

# Toimitusjohtajan katsaus

*Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja*



## **MISSIO**

Terveyttä lämmöllä.

Intohimomme on tuoda saunomisen rentouttava ja terveyttä edistävä kokemus kaikkien ulottuville.

## **VISIO**

Olemme sauna- ja spa-alan globaali johtaja, jolla on kattava tarjooma ammattilaiskäyttöön ja kuluttajille.

Meidät tunnetaan syvällisestä saunakokemuksen tuntemuksestamme, joka kattaa kaikki saunatyypit ja -kulttuurit. Olemme alamme kärjessä innovaatioissa ja vastuullisuudessa ja osallistumme aktiivisesti toimialan konsolidaatioon.



# TERVEYTTÄ LÄMMÖLLÄ

## SAUNAN VAIKUTUKSET NÄKYVÄT KEHOSSA <sup>1</sup>

- laskee verenpainetta
- ylläpitää verisuonten joustavuutta
- vaikuttaa valtimoiden toimintaan
- vähentää veren rasvoja
- vähentää tulehdusta



**SAUNASSA KÄYNTI  
NOSTAA SYKETTÄ  
JA ON VERRATTAVISSA  
LIIKUNTASUORITUKSEEN <sup>1</sup>**

## SAUNOMINEN 4-7 KERTAA VIIKOSSA VÄHENTÄÄ <sup>1</sup>



Sydänkuoleman riskiä **50 %**  
Dementiariskiä **64 %**  
Alzheimerin taudin riskiä **65 %**  
Korkean verenpaineen riskiä **47 %**  
Keuhkosairauksien riskiä **41 %**  
Aivohalvauksen riskiä **62 %**

**Säännöllinen saunominen on yhteydessä pienempään sydänsairauksien, sydänperäisen äkkikuoleman, verenpainetaudin sekä muistisairauksien vaaraan.**

JARI LAUKKANEN JA TANJANIINA LAUKKANEN:  
SAUNA, KEHO JA MIELI (DOCENDO 2020)



Pitäisikö lääkäreiden määrätä lääkkeiden, hoitojen ja fyysisen aktiivisuuden lisäämisen ohella saunomista sairauksien ehkäisemiseksi ja hoidoksi?

PROFESSORI HANS HÄGGLUND

**NOIN 500  
JULKAISTUA TUTKIMUSTA  
SAUNAN TERVEYSVAIKUTUKSISTA <sup>1</sup>**



## SAUNA TUKEE AIVOTERVEYTTÄ <sup>2</sup>

- kehon lämpeneminen
- verenkierto
- vähentynyt tulehdus
- endorfiinit
- unen paraneminen
- sosiaalisuus

KNEKT, JÄRVINEN, RISSANEN, HELIÖVAARA, AROMAA 2020

**83% TUTKITTAVISTA NUKKUI  
PAREMMIN SAUNOTTUAAN**

HUSSAIN, GREAVES & COHEN 2019

**Saunominen ja lämpö vapauttavat kehoon endorfiineja, oksitosiinia ja serotoniinia, mikä kohottaa mielialaa ja lisää hyvinolontunnetta. <sup>1</sup>**

**SAUNOMINEN  
VÄHENTÄÄ AHDISTUSTA JA  
PARANTAA KESKITTYMISKYKYÄ**

KUUSINEN & HEINONEN 1972

<sup>1</sup> Professori Hans Hägglund, Uppsalan yliopisto. Luento 16.12.2020. Perustuu useiden eri tutkijoiden julkaisuihin (Laukkanen, Zaccardi ja Knutsor)

<sup>2</sup> Aivotutkija Katri Saarikivi, Helsingin yliopisto. Luento 16.12.2020.

# Harvian vastuullisuuden neljä osa-aluetta



## VASTUULLINEN TAPA TOIMIA

- Eettinen ja vastuullinen toimintatapa
- Korruption vastaisuus
- Hyvä ja läpinäkyvä hallintotapa
- Tietoturva ja –suoja

## HENKILÖSTÖ

- Hyvinvointi ja työssä viihtyminen
- Osaajien houkuttelevuus ja sitouttaminen
- Henkilöstön ihmisoikeuksien kunnioittaminen
- Työterveys ja –turvallisuus

## TUOTANNON YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

- Ympäristöohjelma
- Materiaalien/resurssien tehokas käyttö tuotannossa
- Energiankulutus ja käytetyt energianlähteet
- CO2-päästöt
- Tuotannon laatu ja tehokkuus

## TUOTTEET

### Hankinnat

- Raaka-aineiden alkuperä ja sertifiointit
- Hankintojen eettisyys, vastuullisuus, laatu ja toimitusvarmuus

### Asiakkaat

- Asiakastyytyväisyys
- Tuotteiden oikeassa käytössä opastaminen
- Turvallisuus

### Tuotteet

- Tuotteiden kestävyys ja kierrätettävyys
- Raaka-aineiden valinta
- Tuotteiden turvallisuus
- Tuotteiden terveysvaikutukset



# Vastuullisuus on osa Harvian arkea

**HARVIA**

Sauna & Spa



Harvia on puhtaamman palamisen edelläkävijä. Harvian GreenFlame-tulipesässä puu palaa tehokkaammin ja pienhiukkaspäästöt ovat pienemmät.



Muuramen tehtaalla käytetään vain 100-prosenttisesti uusiutuvilla energiamuodoilla tuotettua ja siten päästötöntä sähköä.



Harvian tuotteet on tehty kestävältä pohjalta sekä suunniteltu turvallisiksi, huolettaviksi ja pitkäikäisiksi.



Harvia käyttää saunoissaan sertifioitua puuta.



Terveysteen ja turvallisuuteen kiinnitetään erityistä huomiota koronapandemian takia.







# Harvia-konsernin johtoryhmä



TAPIO PAJUJARJU  
Toimitusjohtaja

Harvialla vuodesta 2016



ARI VESTERINEN  
Talousjohtaja

Harvialla vuodesta 2014



DAVID AHONEN  
Vientijohtaja

Harvialla vuodesta 1996



ANSSI PELKONEN  
Myyntijohtaja, Suomi

Harvialla vuodesta 2000



MIKA SUOJA  
Tuotantojohtaja

Harvialla vuodesta 2016



MARKUS WÖRMANSEDER  
Myyntijohtaja,  
Keski-Eurooppa

Harvialla vuodesta 2016



TOMAS HJÄLMEBY  
Myyntijohtaja,  
Ruotsi, Norja, Tanska, Islanti

Harvialla vuodesta 2018



TIMO HARVIA  
Tuotekehitys- ja laatujohtaja

Harvialla vuodesta 2004



PÄIVI JUOLAHTI  
Markkinointijohtaja

Harvialla vuodesta 2020



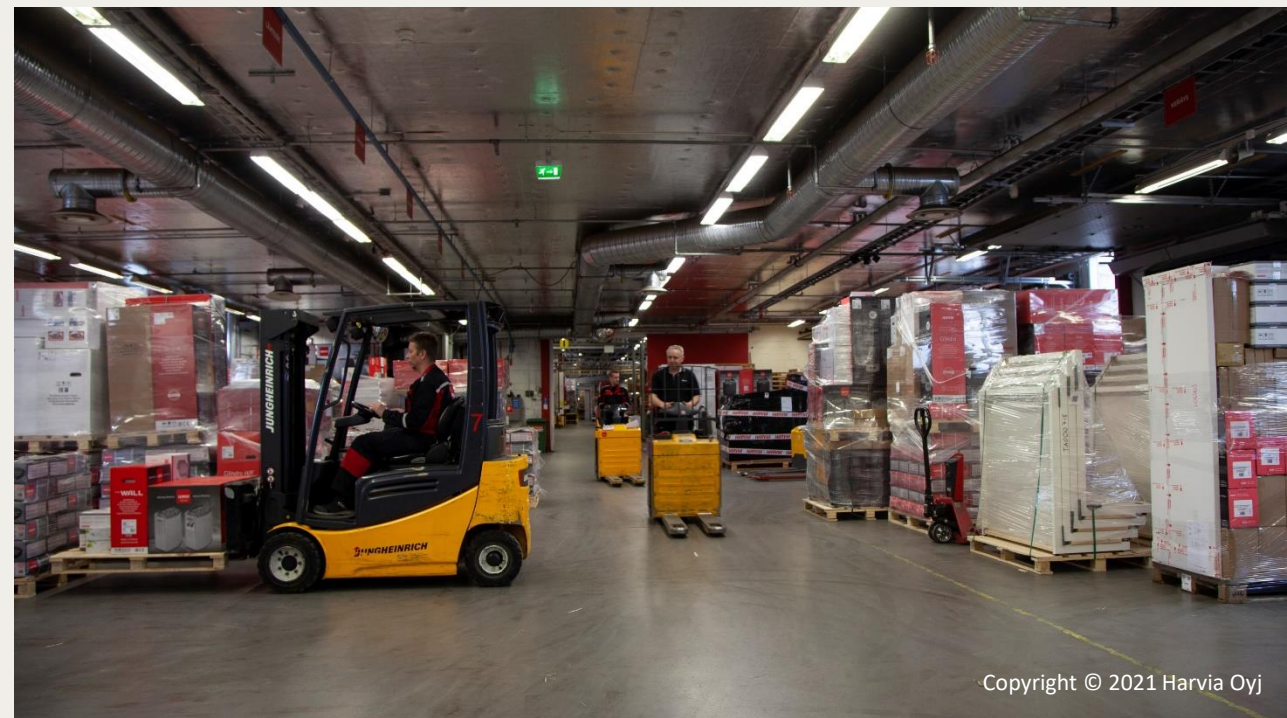
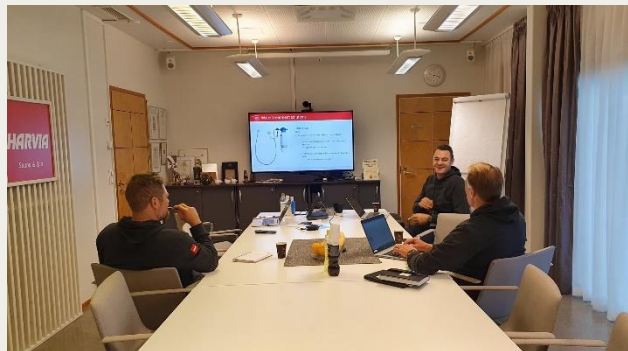
RAINER KUNZ  
EOS Groupin  
toimitusjohtaja

Harvialla vuodesta 2020

# Vuoden 2020 kohokohdat



# Harvia vietti 70-vuotissyntymäpäiviään työn merkeissä





# VUODEN 2020 KOHOKOHDAT

**HARVIA**

Sauna & Spa

## **Liikevaihdon ja kannattavuuden merkittävä kasvu jatkui poikkeuksellisen suotuisan kysynnän tukemana**

- Liikevaihto ja kannattavuus paranivat merkittävästi COVID-19-pandemian vaikutuksista huolimatta.
- Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä ja lähes kaikilla markkina-alueilla.
- COVID-19-pandemia on väliaikaisesti lisännyt sauna- and spa-markkinan kysyntää.

## **Investointeja tuotantokapasiteetin kasvattamiseen**

- Kasvavan kysynnän vuoksi Harvia investoi tuotantolaitosten koneisiin ja laitteisiin Muuramessa, Kiinassa ja Romaniassa. Yhdysvalloissa investoitiin Almost Heaven Saunas -saunojen tuotantokapasiteetin lisäämiseen. Koneet asennetaan vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä.
- Markkinan kysyntä on niin vahvaa, että kartoitamme lisäinvestointeja erityisesti Yhdysvalloissa Almost Heaven Saunas -tehtaalle ja Harvian Muuramen tehtaalle.

## **EOS Groupin integraatio etenee suunnitellusti**

- Saksalaisen EOS Groupin hankinta saatiin päätökseen 30.4.2020. EOS Groupin luvut on konsolidoitu Harvian lukuihin kaupan päätöshetkestä alkaen.
- EOS Groupin integraatio on edennyt hyvin ja suunnitellussa aikataulussa, vaikka valtaosa yritysoston jälkeisestä integraatioprosessista on tehty täysin virtuaalisesti matkustusrajoitusten vuoksi.



# Vuonna 2020 liikevaihdon ja kannattavuuden merkittävä kasvu jatkui poikkeuksellisen kysynnän tukemana



LIKEVAIHTO  
**109,1**  
(74,1)  
milj. euroa

LIKEVAIHDON KASVU  
**47,3%**  
(19,6)

OIKAISTU LIIKEVOITTO  
**24,4**  
(13,9)  
milj. euroa (+76,2 %)

OSAKEKOHTAINEN TULOS  
**0,83**  
(0,51)  
euroa

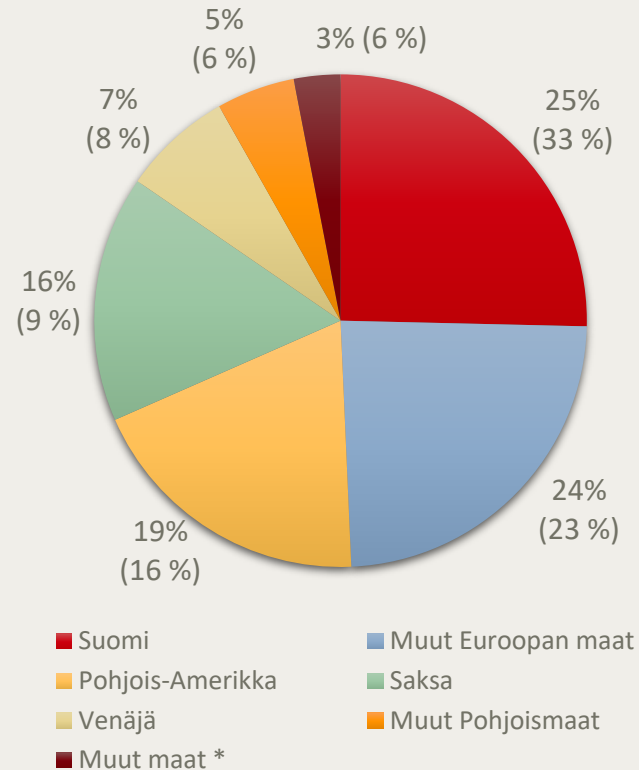
**HARVIA**



# Kasvua poikkeuksellisissa olosuhteissa

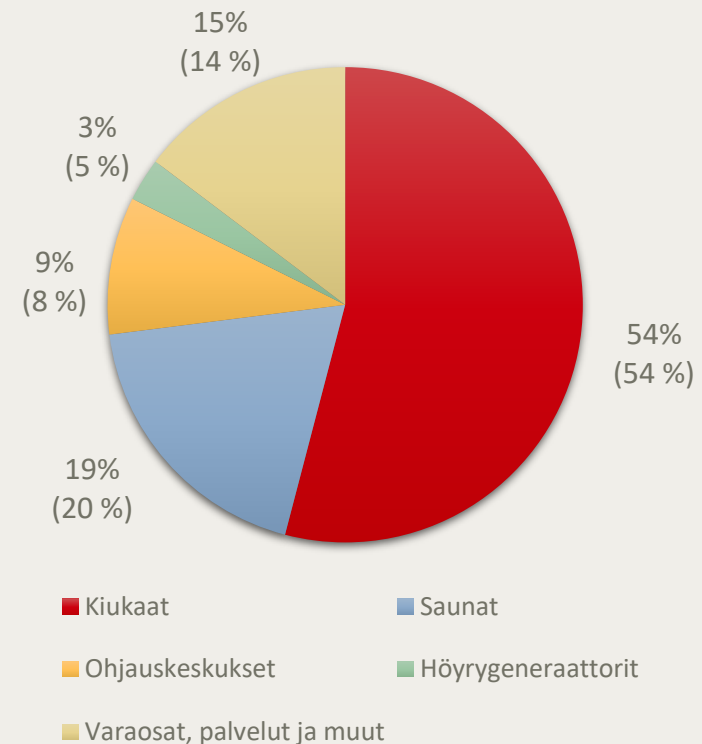


## Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Liikevaihdon kasvu oli vahvaa erityisesti Saksassa, Pohjois-Amerikassa sekä muissa Euroopan maissa.
- COVID-19-pandemian vaikutukset heikensivät Muut maat -markkina-alueen liikevaihtoa.
- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 28,0 %.

## Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Vahva kasvu kiukaiden tuoteryhmässä.
- Saunojen myynti kehittyi hyvin erityisesti Yhdysvalloissa ja Keski-Euroopassa.
- Liikevaihtoa laski kevään COVID-19-tilanne arabimaissa ja Aasiassa.

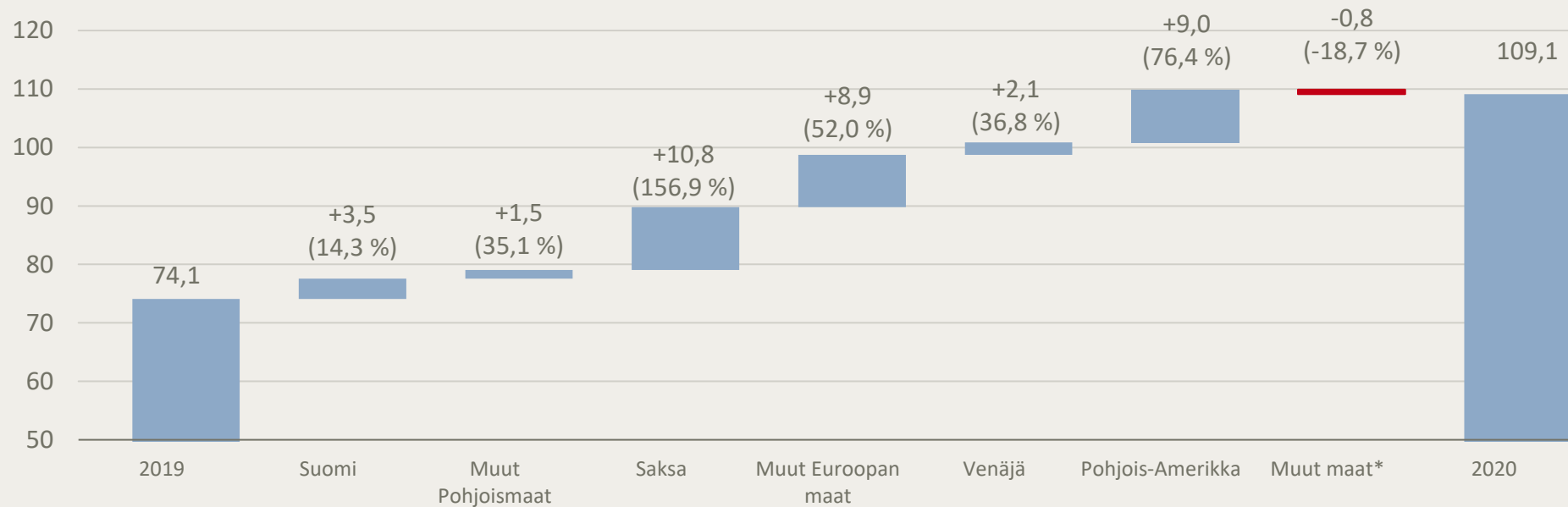


# 2020: Liikevaihto kasvoi 47,3 %



## Liikevaihto markkina-alueittain 1–12/2019 vs 1–12/2020

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli vahvaa Saksassa, Pohjois-Amerikassa sekä muissa Euroopan maissa.
- EOS-yrityskauppa kasvatti liikevaihtoa Saksassa, Venäjällä ja muissa Euroopan maissa

- COVID-19-pandemia vaikutti negatiivisesti Muut maat -markkina-alueen liikevaihdon kehitykseen.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 49,9 % ja oli 111,1 milj. euroa

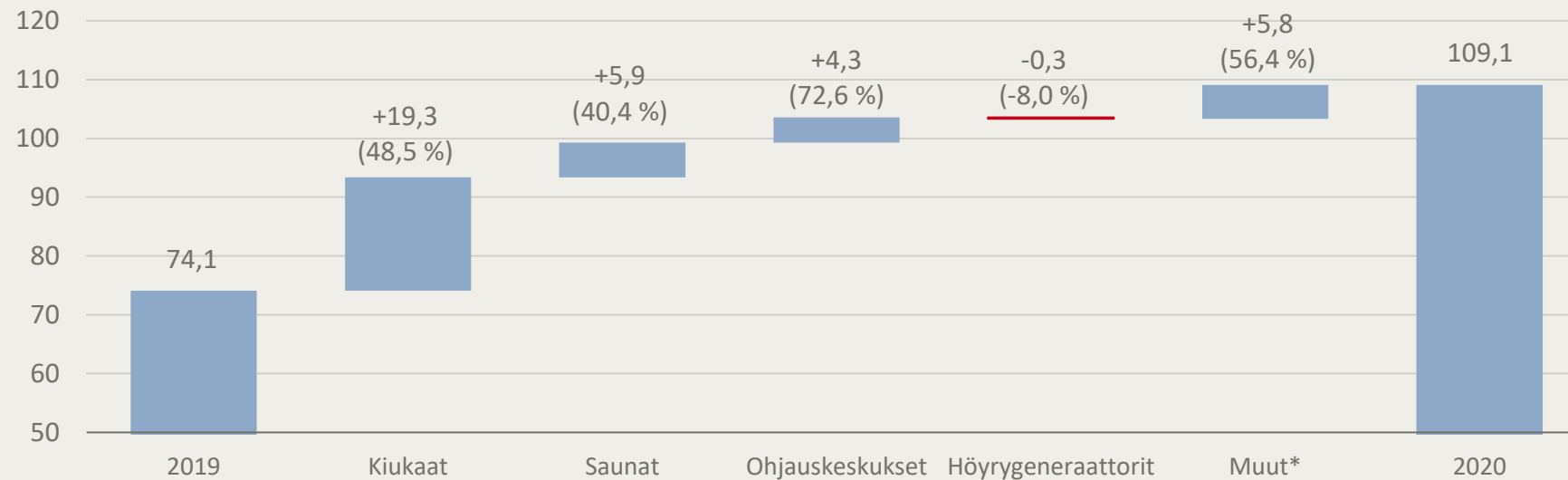


# 2020: Vahvaa kasvua lähes kaikissa tuoteryhmissä



## Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–12/2019 vs 1–12/2020

Milj. euroa



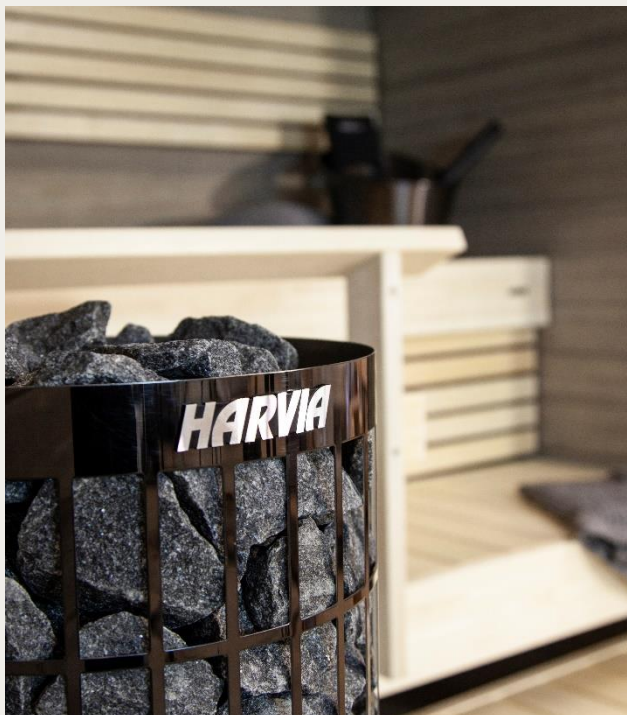
- Liikevaihdon kasvu vahvaa kiukaissa.
- EOS-yrityskauppa kasvatti kiukaiden, ohjauskeskusten sekä Muut-tuoteryhmän liikevaihtoa.
- Saunojen myynti kasvoi pääasiassa Pohjois-Amerikan ja Keski-Euroopan saunamyynnin myönteisen kehityksen ansiosta.
- Höyrygeneraattorien liikevaihtoa laski COVID-19-tilanne arabimaissa ja Aasiassa.



# Vuoden 2020 tuotelanseerauksia



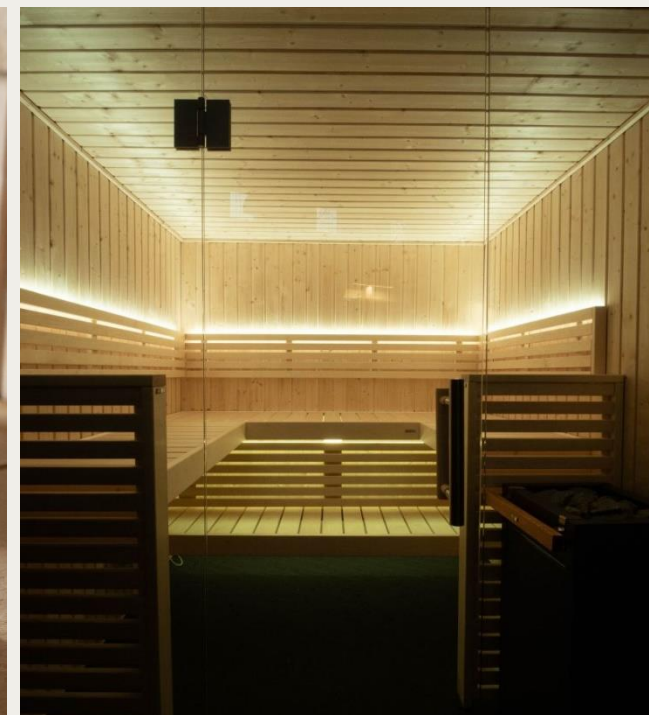
**Harvia Legend GreenFlame 240** -kiukaan sydän on täysin uudistunut GreenFlame 20 -tulipesä, joka on kehitetty puhtaamman palamisen ehdoilla.



**Harvia BlackSteel -kiusmallisto** koostuu Harvian suosituista Cilindro- ja The Wall -kiukaista, jotka ovat saatavilla modernin mustana.



Ammattikäyttöön suunniteltu **Harvia C170VKK -ohjauskeskus** uudistaa yhteisösaunojen ja kylpylätilojen hallinnan.



Euroopan markkinoille tuotiin **Harvia Variant View** -sauna ja Yhdysvalloissa kaksi uutta korkeamman hintaluokan saunamallia, **Timberline-ulkosauna** ja **Olympus-sisäsauna**.



# Megatrendit tukevat sauna- ja spa-liiketoimintaa



ELÄMME PIDEMPÄÄN – JA  
NAUTIMME PIDEMPÄÄN



YMPÄRISTÖTIETOISUUS  
OHJAA VALINTOJA



DIGITALISAATIO NÄKYÄÄ  
MYÖS SAUNASSA



KASVAVALLA KESKILUOKALLA  
ON OSTOVOIMAA





# Harvian tavoitteena on olla johtava toimija sauna- ja spa- tuotteiden markkinoilla



Keskiostoksen arvon  
kasvattaminen



Maantieteellinen  
laajentuminen



Tuottavuuden parantaminen



# Systemaattista strategian toteuttamista



## Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- Kiukaiden, ohjauskeskusten ja komponenttien lisäämyynti etenee hyvin.
- Saunakokonaisuuksien vahva myynti on hyvä todiste keskiostoksen arvon kasvattamisesta.
- EOS menestynyt hienosti premium- ja ammattikanavassa.

## Maantieteellinen laajentuminen

- Pohjois-Amerikka - Almost Heaven Saunas: oma suora- ja online-myynti kehittynyt hienosti – vajaa kapasiteetti vaikuttanut saatavuuteen ja toimitusaikoihin.
- Keski-Euroopan myynti vahvaa, saksankielisissä maissa (DACH) kaikilta brändeiltä erinomainen tulos
- Jatkuvaa kehitystä Pohjoismaissa
- Aasia, arabimaat ja Venäjä kärsineet COVID-19-pandemian vaikutuksista

## Tuottavuuden kehittäminen

- Erinomainen kyky kasvattaa kapasiteettia koko toimitusketjussa
- Henkilöstöä palkattu lisää, tuottavuuden avainluvut parantuneet
- Uudet koneet asennettu Q1:n aikana Romanian tehtaaseen. USA:ssa laajennusosa valmis mutta konetoimituksissa viivettä.
- Investointeja laajentumiseen ja tuotantokapasiteetin lisäämiseen jatketaan.







## Harvia jatkaa investointeja tuotantokapasiteetin kasvattamiseen



- Harvia osti alkuvuodesta noin 2,1 miljoonalla eurolla Yhdysvalloissa, Länsi-Virginian Lewisburgissa sijaitsevan kiinteistön, jonka avulla kasvatetaan Almost Heaven Saunas -liiketoiminnan tuotantokapasiteettia noin kolmanneksen uuden layoutin, tuotantolinjojen ja tehostettujen tuotantoprosessien ansiosta.
- Harvia kertoi investoivansa noin 2,5 miljoonaa euroa Muuramen tehtaan tuotantokapasiteetin kasvattamiseen laajentamalla tehdasta ja hankkimalla uusia koneita.



# Taloudelliset tavoitteet ja näkymät



## KASVU

**>5 %**

Keskimääräinen vuotuinen  
liikevaihdon kasvu

## KANNATTAVUUS

**>20 %**

Oikaistu liikevoittoprosentti<sup>1</sup>

## VELKAANTUMISASTE

**1,5x-2,5x**

Nettovelan suhde oikaistuun  
käyttökatteeseen<sup>2</sup>

**Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.**

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



A cylindrical wooden sauna is the central focus, illuminated from within, casting a warm glow. It is situated in a garden at night, with a wooden fence and various plants in the background. A small tree is on the right, and a pool is partially visible in the bottom left. The scene is lit with ambient garden lights and the sauna's internal light.

*Relaxing Moments*

**HARVIA**

*Sauna & Spa*

*Natural Wellbeing*