

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

Harvia Oyj

Tervetuloa yhtiökokoukseen!

2.4.2020



Toimitusjohtajan katsaus

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja

MISSIO

Intohimomme on tuoda saunomisen rentouttava ja terveyttä edistävä kokemus kaikkien ulottuville.

VISIO

Erinomaisen asiakasymmärryksen ja näkemyksellisten innovaatioiden ansiosta olemme saavuttaneet globaalin markkinajohtajuuden sauna- ja spa-markkinassa. Olemme alan luotettavin kumppani.





Tapio Pajuharju
Toimitusjohtaja



Ari Vesterinen
Talousjohtaja



David Ahonen
Vientijohtaja



Anssi Pelkonen
Suomen
myyntijohtaja



**Markus
Wörmanseder**
Keski-Euroopan
myyntijohtaja



Tomas Hjalmeby
Skandinavian
myyntijohtaja



Timo Harvia
Tuotekehitys- ja
laatujohtaja



Mika Suoja
Tuotanto- ja
hankintajohtaja



Päivi Juolahti
Markkinointijohtaja
Aloittaa kesäkuussa
2020

Erittäin vahva ja kannattava kasvu jatkui

- Liikevaihdon vahvan kasvun lisäksi paransimme liiketoimintamme kannattavuutta, tuottavuuden jatkuva parantaminen eteni suunnitellusti
- Avasimme uusia myyntikanavia sekä hyödynsimme ylös- ja ristiinmyyntiä menestyksekkäästi

Uudet, edistykselliset tuotteet ja ratkaisut

- Toimme markkinoille useita teknologisesti edistyksellisiä sauna- ja spa-tuotteita, esimerkiksi langattomalla ohjauskytkimellä ohjattavan Harvia Cilindro Plus Spot -kiukaan sekä pihasaunamalliston Solide Compact -designsaunan
- Uudistimme AHS:n mallistoa, PRO 20- sarja päivitettiin

Yhdysvaltojen liiketoiminnan kehittäminen

- Almost Heaven Saunasin liiketoiminnan integraatio eteni vuoden aikana suunnitelmien mukaan, ja toiminnan kannattavuus parani suunniteltua nopeammin
- Renickin tehtaalla tehtiin toimenpiteitä tuottavuuden parantamiseksi

Liikevaihto

74,1

milj. EUR

Oikaistu liikevoitto

13,9

milj. EUR (+27,9 %)

Henkilöstö

395

Henkilöstö

Liikevaihdon kasvu

19,6 %

Oikaistu

liikevoittoprosentti

18,7 % (17,5)

Osakekohtainen tulos

0,51

EUR (0,41)

Omavaraisuusaste

56,6 %

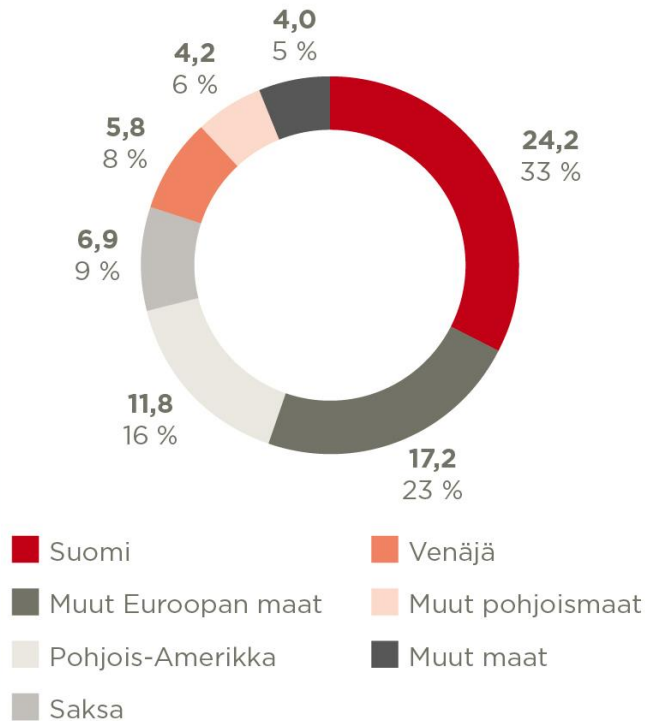
Operatiivinen vapaa kassavirta

15,2

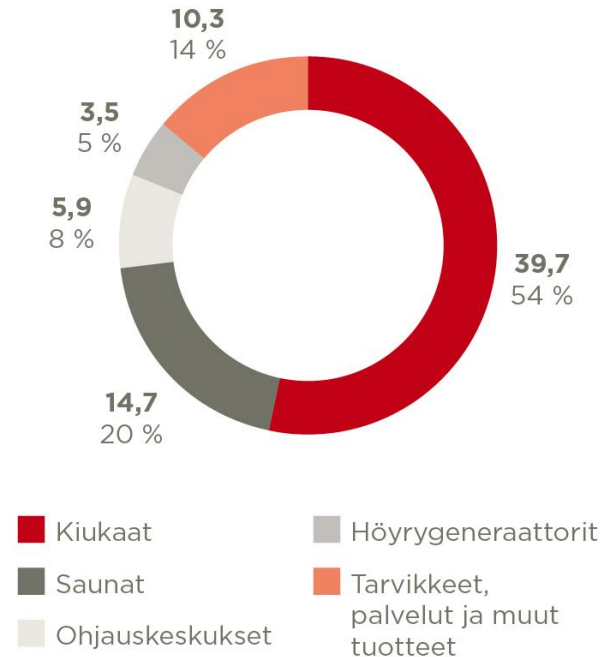
milj. EUR

Kasvua kaikissa tuoteryhmissä ja lähes kaikilla markkina-alueilla

Liikevaihto markkina-alueittain
milj. EUR / %



Liikevaihto tuoteryhmittäin
milj. EUR / %

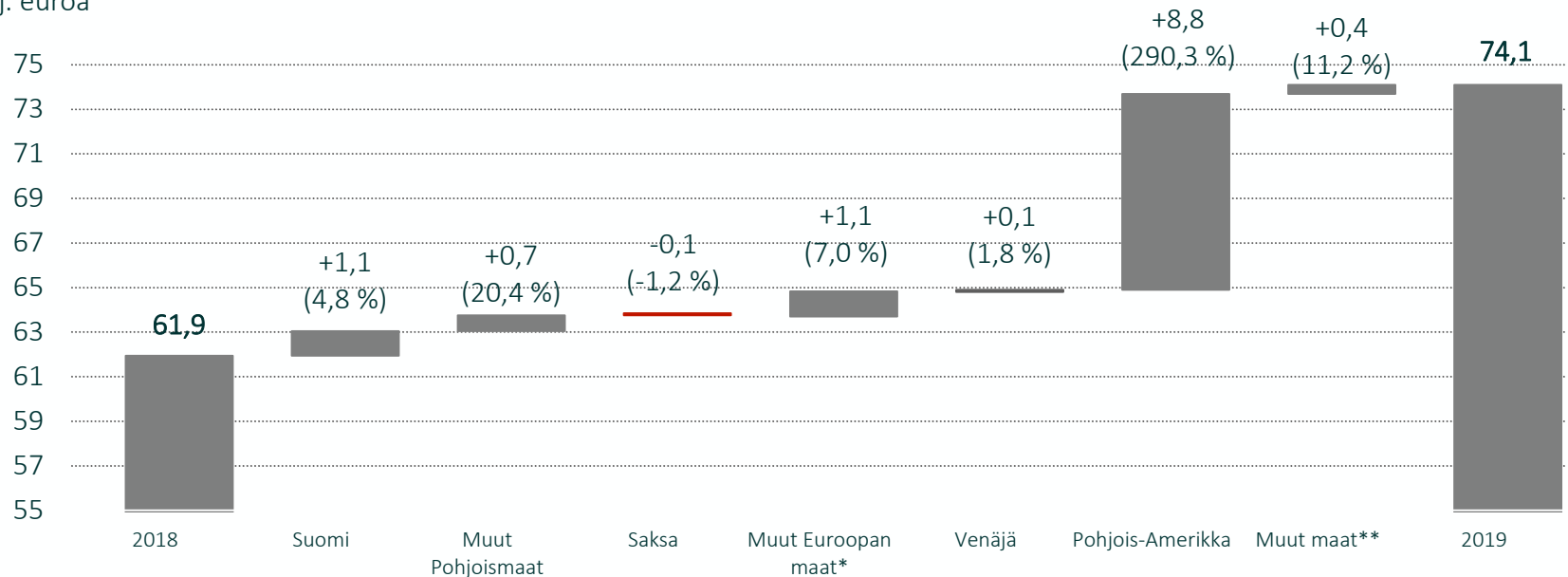


- Kasvu erityisen vahvaa muissa Pohjoismaissa, Suomessa, Pohjois-Amerikassa sekä muilla markkinoilla, kuten esimerkiksi Ranskassa, Sveitsissä, Isossa-Britanniassa, Benelux-maissa, Puolassa sekä Arabimaissa
- Saksan markkina parani loppuvuotta kohden mutta jäi odotuksista
- Venäjällä olemme säilyttäneet markkina-asemamme mutta markkina jatkui heikkänä

- Kasvua kaikissa tuoteryhmissä
- Kiukaissa ja höyrygeneraattoreissa hyvä kasvu
- Erityisesti saunat kasvoivat

Liikevaihto markkina-alueittain 2018 vs. 2019

Milj. euroa



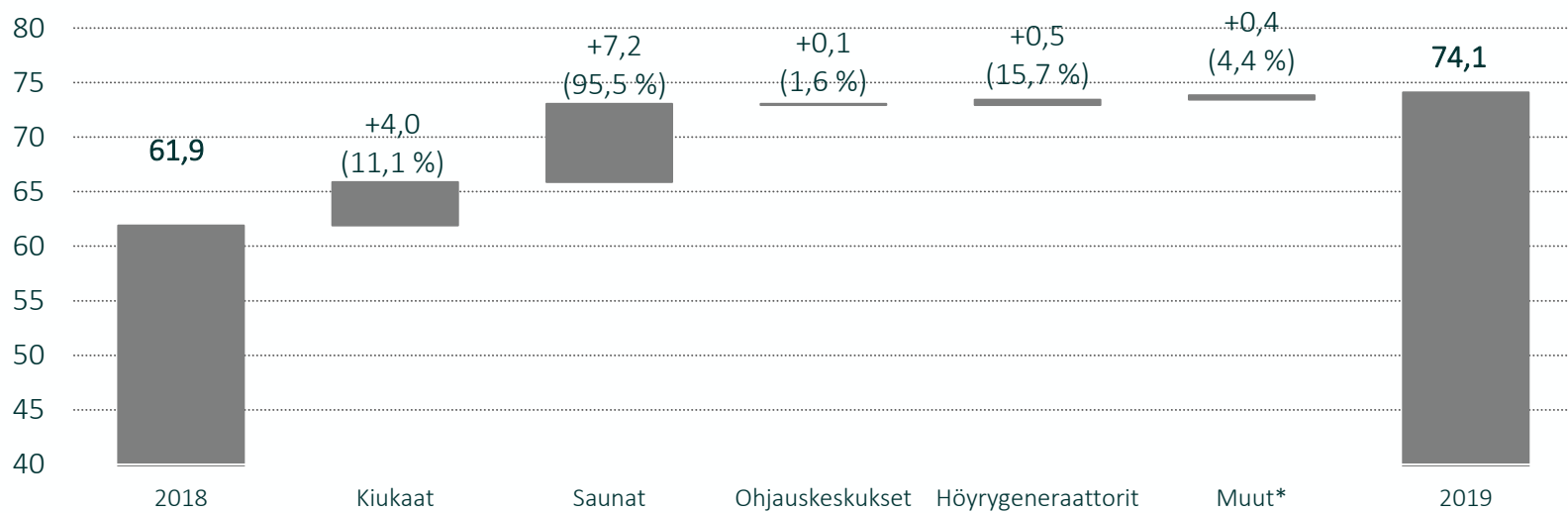
- Kasvu oli erityisen vahvaa muissa Pohjoismaissa, Suomessa, Pohjois-Amerikassa sekä muilla markkinoilla, kuten esimerkiksi Ranskassa, Sveitsissä, Isossa-Britanniassa, Benelux-maissa, Puolassa sekä Arabimaissa
- Saksan markkina parani loppuvuotta kohden mutta jäi odotuksista
- Venäjällä olemme säilyttäneet markkina-asemamme mutta markkina jatkui heikkänä
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 19,0 % ja oli 73,7 milj. euroa

* Muut EU-maat -markkina-alue on korvattu Muut Euroopan maat -markkina-alueella.

** Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto tuoteryhmittäin 2018 vs. 2019

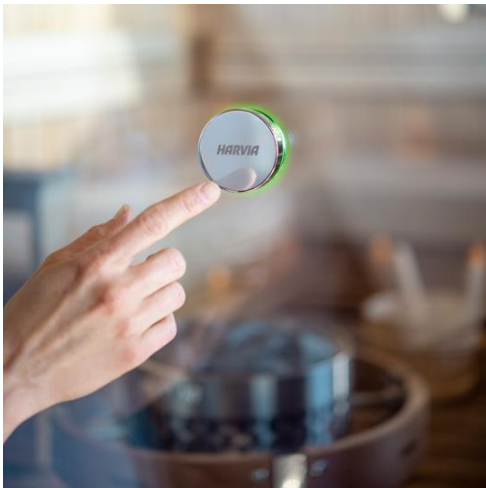
Milj. euroa



- Kasvua kaikissa tuoteryhmissä
- Kiukaissa ja höyrygeneraattoreissa hyvä kasvu
- Erityisesti saunat kasvoivat



Tärkeimmät tuotelanseeraukset



Harvian liiketoimintaa tukevat trendit



**HARVIAN TAVOITTEENA
ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA
SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN
MARKKINOILLA**

**KESKIOSTOKSEN ARVON
KASVATTAMINEN**

**MAANTIETEELLINEN
LAAJENTUMINEN**

**TUOTTAVUUDEN
PARANTAMINEN**

KESKIOSTOKSEN ARVON KASVATTAMINEN

- Tuoteinnovaatiot ja ominaisuuksiltaan edistyneisemmät sauna- ja spa-tuotteet
- Lisämyynti käyttöturvallisuutta ja saunomismukavuutta parantavia lisäosia ja tarvikkeita tarjoamalla
- Korkeamman hintaluokan tuotteiden myynnin kehittäminen

MAANTIETEELLINEN LAAJENTUMINEN

- Jälleenmyyntiverkoston jatkuva kehittäminen ja vahvistaminen
- Valikoiman saatavuuden ja näkyvyyden parantaminen
- Uusien myyntikanavien ja ristiinmyyntimahdollisuuksien hyödyntäminen sekä jakelustrategioiden optimoiminen

TUOTTAVUUDEN PARANTAMINEN

- Toiminnallisen tehokkuuden parantaminen prosesseja ja tuotannon maantieteellistä rakennetta optimoimalla
- Hankinnan ja logistiikan tehostaminen
- Investoinnit sekä automaation lisääminen

Tilikauden jälkeiset keskeiset tapahtumat



- Harvia allekirjoitti maaliskuussa 2020 sopimuksen saksalaisen EOS Groupin enemmistön ostamisesta
- EOS on ammatti- ja premiumkäyttöön tarkoitettujen sauna- ja spa-tuotteiden teknologiajohtaja. Yritysosto täydentää Harvian ammattilais- ja premium-tuotteiden valikoimaa ja vahvistaa Harvian johtavaa asemaa maailmanlaajuisena ammattiluokan saunomisen ja saunakokemuksen brändinä
- Kauppahinta 19,7 milj. euroa (perustuu EOS-konsernin kauppantekohetken 25,5 milj. euron velattomaan valuaatioon)
- Harvia rahoittaa yritysoston korollisella velalla sekä omilla kassavaroillaan
- Yritysoston odotetaan tuovan vähintään 2,2 milj. euron vuosittaiset synergiaedut, joiden arvioidaan toteutuvan täysimääräisesti vuoteen 2024 mennessä
- Yritysoston jälkihoitoon ja integrointiin liittyvät kerta-luonteiset kulut ovat arviolta yhteensä 1,4 milj. euroa jakautuen vuosille 2020 ja 2021
- EOS:n liikevaihto oli viime vuonna 17,3 miljoonaa euroa, oikaistu käyttökate 3,2 miljoonaa euroa ja oikaistu liiketulos 2,8 miljoonaa euroa. Yhtiön palveluksessa on noin 150 henkilöä.
- EOS:n toimitusjohtaja Rainer Kunz liittyy Harvian johtoryhmään huhtikuun 2020 aikana
- Järjestely arvioidaan saatavan päätökseen maalis–huhtikuussa 2020

KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen²HARVIAN
OSINKOPOLITIIKKA

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna
- Yhteensä vähintään 60 % nettotuloksesta

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



Voitonjako 0,38 euroa osakkeelta

Hallitus ehdottaa, että tilikaudelta 2019 vahvistetun taseen perusteella maksetaan osinkoa enintään **0,38** euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.

Hallitus ehdottaa, että osinko jaetaan kahteen osaan niin, että yhtiökokous päättäisi **0,19** euron osakekohtaisesta osingosta, joka maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat täsmäytyspäivänä 6.4.2020 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että tämän erän osinko maksetaan 15.4.2020.

Lisäksi hallitus ehdottaa, että yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan enintään **0,19** euron osakekohtaisen lisäosingon jakamisesta.

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

