

Relaxing Moments



Natural Wellbeing

HARVIA OYJ PUOLIVUOSIKATSAUS

TAMMI-KESÄKUUN 2021

**ERINOMAINEN TULOSKEHITYS VAHVAN
KYSYNNÄN JA VOLYYMIKASVUN ANSIOSTA**

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

12.8.2021

#healingwithheat

Erinomainen tuloskehitys vahvan kysynnän ja volyymikasvun ansiosta

- Liikevaihto ja kannattavuus kasvoivat huomattavasti.
- Liikevaihto kasvoi vahvasti kaikissa tuoteryhmissä ja kaikilla markkina-alueilla.
- Saunan ja span tunnettuus ja suosio kasvussa – aikaistettua kysyntää markkinoilla.
- Loistavaa työtä Harvian, EOS:n ja Almost Heaven Saunasin (AHS) toimitusketjuissa.

Investointeja tuotantokapasiteetin kasvattamiseen

- Nykyiset investointiprojektit Romaniassa ja Kiinassa saatu päätökseen.
- Suomen ja USA:n investointiprojektit etenevät suunnitellusti.
- Vahvan kysynnän johdosta lisäinvestointeja – meneillään Suomessa ja USAssa.
- Tulevaisuuden investointisuunnitelmia EOS:lla sekä saunatehtaila.

EOS Group on jo osa Harvia-perhettä ja Kiramin integraatio etenee hyvin

- EOS edellä alkuperäistä suunnitelmaa.
- EOS:n tuotehyväksyntäprosessit käynnissä Pohjois-Amerikassa ja Kiinassa/Aasiassa. Komponenttipula aiheuttaa lievää viivettä.
- Kiramin integraatio käynnistynyt vauhdikkaasti ja erinomaisessa hengessä.



H1: POIKKEUKSELLISEN VAHVAA KASVUA 2021 ENSIMMÄISELLÄ VUOSIPUOLISKOLLA



- **Liikevaihto** kasvoi 88,4 % ja oli 86,5 milj. euroa (45,9). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 93,9 % ja oli 88,9 milj. euroa. Yrityskauppojen vaikutus kasvuun oli huomattava, mutta myös orgaaninen liikevaihdon kasvu oli vahvaa: 60,8 %.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 24,4 milj. euroa (9,6) ja 28,2 % (20,9) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 25,3 milj. euroon (28,5 % liikevaihdosta).
- **Liikevoitto** oli 23,9 milj. euroa (7,7) eli 27,7 % (16,7) liikevaihdosta.
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,93 euroa (0,30).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 12,2 milj. euroa (10,4).
- **Nettovelka** oli 38,4 milj. euroa (43,6). **Velkaantumisaste** oli 0,9 (2,2).
- **Omavaraisuusaste** oli 39,3 % (41,3).



Q2: POIKKEUKSELLISEN VAHVAA KASVUA VUODEN 2021 TOISELLA NELJÄNNEKSELLÄ



- **Liikevaihto** kasvoi 83,4 % ja oli 46,8 milj. euroa (25,5). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 88,4 % ja oli 48,1 milj. euroa. Yrityskauppojen vaikutus kasvuun oli huomattava, mutta myös orgaaninen liikevaihdon kasvu oli vahvaa: 60,0 %.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 13,2 milj. euroa (5,4) ja 28,3 % (21,1) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 13,7 milj. euroon (28,4 % liikevaihdosta).
- **Liikevoitto** oli 12,9 milj. euroa (4,6) eli 27,5 % (17,9) liikevaihdosta.
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,49 euroa (0,17).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 4,0 milj. euroa (4,5). Investoinnit lisäkapasiteettiin olivat yhteensä 4,1 milj. euroa ja nettokäyttöpääoman kasvu oli 6,5 milj. euroa vuoden 2021 toisella neljänneksellä. Kiramin hankinta kasvatti nettokäyttöpääomaa 3,6 milj. euroa.

SYSTEMAATTISTA STRATEGIAN TOTEUTTAMISTA

HARVIA
Sauna & Spa

Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- MyHarvia jatkaa vahvasti, ja lanseerasimme uuden EOS Spa Control -mobiiliratkaisun.
- Harvia GreenFlame -mallisto laajeni.
- Valmiiden saunojen myynti on erinomaisella tasolla ja tilauskanta on vahva. Rajallinen kapasiteetti pidentää toimitusaikoja.
- Kiramin kylpytynnyrit täydentävät optimaalisesti takapihan paratiisi-konseptiamme.

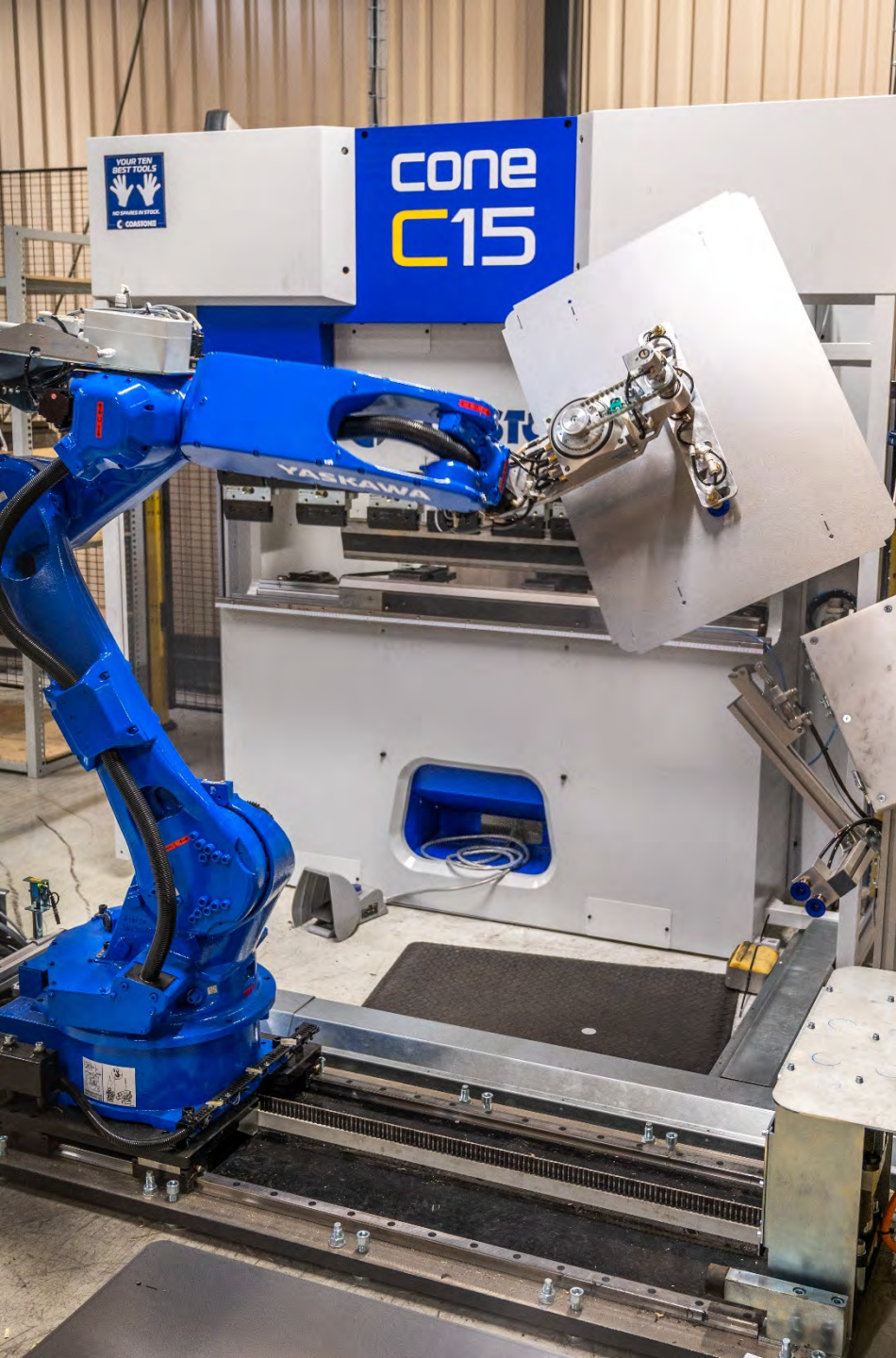
Maantieteellinen laajentuminen

- Keski-Euroopassa ja Skandinaviassa vahvaa tulosta kaikilla tuotemerkeillä ja kaikissa kategorioissa.
- Etelä-Eurooppa, arabimaat ja Aasia palaavat vaiheittain lähemmäs normaalitilannetta.
- Näkemys Aasian markkinasta kehittyi ja pieniä askeleita eteenpäin otettiin.
- Harvia kasvatti markkinaosuuttaan.

Tuottavuuden kehittäminen

- Romanian ja Kiinan projektit valmiit.
- USA:n siirto uuteen tehtaaseen etenee aikataulussa.
- Muuramen laajennus etenee suunnitellusti, lisäinvestoinnista koneisiin päätetty korkean kysynnän ansiosta.
- Hyvä tuottavuus jatkuu raaka-aineiden ja komponenttien saatavuushaasteista sekä henkilöstön lisäämisestä huolimatta.
- Uusia lisäprojekteja aloitettu pääasiassa kapasiteetin lisäämiseksi.





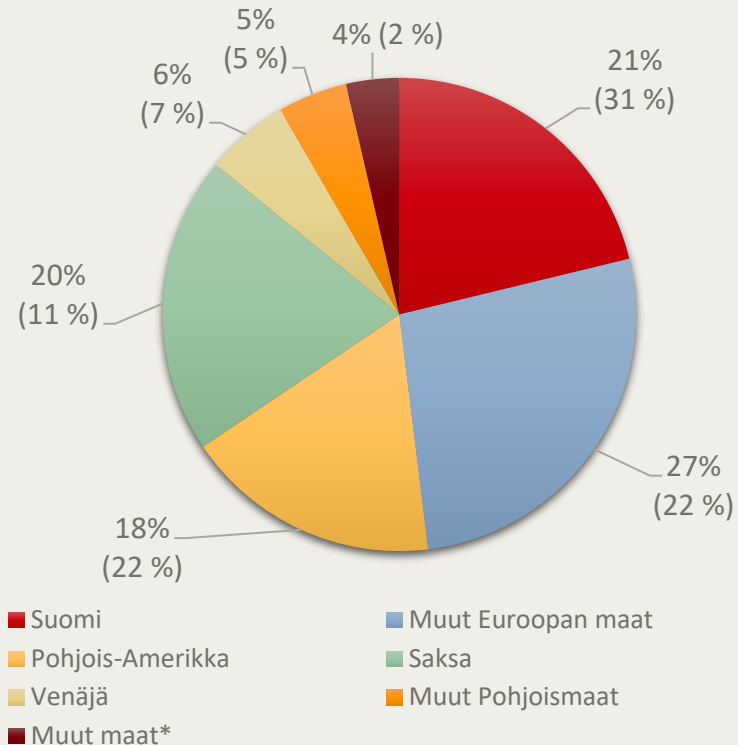
PANDEMIAN VAIKUTUKSET HARVIAN LIIKETOIMINTAAN



- **Saunan tunnettuus ja suosio ovat lisääntyneet** pandemian aikana ja vahvistaneet vakaata kysyntää sauna- ja spa-markkinoilla.
- Harvian johto arvioi, että **osa tästä kasvusta johtuu aikaistetusta kysynnästä** eikä näin ollen vaikuta sauna- ja spa-markkinan pitkän tähtäimen kasvuodotuksiin.
- **Harvia on säilyttänyt toimintakykynsä** pandemiasta huolimatta ja jatkanut johdonmukaista tuottavuuden parantamista.
- Hankintaympäristön haastavasta tilanteesta huolimatta **tärkeimpien materiaalien ja komponenttien toimitus- ja hintahaasteiden vaikutukset on kyetty pitämään maltillisina**. Olemme myös aktiivisesti tarkistaneet hintojamme. Arvioimme tämän haastavan tilanteen jatkuvan vielä ainakin loppuvuoden.
- **Olemme keskittyneet onnistuneesti varmistamaan henkilöstömme terveyden ja turvallisuuden**, ja toteutetut toimet on viety hyvin käytäntöön kaikissa Harvian yksiköissä.

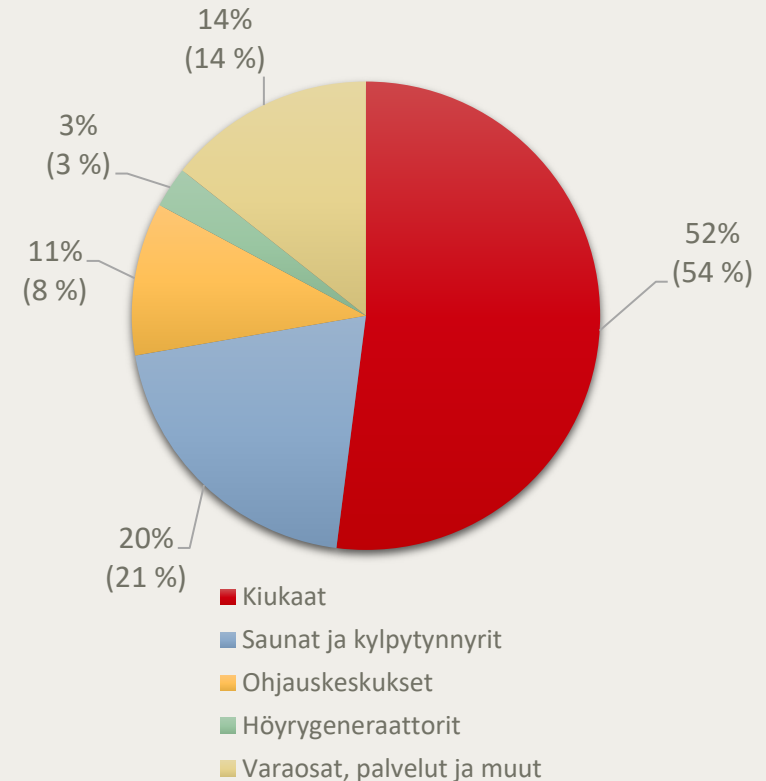
H1: VAHVA TULOS KAIKILLA MARKKINOILLA JA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ

Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Liikevaihto kasvoi 88,4 % ja oli 86,5 milj. euroa (45,9).
- Vahvaa kasvua kaikilla Harvian avainmarkkinoilla, erityisesti Saksassa.
- EOS- ja Kirami-yritysosot vauhdittivat liikevaihdon kasvua Suomessa, muissa Euroopan maissa, Saksassa ja Venäjällä.

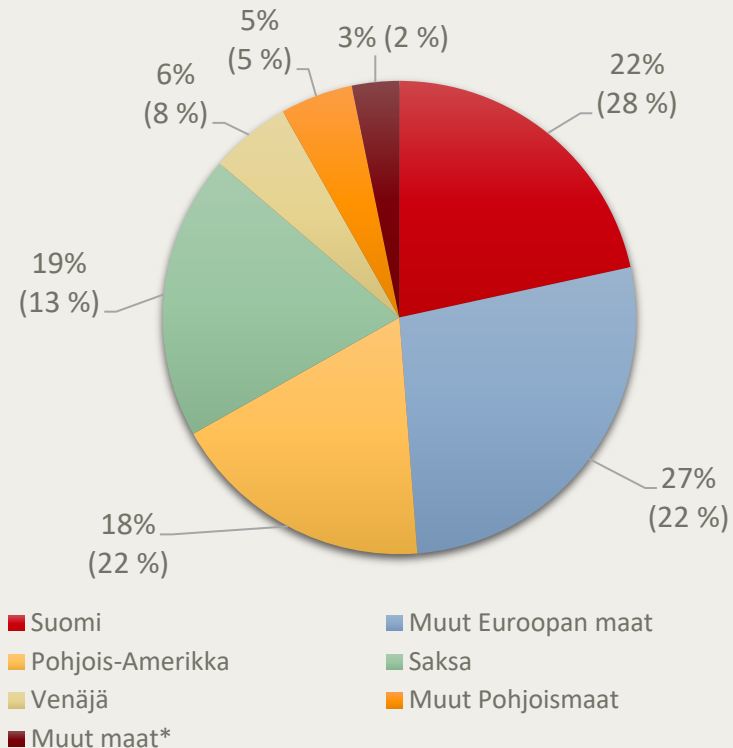
Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



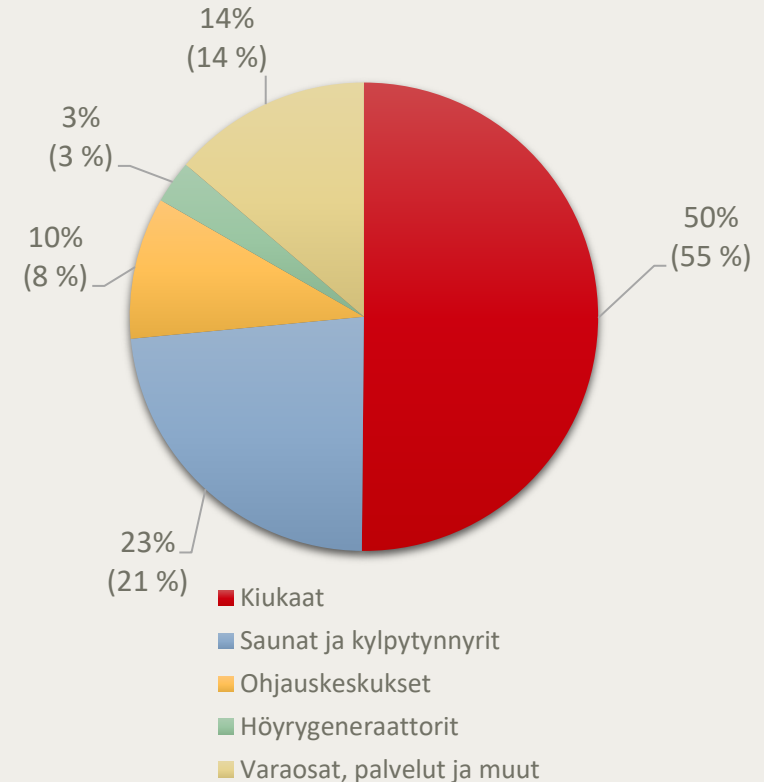
- Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä.
- Saunojen myynnin kasvu jatkui Yhdysvaltojen ja Keski-Euroopan vahvan kysynnän vauhdittamana.
- Yritysosot kasvattivat kiukaiden, kylpytynnyrien, ohjauskeskusten ja muiden tuotteiden ja palveluiden liikevaihtoa.

Q2: VAHVA TULOS KAIKILLA MARKKINOILLA JA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ

Liikevaihto markkina-alueittain, %



Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



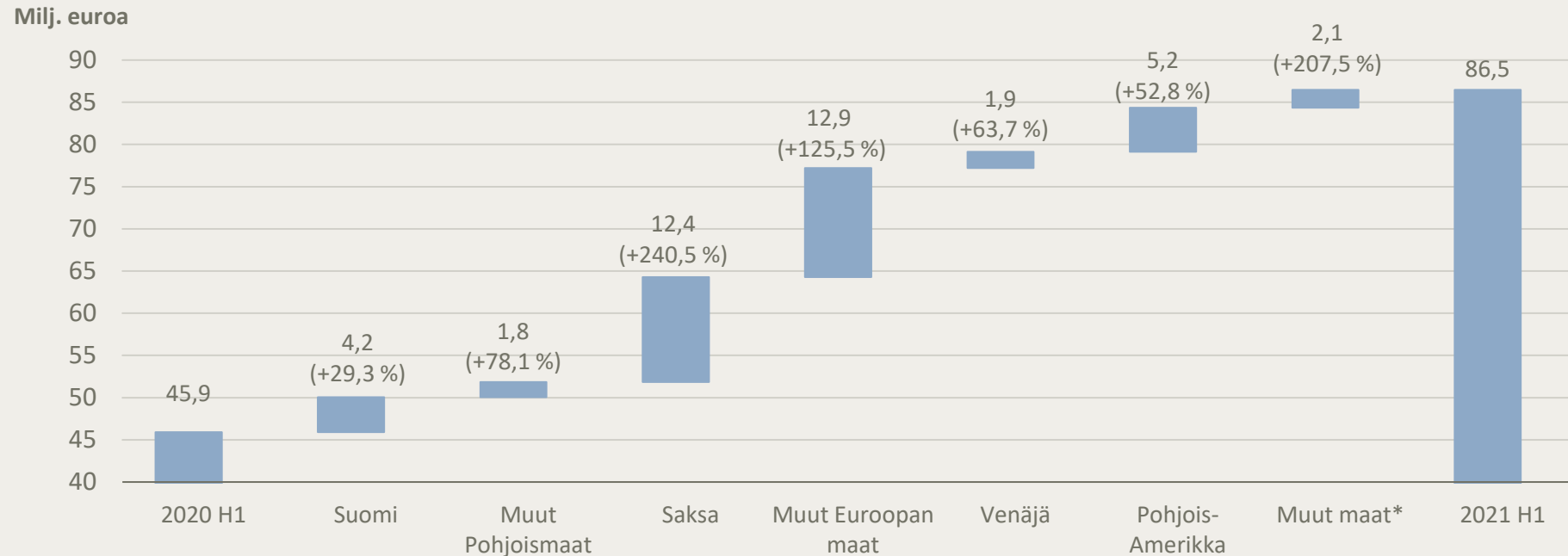
- Liikevaihto kasvoi 83,4 % ja oli 46,8 milj. euroa (25,5).
- Vahvaa kasvua kaikilla Harvian avainmarkkinoilla, erityisesti Saksassa.
- EOS- ja Kirami-yritysosot vauhdittivat liikevaihdon kasvua Suomessa, muissa Euroopan maissa, Saksassa ja Venäjällä.

- Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä.
- Saunojen myynnin kasvu jatkui Yhdysvaltojen ja Keski-Euroopan vahvan kysynnän vauhdittamana.
- Yritysosot kasvattivat kiukaiden, kylpytynnyrien, ohjauskeskusten ja muiden tuotteiden ja palveluiden liikevaihtoa.

H1 2021: LIIKEVAIHTO KASVOI 88,4 %



Liikevaihto markkina-alueittain 1–6/2020 vs 1–6/2021



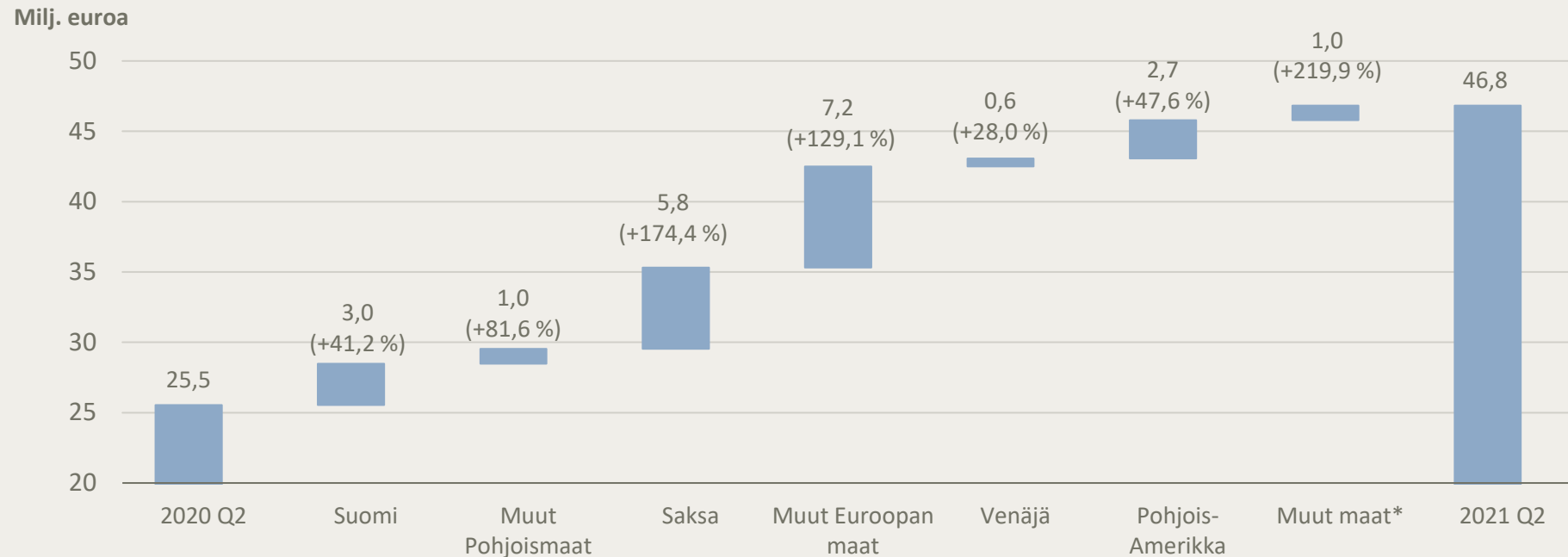
- Liikevaihto kasvoi huomattavasti kaikilla Harvian avainmarkkinoilla. Orgaaninen kasvu oli vahvaa erityisesti Saksassa.
- Yrityskaupat kasvattivat liikevaihtoa Suomessa, Saksassa, muissa Euroopan maissa ja Venäjällä.
- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 60,8 %.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 93,9 % ja oli 88,9 milj. euroa.
- Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi arabimaista ja Aasiasta.

* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Q2 2021: LIIKEVAIHTO KASVOI 83,4 %



Liikevaihto markkina-alueittain 4–6/2020 vs 4–6/2021



- Liikevaihto kasvoi huomattavasti kaikilla Harvian avainmarkkinoilla. Orgaaninen kasvu oli vahvaa erityisesti Saksassa.
- Yrityskaupat kasvattivat liikevaihtoa Suomessa, Saksassa, muissa Euroopan maissa ja Venäjällä.
- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 60,0 %.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 88,4 % ja oli 48,1 milj. euroa.
- Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi arabimaista ja Aasiasta.

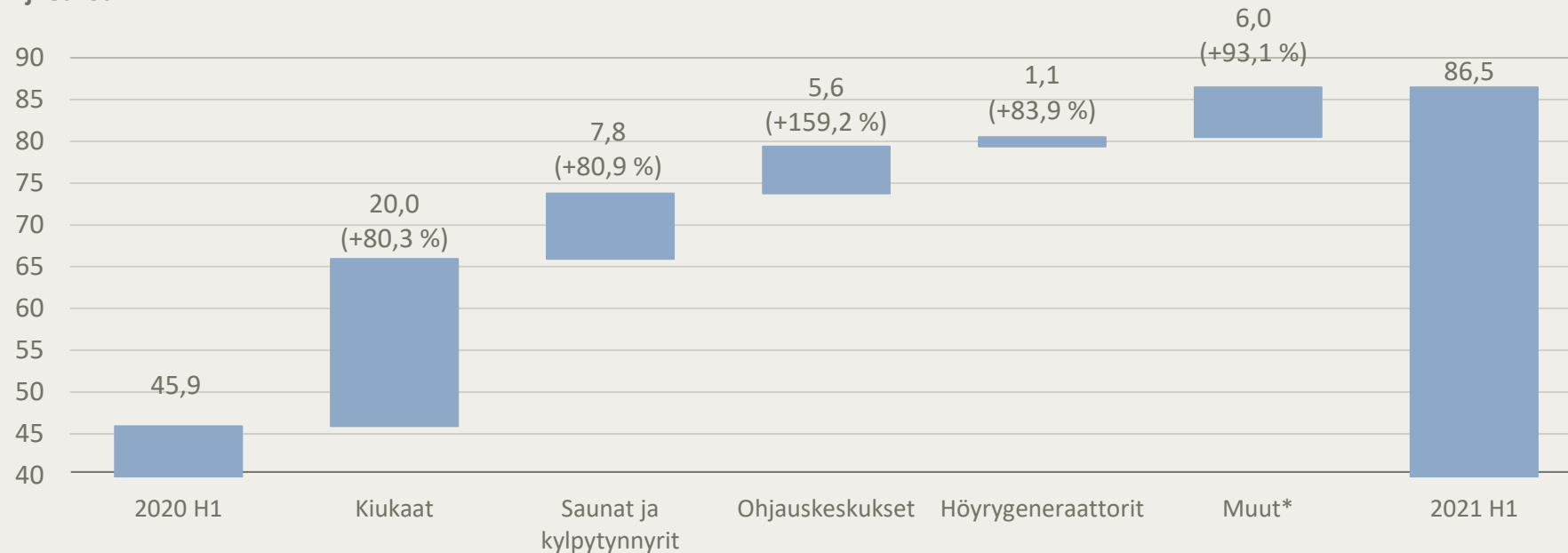
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

H1 2021: KASVUA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–6/2020 vs 1–6/2021

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa kiukaiden, saunojen, ohjauskeskusten ja muiden tuotteiden tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti kasvoi sekä sähkö- että puulämmitteisissä kiukaissa erityisesti Saksassa, muissa Pohjoismaissa ja muissa Euroopan maissa.
- Saunojen liikevaihto jatkoi vakaata kasvua erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa.
- EOS Groupin ja Kiramin yrityskaupat kasvattivat sähkökiukaiden, kylpytynnyrien, ohjauskeskusten sekä muiden tuotteiden liikevaihtoa.

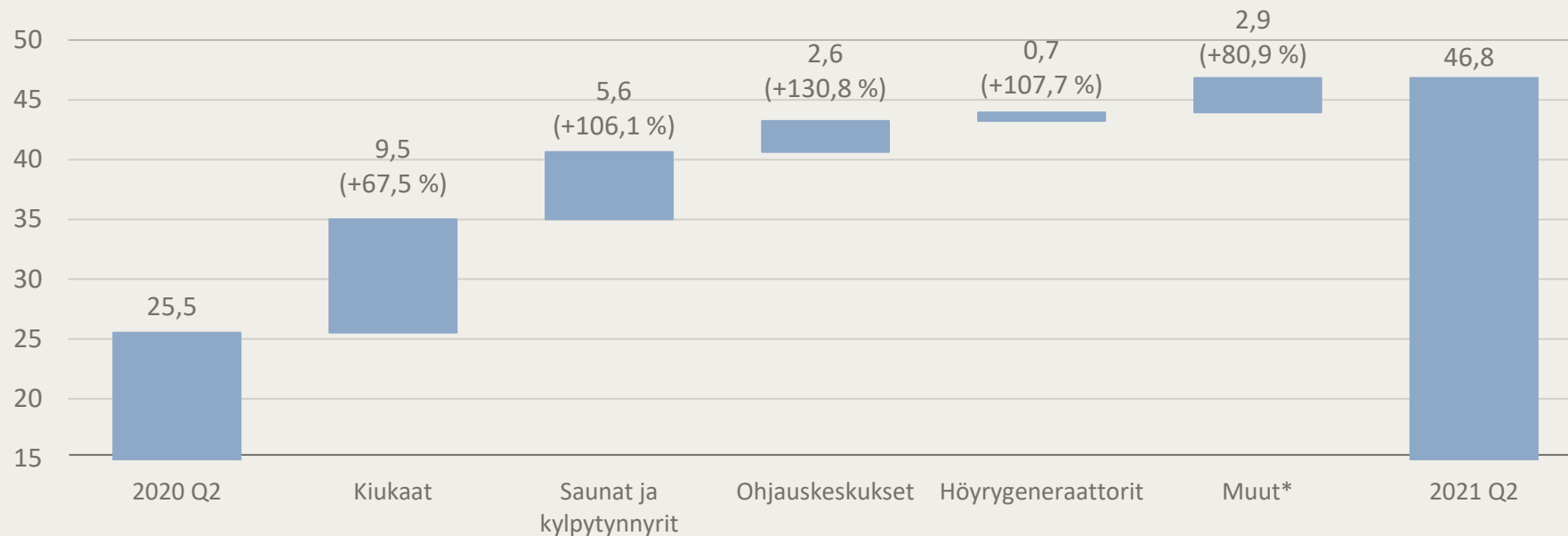
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

Q2 2021: KASVUA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Liikevaihto tuoteryhmittäin 4–6/2020 vs 4–6/2021

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa kiukaiden, saunojen, ohjauskeskusten ja muiden tuotteiden tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti kasvoi sekä sähkö- että puulämmitteisissä kiukaissa erityisesti Saksassa, muissa Pohjoismaissa ja muissa Euroopan maissa.
- Saunojen liikevaihto jatkoi vakaata kasvua erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa.
- EOS Groupin ja Kiramin yrityskaupat kasvattivat sähkökiukaiden, kylpytynnyrien, ohjauskeskusten sekä muiden tuotteiden liikevaihtoa.

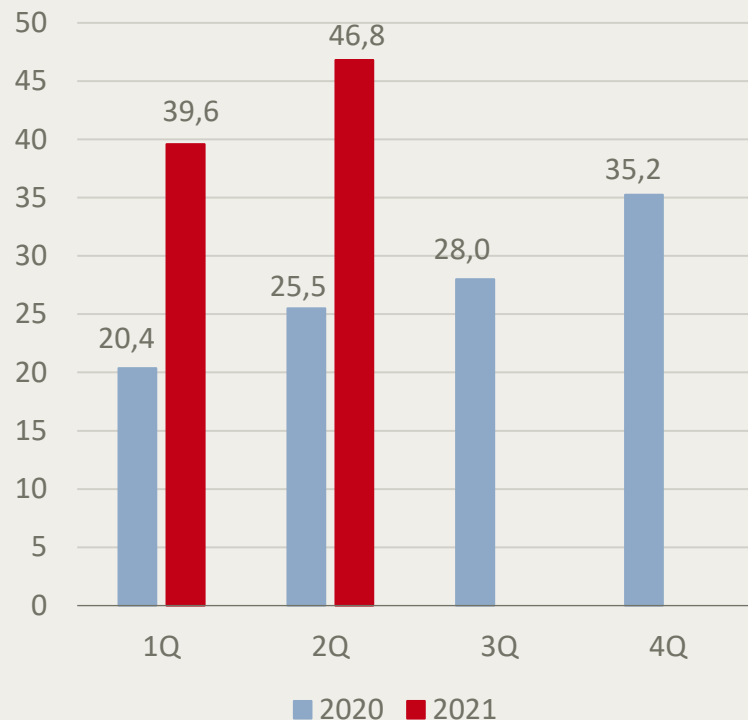
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



Liikevaihto

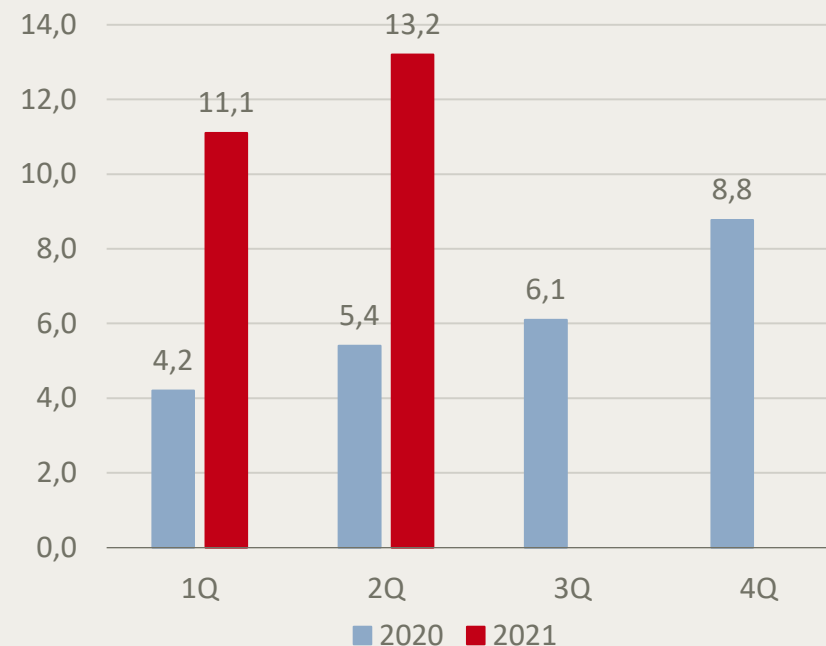
Milj. euroa



- Toisella vuosineljänneksellä kasvu oli erityisen vahvaa Saksassa ja muissa Euroopan maissa.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 88,4 % ja oli 48,1 milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Oikaistu liikevoitto kasvoi 13,2 milj. euroon (5,4) ja oli 28,3 % (21,1) liikevaihdosta toisella vuosineljänneksellä.

TUOTTEITA KAIKKIIN KOLMEEN SAUNATYYPPIIN JA KAIKKIIN KULTTUUREIHIN

HARVIA

Sauna & Spa



Monipuolinen tuotevalikoimamme
kattaa kaikki kolme saunatyyppiä
ja kaikki saunatarpeet – niin
kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.

HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen



Maantieteellinen laajentuminen



Tuottavuuden parantaminen



KIRAMIN YRITYSOSTO



- Pohjoismaiden johtava kylpytynnyrivalmistaja – perustettu 2001.
- Kauppahinta oli 7 milj. euroa kauppahetkellä sekä lisäksi myöhemmin maksettava 0–4 milj. euroa kolmen vuoden jakson jälkeen riippuen Kiramin käyttökattteen (EBITDA) kehityksestä.
- Yrityskaupan jälkeen Harvia omistaa 100 % Kirami Oy:stä. Kirami omistaa myös 50 % virolaisesta tuotantoyrityksistä Metagrupp OÜ:sta ja 51 % myyntiyhtiöstä Kirami Sweden AB:stä, joiden osakkeet sisältyivät kauppaan.
- Yrityskaupan odotetaan tuovan noin miljoonan euron vuosittaiset synergiaedut, joiden arvioidaan toteutuvan täysimääräisesti vuoden 2023 loppuun mennessä.
- Kiramin liiketoiminta jatkuu entiseen tapaan, ja johto ja henkilöstö jatkavat nykyisissä tehtävissään. Kirami jatkaa itsenäisenä brändinä.
- Viimeisen 12 kuukauden liikevaihto kauppahetkestä laskien 22 milj. euroa. 42 % kokonaisliikevaihdosta tulee vientitoiminnasta, 58 % kotimaan myynnistä.

HARVIA

Sauna & Spa

TALOUDELLINEN KEHITYS

ARI VESTERINEN,
TALOUSJOHTAJA

HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	4-6/2021	4-6/2020	Muutos, %	1-6/2021	1-6/2020	Muutos, %	2020
Liikevaihto	46,8	25,5	83,4 %	86,5	45,9	88,4 %	109,1
Oikaistu käyttökate *	14,6	6,4	127,5 %	27,0	11,5	135,5 %	28,8
% liikevaihdosta	31,2 %	25,2 %		31,2 %	24,9 %		26,4 %
Oikaistu liikevoitto *	13,2	5,4	146,0 %	24,4	9,6	154,2 %	24,4
% liikevaihdosta	28,3 %	21,1 %		28,2 %	20,9 %		22,4 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,49	0,17	182,2 %	0,93	0,30	209,6 %	0,83
Operatiivinen vapaa kassavirta	4,0	4,5	-11,3 %	12,2	10,4	16,6 %	28,7
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4,1	-0,4	981,5 %	-5,5	-0,7	715,8 %	-2,6
Nettovelka	38,4	43,6	-11,8 %	38,4	43,6	-11,8 %	31,9
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	0,9	2,2		0,9	2,2		1,1
Nettokäyttöpääoma	29,5	22,3	32,3 %	29,5	22,3	32,3 %	18,0
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	103,4 %	43,4 %		103,4 %	43,4 %		73,3 %
Omavaraisuusaste	39,3 %	41,3 %		39,3 %	41,3 %		42,0 %
Henkilöstö kauden lopussa	822**	563	46,0 %	822**	563	46,0 %	617

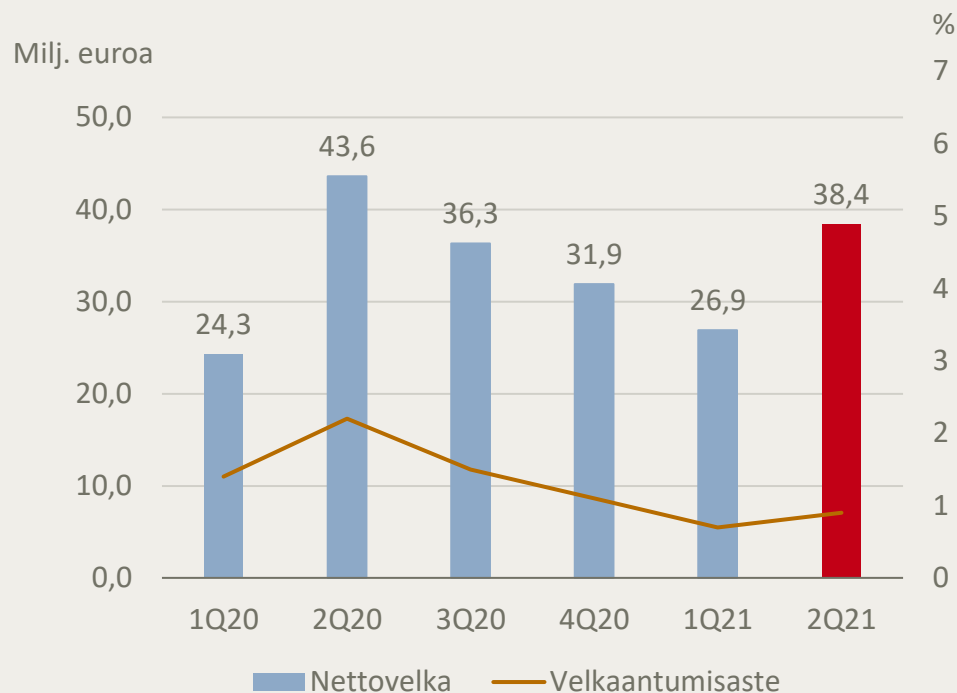
* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

** Sisältää Kiramin henkilöstön, joka 30.6.2021 oli 83 henkilöä.

NETTOVELKA KASVOI YRITYSOSTON SEKÄ INVESTOINTIEN JA NETTOKÄYTTÖPÄÄOMAN KASVUN MYÖTÄ

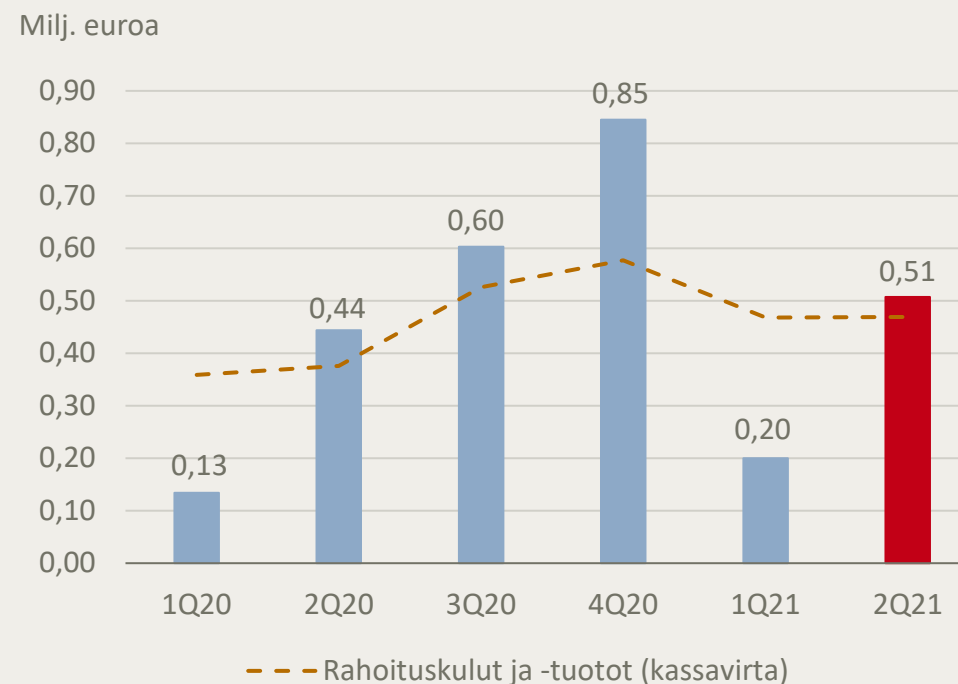


Nettovelka (milj. euroa) ja velkaantumisaste



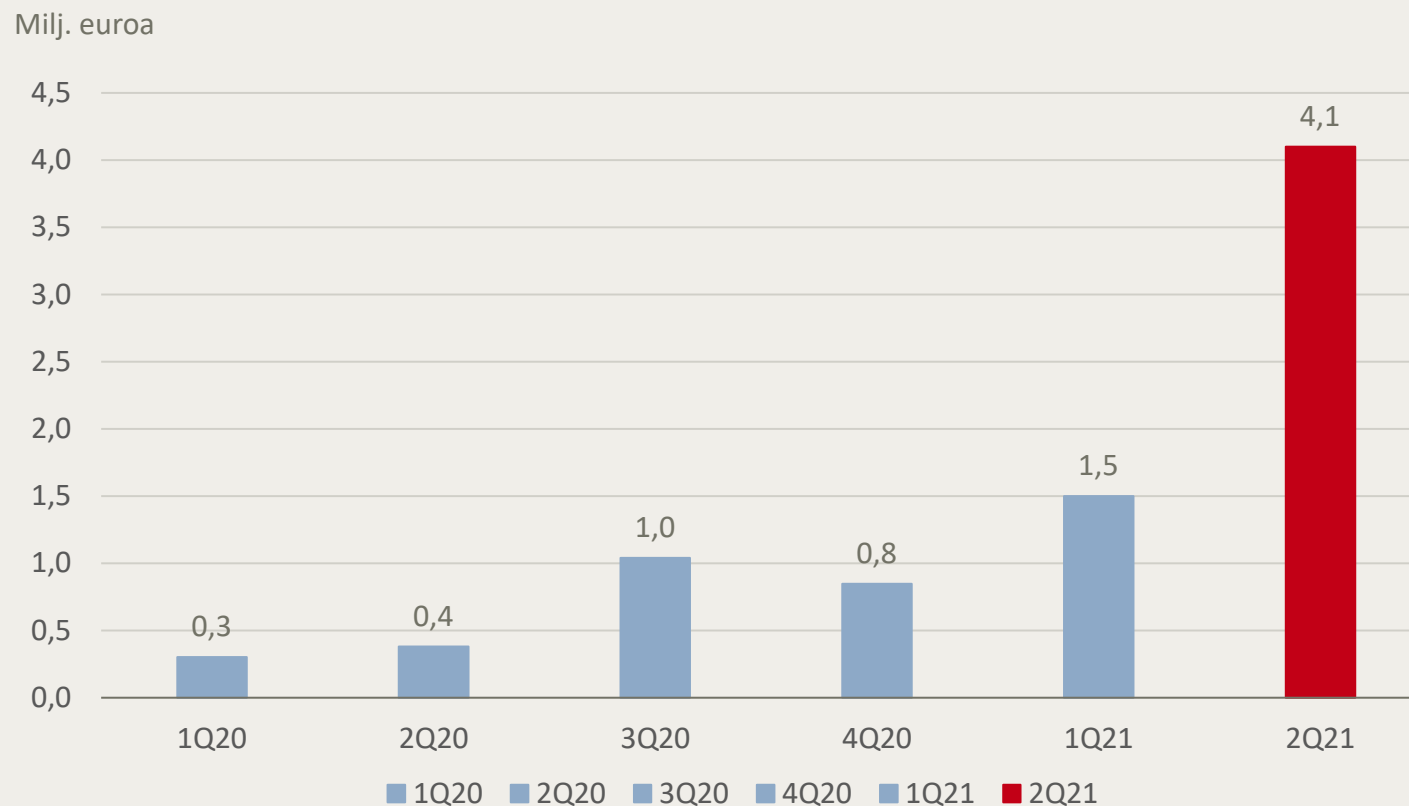
- Kesäkuun 2021 lopussa yhtiön nettovelka oli 38,4 milj. euroa (43,6). Pitkäaikaista korollista velkaa oli 56,8 milj. euroa (56,4) ja vuokrasopimusvelkaa oli 3,0 milj. euroa (2,9). Rahavarat olivat 21,4 milj. euroa (15,7).
- Velkaantumisaste oli 0,9 (2,2).

Rahoituskulut, netto, milj. euroa



- Kassavirtaperusteiset rahoituskulut olivat ensimmäisen vuosineljänneksen tasolla.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, milj. euroa

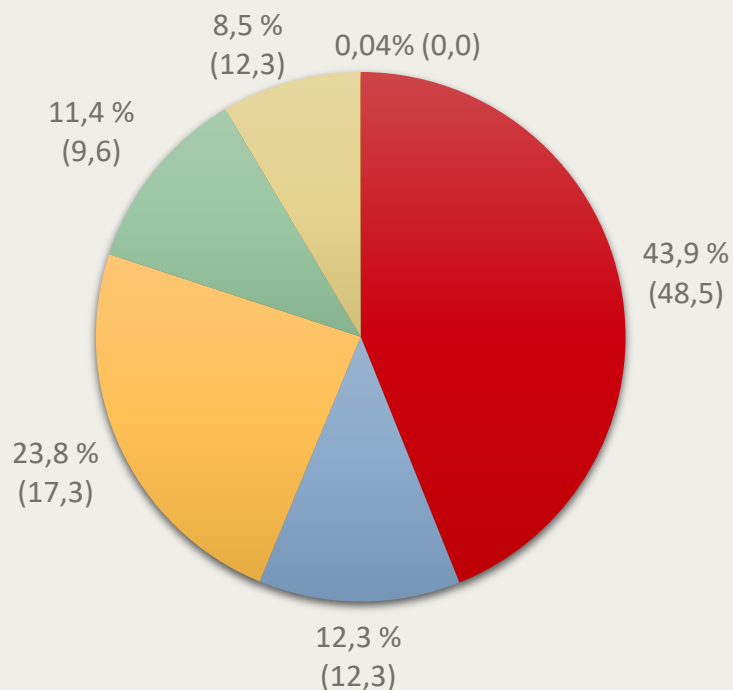


- Kasvaneen kysynnän vuoksi Harvia investoi tuotantokapasiteetin kasvattamiseen Suomessa, Yhdysvalloissa ja Romaniassa.
- Huhtikuussa 2021 Harvia osti uuden tuotantolaitoksen Yhdysvalloissa, Länsi-Virginian Lewisburgissa. Harvia investoi myös Muuramen tehtaan tuotantokapasiteetin kasvattamiseen laajentamalla tehdasta ja hankkimalla uusia koneita sekä uudistamalla tehtaan layoutin.
- Harvia arvioi, että koko vuoden 2021 investoinnit ovat noin 10 milj. euroa.

HARVIAN OSAKKEENOMISTAJAT (30.6.2021)

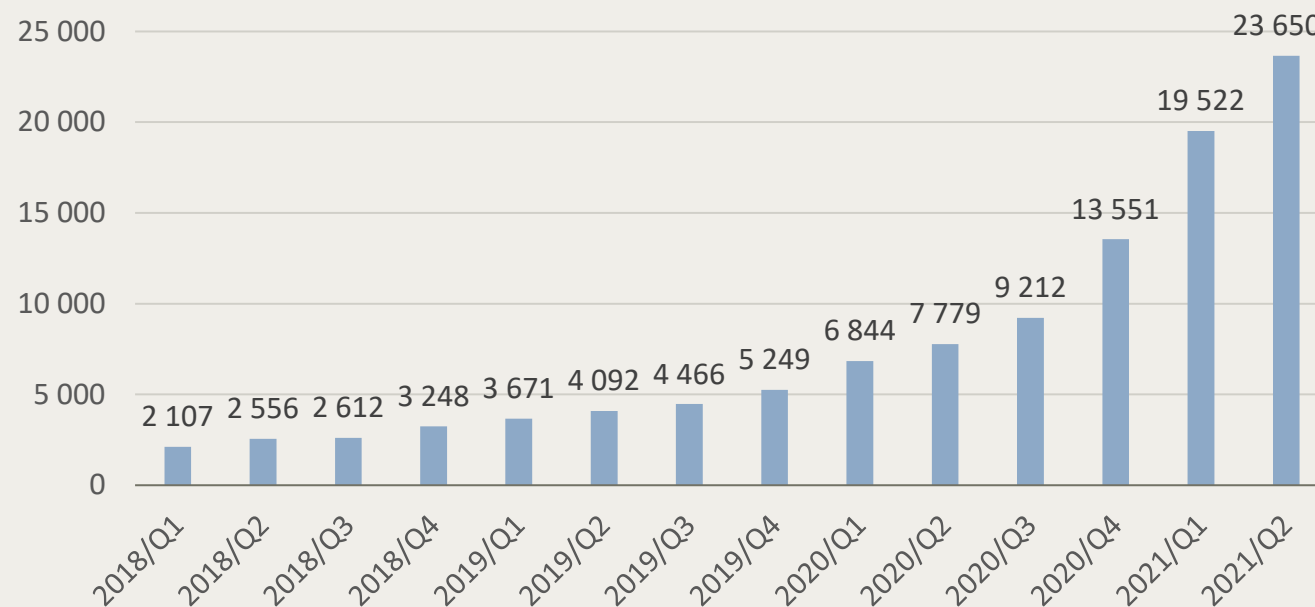


Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Onvest Oy
- Kotitaloudet
- Yritykset
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Kesäkuun 2021 lopussa osakkeenomistajia oli 23 650 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla on hallussaan yhteensä 7 057 omaa osaketta, jotka vastaavat 0,04 %:a yhtiön kaikista osakkeista. Osakkeet liittyvät yhtiön osakepohjaiseen pitkänaikavälin kannustinjärjestelmään.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 6,2 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 30.6.2021 oli 953,4 milj. euroa (204,7).

HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET



KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen²

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna
- Yhteensä vähintään 60 % konsernin nettotuloksesta

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



OSINGONJAKO 0,51 EUROA OSAKKEELTA



Yhtiökokous päätti osakkeenomistajille maksettavasta 0,20 euron osakekohtaisesta osingosta sekä 0,12 euron osakekohtaisen juhlaosingon jakamisesta Harvian 70-vuotisjuhlan kunniaksi.

Osingot maksettiin 19.4.2021 niille osakkeenomistajille, jotka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 12.4.2021 merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään osakasluetteloon.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään harkintansa mukaan enintään 0,19 euron osakekohtaisen lisäosingon jakamisesta.

Hallitus odottaa päättävänsä lisäosingosta lokakuun 2021 puolivälissä pidettäväksi sovitussa kokouksessaan.

Q&A

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

#healingwithheat