

Relaxing Moments



Natural Wellbeing

HARVIA OYJ TILINPÄÄTÖSTIEDOTE

TAMMI-JOULUKUU 2020

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

11.2.2021



Liikevaihdon ja kannattavuuden merkittävä kasvu jatkui poikkeuksellisen suotuisan kysynnän tukemana

- Liikevaihto ja kannattavuus paranivat merkittävästi.
- Liikevaihto kasvoi lähes kaikissa tuoteryhmissä ja lähes kaikilla markkina-alueilla.
- COVID-19-pandemia on väliaikaisesti lisännyt sauna- and spa-markkinan kysyntää.

Investointeja tuotantokapasiteetin kasvattamiseen

- Kasvavan kysynnän vuoksi Harvia investoi tuotantolaitosten koneisiin Suomessa, Kiinassa ja Romaniassa.
- Yhdysvalloissa investoitiin Almost Heaven Saunas -saunojen tuotantokapasiteetin lisäämiseen. Koneet asennetaan vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä.
- Markkinan kysyntä on niin vahvaa, että kartoitamme lisäinvestointeja erityisesti Yhdysvalloissa AHS:n tehtaalle ja Harvian Muuramen tehtaalle.

EOS Groupin integraatio etenee suunnitellusti

- Saksalaisen EOS Groupin hankinta saatiin päätökseen 30.4.2020. EOS Groupin luvut on konsolidoitu Harvian lukuihin kaupan päätöshetkestä alkaen.
- EOS Groupin integraatio on edennyt hyvin ja suunnitellussa aikataulussa, vaikka valtaosa yritystoston jälkeisestä integraatioprosessista on tehty täysin virtuaalisesti matkustusrajoitusten vuoksi.



Q4: LIIKEVAIHTO KASVOI VOIMAKKAASTI



- **Liikevaihto** kasvoi 70,0 % ja oli 35,2 milj. euroa (20,7). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 76,7 % ja oli 36,6 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 39,1 %.
- **Oikaistu liikevoitto** kasvoi 8,8 milj. euroon (4,2) ja oli 24,9 % (20,1) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 9,0 milj. euroon (24,6 % liikevaihdosta).
- **Liikevoitto** oli 8,7 milj. euroa (3,9) eli 24,7 % (18,9) liikevaihdosta. Yrityskauppaan liittyvät kulut olivat 0,1 milj. euroa.
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,31 euroa (0,16).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 10,3 milj. euroa (7,0).



TAMMI-JOULUKUU 2020



- **Liikevaihto** kasvoi 47,3 % ja oli 109,1 milj. euroa (74,1). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 49,9 % ja oli 111,1 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 28,0 %.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 24,4 milj. euroa (13,9) eli 22,4 % (18,7) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 78,5 % ja oli 24,8 milj. euroa (22,3 % liikevaihdosta).
- **Liikevoitto** oli 22,4 milj. euroa (13,3) eli 20,5 % (18,0) liikevaihdosta. Yrityskauppaan liittyvät kulut olivat 2,1 milj. euroa.
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,83 euroa (0,51).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 28,7 milj. euroa (15,2).
- **Nettovelka** oli 31,9 milj. euroa (28,3). **Velkaantumisaste** oli 1,1 (1,7).
- **Omavaraisuusaste** oli 42,0 % (56,6).

SYSTEMAATTISTA STRATEGIAN TOTEUTTAMISTA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen

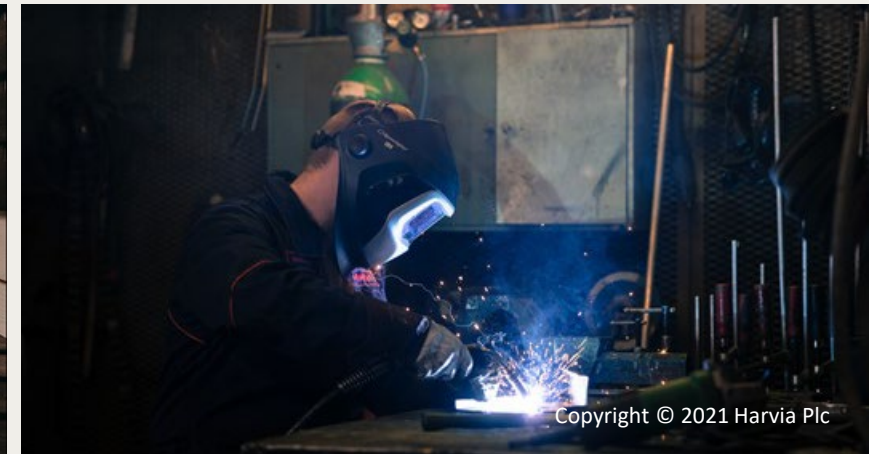
- Kiukaiden, ohjauskeskusten ja komponenttien lisämyynti etenee hyvin.
- Saunakokonaisuuksien vahva myynti on hyvä todiste keskiostoksen arvon kasvattamisesta.
- EOS menestynyt hienosti premium- ja ammattikanavassa.

Maantieteellinen laajentuminen

- Pohjois-Amerikka - Almost Heaven Saunas: oma suora- ja online-myynti kehittynyt hienosti – kapasiteetin rajoitteet vaikuttaneet saatavuuteen ja toimitusaikoihin.
- Keski-Euroopan myynti vahvaa, saksankielisissä maissa (DACH) kaikilta brändeiltä erinomainen tulos
- Jatkuvaa kehitystä Pohjoismaissa
- Aasia, arabimaat ja Venäjä kärsineet COVID-19-pandemian vaikutuksista

Tuottavuuden kehittäminen

- Erinomainen ketteryys kasvattaa kapasiteettia koko toimitusketjussa
- Henkilöstöä palkattu lisää, tuottavuuden avainluvut parantuneet
- Uudet koneet asennettu Romanian tehtaaseen. USA:ssa laajennusosa valmis mutta konetoimituksissa viivettä.
- Investointeja laajentumiseen ja tuotantokapasiteetin lisäämiseen jatketaan.





COVID-19-PANDEMIAN VAIKUTUKSET HARVIAN LIIKETOIMINTAAN

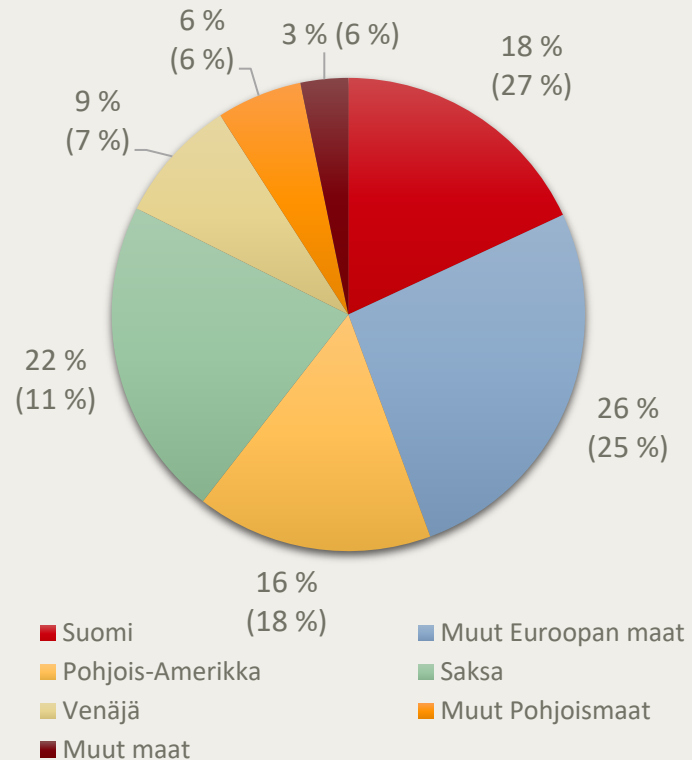


- **COVID-19:n seurauksena kysyntä sauna- ja spa-markkinoilla on ollut poikkeuksellisen vahvaa.** Pitkän aikavälin näkemyksemme säilyy kuitenkin muuttumattomana. Arvioimme, että osa tästä kysynnästä on ns. aikaistettua kysyntää.
- **Pandemian kokonaisvaikutukset sauna- ja spa-markkinoihin vuonna 2020 olivat myönteiset,** vaikkakin pandemian tuomat haasteet Harvian liiketoiminnalle ovat edelleen nähtävissä Etelä-Euroopassa, Venäjällä, arabimaissa ja Aasiassa. Kaikkiaan sauna- ja spa-ala ei ole ollut erityisen herkkä koronapandemialle.
- **Harvia on säilyttänyt toimintakykynsä pandemian aikana normaalina.** Vahvan tilauskannan vuoksi **toimitusajoista on jouduttu venymään viimeisellä neljänneksellä,** mutta henkilöstön ja kumppaneiden sujuvan yhteistyön ansiosta **asiakastyytyväisyys säilyi hyvällä tasolla.**
- **Olemme onnistuneet varmistamaan henkilöstömme terveyden ja turvallisuuden,** ja toteutetut toimet on viety hyvin käytäntöön kaikissa Harvian yksiköissä.

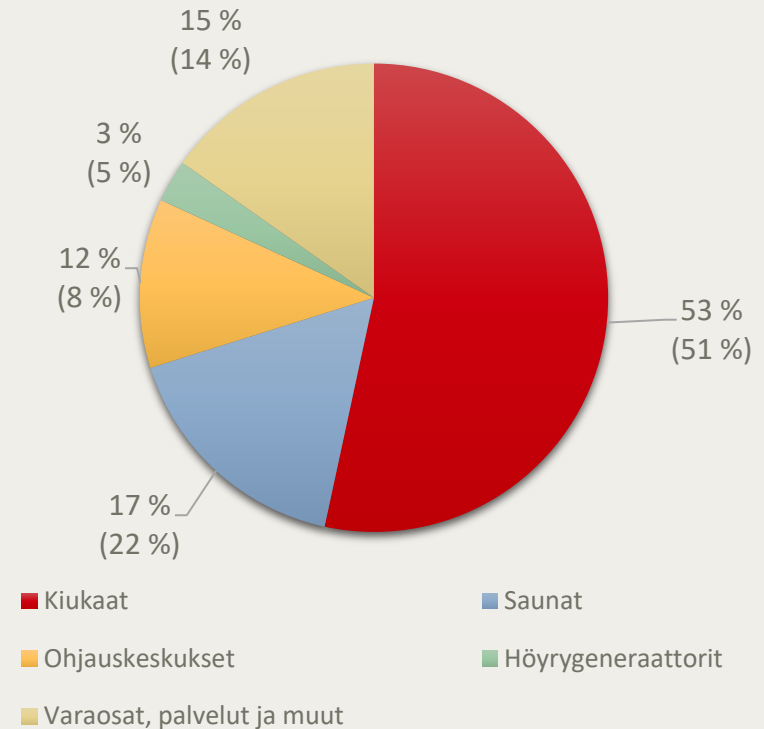
Q4: VAHVA LIIKEVAIHDON KASVU JATKUI



Liikevaihto markkina-alueittain, %



Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



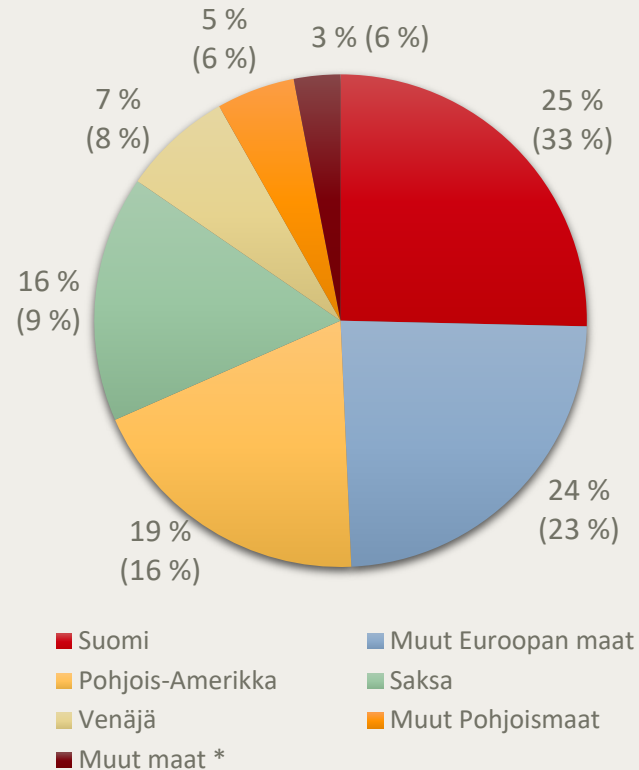
- Liikevaihto kasvoi 70,0 % ja oli 35,2 milj. euroa (20,7).
- Vahvaa liikevaihdon kasvua Harvian päämarkkinoilla, erityisesti Saksassa. Myös Venäjä, Pohjoismaat ja muut Euroopan maat kasvoivat voimakkaasti.
- EOS Groupin yritysosto vauhditti liikevaihdon kasvua Saksassa, muissa Euroopan maissa ja Venäjällä.
- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 39,1 %.

- Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä.
- Saunojen myynnin kasvu jatkui Yhdysvaltojen ja Keski-Euroopan vahvan kysynnän vauhdittamana.
- EOS Groupin yritysosto kasvatti kiukaiden, ohjauskeskusten ja hörygeneraattoreiden liikevaihtoa.

TAMMI-JOULUKUU 2020: KASVUA POIKKEUKSELLISISSA OLOSUHTEISSA

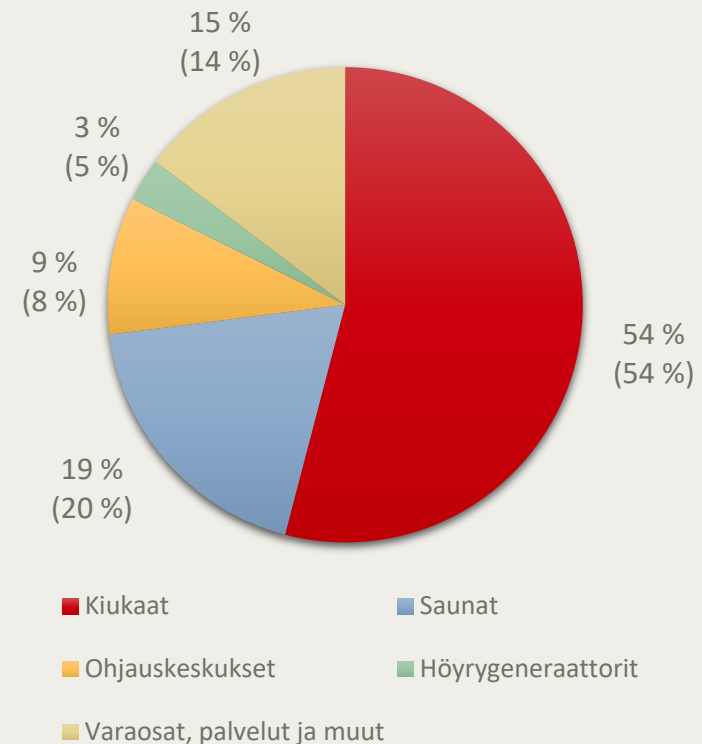


Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Liikevaihdon kasvu oli vahvaa erityisesti Saksassa, Pohjois-Amerikassa sekä muissa Euroopan maissa.
- COVID-19-pandemian vaikutukset heikensivät Muut maat -markkina-alueen liikevaihtoa.
- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 28,0 %.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Vahva kasvu kiukaiden tuoteryhmässä.
- Saunojen myynti kehittyi hyvin erityisesti Yhdysvalloissa ja Keski-Euroopassa.
- Liikevaihtoa laski kevään COVID-19-tilanne arabimaissa ja Aasiassa.

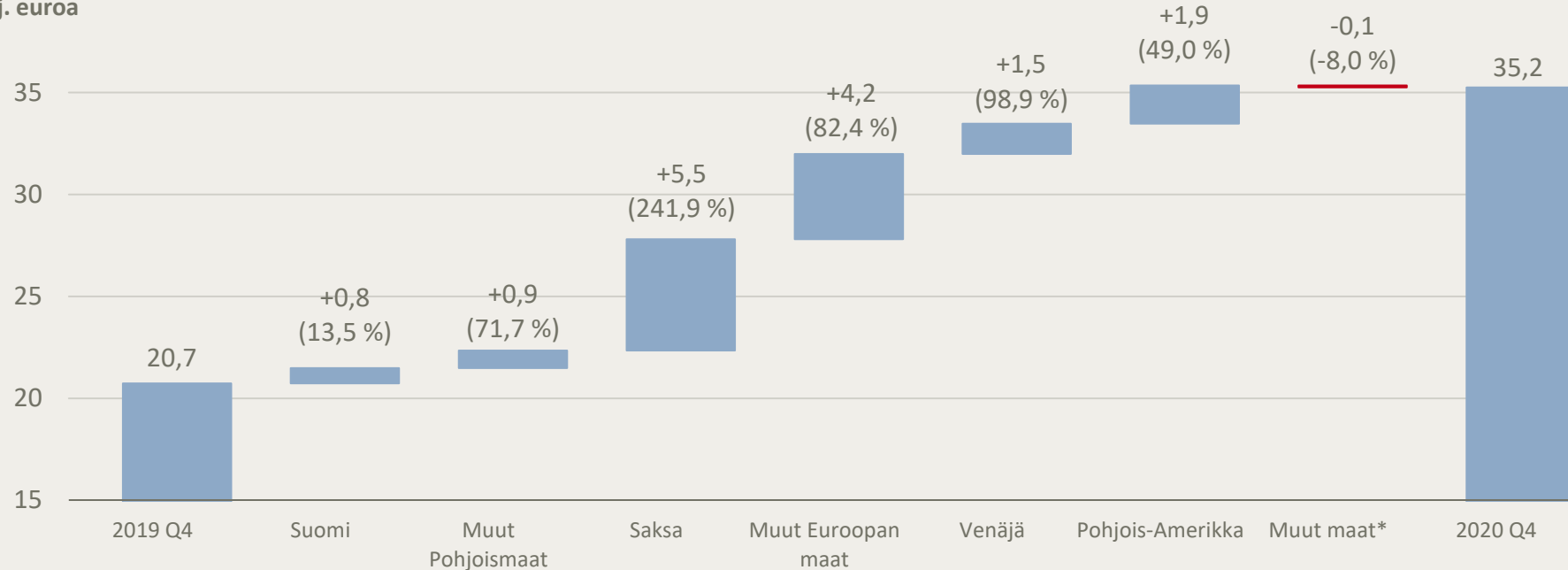
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Q4 2020: LIIKEVAIHTO KASVOI 70,0 %



Liikevaihto markkina-alueittain 10–12/2019 vs 10–12/2020

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli vahvaa erityisesti Saksassa, Venäjällä, Pohjoismaissa sekä muissa Euroopan maissa.
- EOS-yrityskauppa kasvatti liikevaihtoa Saksassa, Venäjällä ja muissa Euroopan maissa, mutta myös orgaaninen kasvu oli hyvää.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 76,7 % ja oli 36,6 milj. euroa.
- Liikevaihto jäi viime vuotta alhaisemmaksi arabimaissa ja Aasiassa COVID-19-tilanteen vuoksi.

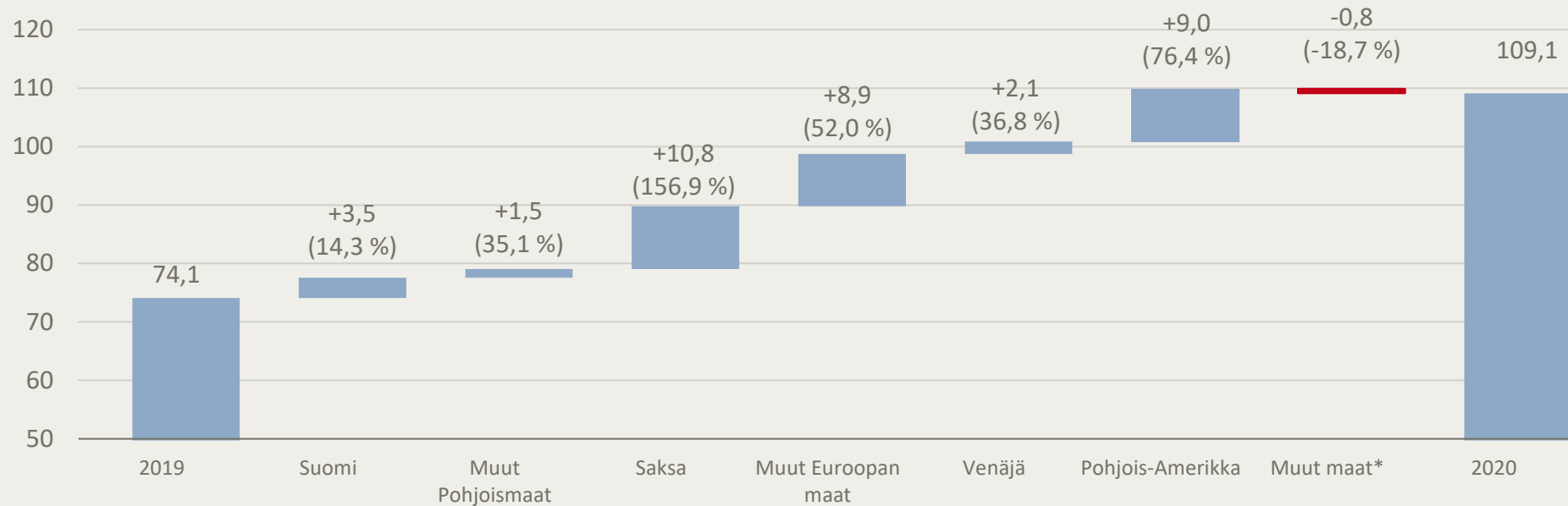
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

TAMMI-JOULUKUU 2020: LIIKEVAIHTO KASVOI 47,3 %



Liikevaihto markkina-alueittain 1–12/2019 vs 1–12/2020

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli vahvaa Saksassa, Pohjois-Amerikassa sekä muissa Euroopan maissa.
- EOS-yrityskauppa kasvatti liikevaihtoa Saksassa, Venäjällä ja muissa Euroopan maissa
- COVID-19-pandemia vaikutti negatiivisesti Muut maat -markkina-alueen liikevaihdon kehitykseen.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 49,9 % ja oli 111,1 milj. euroa

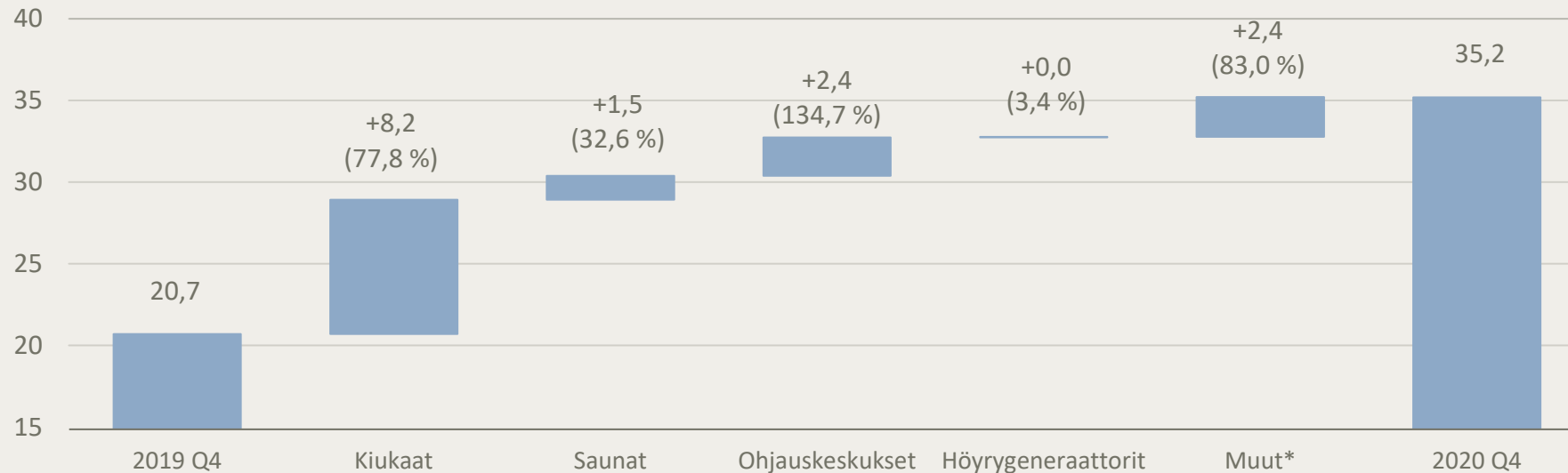
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Q4 2020: KASVUA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Liikevaihto tuoteryhmittäin 10–12/2019 vs 10–12/2020

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa kiukaiden ja ohjauskeskusten tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti kasvoi sekä sähkö- että puulämmitteisissä kiukaissa erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa.
- Saunojen liikevaihto jatkoi vakaata kasvua erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa.
- EOS-yrityskauppa kasvatti etenkin sähkölämmitteisten kiukaiden, höyrygeneraattoreiden sekä ohjauskeskusten liikevaihtoa.
- Ohjauskeskusten myynti kehittyi positiivisesti varsinkin Saksassa ja Keski-Euroopassa

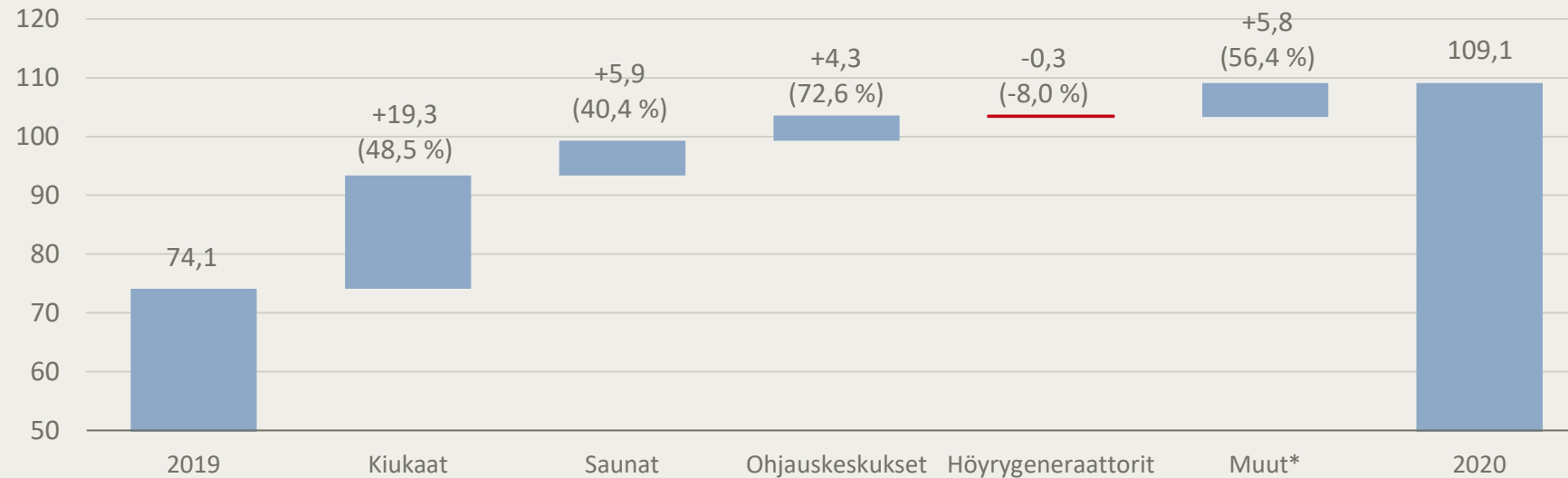
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

TAMMI-JOULUKUU 2020: VAHVAA KASVUA KIUASMYYNNISSÄ



Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–12/2019 vs 1–12/2020

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu vahvaa kiukaissa.
- EOS-yrityskauppa kasvatti kiukaiden, ohjauskeskusten sekä Muut-tuoteryhmän liikevaihtoa.

- Saunojen myynti kasvoi pääasiassa Pohjois-Amerikan ja Keski-Euroopan saunamyynnin myönteisen kehityksen ansiosta.
- Höyrygeneraattorien liikevaihtoa laski COVID-19-tilanne arabimaissa ja Aasiassa.

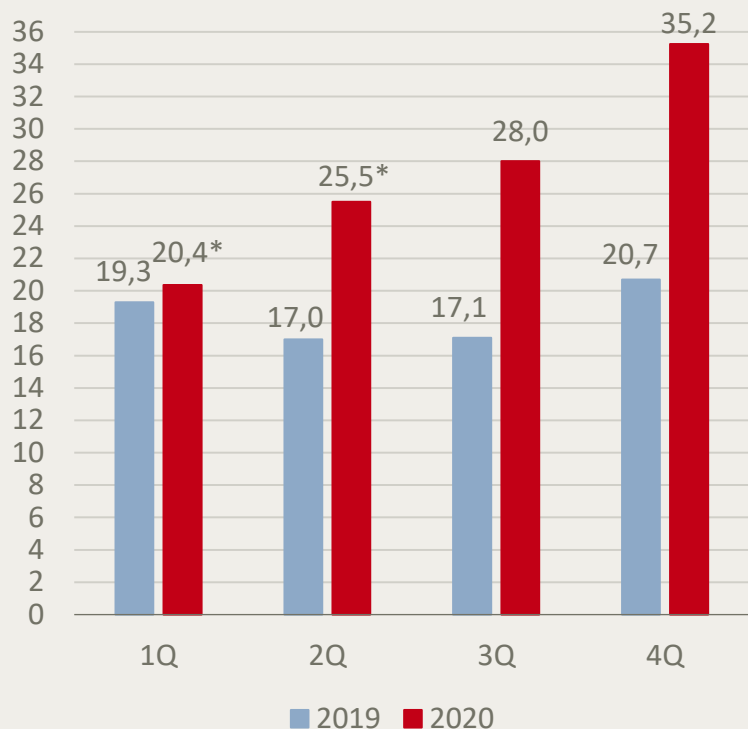
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



Liikevaihto

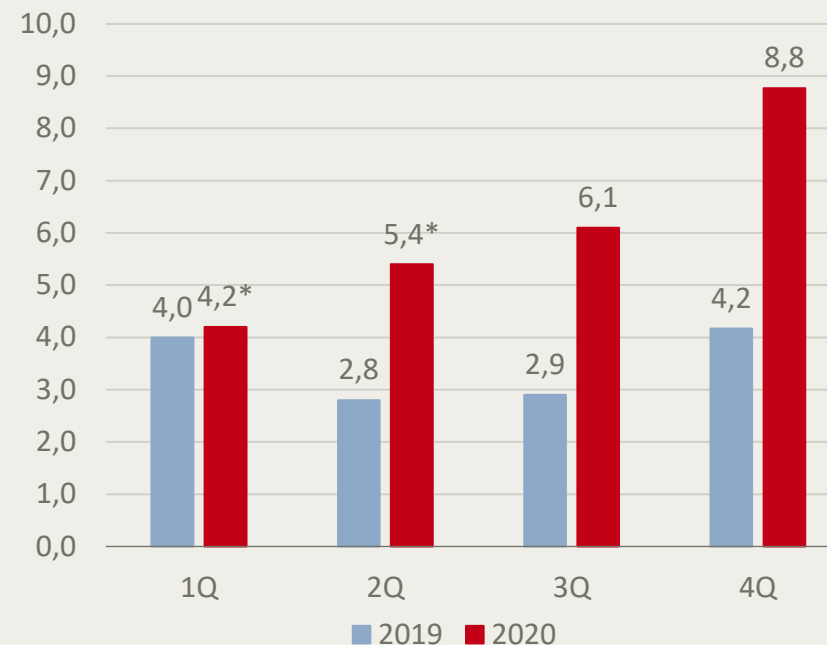
Milj. euroa



- Viimeisellä neljänneksellä kasvu oli erityisen vahvaa Saksassa, Venäjällä, Pohjoismaissa ja muissa Euroopan maissa. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 76,7 % ja oli 36,6 milj. euroa.
- Pro forma EOS mukaan lukien Q1 2020: 25,2 milj. euroa, Q2 2020: 26,9 milj. euroa

Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



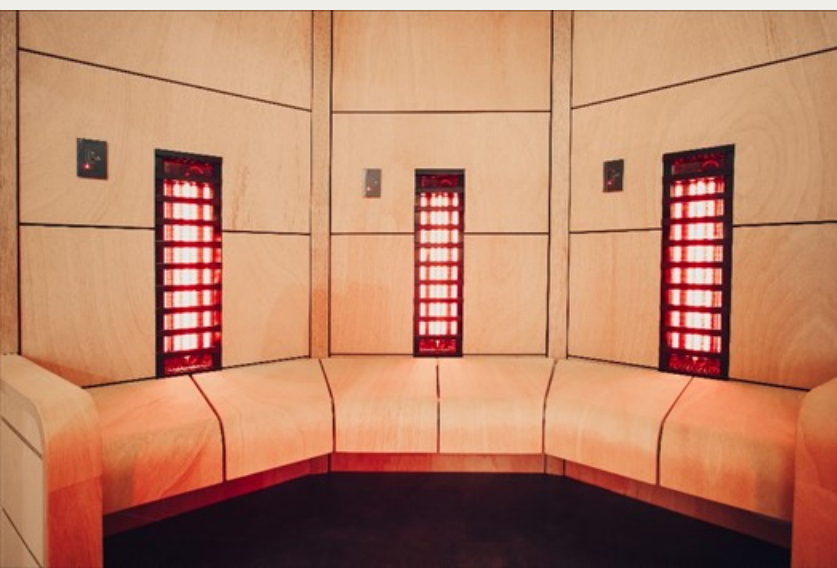
- Oikaistu liikevoitto kasvoi 8,8 milj. euroon (4,2) ja oli 24,9 % (20,1) liikevaihdosta viimeisellä vuosineljänneksellä.
- Pro forma EOS mukaan lukien: Q1 2020: 5,2 milj. euroa, Q2 2020: 5,1 milj. euroa

* EOS Groupin luvut on konsolidoitu Harvian lukuihin 30.4.2020 lähtien.

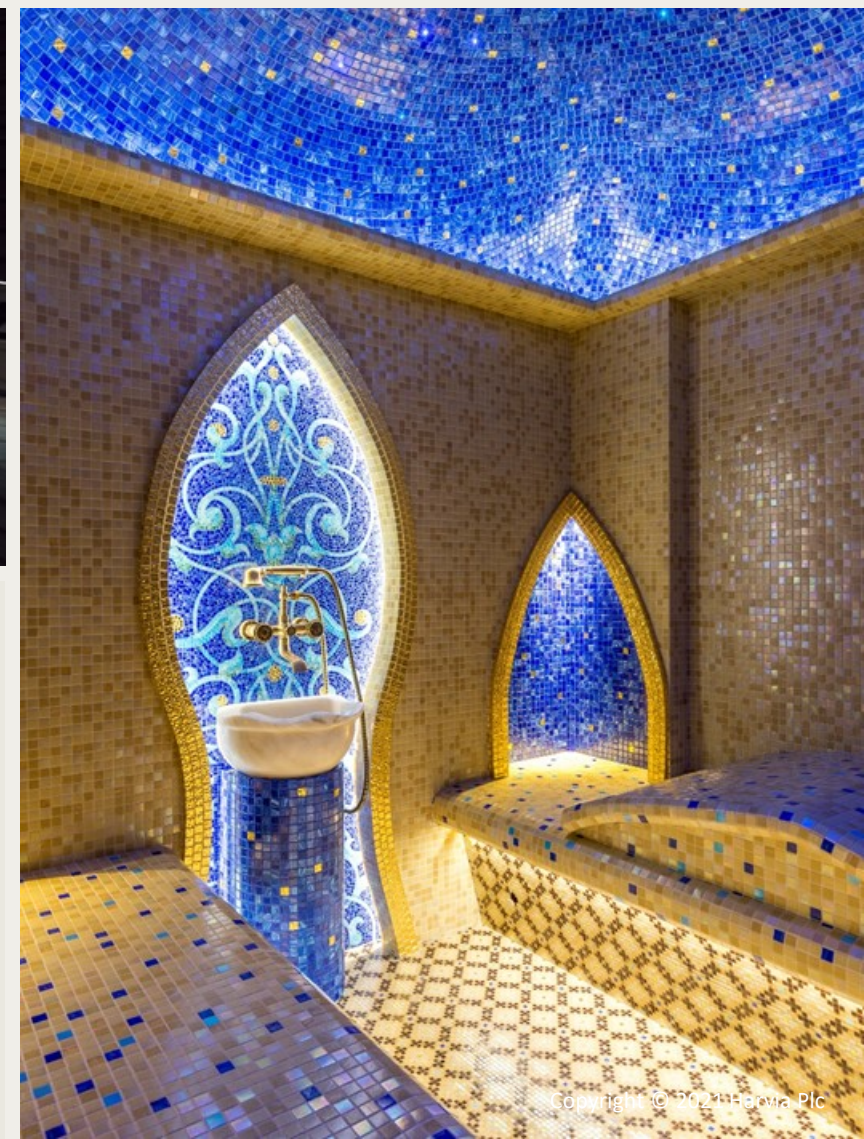
HARVIA

Sauna & Spa

**MISSIOMME:
TERVEYTTÄ LÄMMÖLLÄ**



Monipuolinen tuotevalikoimamme
kattaa kaikki kolme saunatyyppiä
ja kaikki saunatarpeet – niin
kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.



HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen



Maantieteellinen laajentuminen



Tuottavuuden parantaminen

HARVIA

Sauna & Spa

**TALOUELLINEN
KEHITYS**

**ARI VESTERINEN,
TALOUSJOHTAJA**

HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	10-12/2020	10-12/2019	Muutos, %	2020	2019	Muutos, %
Liikevaihto	35,2	20,7	70,0 %	109,1	74,1	47,3 %
Oikaistu käyttökate *	9,9	5,0	100,7 %	28,8	17,0	69,4 %
% liikevaihdosta	28,2 %	23,9 %		26,4 %	22,9 %	
Oikaistu liikevoitto *	8,8	4,2	110,3 %	24,4	13,9	76,2 %
% liikevaihdosta	24,9 %	20,1 %		22,4 %	18,7 %	
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,31	0,16	98,4 %	0,83	0,51	61,3 %
Operatiivinen vapaa kassavirta	10,3	7,0	47,2 %	28,7	15,2	89,1 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,8	-0,4	117,8 %	-2,6	-1,8	42,1 %
Nettovelka	31,9	28,3	12,7 %	31,9	28,3	12,7 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	1,1	1,7		1,1	1,7	
Nettokäyttöpääoma	18,1	16,8	7,7 %	18,1	16,8	7,7 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	73,3 %	38,2 %		73,3 %	38,2 %	
Omavaraisuusaste	42,0 %	56,6 %		42,0 %	56,6 %	
Henkilöstö kauden lopussa	617**	395	56,2 %	617**	395	56,2 %

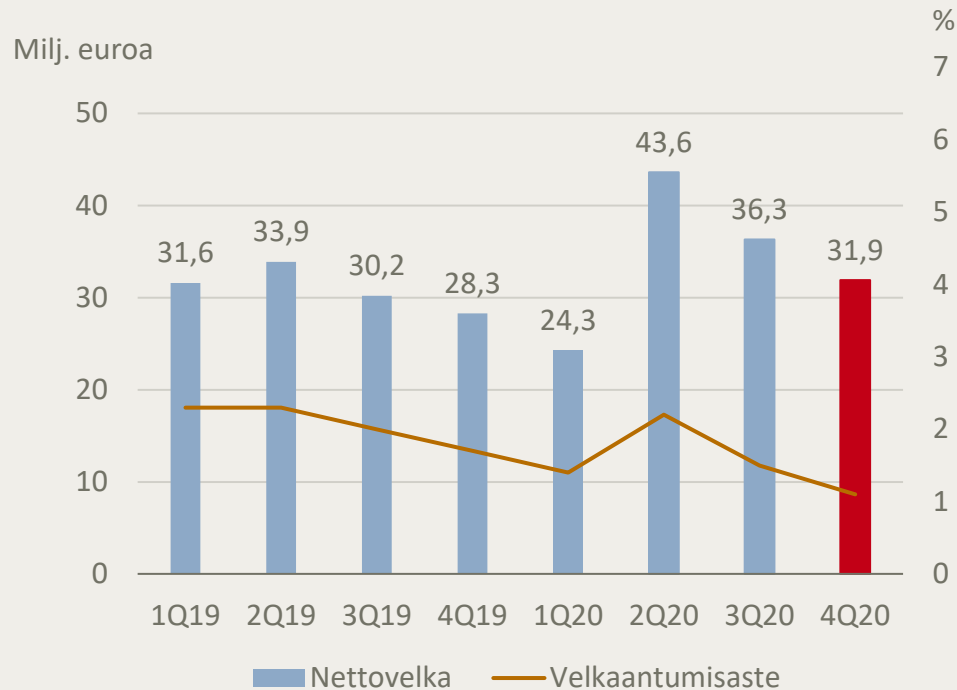
* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

** Sisältää EOS Groupin henkilöstön, joka 31.12.2020 oli 160 henkilöä.

RAHOITUSKULUT KASVOIVAT EOS -YRITYSOSTOSTA JOHTUEN

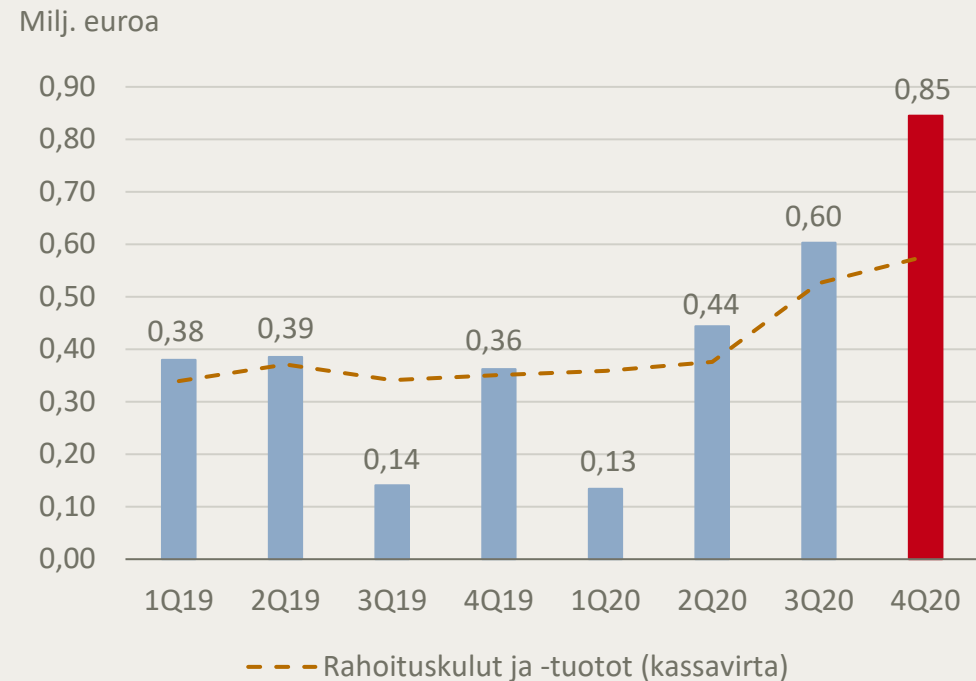


Nettovelka (milj. euroa) ja velkaantumisaste



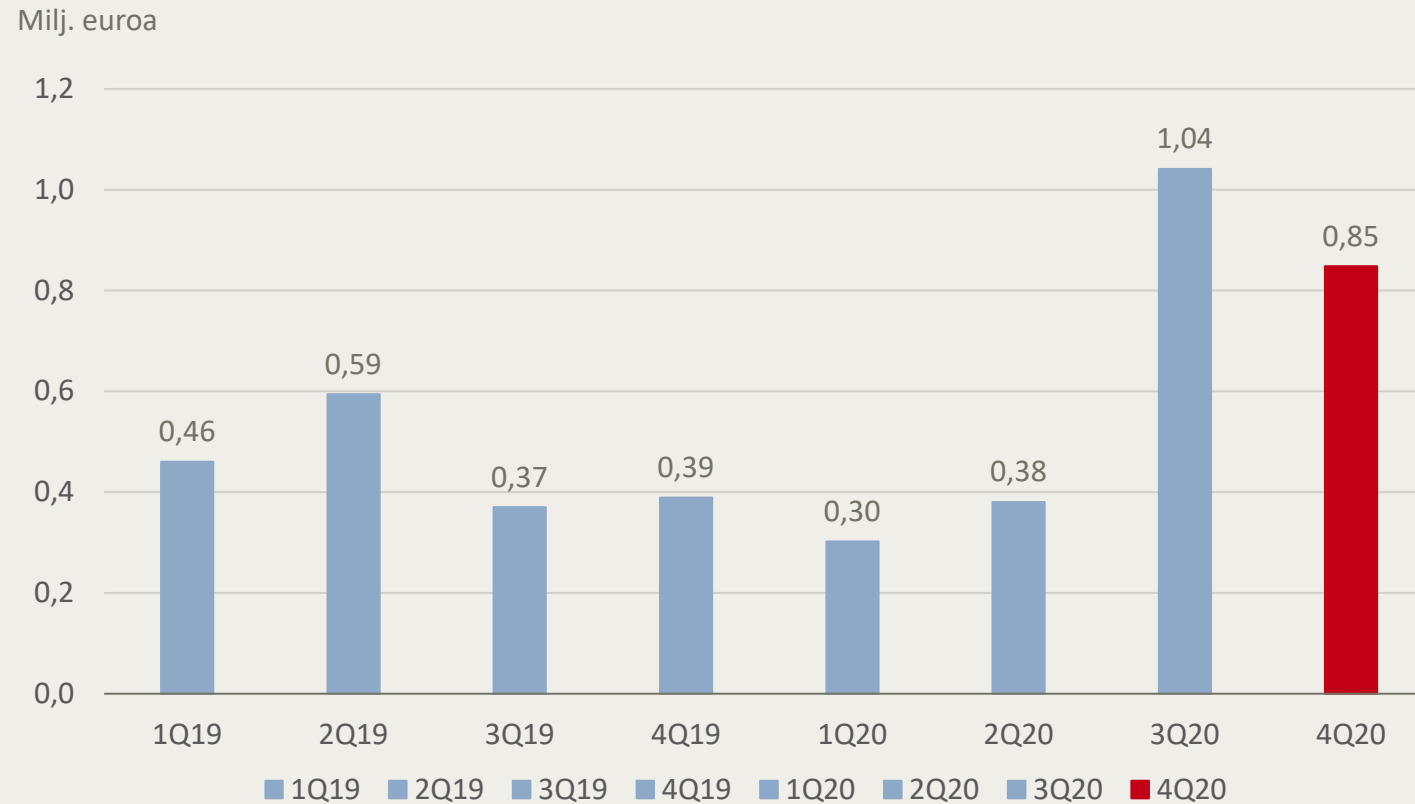
- Joulukuun 2020 lopussa yhtiön nettovelka oli 31,9 milj. euroa (28,3). Pitkäaikaista velkaa oli 58,8 milj. euroa (38,7) ja rahavarat katsauskauden lopussa olivat 27,3 milj. euroa (10,9).
- Velkaantumisaste oli 1,1 (1,7).

Rahoituskulut, netto, milj. euroa



- EOS-yritysostoa varten nostettu 20 milj. euron laina kasvatti rahoituskuluja. Muut muutokset liittyvät rahoitusinstrumenttien käypään arvoon tai IFRS-raportoinnin mukaisiin laskennallisiin kuluihin.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, milj. euroa



- Kasvaneen kysynnän vuoksi Harvia teki kone- ja laiteinvestointeja Yhdysvalloissa, Romaniassa, Kiinassa ja Suomessa.

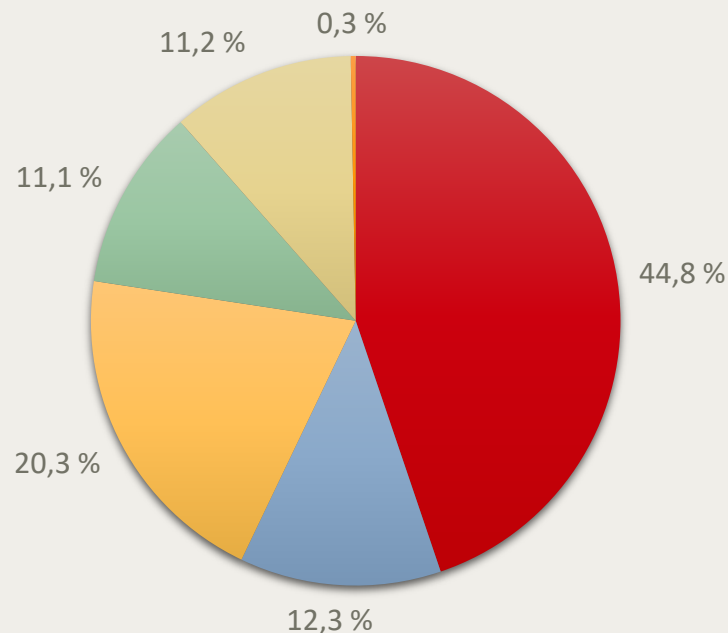
LISÄINVESTOINTEJA KASVUUN: SOPIMUS UUDEN TEHDASKIINTEISTÖN OSTAMISESTA YHDYSVALLOISSA VUONNA 2021



HARVIAN OSAKKEENOMISTAJAT (31.12.2020)

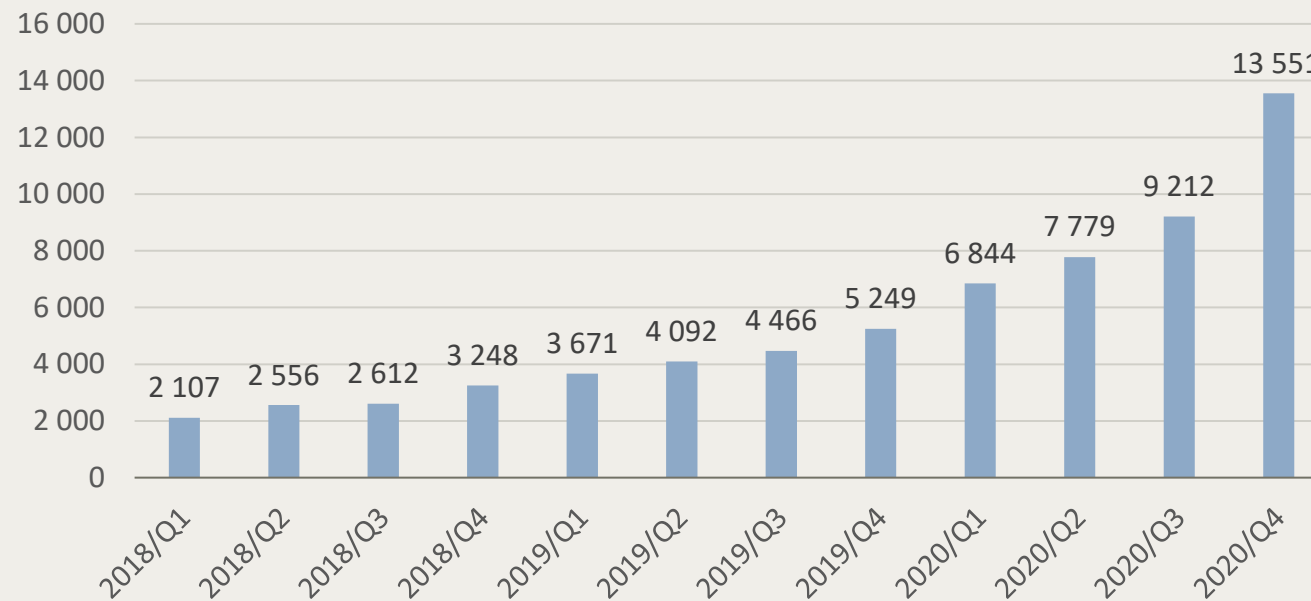


Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Onvest Oy
- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Joulukuun 2020 lopussa osakkeenomistajia oli 13 551 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvia saattoi päätökseen omien osakkeidensa hankinnan 14.12.2020. Hankinnan jälkeen Harvialla on yhteensä 50 000 omaa osaketta, jotka vastaavat 0,27 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 6,1 %.

HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET



KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen²

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna
- Yhteensä vähintään 60 % konsernin nettotuloksesta

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

VOITONJAKOEHDOTUS

Harvian hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle osingonjakoa siten, että Harvia jakaa varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen huhtikuussa 2021 osinkoa 31.12.2020 päättyneeltä tilikaudelta 0,20 euroa osakkeelta sekä lisäksi Harvian 70-vuotisjuhlan kunniaksi juhlaosion 0,12 euroa osakkeelta.

Lisäksi Harvian hallitus pyytää varsinaista yhtiökokousta valtuuttamaan hallituksen jakamaan osinkoa lokakuussa 2021 enintään 0,19 euroa osakkeelta.

Harvian jakama osinko vuodelta 2020 olisi hallituksen ehdotuksen perusteella näin ollen yhteensä enintään 0,51 euroa osakkeelta eli yhteensä enintään 9 570 600 euroa.

Ehdotettu osingonjako on yhteensä 60,0 % konsernin tilikauden 2020 voitosta.

The logo for Harvia Sauna & Spa, featuring the word "HARVIA" in white capital letters on a red rectangular background, with "Sauna & Spa" in smaller white text below it.

HARVIA
Sauna & Spa

Q & A



**TERVEYTTÄ
LÄMMÖLLÄ**



Sauna & Spa