

HARVIA

Sauna & Spa

Toimitusjohtajan katsaus

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja

HARVIA

Sauna & Spa

TOIMINTAMME TARKOITUS

Terveyttä lämmöllä. Saunan parantava lämpö edistää pitkää ja hyvää elämää.

Terveyttä lämmöllä – niin keholle kuin mielelle



SYDÄNTERVEYS

- Saunan lämpö tekee hyvää sydämelle
- Saunominen alentaa verenpainetta ja ylläpitää verisuonten joustavuutta
- Jo 2-3 saunomiskertaa viikossa pienentää sydän- ja verisuonitautien riskiä – mitä useammin saunoo, riskit voivat vähentyä jopa 65 %

STRESSINLIEVITYS

- Saunominen hellii sekä mieltä että kehoa – lämpö on hyvä tapa lieventää stressiä ja ahdistusta
- Lämpö voi vaikuttaa myönteisesti autonomisen hermoston tasapainoon purkaen kehon stressitilaa

LIIKUNTASUORITUS

- Lämpö tekee elimistöllesi samaa kuin liikunta: panee sydämen pumppaamaan enemmän verta
- Saunan lämpö tekee hyvää myös henkilöille, joille liikunta on vaikeaa tai mahdotonta

PAREMPI UNENLAATU

- Sauna lämmittää kehoa ja vaikuttaa hormonitoimintaamme siten, että valveilla oleminen voi vähentyä saunomisen jälkeen merkittävästi
- Tutkimuksessa ensimmäisen kahden tunnin aikana syvä uni lisääntyi yli 70 % ja kuuden tunnin aikana 45 %

HYVÄ MUISTI

- Jo kaksi saunomiskertaa viikossa vähentää dementian riskiä viidenneksellä verrattuna niihin, jotka saunovat vain kerran viikossa
- Parhain terveyshyöty saavutetaan saunomalla 4-7 kertaa viikossa noin 80 asteessa noin 20 minuuttia

IHONHOITOA

- Ihon aineenvaihdunta paranee, kun saunan lämpö moninkertaistaa pintaverisuonissa kulkevan veren määrän
- Tiheä saunominen on hyödyllistä psoriaasista ja muista ihosairauksista kärsiville

Kestävän kehityksen sitoumuksemme ihmisille ja planeetalle



HYVÄ JA TERVE ELÄMÄ

Luomme tarjonnallamme positiivisen vaikutuksen ihmisten terveyteen ja pitkäikäisyyteen.

Jaamme aktiivisesti tieteeseen perustuvaa tietoa lämmön terveysvaikutuksista ja kannustamme pitämään terveyttä yllä saunomalla säännöllisesti.



VASTUULLINEN KOKEMUS JA NAUTINTO

Ohjeistamme aktiivisesti loppukäyttäjiamme käyttämään tuotteitamme vastuullisesti.

Panostamme päästöjä vähentävien ja energiankulutusta optimoivien tuotteiden tutkimukseen ja kehittämiseen.

Käytämme kestäviä ja vastuullisesti hankittuja materiaaleja.



EKOLOGISEN JALANJÄLKEMME MINIMOIMINEN

Pyrimme vähentämään toimintamme kasvihuonepäästöjä ilmaston lämpenemisen rajoittamiseksi sekä osallistumaan maailmanlaajuisiin ympäristönsuojelutoimiin.

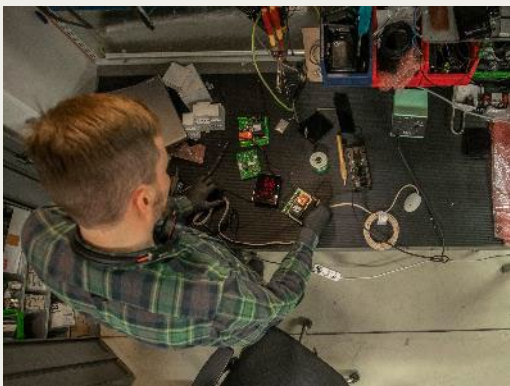
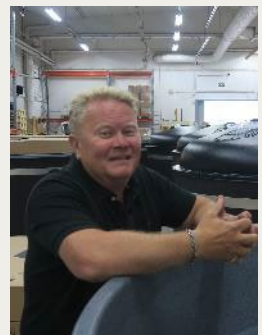


TURVALLINEN JA LÄMMIN YHTEISÖ

Uskomme, että tekemällä yhteistyötä ja tukemalla toisiamme luomme hyvinvointia ja pitkiä suhteita niin työntekijöidemme, asiakkaidemme kuin kumppaneidemme kanssa.

Pidämme huolta henkilöstömme turvallisuudesta, tasa-arvosta ja osaamisen kehittämisestä.

Ihmiset ovat avain menestykseen



Vuoden 2021 kohokohdat

VUODEN 2021 KOHOKOHDAT

HARVIA

Sauna & Spa

Vahva kasvu ja kannattavuus jatkuivat

- Liikevaihto ja kannattavuus kasvoivat edelleen.
- Liikevaihto kasvoi voimakkaasti kaikissa tuoteryhmissä ja kaikilla markkinoilla.
- Harvian markkina-osuus kasvoi.
- Saunan tunnettuus ja suosio kasvoi edelleen.
- Aikaistettu kysyntä normalisoitumassa kuluttajamarkkinassa, kysyntä kasvussa ammattimarkkinassa.
- Harvian tiimi on tehnyt loistavaa työtä ja vahvan suorituksen pandemiasta, saatavuushaasteista ja hintojen noususta huolimatta – kiitos kaikille!

11,8 miljoonan euron investoinnit tuottavuuden parantamiseen ja kapasiteettiin

- Poikkeuksellinen investointivuosi. Kaikki investointihankkeet edenneet aikataulussa ja budjetissa.
- USA:n tehdas käynnistettiin suunnitellusti – ylittää jo tuotantotavoitteet.
- EOS:n Saksan tehtaalle asennetut uudet koneet ovat toiminnassa.
- Muuramen laajennus ja Kiramin uusi varasto valmistuivat.
- Romanian tuotantokapasiteetin laajennus käynnissä.

Kiramin ja Sauna-Euroxin integraatiot etenivät suunnitellusti, EOS:n suoritus erittäin vahvaa

- Kiramin integraatio eteni suunnitellusti, käynnissä lukuisia tuotekehitysprojekteja.
- Sauna-Euroxin integraatio on edennyt hyvin.
- EOS:n suoritus erittäin vahvaa, laajentuminen Suomeen ja Skandinaviaan käynnissä. USA:n tuotehyväksynät viivästyivät komponenttien saatavuushaasteiden vuoksi.

Vuoden 2021 investointeja



HARVIA - MUURAME



KIRAMI - SASTAMALA



HARVIA - KIINA



HARVIA - ROMANIA



ALMOST HEAVEN SAUNAS - YHDYSVALLAT



EOS - SAKSA

Yrityskaupat vuonna 2021

KIRAMI

- Pohjoismaiden johtava kylpytynnyrivalmistaja ja puulämmitteisten kylpytynnyreiden edelläkävijä kansainvälisesti – perustettu 2001.
- Yrityskauppa täydentää hyvin Harvian sauna- ja spa-ratkaisujen valikoimaa ja vahvistaa Harvian johtavaa asemaa maailmanlaajuisena saunomisen ja saunakokemuksen brändinä.
- Kauppahinta oli 7 milj. euroa kauppahetkellä sekä lisäksi myöhemmin maksettava 0–4 milj. euroa kolmen vuoden jakson jälkeen riippuen Kiramin käyttökäteen (EBITDA) kehityksestä.
- Kaupan jälkeen Harvia omistaa 100 prosenttia Kirami Oy:stä. Kirami jatkaa itsenäisenä tuotemerkkinä.



SAUNA-EUROX

- Yksi maailman suurimmista turvallisten ja kestävien kiuaskivien toimittajista ammattilaisten ja kuluttajien tarpeisiin.
- Perustettu vuonna 1991, tuotanto Luvialla Länsi-Suomessa.
- Kauppaan sisältyi myös Sauna-Eurox Oy:n sisaryhtiö Parhaat Lölyt Oy. Ostettujen yhtiöiden konsolidoitu liikevaihto oli noin 3,2 miljoonaa euroa vuonna 2020.
- Yrityskaupan ansiosta Harvia voi tarjota kokonaisvaltaisen kiuaskivien valikoiman ja tarvittaessa kasvattaa niiden tuotantokapasiteettia.



Vuonna 2021 vahva kasvu ja kannattavuus jatkuivat

HARVIA

Sauna & Spa

Liikevaihto
179,1
(109,1)
milj. euroa

Liikevaihdon kasvu
64,2%
(47,3)

Oikaistu liikevoitto
47,3
(24,4)
milj. euroa (+93,4 %)

Osinko per osake*
0,60
(0,51)
euroa

(*hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle)

Osakekohtainen tulos
1,80
(0,83)
euroa

Operatiivinen vapaa
kassavirta
20,4
(28,7)
milj. euroa

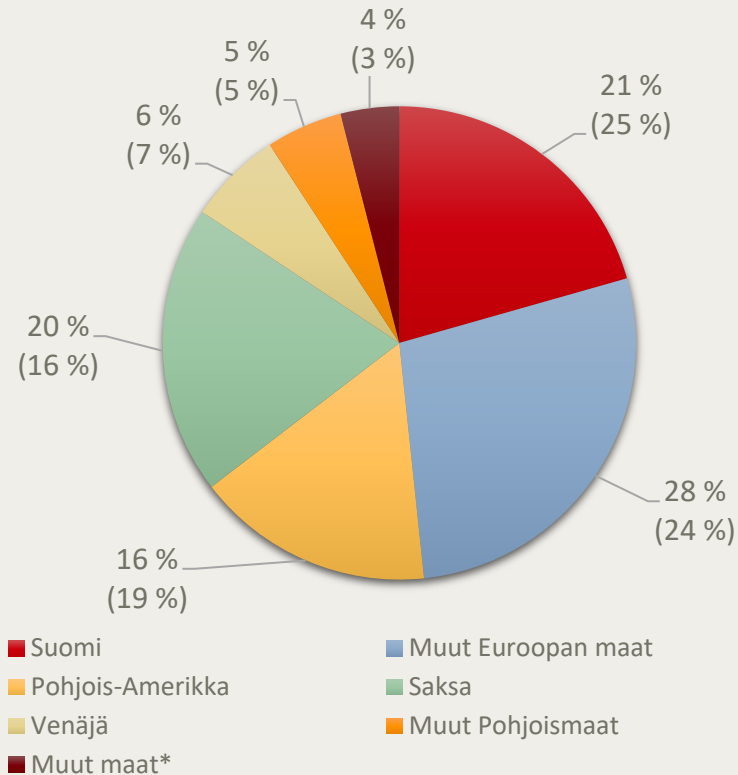
Omavaraisuusaste
42,4 %
(42,0)

Oikaistu sijoitetun
pääoman tuotto
112,6 %
(73,3)

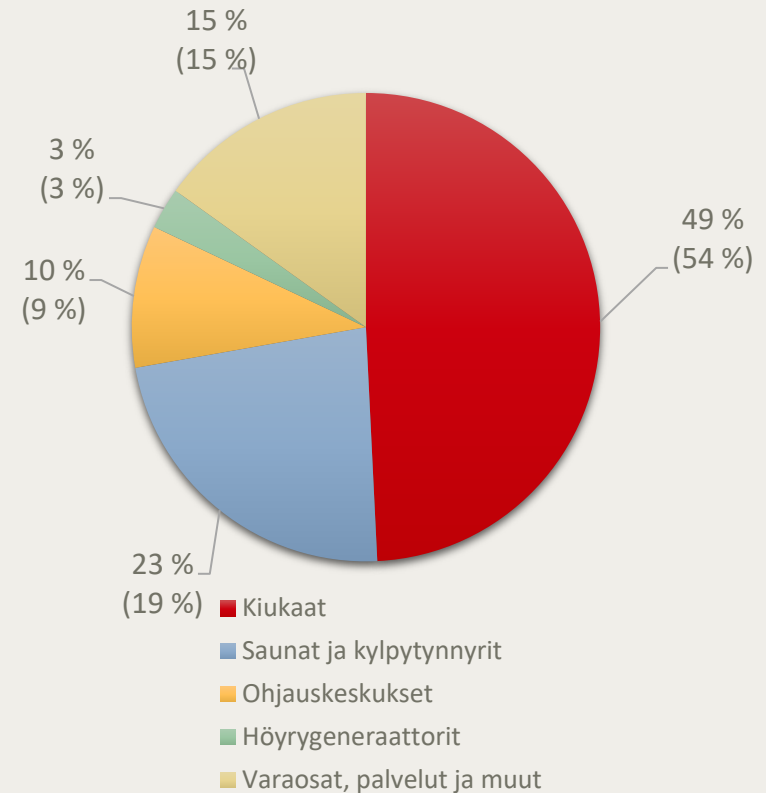
Investoinnit
11,8
(2,6)
milj. euroa

Vahva suoritus kaikilla markkinoilla ja kaikissa tuoteryhmissä

Liikevaihto markkina-alueittain, %



Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Liikevaihto kasvoi 64,2 % ja oli 179,1 milj. euroa (109,1).
- Vahvaa kasvua kaikilla Harvian avainmarkkinoilla, erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa.

- Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti kasvoi sekä sähkö- että puukiukaissa, erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa.
- Saunojen myynnin kasvu jatkui Yhdysvaltojen ja Keski-Euroopan vahvan kysynnän vauhdittamana.

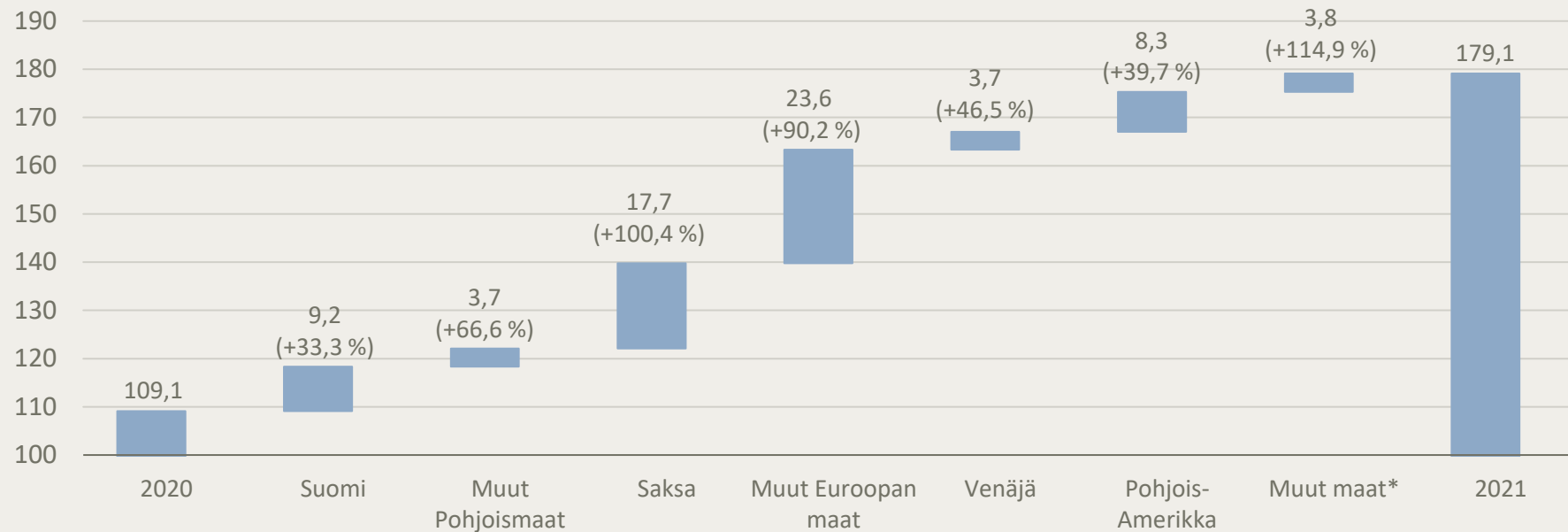
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto kasvoi 64,2 %



Liikevaihto markkina-alueittain 1–12/2020 vs 1–12/2021

Milj. euroa



- Liikevaihto kasvoi huomattavasti kaikilla Harvian avainmarkkinoilla. Orgaaninen kasvu oli vahvaa erityisesti Yhdysvalloissa, Saksassa ja Keski-Euroopassa.
- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 43,3 %.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 65,8 % ja oli 180,9 milj. euroa.
- Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi arabimaista ja Aasiasta.

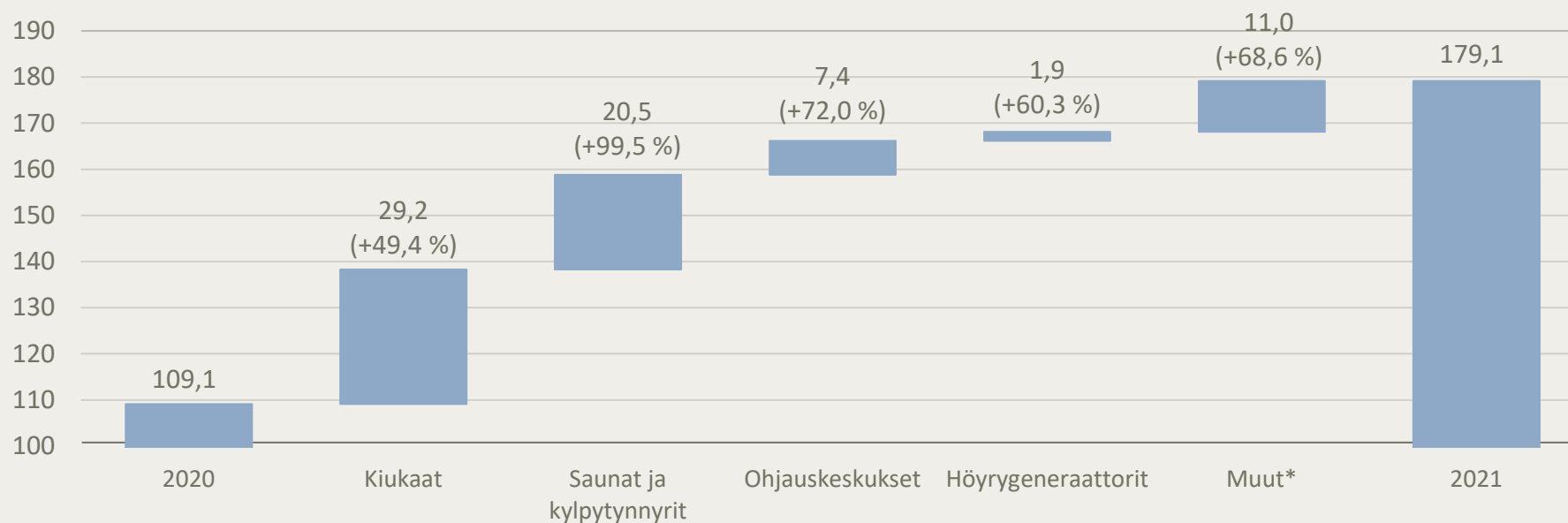
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Kasvua kaikissa tuoteryhmissä



Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–12/2020 vs 1–12/2021

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa kiukaiden, saunojen ja kylpytynnyreiden, ohjauskeskusten ja muiden tuotteiden tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti kasvoi sekä sähkö- että puulämmitteisissä kiukaissa erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa.
- Saunojen liikevaihto jatkoi vakaata kasvua erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa.
- Muut tuoteryhmät, varaosat ja palvelut -tuoteryhmän myynti kehittyi myös hyvin.

* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

Vuoden 2021 tuotelanseerauksia



MyHarvia-sovellus on saunan etäohjaukseen suunniteltu sovellus ja sillä voi ohjata saunaa missä ja milloin vain.

Harvia Legend -sähkökiuas on kooltaan kompakti ja sen uudenlainen lämpöelementtien rakenne pidentää tuotteen käyttöikä.

Harvia Linear 22 GreenFlame -kiukaan tulipesä on kehitetty puhtaan puunpolton ehdoilla ja siinä on suuri lasiluukku.

Kirami FinVision on valmiiksi koottu saunarakennus, joka sisältää kaiken tarvittavan, ja siihen voi asentaa sähkö- tai puukiukaan.

EOS Spa Control -sovelluksella on mahdollista ohjata etänä erilaisia saunoja ja myös samanaikaisesti useita saunoja.

Megatrendit tukevat sauna- ja spa-liiketoimintaa



ELÄMME PIDEMPÄÄN – JA
NAUTIMME PIDEMPÄÄN



YMPÄRISTÖTIETOISUUS
OHJAA VALINTOJA



KASVAVALLA KESKILUOKALLA
ON OSTOVOIMAA



DIGITALISAATIO NÄKYÄÄ
MYÖS SAUNASSA

Harvian tavoitteena on olla johtava toimija sauna- ja spa-tuotteiden markkinoilla



**Keskiostoksen arvon
kasvattaminen**



**Maantieteellinen
laajentuminen**



**Tuottavuuden
parantaminen**

Systemaattista strategian toteuttamista

Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- Premium-kiukaiden ja -lisävarusteiden myynti hyvällä tasolla.
- Ammattilaiskanavassa edelleen epävakaa tilanne.
- Valmiiden saunojen myynti on hyvällä tasolla. Tilauskanta korkealla tasolla, pitkät toimitusajat.
- Kiramin valmissaunavalikoima herättää kiinnostusta.

Maantieteellinen laajentuminen

- Hyvää kasvua kaikilla markkinoilla, muissa maissa erittäin vahvaa vaiheittaisen avautumisen ansiosta. Aasian, Australian ja Oseanian sekä arabimaiden myynti hyvässä vauhdissa.
- Japanissa kumppanin kanssa uudelle tasolle – kiukaista sauna- ja spa-kokemuksiin.
- EOS:n lanseeraukset Suomessa ja Skandinaviassa käynnistetty, USA:n tuotehyväksynät viivästyneet ensimmäiselle vuosipuoliskolle.

Tuottavuuden kehittäminen ja kapasiteetin kasvattaminen

- USA:n uusi tehdas toimii täydellä teholla, jopa ylittäen tuotantotavoitteet.
- Kiramin varastokapasiteetti kaksinkertaistui, Muuramen tehtaan laajennus valmistui.
- EOS:n Driedorfin tehtaan uudet koneet asennettu ja toiminnassa.
- Romanian laajennuksen 2. vaihe käynnissä.
- Muuramen tehtaan vieressä olevan teollisuusrakennuksen osto – täydentää tuotanto- ja logistiikkatoimintaa.



Harvian pitkän aikavälin tavoitteet ja näkymät



KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen²

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIIKKA

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

Tilikauden jälkeen: lehdistötiedote 7.3.2022



- Harvia vahvisti keskeyttäneensä maaliskuun alussa liiketoiminnan Venäjällä. Keskeytyksen syynä on sota Ukrainassa ja nopeasti muuttunut tilanne. Yhtiö tuomitsee Venäjän hyökkäyksen Ukrainaan.
- Venäjän osuus Harvia-konsernin liikevaihdosta oli 6,4 prosenttia vuonna 2021 (11,5 milj. euroa). Konsernin palveluksessa Venäjällä on 27 henkilöä.
- Harvialla ei ole Venäjällä tuotantolaitosta.
- Yhtiö seuraa tarkasti ja jatkuvasti tilanteen kehittymistä sekä sen mahdollisia vaikutuksia Harviaan.

VISIONimme

Olemme globaalisti johtava kokonaisvaltaisten ja vastuullisten hyvinvointikokemusten luoja kaikissa saunakategorioissa sekä ammattilaisille että kuluttajille. Menestyksemme perustuu syvälliseen ymmärrykseen eri saunakulttuureista, saunan terveysvaikutuksista sekä kestävästä kehityksestä.

Relaxing Moments



Natural Wellbeing

#healingwithheat