kasvoi etenkin saunojen, höyrygeneraattoreiden ja kiukaiden tuoteryhmässä.
- Liikevaihto kasvoi yli kasvutavoitteen kiukaissa ja höyrygeneraattoreissa.

# Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto kasvoivat kolmannella vuosineljänneksellä edellisvuodesta

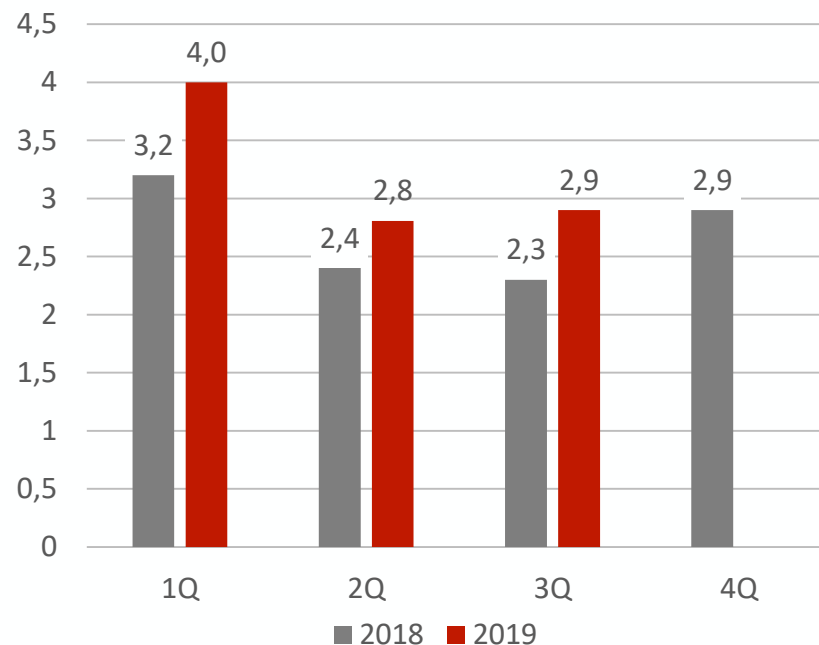
## Liikevaihto

Milj. euroa



## Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu vahvaa, etenkin Pohjois-Amerikassa, Suomessa, Muissa Euroopan maissa ja Venäjällä
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 21,2 % ja oli 17,0 milj. euroa

- Oikaistu liikevoitto kehittyi positiivisesti ja kasvoi 2,9 milj. euroon (2,3), ollen 17,2 % (16,7) liikevaihdosta



**Monipuolinen  
tuotevalikoimamme kattaa  
kaikki kolme saunatyyppeä ja  
kaikki saunatarpeet – niin  
kuluttajille kuin alan  
ammattilaisillekin.**



Harvian  
tavoitteena  
on olla johtava  
toimija sauna- ja  
spa-tuotteiden  
markkinoilla

A close-up view of a sauna interior, showing wooden slats on the ceiling and walls, with a wooden bench in the foreground.

Keskiostoksen arvon kasvattaminen

A view of a sauna interior with wooden benches and a large window showing a city skyline at night.

Maantieteellinen laajentuminen

An aerial view of a large industrial park or factory complex with multiple buildings and parking lots.

Tuottavuuden parantaminen

The background image shows the interior of a modern sauna. The walls and ceiling are covered in light-colored, textured tiles. The ceiling has recessed lighting strips along the edges and a central circular light fixture. The floor is also tiled. There are two built-in wooden benches on either side of the room. A small, decorative vase sits on the left bench, and a wooden bucket is on the right. The overall atmosphere is warm and clean.

# Taloudellinen kehitys

Ari Vesterinen, talousjohtaja



# Harvian avainluvut katsauskaudella

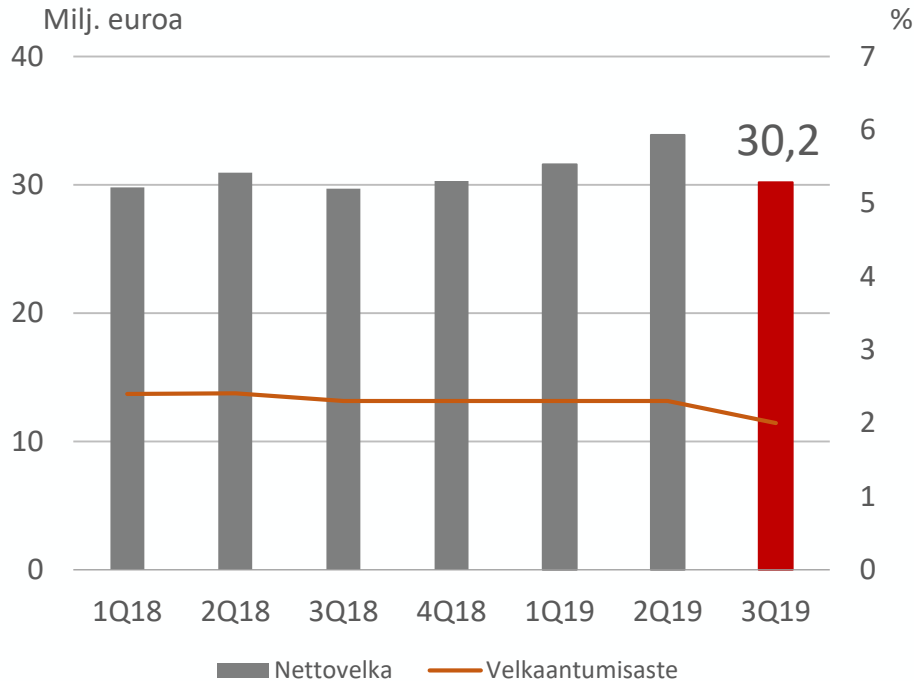
Milj. euroa	7-9/2019	7-9/2018	Muutos, %	1-9/19	1-9/18	Muutos, %	2018
Liikevaihto	17,1	14,0	22,3 %	53,4	45,7	16,7 %	61,9
Oikaistu käyttökate *	3,7	2,9	28,6 %	12,0	9,6	25,5 %	13,0
% liikevaihdosta	21,7 %	20,7 %		22,6 %	21,0 %		21,0 %
Oikaistu liikevoitto *	2,9	2,3	25,2 %	9,7	8,0	21,4 %	10,9
% liikevaihdosta	17,2 %	16,7 %		18,2 %	17,5 %		17,5 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)**	0,11	0,09	33,4 %	0,36	0,30	18,3 %	0,41
Operatiivinen vapaa kassavirta	4,2	2,6	60,6 %	8,1	5,0	64,4 %	10,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,4	-0,4	1,2 %	-1,4	-1,2	19,9 %	-1,6
Nettovelka	30,2	29,7	1,7 %	30,2	29,7	1,7 %	30,3
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	2,0	2,3		2,0	2,3		2,3
Nettokäyttöpääoma	19,6	20,8	-5,9 %	19,6	20,8	-5,9 %	17,5
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	32,5 %	30,9 %		32,5 %	30,9 %		31,6 %
Omavaraisuusaste	57,4 %	57,5 %		57,4 %	57,5 %		56,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	389	376	3,5 %	389	376	3,5 %	400

\* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

\*\* Listautumisen jälkeisellä osakemäärällä laskettu osakekohtainen tulos tammi–syyskuulta 2018 oli 0,26 euroa.

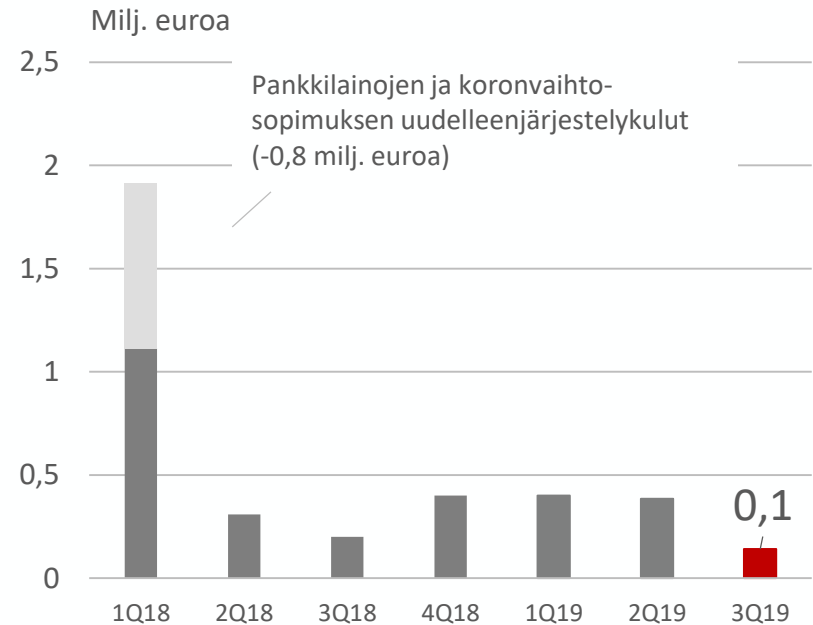


## Nettovelka (milj. euroa) ja velkaantumisaste



- Syyskuun 2019 lopussa yhtiön nettovelka oli 30,2 milj. euroa (29,7), josta pitkäaikaista velkaa oli 38,5 milj. euroa (36,4).

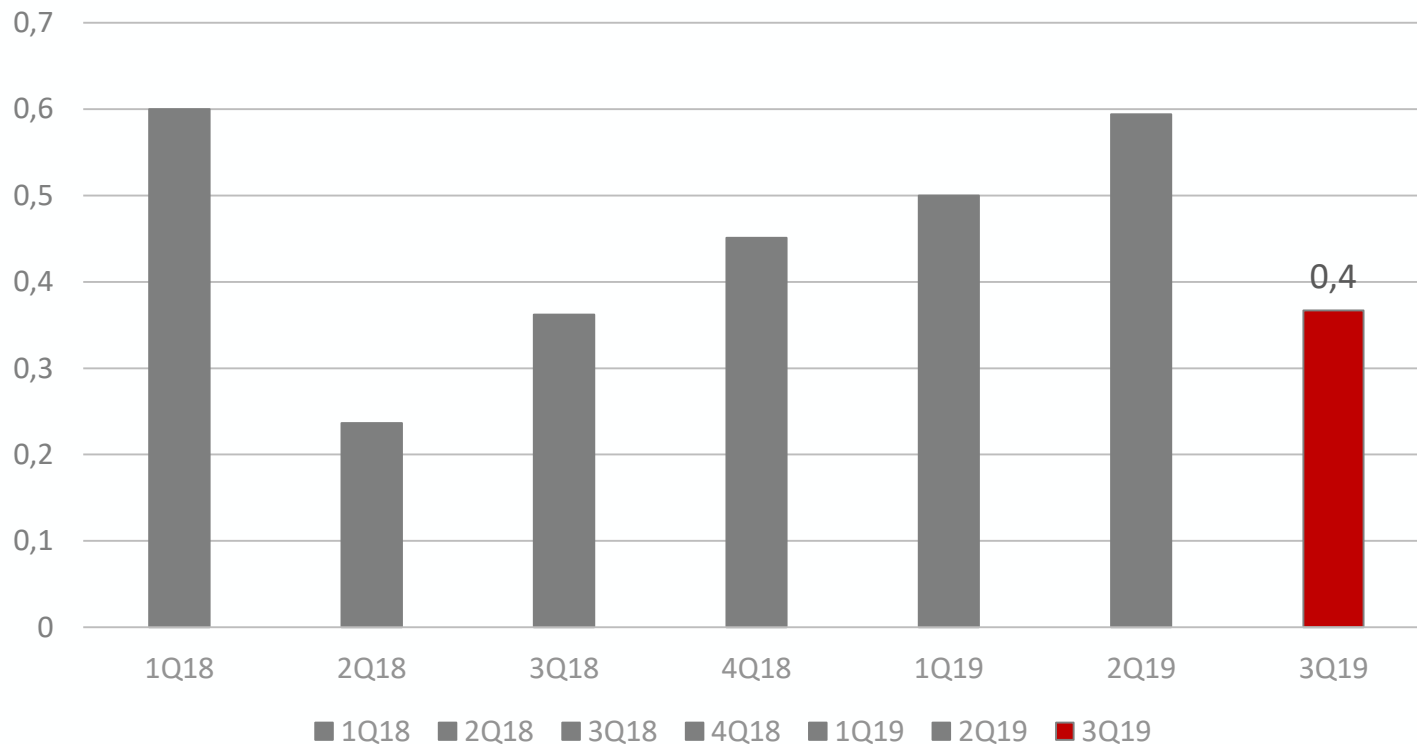
## Rahoituskulut, netto, milj. euroa



- Rahoituskulujen lasku oli seurausta rahoituksen uudelleenjärjestelystä listautumisen yhteydessä maaliskuussa 2018.

## Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, milj. euroa

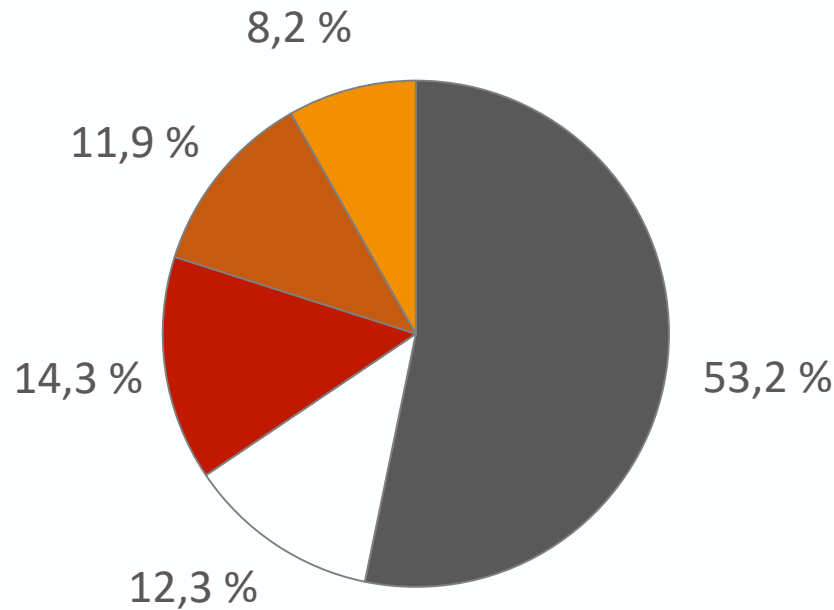
Milj. euroa



- Harvia hankki huhtikuussa tuotanto- ja varastokiinteistön Yhdysvalloista, hankinnan kassavirtavaikutus oli 0,2 milj. euroa toisella vuosineljänneksellä. Lisäksi muita investointeja ja peruskorjauksia.



# Harvian osakkeenomistajien jakauma segmenteittäin (30.9.2019)



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- CapManin hallinnoimat rahastot
- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset

- Harvia sai listautumisessa maaliskuussa 2018 noin 2 000 uutta osakkeenomistajaa.
- Syyskuun 2019 lopussa osakkeenomistajia oli yhteensä 4 466 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).

**Harvian tavoitteena on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa, yhteensä vähintään 60 % nettotuloksesta.**

Harvia Oyj:n varsinainen yhtiökokous 4.4.2019 päätti jakaa osinkoa 0,18 euroa osakkeelta (yhteensä 3 364 962,48 euroa). Osinko maksettiin osakkeenomistajalle 15.4.2019.

Yhtiökokouksen valtuutuksen perusteella hallitus päätti 17.10.2019 lisäosingon jakamisesta. Lisäosinko 0,19 euroa osakkeelta (yhteensä 3 551 904,84 euroa) maksettiin osakkeenomistajille 28.10.2019.

## Kasvu:

Keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu

## Kannattavuus:

20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti<sup>(1)</sup>

## Velkaantumisaste:

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen välillä 1,5x–2,5x<sup>(2)</sup>

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



*Relaxing Moments*

**HARVIA**

Sauna & Spa

*Natural Wellbeing*