

Relaxing Moments



Natural Wellbeing

HARVIA OYJ OSAVUOSIKATSAUS

TAMMI-SYYSKUU 2021

**HARVIA Q3: VAHVA KASVU JA
ERINOMAINEN KANNATTAVUUS JATKUIVAT**

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

4.11.2021

#healingwithheat



KOHOKOHDAT

HARVIA

Sauna & Spa

Harvia Q3: Vahva kasvu ja erinomainen kannattavuus jatkuivat

- Liikevaihto ja kannattavuus kasvoivat huomattavasti.
- Liikevaihto kasvoi vahvasti kaikissa tuoteryhmissä ja kaikilla markkina-alueilla.
- Saunan tunnettuus ja suosio kasvussa – aikaistettua kysyntää markkinoilla.
- Huolimatta haastavista ajoista Harvian tiimi on tehnyt loistavaa työtä – kiitos kaikille!

Investoinnit tuottavuuden parantamiseen ja kapasiteettiin suunnitelmien mukaisesti

- Suomi etenee suunnitellusti – lisäinvestointeja uusiin koneisiin.
- USA etenee suunnitellusti – arvioitu käynnistys marraskuun loppupuolella.
- Lisäinvestoinneista päätetty EOS:n Saksan tehtaalle ja Romanian saunatehtaalle.
- Kiramalla käynnissä varastokapasiteetin laajennushanke.

Kiramin integraatio etenee hyvin, EOS:n suoritus erittäin vahvaa

- Kiramin integraatio etenee suunnitellusti ja hyvässä hengessä.
- Sauna-Euroxin myötä mahdollisuus kehittää kestävien ja turvallisten saunakivien liiketoimintaa ammattilaisten tarpeisiin.
- EOS:n suoritus erittäin vahvaa saksankielisellä alueella ja muilla Euroopan markkinoilla – erinomaista työtä.



Q3: VAHVA KASVU JATKUI VUODEN 2021 KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ



- **Liikevaihto** kasvoi 65,1 % ja oli 46,2 milj. euroa (28,0). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 65,4 % ja oli 46,3 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli vahvaa eli 42,5 %, minkä lisäksi yrityskauppojen vaikutus kasvuun oli huomattava.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 11,8 milj. euroa (6,1) ja 25,5 % (21,8) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 11,6 milj. euroon (25,2 % liikevaihdosta).
- **Liikevoitto** oli 11,6 milj. euroa (6,0) eli 25,1 % (21,4) liikevaihdosta.
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,44 euroa (0,22).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 4,4 milj. euroa (7,9). Investoinnit lisäkapasiteettiin olivat yhteensä 2,5 milj. euroa ja nettokäyttöpääoman kasvu oli 6,6 milj. euroa.



TAMMI-SYYSKUU 2021: VAHVAA TULOSTA

HARVIA
Sauna & Spa

- **Liikevaihto** kasvoi 79,6 % ja oli 132,6 milj. euroa (73,9). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 83,0 % ja oli 135,2 milj. euroa. Yrityskauppojen vaikutus kasvuun oli huomattava, mutta myös orgaaninen liikevaihdon kasvu oli vahvaa: 53,9 %.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 36,1 milj. euroa (15,7) ja 27,2 % (21,2) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 37,0 milj. euroon (27,3 % liikevaihdosta).
- **Liikevoitto** oli 35,5 milj. euroa (13,7) eli 26,8 % (18,5) liikevaihdosta.
- **Osakekohtainen tulos** oli 1,37 euroa (0,52).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 16,6 milj. euroa (18,3).
- **Nettovelka** oli 38,9 milj. euroa (36,3). **Velkaantumisaste** oli 0,8 (1,5).
- **Omavaraisuusaste** oli 41,4 % (42,2).

SYSTEMAATTISTA STRATEGIAN TOTEUTTAMISTA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen

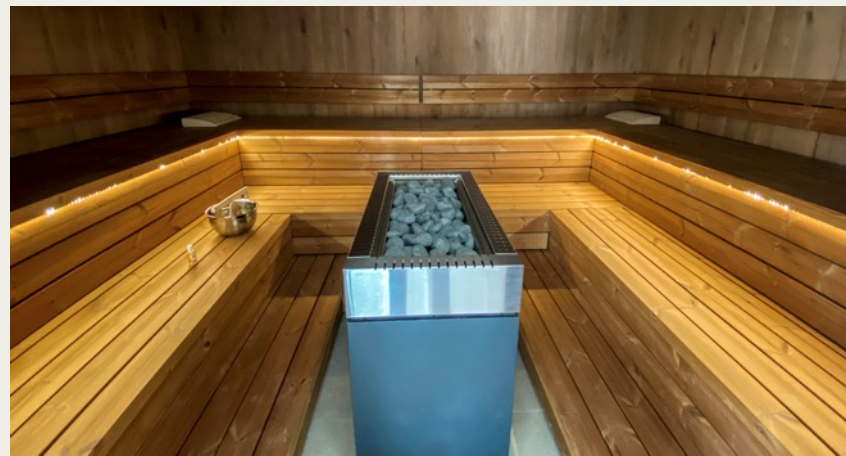
- Premium-kiukaiden ja -lisävarusteiden kysyntä hyvällä tasolla.
- Ammattilaiskanavassa myynti vähitellen palautumassa.
- Valmiiden saunojen myynti on hyvällä tasolla, mutta rajallinen kapasiteetti pidentää toimitusaikoja.
- Kiuaskivien kasvava valikoima tuo lisäarvoa.

Maantieteellinen laajentuminen

- Hyvää tulosta kaikilla markkinoilla.
- Etelä-Eurooppa, arabimaat ja Aasia palaavat vaiheittain lähemmäs normaalitilannetta pandemian haasteista huolimatta.
- Valmistelut Japaniin laajentumisen osalta etenevät suunnitellusti.
- EOS:n tuotehyväksynät viivästyneet pandemian vuoksi, odotetaan saatavaksi ainakin Pohjois-Amerikassa vuoden loppuun mennessä.

Tuottavuuden kehittäminen ja kapasiteetin kasvattaminen

- Keskeiset investoinnit etenevät suunnitellusti.
- USA:ssa toiminta uudessa tehtaassa alkaa marraskuun lopulla.
- Muurame etenee suunnitellusti, uudet koneet tehostavat toimintakykyä.
- Romanian tehdasta laajennetaan, Kiramissa lisätään varastokapasiteettia.
- EOS:n Driedorfin tehtaalle hankitaan uusia koneita, asennukset tämän vuoden aikana.





PANDEMIAN VAIKUTUKSET HARVIAN LIIKETOIMINTAAN

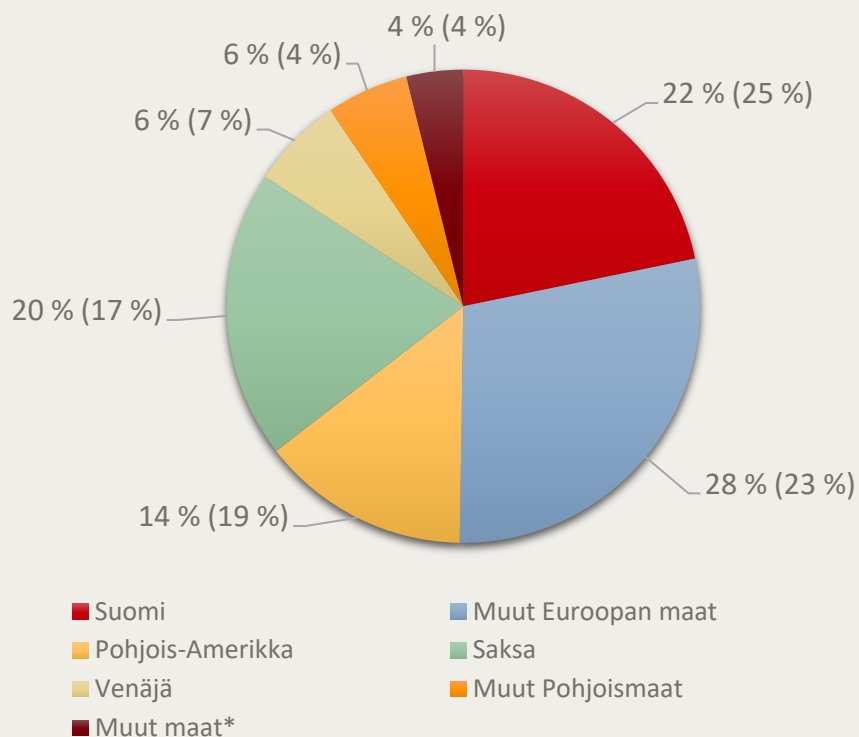


- **Saunan tunnettuus ja suosio ovat lisääntyneet** pandemian aikana ja vahvistaneet vakaata kysyntää sauna- ja spa-markkinoilla.
- Harvian johto arvioi, että **osa tästä kasvusta johtuu aikaistetusta kysynnästä** eikä näin ollen vaikuta sauna- ja spa-markkinan pitkän tähtäimen kasvuodotuksiin.
- **Harvia on säilyttänyt toimintakykynsä** pandemiasta huolimatta ja jatkanut johdonmukaista tuottavuuden parantamista.
- Hankintaympäristön haastavasta tilanteesta huolimatta **tärkeimpien materiaalien ja komponenttien toimitus- ja hintahaasteiden vaikutukset on kyetty pitämään hallinnassa**. Olemme joutuneet aktiivisesti tarkistamaan hintojamme. Arvioimme tämän haastavan tilanteen jatkuvan vielä ainakin vuoden 2022 puoliväliin.
- **Olemme keskittyneet onnistuneesti varmistamaan henkilöstömme terveyden ja turvallisuuden**, ja toteutetut toimet on viety hyvin käytäntöön kaikissa Harvian yksiköissä.

Q3: VAHVA KASVU JATKUI KAIKILLA MARKKINOILLA JA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ

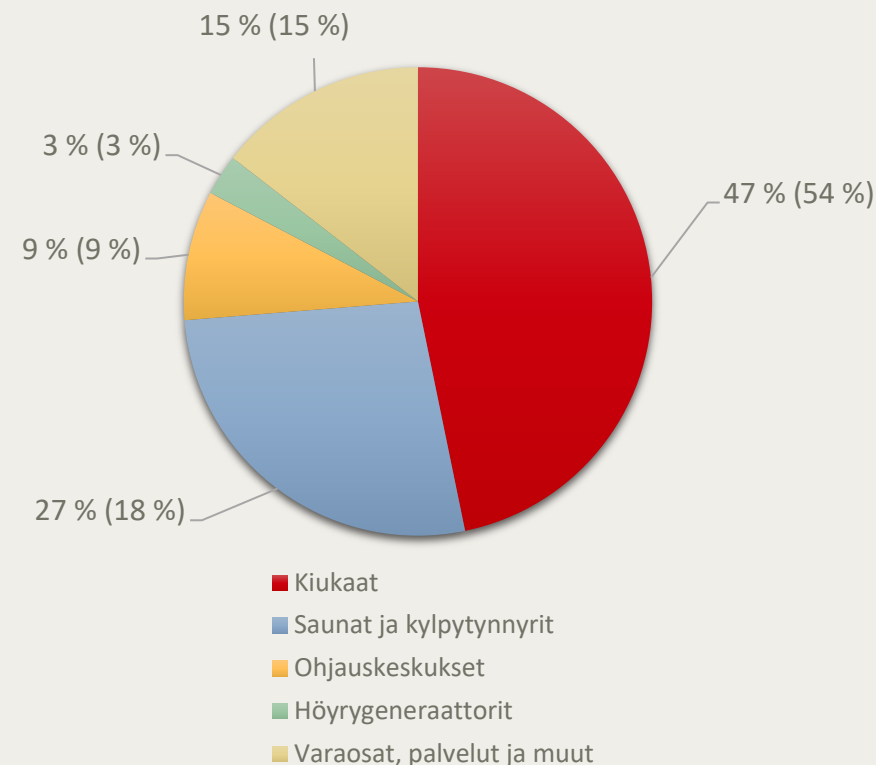


Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Liikevaihto kasvoi 65,1 % ja oli 46,2 milj. euroa (28,0).
- Merkittävää kasvua kaikilla Harvian avainmarkkinoilla, erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %

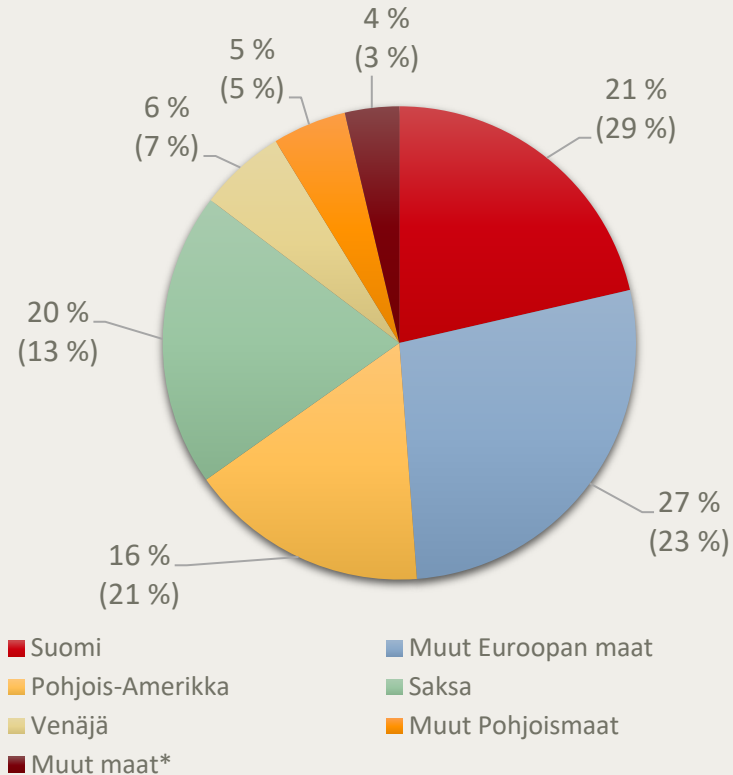


- Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä.
- Saunojen myynnin kasvu jatkui Yhdysvaltojen ja Keski-Euroopan vahvan kysynnän vauhdittamana.

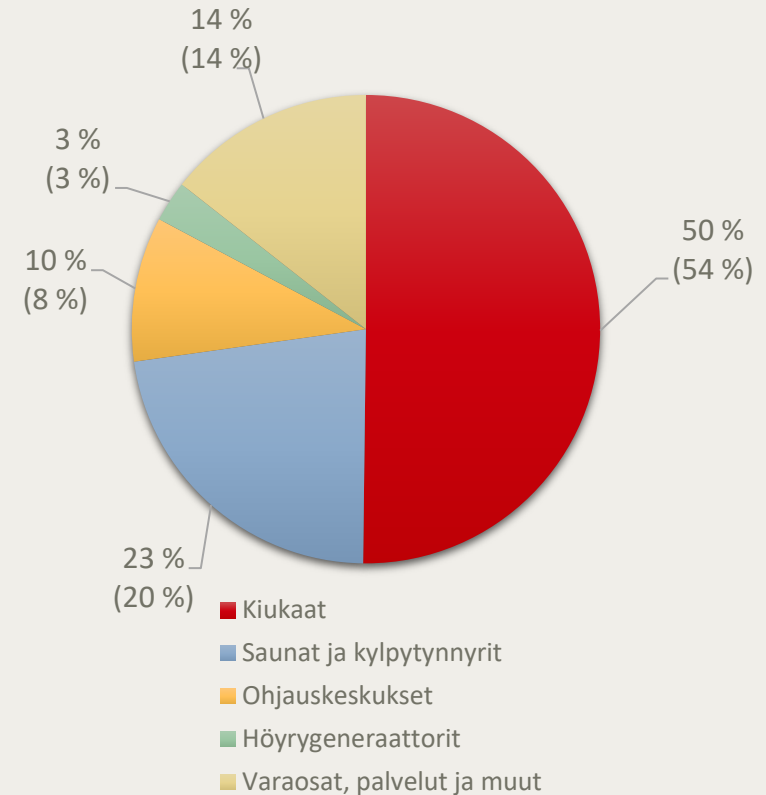
TAMMI-SYYSKUU 2021: VAHVA TULOS KAIKILLA MARKKINOILLA JA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Liikevaihto markkina-alueittain, %



Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Liikevaihto kasvoi 79,6 % ja oli 132,6 milj. euroa (73,9).
- Vahvaa kasvua kaikilla Harvian avainmarkkinoilla, erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa.

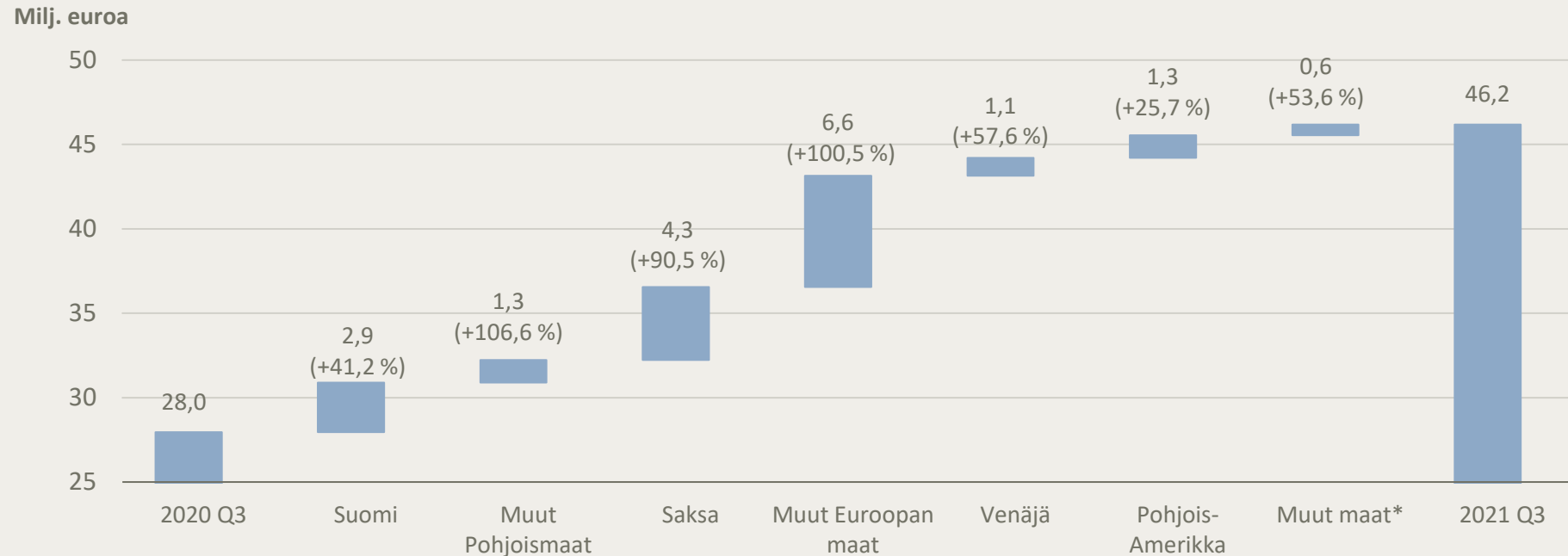
- Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä.
- Saunojen myynnin kasvu jatkui Yhdysvaltojen ja Keski-Euroopan vahvan kysynnän vauhdittamana.

* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Q3 2021: LIIKEVAIHTO KASVOI 65,1 %



Liikevaihto markkina-alueittain 7–9/2020 vs 7–9/2021



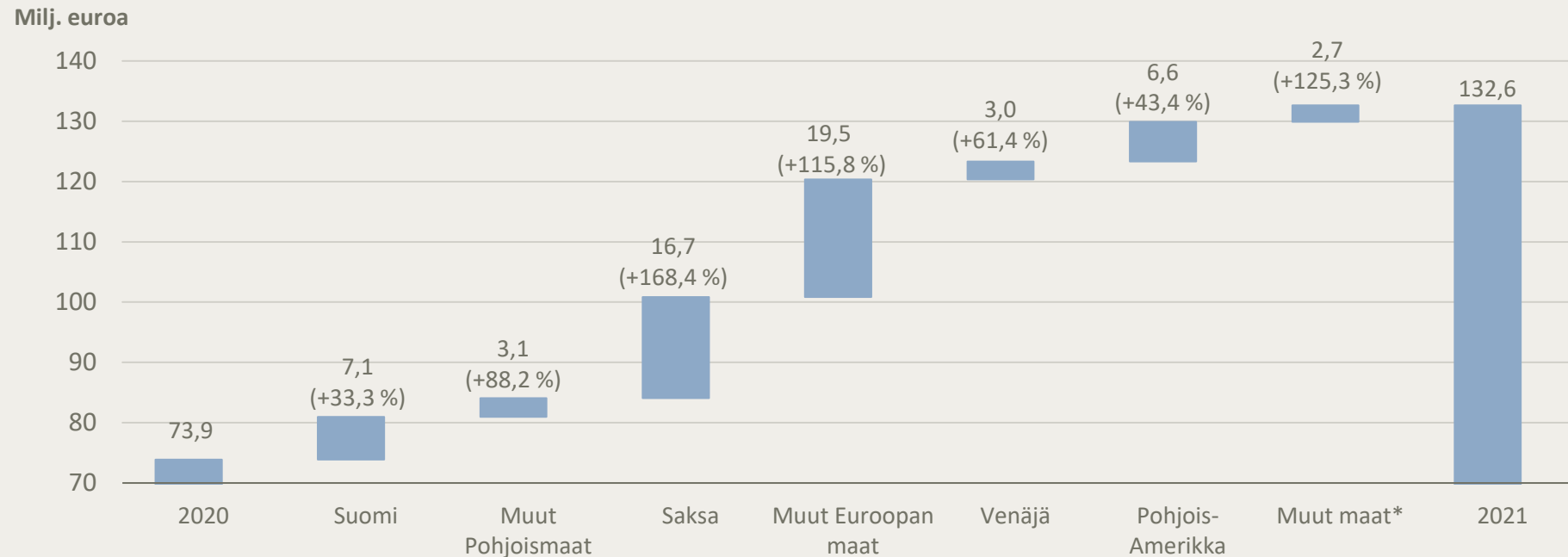
- Liikevaihto kasvoi huomattavasti kaikilla Harvian avainmarkkinoilla. Orgaaninen kasvu oli vahvaa erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa.
- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 42,5 %.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 65,4 % ja oli 46,3 milj. euroa.
- Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi arabimaista ja Aasiasta.

* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

TAMMI-SYYSKUU 2021: LIIKEVAIHTO KASVOI 79,6 %



Liikevaihto markkina-alueittain 1–9/2020 vs 1–9/2021



- Liikevaihto kasvoi huomattavasti kaikilla Harvian avainmarkkinoilla. Kasvu oli vahvaa erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa.
- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 53,9 %.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 83,0 % ja oli 135,2 milj. euroa.
- Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi arabimaista ja Aasiasta.

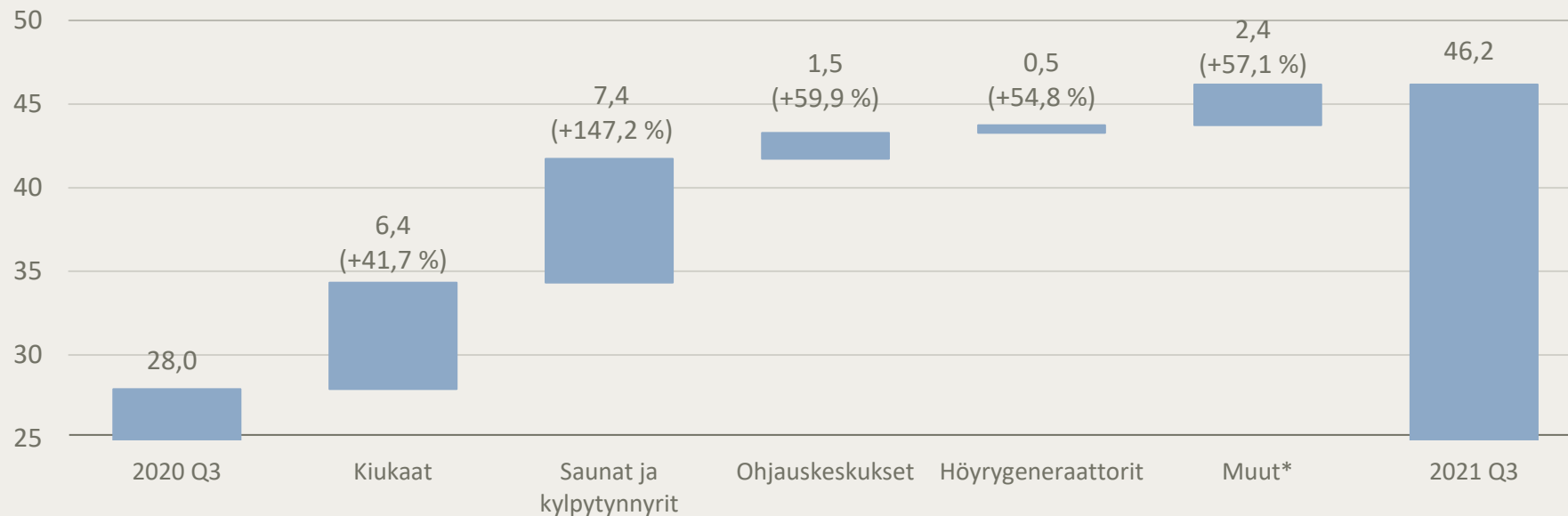
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Q3 2021: VAHVA KASVU JATKUI



Liikevaihto tuoteryhmittäin 7–9/2020 vs 7–9/2021

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa kiukaiden, saunojen ja kylpytynnyrien, ohjauskeskusten ja muiden tuotteiden tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti kasvoi sekä sähkö- että puulämmitteisissä kiukaissa erityisesti Saksassa, muissa Pohjoismaissa ja muissa Euroopan maissa.
- Saunojen liikevaihto jatkoi vakaata kasvua erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa.

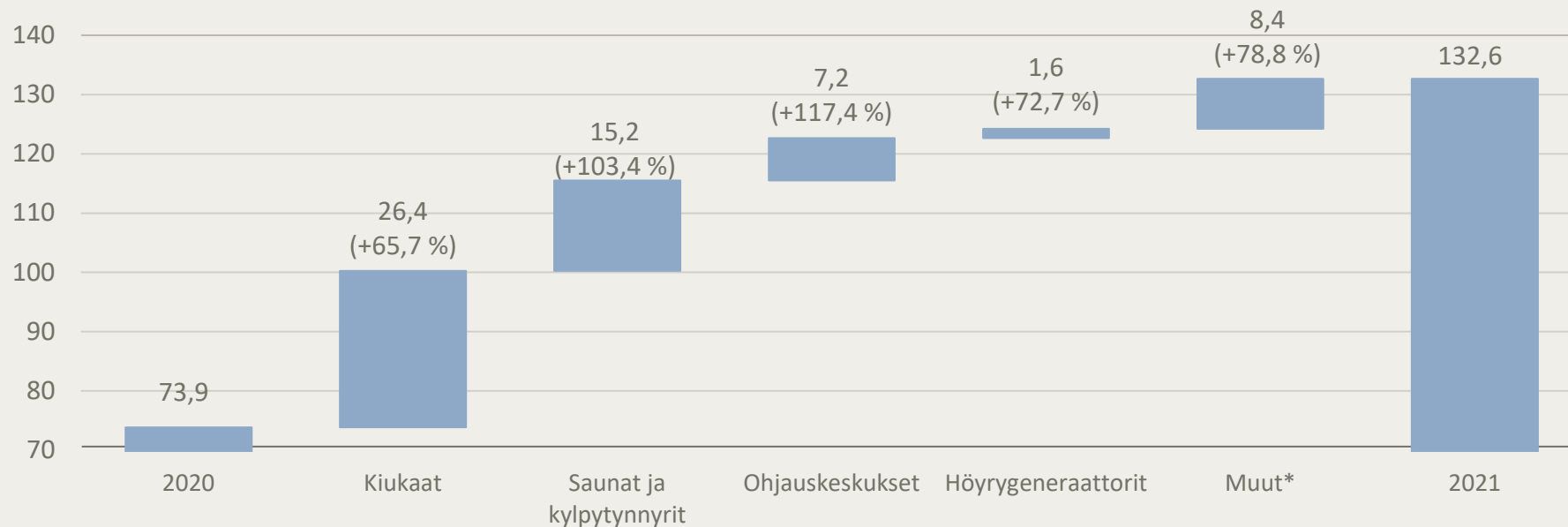
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

TAMMI-SYYSKUU 2021: KASVUA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–9/2020 vs 1–9/2021

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa kiukaiden, saunojen ja kylpytynnyreiden, ohjauskeskusten ja muiden tuotteiden tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti kasvoi sekä sähkö- että puulämmitteisissä kiukaissa erityisesti Saksassa, muissa Pohjoismaissa ja muissa Euroopan maissa.
- Saunojen liikevaihto jatkoi vakaata kasvua erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa.

* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasaiteilijöitä ja saunatarvikkeita

LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



Liikevaihto

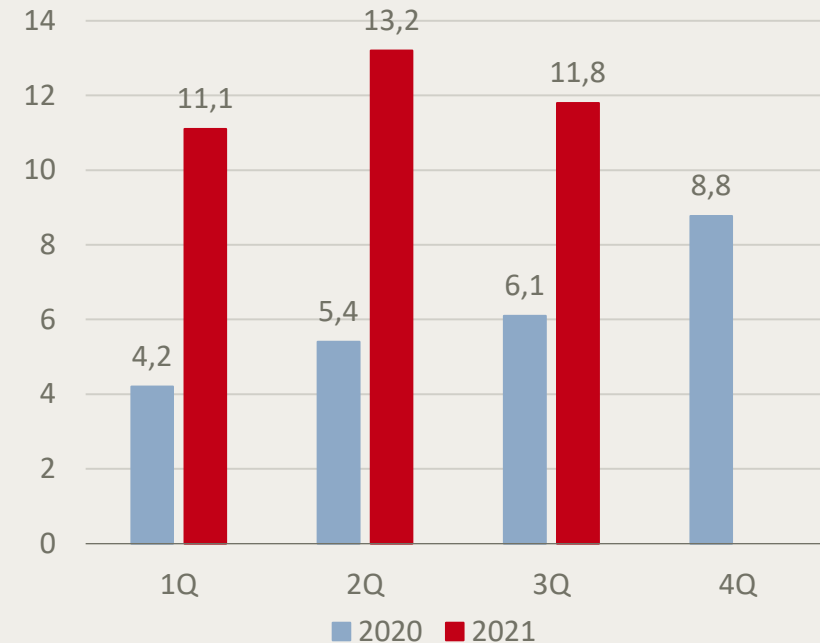
Milj. euroa



- Kolmannella vuosineljänneksellä kasvu oli erityisen vahvaa Saksassa ja muissa Euroopan maissa.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 65,4 % ja oli 46,3 milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa

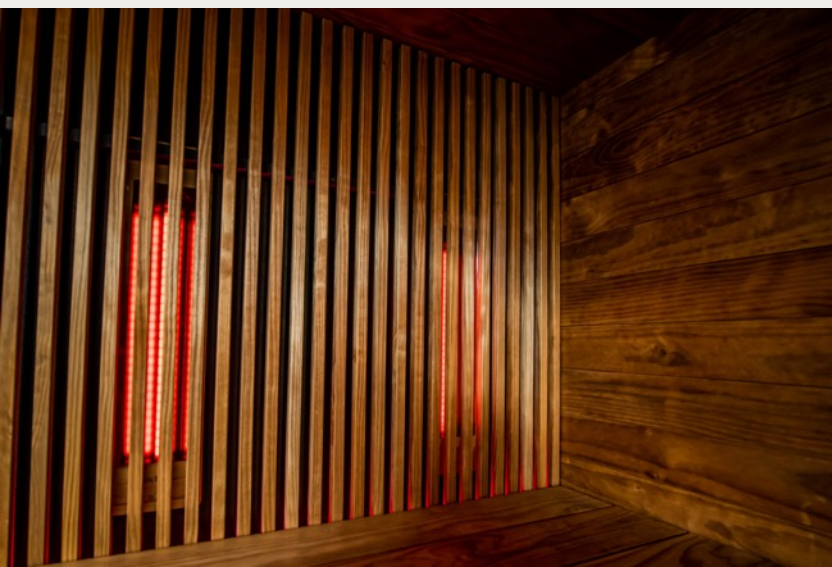


- Oikaistu liikevoitto kasvoi 11,8 milj. euroon (6,1) ja oli 25,5 % (21,8) liikevaihdosta kolmannella vuosineljänneksellä.

TUOTTEITA KAIKKIIN KOLMEEN SAUNATYYPPIIN JA KAIKKIIN KULTTUUREIHIN



Stroblhof Spa Resort, EOS Mega



Monipuolinen tuotevalikoimamme
kattaa kaikki kolme saunatyyppiä
ja kaikki saunatarpeet
– niin kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.



HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA



Keskiostoksen arvon
kasvattaminen



Maantieteellinen
laajentuminen



Tuottavuuden
parantaminen

YRITYSKAUPAT VUONNA 2021

HARVIA
Sauna & Spa

KIRAMI

- Pohjoismaiden johtava kylpytynnyrivalmistaja ja puulämmitteisten kylpytynnyreiden edelläkävijä kansainvälisesti – perustettu 2001.
- Yrityskauppa täydentää hyvin Harvian sauna- ja spa-ratkaisujen valikoimaa ja vahvistaa Harvian johtavaa asemaa maailmanlaajuisena saunomisen ja saunakokemuksen brändinä.
- Kauppahinta oli 7 milj. euroa kauppahetkellä sekä lisäksi myöhemmin maksettava 0–4 milj. euroa kolmen vuoden jakson jälkeen riippuen Kiramin käyttökäteen (EBITDA) kehityksestä.
- Kaupan jälkeen Harvia omistaa 100 prosenttia Kirami Oy:stä. Kirami jatkaa itsenäisenä tuotemerkkinä.



SAUNA-EUROX

- Yksi maailman suurimmista turvallisten ja kestävien kiuaskivien toimittajista ammattilaisten ja kuluttajien tarpeisiin.
- Perustettu vuonna 1991, tuotanto Luvialla Länsi-Suomessa.
- Kauppaan sisältyi myös Sauna-Eurox Oy:n sisaryhtiö Parhaat Lölylyt Oy. Ostettujen yhtiöiden konsolidoitu liikevaihto oli noin 3,2 miljoonaa euroa vuonna 2020.
- Yrityskaupan ansiosta Harvia voi tarjota kokonaisvaltaisen kiuaskivien valikoiman ja tarvittaessa kasvattaa niiden tuotantokapasiteettia.



**TALOUELLINEN
KEHITYS**

**ARI VESTERINEN,
TALOUSJOHTAJA**

HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	7-9/2021	7-9/2020	Muutos,%	1-9/2021	1-9/2020	Muutos,%	1-12/2020
Liikevaihto	46,2	28,0	65,1 %	132,6	73,9	79,6 %	109,1
Oikaistu käyttökate *	13,4	7,4	82,1 %	40,4	18,8	114,6 %	28,8
% liikevaihdosta	29,1 %	26,4 %		30,5 %	25,5 %		26,4 %
Oikaistu liikevoitto *	11,8	6,1	93,1 %	36,1	15,7	130,5 %	24,4
% liikevaihdosta	25,5 %	21,8 %		27,2 %	21,2 %		22,4 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,44	0,22	104,2 %	1,37	0,52	165,3 %	0,83
Operatiivinen vapaa kassavirta	4,4	7,9	-43,9 %	16,6	18,3	-9,4 %	28,7
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2,5	-1,0	136,1 %	-8,0	-1,7	364,8 %	-2,6
Nettovelka	38,9	36,3	7,2 %	38,9	36,3	7,2 %	31,9
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	0,8	1,5		0,8	1,5		1,1
Nettokäyttöpääoma	36,7	19,7	85,7 %	36,7	19,7	85,7 %	18
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	112,4 %	54,9 %		112,4 %	54,9 %		73,3 %
Omavaraisuusaste	41,4 %	42,2 %		41,4 %	42,2 %		42,0 %
Henkilöstö kauden lopussa	810**	587	38,0 %	810**	587	38,0 %	617

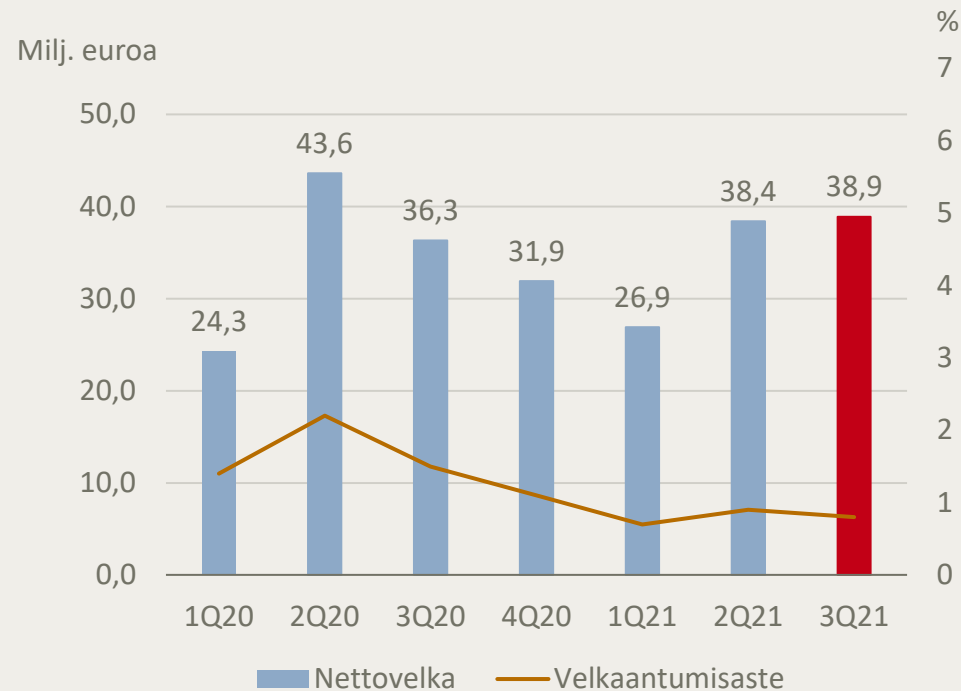
* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

** Sisältää Kiramin ja Sauna-Euroxin henkilöstöt, jotka olivat 30.9.2021 yhteensä 70 henkilöä.

NETTOVELKA KASVOI YRITYSOSTON SEKÄ INVESTOINTIEN JA NETTOKÄYTTÖPÄÄOMAN KASVUN MYÖTÄ

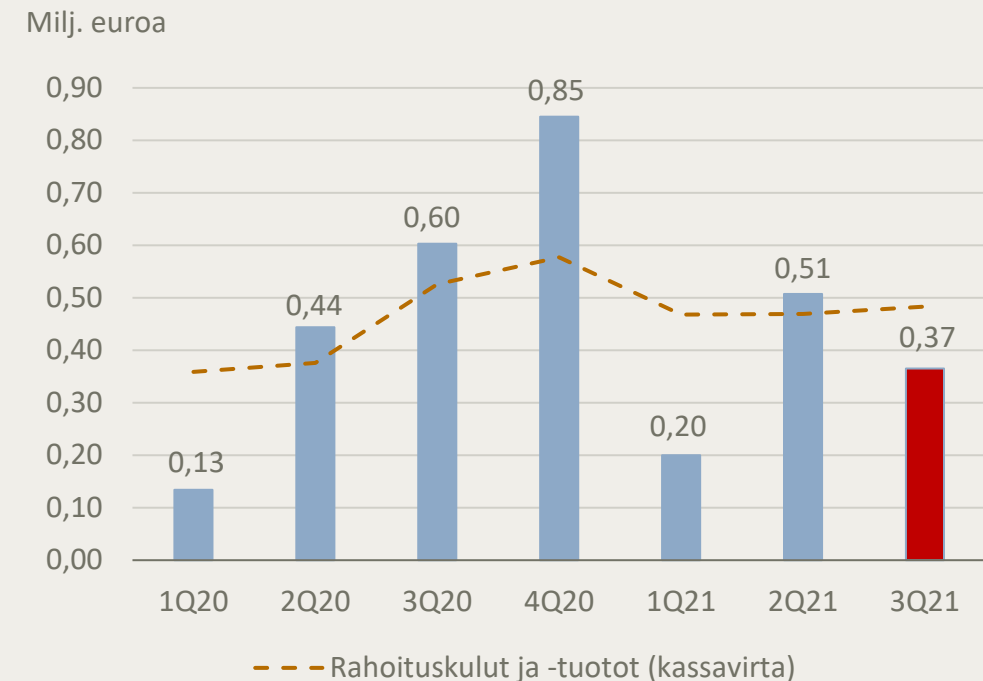


Nettovelka (milj. euroa) ja velkaantumisaste



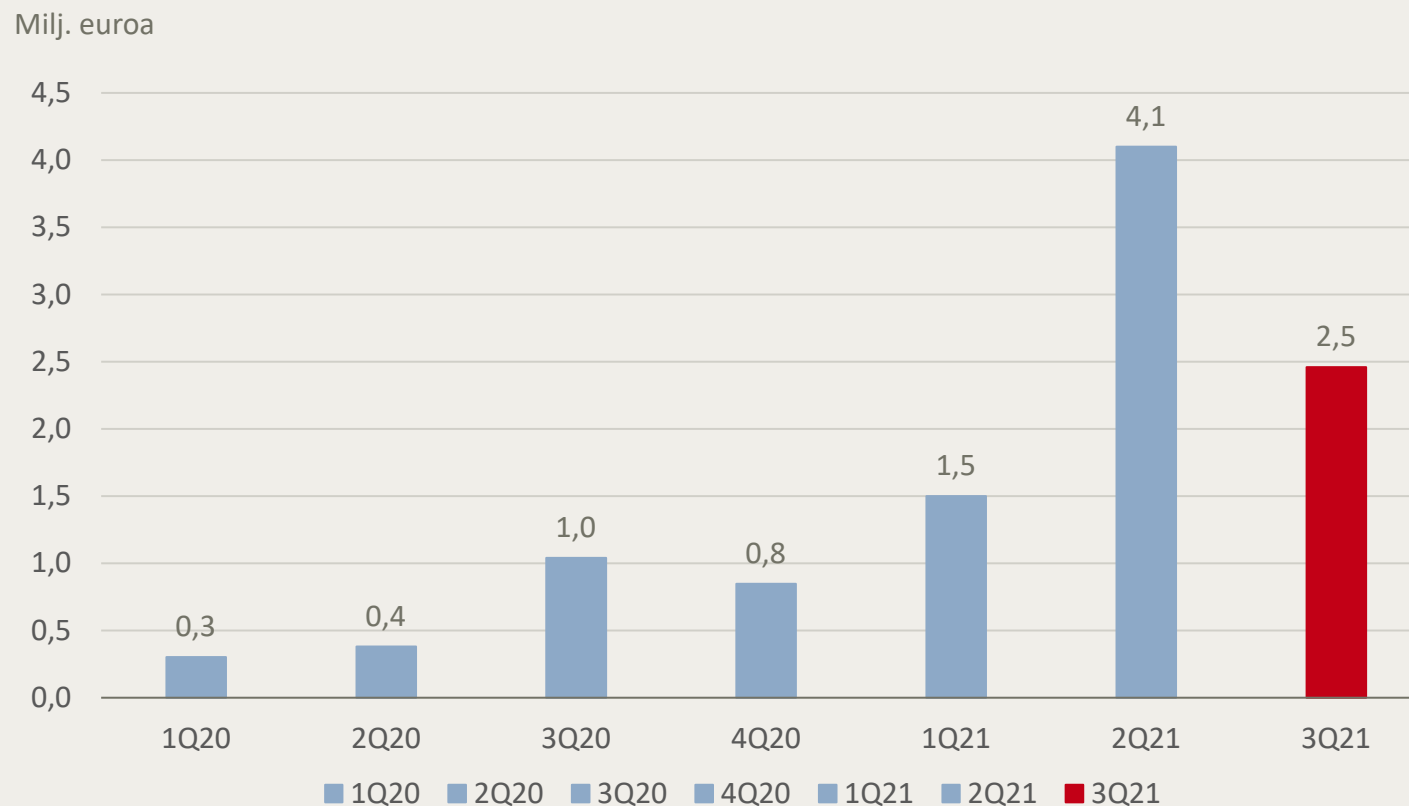
- Syyskuun 2021 lopussa yhtiön nettovelka oli 38,9 milj. euroa (36,3). Pitkäaikaista korollista velkaa oli 56,8 milj. euroa (56,4) ja vuokrasopimusvelkaa oli 3,0 milj. euroa (2,9). Rahavarat olivat 20,9 milj. euroa (22,9).
- Velkaantumisaste oli 0,8 (1,5).

Rahoituskulut, netto, milj. euroa



- Kassavirtaperusteiset rahoituskulut olivat normaalilla tasolla.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, milj. euroa

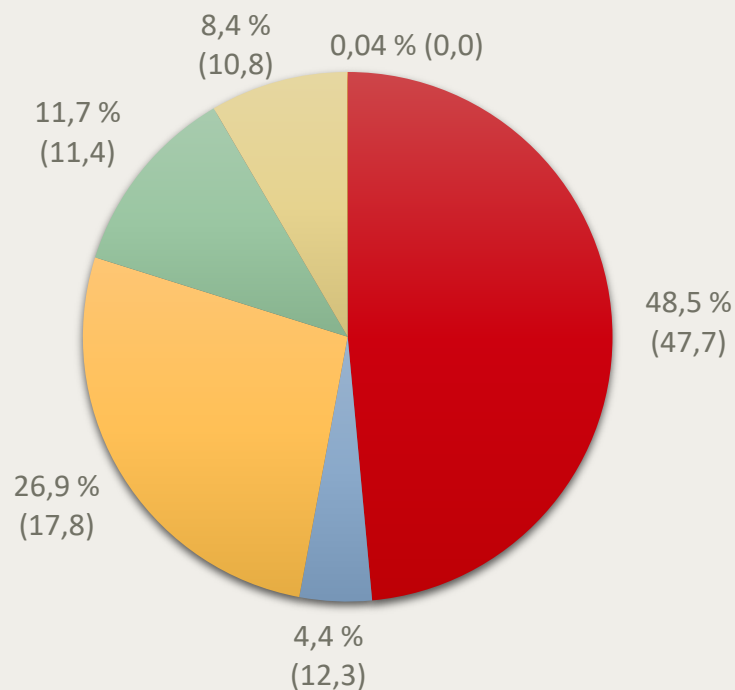


- Kasvaneen kysynnän vuoksi Harvia investoi tuotantokapasiteetin kasvattamiseen Suomessa, Yhdysvalloissa ja Romaniassa.
- Huhtikuussa 2021 Harvia osti uuden tuotantolaitoksen Yhdysvalloissa, Länsi-Virginian Lewisburgissa. Harvia investoi myös Muuramen tehtaan tuotantokapasiteetin kasvattamiseen laajentamalla tehdasta ja hankkimalla uusia koneita sekä uudistamalla tehtaan layoutin.
- Harvia arvioi, että koko vuoden 2021 investoinnit ovat noin 10–11 milj. euroa.

HARVIAN OSAKKEENOMISTAJAT (30.9.2021)

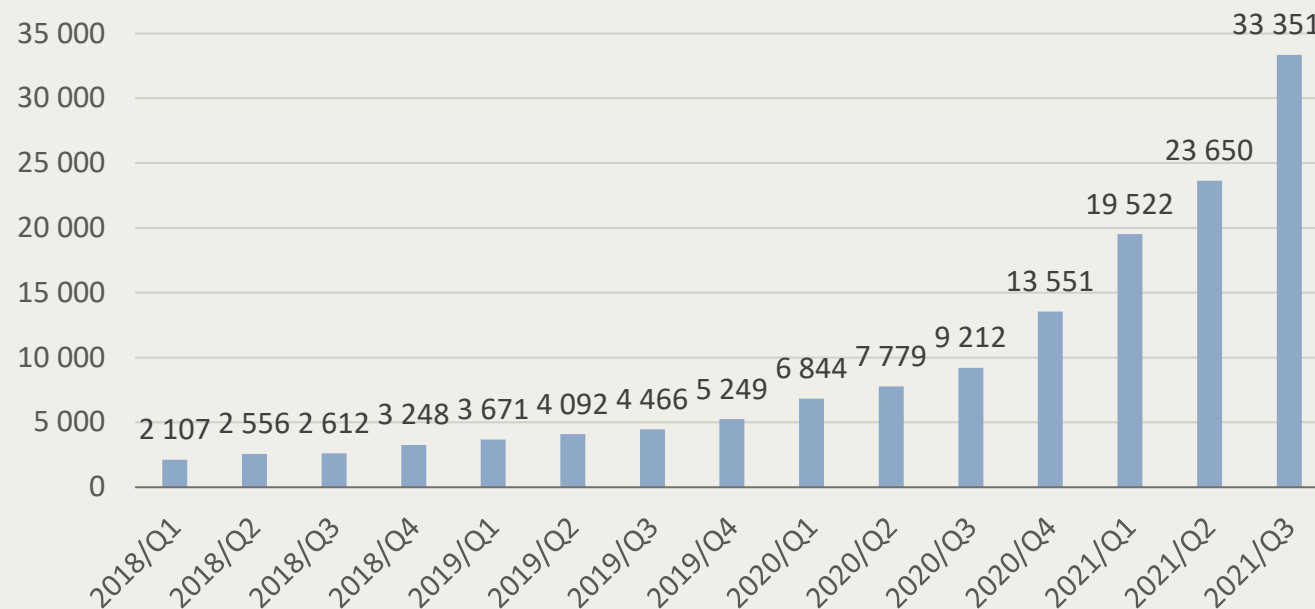


Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Onvest Oy
- Kotitaloudet
- Yritykset
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Kesäkuun 2021 lopussa osakkeenomistajia oli 33 351 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla on hallussaan yhteensä 7 057 omaa osaketta, jotka vastaavat 0,04 %:a yhtiön kaikista osakkeista. Osakkeet liittyvät yhtiön osakepohjaiseen pitkänaikavälin kannustinjärjestelmään.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 6,0 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 30.9.2021 oli 859,9 milj. euroa (332,8).

HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET



KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen²

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna
- Yhteensä vähintään 60 % konsernin nettotuloksesta

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

OSINGONJAKO 0,51 EUROA OSAKKEELTA

HARVIA

Sauna & Spa

Yhtiökokous päätti osakkeenomistajille maksettavasta 0,20 euron osakekohtaisesta osingosta sekä 0,12 euron osakekohtaisen juhlaosingon jakamisesta Harvian 70-vuotisjuhlan kunniaksi.

Osingot maksettiin 19.4.2021 niille osakkeenomistajille, jotka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 12.4.2021 merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään osakasluetteloon.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään harkintansa mukaan enintään 0,19 euron osakekohtaisen lisäosingon jakamisesta.

Hallitus päätti 0,19 euron lisäosingon jakamisesta 15.10.2021 pitämässään kokouksessa. Osinko maksettiin 26.10.2021.





Q&A

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

#healingwithheat