

Relaxing Moments



Natural Wellbeing

HARVIA OYJ OSAVUOSIKATSAUS

TAMMI–MAALISKUU 2022

**VAHVA LIIKEVAIHDON KASVU JA VAKAA
KANNATTAVUUS SAUNAMYNNIN VAUHDITTAMANA**

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

5.5.2022



Harvia Q1: Vahvaa kasvua kaikissa tuoteryhmissä ja lähes kaikilla markkina-alueilla

- Liikevaihto kehittyi vahvasti lähes kaikilla markkina-alueilla, erityisesti Suomessa, muiden maiden markkina-alueella, muissa Euroopan maissa ja Pohjois-Amerikassa. Vahvinta kasvu oli muissa maissa etenkin Aasian ja arabimaiden ansiosta
- Kasvua kaikissa tuoteryhmissä, mutta saunojen liikevaihto kasvoi erityisen vahvasti
- Saksassa ja Keski-Euroopassa oli pientä pehmeyttä etenkin alemman hintaluokan tuotteiden myynnissä
- Harvia keskeytti liiketoimintansa Venäjällä maaliskuun alussa

Myyntimix ja haastava toimintaympäristö vaikuttivat hieman kannattavuuteen

- Saunojen osuus myynnistä kasvoi, minkä seurauksena suhteellinen kannattavuus laski
- Raaka-aineiden hinnat nousivat hyvin nopeasti ja jyrkästi. Tähän on reagoitu, mutta kokonaisvaikutus näkyy viiveellä
- Markkinasentimentti on muuttunut epävarmuuden lisääntyessä

Vahva operatiivinen tulos haastavassa ympäristössä

- Kaikki tuotantoyksiköt suoriutuivat hyvin toimitusketjun haasteista huolimatta
- Hyvä varautuminen ja varastot ovat auttaneet Harviaa pitämään yllä korkeaa palvelutasoa
- Useita lisäinvestointeja koneisiin Muuramessa, USA:ssa, Romaniassa ja Kiinassa
- Kiramin ja Sauna-Euroxin integraatiot etenevät suunnitellusti
- EOS:n suoritus edelleen vahvaa



VAKAATA KASVUA VUODEN 2022 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ



- **Liikevaihto** kasvoi 28,2 % ja oli 50,8 milj. euroa (39,6), ja saavutimme kaikkien aikojen korkeimman yhden vuosineljänneksen liikevaihdon. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 26,3 % ja oli 50,0 milj. euroa. Vahvan orgaanisen liikevaihdon kasvun (18,1 %) lisäksi yrityskaupat kasvattivat liikevaihtoa.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 12,1 milj. euroa (11,1) eli miljoona euroa enemmän kuin edellisvuonna. Oikaistu liikevoitto oli 23,8 % (28,1) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto kasvoi 11,7 milj. euroon (23,4 % liikevaihdosta).
- **Liikevoitto** oli 12,1 milj. euroa (11,0) eli 23,8 % (27,9) liikevaihdosta.
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,50 euroa (0,44).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 7,0 milj. euroa (8,1). Nettokäyttöpääoma kasvoi vuoden 2021 loppuun verrattuna.
- **Nettovelka** oli 41,3 milj. euroa (26,9) ja **velkaantumisaste** oli 0,8 (0,7).
- **Omavaraisuusaste** oli 43,7 % (44,2).

SYSTEMAATTISTA STRATEGIAN TOTEUTTAMISTA

HARVIA

Sauna & Spa

Keskiostoksen arvon kasvattaminen

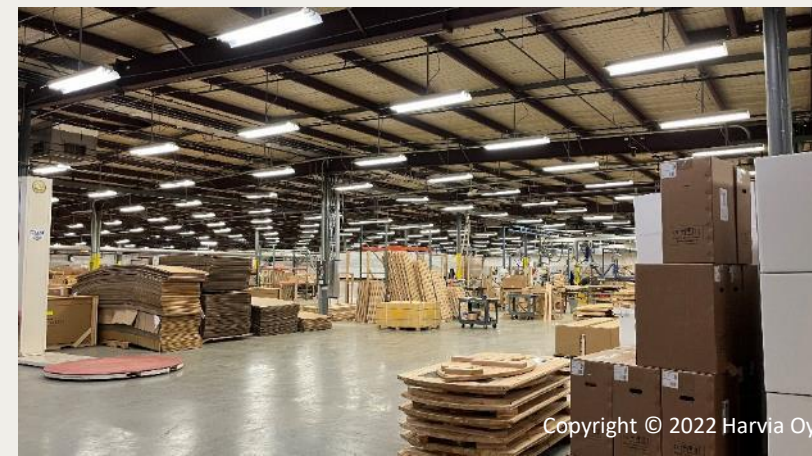
- Saunojen myynti vauhditti koko myynnin kehitystä.
- Premium-kiukaiden ja -lisävarusteiden myynti jatkui vahvana.
- Ammattilaiskanava alkaa hiljalleen avautua, vaikka kysynnässä yhä epävarmuutta.

Maantieteellinen laajentuminen

- Lähes kaikki markkinat kasvussa. Vahvaa kasvua USA:ssa, Suomessa, muissa maissa ja muissa Euroopan maissa.
- Japanissa systemaattinen laajentuminen ja hyvä yhteistyö kumppanin kanssa jatkuvat.
- EOS:n suoritus edelleen vahva, ja lanseerukset etenevät Suomessa ja Skandinaviassa. USA:n tuotehyväksynät vielä kesken.

Tuottavuuden kehittäminen ja kapasiteetin kasvattaminen

- Kaikki tuotantoyksiköt suoriutuivat hyvin globaaleista toimitusketjuhaasteista huolimatta.
- USA:n Lewisburgin tuotantolaitos ylittänyt tavoitteet ja sen kapasiteetti on kasvussa.
- Tuottavuutta parantavia lisäinvestointeja koneisiin Muuramessa, USA:ssa, Romaniassa ja Kiinassa.



YRITYSOSTOT TUKIVAT HARVIAN KASVUA JA STRATEGIAA ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

- Epäorgaaninen liikevaihdon kasvu oli 4,0 miljoonaa euroa (10,1 %).

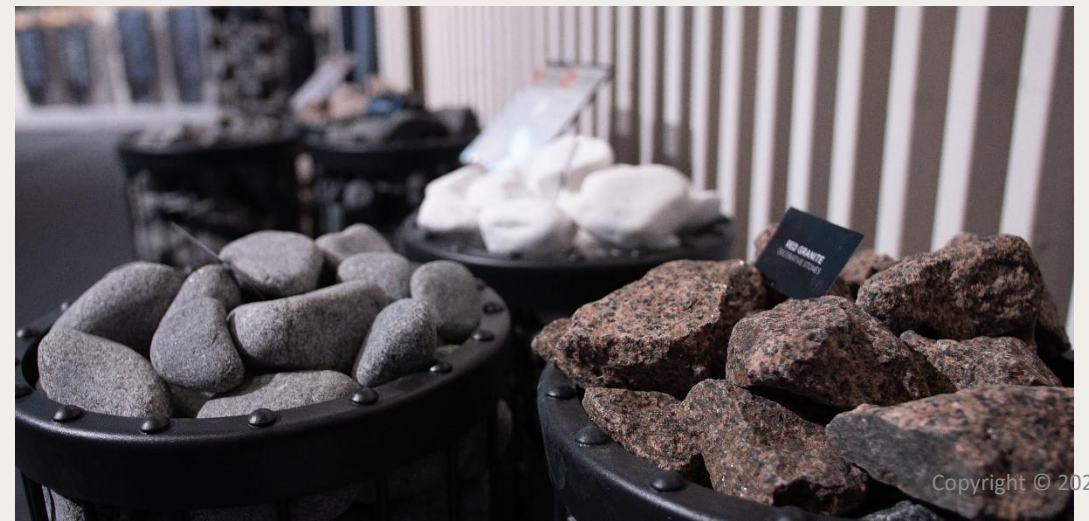
KIRAMI

- Ostettiin toukokuussa 2021.
- Pohjoismaiden johtava kylpytynnyrivalmistaja ja puulämmitteisten kylpytynnyreiden edelläkävijä kansainvälisesti – perustettu 2001.



SAUNA-EUROX

- Ostettiin elokuussa 2021.
- Yksi maailman suurimmista turvallisten ja kestävien kiuaskivien toimittajista ammattilaisten ja kuluttajien tarpeisiin.



UKRAINAN SODAN VAIKUTUKSET



- Sodan vaikutukset näkyvät globaalissa sauna- ja spa-markkinassa esimerkiksi taloudellisen epävarmuuden lisääntymisenä, hintojen nousuna ja keskeisten raaka-aineiden saatavuushaasteina.
- Sota on vaikuttanut suoraan ja välillisesti Venäjän sauna- ja spa-markkinaan Yhdysvaltojen ja EU:n pakotteiden sekä laajemman talouskehityksen seurauksena. Vaikutukset Ukrainassa ovat olleet suoria ja merkittäviä.
- Harvia keskeytti liiketoiminnan Venäjällä maaliskuun alussa. EOS Russia vie loppuun hankkeet, joiden ennakkomaksuja se ei ole kyennyt palauttamaan.
- Venäjän osuus Harvia-konsernin liikevaihdosta oli 6,4 prosenttia vuonna 2021 (11,5 miljoonaa euroa). Ensimmäisellä neljänneksellä Venäjän liikevaihto laski 1,2 prosenttia ja oli 2,34 miljoonaa euroa.
- Harvialla ei ole Venäjällä tuotantolaitosta, mutta sillä on maassa muita omaisuuseriä ja 26 työntekijää.
- Harvia seuraa tarkasti tilanteen kehittymistä sekä sen mahdollisia vaikutuksia yhtiöön.



PANDEMIAN VAIKUTUKSET HARVIAN LIIKETOIMINTAAN

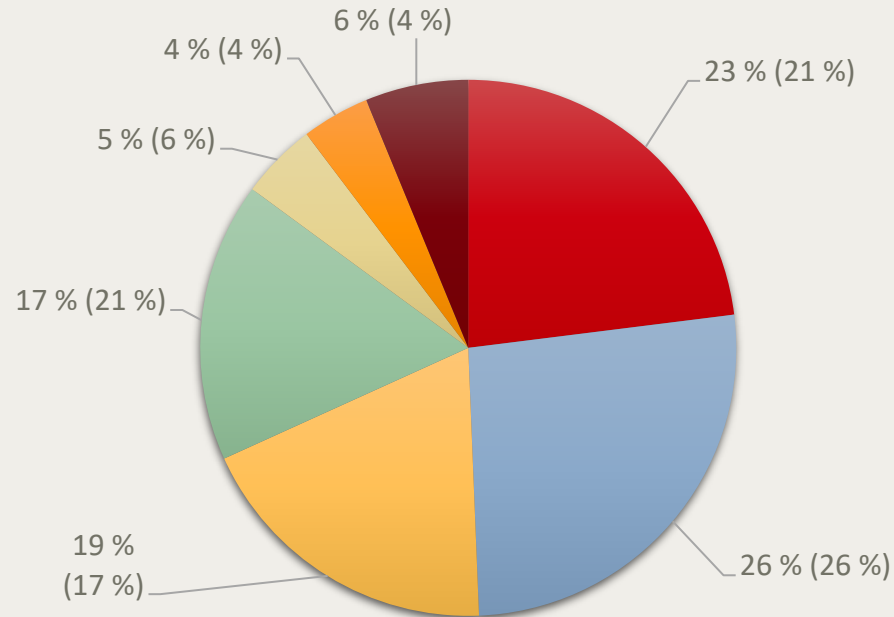


- Harvian arvion mukaan **pandemian kokonaisvaikutukset sauna- ja spa-markkinoihin ovat olleet myönteiset.**
- Pandemian mukanaan tuomat haasteet Harvian liiketoiminnalle ovat edelleen nähtävissä arabimaissa ja Aasiassa.
- Harvia on oppinut **toimimaan poikkeuksellisessa ympäristössä hyvin ja täydellä kapasiteetilla** työntekijöiden, kumppaneiden tai asiakkaiden turvallisuuden ja hyvinvoinnin vaarantumatta.
- Pandemian osittain aiheuttamassa haasteellisessa hankintaympäristössä **Harvia on joutunut aktiivisesti tarkistamaan hinnoitteluaan** lieventääkseen tärkeiden raaka-aineiden ja komponenttien nopeiden hinnankorotusten vaikutuksia. Hintojen nousu näkyy hinnoittelussamme pienellä viiveellä.

Q1: VAHVA KASVU JATKUI KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Liikevaihto markkina-alueittain, %

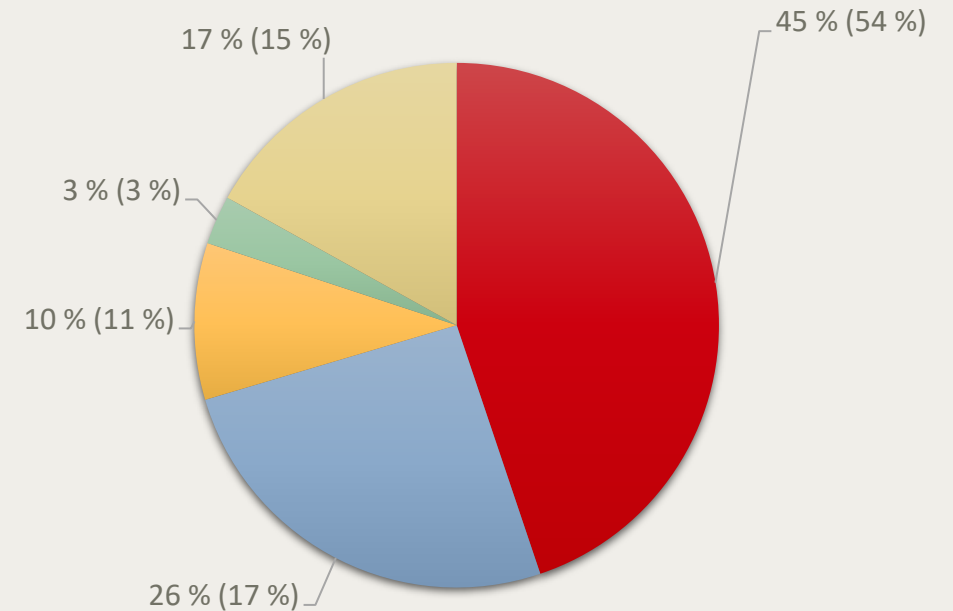


- Suomi
- Pohjois-Amerikka
- Venäjä
- Muut maat*
- Muut Euroopan maat
- Saksa
- Muut Pohjoismaat

- Liikevaihto kasvoi 28,2 % ja oli 50,8 milj. euroa (39,6).
- Vahvaa kasvua erityisesti Suomessa, muiden maiden markkina-alueella, Pohjois-Amerikassa ja muissa Euroopan maissa.

* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Kiukaat
- Saunat ja kylpytynnyrit
- Ohjauskeskukset
- Höyrygeneraattorit
- Varaosat, palvelut ja muut

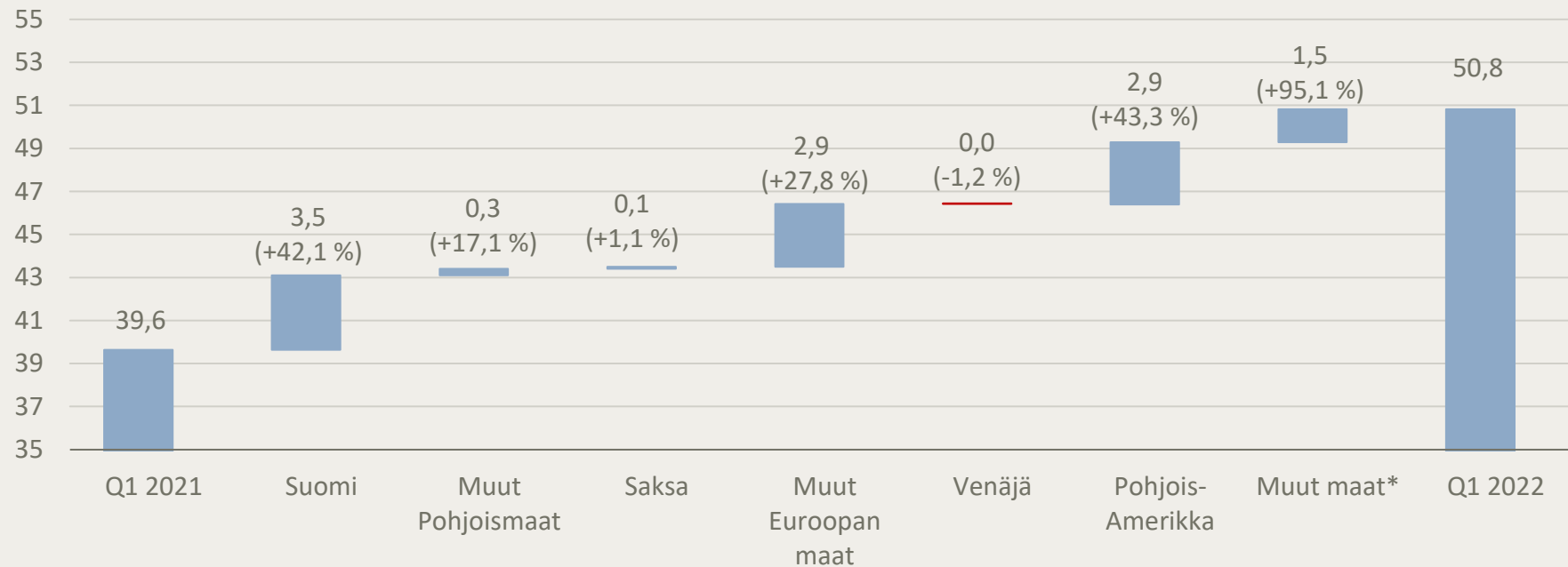
- Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä.
- Huomattavan vahva saunojen myynnin kasvu jatkui Yhdysvaltojen ja Keski-Euroopan vahvan kysynnän vauhdittamana.

Q1 2022: LIIKEVAIHTO KASVOI 28,2 %



Liikevaihto markkina-alueittain 1–3/2021 vs 1–3/2022

Milj. euroa



- Orgaaninen kasvu oli 18,1 %.
- Kasvu oli vahvaa erityisesti Suomessa, muiden maiden markkina-alueella, muissa Euroopan maissa ja Pohjois-Amerikassa.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 26,3 % ja oli 50,0 milj. euroa.
- Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi Aasiasta ja arabimaista.

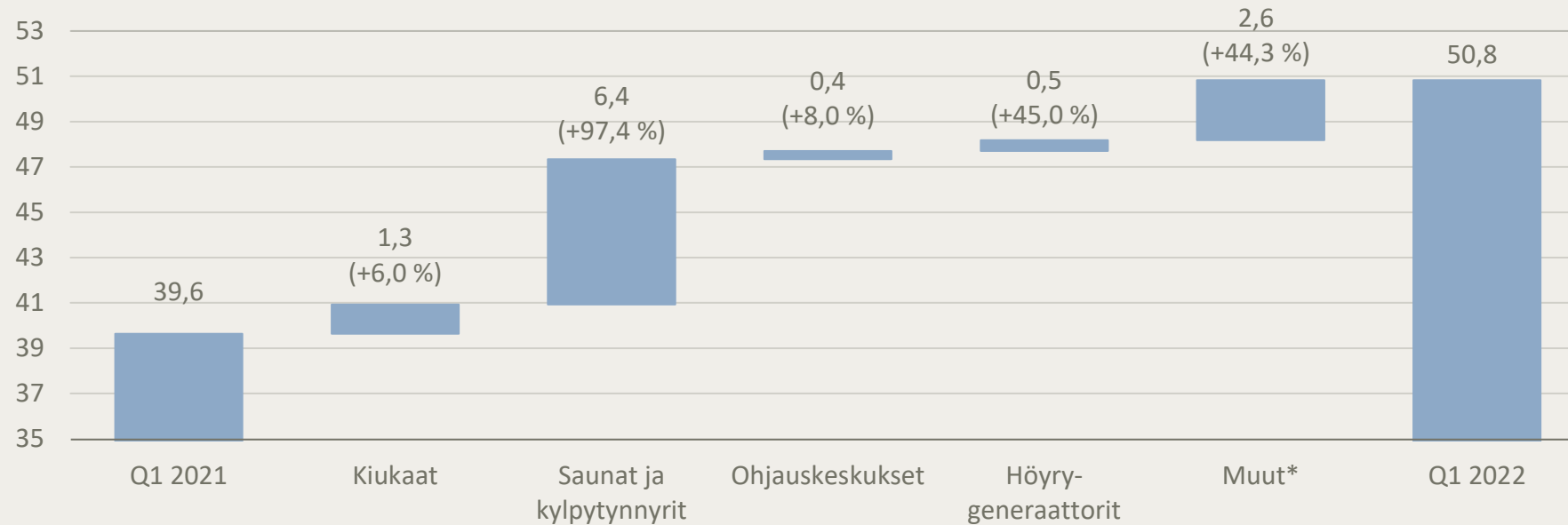
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

TAMMI-MAALISKU 2022: KIUKAIDEN MYYNTI OLI PITKÄN AIKAVÄLIN MARKKINAKEHITYKSEN TASOLLA



Liikevaihto tuoteryhmittäin 1-3/2021 vs 1-3/2022

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa saunojen ja kylpytynnyrien tuoteryhmässä.
- Kiukaiden myynti kasvoi etenkin Suomessa.
- Muiden tuoteryhmien, varaosien ja palveluiden liikevaihto kehittyi erittäin hyvin erityisesti kiuaskivissä, varaosissa ja saunatarvikkeissa.

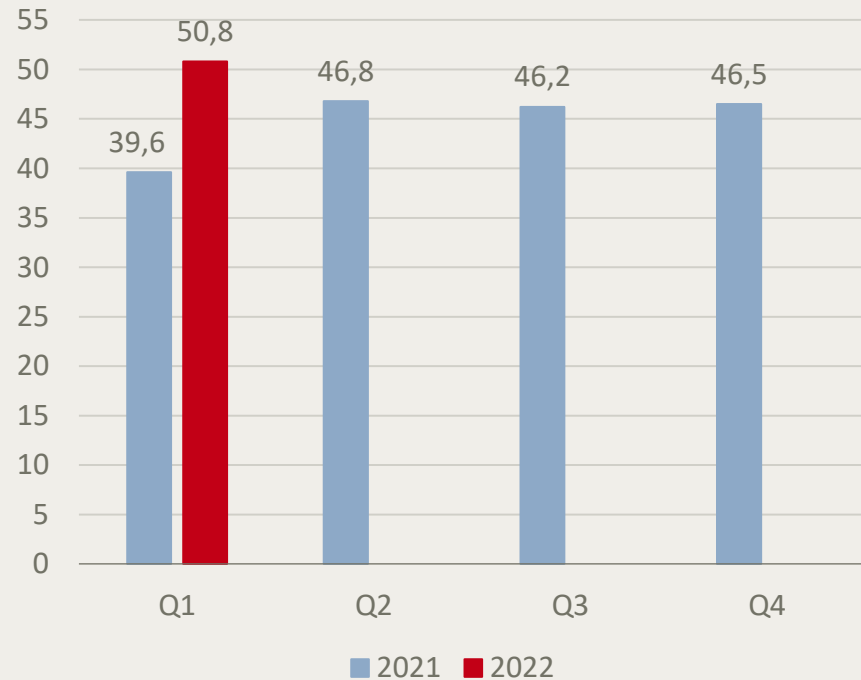
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



Liikevaihto

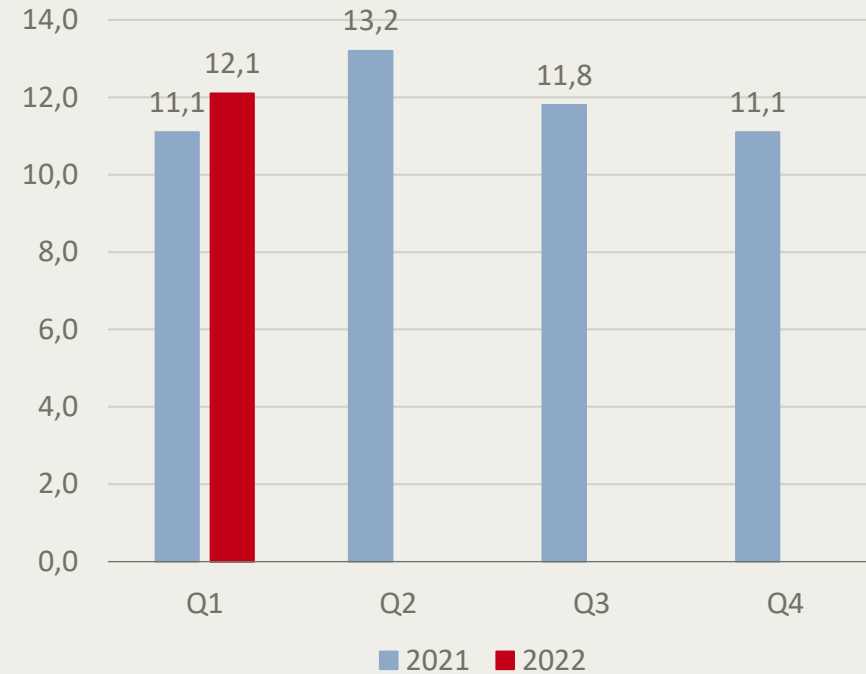
Milj. euroa



- Ensimmäisellä neljänneksellä kasvu oli erityisen vahvaa Suomessa, muiden maiden markkina-alueella, muissa Euroopan maissa ja Pohjois-Amerikassa.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 26,3 % ja oli 50,0 milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Oikaistu liikevoitto kasvoi 12,1 milj. euroon (11,1) ja oli 23,8 % (28,1) liikevaihdosta ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Kiramin luvut on konsolidoitu Harvian lukuihin 28.5.2021 lähtien ja Sauna-Euroxin 31.8.2021 lähtien.

TUOTTEITA KAIKKIIN KOLMEEN SAUNATYYPPIIN JA KAIKKIIN KULTTUUREIHIN



Monipuolinen tuotevalikoimamme
kattaa kaikki kolme saunatyyppiä
ja kaikki saunatarpeet
– niin kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.

HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA



Keskiostoksen arvon
kasvattaminen



Maantieteellinen
laajentuminen



Tuottavuuden
parantaminen

TALOUELLINEN KEHITYS

ARI VESTERINEN,
TALOUSJOHTAJA

HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	1-3/2022	1-3/2021	Muutos, %	1-12/2021
Liikevaihto	50,8	39,6	28,2 %	179,1
Oikaistu käyttökate *	13,7	12,3	11,0 %	53,1
% liikevaihdosta	27,0 %	31,1 %		29,7 %
Oikaistu liikevoitto *	12,1	11,1	8,7 %	47,3
% liikevaihdosta	23,8 %	28,1 %		26,4 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,50	0,44	13,0 %	1,80
Operatiivinen vapaa kassavirta	7,0	8,1	-14,3 %	20,4
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,9	-1,5	-35,1 %	-11,8
Nettovelka	41,3	26,9	53,9 %	43,8
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	0,8	0,7		0,8
Nettokäyttöpääoma	47,8	21,0	127,9 %	41,9
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	102,8 %	91,0 %		112,6 %
Omavaraisuusaste	43,7 %	44,2 %		42,4 %
Henkilöstö kauden lopussa	834**	686	21,6 %	824**

* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

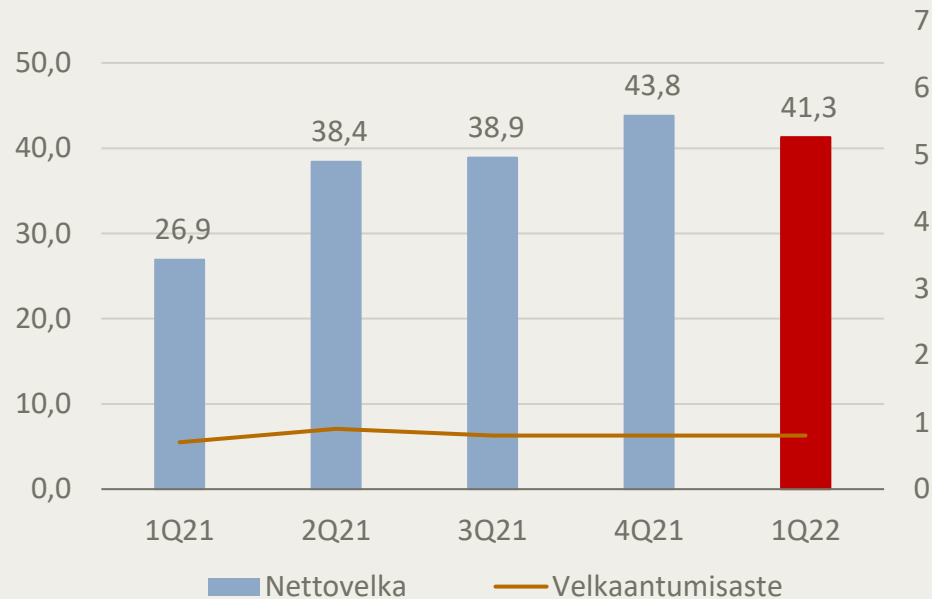
** Sisältää Kiramin ja Sauna-Euroxin henkilöstöt, jotka olivat 31.3.2022 yhteensä 69 henkilöä.

NETTORAHOITUSKULUT LASKIVAT



Nettovelka ja velkaantumisaste

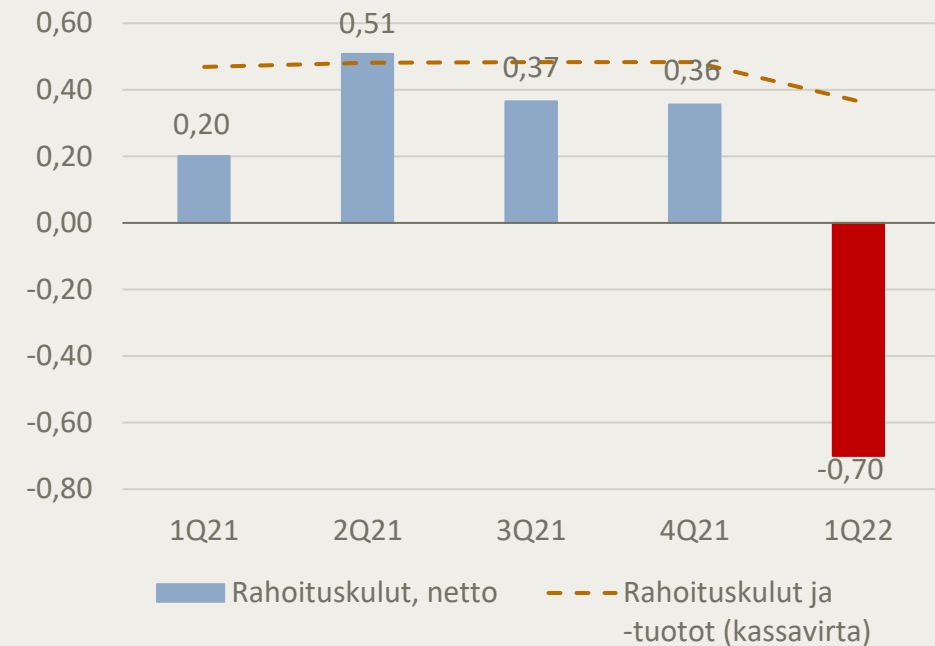
Milj. euroa



- Maaliskuun 2022 lopussa yhtiön nettovelka oli 41,3 milj. euroa (26,9). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 56,4 milj. euroa (56,4) ja vuokrasopimusvelkaa oli 2,8 milj. euroa (3,0). Rahavarat olivat 17,8 milj. euroa (32,5).
- Velkaantumisaste oli 0,8 (0,7).
- Nettovelka ei sisällä yrityskaupoista aiheutuneita vähemmistön lunastusvelkoja ja lisäkauppahintavelkoja 22,2 milj. euroa. Mainitut velat huomioiden yhtiön velkaantumisaste olisi ollut 31.3.2022 1,2.

Rahoituskulut, netto

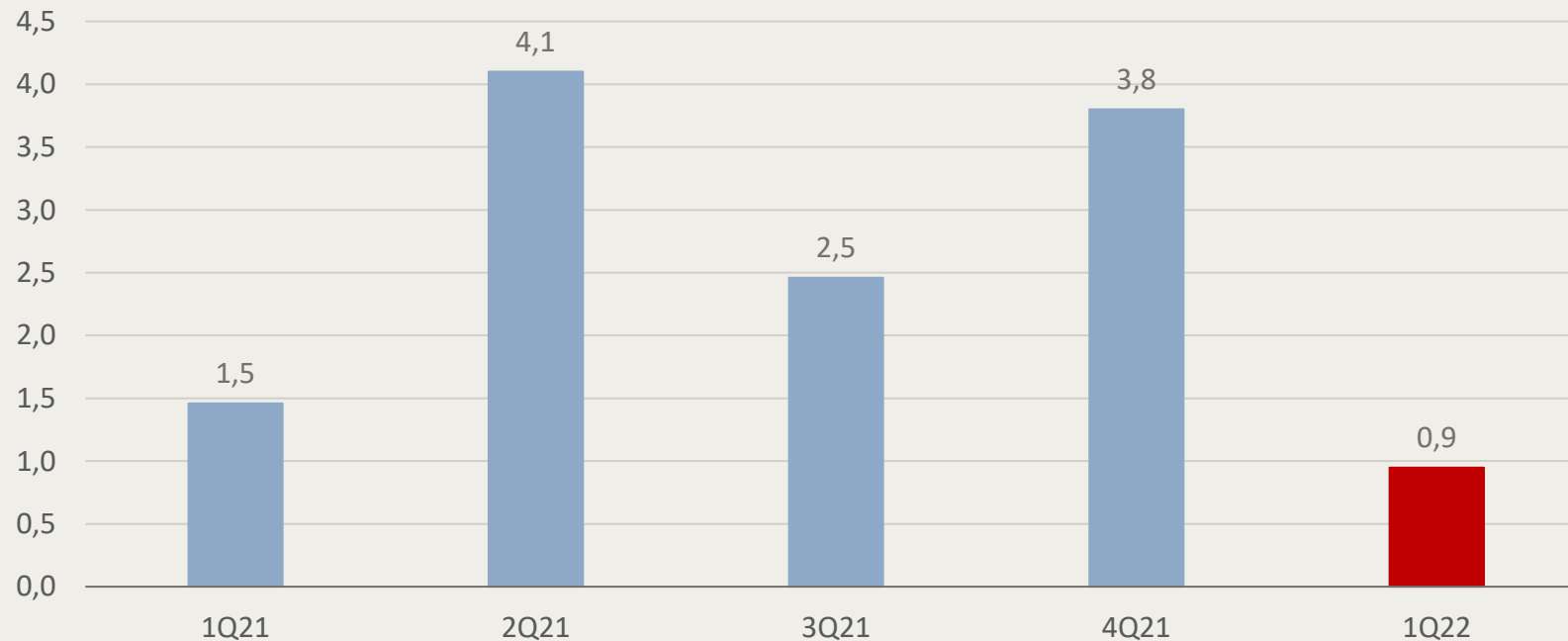
Milj. euroa



- Nettorahoituskulut olivat negatiiviset Harvian koronvaihtosopimuksen arvon muutoksen takia. Markkinakorot alkoivat nousta ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, mikä kasvatti koronvaihtovaihtosopimuksen käypää arvoa.
- Kassavirtaperusteiset rahoituskulut laskivat, sillä Harvia on neuvotellut lainansa ja luottolimiittinsä ehdot suotuisammiksi vuoden 2021 lopulla.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa

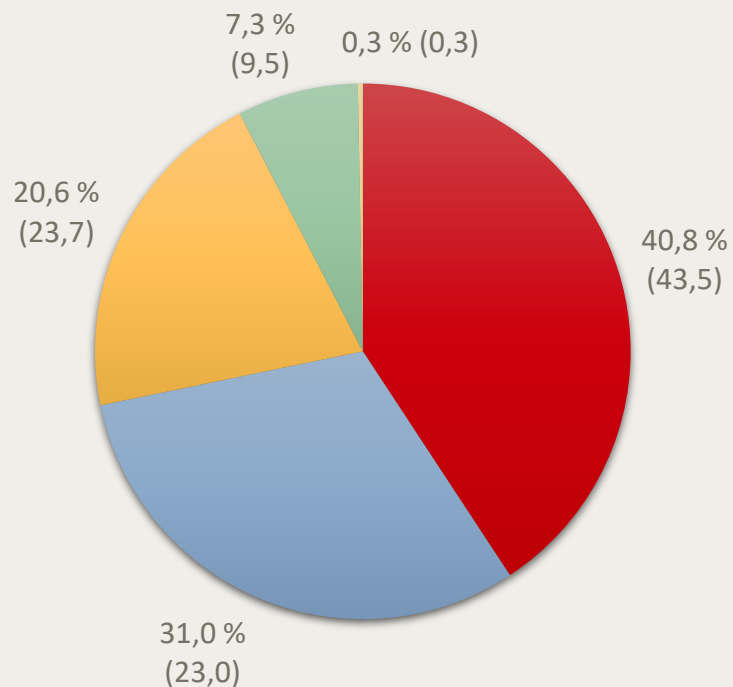


- Harvia teki katsauskaudella useita lisäinvestointeja tuotantokoneisiin Suomessa, Yhdysvalloissa, Kiinassa ja Romaniassa.
- Vuonna 2021 Harvia investoi uuden saunatehtaan avaamiseen USA:han, Länsi-Virginian Lewisburgiin, Muuramen tehtaan laajentamiseen ja tuotantokapasiteetin kasvattamiseen, Romanian saunatehtaan laajentamiseen ja Kiinan tehtaan koneisiin, Kiramin varasto- ja logistiikkakapasiteetin kasvattamiseen ja EOS:n Driedorfin tehtaan tuotantokoneiden uusimiseen.

HARVIAN OSAKKEENOMISTAJAT (31.3.2022)

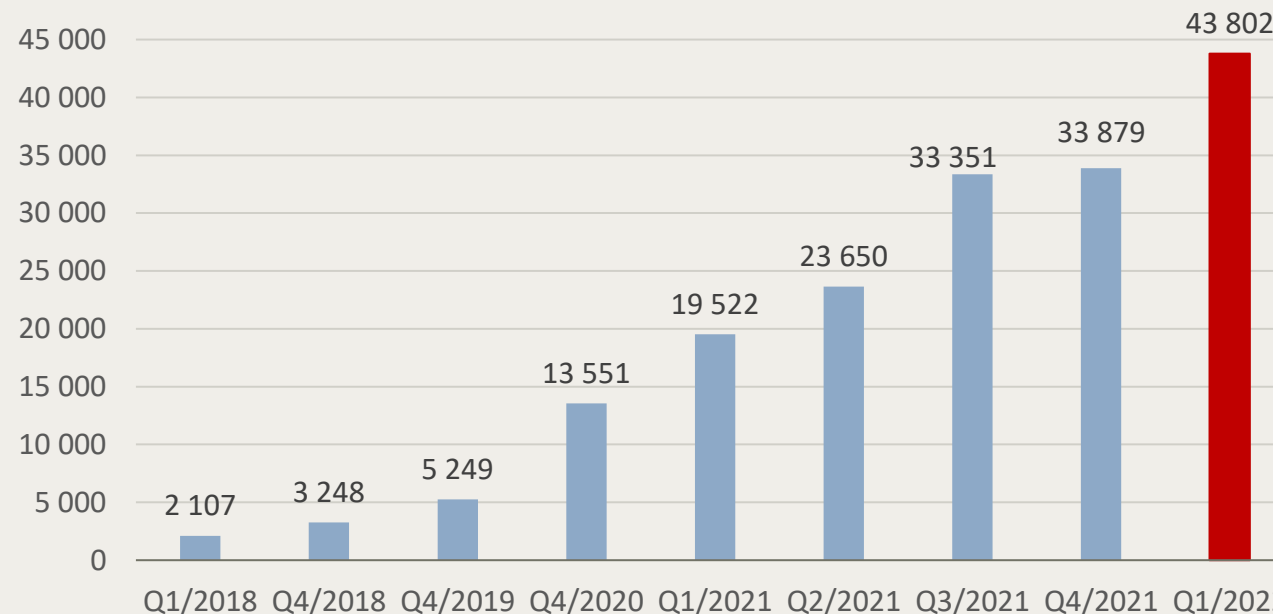


Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Maaliskuun 2022 lopussa osakkeenomistajia oli 43 802 (mukaan luettuina hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla on hallussaan yhteensä 51 057 omaa osaketta, jotka vastaavat 0,3 %:a yhtiön kaikista osakkeista. Osakkeet liittyvät yhtiön osakepohjaiseen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmään.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 5,4 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 31.3.2022 oli 679,5 miljoonaa euroa (575,8).

HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET

KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti*

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen**

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIIKKA

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna

* Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

** Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

OSINGONJAKO 0,60 EUROA OSAKKEELTA



Huhtikuussa 2022 pidetty yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,60 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.

Osinko maksetaan kahdessa erässä.

Ensimmäinen erä, 0,30 euroa osakkeelta, maksettiin 20.4.2022 osakkeenomistajille, jotka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 11.4.2022 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon.

Toinen erä, 0,30 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2022.

Q & A

Relaxing Moments



Natural Wellbeing

#healingwithheat