

Relaxing Moments



Natural Wellbeing

HARVIA OYJ OSAVUOSIKATSAUS

TAMMI-MAALISKUU 2021

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

5.5.2021

#healingwithheat



KOHOKOHDAT

HARVIA

Sauna & Spa

Liikevaihto ja liiketulos kasvoivat merkittävästi poikkeuksellisen suotuisan kysynnän tukemana

- Liikevaihto ja kannattavuus kasvoivat huomattavasti.
- Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä ja kaikilla markkina-alueilla.
- Saunan ja span kasvaneen suosion lisäksi pandemia on väliaikaisesti lisännyt sauna- ja spa-tuotteiden kysyntää.
- Loistavaa työtä Harvian, EOS:n ja Almost Heaven Saunasin (AHS) toimitusketjuissa.

Investointeja tuotantokapasiteetin ja tehokkuuden kasvattamiseen

- Kasvavan kysynnän vuoksi Harvia on investoinut tuotantolaitosten koneisiin Romaniassa, Kiinassa ja Suomessa.
- Yhdysvalloissa investointi AHS:n Renickin tehtaan tuotantokapasiteetin lisäämiseen saatiin päätökseen.
- Markkinan kysyntä on niin vahvaa, että kartoitamme jatkuvasti lisäinvestointeja kapasiteetin kasvattamiseksi ja tuottavuuden parantamiseksi.
- AHS:n Lewisburgin tehdashanke ja Muuramen tehtaan laajennus edistyvät suunnitelmien mukaisesti.

EOS Group on olennainen osa Harvia-perhettä

- Integraatio etenee suunnitellusti.
- Tuotehyväksyntäprosessit käynnissä Pohjois-Amerikassa ja Kiinassa/Aasiassa.



POIKKEUKSELLISEN VAHVAA KASVUA VUODEN 2021 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ



- **Liikevaihto** kasvoi 94,6 % ja oli 39,6 milj. euroa (20,4). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 100,3 % ja oli 40,8 milj. euroa. EOS:n vaikutus kasvuun oli huomattava, mutta myös orgaaninen liikevaihdon kasvu oli vahvaa, 61,9 %.
- **Oikaistu liikevoitto** kasvoi 11,1 milj. euroon (4,2) ja oli 28,1 % (20,6) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 11,6 milj. euroon (28,5 % liikevaihdosta).
- **Liikevoitto** oli 11,0 milj. euroa (3,1) eli 27,9 % (15,3) liikevaihdosta.
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,44 euroa (0,13).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 8,1 milj. euroa (5,9).
- **Nettovelka** oli 26,9 milj. euroa (24,3). **Velkaantumisaste** oli 0,7 (1,4).
- **Omavaraisuusaste** oli 44,2 % (57,1).

SYSTEMAATTISTA STRATEGIAN TOTEUTTAMISTA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- MyHarvian lanseeraus on otettu hyvin vastaan.
- Uusia EOS-malleja tuotu Keski-Euroopan markkinoille.
- Valmiiden saunojen myynti on kasvanut voimakkaasti. Kapasiteetin rajoitteet ovat pidentäneet kaikkia toimitusaikoja.

Maantieteellinen laajentuminen

- Pohjois-Amerikka – Almost Heaven Saunasin sekä Harvian kiukaiden ja tarvikkeiden myynti erittäin vahvaa.
- Venäjä – uusi jakelumalli toiminnassa.
- Asteittainen laajentuminen muissa Pohjoismaissa jatkuu.
- Pandemiasta kärsineet markkinat asteittain avautumassa. Aasiassa vielä jonkin verran haasteita.

Tuottavuuden kehittäminen

- Toimitusketju ja yhteistyökumppanit tekevät yhdessä erinomaista työtä kapasiteetin kasvattamiseksi.
- Henkilöstöä palkattu edelleen lisää, tuottavuuden avainluvut hyvät.
- Uudet koneet otettu käyttöön Romaniassa ja Yhdysvalloissa.
- Investointeja laajentumiseen ja tuotantokapasiteetin lisäämiseen jatketaan.





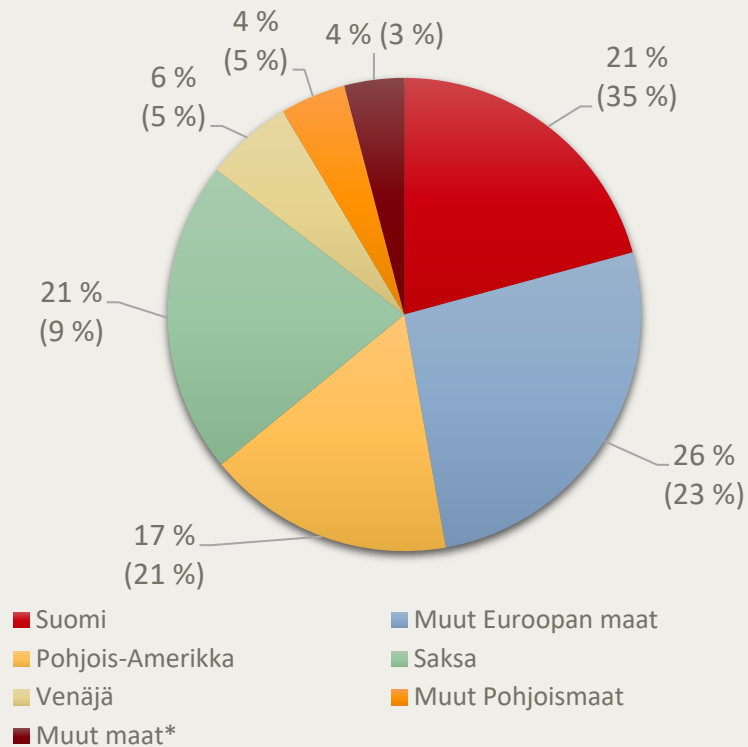
PANDEMIAN VAIKUTUKSET HARVIAN LIIKETOIMINTAAN



- **Saunan tunnettuus, suosio ja käyttö ovat lisääntyneet** pandemian aikana ja vahvistaneet vakaata kysyntää sauna- ja spa-markkinoilla.
- Harvian johto arvioi, että **osa tästä kasvusta johtuu aikaistetusta kysynnästä** eikä näin ollen vaikuta sauna- ja spa-markkinan pitkän tähtäimen kasvuodotuksiin tai Harvian pitkän tähtäimen tavoitteisiin.
- **Harvia on säilyttänyt toimintakykynsä** pandemiasta huolimatta ja jatkanut systemaattista tuottavuuden parantamista.
- Markkinoiden haastavasta tilanteesta huolimatta **tärkeimpien materiaalien saatavuus ja hinta ovat pysyneet suosiollisina**. Näkymät loppuvuodelle tärkeimpien materiaalien ja komponenttien saatavuuteen ja hintoihin liittyen ovat kuitenkin epävakaita.
- **Olemme onnistuneet varmistamaan henkilöstömme terveyden ja turvallisuuden**, ja toteutetut toimet on viety hyvin käytäntöön kaikissa Harvian yksiköissä.

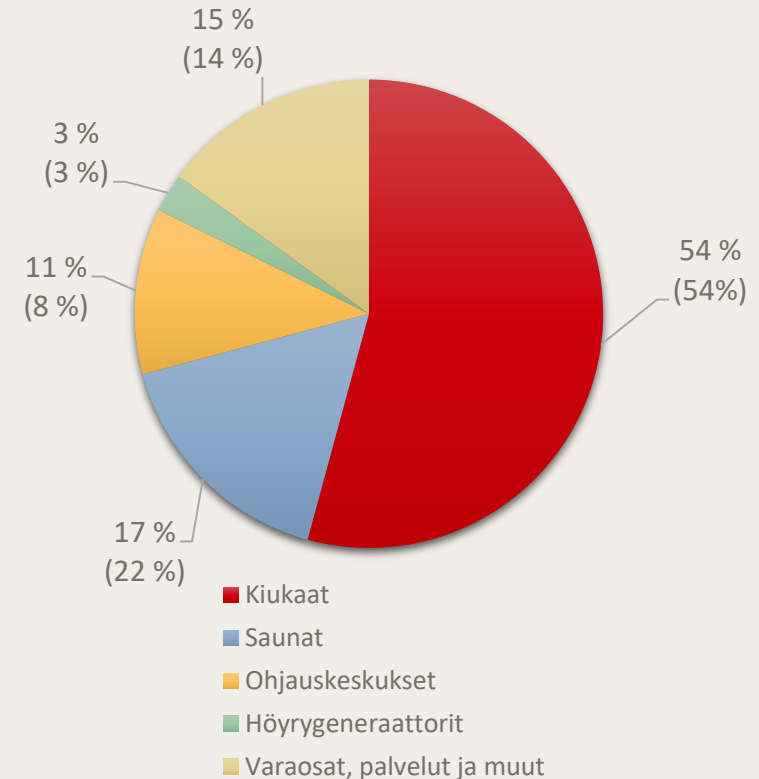
Q1: VAHVA TULOS KAIKILLA MARKKINOILLA JA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ

Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Liikevaihto kasvoi 94,6 % ja oli 39,6 milj. euroa (20,4).
- Vahvaa kasvua kaikilla Harvian avainmarkkinoilla, erityisesti Saksassa.
- EOS-yritysosto vauhditti liikevaihdon kasvua Saksassa, muissa Euroopan maissa ja Venäjällä.
- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 61,9 %.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



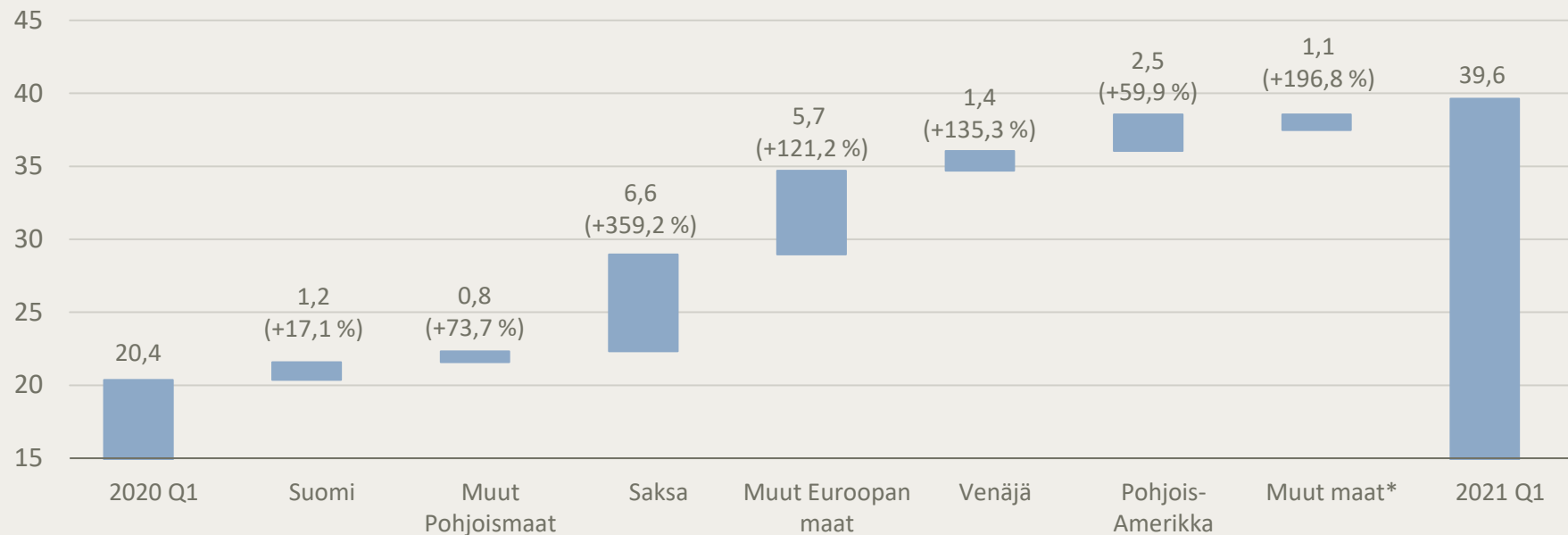
- Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä.
- Saunojen myynnin kasvu jatkui Yhdysvaltojen ja Keski-Euroopan vahvan kysynnän vauhdittamana.
- EOS-yritysosto kasvatti kiukaiden, ohjauskeskusten ja muiden tuotteiden ja palveluiden liikevaihtoa.

Q1 2021: LIIKEVAIHTO KASVOI 94,6 %



Liikevaihto markkina-alueittain 1–3/2020 vs 1–3/2021

Milj. euroa



- Liikevaihto kasvoi huomattavasti kaikilla Harvian avainmarkkinoilla. Orgaaninen kasvu oli vahvaa erityisesti Saksassa.
- EOS-yrityskauppa kasvatti liikevaihtoa Saksassa, muissa Euroopan maissa ja Venäjällä.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 100,3 % ja oli 40,8 milj. euroa.
- Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi arabimaista.

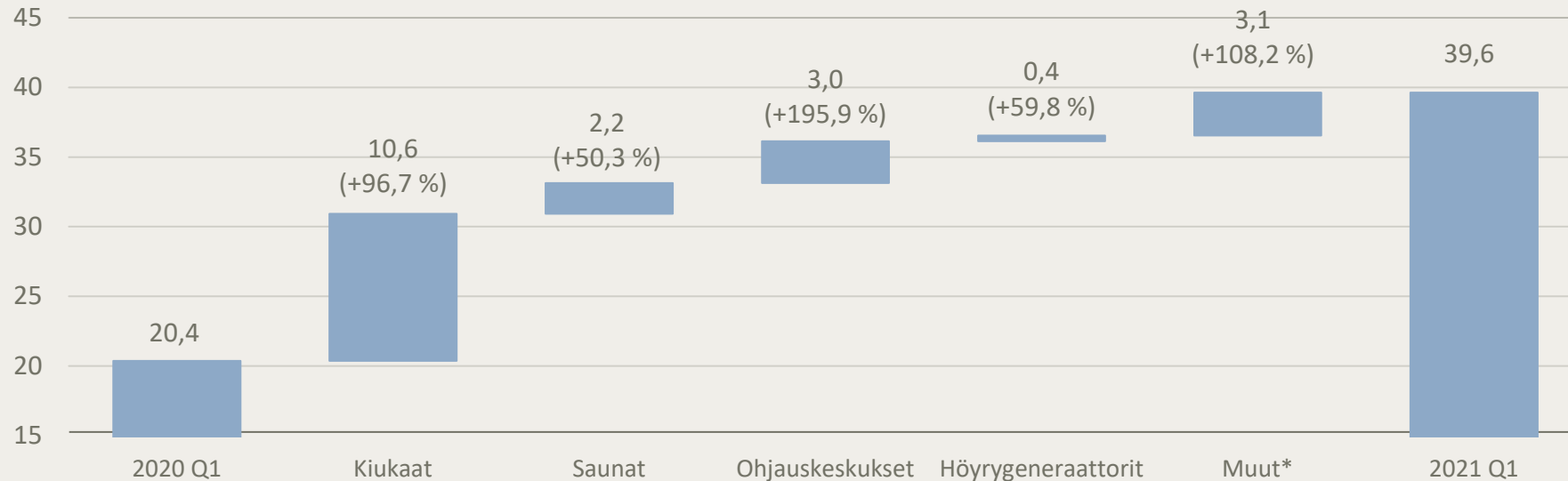
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Q1 2021: KASVUA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–3/2020 vs 1–3/2021

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa kiukaiden, ohjauskeskusten ja muiden tuotteiden tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti kasvoi sekä sähkö- että puulämmitteisissä kiukaissa erityisesti Saksassa, muissa Pohjoismaissa ja muissa Euroopan maissa.
- Saunojen liikevaihto jatkoi vakaata kasvua erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa.
- EOS-yrityskauppa kasvatti etenkin sähkökiukaiden, ohjauskeskusten sekä muiden tuotteiden liikevaihtoa.

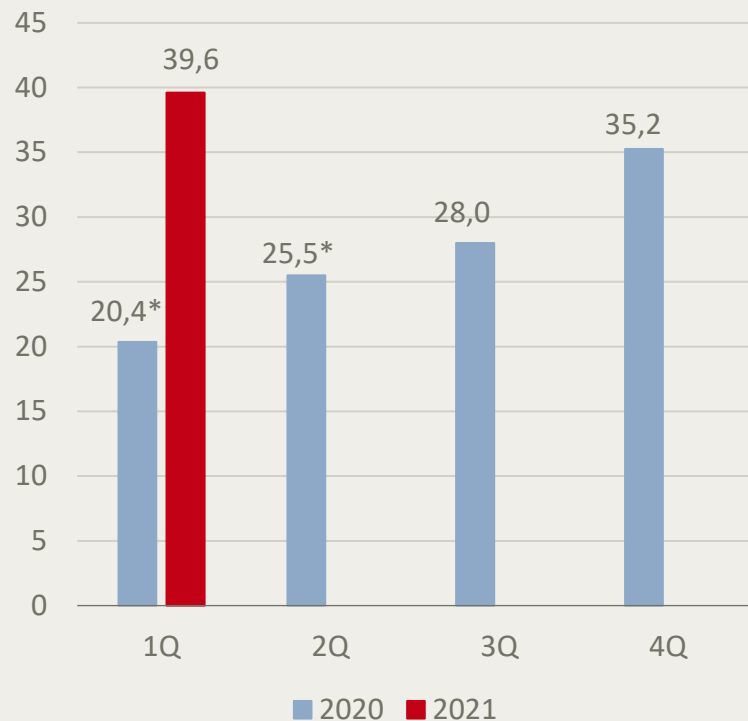
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



Liikevaihto

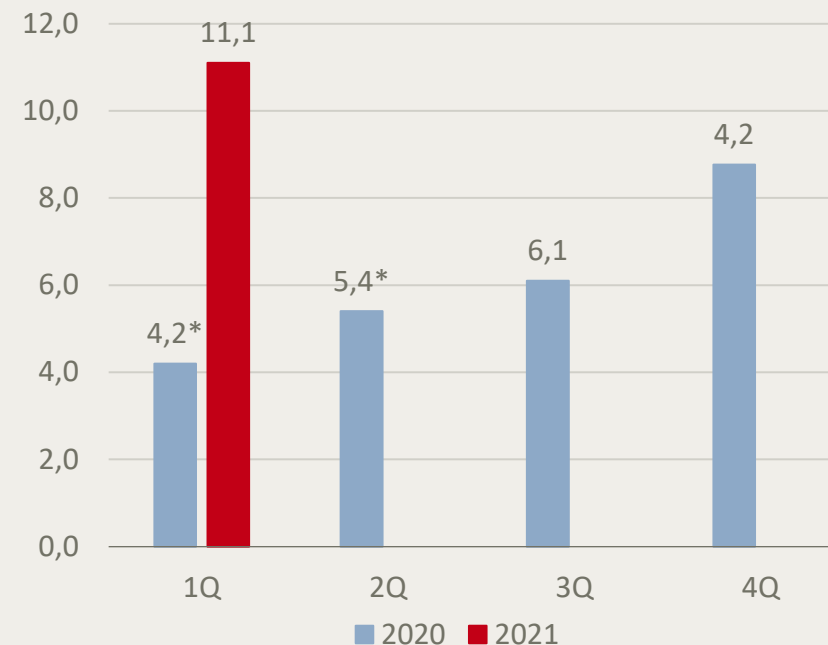
Milj. euroa



- Ensimmäisellä vuosineljänneksellä kasvu oli erityisen vahvaa Saksassa, Venäjällä, muissa Pohjoismaissa ja muissa Euroopan maissa.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 100,3 % ja oli 40,8 milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa

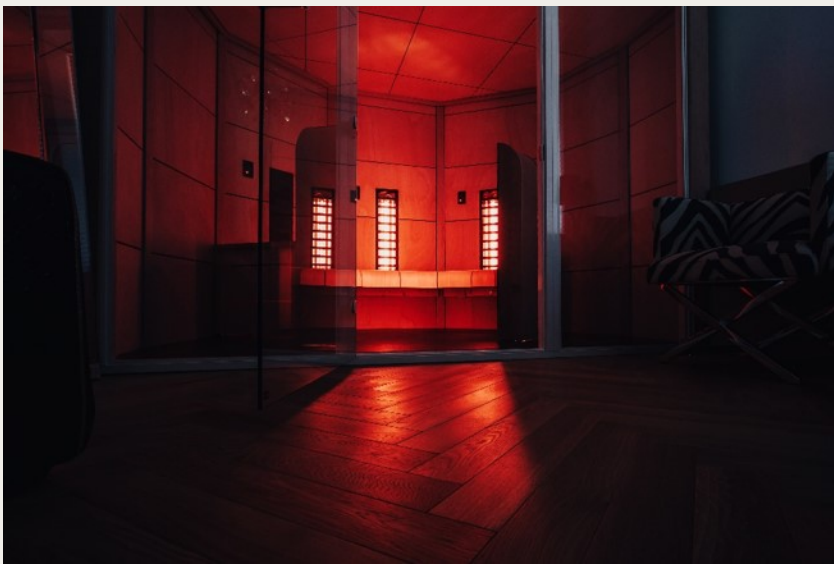
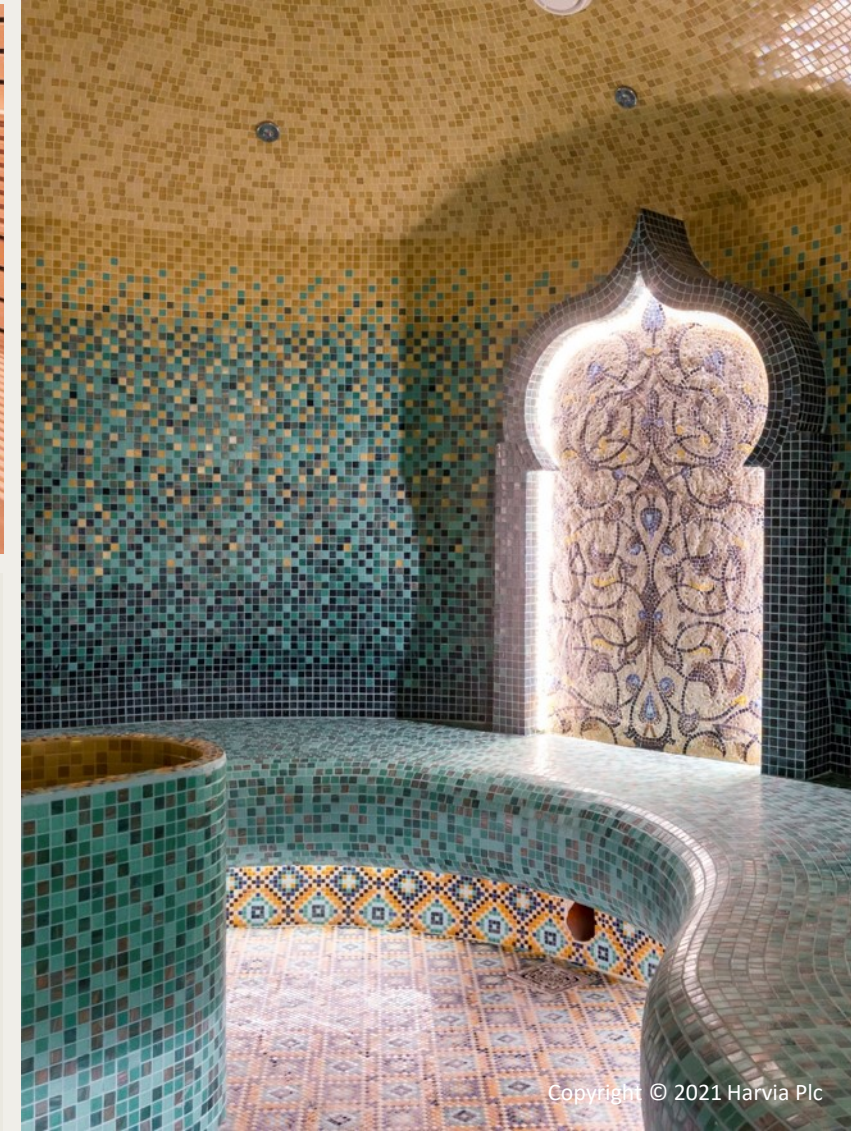


- Oikaistu liikevoitto kasvoi 11,1 milj. euroon (4,2) ja oli 28,1 % (20,6) liikevaihdosta ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

TUOTTEITA KAIKKIIN KOLMEEN SAUNATYYPPIIN JA KAIKKIIN KULTTUUREIHIN

HARVIA

Sauna & Spa



Monipuolinen tuotevalikoimamme
kattaa kaikki kolme saunatyyppiä
ja kaikki saunatarpeet – niin
kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.

HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen



Maantieteellinen laajentuminen



Tuottavuuden parantaminen

HARVIA

Sauna & Spa

TALOUDELLINEN KEHITYS

ARI VESTERINEN,
TALOUSJOHTAJA

HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	1-3/2021	1-3/2020	Muutos, %	2020
Liikevaihto	39,6	20,4	94,6 %	109,1
Oikaistu käyttökate *	12,3	5,0	145,7 %	28,8
% liikevaihdosta	31,1 %	24,7 %		26,4 %
Oikaistu liikevoitto *	11,1	4,2	164,8 %	24,4
% liikevaihdosta	28,1 %	20,6 %		22,4 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,44	0,13	246,7 %	0,83
Operatiivinen vapaa kassavirta	8,1	5,9	38,2 %	28,7
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,5	-0,3	383,8 %	-2,6
Nettovelka	26,9	24,3	10,5 %	31,9
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	0,7	1,4		1,1
Nettokäyttöpääoma	21,0	15,2	37,7 %	18,0
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	91,0 %	37,7 %		73,3 %
Omavaraisuusaste	44,2 %	57,1 %		42,0 %
Henkilöstö kauden lopussa	686**	399	71,9 %	617**

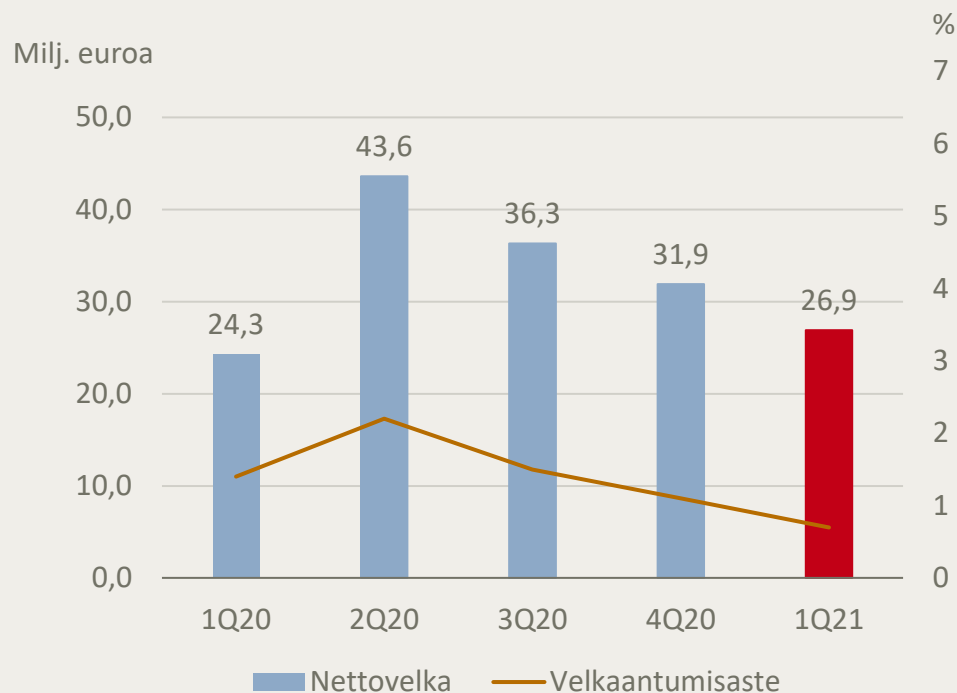
* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

** Sisältää EOS Groupin henkilöstön, joka 31.3.2021 oli 168 henkilöä.

NETTOVELKA LASKI VAHVAN KASSATILANTEEN MYÖTÄ

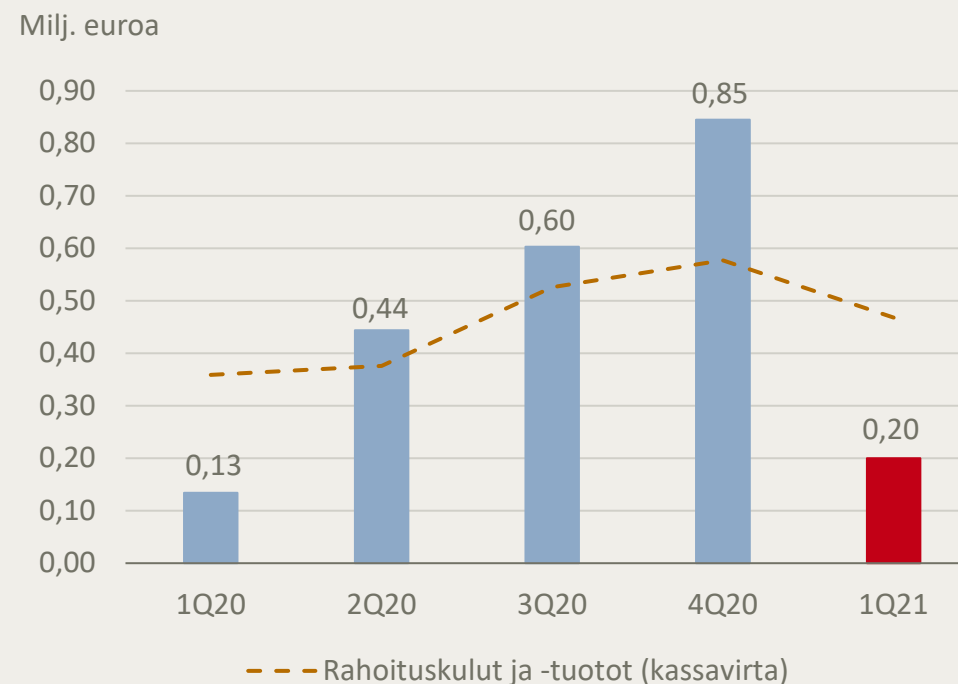


Nettovelka (milj. euroa) ja velkaantumisaste



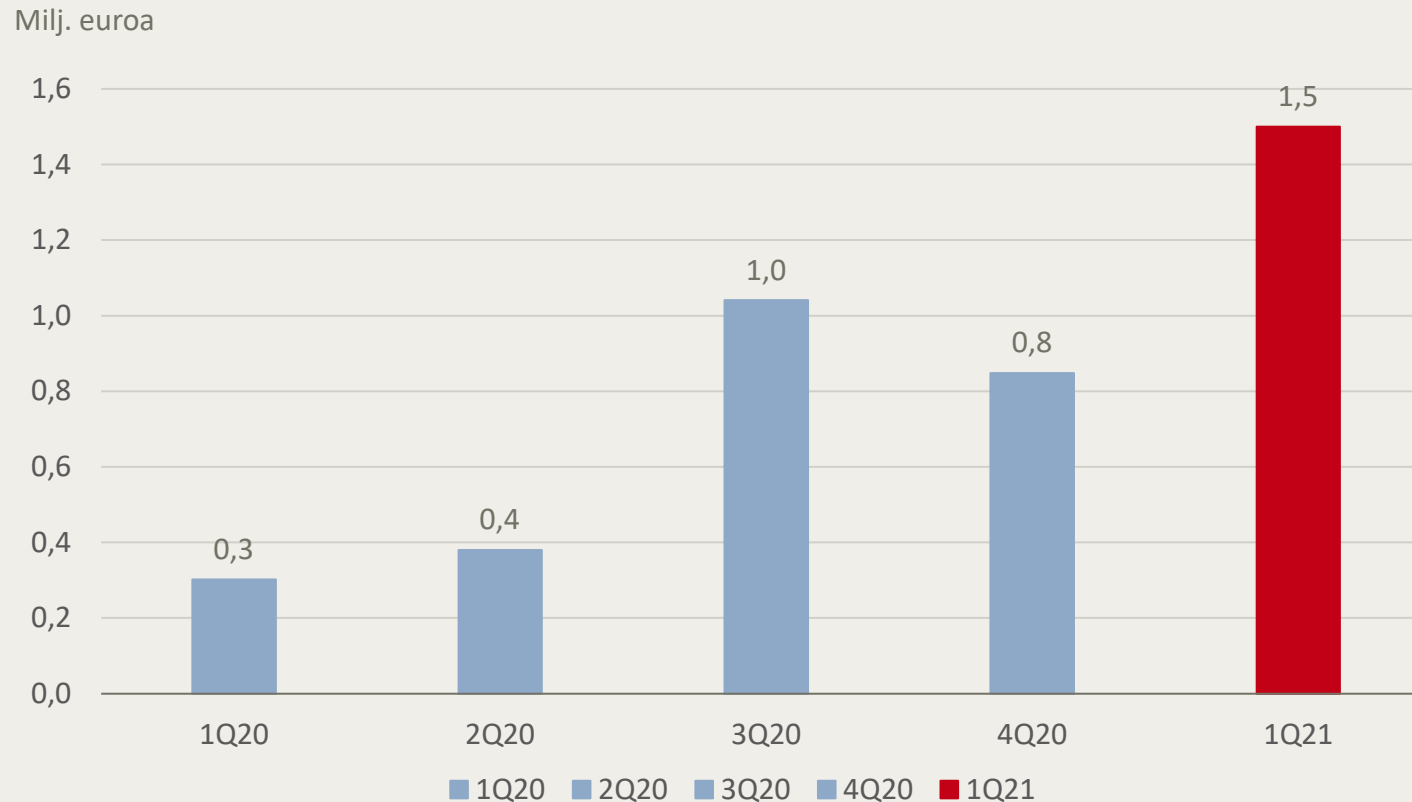
- Maaliskuun 2021 lopussa yhtiön nettovelka oli 26,9 milj. euroa (24,3). Pitkäaikaista velkaa oli 58,8 milj. euroa (38,6) ja rahavarat olivat 32,5 milj. euroa (14,8).
- Velkaantumisaste oli 0,7 (1,4).

Rahoituskulut, netto, milj. euroa



- Rahoituskulut olivat aiempia vuosineljänneksiä alhaisemmat valuuttakurssieroista johtuen.
- Vuonna 2020 nostetun uuden lainan korkokulut kasvattivat maksettuja rahoituskuluja vertailukaudesta.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, milj. euroa



- Kasvaneen kysynnän vuoksi Harvia on tehnyt kone- ja laiteinvestointeja Suomessa, Yhdysvalloissa ja Romaniassa.
- Harvia on sopinut ostavansa uuden tuotantolaitoksen Yhdysvalloissa, Länsi-Virginian Lewisburgissa. Harvia investoi myös Muuramen tehtaan tuotantokapasiteetin kasvattamiseen laajentamalla tehdasta ja hankkimalla uusia koneita sekä uudistamalla tehtaan layoutin.

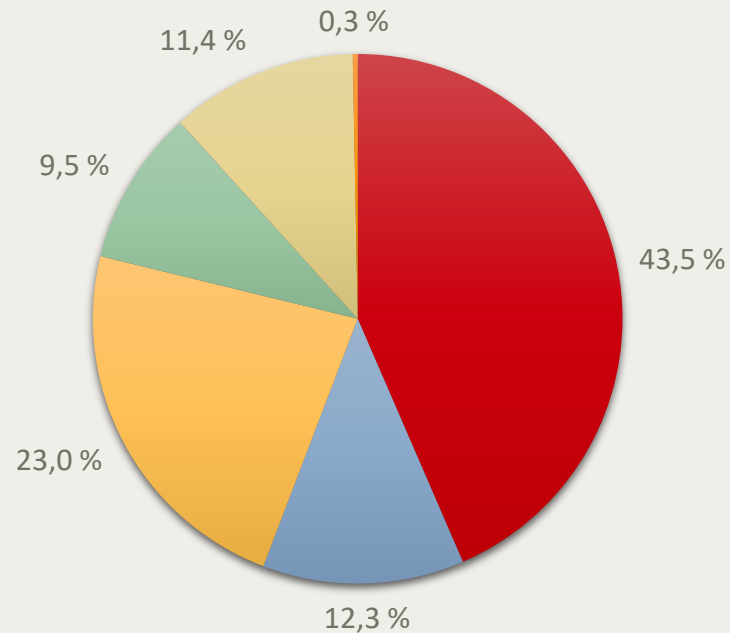
LISÄINVESTOINTEJA KASVUUN: SOPIMUS UUDEN TEOLLISUUS- KIINTEISTÖN OSTAMISESTA YHDYSVALLOISSA VUONNA 2021



HARVIAN OSAKKEENOMISTAJAT (31.3.2021)

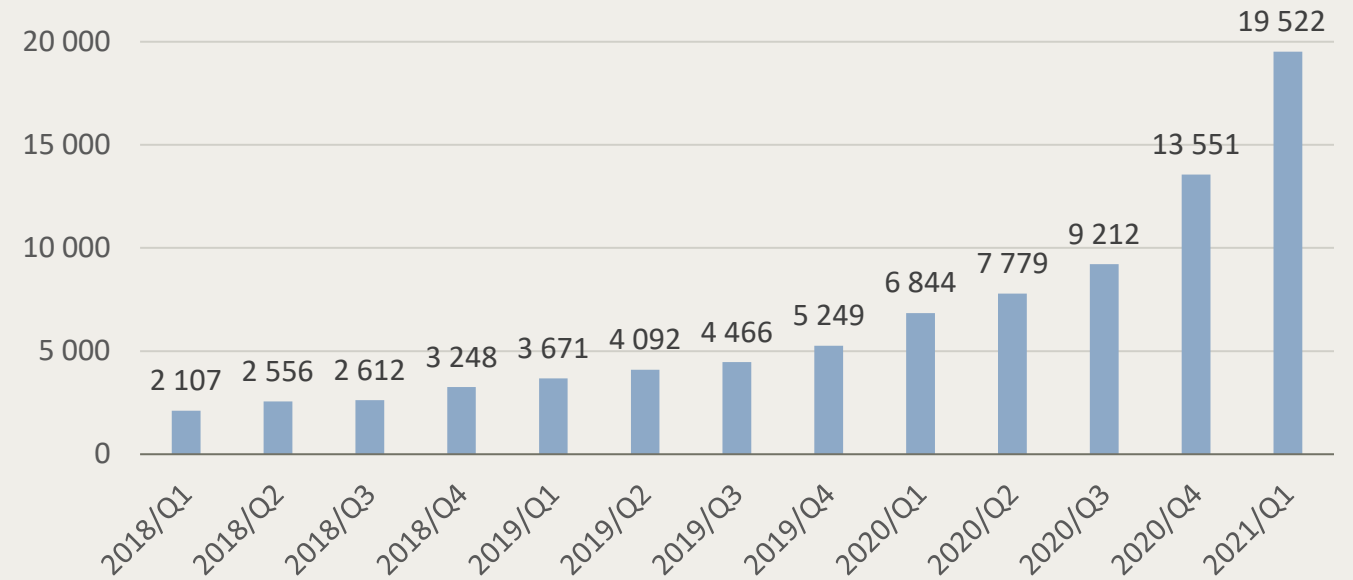


Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Onvest Oy
- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Maaliskuun 2021 lopussa osakkeenomistajia oli 19 522 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvia saattoi päätökseen omien osakkeidensa hankinnan 14.12.2020. Hankinnan jälkeen Harvialla on yhteensä 50 000 omaa osaketta, jotka vastaavat 0,27 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 6,1 %.

HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET



KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen²

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna
- Yhteensä vähintään 60 % konsernin nettotuloksesta

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



OSINGONJAKO 0,51 EUROA OSAKKEELTA



Yhtiökokous päätti osakkeenomistajille maksettavasta 0,20 euron osakekohtaisesta osingosta sekä 0,12 euron osakekohtaisen juhlaosingon jakamisesta Harvian 70-vuotisjuhlan kunniaksi.

Osingot maksettiin 19.4.2021 niille osakkeenomistajille, jotka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 12.4.2021 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään harkintansa mukaan enintään 0,19 euron osakekohtaisen lisäosingon jakamisesta.

Hallitus odottaa päättävänsä lisäosingosta lokakuun 2021 puolivälissä pidettäväksi sovitussa kokouksessaan.

Q&A

Relaxing Moments

HARVIA

Natural Wellbeing

Sauna & Spa

#healingwithheat

HARVIA