

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

Toimitusjohtajan katsaus

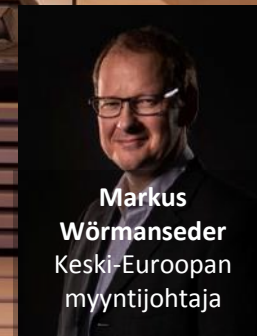
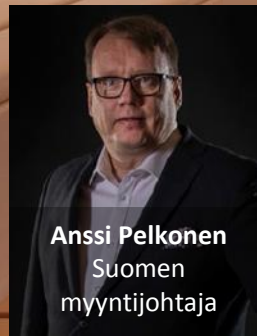
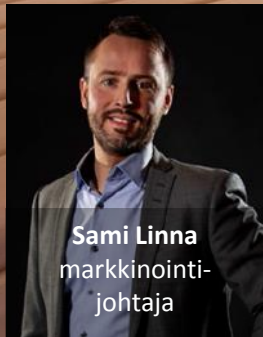
Harvia Oyj / varsinainen yhtiökokous / 4.4.2019 | Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja



Esityksen sisältö

1. Harvia vuonna 2018
2. Toimintaympäristö
3. Harvian strategia
4. Taloudellinen kehitys





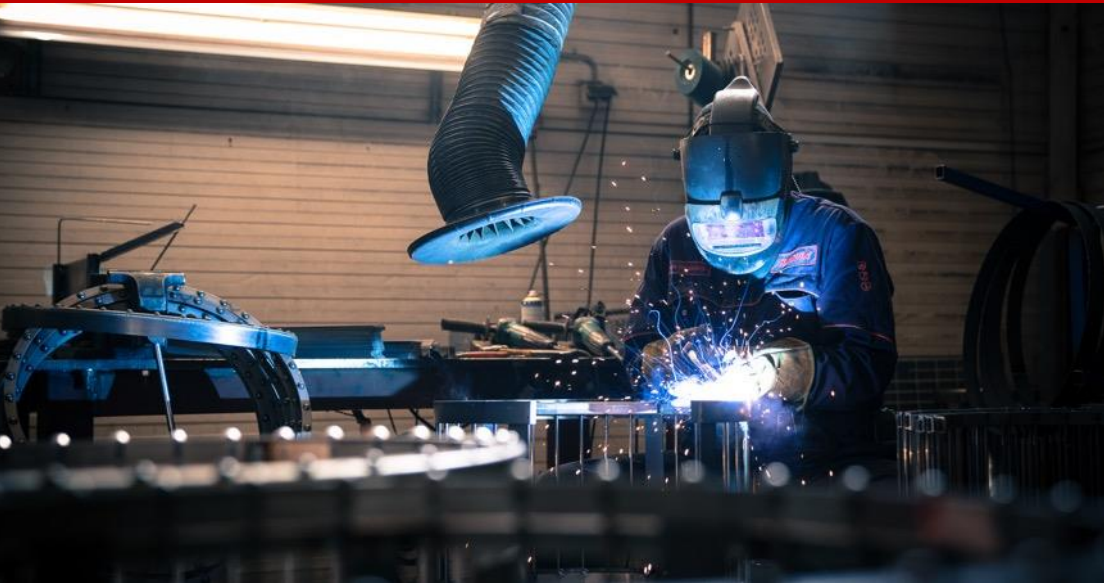
Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

Harvia on johtava kiuas- ja saunakomponenttien toimittaja ja Harvian tavoitteena on olla johtava toimija sauna- ja spa-tuotteissa.







**Monipuolinen
tuotevalikoimamme kattaa
kaikki kolme saunatyyppiä ja
kaikki saunatarpeet – niin
kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.**



Liikevaihto

61,9 (60,1)

miljoonaa euroa, kasvua

3,1 % tai **4,6 %**

vertailukelpoisilla valuuttakursseilla.

Oikaistu liikevoitto

10,9 (10,7)

miljoonaa euroa eli

17,5 % (17,8 %) liikevaihdosta.

Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu

liikevoitto kasvoi

5,2 % ja oli **11,3** miljoonaa euroa.

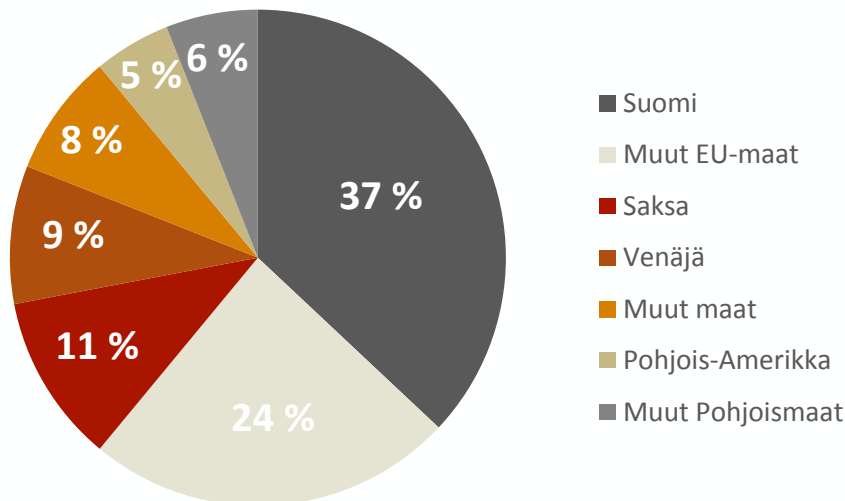
84

maata

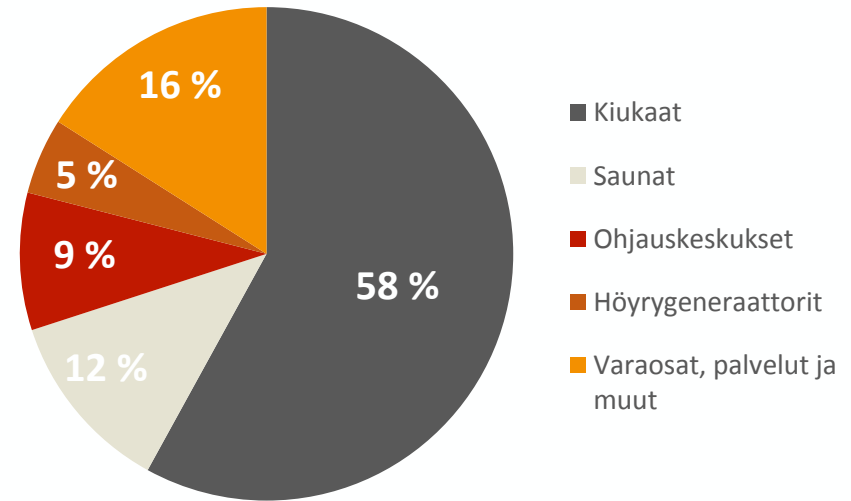
400

työntekijää

Liikevaihto markkina-alueittain



Liikevaihto tuoteryhmittäin



2018

**UUDET TUOTTEET JA
INNOVAATIOT**

Uusien edistyksellisten tuotteiden ja innovaatioiden lanseeraus keskiostoksen kasvattamiseksi.

**TUOTANNON
TEHOSTAMINEN**

Tuotannon ja logistiikan systemaattinen kehittäminen ja optimointi.

**LISTAUTUMINEN
– HYVÄN OLON SIJOITUS**

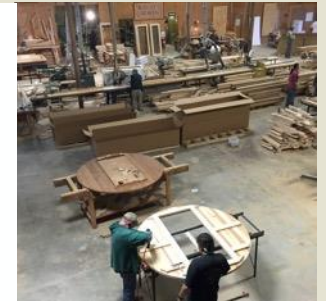
Listautuminen maaliskuussa Nasdaq Helsingin pörssilistalle.

**MAANTIETEELLINEN
LAAJENTUMINEN**

Syventynyt yhteistyö Keski- ja Etelä-Euroopassa sekä vahva panostus kasvuun Skandinaviassa.

**ALMOST HEAVEN SAUNAS
LLC**

Yhdysvaltalaisen Almost Heaven Saunas LLC:n liiketoiminnan osto.





Almost Heaven Saunas – yksi Yhdysvaltain johtavista sauna- ja spa-tuotteisiin erikoistuneista yrityksistä

- Liikevaihto 8,7 milj. USD, liikevoitto -0,3 milj. USD vuonna 2017
- Merkittävä askel Pohjois-Amerikan liiketoimintamme kehittämisessä
- Mahdollistaa paremman ja nopeamman palvelun sekä laajemman valikoiman Harvian muille Pohjois-Amerikan asiakkaille
- Tukee Harvian strategiaa Yhdysvalloissa
- Tehdas Länsi-Virginiassa, myyntikonttori Michiganissa
- N. 40 työntekijää
- Edullisemmän hintapisteen ulko- ja sisäsaunoja



The background image shows the interior of a sauna. The walls, ceiling, and benches are covered in small, square, blue and white mosaic tiles. The ceiling is arched and features several recessed spotlights. In the foreground, there are two curved wooden benches. On the back bench, there are three lit candles and three white towels. A dark wooden door is visible at the end of the room. A white rectangular box with a black border is overlaid on the center of the image, containing the text "Toimintaympäristö".

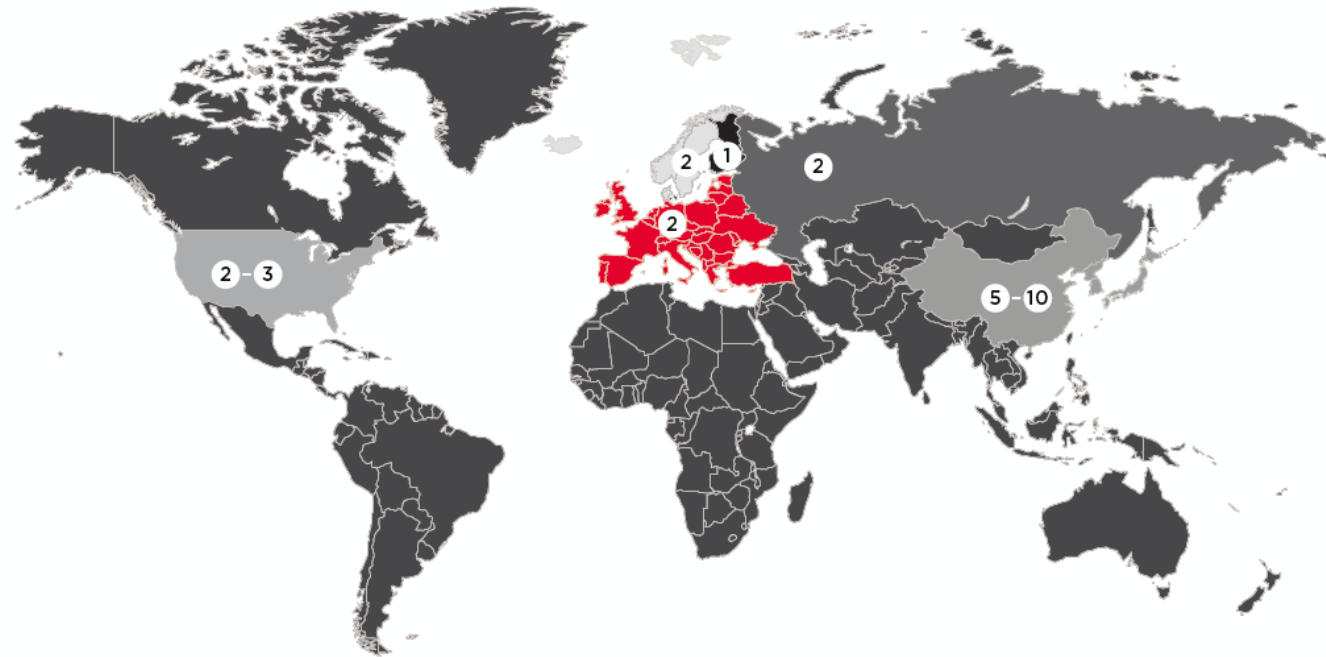
Toimintaympäristö

Maailmassa on noin 15 miljoonaa saunaa.

**Kiukaissa ja komponenteissa
80 % on korvausliiketoimintaa.**

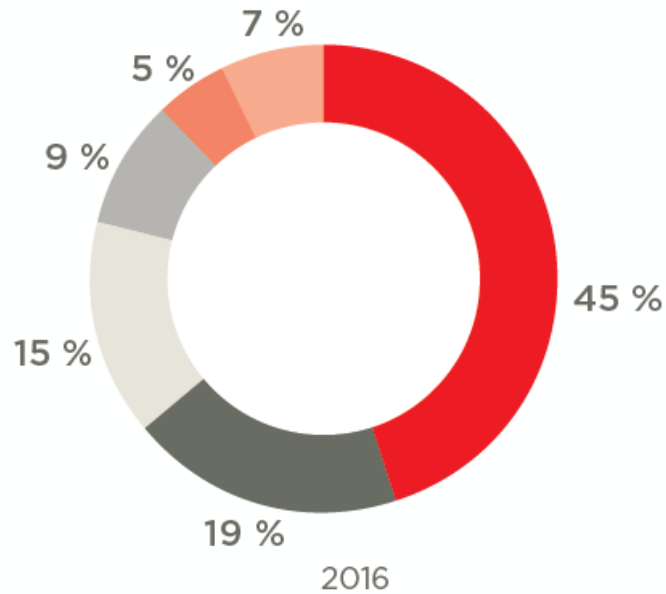
- Markkinan koko on noin 2,7 miljardia euroa (2016)*
- Historiallisesti suhdannevakaa markkina suuren saunakannan ja erityisesti kiukaiden korvauskysynnän takia
- Markkinan ennustetaan kasvavan vuosina 2016–2022 keskimäärin viisi prosenttia vuodessa

HARVIAN MARKKINA-ASEMA TÄRKEIMMILLÄ MARKKINOILLA

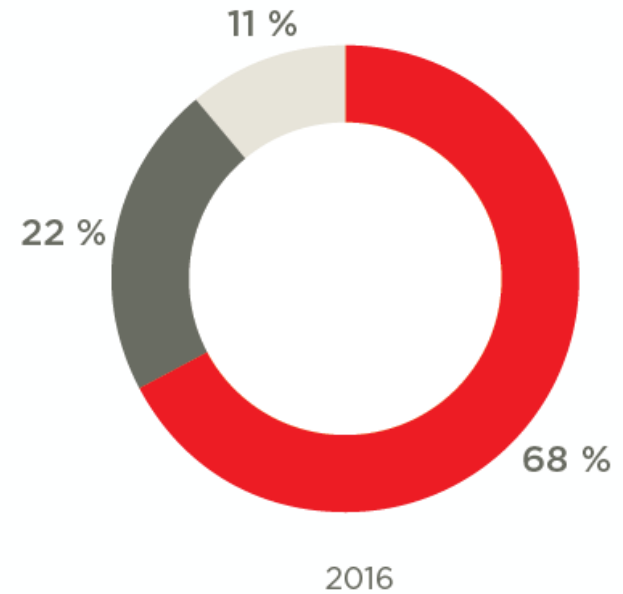


*Arviot vuoden 2016 markkinasta sekä globaalin sauna- ja spa-markkinan ennustetusta kasvusta perustuvat kansainvälisen liikkeenjohdon konsulttiyrityksen syksyllä 2017 tekemään analyysiin.

Saunamarkkinat maantieteellisesti



Saunakanta saunatyypeittäin



- Venäjä, Saksa, Suomi ja Ruotsi
- Pohjois-Amerikka
- Muu Eurooppa
- Lähi-itä
- Aasian ja Tyynenmeren alue
- Muu maailma

- Perinteiset saunat
- Höyrysaunat
- Infrapunasaunat

The background image shows the interior of a sauna. On the left is a Harvia electric heater with a stone surround and a metal top. The walls and benches are made of light-colored wood. A window is visible in the upper right. A white-bordered box is overlaid on the center of the image.

Harvian strategia

Harvian
tavoitteena
on olla johtava
toimija sauna- ja
spa-tuotteiden
markkinoilla



Keskustuksen arvon kasvattaminen



Maantieteellinen laajentuminen



Tuotannon tehostaminen

Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- Uudet tuotelanseeraukset: The Wall - kombikiuas, Cilindro Plus -pilarikiuas ja Glow-tuoteperhe
- Korkeamman hintaluokan tuotteiden valikoiman laajennus: SENTIO by Harvia
- Lisämyyntiä mm. monipuolisemmilla kiukailla ja lisävarusteilla

Maantieteellinen laajentuminen

- Yhdysvaltalaisen Almost Heaven Saunasin osto
- Yhteistyön tiivistäminen Fluidran ja SCP:n kanssa Euroopassa
- Mallisto ja myymälä uudistus Ruotsissa

Tuotannon tehostaminen

- Jatkuvaa prosessien ja tuotannon optimointia sekä oston ja logistiikan tehostamista



- Sentio by Harvia tuo inspiraatiota ja moniaistillisuutta saunomiseen
- Saunojille, joilla on intohimo parhaaseen ja silmää yksityiskohdille
- Vaativimmankin ammattilaisen tarpeisiin mm. Pro-ohjauskeskukset ja uusi Qube 360-kiuas
- Monipuolisuutta ja elämyksiä saunomiseen kombikiukaiden, infrapunan ja hybridisaunan avulla
- Mobiiliohjaus, musiikki, äänet ja valaistus



- Vastuullisuuden olennaisuusmäärittely syksyllä 2018 sekä koulutusta Harvian toimintatavoista ja eettisistä periaatteista
- Vastuullisuuden avainlukuihin liittyvä tiedonkeruu sekä systemaattinen vastuullisuuden johtaminen ja seuranta
- Vastuullinen toimintamalli koko arvoketjussa – hankinnoista tuotekehitykseen ja tuotantoon

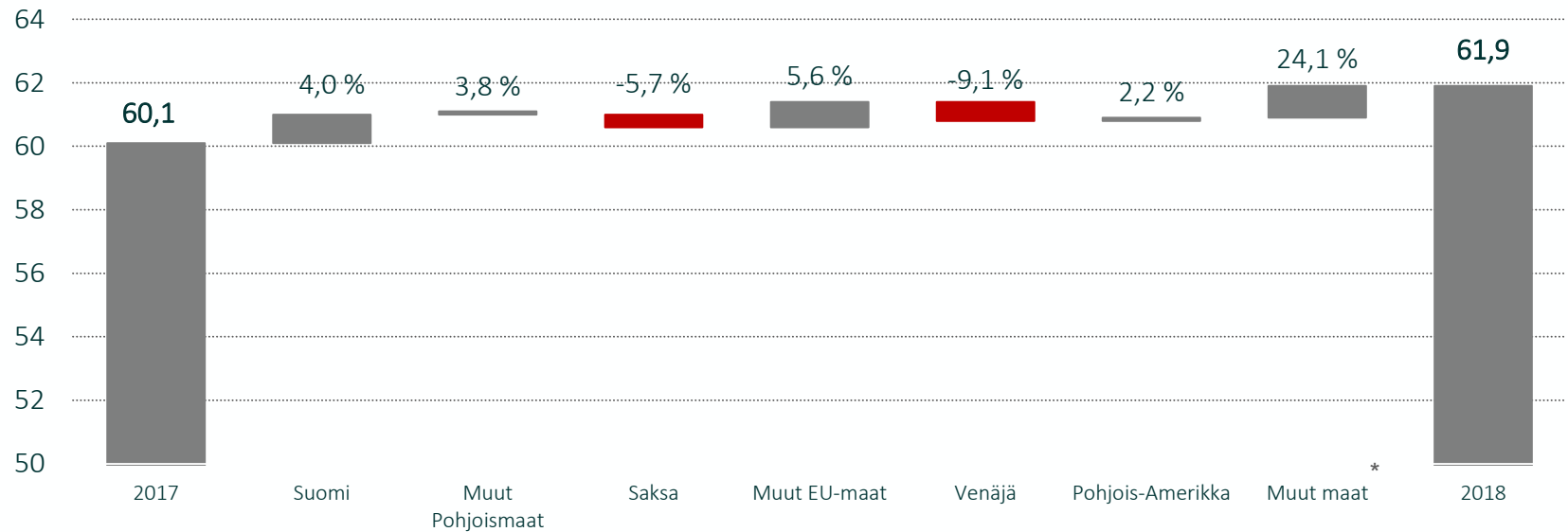


A photograph of a Harvia showroom. In the foreground, there are several cylindrical electric heaters with perforated metal bodies and wooden top rings, filled with grey stones. Behind them are various woodburning stoves, including a large black one with a chimney pipe and a smaller one with a fire visible inside. A large wooden barrel is also visible in the background. A white text box is overlaid in the center of the image.

Taloudellinen kehitys

Liikevaihto markkina-alueittain 2017–2018

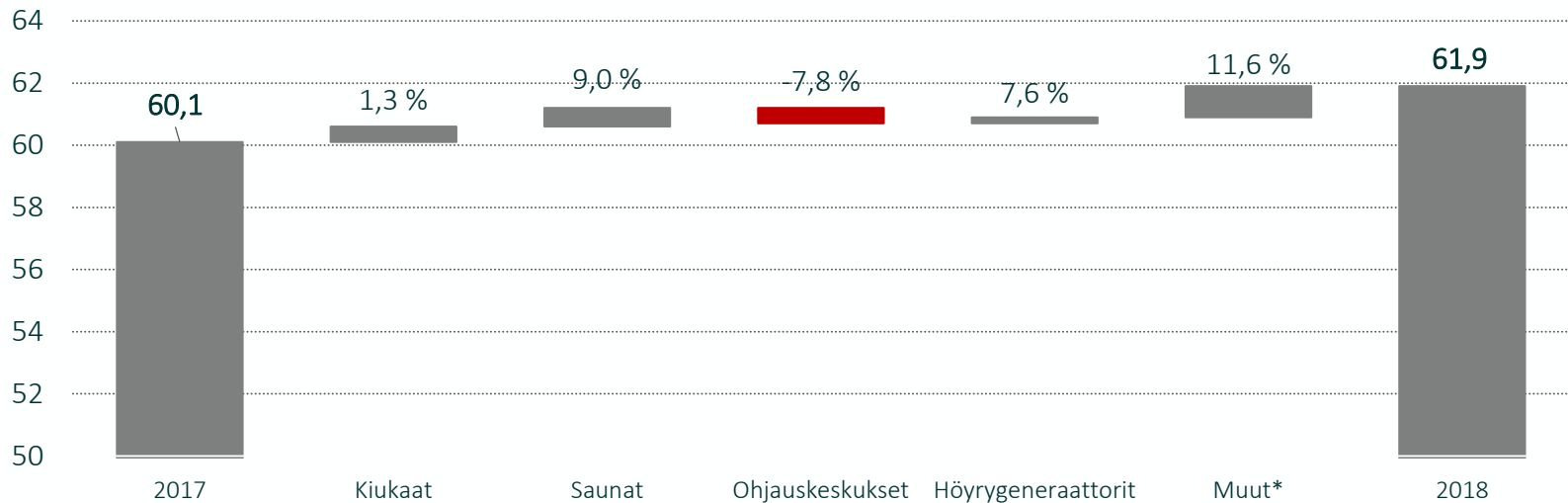
Milj. euroa



* Suurimmat: Arabimaat, Aasia ja muu Eurooppa

Liikevaihto tuoteryhmittäin 2017–2018

Milj. euroa

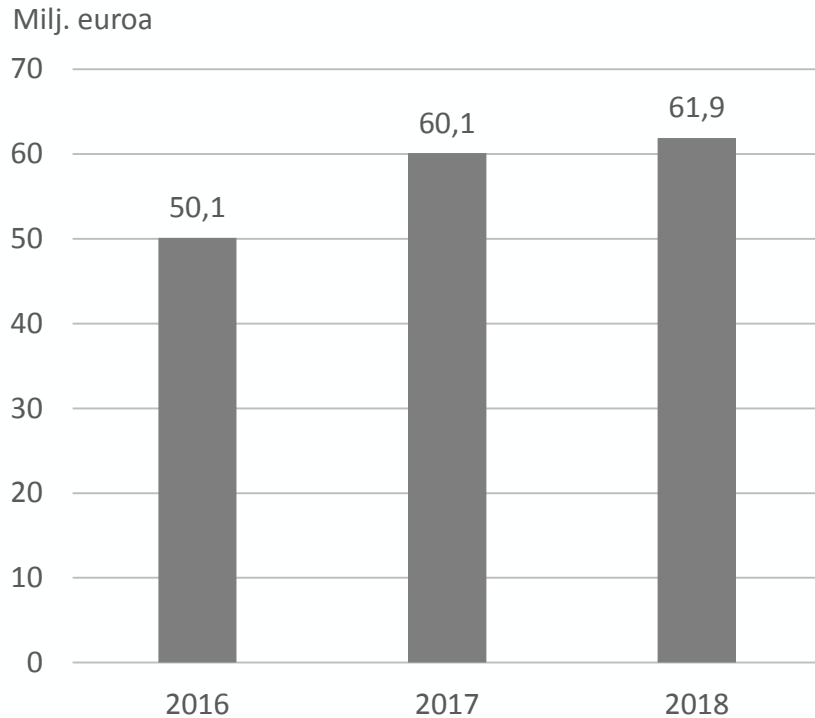


- Kasvoimme lähes kaikissa tuoteryhmissä, erityisesti saunat, hörygeneraattorit ja muut-tuoteryhmä kasvoivat

- Kiuasmyynti kasvoi 1,3 % vertailukaudesta, kasvua etenkin sähkökiukaissa

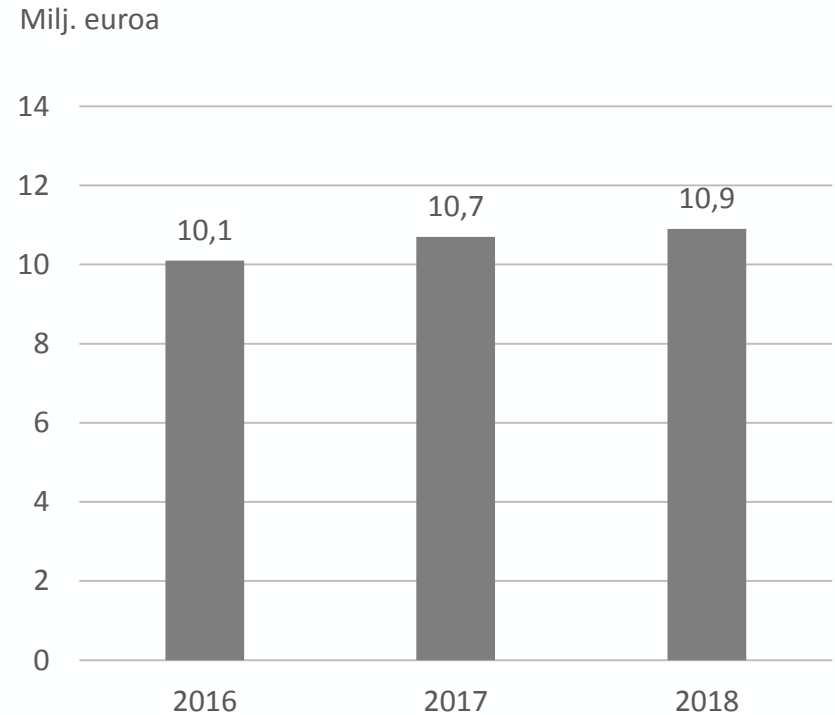
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

Liikevaihto



- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 4,6 % 62,9 milj. euroon

Oikaistu liikevoitto



- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 5,2 % ja oli 11,3 milj. euroa (17,9 % liikevaihdosta)



Voitonjako 0,37 euroa osakkeelta

Harvian tavoitteena on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa, yhteensä vähintään 60 % nettotuloksesta.

Hallitus ehdottaa, että osinko jaetaan kahteen osaan niin, että yhtiökokous päättäisi **0,18 euron** osakekohtaisesta osingosta, joka maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat täsmäytyspäivänä 8.4.2019 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että tämän erän osinko maksetaan 15.4.2019.

Lisäksi hallitus ehdottaa, että yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan enintään **0,19 euron** osakekohtaisen lisäosingon jakamisesta.



Tavoitteena olla johtava toimija sauna- ja spa-tuotteiden markkinoilla

Kasvu:

Keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu

Kannattavuus:

20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti⁽¹⁾

Velkaantumisaste:

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen välillä 1,5x–2,5x⁽²⁾

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

