

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

Harvia Oyj Puolivuosikatsaus

Tammi-kesäkuu 2020

13.8.2020 | Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja



Sisältö

1. Tammi–kesäkuu 2020 lyhyesti
2. Harvian strategia lyhyesti
3. Taloudellinen kehitys



Tapio Pajuharju
toimitusjohtaja



Ari Vesterinen
talousjohtaja

Erittäin vahva ja kannattava kasvu jatkui COVID-19-pandemian vaikutuksista huolimatta

- Liikevaihto ja kannattavuus kasvoivat merkittävästi toisella vuosineljänneksellä poikkeuksellisissa markkinaolosuhteissa
- Liikevaihto kasvoi merkittävästi saunojen ja kiukaiden tuoteryhmässä
- Absoluuttinen ja suhteellinen kannattavuus olivat erittäin hyvällä tasolla ja kasvoivat toisella vuosineljänneksellä

EOS Groupin yritysosaston saattaminen päätökseen

- Saksalaisen EOS Groupin hankinta saatiin päätökseen 30.4.2020. EOS Groupin luvut on konsolidoitu Harvian lukuihin kaupan päätöshetkestä alkaen.
- Yritysosaston jälkeinen integraatio on edennyt hyvässä yhteishengessä, ja integraation kaikki osa-alueet on saatu liikkeelle suunnitelmien mukaisesti ja aikataulussa.

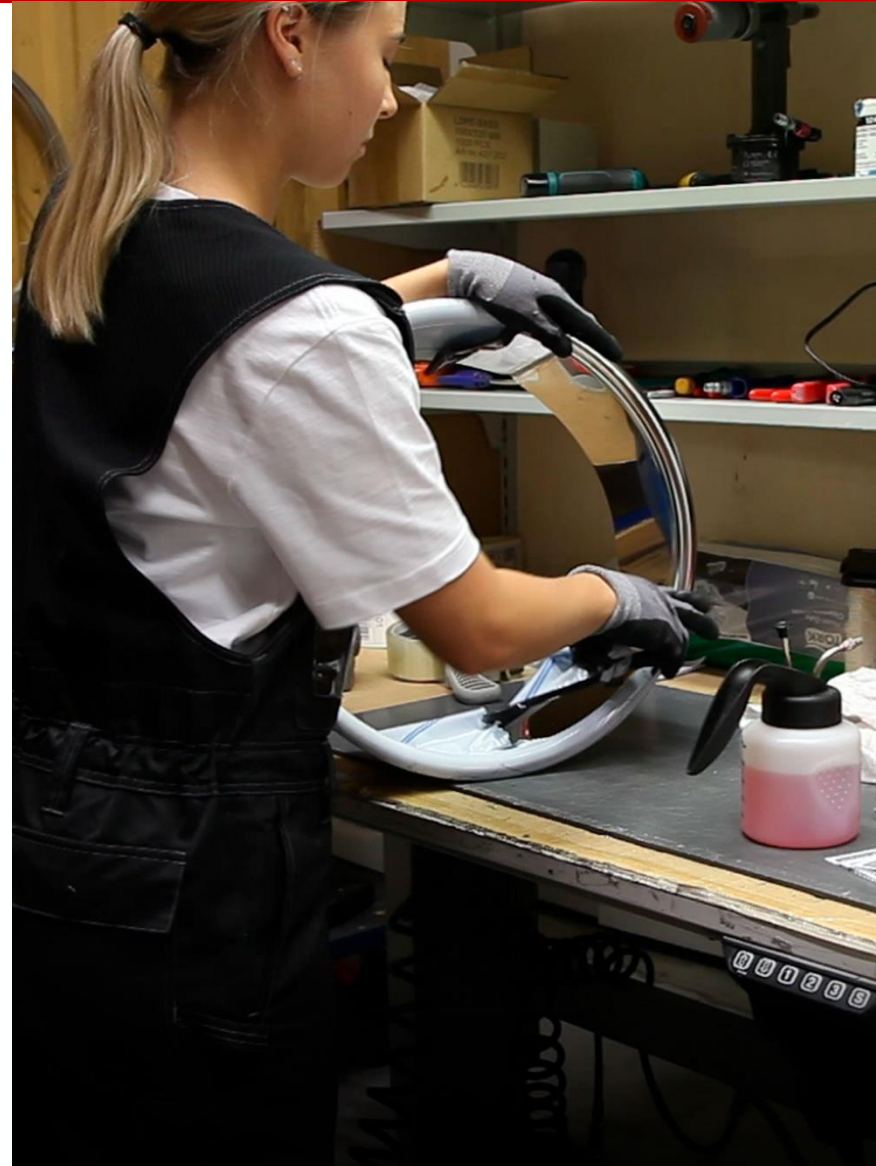
COVID-19-pandemian vaikutukset Harvian liiketoimintaan

- Harvia on toteuttanut erityistoimenpiteitä varmistaa henkilöstönsä turvallisuuden sekä tuotantonsa ja palveluidensa jatkuvuuden
- Pandemiasta huolimatta Harvia on säilyttänyt toiminta- ja asiakaspalvelukykynsä normaalilla tasolla – pandemian vaikutukset katsauskaudella vähäiset
- Erinomainen joukkuesuoritus, josta lämmin kiitos koko Harvian henkilöstölle

- **Liikevaihto** kasvoi 26,5 % ja oli 45,9 miljoonaa euroa (36,3). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 26,1 % 45,8 miljoonaan euroon. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 18,1 %.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 9,6 miljoonaa euroa (6,8) eli 20,9 % (18,7) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 9,5 miljoonaa euroa (20,7 % liikevaihdosta).
- **Liikevoitto** oli 7,7 milj. euroa (6,5) eli 16,7 % (18,0) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevoitto oli 7,6 milj. euroa (16,5 % liikevaihdosta). Yrityskauppaan liittyvät kulut olivat 1,8 milj. euroa.
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,30 euroa (0,24).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 10,4 miljoonaa euroa (3,9).
- **Nettovelka** oli 43,6 miljoonaa euroa (33,9). Velkaantumisaste oli 2,2 (2,3).
- **Omavaraisuusaste** oli 41,3 % (56,0).



- **Liikevaihto** kasvoi 50,1 % ja oli 25,5 miljoonaa euroa (17,0). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 50,8 % 25,6 miljoonaan euroon. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 32,3 %.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 5,4 miljoonaa euroa (2,8) eli 21,1 % (16,5) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 5,3 miljoonaa euroa (20,9 % liikevaihdosta).
- **Liikevoitto** oli 4,6 milj. euroa (2,7) eli 17,9 % (15,8) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevoitto oli 4,5 milj. euroa (17,7 % liikevaihdosta). Yrityskauppaan liittyvät kulut olivat 0,8 milj. euroa.
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,17 euroa (0,10).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 4,5 miljoonaa euroa (2,2).
- **Nettovelka** oli 43,6 miljoonaa euroa (33,9). Velkaantumisaste oli 2,2 (2,3).
- **Omavaraisuusaste** oli 41,3 % (56,0).



Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- Matalapäästöinen, puulämmitteinen Harvia Legend GreenFlame lanseerattiin Suomessa
- Hyvää menestystä saunojen tuotekategoriassa päivitettyillä uusilla malleilla ja ylösmyyynnillä
- EOS premium- ja ammattikäyttöön tarkoitetut kiukaat ja komponentit lisättiin tarjontaan

Maantieteellinen laajentuminen

- Jälleenmyyntiverkoston jatkuva kehittäminen ja vahvistaminen – uusia kanavia Pohjoismaissa ja Yhdysvalloissa
- Kehittynyt ristiinmyynti Keski-Euroopassa – saunatuoteryhmässä parempaa näkyvyyttä
- EOS Venäjällä – pääsy projektiliiketoimintaan

Tuottavuuden kehittäminen

- Jatkuva tuottavuuden parantaminen kaikissa toimintayksiköissä
- Kyky vastata tehokkaasti kysynnän suuriin vaihteluihin koko toimitusketjussa
- Investointipäätös Yhdysvaltoihin Almost Heavin Saunasin tuotantokapasiteetin lisäämiseksi



EOS Groupin yritystoston saattaminen päätökseen

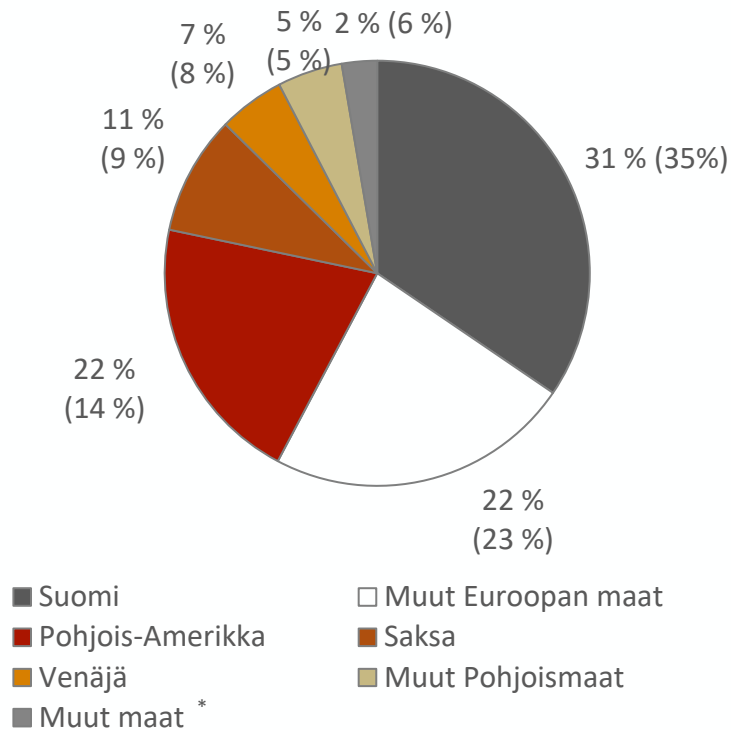


- Harvia saattoi 30.4. päätökseen yrityskaupan, jolla se osti enemmistön saksalaisesta EOS Groupista. EOS Groupin luvut on konsolidoitu Harvian lukuihin kaupan päätöshetkestä alkaen.
- EOS on ammatti- ja premiumkäyttöön tarkoitettujen sauna- ja spa-tuotteiden teknologiajohtaja. Yritystosto täydentää Harvian ammattilais- ja premium-tuotteiden valikoimaa.
- Kauppahinta 19,7 milj. euroa perustui EOS-konsernin kaupantekohetken 25,5 milj. euron velattomaan yritysarvoon.
- Harvia rahoitti yritystoston korollisella velalla sekä omilla kassavaroillaan.
- Yritystoston odotetaan tuovan vähintään 2,2 milj. euron vuosittaiset synergiaedut, joiden arvioidaan toteutuvan täysimääräisesti vuoteen 2024 mennessä.
- Yritystoston jälkihoitoon ja integrointiin liittyvät kerta-luonteiset kulut ovat arviolta yhteensä 1,4 milj. euroa jakautuen vuosille 2020 ja 2021.
- Tammi-maaliskuussa kertyneet yrityskauppakulut olivat 1,8 milj. euroa. Yritystoston jälkihoitoon tai integrointiin liittyviä järjestelykuluja ei ole vielä kertynyt.
- EOS:n liikevaihto oli viime vuonna 17,3 miljoonaa euroa, oikaistu käyttökate 3,2 miljoonaa euroa ja oikaistu liiketulos 2,8 miljoonaa euroa.
- EOS:n toimitusjohtaja Rainer Kunz liittyi Harvian johtoryhmään.

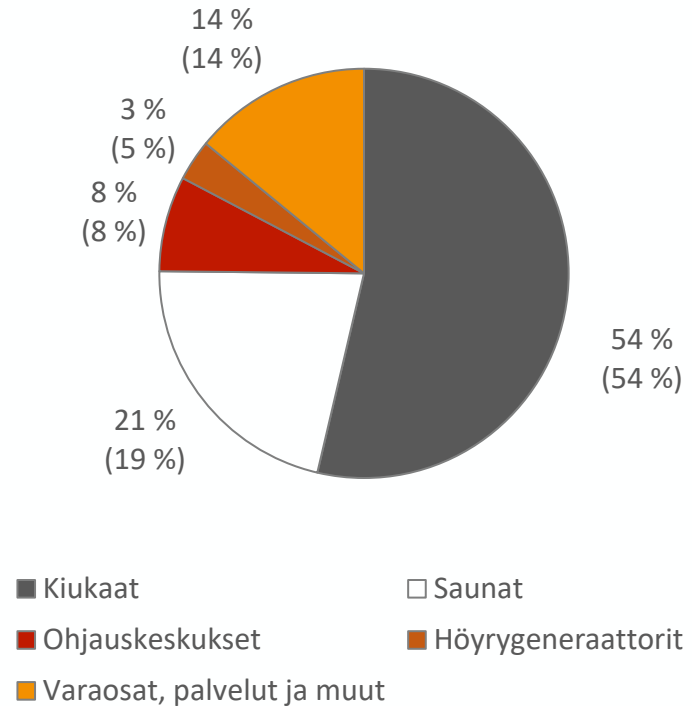


- COVID-19 ei näytä vaikuttaneen erityisemmin sauna- ja spa-markkinaa kokonaisuutena.
- Harvian jotkut asiakkaat Italiassa, Espanjassa, Ranskassa, Venäjällä ja arabimaissa ovat joutuneet tilapäisesti sulkemaan toimintojaan. Osa kaupasta on kuitenkin siirtynyt verkkoon.
- Erinomaisen yhteistyön ja henkilöstön vahvan sitoutumisen ansiosta Harvia on säilyttänyt toimintakykynsä COVID-19-pandemian aikana normaalina.
- Turvallisuuden ja terveyden on panostettu vahvasti ja erityistoimenpiteitä on toteutettu kaikissa Harvian yksiköissä. Nämä toimenpiteet on otettu hyvin vastaan eikä niillä ole ollut merkittävää vaikutusta tuottavuuteen.
- Komponenttien saatavuus kohtalaisen hyvä – vain pieniä viiveitä ja puutteita toimituksissa.

Liikevaihto markkina-alueittain, %



Liikevaihto tuoteryhmittäin, %

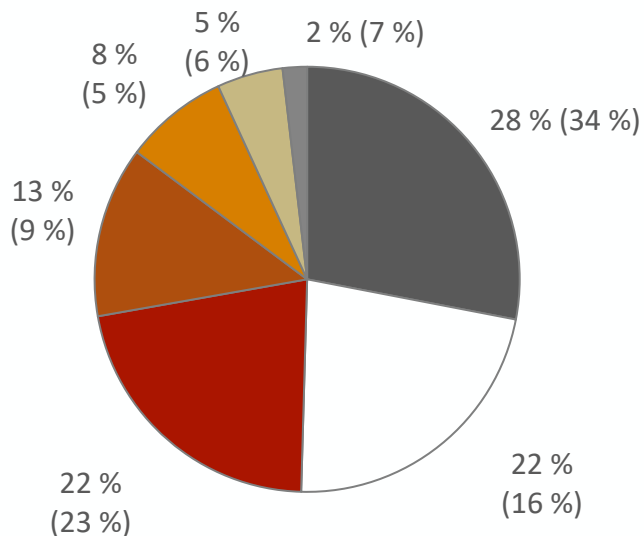


- Liikevaihdon kasvu oli vahvaa erityisesti Pohjois-Amerikassa, Suomessa ja Saksassa
- Liikevaihto muissa maissa laski COVID-19-pandemiaan liittyvien haasteiden vaikutuksesta
- Orgaaninen kasvu oli 18,1 %

- Kasvua erityisesti kiukaiden liikevaihdossa
- Kiukaiden liikevaihtoa kasvattivat EOS:n kiukaiden vahvat myyntiluvut touko- ja kesäkuussa
- Saunojen ja ohjauskeskusten myynnin kehitys oli vakaata
- Höyrygeneraattoreissa liikevaihto laski jonkin verran projektien siirtymisen vuoksi etenkin arabimaissa, Venäjällä ja Aasiassa

* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

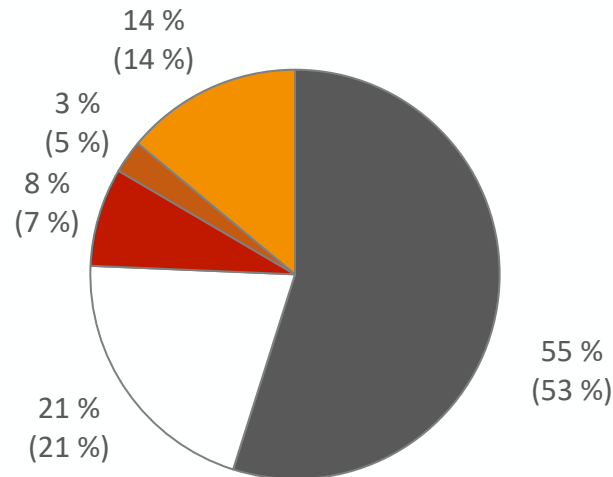
Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Suomi
- Muut Euroopan maat
- Venäjä
- Muut maat *
- Pohjois-Amerikka
- Saksa
- Muut Pohjoismaat

- Liikevaihto kasvoi 50,1 % ollen 25,5 milj. euroa (17,0).
- Vahvaa orgaanista kasvua Suomessa, Pohjois-Amerikassa ja Euroopassa
- EOS Groupin yritysostot vahvistivat erityisesti Saksan ja Venäjän liikevaihtoa. Erityisesti Saksassa oli myös positiivista orgaanista kehitystä

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



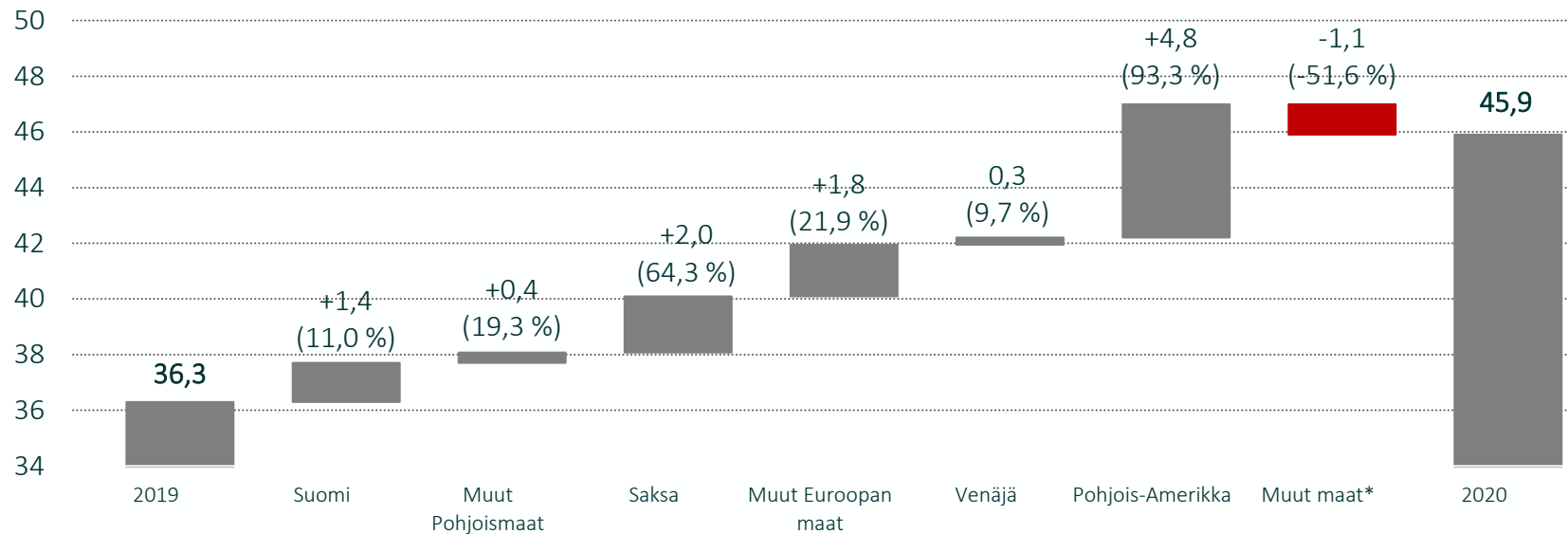
- Kiukaat
- Ohjauskeskukset
- Varaosat, palvelut ja muut
- Saunat
- Hörygeneraattorit

- Kasvua kiukaiden, ohjauskeskusten ja muiden tuoteryhmien liikevaihdossa
- Saunojen myynnin kehitys oli tasainen
- Hörygeneraattoreissa liikevaihto laski jonkin verran etenkin arabimaissa, Venäjällä ja Aasiassa

* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto markkina-alueittain 1–6/2019 vs 1–6/2020

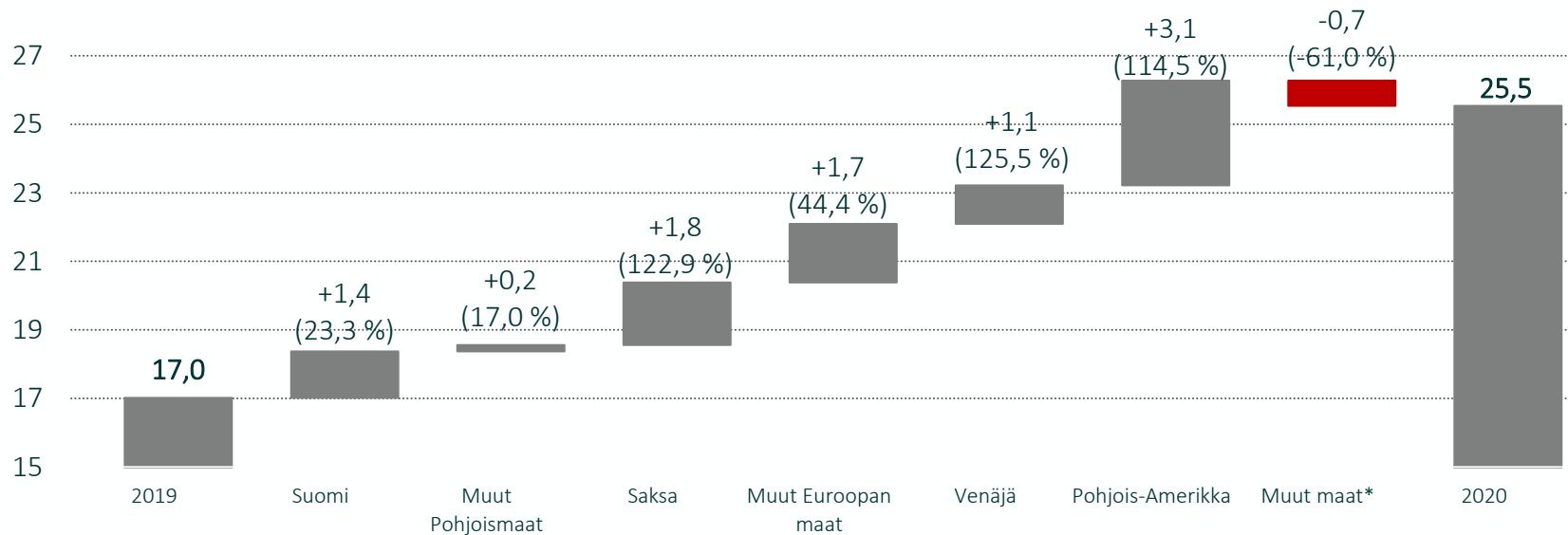
Milj. euroa



- Kasvua vauhditti Pohjois-Amerikan liiketoiminnan myönteinen kehittyminen
- Saksan, Venäjän sekä muiden Euroopan maiden liikevaihto kehittyi positiivisesti niin orgaanisesti kuin myös EOS Groupin yritysoston myötä
- Muissa maissa arabimaat sekä Aasia laskivat
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 26,1 % ja oli 45,8 milj. euroa

Liikevaihto markkina-alueittain 4-6/2019 vs 4-6/2020

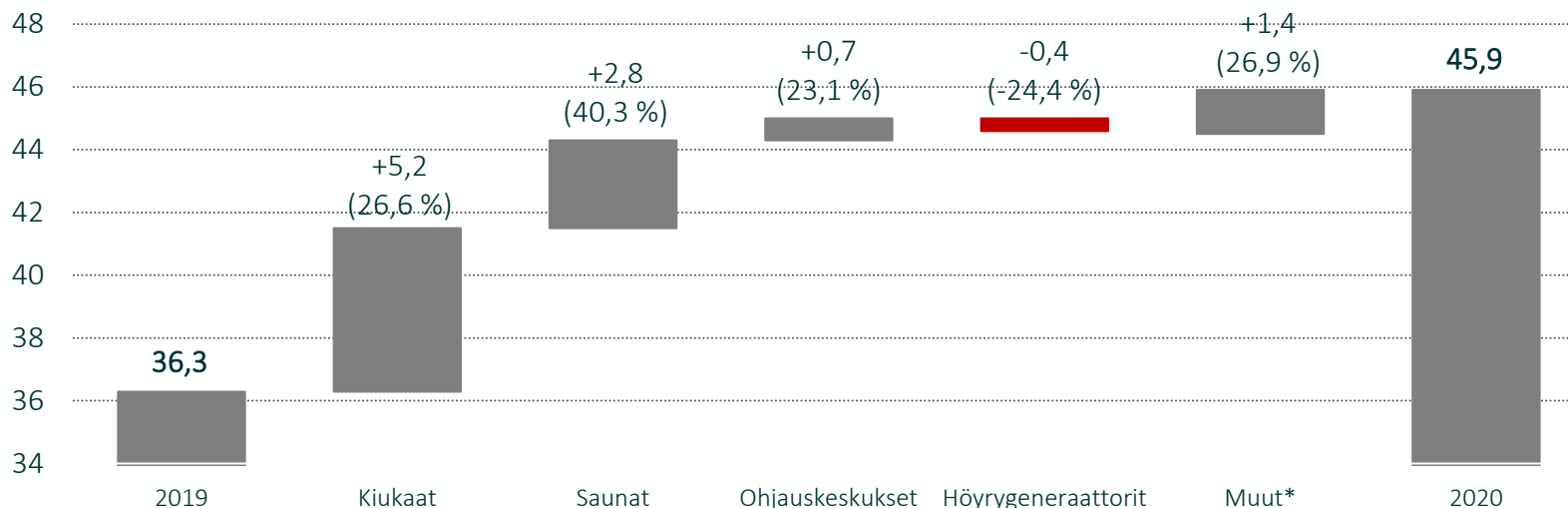
Milj. euroa



- Kasvua vauhdittivat Pohjois-Amerikan ja Suomen myynnin myönteinen kehittyminen
- Saksan, Venäjän sekä muiden Euroopan maiden liikevaihto kehittyi positiivisesti niin orgaanisesti kuin myös EOS Groupin yritysoston myötä
- Muista maista arabimaat sekä Aasia laskivat
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 50,8 % ja oli 25,6 milj. euroa

Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–6/2019 vs 1–6/2020

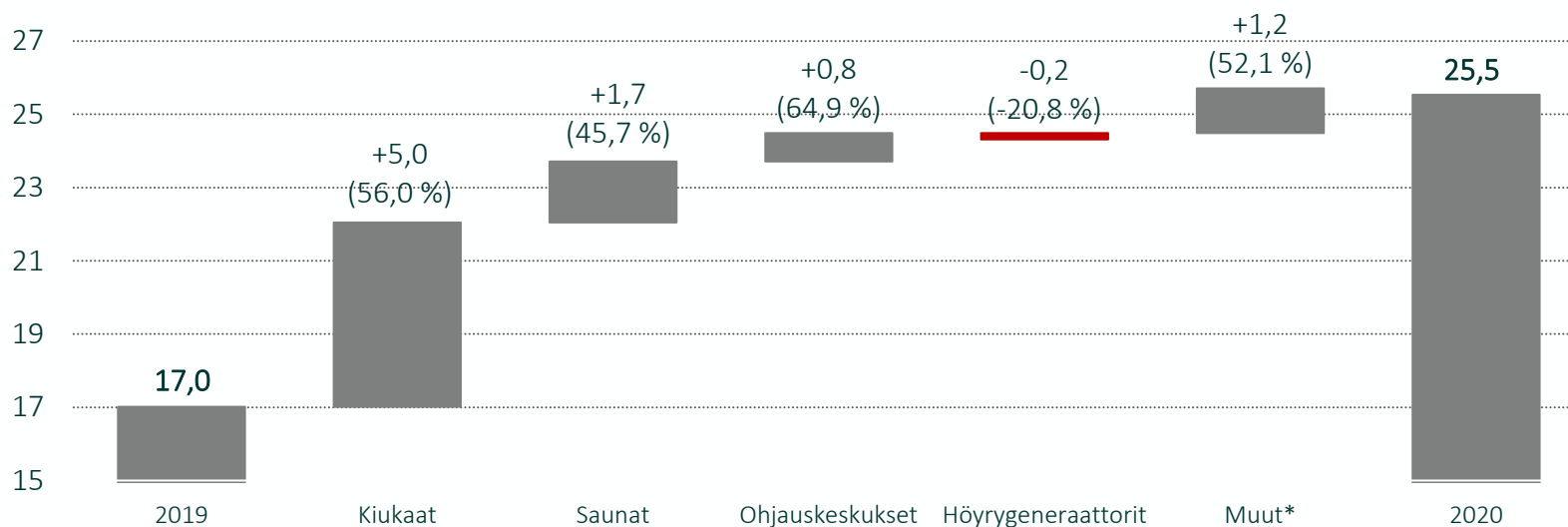
Milj. euroa



- Liikevaihto kasvoi erityisesti kiukaiden tuoteryhmässä, ja kiuasmyynti kasvoi sekä sähköettä puulämmitteisissä kiukaissa
- Kiukaiden liikevaihtoa kasvattaa osaltaan EOS Groupin kiuasmyynti touko- ja kesäkuussa
- Saunojen myynti kasvoi – myönteistä myynnin kehitystä erityisesti Saksassa, Pohjois-Amerikassa sekä muissa Euroopan maissa
- Höyrygeneraattoreiden myynnissä jäätin etenkin arabimaissa, Venäjällä sekä Aasiassa
- Muiden tuoteryhmien kasvu kiihtyi erityisesti EOS Groupin yritystoston seurauksena

Liikevaihto tuoteryhmittäin 4–6/2019 vs 4–6/2020

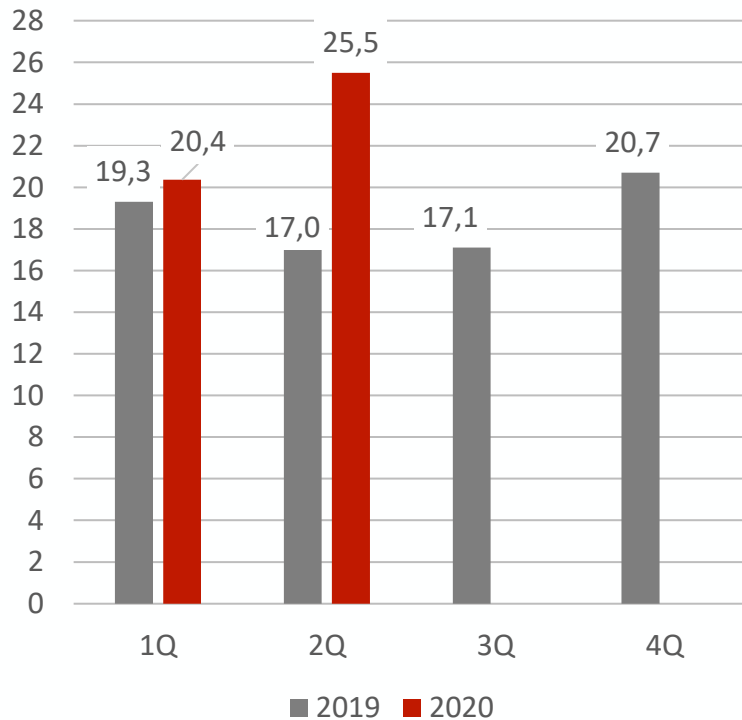
Milj. euroa



- Kiukaiden liikevaihto kasvoi 56 %
- Kasvua myös saunojen tuoteryhmässä – saunamyynnin kasvu vahvaa etenkin Saksassa, Pohjois-Amerikassa ja muissa Euroopan maissa
- Höyrygeneraattoreiden myynnissä jäätin etenkin arabimaissa, Venäjällä ja Aasiassa
- Muiden tuoteryhmien kasvu kiihtyi erityisesti EOS Groupin yritysoston seurauksena

Liikevaihto

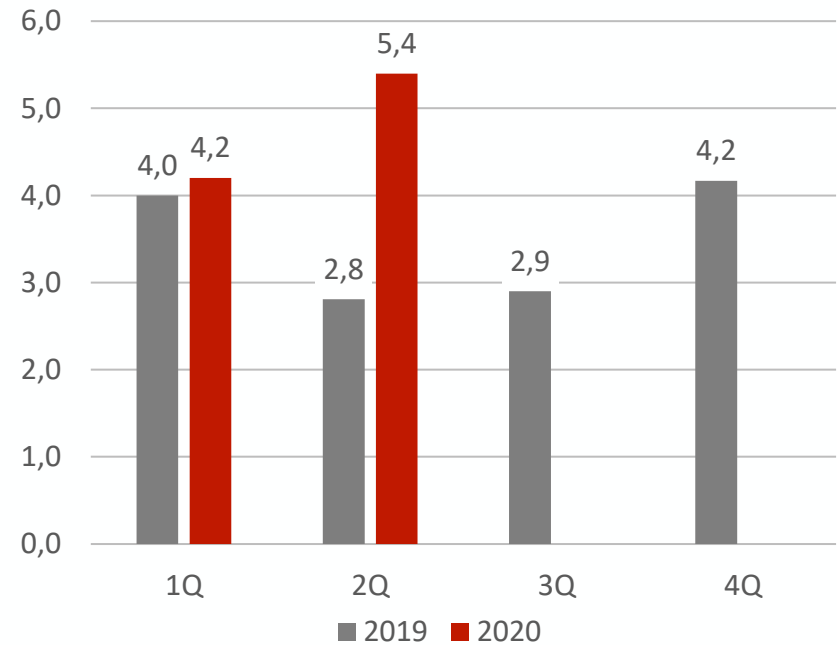
Milj. euroa



- Ensimmäisellä vuosipuoliskolla liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa Suomessa, Pohjois-Amerikassa ja Saksassa.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 50,8 % ja oli 25,6 milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Oikaistu liikevoitto kehittyi positiivisesti ja kasvoi 5,4 milj. euroon (2,8), ollen 21,1 % (16,5) liikevaihdosta toisella vuosineljänneksellä.



**Monipuolinen
tuotevalikoimamme kattaa
kaikki kolme saunatyyppiä ja
kaikki saunatarpeet – niin
kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.**



Harvian
tavoitteena
on olla johtava
toimija sauna- ja
spa-tuotteiden
markkinoilla

Keskustuksen arvon kasvattaminen

Maantieteellinen laajentuminen

Tuottavuuden parantaminen

Taloudellinen kehitys

Ari Vesterinen, talousjohtaja

Milj. euroa	4-6/2020	4-6/2019	Muutos, %	1-6/2020	1-6/2019	Muutos, %	2019
Liikevaihto	25,5	17,0	50,1 %	45,9	36,3	26,5 %	74,1
Oikaistu käyttökate *	6,4	3,6	78,8 %	11,5	8,3	37,5 %	17,0
% liikevaihdosta	25,2 %	21,1 %		24,9 %	22,9 %		22,9 %
Oikaistu liikevoitto *	5,4	2,8	91,6 %	9,6	6,8	41,3 %	13,9
% liikevaihdosta	21,1 %	16,5 %		20,9 %	18,7 %		18,7 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,17	0,10	66,9 %	0,30	0,24	23,5 %	0,51
Operatiivinen vapaa kassavirta	4,5	2,2	103,6 %	10,4	3,9	164,5 %	15,2
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,4	-0,6	-36,6 %	-0,7	-1,1	-35,4 %	-1,8
Nettovelka	43,6	33,9	28,7 %	43,6	33,9	28,7 %	28,3
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	2,2	2,3		2,2	2,3		1,7
Nettokäyttöpääoma	22,3	20,5	9,0 %	22,3	20,5	9,0 %	16,8
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	43,4 %	30,6 %		43,4 %	30,6 %		38,2 %
Omavaraisuusaste	41,3 %	56,0 %		41,3 %	56,0 %		56,6 %
Henkilöstö kauden lopussa	563**	404		563**	404		395

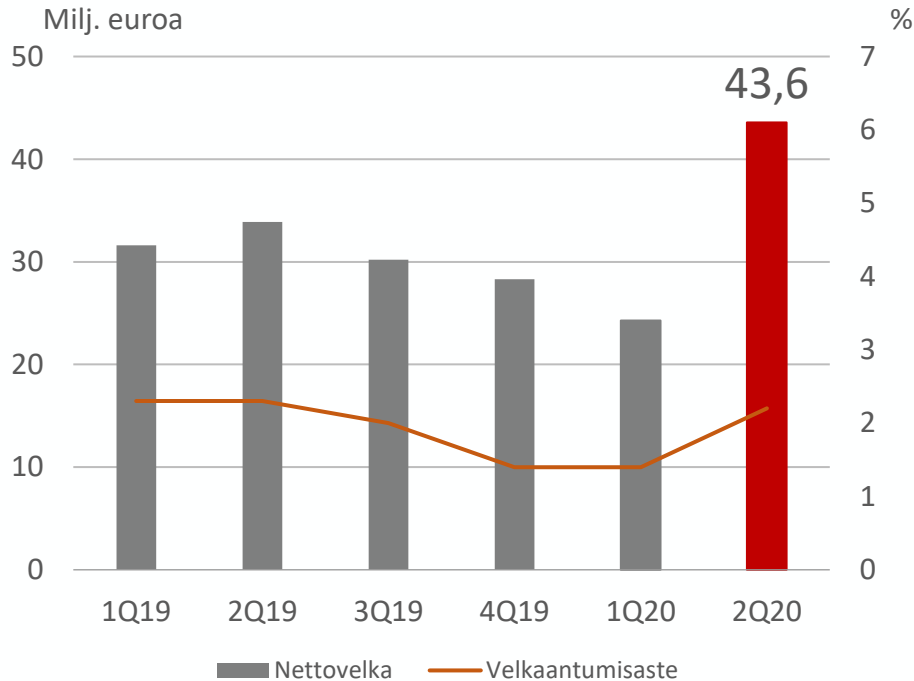
*Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

** Sisältää EOS Groupin henkilöstön, joka 30.6.2020 oli 150 henkilöä.

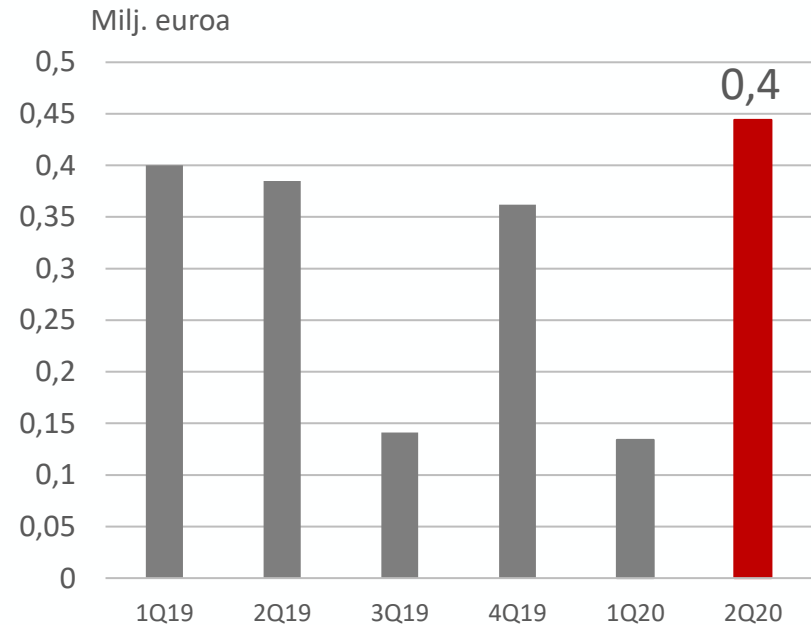


- Yrityskaupan kauppahinta oli 19,7 milj. euroa.
- EOS Groupin yrityskaupassa siirtyi pysyviä vastaavia 2,6 milj. euroa, nettokäyttöpääomaeriä 3,6 milj. euroa, rahavaroja 1,7 milj. euroa sekä eläkevastuita 3,0 milj. euroa.
- Yrityskaupan alustavassa hankintamenolaskelmassa on poistettavia aineettomia omaisuuseriä 7,0 milj. euroa, joista vuosittaiset poistot ovat n. 1,2 milj. euroa. Vaihto-omaisuuden käypään arvoon arvostus kasvatti vaihto-omaisuutta 1,3 milj. euroa, mikä kirjataan kuluksi laskennallisesti 12 kuukaudessa.
- Alustavan hankintamenolaskelman mukainen liikearvo on 10,8 milj. euroa
- Yrityskauppaan liittyvä vähemmistön arvioitu lunastusvelka 9,5 milj. euroa on kirjattu velaksi ja konsernin oman pääoman vähennykseksi. Lunastusvelka on esitetty korottomissa veloissa.
- Tehdyt kirjaukset noudattavat IFRS-käytäntöjä.

Nettovelka (milj. euroa) ja velkaantumisaste



Rahoituskulut, netto, milj. euroa

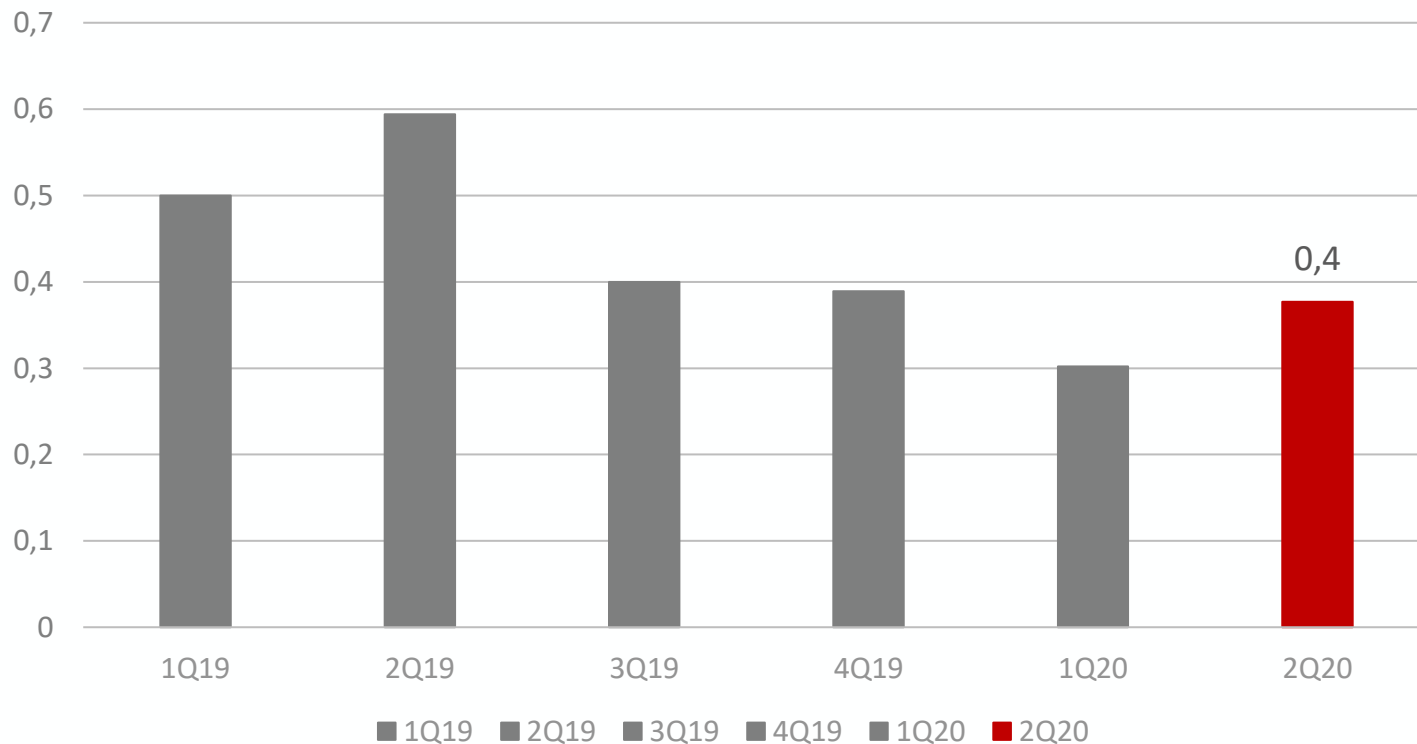


- Kesäkuun 2020 lopussa yhtiön nettovelka oli 43,6 milj. euroa (33,9). Pitkäaikaista velkaa oli 58,8 milj. euroa (38,6) ja rahavarat olivat 15,7 milj. euroa (6,2)
- Velkaantumisaste oli 2,2 (2,3)

- Koronvaihtosopimuksen käyvän arvon muutos laski rahoituskuluja vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, milj. euroa

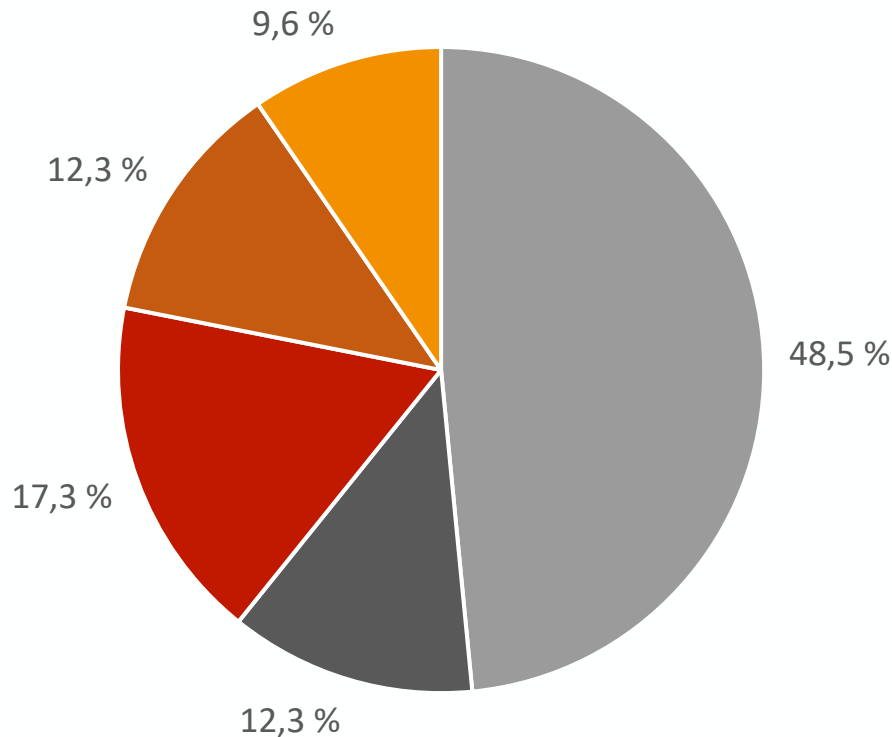
Milj. euroa



- Vuoden 2020 ensimmäisellä vuosipuoliskolla investoitiin tuotannon laitteisiin Suomen ja Kiinan tehtailla.
- Vuoden 2019 toisella vuosineljänneksellä Harvia hankki tuotanto- ja varastokiinteistön Yhdysvalloista.



Harvian osakkeenomistajien jakauma segmenteittäin (30.6.2020)



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Onvest Oy
- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset

- Joulukuun 2019 lopussa osakkeenomistajia oli 5 249 ja Harvian listautumisen jälkeen noin 2 000.
- Kesäkuun 2020 lopussa osakkeenomistajia oli 7 779 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 9,3 %

KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen²

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIIKKA

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna
- Yhteensä vähintään 60 % nettotuloksesta

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



Voitonjako 0,38 euroa osakkeelta

Harvia Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2.4.2020 päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti 0,19 euron osakekohtaisesta osingosta, joka maksettiin osakkeenomistajille, jotka oli täsmäytyspäivänä 6.4.2020 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Osinko maksettiin 15.4.2020.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan enintään 0,19 euron osakekohtaisen lisäosingon jakamisesta.

Hallitus odottaa päättävänsä lisäosingosta arviolta 16.10.2020 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan.

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

