

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

Harvia Oyj tilinpäätöstiedote 2019

11.2.2020 | Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja

1. Vuosi 2019 lyhyesti
2. Harvian strategia
3. Taloudellinen kehitys



Tapio Pajuharju
toimitusjohtaja



Ari Vesterinen
talousjohtaja

Erittäin vahva ja kannattava kasvu jatkui

- Kaikki tuoteryhmät ja lähes kaikki markkina-alueet kasvoivat
- Suhteellinen kannattavuus parani entisestään

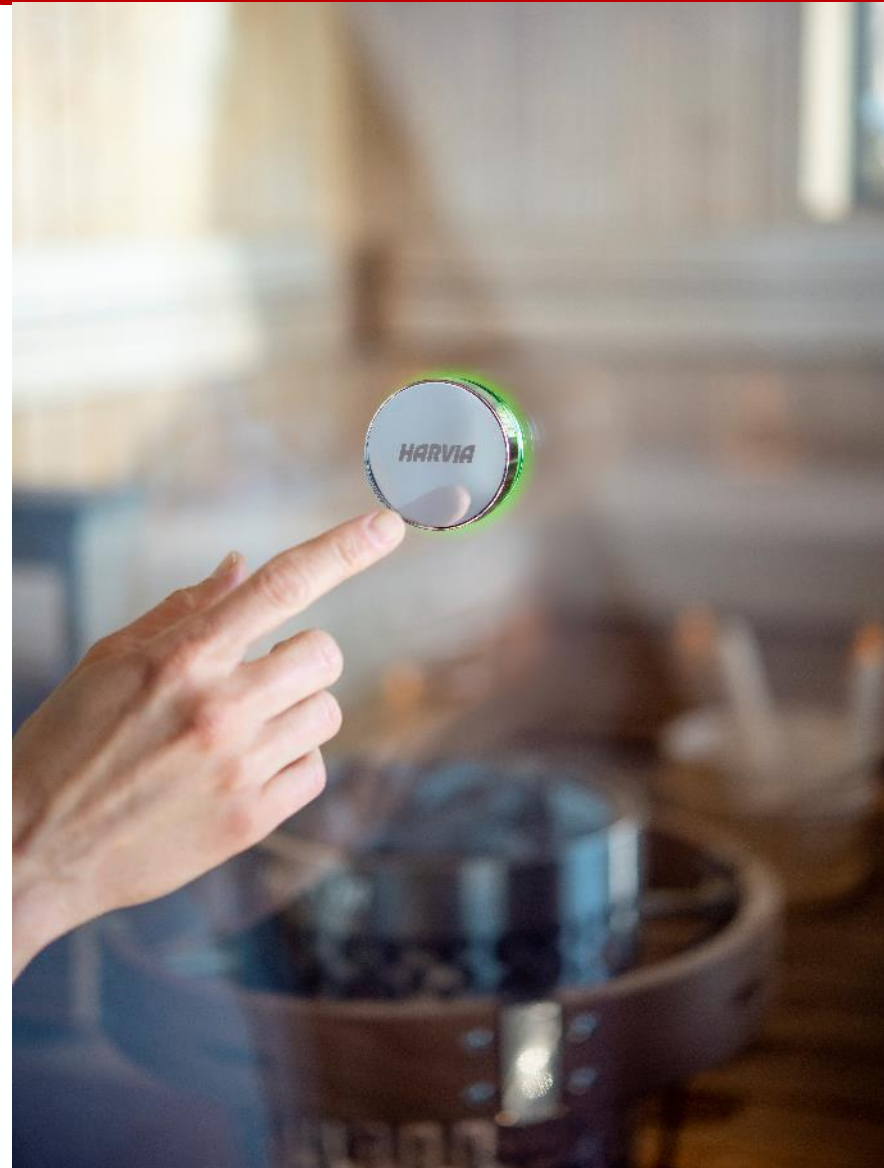
Yhdysvaltojen liiketoiminta kehittyi edelleen myönteisesti

- Markkinan kysyntä kiihtyi loppuvuotta kohden kiukaissa ja komponenteissa sekä erityisesti saunoissa
- Renickin tehtaalla tehtiin toimenpiteitä tuottavuuden parantamiseksi

- **Liikevaihto** kasvoi 27,8 % ja oli 20,7 miljoonaa euroa (16,2). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 27,0 % 20,6 miljoonaan euroon.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 4,2 miljoonaa euroa (2,9) eli 20,1 % (17,6) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 4,0 miljoonaan euroon (19,6 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,16 euroa (0,11).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 7,0 miljoonaa euroa (5,1).



- **Liikevaihto** kasvoi 19,6 % ja oli 74,1 miljoonaa euroa (61,9). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 19,0 % 73,7 miljoonaan euroon.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 13,9 miljoonaa euroa (10,9) eli 18,7 % (17,5) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 13,3 miljoonaa euroa (18,0 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,51 euroa (0,41 ja listautumisen jälkeisellä osakemäärällä 0,36).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 15,2 miljoonaa euroa (10,0).
- **Nettovelka** oli 28,3 miljoonaa euroa (30,3). Velkaantumisaste oli 1,7 (2,3).
- **Omavaraisuusaste** oli 56,6 % (56,3).



Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- Uudet tuotelanseeraukset: Glow-kiuas, Cilindro Plus - pilarikiuas, Sentio by Harvia - ammattituotteet
- Cilindro Plus ja Harvia Spot langaton ohjaus myymälöihin
- Uudistunut Harvia Pro 20 - puukiuas

Maantieteellinen laajentuminen

- Yhdysvalloissa AHS:n mallistoa uudistettu ja uusia myyntikanavia – suoramyynä kasvoi
- Pohjoismaissa avatut uudet myyntikanavat tukevat kasvua
- Ammattikanavat kehittyivät

Tuottavuuden kehittäminen

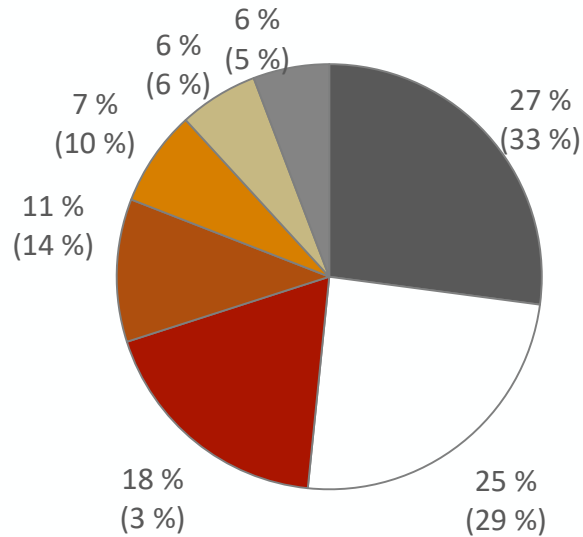
- Tuottavuus parantunut Kiinassa, Yhdysvalloissa ja Suomen kiuas- ja komponenttitehtaalla
- Varaston palvelutaso ja toimitusvarmuus parantunut
- Hankinnassa onnistuttu suunnitelmien mukaan



- AHS:n mallistoa on uudistettu, ja tuotantoa sekä hankintaa virtaviivaistettu
- Myyntikanavia on lisätty ja oma suoramyynti on kehittynyt hyvin
- Tuottavuuden parantaminen edistyy hyvin



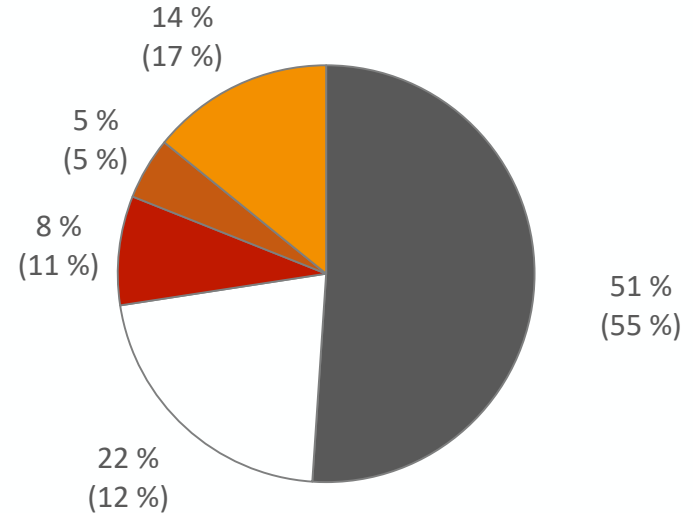
Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Suomi
- Pohjois-Amerikka
- Venäjä
- Muut Pohjoismaat
- Muut Euroopan maat *
- Saksa
- Muut maat **

- Kansainvälistyminen jatkui
- Kotimaan kasvu oli vahvaa, mutta suhteellinen osuus laski

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Kiukaat
- Ohjauskeskukset
- Varaosat, palvelut ja muut
- Saunat
- Höyrygeneraattorit

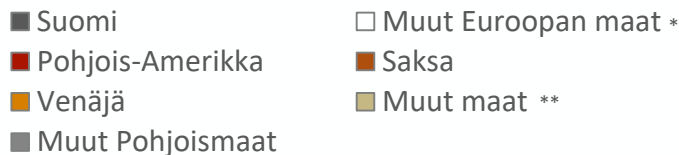
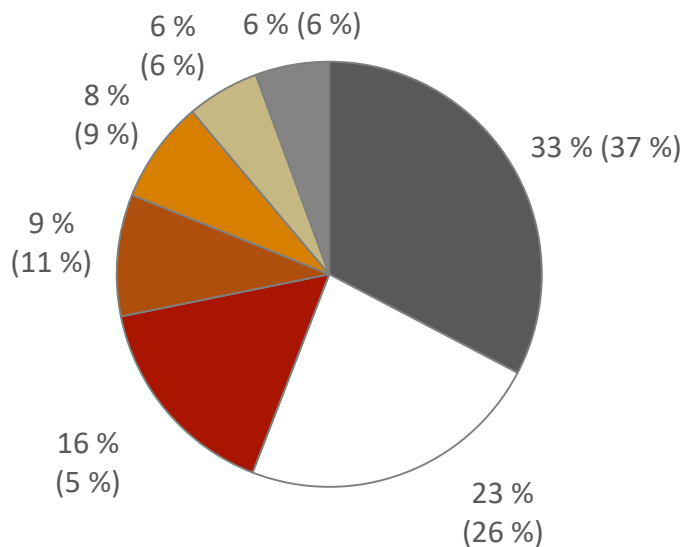
- Kasvua kaikissa tuoteryhmissä
- Erityisesti saunamyyni kasvoi
- Höyrygeneraattoreissa oli hyvä kasvu

* Muut EU-maat -markkina-alue on korvattu Muut Euroopan maat -markkina-alueella.

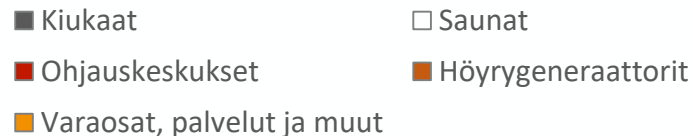
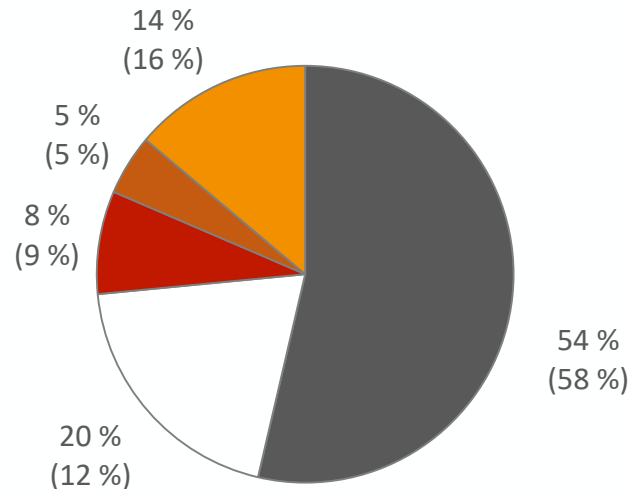
** Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

1–12/2019: Kasvua lähes kaikilla avainmarkkinoilla ja kaikissa tuoteryhmissä

Liikevaihto markkina-alueittain, %



Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Kasvu oli erityisen vahvaa muissa Pohjoismaissa, Suomessa, Pohjois-Amerikassa sekä muilla markkinoilla, kuten esimerkiksi Ranskassa, Sveitsissä, Isossa-Britanniassa, Benelux-maissa, Puolassa sekä Arabimaissa
- Saksan markkina parani loppuvuotta kohden mutta jäi odotuksista
- Venäjällä olemme säilyttäneet markkina-asemamme mutta markkina jatkui heikkänä

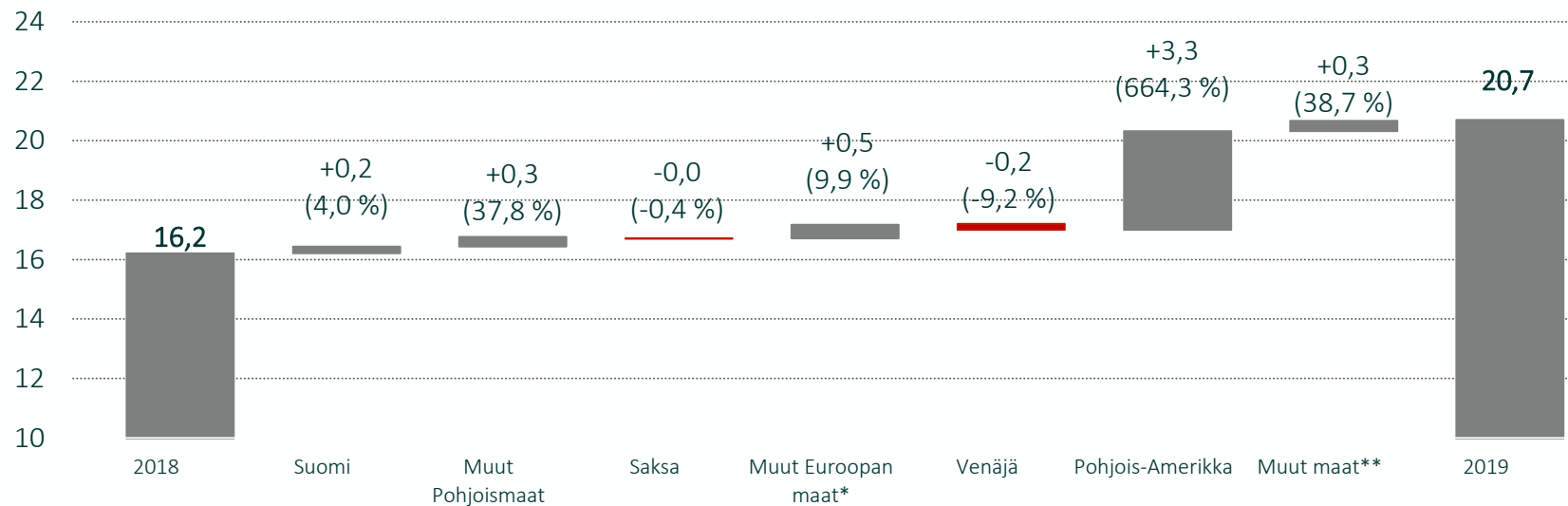
- Kasvua kaikissa tuoteryhmissä
- Kiukaissa ja höyrygeneraattoreissa hyvä kasvu
- Erityisesti saunat kasvoivat

* Muut EU-maat -markkina-alue on korvattu Muut Euroopan maat -markkina-alueella.

** Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto markkina-alueittain 10–12/2018 vs 10–12/2019

Milj. euroa



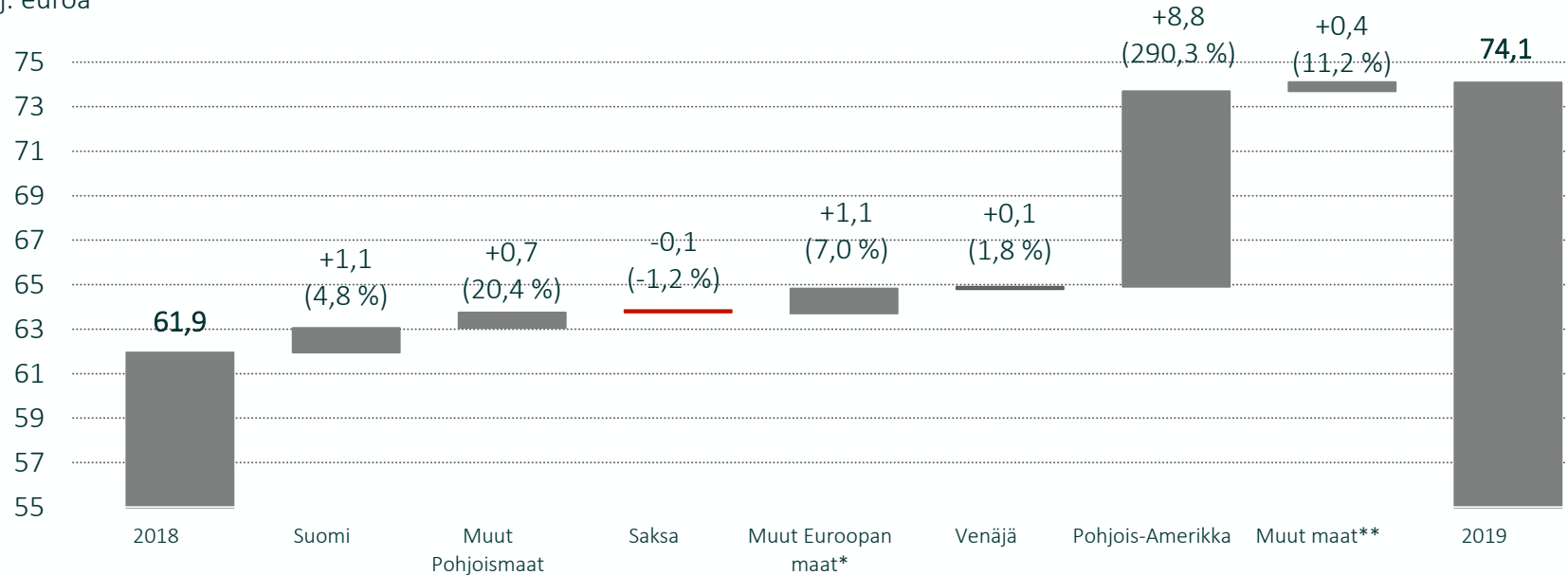
- Kansainvälistyminen jatkui
- Kotimaan kasvu oli vahvaa
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 27,0 % ja oli 20,6 milj. euroa

* Muut EU-maat -markkina-alue on korvattu Muut Euroopan maat -markkina-alueella.

** Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto markkina-alueittain 2018 vs 2019

Milj. euroa



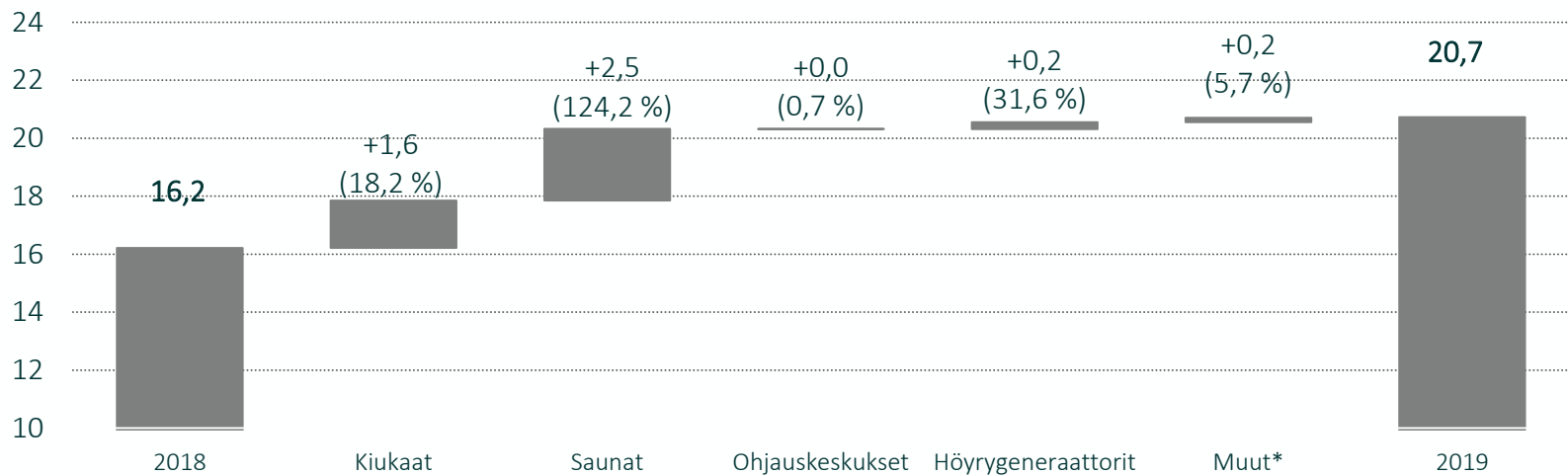
- Kasvu oli erityisen vahvaa muissa Pohjoismaissa, Suomessa, Pohjois-Amerikassa sekä muilla markkinoilla, kuten esimerkiksi Ranskassa, Sveitsissä, Isossa-Britanniassa, Benelux-maissa, Puolassa sekä Arabimaissa
- Saksan markkina parani loppuvuotta kohden mutta jäi odotuksista
- Venäjällä olemme säilyttäneet markkina-asemamme mutta markkina jatkui heikkänä
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 19,0 % ja oli 73,7 milj. euroa

* Muut EU-maat -markkina-alue on korvattu Muut Euroopan maat -markkina-alueella.

** Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto tuoteryhmittäin 10–12/2018 vs 10–12/2019

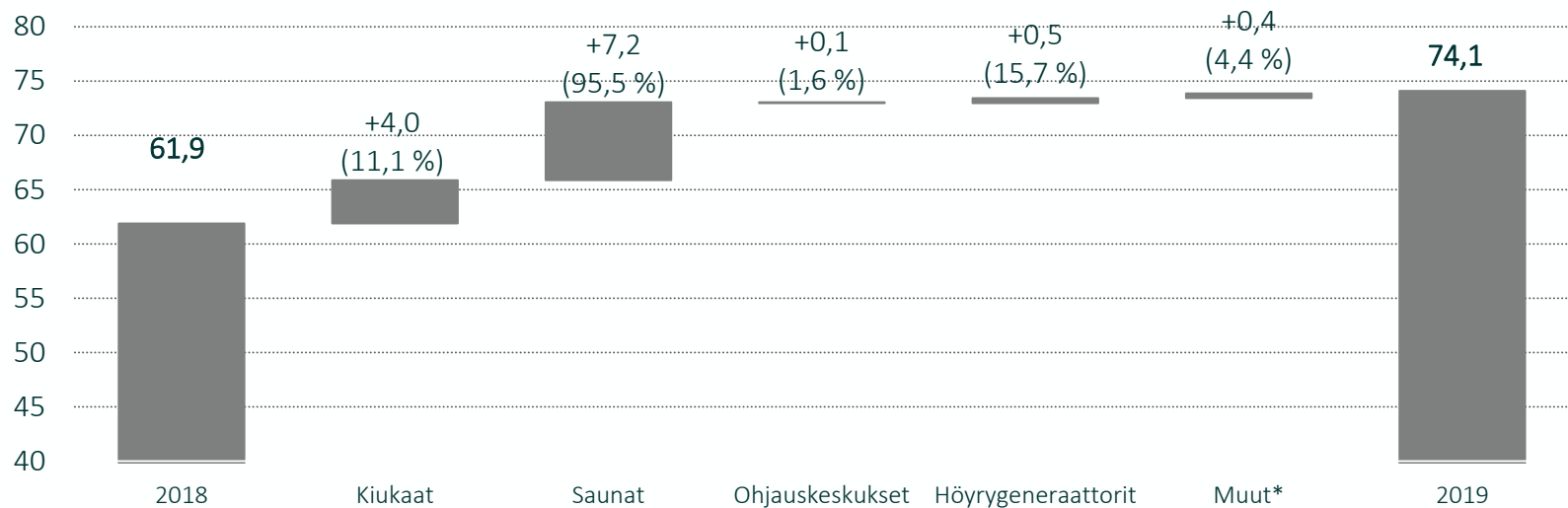
Milj. euroa



- Kasvua kaikissa tuoteryhmissä
- Erityisesti saunamyynä kasvoi
- Hörygeneraattoreissa oli hyvä kasvu

Liikevaihto tuoteryhmittäin 2018 vs 2019

Milj. euroa

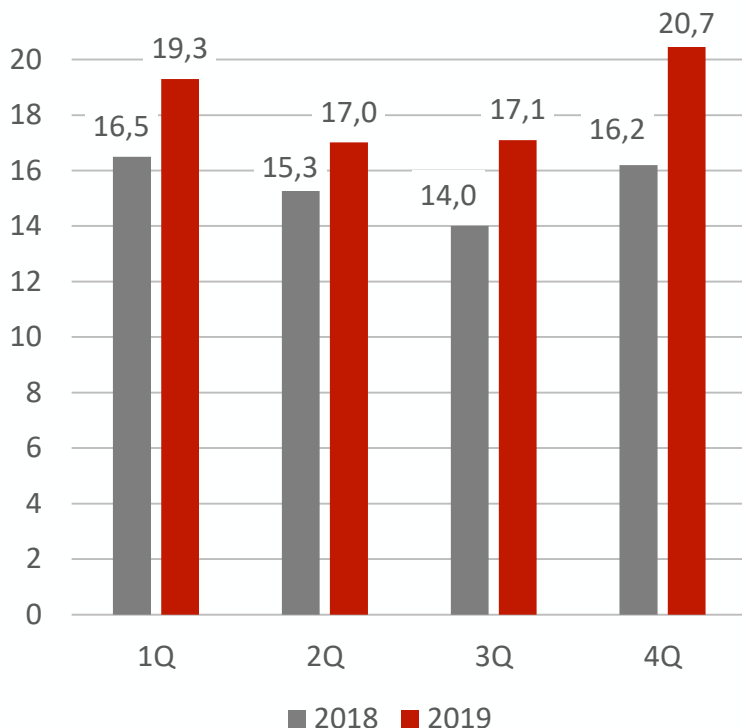


- Kasvua kaikissa tuoteryhmissä
- Kiukaissa ja höyrygeneraattoreissa hyvä kasvu
- Erityisesti saunat kasvoivat

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto kasvoivat jokaisella neljänneksellä edellisvuodesta

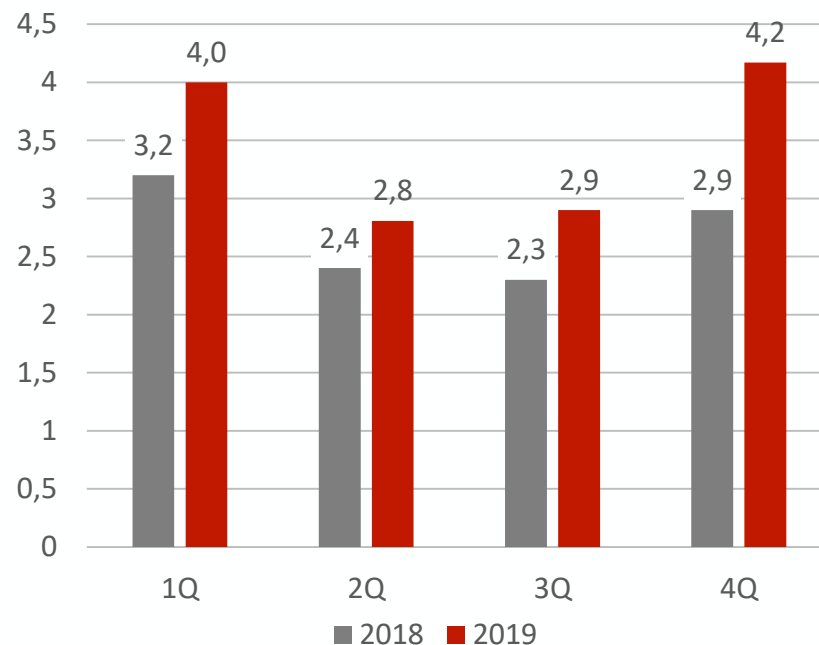
Liikevaihto

Milj. euroa



Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Viimeisellä vuosineljänneksellä liikevaihdon kasvu oli vahvinta Pohjois-Amerikassa, Pohjoismaissa ja muiden maiden markkina-alueilla
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 27 % ja oli 20,6 milj. euroa viimeisellä neljänneksellä


- Oikaistu liikevoitto kehittyi positiivisesti ja kasvoi 4,2 milj. euroon (2,9), ollen 20,1 % (17,6) liikevaihdosta viimeisellä vuosineljänneksellä.



**Monipuolinen
tuotevalikoimamme kattaa
kaikki kolme saunatyyppeä ja
kaikki saunatarpeet – niin
kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.**



Harvian
tavoitteena
on olla johtava
toimija sauna- ja
spa-tuotteiden
markkinoilla



Keskiostoksen arvon kasvattaminen



Maantieteellinen laajentuminen



Tuottavuuden parantaminen

The background image shows a modern, dark-colored building with a curved roof, situated on a grassy hillside. The building has large windows and a door, some of which are illuminated from within. The sky is a pale, overcast grey. In the foreground, there is a dark metal railing and a view of a valley with mountains in the distance.

Taloudellinen kehitys

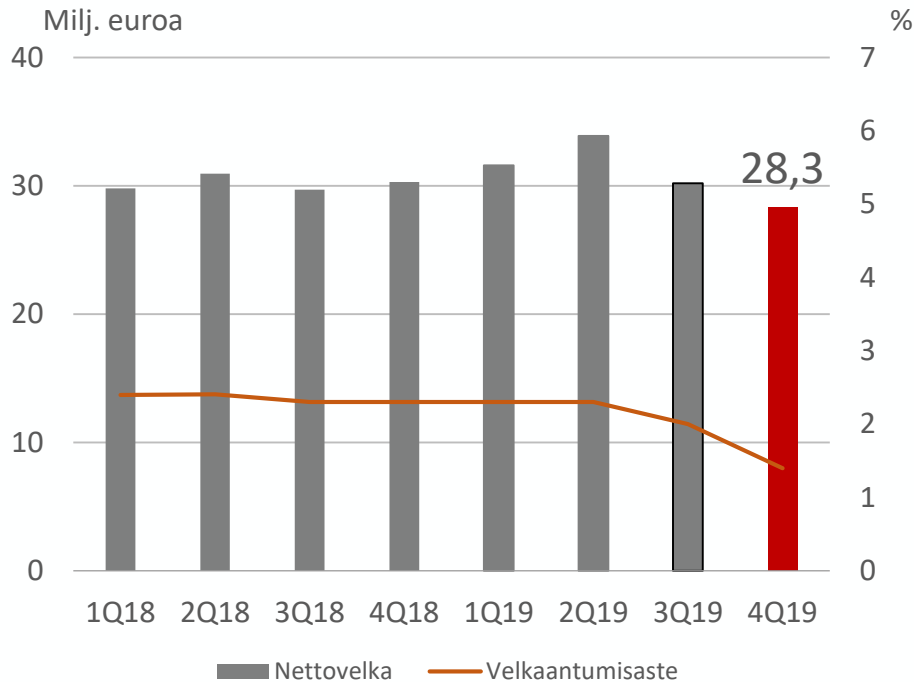
Ari Vesterinen, talousjohtaja

Milj. euroa	10-12/2019	10-12/2018	Muutos, %	2019	2018	Muutos, %
Liikevaihto	20,7	16,2	27,8 %	74,1	61,9	19,6 %
Oikaistu käyttökate *	5,0	3,4	44,9 %	17,0	13,0	30,6 %
% liikevaihdosta	23,9 %	21,1 %		22,9 %	21,0 %	
Oikaistu liikevoitto *	4,2	2,9	46,0 %	13,9	10,9	27,9 %
% liikevaihdosta	20,1 %	17,6 %		18,7 %	17,5 %	
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)**	0,16	0,11	49,9 %	0,51	0,41	26,3 %
Operatiivinen vapaa kassavirta	7,0	5,1	38,7 %	15,2	10,0	51,4 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,4	-0,4	-10,4 %	-1,8	-1,6	11,8 %
Nettovelka	28,3	30,3	-6,5 %	28,3	30,3	-6,5 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	1,7	2,3		1,7	2,3	
Nettokäyttöpääoma	16,8	17,5	-3,8 %	16,8	17,5	-3,8 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	38,2 %	31,6 %		38,2 %	31,6 %	
Omavaraisuusaste	56,6 %	56,3 %		56,6 %	56,3 %	
Henkilöstö kauden lopussa	395	400	-1,3 %	395	400	-1,3 %

* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

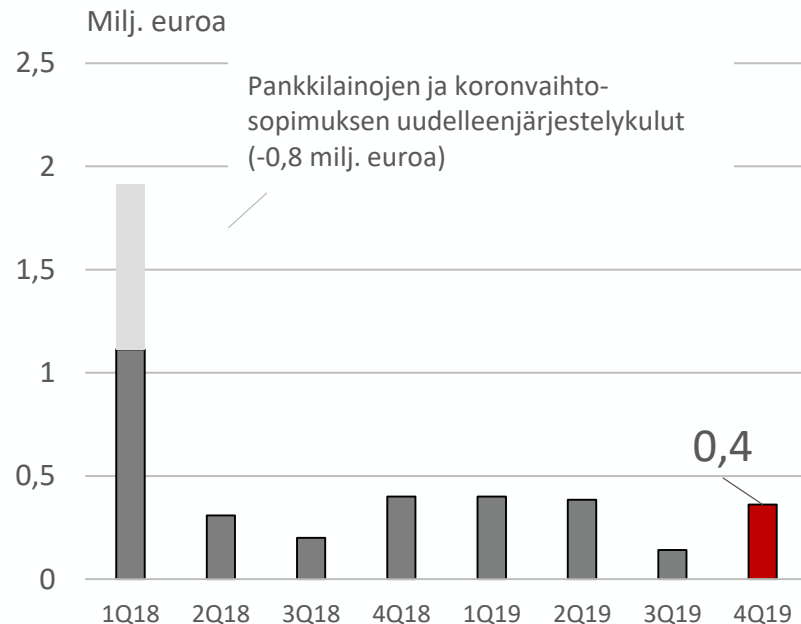
** Listautumisen jälkeisellä osakemäärällä laskettu osakekohtainen tulos tammi–joulukuulta 2018 oli 0,36 euroa.

Nettovelka (milj. euroa) ja velkaantumisaste



- Joulukuun 2019 lopussa yhtiön nettovelka oli 28,3 milj. euroa (30,3), josta pitkäaikaista velkaa oli 38,7 milj. euroa (36,4).
- Velkaantumisaste oli 1,7 (2,3)

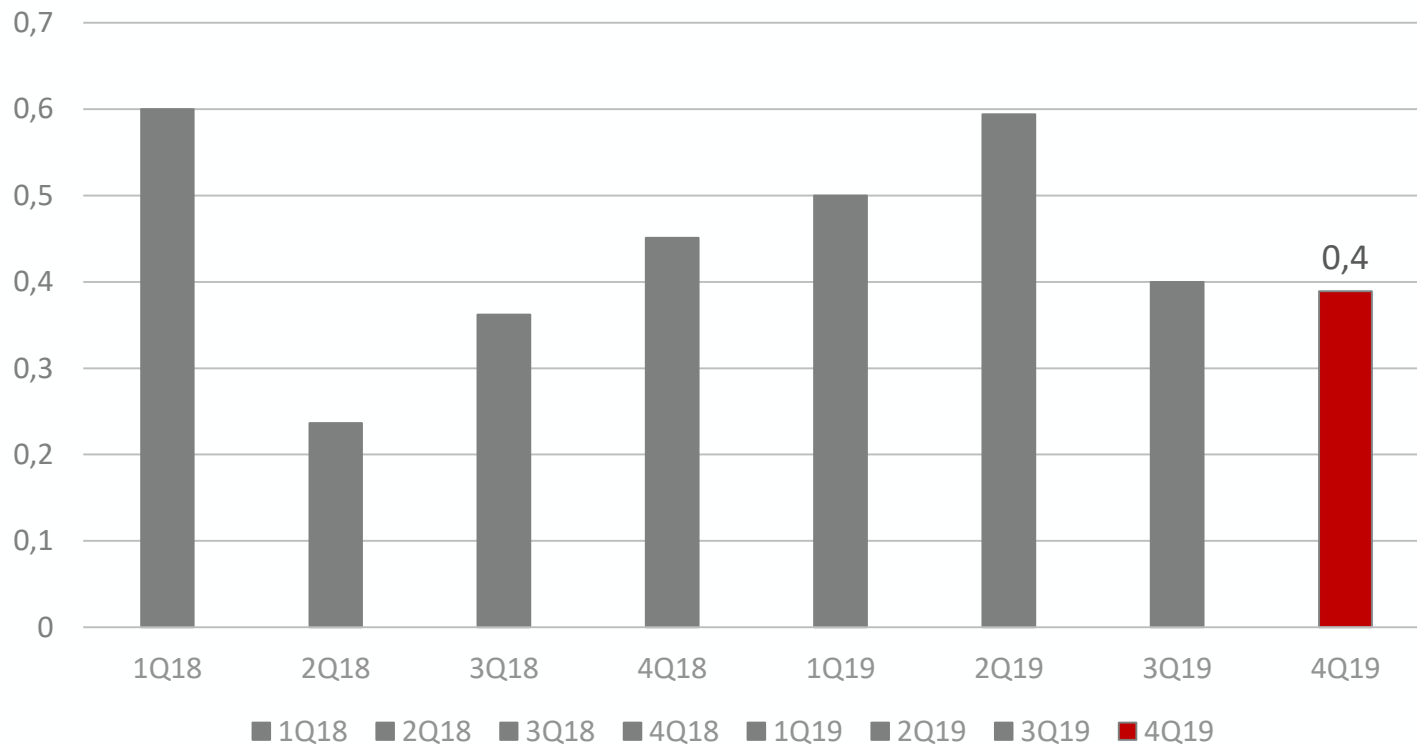
Rahoituskulut, netto, milj. euroa



- Rahoituskulujen lasku oli seurausta rahoituksen uudelleenjärjestelystä listautumisen yhteydessä maaliskuussa 2018.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, milj. euroa

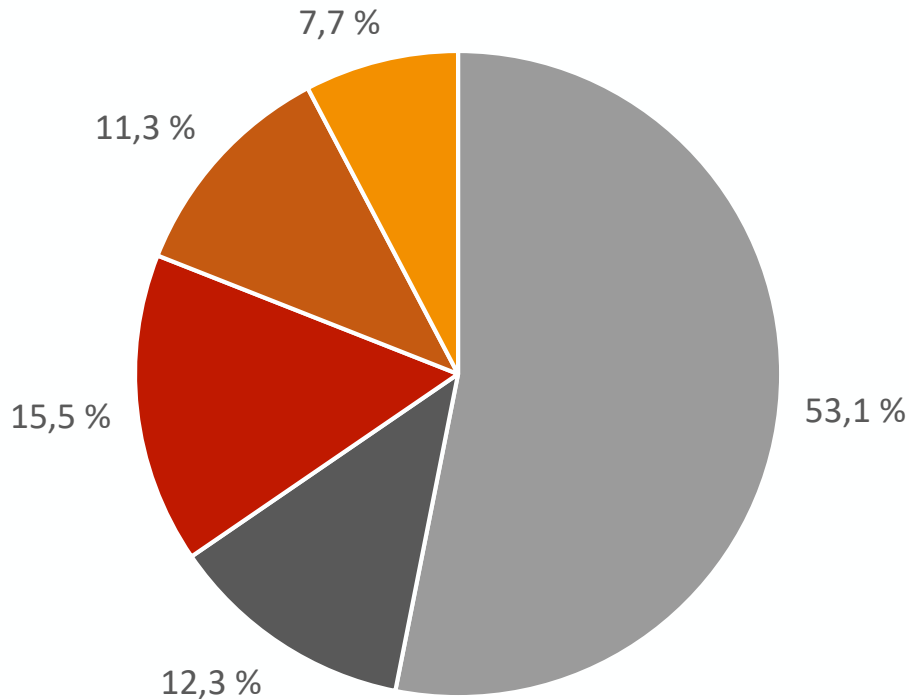
Milj. euroa



- Harvia hankki huhtikuussa tuotanto- ja varastokiinteistön Yhdysvalloista. Lisäksi muita investointeja tuotannon laitteisiin.



Harvian osakkeenomistajien jakauma segmenteittäin (31.12.2019)



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Onvest Oy
- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset

- Harvia sai listautumisessa maaliskuussa 2018 noin 2 000 uutta osakkeenomistajaa. Joulukuun 2018 lopussa osakkeenomistajia oli 3 248.
- Joulukuun 2019 lopussa osakkeenomistajia oli yhteensä 5 249 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 9,1 %



Voitonjako 0,38 euroa osakkeelta

Harvian tavoitteena on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa, yhteensä vähintään 60 % nettotuloksesta.

Harvian hallitus ehdottaa yhtiön varsinaiselle yhtiökokoukselle osingonjakoa siten, että Harvia jakaa osinkoa 31.12.2019 päättyneeltä tilikaudelta **0,19 euroa osakkeelta varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen huhtikuussa 2020.**

Lisäksi Harvian hallitus pyytää varsinaista yhtiökokousta valtuuttamaan hallitus jakamaan osinkoa **syksyllä 2020 enintään 0,19 euroa osakkeelta.**

Harvian jakama osinko vuodelta 2019 olisi hallituksen ehdotuksen perusteella näin ollen enintään **0,38 euroa osakkeelta** eli yhteensä enintään **7 103 809,68 euroa**. Harvia Oyj:n vapaa oma pääoma on yhteensä 62 853 073,24 euroa, josta tilikauden 2019 tulos on 6 531 499,29 euroa.

Ehdotettu osingonjako on 74,0 % konsernin tilikauden 2019 voitosta.

Kasvu:

Keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu

Kannattavuus:

20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti⁽¹⁾

Velkaantumisaste:

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen välillä 1,5x–2,5x⁽²⁾

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

