



**HARVIA**

Sauna & Spa

# Harvia vahvistaa asemaansa sauna- ja spa- markkinoilla ostamalla kylpytynnyrivalmistaja Kiramin

28.5.2021 | *Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja* | *Ari Vesterinen, talousjohtaja*

# Agendalla tänään

1. Yritysosto lyhyesti
2. Kiramin esittely
3. Yrityksoston perusteet
4. Avainlukuja



# Yritysosto lyhyesti

---



- Harvia ostaa Kirami Oy:n, joka on Suomen johtava kylpytynnyrivalmistaja ja puulämmitteisten kylpytynnyreiden edelläkävijä kansainvälisesti.
- Yrityskauppa täydentää hyvin Harvian sauna- ja spa-ratkaisujen valikoimaa ja vahvistaa Harvian johtavaa asemaa maailmanlaajuisena saunomisen ja saunakokemuksen brändinä.
- Kiramin arvolupaus 'Warmer Feelings' ja tarjooma tukevat erinomaisesti Harvian Terveyttä lämmöllä -missiota.





# Yritysosto lyhyesti



- **Kauppahinta on 7 miljoonaa euroa kaupantekohetkellä** sekä lisäksi myöhemmin maksettava 0–4 miljoonaa euroa kolmen vuoden jakson jälkeen riippuen Kiramin käyttökatteen (EBITDA) kehityksestä.
- Harvia rahoittaa yritysoston kassavaroistaan.
- Harvia omistaa Kirami Oy:stä kaupan jälkeen 100 prosenttia. Kiramin 50 prosentin omistus virolaisesta tuotantoyrityksestä Metagroupp OÜ:stä sekä 51 prosentin omistus myyntiyhtiö Kirami Sweden AB:stä sisältyvät myös kauppaan.
- Yrityskaupan odotetaan tuovan noin miljoonan euron vuosittaiset synergiaedut, joiden arvioidaan toteutuvan täysimääräisesti vuoden 2023 loppuun mennessä – mm. jakelu, osto ja logistiikka sekä t&k.
- Kiramin toiminta jatkuu ja johto ja koko henkilöstö jatkavat tehtävissään ilman muutoksia. Kirami jatkaa itsenäisenä tuotemerkkinä.
- Kirami Oy:n ylin johto on sitoutunut työskentelemään yhtiössä vähintään seuraavat kolme vuotta.

Yritysosto tukee erinomaisesti Harvian missiota



**MISSIO**  
Terveyttä lämmöllä.

**HARVIA**

Sauna & Spa

# KIRAMIN ESITTELY





## Kirami yksi maailmanlaajuisesti suurimmista kylpytynnyreiden valmistajista



- Vuonna 2001 perustettu perheyrittäjä
- Suomen johtava kylpytynnyrivalmistaja ja puulämmitteisten kylpytynnyreiden edelläkävijä kansainvälisesti
- Liikevaihto 16 miljoonaa euroa syyskuussa 2020 päättyneellä tilikaudella
- Viennin osuus liikevaihdosta 42 %; tärkeimmät vientialueet Keski-Eurooppa ja Skandinavia
- Yhteensä noin 40 vakituista työntekijää tuotantolaitoksessa Sastamalassa ja myyntitoimistossa Turussa. Lisäksi Kiramilla on sesonkityöntekijöitä huhti-elokuussa tuotannossa ja logistiikassa. Vuonna 2020 henkilömäärä oli sesonkiaikaan yhteensä noin 60.

# Perheyhtiö Kiramin toiminta alkoi vuonna 2001 Sastamalassa

**HARVIA**

Sauna & Spa





# Monipuolinen tarjooma moderniin pihaelämään



## Päätuotteena kylpytynnyrit



## Lisävarusteet, pihatuotteet ja saunat täydentävät valikoimaa



KIRAMI

**HARVIA**

Sauna & Spa

# YRITYSOSTON PERUSTEET

# Yritystoston perusteet



Toteuttaa Terveyttä lämmöllä  
-missiotamme ja mahdollistaa  
uudenlaisia tulevaisuuden  
hyvinvointi-innovaatioita



Tukee tavoitettamme kasvattaa  
keskiostoksen arvoa, laajentua  
maantieteellisesti ja parantaa  
tuottavuutta



Täydentää modernin pihaelämän  
tuotevalikoimaamme uudella  
tuotekategorialla

# Yritystoston tavoitteet

## Myynnin ja markkinaosuuden kasvattaminen

- Harvian markkinaosuuden kasvattaminen erityisesti kuluttajille suunnatuissa sauna- ja spa-ratkaisuissa
- Saunojen ja kylpytynnyreiden ristiinmyynti tarjoamalla kokonaisvaltainen hyvinvointikokemus moderniin takapihaelämään
- Kirami-tuotteiden myynnin kasvattaminen edelleen erityisesti Keski-Euroopassa ja Skandinaviassa

## Tarjoaman kehittäminen ja laajentaminen

- Kylpytynnyrivalikoiman laajentaminen sähkölämmitteisiin ja hybridimalleihin
- Puhtaammin palavien puulämmitteisten kylpytynnyreiden markkinoille tuominen
- Kylmävesihoidot kasvattaneet suosiota; kylmävesialtaiden potentiaalin selvittäminen
- Harvian oma kylpytynnyrimallin/-malliston kehittäminen



**HARVIA**

Sauna & Spa

# AVAINLUKUJA

# Kiramin avainlukuja



<b>milj. euroa</b>	<b>10/2018–9/2019</b>	<b>10/2019–9/2020</b>	<b>Viimeiset 12 kk (5/2020–4/2021*)</b>
<b>Liikevaihto</b>	8,6	16,0	22,1
<b>Liikevaihdon kasvu</b>	+4,6 %	+85,3 %	+38,4 %
<b>Oikaistu käyttökate (EBITDA)</b>	0,5	2,3	3,3
<b>Oikaistu käyttökate, % liikevaihdosta</b>	5,7 %	14,5 %	15,0 %
<b>Oikaistu liiketulos (EBIT)</b>	0,2	2,1	3,1
<b>Oikaistu liiketulos, % liikevaihdosta</b>	2,9 %	13,4 %	14,1 %

\* Viitteellinen liikevaihto ja kannattavuus viimeiseltä 12 kuukaudelta ennen yrityskauppaa, luvut tilintarkastamattomia.  
Kirami Oy:n tilikausi on lokakuu 2020–syyskuu 2021.



# Vaikutus Harvian tunnuslukuihin



- Harvian havainnollistava yhdistelty vuoden 2020 liikevaihto Kiramin hankinnan jälkeen on 128,6 miljoonaa euroa ja oikaistu käyttökate 31,7 miljoonaa euroa.
- Harvian nettovelka nousee 38,3 miljoonaan euroon ja pitkäaikaiset velat 56,6 miljoonaan euroon. Omavaraisuusaste on 40,4 % (pro forma vuoden 2020 lopussa 42,0 %).
- Odotetut synergiaedut noin miljoona euroa vuodessa; arvioitu toteutuminen täysimääräisesti vuoden 2023 loppuun mennessä.
- Tärkeimmät tunnistetut synergian lähteet jakelu, osto ja logistiikka sekä tutkimus ja kehitys.
- Yritysostoon liittyvät kertaluonteiset kulut arviolta yhteensä 0,4 miljoonaa euroa jakautuen vuosille 2021 ja 2022.

Q&A





*Relaxing Moments*



*Natural Wellbeing*

*#healingwithheat*

