

Relaxing Moments



Natural Wellbeing

HARVIA OYJ

PUOLIVUOSIKATSAUS

TAMMI-KESÄKUUN 2022

STRATEGIAN TOTEUTTAMINEN KASVATTI MARKKINAOSUUTTA, NORMALISOITUVA KYSYNTÄ JA UKRAINAN SOTA VAIKUTTIVAT MYYNTIIN JA KANNATTAVUUTEEN

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

11.8.2022

#healingwithheat

Saunan suosio jatkoi kasvuaan, haastava ympäristö näkyi kuitenkin Q2:lla

- Venäjän hyökkäyksellä Ukrainaan suora ja epäsuora vaikutus, lisäksi COVID-19:n aiheuttama aikaistettu kysyntä ohi
- Laskeva myynti Saksassa ja sen viereisillä markkinoilla alensi koko liikevaihtoa
- Harvian markkinaosuus kasvoi edelleen ja lähes kaikki markkina-alueet jatkoivat kasvua
- Venäjän myyntiponnistelut suunnattu muille markkinoille
- Premium- ja ammattikäyttöön suunnatuissa tuotteissa vahva suoritus, alemman hintaluokan kiukaissa ja saunoissa heikentynyt kysyntä
- Saunojen kasvu jatkui vahvana, kylpytynnyreiden myynti laski

Kannattavuuspaineita markkinaympäristön ja myyntimixin seurauksena

- Odotettua heikompi myynti ja epäsuotuisa myyntimix painoivat kannattavuutta
- Saunojen vahva kasvu heikensi suhteellista kannattavuutta, vaikka absoluuttinen kate saunoissa korkea
- Venäjään liittyvien myyntisaamisten hitaampi kierto johti suurempaan alaskirjausvaraukseen
- Toimenpiteitä toteutettu kasvaneiden kustannusten kompensoimiseksi, täysi vaikutus näkyy H2:lla
- Markkinasentimentin ja kuluttajaluottamuksen epävarmuus heikentävät lyhyen aikavälin näkyvyyttä
- Energian saatavuus ja hinta voivat vaikuttaa kuluttajaluottamukseen ja saunan käyttötaajuuteen
- Pitkän aikavälin kasvunäkymät sauna- ja spa-markkinassa yhä muuttumattomat

Vahva operatiivinen suoritus vallitsevassa ympäristössä

- Haasteista huolimatta vahva suoritus Harvian tiimiltä
- Kulurakenne, toiminnot ja käyttöpääoma toimenpiteiden kohteena
- Pieniä lisäinvestointeja vuoden 2021 korkean investointitason jälkeen

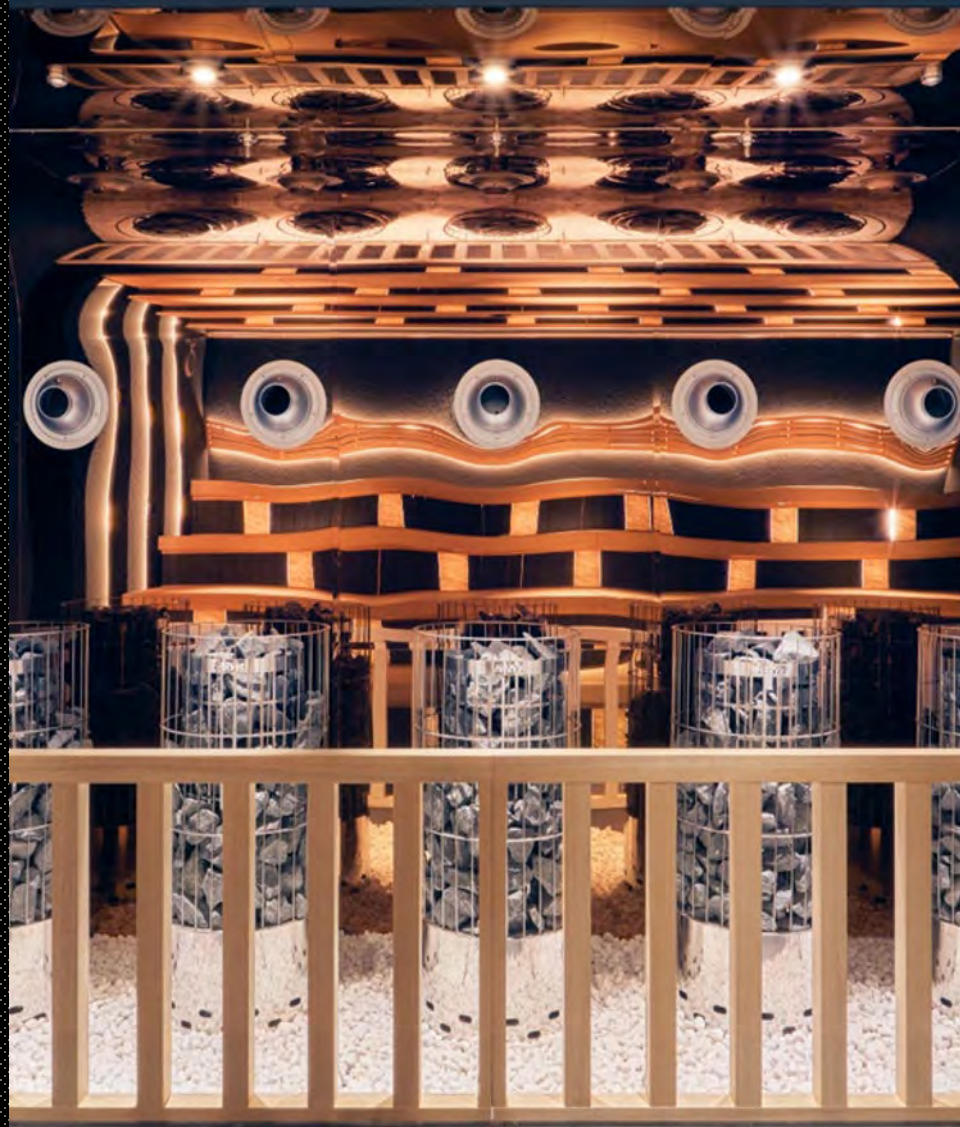


Q2: AIKAISTETTU KYSYNTÄ PÄÄTTYI



- **Liikevaihto** laski 1,7 % ja oli 46,0 milj. euroa (46,8) ennätyselliseen vertailukauteen verrattuna. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 5,4 % ja oli 44,3 milj. euroa. Organinen liikevaihto laski 9,3 %.
- **Liikevoitto** oli 8,7 milj. euroa (12,9) eli 19,0 % (27,5) liikevaihdosta.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 8,8 milj. euroa (13,2) eli 19,1 % (28,3) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 8,2 milj. euroa (18,5 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,40 euroa (0,49).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 2,1 milj. euroa (4,0). Nettokäyttöpääoma kasvoi toisen kvartaalin aikana.
- **Nettovelka** oli 47,2 milj. euroa (38,4) ja **velkaantumisaste** oli 0,9 (0,9).
- **Omavaraisuusaste** oli 44,4 % (39,3).

H1: VAKAA OPERATIIVINEN SUORITUS NOPEASTI MUUTTUVASSA TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ



- **Liikevaihto** kasvoi 12,0 % ja oli 96,8 milj. euroa (86,5). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 9,1 % ja oli 94,3 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihto kasvoi 3,2%.
- **Liikevoitto** oli 20,8 milj. euroa (23,9) eli 21,5 % (27,7) liikevaihdosta.
- **Oikaistu liikevoitto** laski 20,9 milj. euroon (24,4) ja oli 21,6 % (28,2) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 19,9 milj. euroa (21,1 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,89 euroa (0,93).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 9,1 milj. euroa (12,2). Nettokäyttöpääoma kasvoi vuoden 2021 loppuun verrattuna.
- **Nettovelka** oli 47,2 milj. euroa (38,4) ja **velkaantumisaste** oli 0,9 (0,9).
- **Omavaraisuusaste** oli 44,4 % (39,3).

SYSTEMAATTISTA STRATEGIAN TOTEUTTAMISTA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen

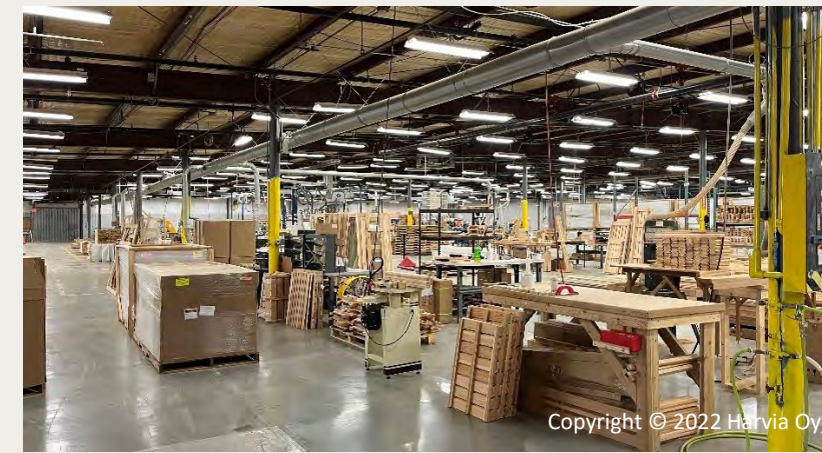
- Saunojen myynti kasvoi vahvasti tukien koko myynnin tulosta.
- Premium- ja ammattikäyttöön tarkoitettujen kiukaiden ja lisävarusteiden myynti jatkui vakaana.
- Ammattilaiskanava palaamassa vahvasti COVID-19-vaikutusten jälkeen.

Maantieteellinen laajentuminen

- Kasvua useimmilla markkina-alueilla: Yhdysvalloissa, Suomessa, muissa Pohjoismaissa, Aasiassa ja arabimaissa.
- Japanissa systemaattinen laajentuminen ja hyvä yhteistyö kumppanin kanssa jatkuvat.
- EOS:n lanseeraukset etenevät Suomessa ja muissa Pohjoismaissa, Yhdysvalloissa saatu tuotehyväksynät keskeisimmälle tarjoomalle.

Tuottavuuden kehittäminen ja kapasiteetin kasvattaminen

- Harvia pystynyt sopeuttamaan toimintansa hiipuvaan aikaistettuun kysyntään ja haastavaan markkinaympäristöön.
- Vain pieniä lisäinvestointeja vuoden 2021 suurten investointien ja kapasiteetin laajentamisen jälkeen.
- Lewisburgin tuotantolaitos Yhdysvalloissa pystynyt vastaamaan hyvin jatkuneeseen vahvaan kysyntään Pohjois-Amerikassa.



YRITYSOSTOT TUKIVAT HARVIAN KASVUA JA STRATEGIAA ENSIMMÄISELLÄ VUOSIPUOLISKOLLA

- Epäorgaaninen liikevaihdon kasvu oli 7,6 miljoonaa euroa, mikä toi 8,8 %:n myönteisen vaikutuksen Harvian liikevaihdon kasvuun ensimmäisellä vuosipuoliskolla.
- Kiramin ja Sauna-Euroxin integraatio sujunut ongelmitta, molemmat yritykset toimivat hyvin osana Harvia Groupia.

KIRAMI

- Ostettiin toukokuussa 2021.
- Pohjoismaiden johtava kylpytynnyrivalmistaja ja puulämmitteisten kylpytynnyreiden edelläkävijä kansainvälisesti – perustettu 2001.



SAUNA-EUROX

- Ostettiin elokuussa 2021.
- Yksi maailman suurimmista turvallisten ja kestävien kiuaskivien toimittajista ammattilaisten ja kuluttajien tarpeisiin.



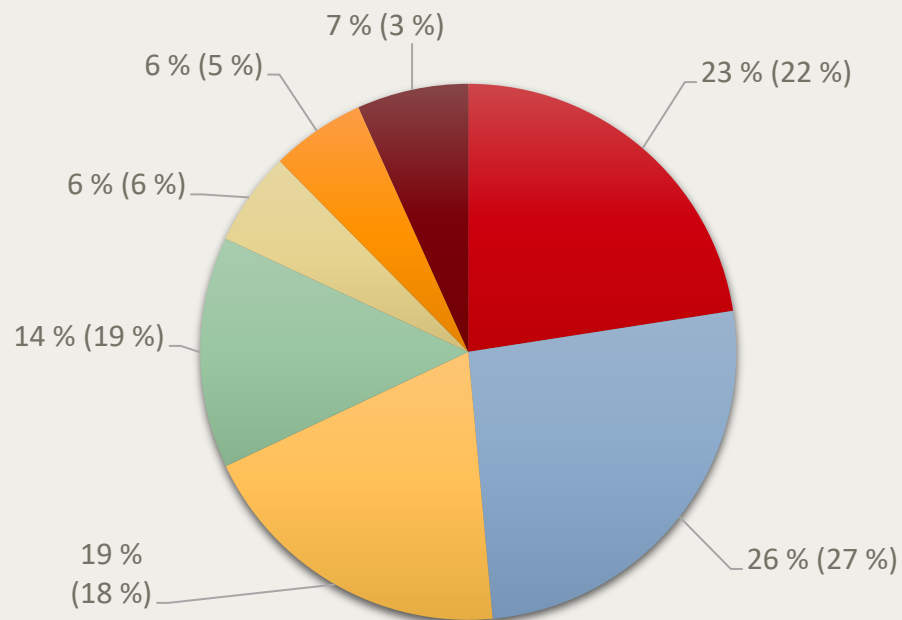
UKRAINAN SODAN VAIKUTUKSET



- Venäjän hyökkäys Ukrainaan on vaikuttanut Harviaan suoraan Venäjällä, Ukrainassa ja niihin liittyvillä markkinoilla sekä epäsuorasti muuttuneena markkinaympäristönä.
- Sodan epäsuorat vaikutukset ovat nähtävissä korkeampina raaka-aineiden hintoina, inflaationa ja alentuneena kuluttajaluottamuksena, mutta vaikutukset liittyvät lähinnä Euroopan markkinoihin.
- Harvia keskeytti liiketoiminnan Venäjällä maaliskuun alussa. EOS Russia on saattamassa loppuun vahvaa käynnissä olevien ja ennakkoon maksettujen projektien kantaansa. Kaikki venäläisten toimittajien komponentit on siirretty joko omaan tuotantoon tai Harvian kumppaneille Suomessa.
- Venäjän osuus Harvia-konsernin liikevaihdosta oli 6,4 prosenttia vuonna 2021 (11,5 miljoonaa euroa). Vuoden 2022 ensimmäisellä vuosipuoliskolla Venäjän liikevaihto saavutti vertailukauden tason johtuen EOS Russian projekteista.
- Harvialla ei ole Venäjällä tuotantolaitosta, mutta sillä on maassa muita omaisuuseriä ja 26 työntekijää.
- Venäjään liittyvien myyntisaatavien hidastunut kiertäminen johti kasvaneeseen Venäjän myyntisaamisten alaskirjausvaraukseen vuoden 2022 toisella neljänneksellä.
- Harvia seuraa erittäin tarkasti tilanteen kehittymistä sekä sen mahdollisia vaikutuksia yhtiöön.

Q2: LIIKEVAIHTO LASKI 1,7 % ENNÄTYKSELLISEEN VERTAILUKAUTEEN NÄHDEN

Liikevaihto markkina-alueittain, %

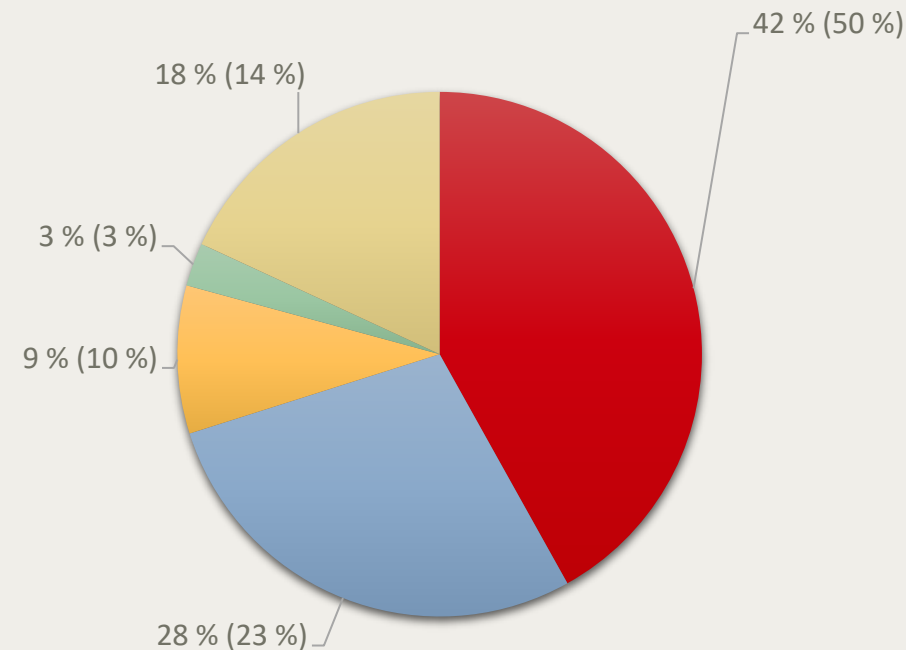


- Suomi
- Pohjois-Amerikka
- Venäjä
- Muut maat*
- Muut Euroopan maat
- Saksa
- Muut Pohjoismaat

- Liikevaihto laski 1,7 % ja oli 46,0 milj. euroa (46,8).
- Liikevaihto kasvoi muissa Pohjoismaissa, Pohjois-Amerikassa, Suomessa ja erityisesti muissa maissa.

* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



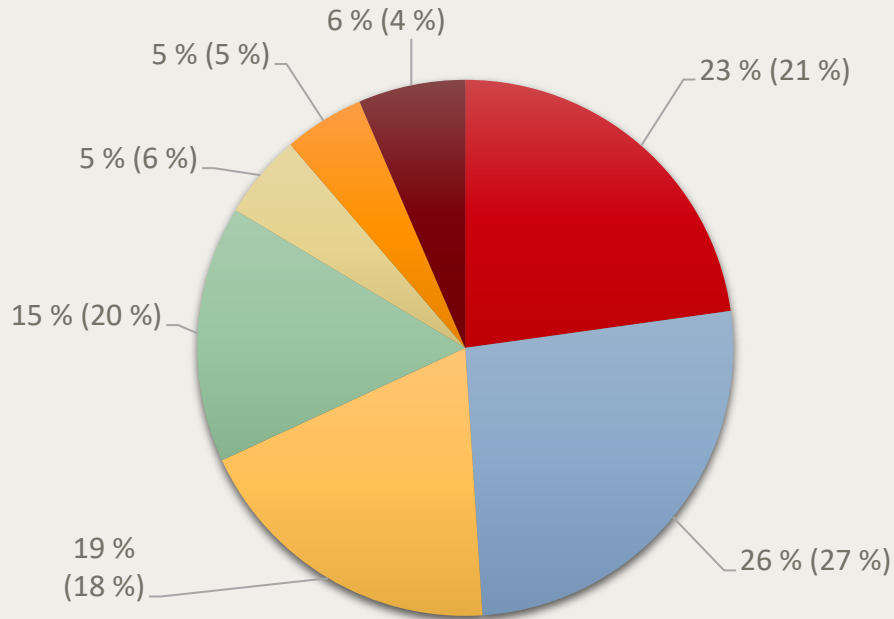
- Kiukaat
- Saunat ja kylpytynnyrit
- Ohjauskeskukset
- Höyrygeneraattorit
- Varaosat, palvelut ja muut

- Liikevaihto kasvoi saunoissa ja muissa tuoteryhmissä toisella neljänneksellä.
- Kiukaiden liikevaihto laski kaikilla päämarkkinoilla, erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa.

H1: SAUNOJEN MYYNNIN VAHVA KEHITYS AJURINA LIIKEVAIHDON 12,0 % KASVULLE



Liikevaihto markkina-alueittain, %

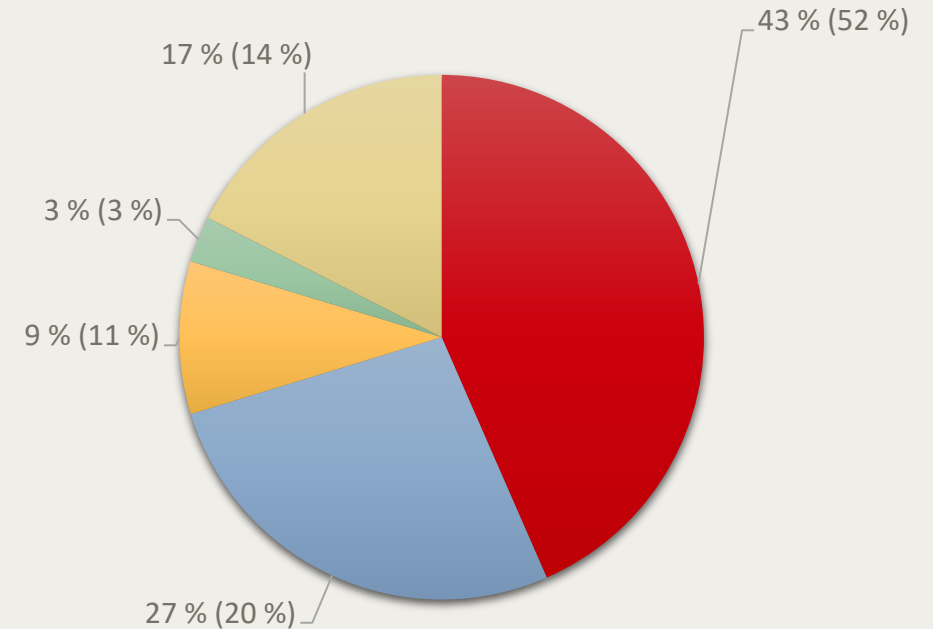


- Suomi
- Pohjois-Amerikka
- Venäjä
- Muut maat*
- Muut Euroopan maat
- Saksa
- Muut Pohjoismaat

- Liikevaihto kasvoi 12,0 % ja oli 96,8 milj. euroa (86,5).
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, Suomessa, muissa Pohjoismaissa, muissa Euroopan maissa ja erityisesti muissa maissa.

* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Kiukaat
- Saunat ja kylpytynnyrit
- Ohjauskeskukset
- Höyrygeneraattorit
- Varaosat, palvelut ja muut

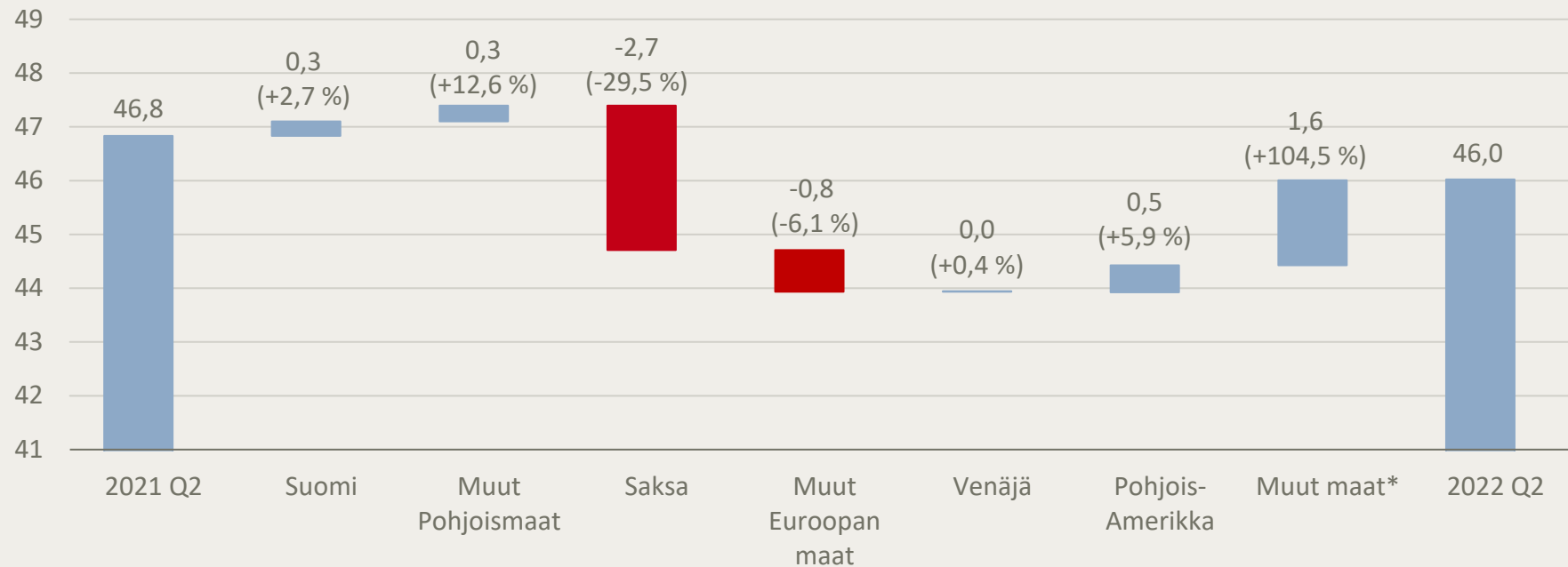
- Liikevaihto kasvoi erityisesti saunoissa ja muissa tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti kehittyi positiivisesti Suomessa ja muissa maissa, mutta erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa myynti laski selvästi.

Q2 2022: LIIKEVAIHTO LASKI 1,7 %



Liikevaihto markkina-alueittain 4–6/2021 vs. 4–6/2022

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihto laski 9,3 %.
- Kysyntä laski Saksassa ja muissa Keski-Euroopan maissa.
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, Suomessa, muissa Pohjoismaissa ja erityisesti muissa maissa.

- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 5,4 % ja oli 44,3 milj. euroa. Vertailuun vaikuttavat laskennalliset valuuttakurssivaikutukset johtuivat pääasiassa Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta.
- Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi Aasiasta ja arabimaista.

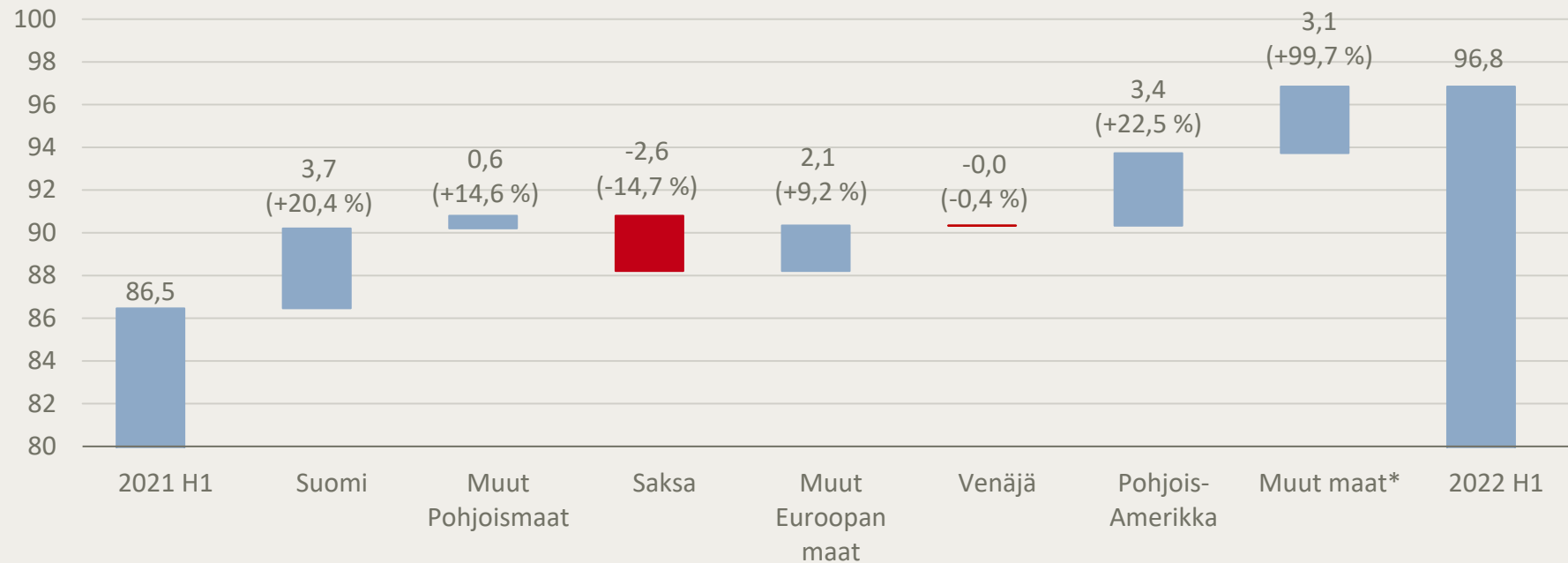
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

H1 2022: LIIKEVAIHTO KASVOI 12,0 %



Liikevaihto markkina-alueittain 1–6/2021 vs. 1–6/2022

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihto kasvoi 3,2 %.
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, Suomessa, muissa Pohjoismaissa ja erityisesti muissa maissa.
- Liikevaihto laski Saksassa 14,7 %.

- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 9,1 % ja oli 94,3 milj. euroa. Vertailuun vaikuttavat laskennalliset valuuttakurssivaikutukset johtuivat pääasiassa Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta.
- Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi Aasiasta ja arabimaista.

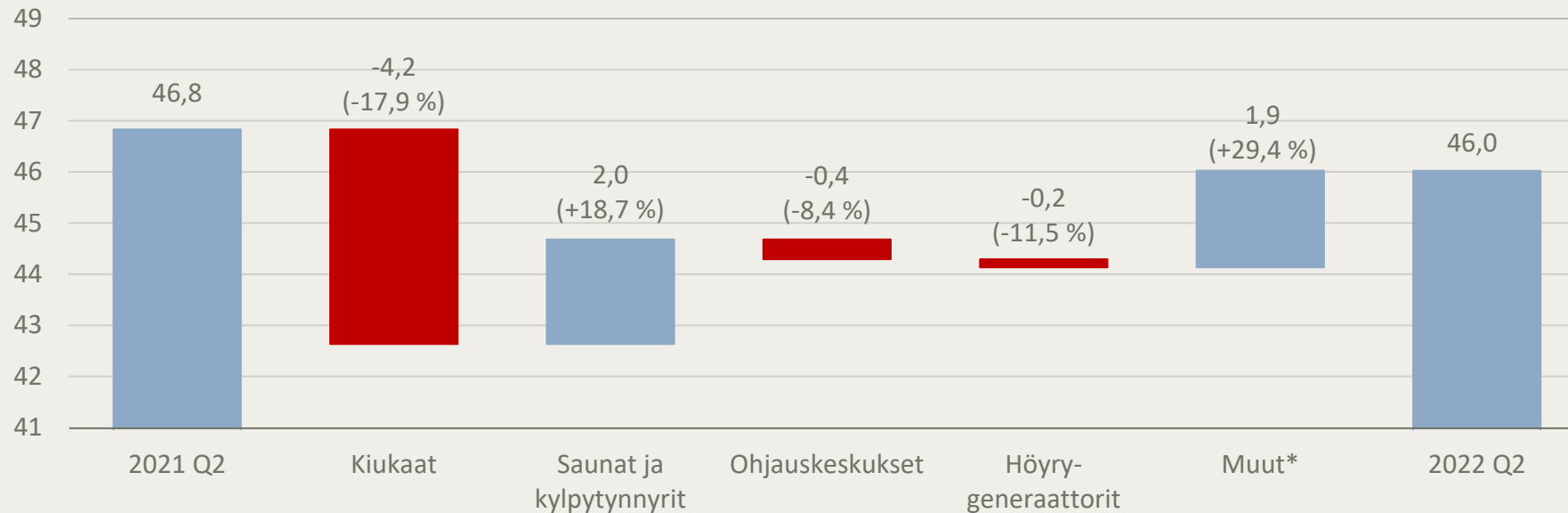
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Q2 2022: KIUKAIDEN MYYNTI LASKI 17,9 %



Liikevaihto tuoteryhmittäin 4–6/2021 vs. 4–6/2022

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa saunojen ja kylpytynnyrien tuoteryhmässä.
- Kiukaiden myynti kehittyi positiivisesti Suomessa ja muissa maissa, mutta erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa myynti laski selvästi.
- Muiden tuoteryhmien, varaosien ja palveluiden liikevaihto kehittyi erittäin hyvin erityisesti kiuaskivissä.

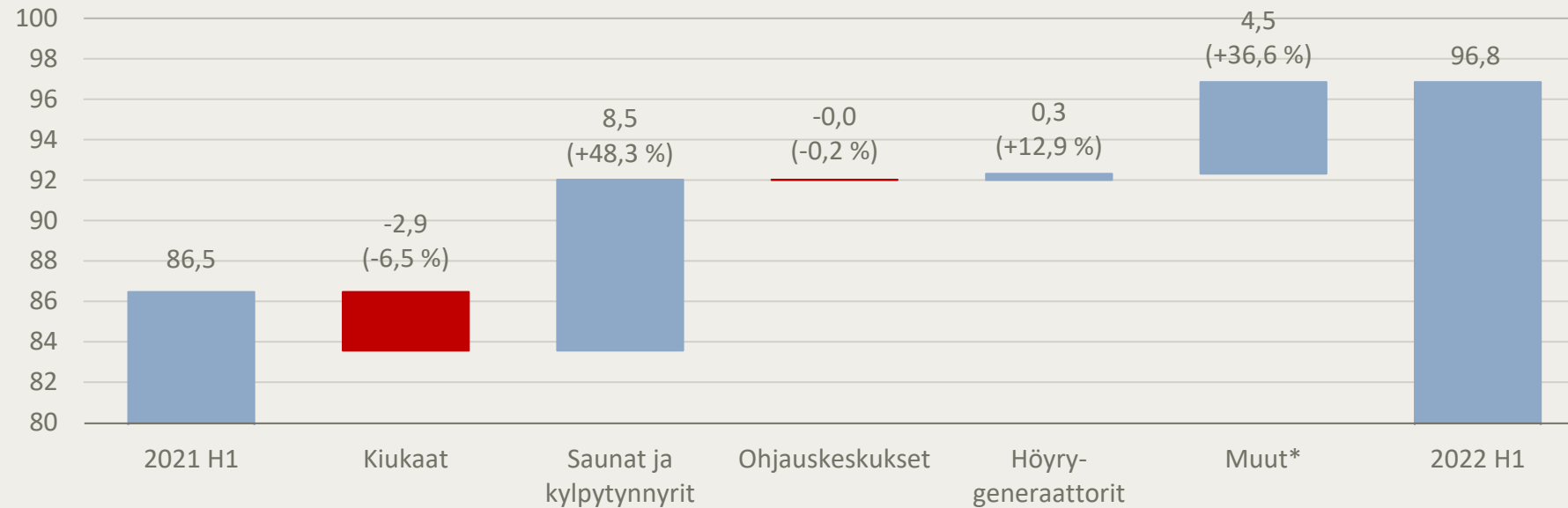
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

H1 2022: SAUNAT LIIKEVAIHDON KASVUN AJURINA



Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–6/2021 vs. 1–6/2022

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu oli erityisen vahvaa saunojen ja kylpytynnyrien tuoteryhmässä.
- Kiukaiden myynti kehittyi positiivisesti Suomessa ja muissa maissa, mutta erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa myynti laski selvästi.
- Muiden tuoteryhmien, varaosien ja palveluiden liikevaihto kehittyi erittäin hyvin erityisesti kiuaskivissä.

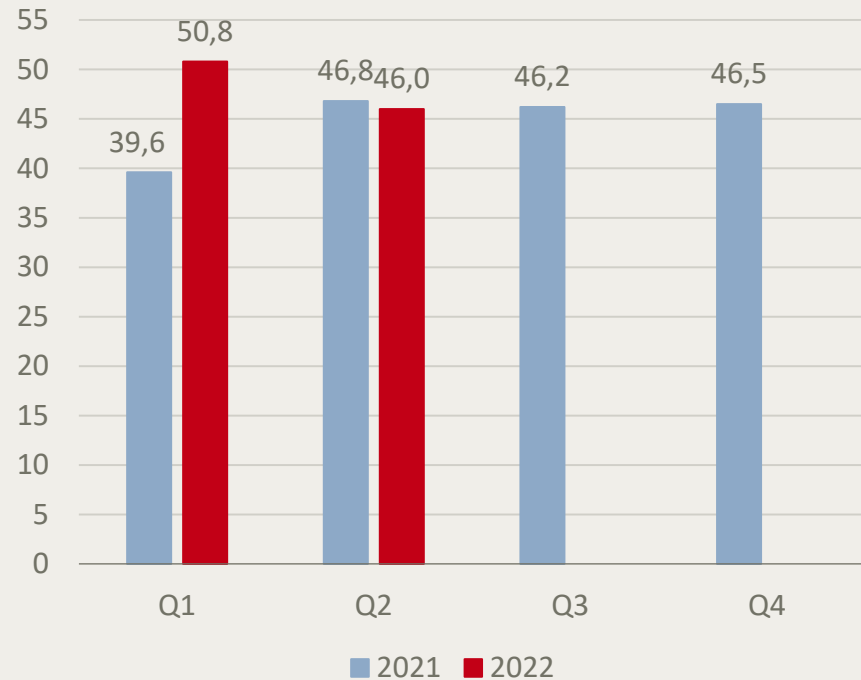
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



Liikevaihto

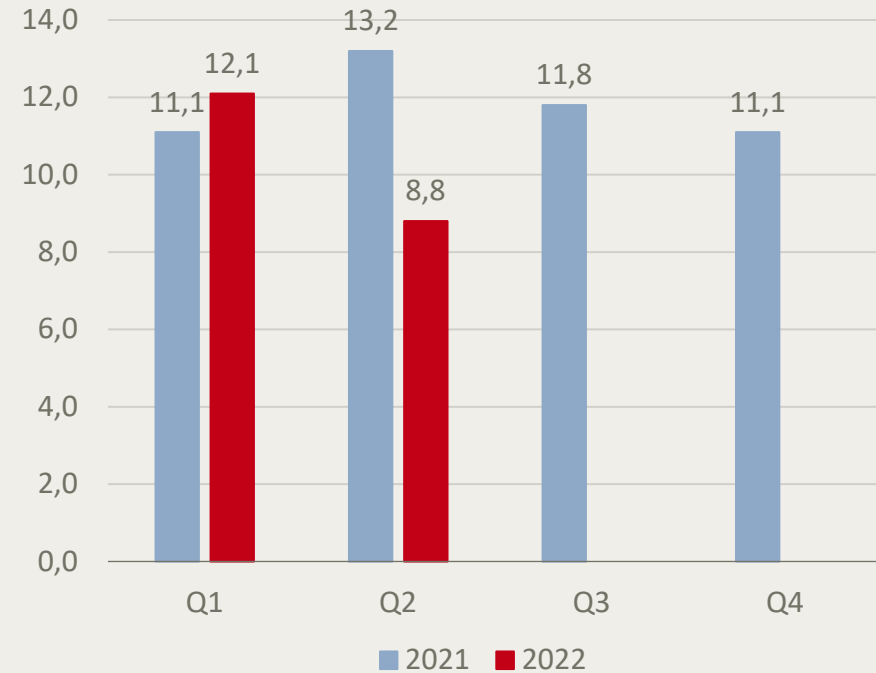
Milj. euroa



- Toisella neljänneksellä liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, Suomessa, muissa Pohjoismaissa ja erityisesti muissa maissa.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 5,4 % ja oli 44,3 milj. euroa toisella vuosineljänneksellä.

Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Oikaistu liikevoitto laski 8,8 milj. euroon (13,2) ja oli 19,1 % (28,3) liikevaihdosta toisella vuosineljänneksellä.

Kiramin luvut on konsolidoitu Harvian lukuihin 28.5.2021 lähtien ja Sauna-Euroxin 31.8.2021 lähtien.

TUOTTEITA KAIKKIIN KOLMEEN SAUNATYYPPIIN JA KAIKKIIN KULTTUUREIHIN



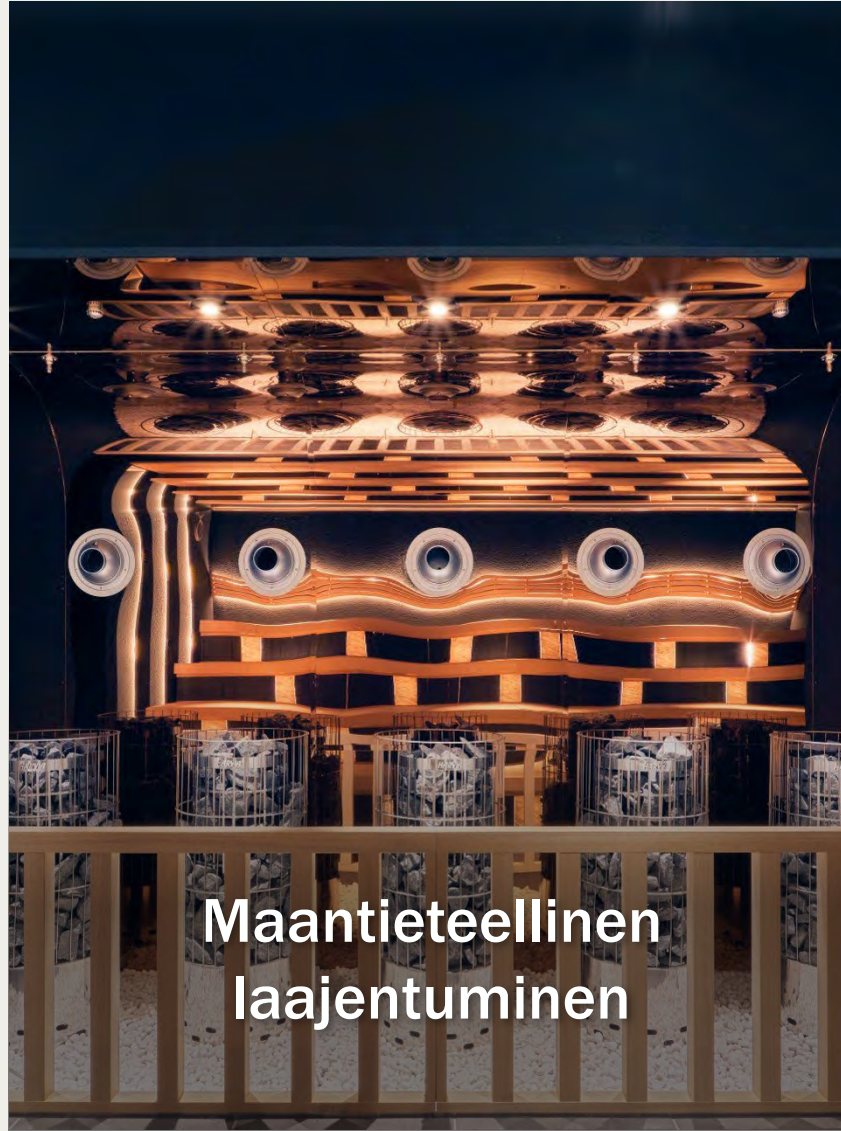
Monipuolinen tuotevalikoimamme
kattaa kaikki kolme saunatyyppiä
ja kaikki saunatarpeet
– niin kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.



HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen



Maantieteellinen laajentuminen



Tuottavuuden parantaminen

H1:N JÄLKEISET TAPAHTUMAT: HARVIA OSTI LOPUT EOS GROUPIN SAKSAN TOIMINTOJEN OSAKKEISTA



- Harvia osti 27. heinäkuuta 21,4%:n vähemmistöosuuden EOS Groupin Saksan toiminnoista EOS Groupin toimitusjohtaja Rainer Kunzilta 19,0 miljoonan euron hintaan. Harvia omistaa kaupan toteutumisen jälkeen 100 % EOS Groupin Saksan toiminnoista.
- Kauppa toteutettiin maaliskuussa 2020 allekirjoitetun osakassopimuksen mukaisesti. Harvia osti tuolloin enemmistön EOS Groupin osakekannasta.
- Hinta perustuu samaan käyttökatekertoimeen, joka on määritetty osakassopimuksessa ja jota käytettiin alkuperäisessä kaupassa. Täten hinta heijastaa suoraan EOS Groupin kaupan jälkeistä käyttökateen parantumista.
- EOS Groupin liikevaihto on kasvanut Saksan toimintojen vahvan suorituksen ansiosta vuoden 2019 17,3 miljoonasta eurosta 29,5 miljoonaan euroon vuoden 2022 toukokuun lopussa päättyneen 12 kuukauden ajanjakson aikana. Samanaikaisesti EOS Groupin ja sen Saksan toimintojen suhteellinen kannattavuus on parantunut huomattavasti.
- Yritysosto rahoitettiin pitkäaikaisella korollisella velalla.
- Kaupan jälkeen Kunz jatkaa EOS Groupin toimitusjohtajana ja Harvian johtoryhmän jäsenenä. Hän aikoo lisätä omistustaan Harviassa.
- Kaupalla ei ole vaikutusta Harvian omistukseen EOS:n Venäjän toiminnoissa, joista Harvia omistaa 80,0 %.

HARVIA

Sauna & Spa

TALOUELLINEN KEHITYS

ARI VESTERINEN,
TALOUSJOHTAJA

HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	4-6/2022	4-6/2021	Muutos,%	1-6/2022	1-6/2021	Muutos,%	1-12/2021
Liikevaihto	46,0	46,8	-1,7 %	96,8	86,5	12,0 %	179,1
Oikaistu käyttökate *	10,4	14,6	-28,6 %	24,1	27,0	-10,5 %	53,1
% liikevaihdosta	22,7 %	31,2 %		24,9 %	31,2 %		29,7 %
Oikaistu liikevoitto *	8,8	13,2	-33,5 %	20,9	24,4	-14,3 %	47,3
% liikevaihdosta	19,1 %	28,3 %		21,6 %	28,2 %		26,4 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,40	0,49	-18,2 %	0,89	0,93	-3,5 %	1,8
Operatiivinen vapaa kassavirta	2,1	4,0	-48,7 %	9,1	12,2	-25,7 %	20,4
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,2	-4,1	-71,3 %	-2,1	-5,5	-61,8 %	-11,8
Nettovelka	47,2	38,4	22,9 %	47,2	38,4	22,9 %	43,8
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	0,9	0,9		0,9	0,9		0,8
Nettokäyttöpääoma	55,8	29,5	89,0 %	55,8	29,5	89,0 %	41,9
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	80,9 %	103,4 %		80,9 %	103,4 %		112,6 %
Omavaraisuusaste	44,4 %	39,3 %		44,4 %	39,3 %		42,4 %
Henkilöstö kauden lopussa	821	822	-0,1 %	821	822	-0,1 %	824

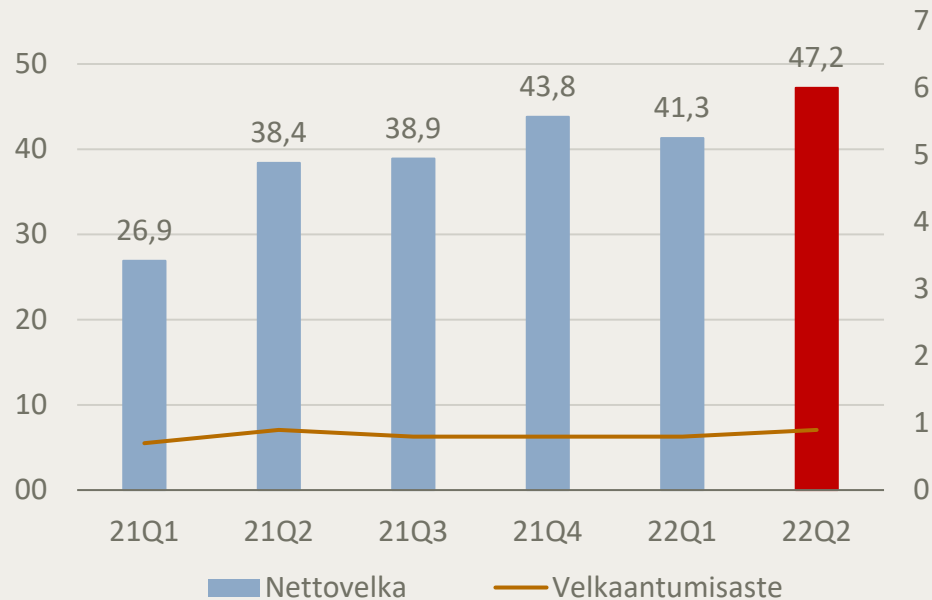
* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

NETTORAHOITUSKULUT LASKIVAT



Nettovelka ja velkaantumisaste

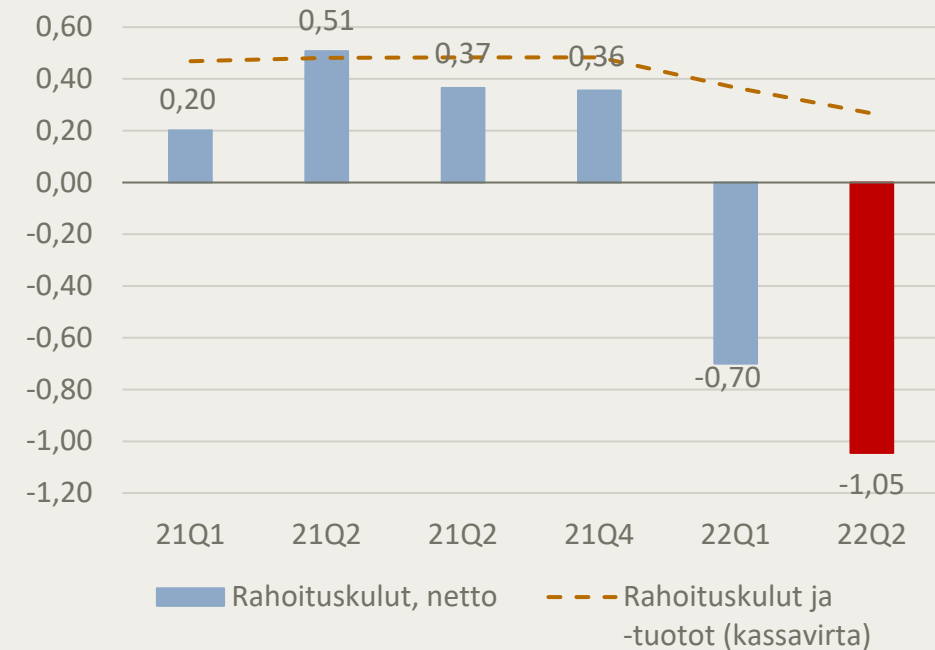
Milj. euroa



- Kesäkuun 2022 lopussa yhtiön nettovelka oli 47,2 milj. euroa (38,4). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 60,4 milj. euroa (56,8) ja vuokrasopimusvelkaa oli 2,8 milj. euroa (3,0). Rahavarat olivat 16,0 milj. euroa (21,4).
- Velkaantumisaste oli 0,9 (0,9).
- Nettovelka ei sisällä yrityskaupoista aiheutuneita vähemmistön lunastusvelkoja ja lisäkauppahintavelkoja.

Rahoituskulut, netto

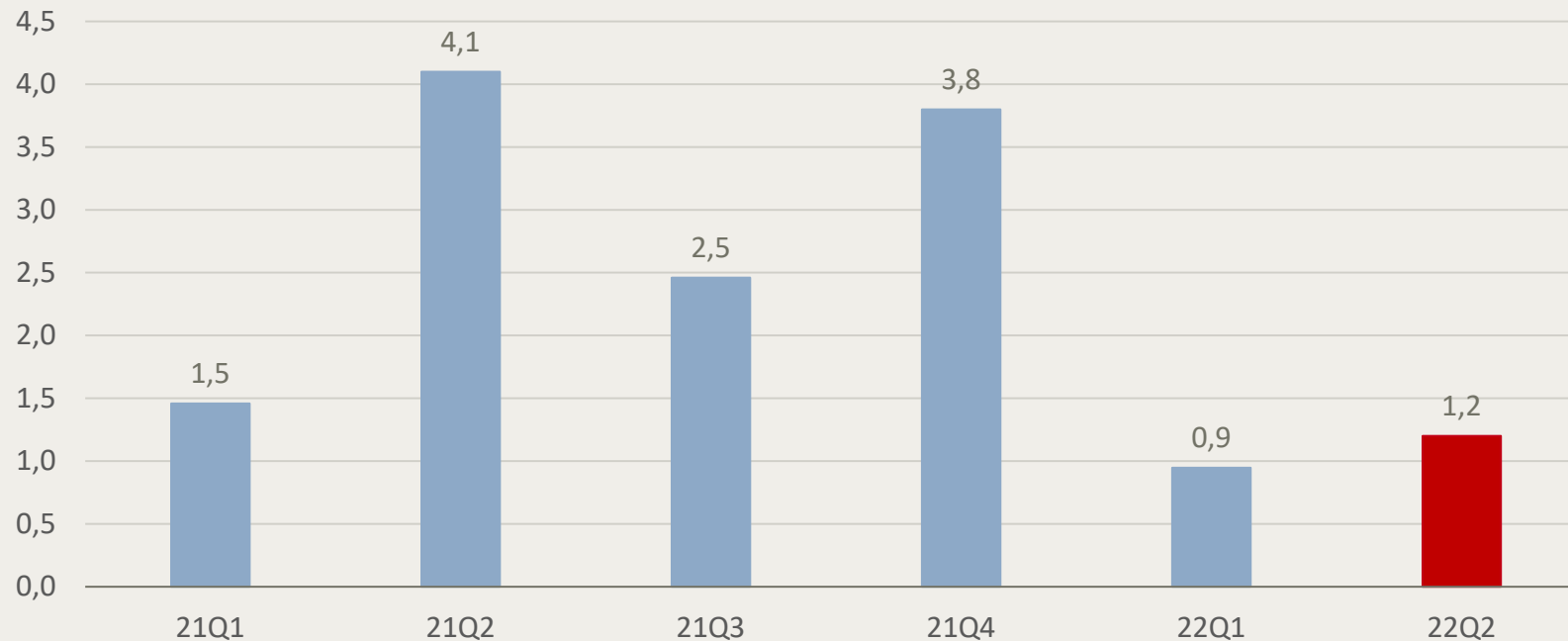
Milj. euroa



- Nettorahoituskulut olivat negatiiviset Harvian koronvaihtosopimuksen arvon muutoksen takia. Markkinakorot nousivat ensimmäisen vuosipuoliskon aikana, mikä kasvatti koronvaihtovaihtosopimuksen käypää arvoa.
- Kassavirtaperusteiset rahoituskulut laskivat, sillä Harvia neuvotteli lainansa ja luottolimiittinsä ehdot suotuisammiksi vuoden 2021 lopulla.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa

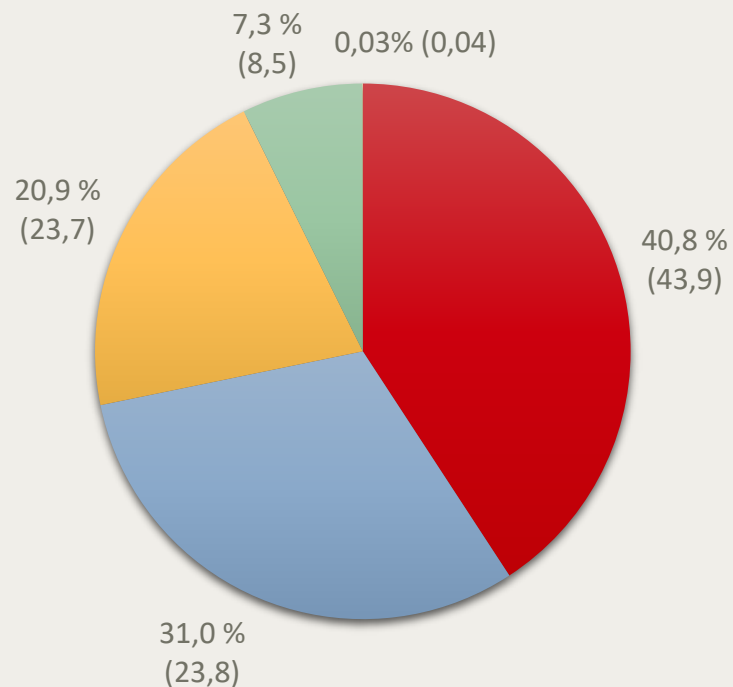


- Harvia teki katsauskaudella jonkin verran lisäinvestointeja tuotantokoneisiin ja tuotantolaitoksiinsa Suomessa, Pohjois-Amerikassa, Kiinassa ja Romaniassa.
- Vuonna 2021 Harvia investoi uuden saunatehtaan avaamiseen USA:han, Länsi-Virginian Lewisburgiin, Muuramen tehtaan laajentamiseen ja tuotantokapasiteetin kasvattamiseen, Romanian saunatehtaan laajentamiseen ja Kiinan tehtaan koneisiin, Kiramin varasto- ja logistiikkakapasiteetin kasvattamiseen, EOS:n Driedorfin tehtaan tuotantokoneiden uusimiseen sekä Muuramen tehtaan sisäisen logistiikan parantamiseen.

HARVIAN OSAKKEENOMISTAJAT (30.6.2022)

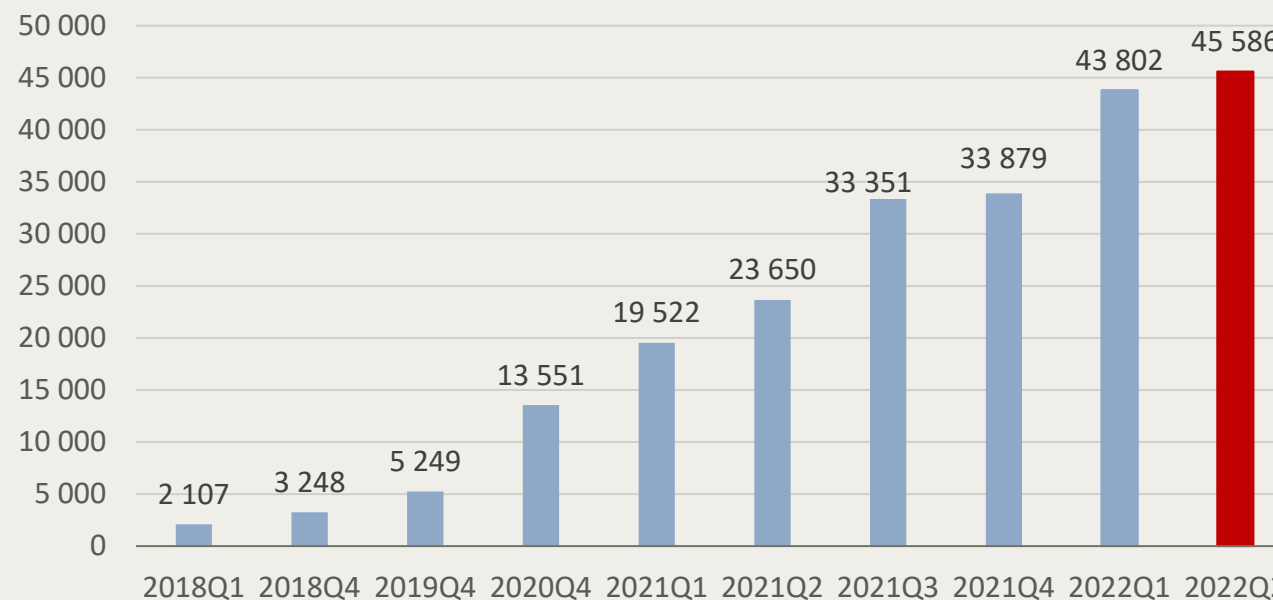


Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Kesäkuun 2022 lopussa osakkeenomistajia oli 45 586 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 5 074 yhtiön osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvää omaa osaketta, jotka vastaavat 0,03 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 5,5 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 30.6.2022 oli 505,7 miljoonaa euroa (953,4).

HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET



KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti*

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen**

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna

* Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

** Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



OSINGONJAKO 0,60 EUROA OSAKKEELTA



Huhtikuussa 2022 pidetty yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,60 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.

Osinko maksetaan kahdessa erässä.

Ensimmäinen erä, 0,30 euroa osakkeelta, maksettiin 20.4.2022 osakkeenomistajille, jotka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 11.4.2022 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon.

Toinen erä, 0,30 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2022.

Q & A

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

#healingwithheat