

Relaxing Moments



Natural Wellbeing

HARVIA OYJ OSAVUOSIKATSAUS

TAMMI-SYYSKUU 2020

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

5.11.2020



Liikevaihdon ja kannattavuuden kasvu jatkui poikkeuksellisissa markkinaolosuhteissa

- Liikevaihto ja kannattavuus parani merkittävästi COVID-19-pandemian vaikutuksista huolimatta
- Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä ja lähes kaikilla markkina-alueilla
- Absoluuttinen ja suhteellinen kannattavuus erittäin hyvällä tasolla

COVID-19-pandemian vaikutukset Harvian liiketoimintaan

- Harvia on toteuttanut erityistoimenpiteitä varmistaa henkilöstönsä turvallisuuden sekä tuotantonsa ja palveluidensa jatkuvuuden
- Harvia on säilyttänyt toiminta- ja asiakaspalvelukykynsä lähes normaalilla tasolla
- COVID-19 on väliaikaisesti lisännyt sauna- and spa-markkinan kysyntää

EOS Groupin integraatio etenee suunnitellun mukaan – vaikkakin virtuaalisesti

- Saksalaisen EOS Groupin hankinta saatiin päätökseen 30.4.2020. EOS Groupin luvut on konsolidoitu Harvian lukuihin kaupan päätöshetkestä alkaen
- EOS Groupin integraatio on edennyt hyvin ja suunnitelmien mukaan, vaikka valtaosa yritystoston jälkeisestä integraatioprosessista on tehty täysin virtuaalisesti etäyhteyksillä



Q3: LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS KASVOIVAT



- **Liikevaihto** kasvoi 63,8 % ja oli 28,0 milj. euroa (17,1). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 68,1 % ja oli 28,4 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 35,6 %.
- **Oikaistu liikevoitto** kasvoi 6,1 milj. euroon (2,9) ja oli 21,8 % (17,2) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 6,3 milj. euroon (22,0 % liikevaihdosta).
- **Liikevoitto** oli 6,0 milj. euroa (2,9) eli 21,4 % (16,9) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevoitto oli 6,3 milj. euroa (22,0 % liikevaihdosta). Yrityskauppaan liittyvät kulut olivat 0,1 milj. euroa.
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,22 euroa (0,11).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 7,9 milj. euroa (4,2).



TAMMI-SYYSKUU 2020



- **Liikevaihto** kasvoi 38,4 % ja oli 73,9 milj. euroa (53,4). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 39,1 % ja oli 74,2 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 23,7 %.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 15,7 milj. euroa (9,7) eli 21,2 % (18,2) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 62,3 % ja oli 15,8 milj. euroa (21,1 % liikevaihdosta).
- **Liikevoitto** oli 13,7 milj. euroa (9,4) eli 18,5 % (17,6) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevoitto kasvoi 13,8 milj. euroon (18,6 % liikevaihdosta). Yrityskauppaan liittyvät kulut olivat 1,9 milj. euroa.
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,52 euroa (0,36).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 18,3 milj. euroa (8,1).
- **Nettovelka** oli 36,3 milj. euroa (30,2). **Velkaantumisaste** oli 1,5 (2,0).
- **Omavaraisuusaste** oli 42,2 % (57,4).

SYSTEMAATTISTA STRATEGIAN TOTEUTTAMISTA

Keskiostoksen arvon kasvattaminen

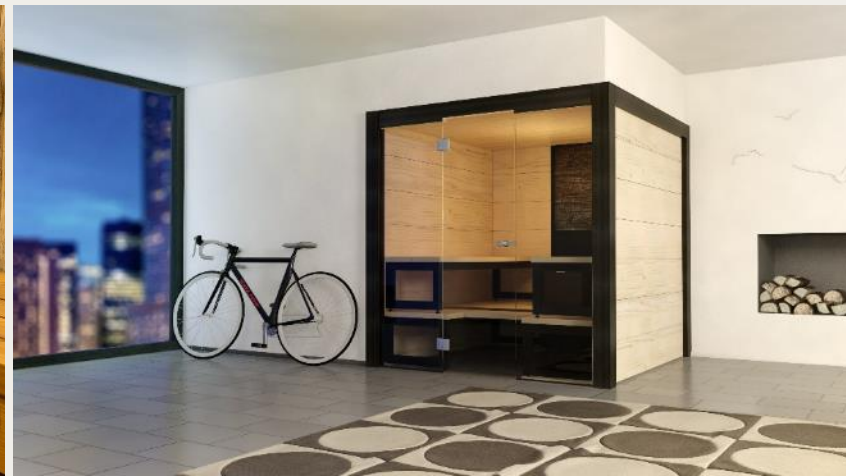
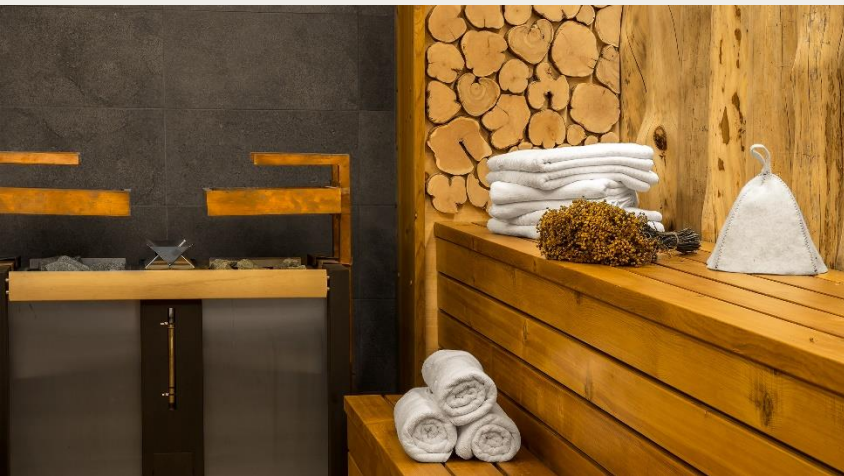
- Kiuakaiden lisämyynti etenee hyvin, puulämmitteisten kiuakaiden kysyntä on korkealla ja premium-sähkökiukaat vauhdittavat ohjauskeskusten myyntiä
- Saunakokonaisuuksien myynti hyvä todiste keskiostoksen arvon kasvattamisesta
- EOS:n premium-tarjonta kehittyy hienosti COVID-19-tilanteesta huolimatta

Maantieteellinen laajentuminen

- Almost Heaven Saunas: uudet myyntikanavat kehittyvät hienosti. Vajaa kapasiteetti rajoittaa kampanjatoimenpiteitä
- Vahva uusien, niin kuluttaja- kuin ammattiasiakkaiden virta Pohjoismaissa
- Myyntivoimaa vahvistettu Aasian ja Tynnenmeren alueella

Tuottavuuden kehittäminen

- Korkeat myyntivolyymit vaativat henkilöstökapasiteetin kasvattamista noin 40 uudella työntekijällä – hyvä perehdyttäminen johtanut jatkuvaan kehittymiseen kaikkien avainlukujen osalta
- Erinomainen kyky vastata tehokkaasti kysynnän suuriin vaihteluihin koko toimitusketjussa
- Investoinnit Yhdysvalloissa ja Romaniassa suunnitelmien mukaan





COVID-19-PANDEMIAN VAIKUTUKSET HARVIAN LIIKETOIMINTAAN

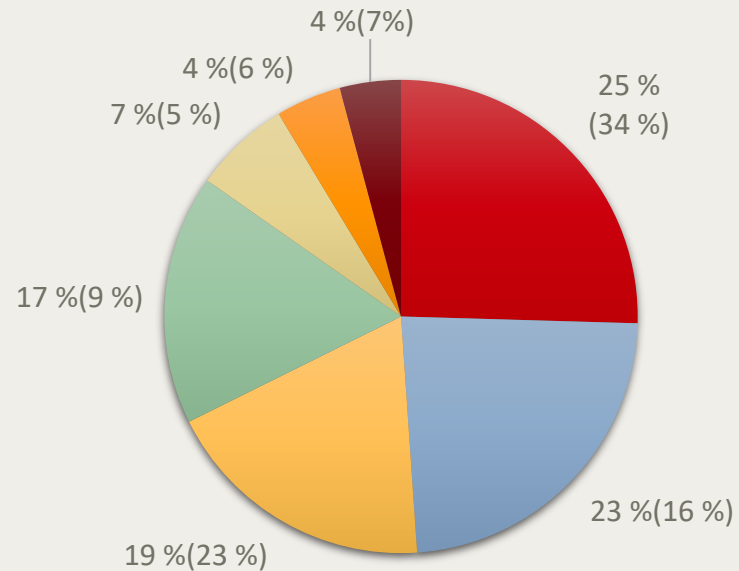


- COVID-19:n seurauksena kysyntä sauna- ja spa-markkinoilla on ollut vahvaa. Emme näe syytä muuttaa pitkän aikavälin näkemystämme sauna- ja spa-markkinoiden dynamiikkaan. Markkinoiden väliset erot ovat edelleen suuria ja osin jopa paikallisia.
- Henkilöstömme ja kumppaneidemme yhteistyö ja sitoutuminen on ollut erinomaista. Harvia on säilyttänyt toimintakykynsä COVID-19-pandemian aikana normaalina. Vahvan ja vaihtelevan kysynnän vuoksi olemme kuitenkin joutuneet ajoittain pidentämään toimitusaikoja.
- Olemme keskittyneet henkilöstömme terveyden ja turvallisuuden varmistamiseen, ja toteutetut toimet on viety onnistuneesti käytäntöön kaikissa Harvian yksiköissä. Näillä toimenpiteillä ei ole vaikutusta tuottavuuteen kolmannella vuosineljänneksellä.
- Komponenttien saatavuus on säilynyt kohtuullisen hyvällä tasolla – vain väliaikaisia viiveitä saatavuudessa ja toimituksissa. Olemme asteittain nostaneet kriittisten raaka-aineiden ja komponenttien puskurivarastojamme.

Q3: KASVUA KAIKILLA MARKKINA-ALUEILLA JA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



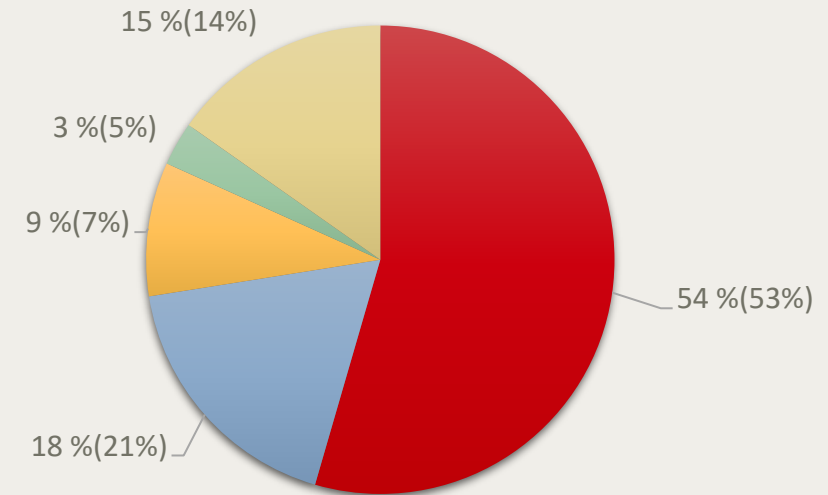
Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Suomi
- Pohjois-Amerikka
- Venäjä
- Muut maat*
- Muut Euroopan maat
- Saksa
- Muut Pohjoismaat

- Liikevaihto kasvoi 63,8 % ja oli 28,0 milj. euroa (17,1).
- Vahvaa liikevaihdon kasvua Saksassa, Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa.
- EOS Groupin yritysosto vauhditti liikevaihdon kasvua Saksassa ja Venäjällä.
- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 35,6 %.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



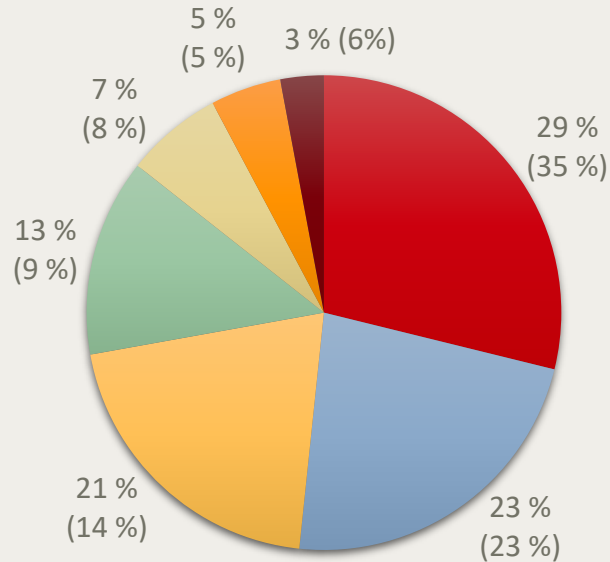
- Kiukaat
- Ohjauskeskukset
- Varaosat, palvelut ja muut
- Saunat
- Höyrygeneraattorit

- Vahva liikevaihdon kasvu kaikissa tuoteryhmissä.
- Saunojen myynnin kasvu jatkui Yhdysvaltojen ja Keski-Euroopan vahvan kysynnän vauhdittamana.
- EOS Groupin yritysosto kasvatti kiukaiden ja ohjauskeskusten liikevaihtoa.

TAMMI-SYYSKUU 2020: VAHVA KASVU JATKUI



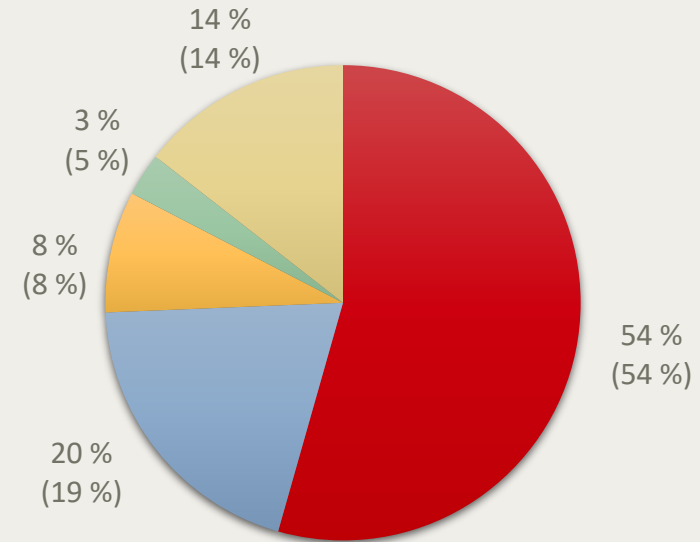
Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Suomi
- Muut Euroopan maat
- Pohjois-Amerikka
- Saksa
- Venäjä
- Muut Pohjoismaat
- Muut maat

- Liikevaihdon kasvu oli vahvaa erityisesti Saksassa, Pohjois-Amerikassa sekä Keski-Euroopassa.
- COVID-19-pandemian aiheuttamat haasteet heijastuivat Muiden maiden markkina-alueen liikevaihdon kehitykseen keväällä.
- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 23,7 %.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Kiukaat
- Saunat
- Ohjauskeskukset
- Höyrygeneraattorit
- Varaosat, palvelut ja muut

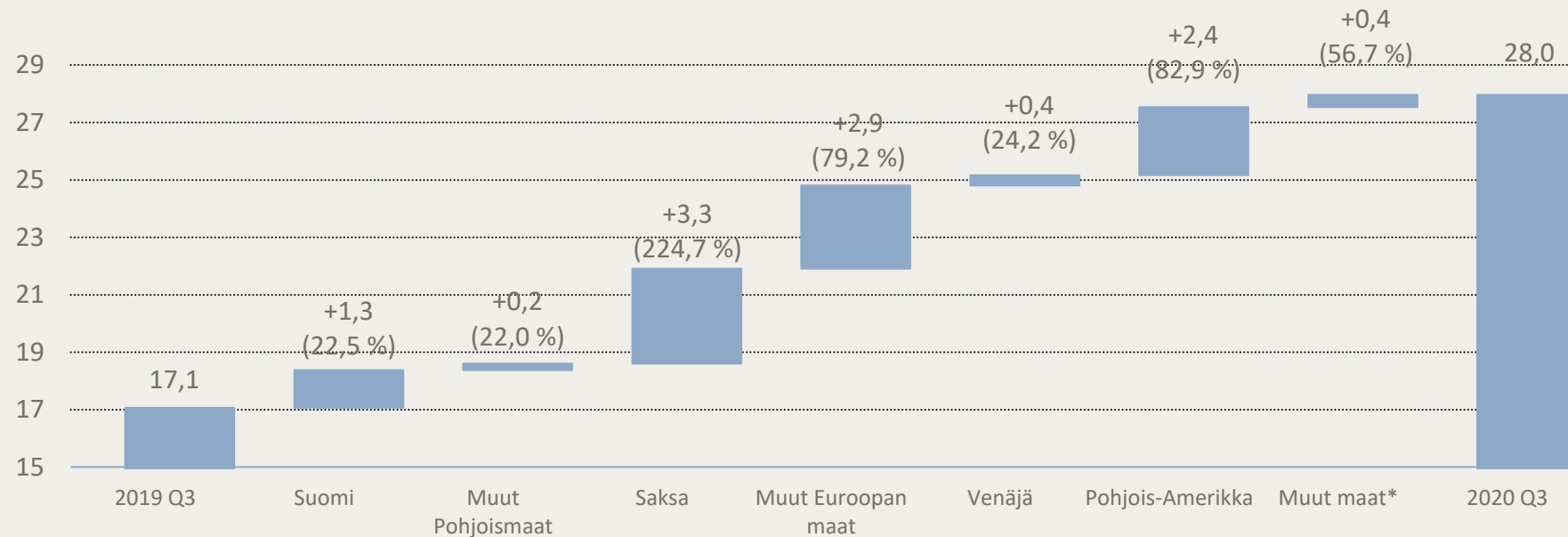
- Vahva kasvu kiukaiden tuoteryhmässä.
- Saunojen ja ohjauskeskusten myynti kehittyi vakaasti.
- Höyrygeneraattorien kumulatiivista liikevaihtoa laski loppukevällä vallinnut COVID-19-tilanne arabimaissa ja Aasiassa.

Q3 2020: LIIKEVAIHTO KASVOI 63,8 %



Liikevaihto markkina-alueittain 7–9/2019 vs 7–9/2020

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli vahvaa erityisesti Saksassa, Pohjois-Amerikassa sekä muissa Euroopan maissa.
- EOS-yrityskauppa kasvatti liikevaihtoa Saksassa, Venäjällä ja muissa Euroopan maissa, mutta myös orgaaninen kasvu oli hyvää.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 68,1 % ja oli 28,4 milj. euroa.

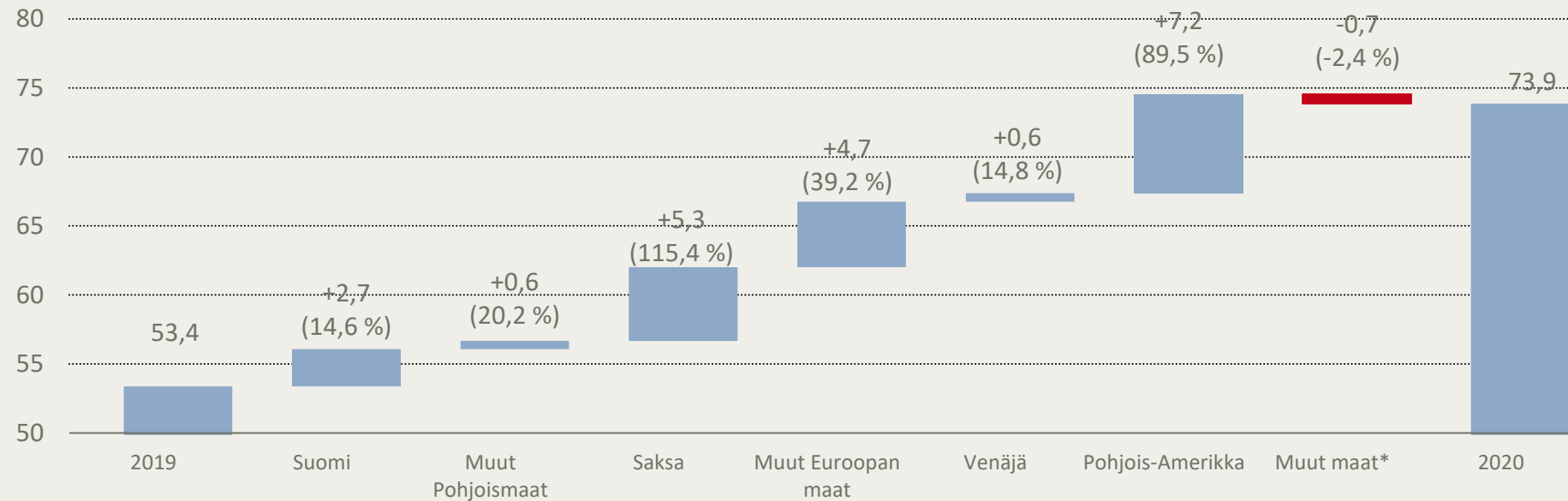
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

TAMMI-SYYSKUU 2020: LIIKEVAIHTO KASVOI 38,4 %



Liikevaihto markkina-alueittain 1–9/2019 vs 1–9/2020

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli vahvaa erityisesti Saksassa, Pohjois-Amerikassa sekä muissa Euroopan maissa.
- EOS-yrityskauppa kasvatti liikevaihtoa Saksassa, Venäjällä ja muissa Euroopan maissa

- COVID-19-pandemian negatiiviset vaikutukset heijastuivat Muiden maiden markkina-alueen liikevaihdon kehitykseen arabimaissa ja Aasiassa.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 39,1 % ja oli 74,2 milj. euroa

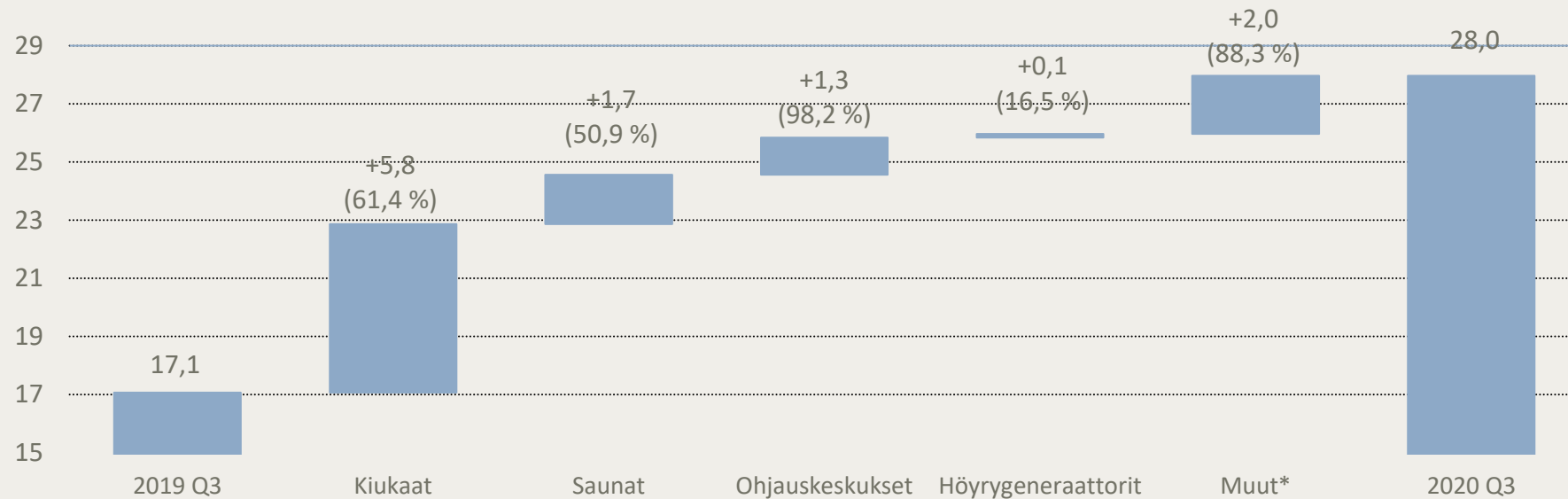
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Q3 2020: KASVUA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Liikevaihto tuoteryhmittäin 7–9/2019 vs 7–9/2020

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa kiukaiden ja ohjauskeskusten tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti kasvoi sekä sähkö- että puulämmitteisissä kiukaissa.
- Saunojen liikevaihto jatkoi hyvää kasvua erityisesti Yhdysvaltojen markkinan kehittymisen ansiosta, minkä lisäksi Keski-Euroopassa saunojen kysyntä oli vahvaa.

- EOS-yrityskauppa kasvatti etenkin ohjauskeskusten sekä höyrygeneraattoreiden liikevaihtoa.
- Ohjauskeskusten myynti kehittyi positiivisesti varsinkin Saksassa ja Keski-Euroopassa

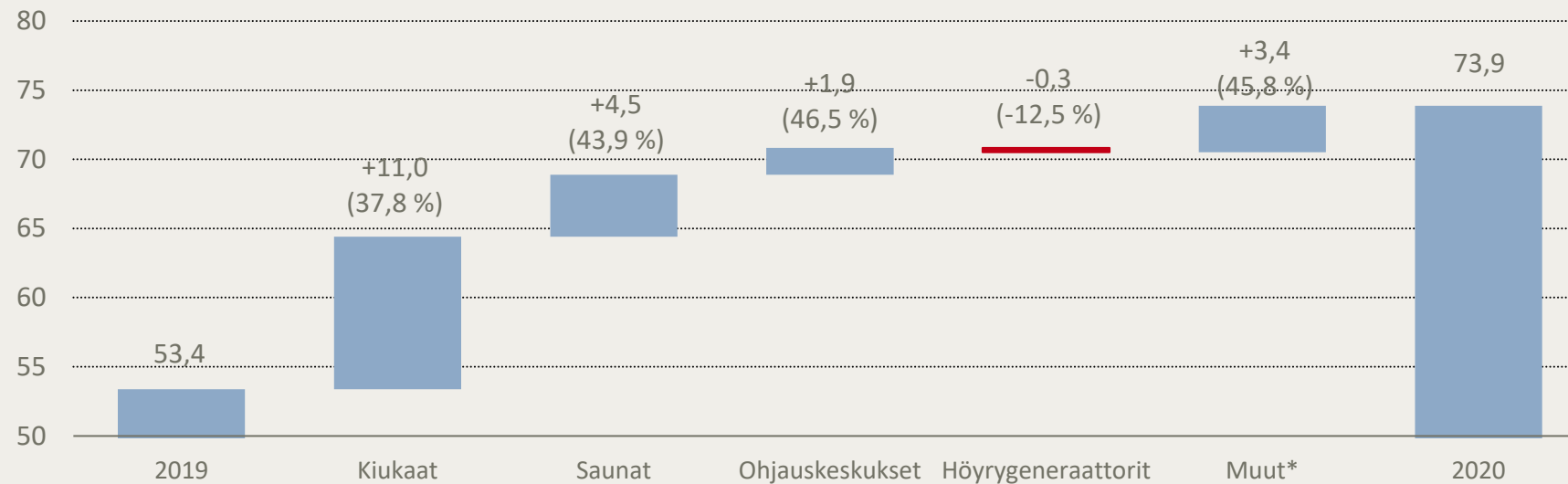
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

TAMMI-SYYSKUU 2020: VAHVAA KASVUA KIUASMYYNNISSÄ



Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–9/2019 vs 1–9/2020

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu vahvaa kiukaiden ja ohjauskeskusten tuoteryhmissä.
- EOS-yrityskauppa kasvatti etenkin kiukaiden, ohjauskeskusten sekä Muut-tuoteryhmän liikevaihtoa.
- Saunojen myynti kasvoi – myynnin kehitys myönteistä etenkin Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa.
- Höyrygeneraattorien liikevaihto jäi vertailukaudesta etenkin arabimaissa, Venäjällä ja Aasiassa.

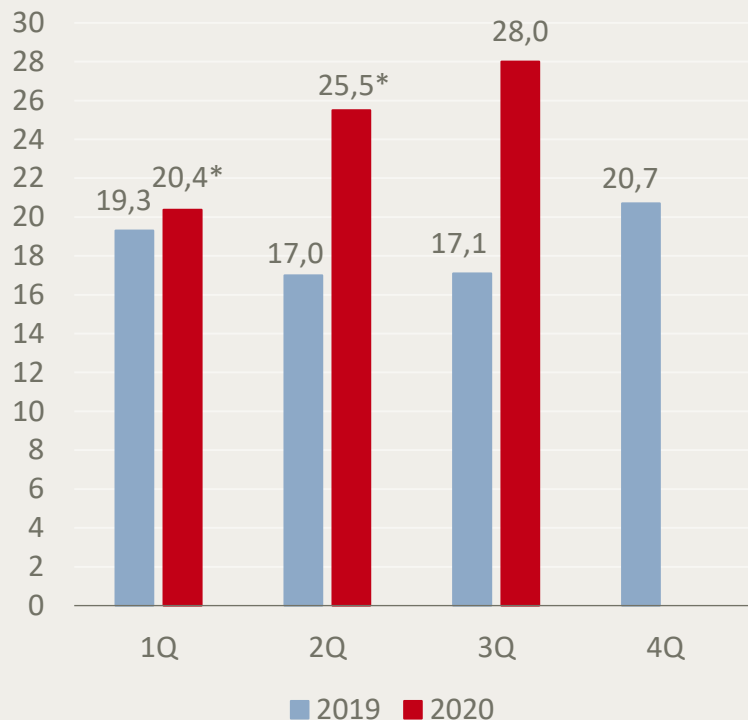
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



Liikevaihto

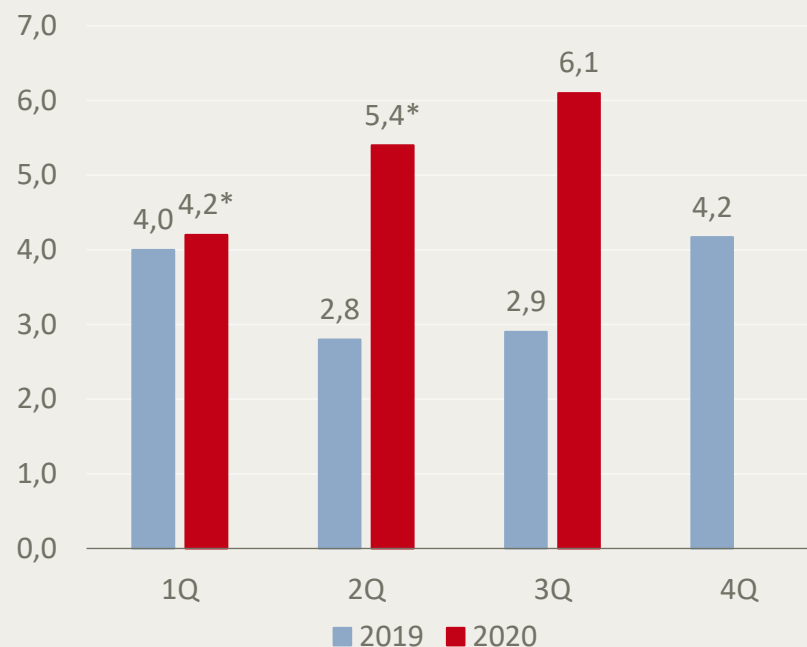
Milj. euroa



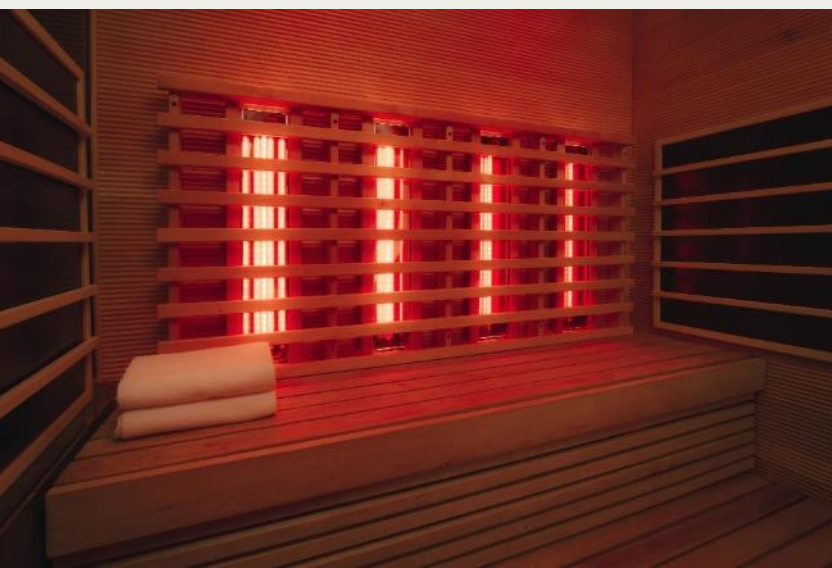
- Kolmannella vuosineljänneksellä kasvu oli erityisen vahvaa Saksassa, Pohjois-Amerikassa muissa Euroopan maissa.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 68,1 % ja oli 28,4 milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Oikaistu liikevoitto kehittyi suotuisasti ja kasvoi 6,1 milj. euroon (2,9) ja oli 21,8 % (17,2) liikevaihdosta kolmannella vuosineljänneksellä.



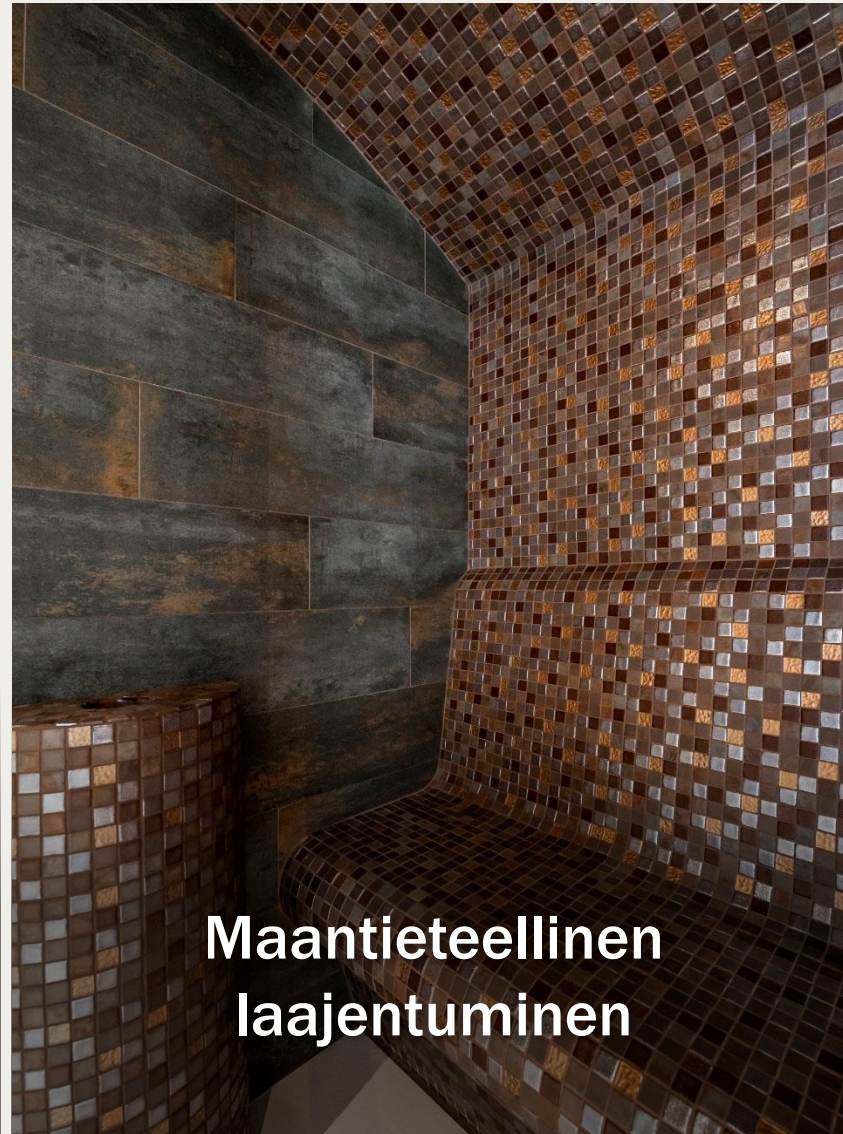
Monipuolinen tuotevalikoimamme kattaa kaikki kolme saunatyyppiä ja kaikki saunatarpeet – niin kuluttajille kuin alan ammattilaisillekin.



HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen



Maantieteellinen laajentuminen



Tuottavuuden parantaminen

HARVIA

Sauna & Spa

TALOUELLINEN KEHITYS

ARI VESTERINEN,
TALOUSJOHTAJA

HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	7-9/2020	7-9/2019	Muutos, %	1-9/2020	1-9/2019	Muutos, %	2019
Liikevaihto	28,0	17,1	63,8 %	73,9	53,4	38,4 %	74,1
Oikaistu käyttökate *	7,4	3,7	98,9 %	18,8	12,0	56,5 %	17,0
% liikevaihdosta	26,4 %	21,7 %		25,5 %	22,6 %		22,9 %
Oikaistu liikevoitto *	6,1	2,9	108,2 %	15,7	9,7	61,5 %	13,9
% liikevaihdosta	21,8 %	17,2 %		21,2 %	18,2 %		18,7 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,22	0,11	90,3	0,52	0,36	44,8 %	0,51
Operatiivinen vapaa kassavirta	7,9	4,2	88,4 %	18,3	8,1	125,4 %	15,2
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,0	-0,4	183,6 %	-1,7	-1,4	21,3 %	-1,8
Nettovelka	36,3	30,2	20,3 %	36,3	30,2	20,3 %	28,3
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	1,5	2,0		1,5	2,0		1,7
Nettokäyttöpääoma	19,7	19,6	0,8 %	19,7	19,6	0,8 %	16,8
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	54,9 %	32,5 %		54,9 %	32,5 %		38,2 %
Omavaraisuusaste	42,2 %	57,4 %		42,2 %	57,4 %		56,6 %
Henkilöstö kauden lopussa	587**	389	50,9 %	587**	389	50,9 %	395

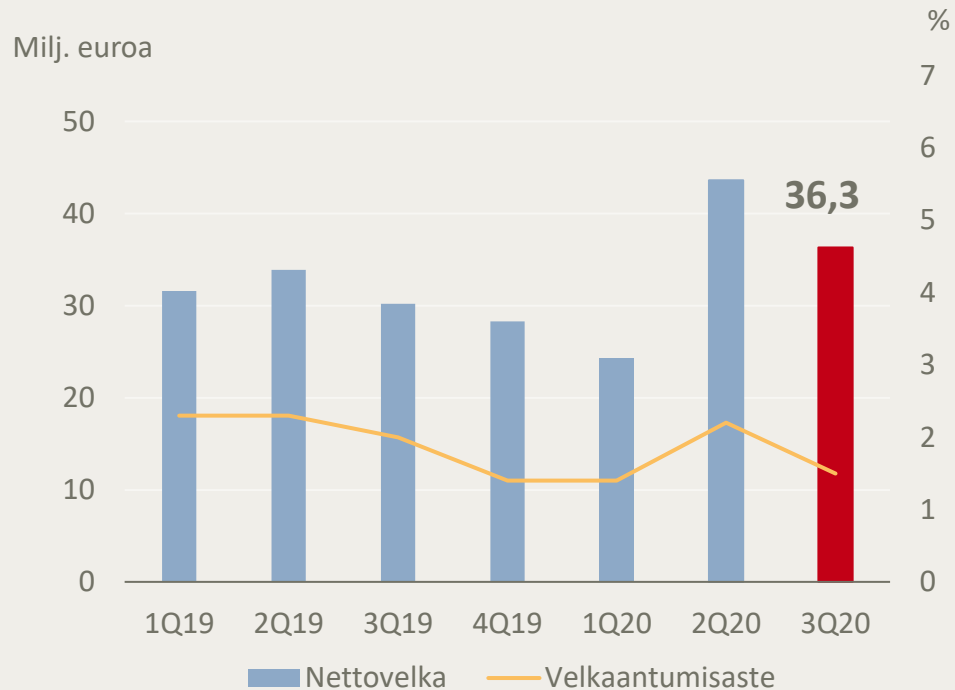
* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

** Sisältää EOS Groupin henkilöstön, joka 30.9.2020 oli 158 henkilöä.

RAHOITUSKULUT KASVOIVAT EOS -YRITYSOSTOSTA JOHTUEN

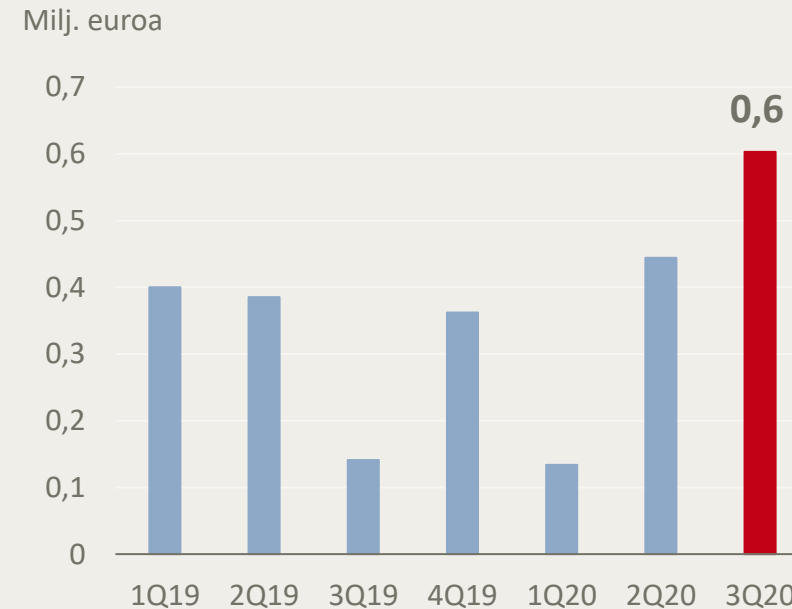


Nettovelka (milj. euroa) ja velkaantumisaste



- Syyskuun 2020 lopussa yhtiön nettovelka oli 36,3 milj. euroa (30,2). Pitkäaikaista velkaa oli 58,8 milj. euroa (38,5) ja rahavarat katsauskauden lopussa olivat 22,9 milj. euroa (9,2).
- Velkaantumisaste oli 1,5 (2,0).

Rahoituskulut, netto, milj. euroa

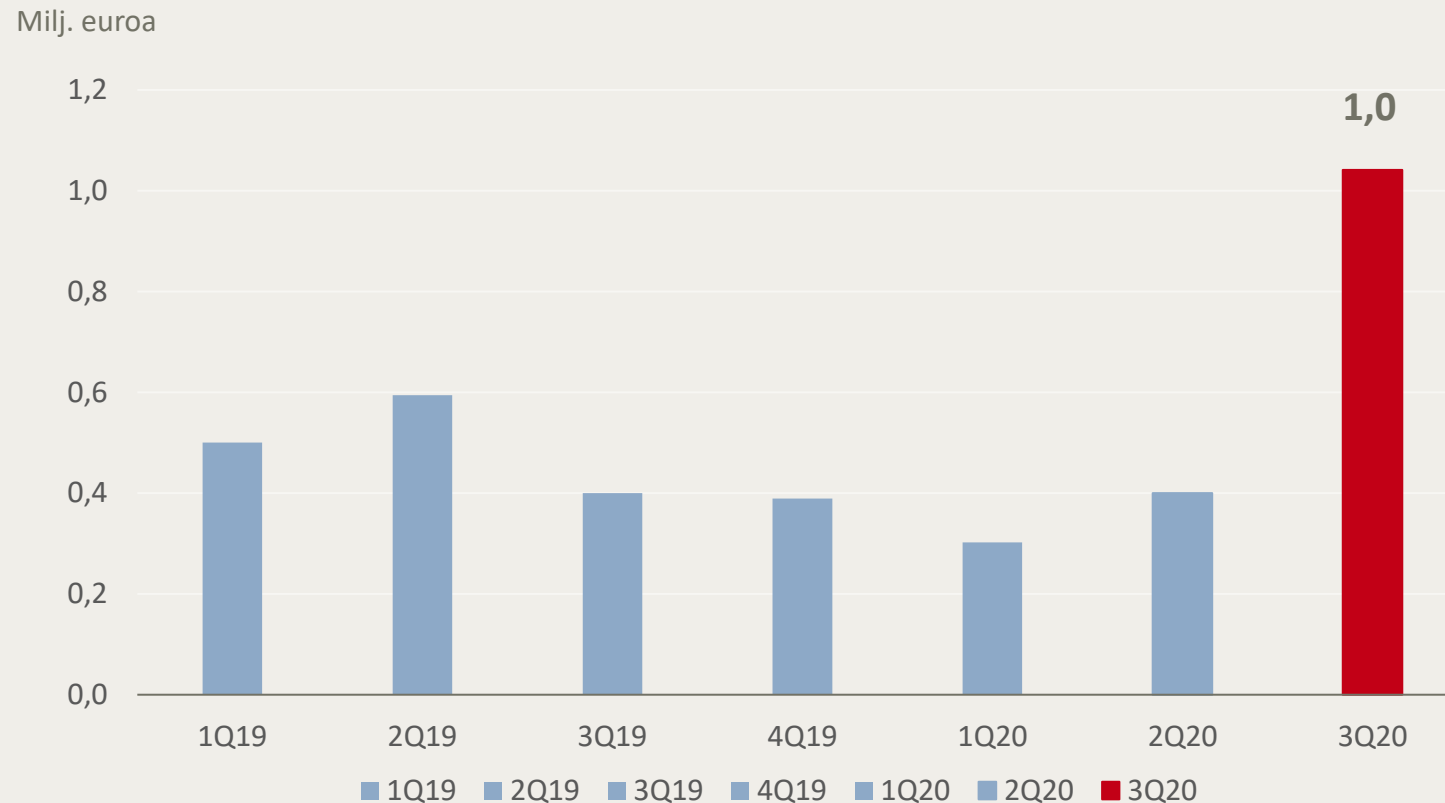


- EOS-yritysosasto varten nostettu 20 milj. euron laina kasvatti rahoituskuluja kolmannella vuosineljänneksellä.

INVESTOINNIT

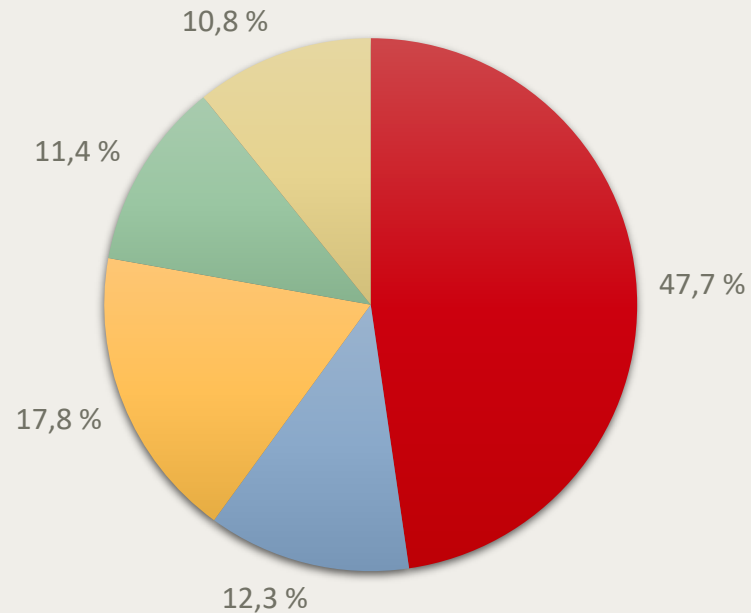


Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, milj. euroa



- Kasvaneen kysynnän vuoksi Harvia teki kolmannella vuosineljänneksellä laiteinvestointeja Romaniassa, Yhdysvalloissa ja Suomessa.
- Investointi Yhdysvaltojen tehtaalle on käynnissä ja suunnitelman mukaan lisäkapasiteetti on täysimääräisesti käytössä vuoden 2020 lopulla.

HARVIAN OSAKKEENOMISTAJIEN JAKAUMA SEGMENTEITTÄIN (30.9.2020)



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Onvest Oy
- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset

- Joulukuun 2019 lopussa osakkeenomistajia oli 5 249 ja Harvian listautumisen jälkeen noin 2 000.
- Syyskuun 2020 lopussa osakkeenomistajia oli 9 212 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 6,4 %.

HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET



KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen²

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna
- Yhteensä vähintään 60 % nettotuloksesta

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

VOITONJAKO 0,38 EUROA OSAKKEELTA



Varsinainen yhtiökokous päätti 0,19 euron osakekohtaisesta osingosta. Osinko maksettiin 15.4.2020.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan enintään 0,19 euron osakekohtaisen lisäosingon jakamisesta.

Hallitus päätti 0,19 euron lisäosingon jakamisesta 16.10.2020 pitämässään kokouksessa. Osinko maksettiin 27.10.2020.

Q&A

HARVIA

Sauna & Spa

KIITOS

HARVIA

Sauna & Spa

RELAXING MOMENTS
& NATURAL WELLBEING