

Relaxing Moments



Natural Wellbeing

HARVIA OYJ TILINPÄÄTÖSTIEDOTE

TAMMI–JOULUKUU 2021

VAHVA KASVU JA KANNATTAVUUS JATKUIVAT

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

10.2.2022

#healingwithheat

KOHOKOHDAT

HARVIA

Sauna & Spa

Harvia Q4: Vahva kasvu ja kannattavuus jatkuivat

- Liikevaihto kasvoi voimakkaasti kaikissa tuoteryhmissä ja kaikilla markkinoilla tietyistä saatavuusongelmista huolimatta. Harvian markkina-osuus kasvoi ja yhtiö nousi sauna- ja spa-alan suurimmaksi toimijaksi.
- Liikevaihto ja kannattavuus kasvoivat edelleen – tilauskanta vahva vuoden lopussa.
- Saunan ja sen terveysvaikutusten tunnettuus kasvoi edelleen – aikaistettu kysyntä normalisoitumassa kuluttajamarkkinassa, kysyntä kasvussa ammattimarkkinassa.
- Harvian tiimi on tehnyt loistavaa työtä ja vahvan suorituksen pandemiasta, saatavuushaasteista ja hintojen noususta huolimatta – kiitos kaikille!

11,8 miljoonan euron investoinnit tuottavuuden parantamiseen ja kapasiteettiin

- Poikkeuksellinen investointivuosi. Kaikki investointihankkeet edenneet aikataulussa ja budjetissa.
- USA:n tehdas käynnistettiin suunnitellusti – ylittää jo tuotantotavoitteet.
- EOS:n Saksan tehtaalle asennettu uudet koneet, ovat jo toiminnassa.
- Muuramen laajennus ja Kiramin uusi varasto valmistuivat.
- Romanian saunatehtaan tuotantokapasiteetin laajennus käynnissä.

Kiramin ja Sauna-Euroxin integraatiot etenevät suunnitellusti, EOS:n suoritus erittäin vahvaa

- Kiramin integraatio etenee suunnitellusti, käynnissä lukuisia tuotekehitysprojekteja.
- Sauna-Euroxin integraatio etenee hyvin.
- EOS:n suoritus erittäin vahvaa, laajentuminen Suomeen ja Skandinaviaan käynnissä. USA:n tuotehyväksynnät viivästyneet komponenttien saatavuushaasteiden vuoksi.



Q4: VAHVA KASVU JATKUI VUODEN 2021 NELJÄNNELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ



- **Liikevaihto** kasvoi 31,9 % ja oli 46,5 milj. euroa (35,2). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 29,8 % ja oli 45,7 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli vahvaa eli 21,0 %, minkä lisäksi yrityskauppojen vaikutus kasvuun oli huomattava.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 11,1 milj. euroa (8,8) ja 24,0 % (24,9) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 11,0 milj. euroon (24,0 % liikevaihdosta).
- **Liikevoitto** oli 11,1 milj. euroa (8,7) eli 23,9 % (24,7) liikevaihdosta.
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,44 euroa (0,31).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 3,8 milj. euroa (10,3). Investoinnit lisäkapasiteettiin olivat yhteensä 3,8 milj. euroa ja nettokäyttöpääoman kasvu oli 5,1 milj. euroa.



TAMMI-JOULUKUU 2021: VAHVAA TULOSTA

HARVIA
Sauna & Spa

- **Kansainvälisen liiketoiminnan osuus** liikevaihdosta vuonna 2021 oli 142,2 (81,4) milj. euroa eli 79,4 % (74,6).
- **Liikevaihto** kasvoi 64,2 % ja oli 179,1 milj. euroa (109,1). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 65,8 % ja oli 180,9 milj. euroa. Yrityskauppojen vaikutus kasvuun oli huomattava, mutta myös orgaaninen liikevaihdon kasvu oli vahvaa eli 43,3 %.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 47,3 milj. euroa (24,4) ja 26,4 % (22,4) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 47,9 milj. euroon (26,5 % liikevaihdosta).
- **Liikevoitto** oli 46,6 milj. euroa (22,4) eli 26,0 % (20,5) liikevaihdosta.
- **Osakekohtainen tulos** oli 1,80 euroa (0,83).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 20,4 milj. euroa (28,7).
- **Nettovelka** oli 43,8 milj. euroa (31,9). **Velkaantumisaste** oli 0,8 (1,1).
- **Omavaraisuusaste** oli 42,4 % (42,0).

SYSTEMAATTISTA STRATEGIAN TOTEUTTAMISTA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- Premium-kiukaiden ja -lisävarusteiden myynti hyvällä tasolla.
- Pandemian vaikutukset näkyvät ammattilaiskanavassa, mutta kysyntä kasvussa.
- Valmiiden saunojen myynti on vahvaa. Tilauskanta korkealla tasolla, pitkät toimitusajat.
- Kiramin valmissaunavalikoima herättää kiinnostusta.

Maantieteellinen laajentuminen

- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus kasvoi selvästi.
- Hyvää kasvua kaikilla markkinoilla, muissa maissa erittäin vahvaa vaiheittaisen avautumisen ansiosta. Aasian, Australian ja Oseanian sekä arabimaiden myynti hyvässä vauhdissa.
- Japanissa kumppanin kanssa uudelle tasolle – kiukaista sauna- ja spa-kokemuksiin.
- EOS:n lanseeraukset Suomessa ja Skandinaviassa käynnistetty, USA:n hyväksynät viivästyneet ensimmäiselle vuosipuoliskolle.

Tuottavuuden kehittäminen ja kapasiteetin kasvattaminen

- USA:n uusi tehdas toimii täydellä teholla, jopa ylittäen tuotantotavoitteet.
- Kiramin varastokapasiteetti kaksinkertaistui, Harvian Muuramen laajennus valmistui.
- EOS:n Driedorfin tehtaan uudet koneet asennettu ja toiminnassa.
- Romanian laajennuksen 2. vaihe käynnissä.
- Muuramen tehtaan vieressä olevan teollisuusrakennuksen osto – täydentää tuotanto- ja logistiikkatoimintaa.



VUODEN 2021 INVESTOINTEJA



HARVIA - MUURAME



KIRAMI - SASTAMALA



HARVIA - ROMANIA



HARVIA - KIINA



EOS - SAKSA

Copyright © 2022 Harvia Oyj



ALMOST HEAVEN SAUNAS - YHDYSVALLAT

YRITYSKAUPAT VUONNA 2021

KIRAMI

- Pohjoismaiden johtava kylpytynnyrivalmistaja ja puulämmitteisten kylpytynnyreiden edelläkävijä kansainvälisesti – perustettu 2001.
- Yrityskauppa täydentää hyvin Harvian sauna- ja spa-ratkaisujen valikoimaa ja vahvistaa Harvian johtavaa asemaa maailmanlaajuisena saunomisen ja saunakokemuksen brändinä.
- Kauppahinta oli 7 milj. euroa kauppahetkellä sekä lisäksi myöhemmin maksettava 0–4 milj. euroa kolmen vuoden jakson jälkeen riippuen Kiramin käyttökatteen (EBITDA) kehityksestä.
- Kaupan jälkeen Harvia omistaa 100 prosenttia Kirami Oy:stä. Kirami jatkaa itsenäisenä tuotemerkkinä.



SAUNA-EUROX

- Yksi maailman suurimmista turvallisten ja kestävien kiuaskivien toimittajista ammattilaisten ja kuluttajien tarpeisiin.
- Perustettu vuonna 1991, tuotanto Luvialla Länsi-Suomessa.
- Kauppaan sisältyi myös Sauna-Eurox Oy:n sisaryhtiö Parhaat Lölyt Oy. Ostettujen yhtiöiden konsolidoitu liikevaihto oli noin 3,2 miljoonaa euroa vuonna 2020.
- Yrityskaupan ansiosta Harvia voi tarjota kokonaisvaltaisen kiuaskivien valikoiman ja tarvittaessa kasvattaa niiden tuotantokapasiteettia.





PANDEMIAN VAIKUTUKSET HARVIAN LIIKETOIMINTAAN

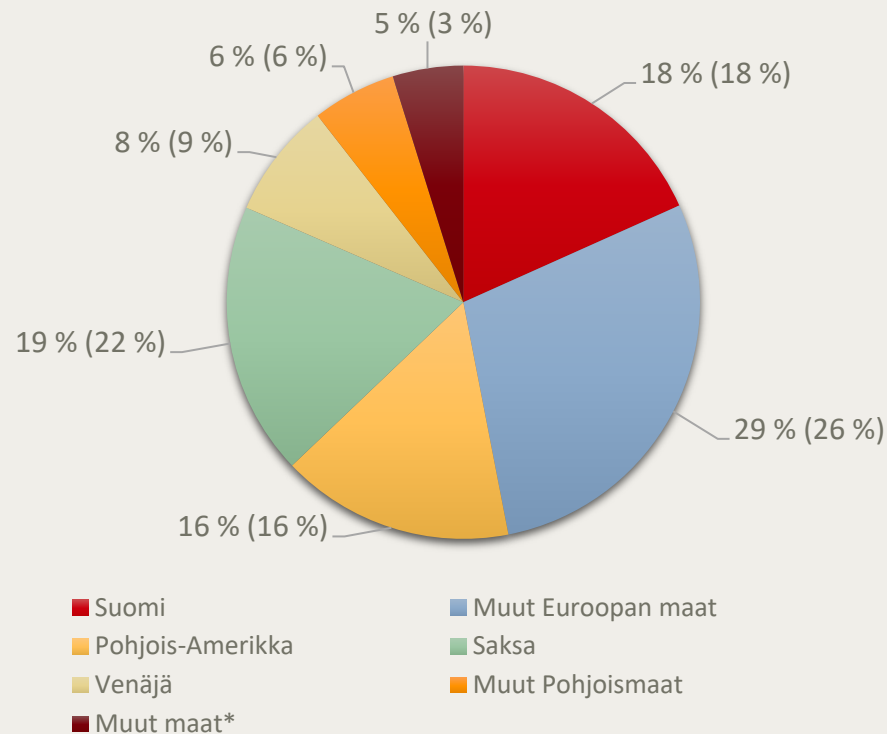


- **Saunan tunnettuus ja suosio ovat lisääntyneet** pandemian aikana ja vahvistaneet vakaata kysyntää sauna- ja spa-markkinoilla.
- Harvian johto arvioi, että **osa tästä kasvusta on niin sanottua aikaistettua kysyntää**, joka on normalisoitumassa kuluttajamarkkinassa kun samaan aikaan kysyntä vahvistuu ammattimarkkinassa. Tämän ei uskota vaikuttavan sauna- ja spa-markkinan pitkän aikavälin kasvuennusteeseen.
- **Harvia on säilyttänyt toimintakykynsä** pandemiasta huolimatta ja jatkanut johdonmukaista tuottavuuden parantamista.
- Hankintaympäristön haastavasta tilanteesta huolimatta **tärkeimpien materiaalien ja komponenttien toimitus- ja hintahaasteiden vaikutukset on kyetty pitämään hallinnassa**. Olemme joutuneet aktiivisesti tarkistamaan hintojamme. Arvioimme tämän haastavan tilanteen jatkuvan vielä ainakin vuoden 2022 puoliväliin.
- **Olemme keskittyneet onnistuneesti varmistamaan henkilöstömme terveyden ja turvallisuuden**, ja toteutetut toimet on viety hyvin käytäntöön kaikissa Harvian yksiköissä.

Q4: VAHVA KASVU JATKUI KAIKILLA MARKKINOILLA JA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ

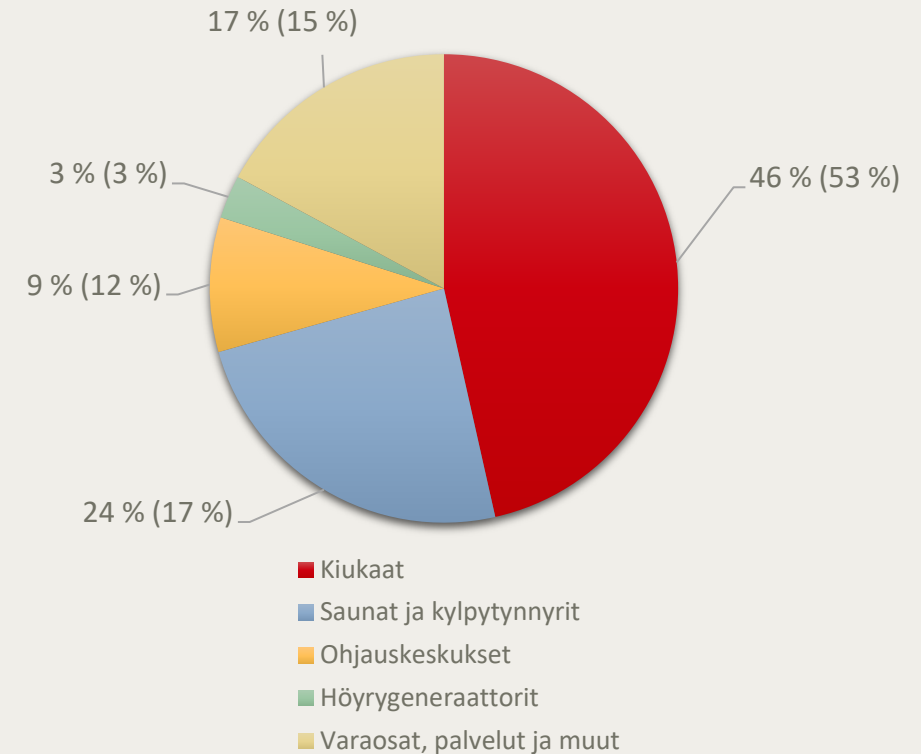


Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Liikevaihto kasvoi 31,9 % ja oli 46,5 milj. euroa (35,2).
- Merkittävää kasvua kaikilla Harvian avainmarkkinoilla, erityisesti Euroopassa ja muissa maissa.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



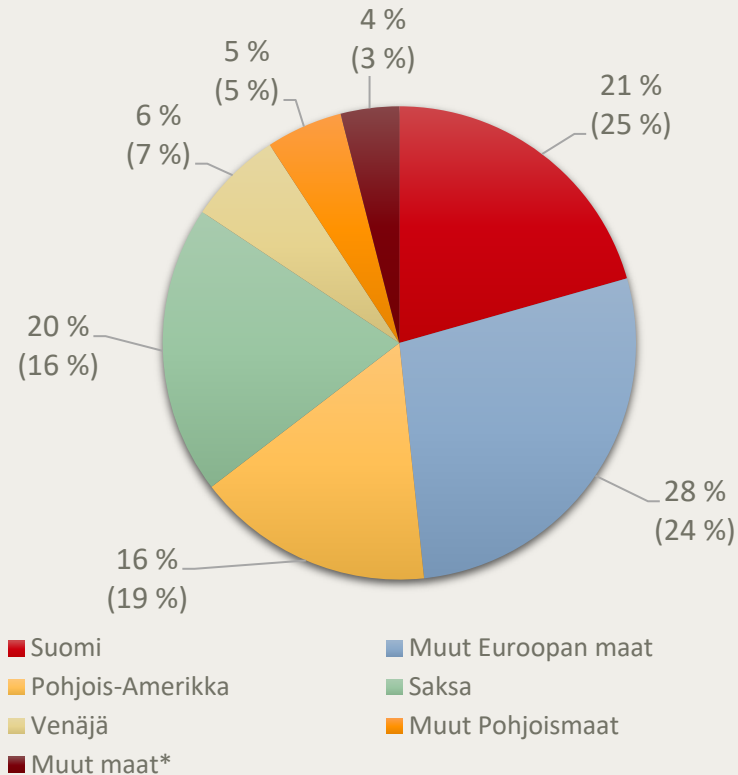
- Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti kasvoi etenkin sähkökiukaissa, erityisesti muissa Euroopan maissa ja Suomessa.
- Saunojen myynnin kasvu jatkui Yhdysvaltojen ja Keski-Euroopan vahvan kysynnän vauhdittamana.

* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

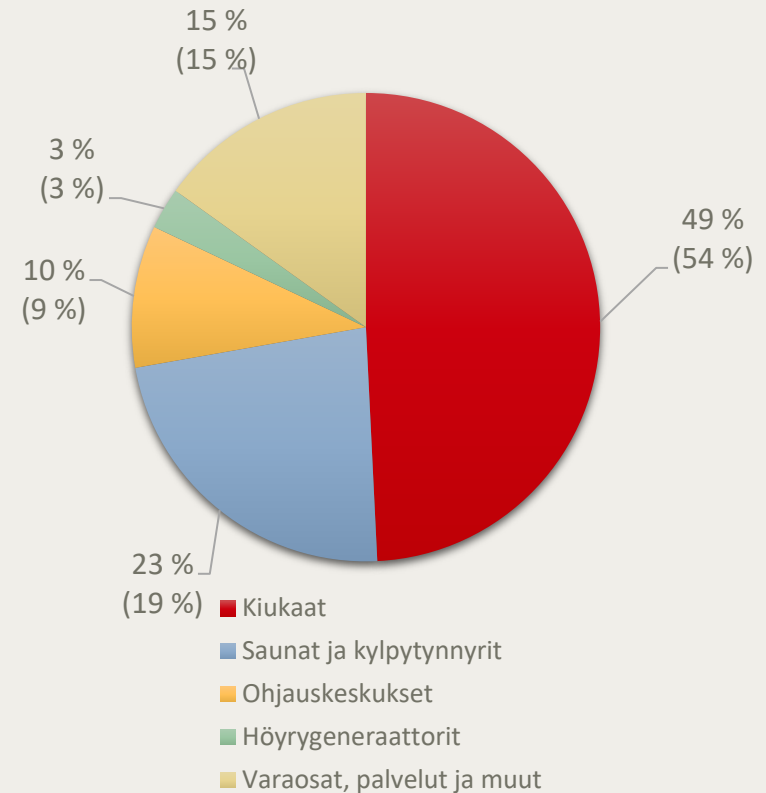
TAMMI-JOULUKUU 2021: VAHVA SUORITUS KAIKILLA MARKKINOILLA JA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Liikevaihto markkina-alueittain, %



Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Liikevaihto kasvoi 64,2 % ja oli 179,1 milj. euroa (109,1).
- Vahvaa kasvua kaikilla Harvian avainmarkkinoilla, erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa.

- Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti kasvoi sekä sähkö- että puukiukaissa, erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa.
- Saunojen myynnin kasvu jatkui Yhdysvaltojen ja Keski-Euroopan vahvan kysynnän vauhdittamana.

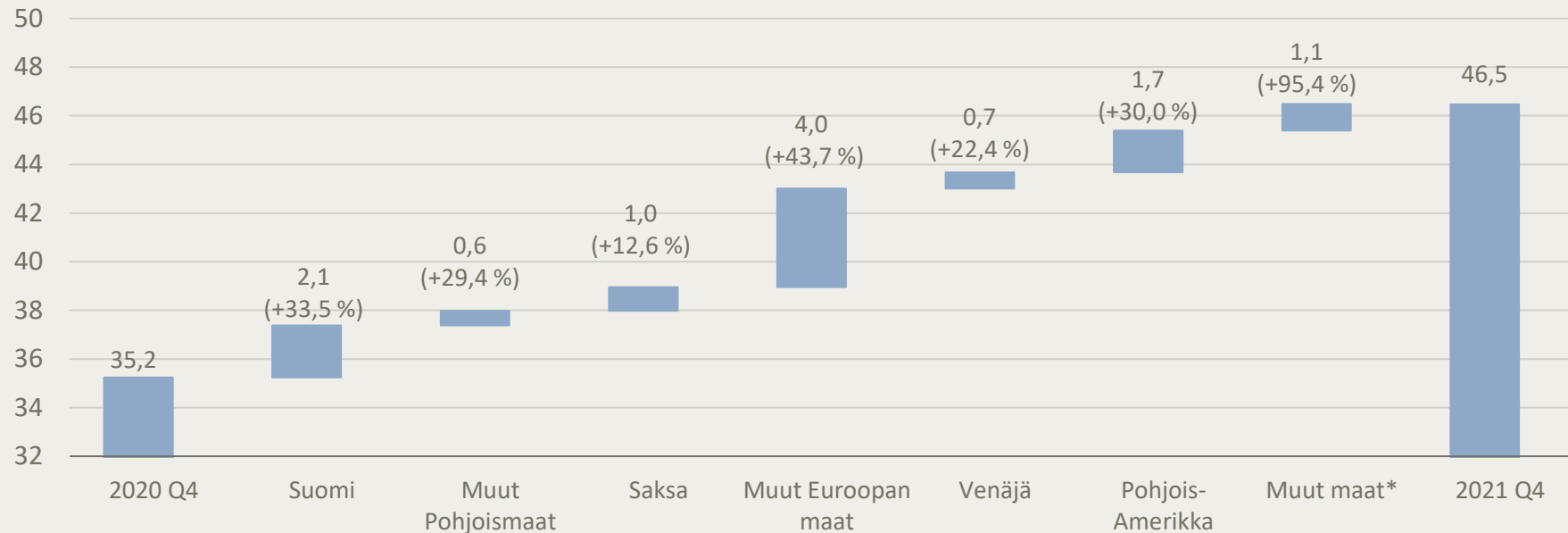
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Q4 2021: LIIKEVAIHTO KASVOI 31,9 %



Liikevaihto markkina-alueittain 10–12/2020 vs 10–12/2021

Milj. euroa



- Liikevaihto kasvoi huomattavasti kaikilla Harvian avainmarkkinoilla. Orgaaninen kasvu oli vahvaa erityisesti muissa Euroopan maissa.
- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 21,0 %.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 29,8 % ja oli 45,7 milj. euroa.
- Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi Aasiasta ja arabimaista.

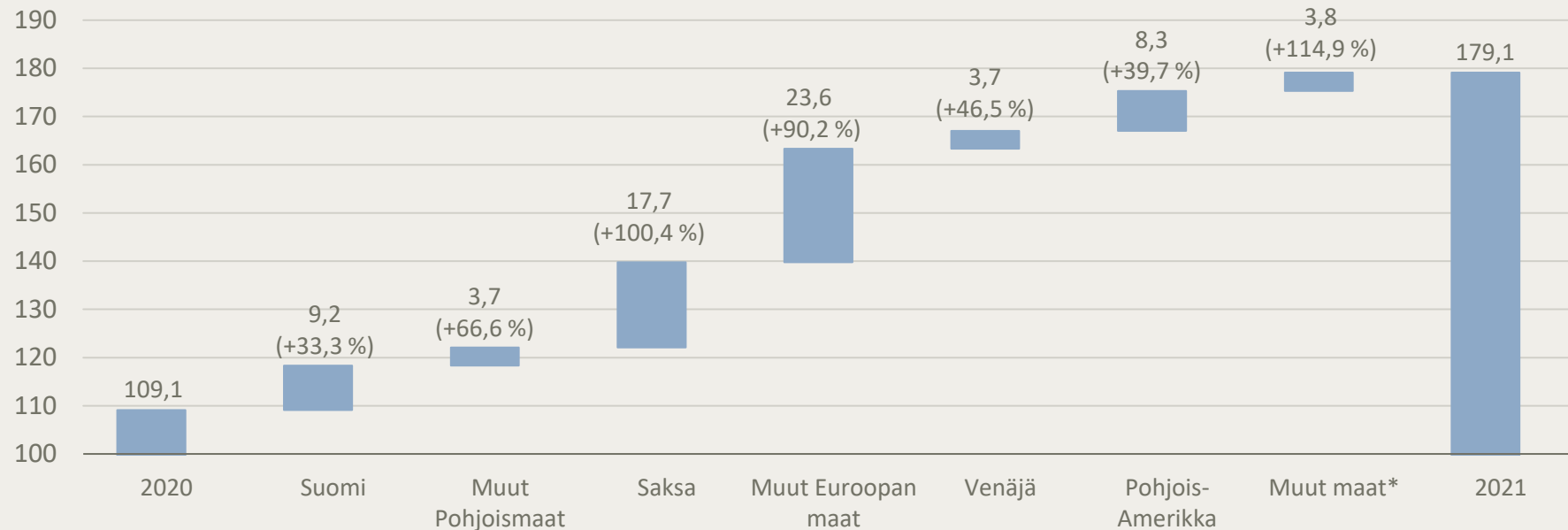
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

TAMMI-JOULUKUU 2021: LIIKEVAIHTO KASVOI 64,2 %



Liikevaihto markkina-alueittain 1–12/2020 vs 1–12/2021

Milj. euroa



- Liikevaihto kasvoi huomattavasti kaikilla Harvian avainmarkkinoilla. Orgaaninen kasvu oli vahvaa erityisesti Yhdysvalloissa, Saksassa ja Keski-Euroopassa.
- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 43,3 %.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 65,8 % ja oli 180,9 milj. euroa.
- Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi arabimaista ja Aasiasta.

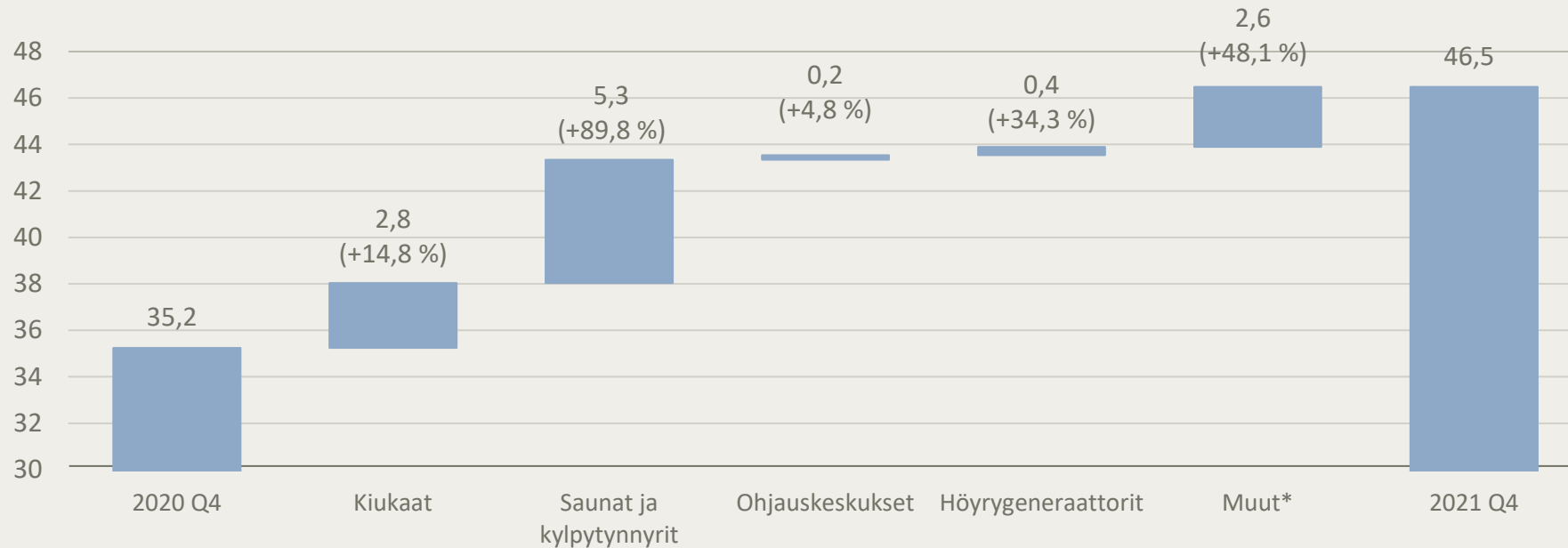
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Q4 2021: VAHVA KASVU JATKUI



Liikevaihto tuoteryhmittäin 10–12/2020 vs 10–12/2021

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa kiukaiden, saunojen ja kylpytynnyrien ja muiden tuotteiden tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti kasvoi varsinkin sähkölämmitteisissä kiukaissa erityisesti muissa Euroopan maissa ja Suomessa.
- Saunojen liikevaihto jatkoi vakaata kasvua erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa.
- Kylpytynnyrien myynti oli vahvinta Keski-Euroopassa.

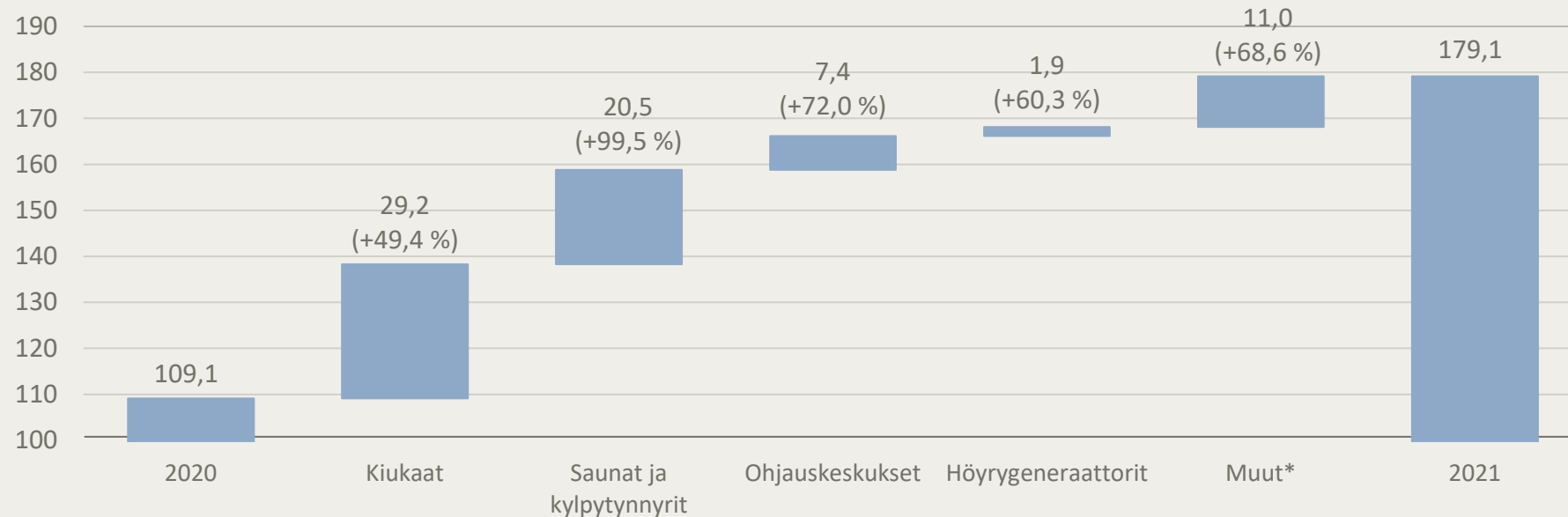
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

TAMMI-JOULUKUU 2021: KASVUA KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–12/2020 vs 1–12/2021

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa kiukaiden, saunojen ja kylpytynnyreiden, ohjauskeskusten ja muiden tuotteiden tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti kasvoi sekä sähkö- että puulämmitteisissä kiukaissa erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa.
- Saunojen liikevaihto jatkoi vakaata kasvua erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa.
- Muut tuoteryhmät, varaosat ja palvelut -tuoteryhmän myynti kehittyi myös hyvin.

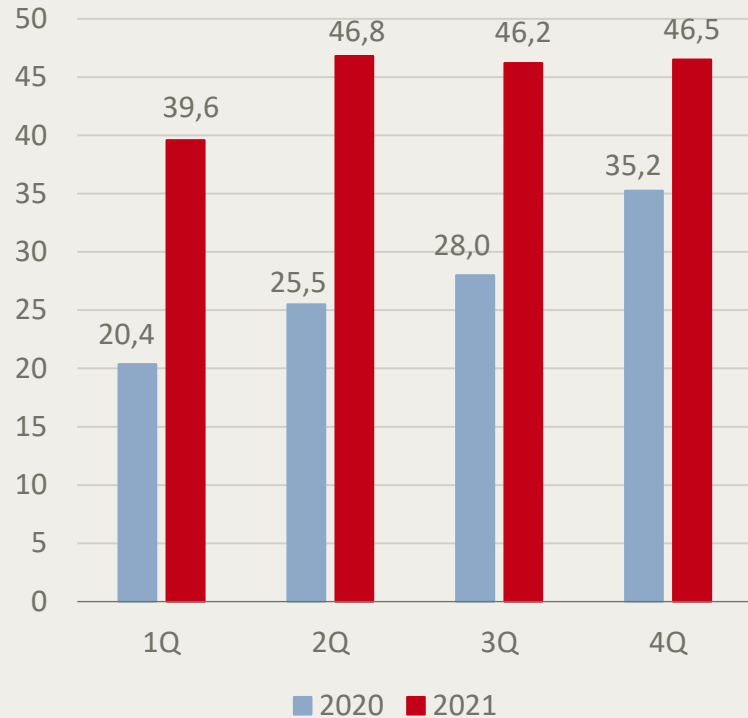
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



Liikevaihto

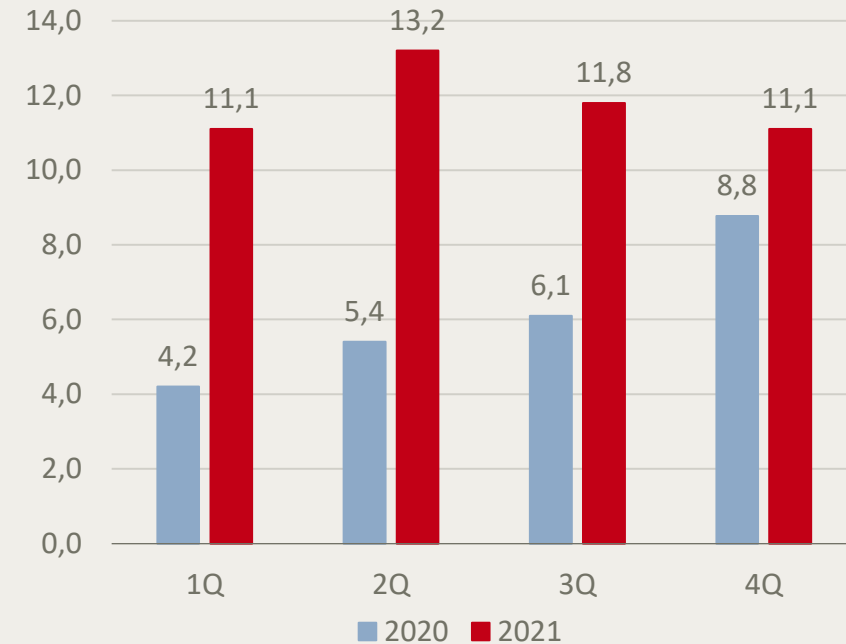
Milj. euroa



- Neljännessä vuosineljänneksellä kasvu oli erityisen vahvaa Euroopassa ja muissa maissa.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 29,8 % ja oli 45,7 milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Oikaistu liikevoitto kasvoi 11,1 milj. euroon (8,8) ja oli 24,0 % (24,9) liikevaihdosta neljännessä vuosineljänneksellä.

TUOTTEITA KAIKKIIN KOLMEEN SAUNATYYPPIIN JA KAIKKIIN KULTTUUREIHIN



Monipuolinen tuotevalikoimamme
kattaa kaikki kolme saunatyyppiä
ja kaikki saunatarpeet
– niin kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.



HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA



**Keskiostoksen arvon
kasvattaminen**



**Maantieteellinen
laajentuminen**



**Tuottavuuden
parantaminen**

TALOUDELLINEN KEHITYS

ARI VESTERINEN,
TALOUSJOHTAJA

HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	10-12/2021	10-12/2020	Muutos,%	1-12/2021	1-12/2020	Muutos,%
Liikevaihto	46,5	35,2	31,9 %	179,1	109,1	64,2 %
Oikaistu käyttökate *	12,7	9,9	27,8 %	53,1	28,8	84,6 %
% liikevaihdosta	27,3 %	28,2 %		29,7 %	26,4 %	
Oikaistu liikevoitto *	11,1	8,8	27,1 %	47,3	24,4	93,4 %
% liikevaihdosta	24,0 %	24,9 %		26,4 %	22,4 %	
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,44	0,31	39,6 %	1,80	0,83	117,3 %
Operatiivinen vapaa kassavirta	3,8	10,3	-62,9 %	20,4	28,7	-28,7 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3,8	-0,8	344,6 %	-11,8	-2,6	358,2 %
Nettovelka	43,8	31,9	37,4 %	43,8	31,9	37,4 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	0,8	1,1		0,8	1,1	
Nettokäyttöpääoma	41,9	18,0	133,6 %	41,9	18,0	133,6 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	112,6 %	73,3 %		112,6 %	73,3 %	
Omavaraisuusaste	42,4 %	42,0 %		42,4 %	42,0 %	
Henkilöstö kauden lopussa	824**	617	33,5 %	824**	617	33,5 %

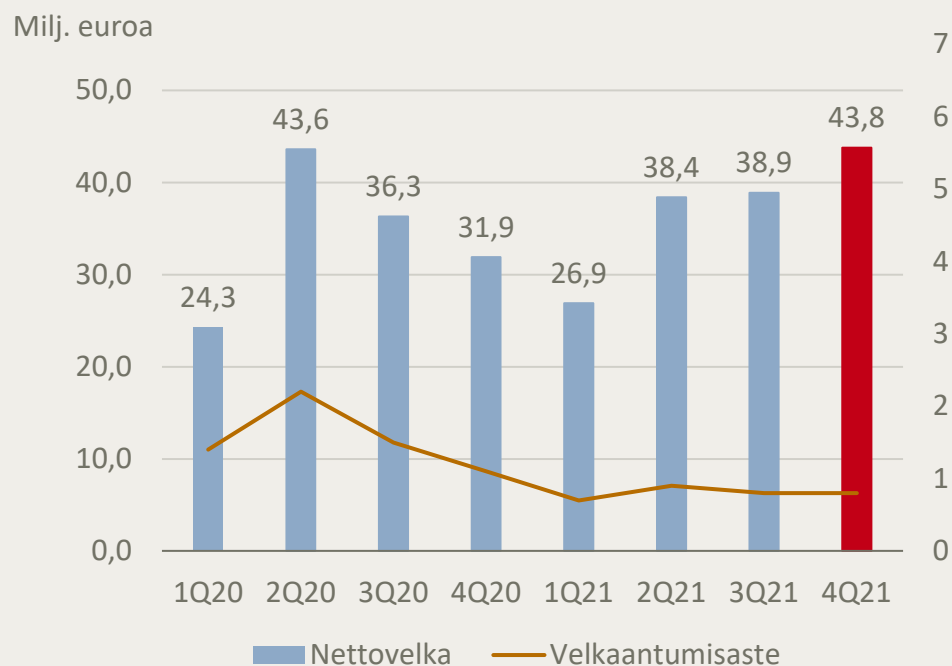
* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

** Sisältää Kiramin ja Sauna-Euroxin henkilöstöt, jotka olivat 31.12.2021 yhteensä 71 henkilöä.

NETTOVELKA KASVOI YRITYSOSTOJEN SEKÄ INVESTOINTIEN JA NETTOKÄYTTÖPÄÄOMAN KASVUN MYÖTÄ

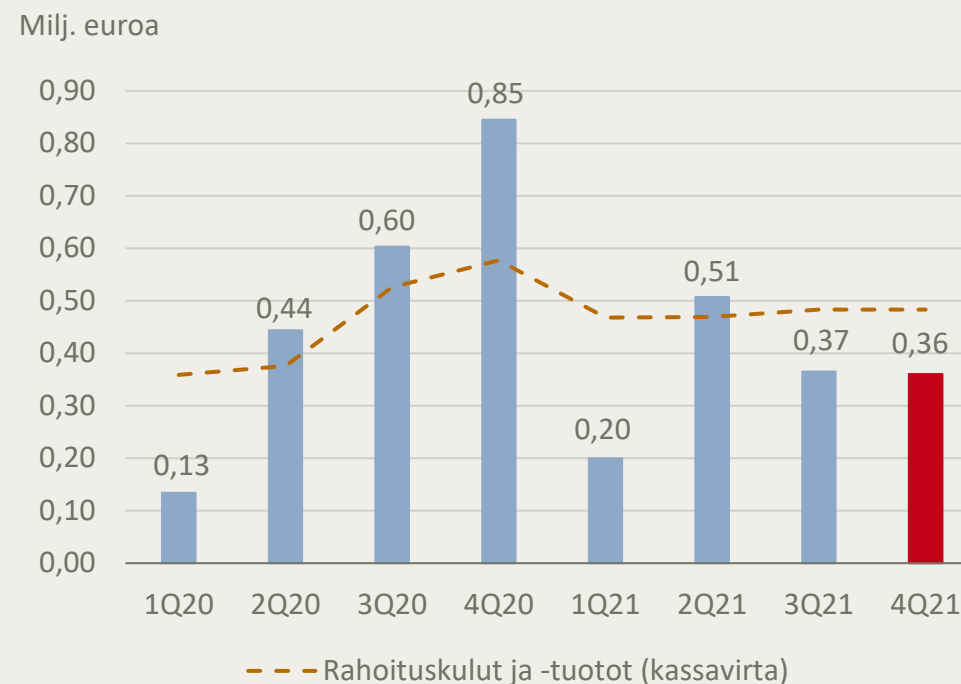


Nettovelka (milj. euroa) ja velkaantumisaste



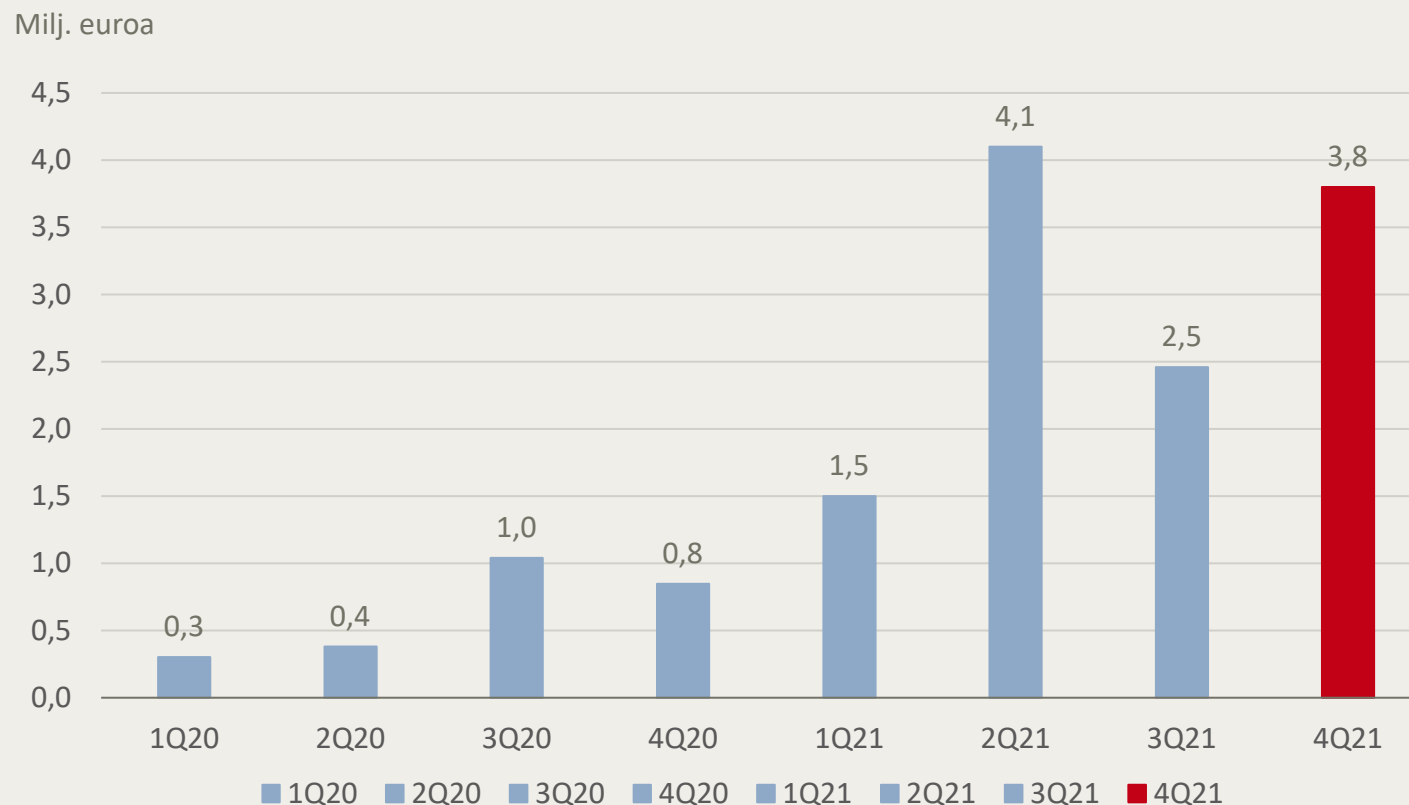
- Joulukuun 2021 lopussa yhtiön nettovelka oli 43,8 milj. euroa (31,9). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 56,4 milj. euroa (56,4) ja vuokrasopimusvelkaa oli 2,9 milj. euroa (2,8). Rahavarat olivat 15,5 milj. euroa (27,3).
- Velkaantumisaste oli 0,8 (1,1).
- Nettovelka ei sisällä yrityskaupoista aiheutuneita vähemmistön lunastusvelkoja eikä lisäkauppahintavelkoja.

Rahoituskulut, netto, milj. euroa



- Kassavirtaperusteiset rahoituskulut olivat normaalilla tasolla.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, milj. euroa

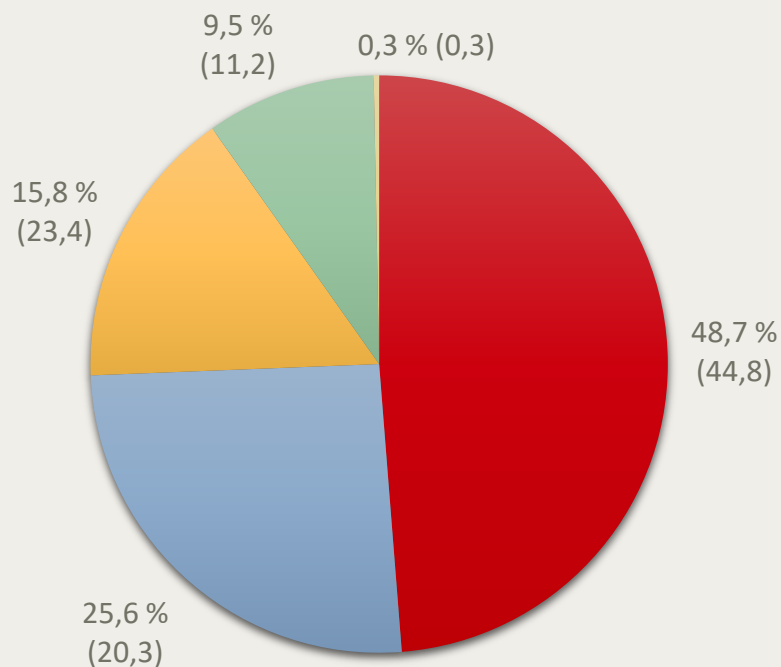


- Vuoden aikana Harvian historian suurin investointiohjelma kapasiteetin kasvattamiseen ja tuottavuuden jatkuvaan parantamiseen, 11,8 milj. euroa.
- Investoimme uuden saunatehtaan avaamiseen USA:han, Länsi-Virginian Lewisburgiin, Muuramen tehtaan laajentamiseen ja tuotantokapasiteetin kasvattamiseen, Romanian saunatehtaan laajentamiseen ja Kiinan tehtaan koneisiin, Kiramin varasto- ja logistiikkakapasiteetin kasvattamiseen, EOS:n Driedorfin tehtaan tuotantokoneiden uusimiseen sekä Muuramen tehtaan sisäisen logistiikan parantamiseen.

HARVIAN OSAKKEENOMISTAJAT (31.12.2021)

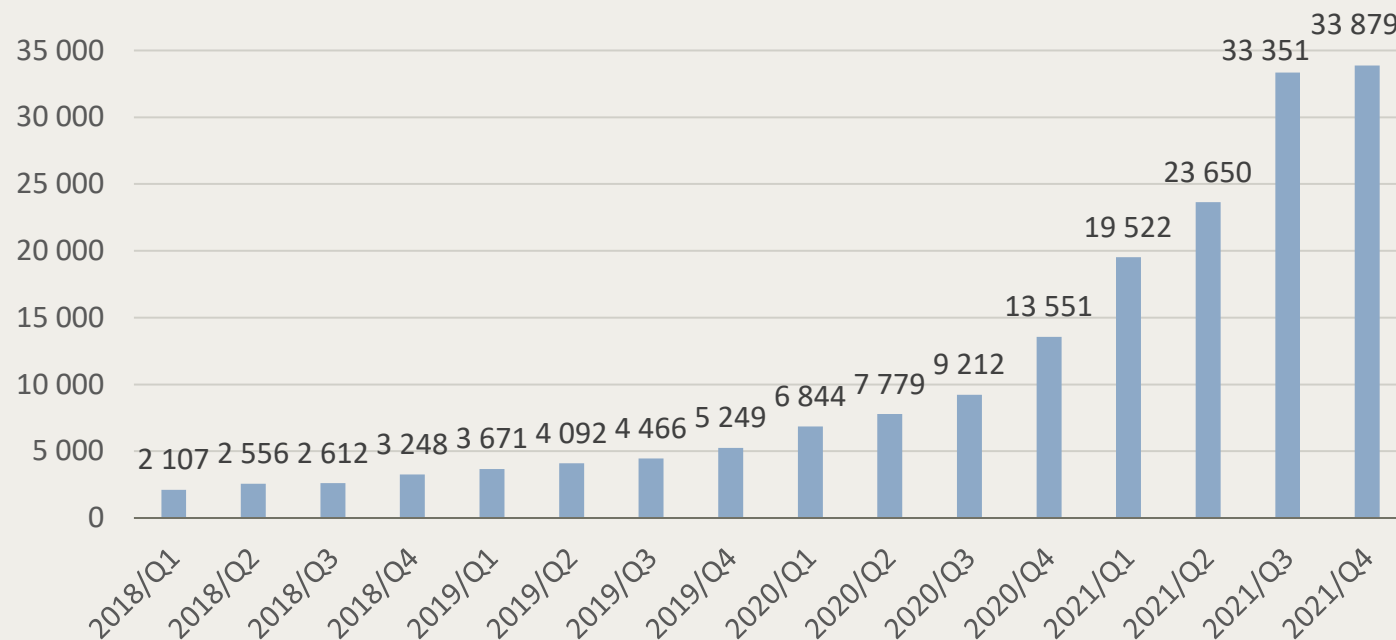


Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Joulukuun 2021 lopussa osakkeenomistajia oli 33 879 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla on hallussaan yhteensä 51 057 omaa osaketta, jotka vastaavat 0,3 %:a yhtiön kaikista osakkeista. Osakkeet liittyvät yhtiön osakepohjaiseen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 5,8 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 31.12.2021 oli 1 097,4 milj. euroa (458,0).

HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET



KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen²

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



OSINGONJAKOEHDOTUS



Harvian hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että Harvia jakaa osinkoa 31.12.2021 päättyneeltä tilikaudelta **0,60 euroa** osakkeelta, yhteensä enintään 11 216 542 euroa.

Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan kahdessa erässä, 0,30 euroa huhtikuussa 2022 ja 0,30 euroa lokakuussa 2022.

Q & A

Relaxing Moments



Natural Wellbeing

#healingwithheat