

Relaxing Moments



Natural Wellbeing

HARVIA OYJ OSAVUOSIKATSAUS

TAMMI–SYYSKUU 2022

MARKKINAOLosuhteet vaikuttivat sekä
liikevaihtoon että kannattavuuteen

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

3.11.2022



Harvia jatkoi markkinaosuuden kasvattamista haastavassa markkinaympäristössä

- Venäjän hyökkäyssodan vaikutukset nähtävissä kuluttajaluottamuksessa ja energiassa, etenkin Euroopan sauna- ja spa-markkinalla
- Myynnin lasku kaikilla Euroopan päämarkkinoilla alensi kokonaisliikevaihtoa
- Vahva kasvu jatkui Pohjois-Amerikassa ja Muissa maissa
- Kaikkien tuoteryhmien myynti laski, mutta ammatti- ja premium-segmentit lähellä normaalia
- Suurin lasku alemman hintaluokan kiukaissa ja kylpytynnyreissä, saunojen ja premium-tuotteiden kysyntä vakaampaa
- Harvian suhteellinen asema tärkeimmillä markkina-alueilla vahvistui edelleen

Toimenpiteitä tehty kannattavuuden eteen

- Laskeva liikevaihto alensi kokonaiskannattavuutta
- Kohonneet materiaali- ja logistiikkakustannukset huomioitu hinnoittelussa täysimääräisesti
- Kustannusrakenteeseen, kapasiteettiin ja nettokäyttöpääomaan kohdistuneiden toimenpiteiden tulokset alkavat erottua, mutta eivät ole vielä kokonaan näkyvissä
- Päivittäiset operatiot ja Harvian tiimi sopeutuneet hyvin muuttuviin olosuhteisiin

Jatkotoimenpiteet käynnissä, markkinan pitkän aikavälin kasvunäkymät ennallaan

- Kasvava markkinaepävarmuus ja heikentyvä kuluttajaluottamus pitävät lyhyen aikavälin näkyvyyden heikkona
- Kulurakenteeseen ja nettokäyttöpääomaan vaikuttavia lisätoimenpiteitä tehty ja käynnissä
- Vain pieniä lisäinvestointeja vuoden 2021 useiden suurten investointien jälkeen
- Tehostettuja toimenpiteitä premium- ja ammattimarkkinassa sekä uudemmilla saunamarkkinoilla
- Globaalin sauna- ja spa-markkinan pitkän aikavälin kasvunäkymät ja potentiaali muuttumattomia

Metsä Spa, Tokio, Japani



Q3 2022: LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS LASKIVAT



- **Liikevaihto** laski 18,9 % ja oli 37,4 milj. euroa (46,2) vertailukauteen verrattuna. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 23,3 % ja oli 35,4 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -19,6 %.
- **Liikevoitto** oli 7,3 milj. euroa (11,6) eli 19,5 % (25,1) liikevaihdosta.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 7,6 milj. euroa (11,8) eli 20,4 % (25,5) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 7,1 milj. euroa (20,0 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,34 euroa (0,44).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 9,8 milj. euroa (4,4).
- **Nettovelka** oli 60,1 milj. euroa (38,9) ja **velkaantumisaste** oli 1,3 (0,8).
- **Omavaraisuusaste** oli 44,9 % (41,4).



1-9/2022: VAKAA OPERATIIVINEN SUORITUS HAASTAVASSA TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ

- **Liikevaihto** kasvoi 1,2 % ja oli 134,3 milj. euroa (132,6). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 2,2 % ja oli 129,8 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -4,7 %.
- **Liikevoitto** oli 28,1 milj. euroa (35,5) eli 20,9 % (26,8) liikevaihdosta.
- **Oikaistu liikevoitto** laski 28,5 milj. euroon (36,1) ja oli 21,2 % (27,2) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 27,0 milj. euroa (20,8 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 1,23 euroa (1,37).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 18,9 milj. euroa (16,6).
- **Nettovelka** oli 60,1 milj. euroa (38,9) ja **velkaantumisaste** oli 1,3 (0,8).
- **Omavaraisuusaste** oli 44,9 % (41,4).

SYSTEMAATTISTA STRATEGIAN TOTEUTTAMISTA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen

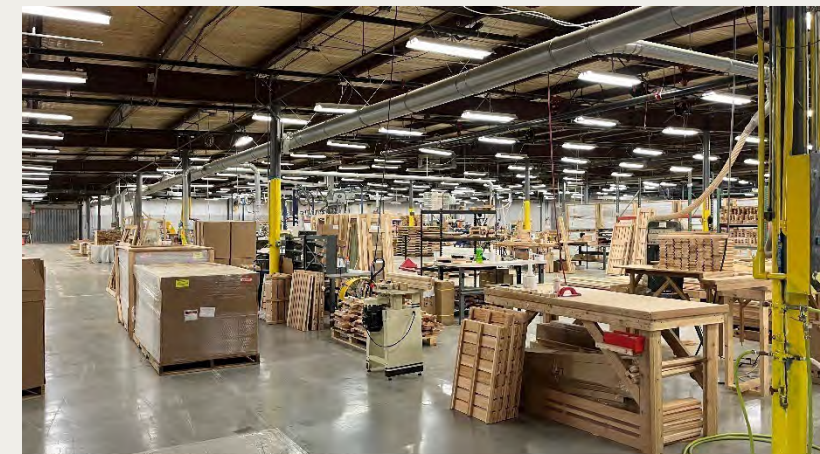
- Kokonaisten saunojen myynti jatkoi kasvua vaikeasta markkinaympäristöstä huolimatta.
- Ammatti- ja premium-kiukaissa sekä -komponenteissa lähes normaali suoritus.
- COVID-19-vaikutukset eivät enää merkittävässä määrin näy ammattikanavassa.

Maantieteellinen laajentuminen

- Kasvu jatkui USA:ssa ja monilla uusilla saunamarkkinoilla, esimerkiksi Aasiassa ja arabimaissa.
- Japanissa laajentuminen kumppanin kanssa jatkui suunnitelmien mukaan.
- EOS:n lanseeraukset etenivät Pohjoismaiden markkinoilla ja Yhdysvalloissa.

Tuottavuuden kehittäminen ja kapasiteetin kasvattaminen

- Päivittäinen toiminta, kapasiteetti ja kustannustasot sopeutuneet hyvin muuttuneeseen ympäristöön.
- Vuoden 2021 suurten investointien ja kapasiteetin laajentamisen jälkeen vain pieniä lisäinvestointeja.
- Lewisburgin tuotantolaitos jatkaa hyvin vastaamista vahvaan Yhdysvaltojen kysyntään.





HARVIA OSTI LOPUT EOS GROUPIN SAKSAN TOIMINTOJEN OSAKKEISTA



- Harvia osti 27. heinäkuuta 21,4 %:n vähemmistöosuuden EOS Groupin Saksan toiminnoista EOS Groupin toimitusjohtaja Rainer Kunzilta 19,0 milj. euron hintaan. Harvia omistaa kaupan toteutumisen jälkeen 100 % EOS Groupin Saksan toiminnoista.
- Kauppa toteutettiin maaliskuussa 2020 allekirjoitetun osakassopimuksen mukaisesti. Harvia osti tuolloin enemmistön EOS Groupin osakekannasta.
- Hinta perustuu samaan käyttökatekertoimeen, joka on määritetty osakassopimuksessa ja jota käytettiin alkuperäisessä kaupassa. Täten hinta heijastaa suoraan EOS Groupin kaupan jälkeistä käyttökateen parantumista.
- EOS Groupin liikevaihto on kasvanut Saksan toimintojen vahvan suorituksen ansiosta vuoden 2019 17,3 milj. eurosta 29,5 milj. euroon vuoden 2022 toukokuun lopussa päättyneen 12 kuukauden ajanjakson aikana. Samanaikaisesti EOS Groupin ja sen Saksan toimintojen suhteellinen kannattavuus on parantunut huomattavasti.
- Yritysosto rahoitettiin pitkäaikaisella korollisella velalla.
- Kaupan jälkeen Kunz jatkaa EOS Groupin toimitusjohtajana ja Harvian johtoryhmän jäsenenä. Hän on jo lisännyt omistusosuuttaan Harviassa kolmannen neljänneksen aikana.
- Kaupalla ei ole vaikutusta Harvian omistukseen EOS Russiassa, josta Harvia omistaa 80,0 %.

UKRAINAN SODAN VAIKUTUKSET

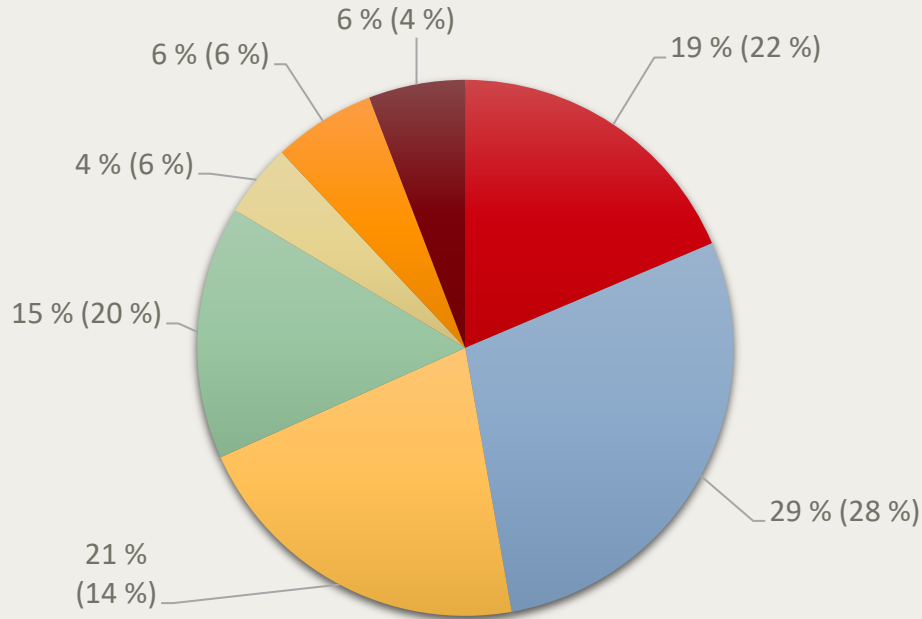


- Venäjän hyökkäys Ukrainaan on vaikuttanut Harviaan suoraan Venäjällä, Ukrainassa ja niihin liittyvillä markkinoilla sekä epäsuorasti muuttuneena markkinaympäristönä.
- Sodan epäsuorat vaikutukset ovat nähtävissä erityisesti Euroopassa kiihtyvänä inflaationa, alentuneena kuluttajaluottamuksena sekä energian hinnan ja saatavuuden haasteina, mikä kaikki vaikuttaa kuluttajakäyttäytymiseen.
- Harvia on keskeyttänyt Venäjällä liiketoiminnan kokonaan Harvia-brändin alla. EOS Russia on saattamassa loppuun vahvaa käynnissä olevien ja ennakkoon maksettujen projektien kantaansa.
- Kaikki toimittajien Venäjällä tehdyt komponentit on siirretty joko omaan tuotantoon tai Harvian kumppaneille Suomessa.
- Venäjän osuus Harvia-konsernin liikevaihdosta oli 6,4 prosenttia vuonna 2021 (11,5 miljoonaa euroa). Vuoden 2022 kolmannella neljänneksellä tullut Venäjän liikevaihto johtuu EOS Russian projektien loppuun saattamisesta.
- Harvian tavoitteena on saada EOS Russian projektit päätökseen ja luopua Venäjän liiketoiminnasta kokonaan vuoden lopussa, minkä suhteen vaihtoehtoja arvioidaan parhaillaan.

Q3 2022: KANSAINVÄLISEN LIIKETOIMINNAN OSUUS 81,4 % LIIKEVAIHDOSTA



Liikevaihto markkina-alueittain, %

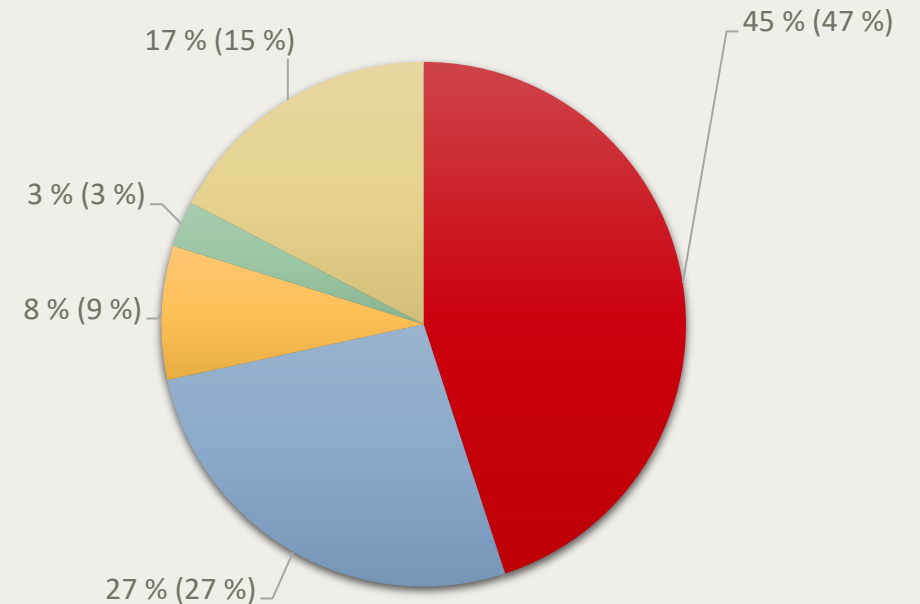


- Suomi
- Pohjois-Amerikka
- Venäjä
- Muut maat*
- Muut Euroopan maat
- Saksa
- Muut Pohjoismaat

- Liikevaihto laski 18,9 % ja oli 37,4 milj. euroa (46,2).
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa ja erityisesti muissa maissa.

* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



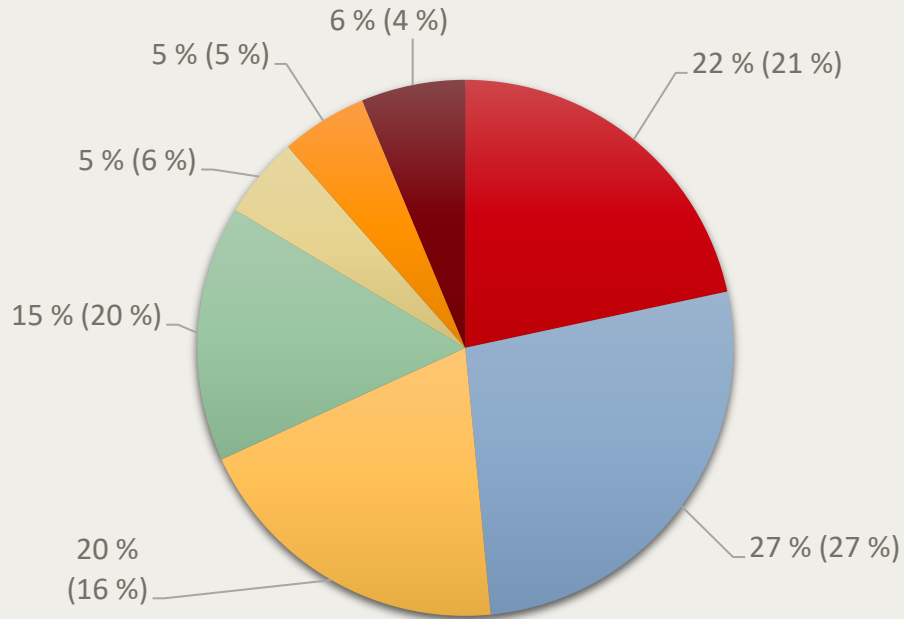
- Kiukaat
- Saunat ja kylpytynnyrit
- Ohjauskeskukset
- Höyrygeneraattorit
- Varaosat, palvelut ja muut

- Liikevaihto laski kaikissa tuoteryhmissä kolmannella neljänneksellä.
- Saunojen myynti jatkui vahvana Pohjois-Amerikassa, mutta kylpytynnyrien liikevaihto laski kaikilla markkina-alueilla.

TAMMI-SYYSKUU 2022: LIIKEVAIHDON KASVUA POHJOIS-AMERIKASSA & MUUT MAAT -ALUEELLA



Liikevaihto markkina-alueittain, %

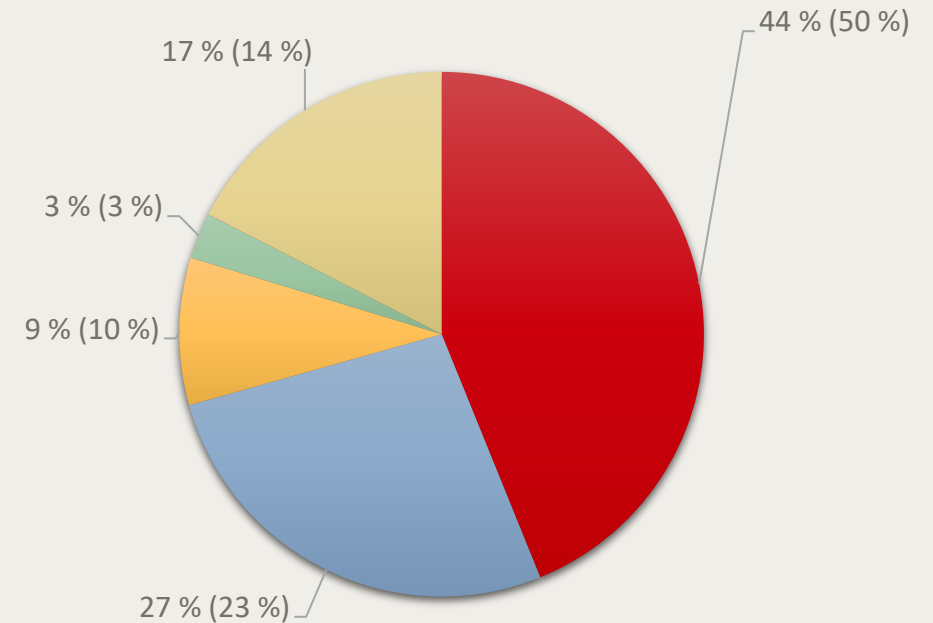


- Suomi
- Pohjois-Amerikka
- Venäjä
- Muut maat*
- Muut Euroopan maat
- Saksa
- Muut Pohjoismaat

- Liikevaihto kasvoi 1.2 % ja oli 134.2 milj. euroa (132.6).
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, Suomessa, muissa Pohjoismaissa, ja erityisesti muissa maissa.

* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Kiukaat
- Saunat ja kylpytynnyrit
- Ohjauskeskukset
- Höyrygeneraattorit
- Varaosat, palvelut ja muut

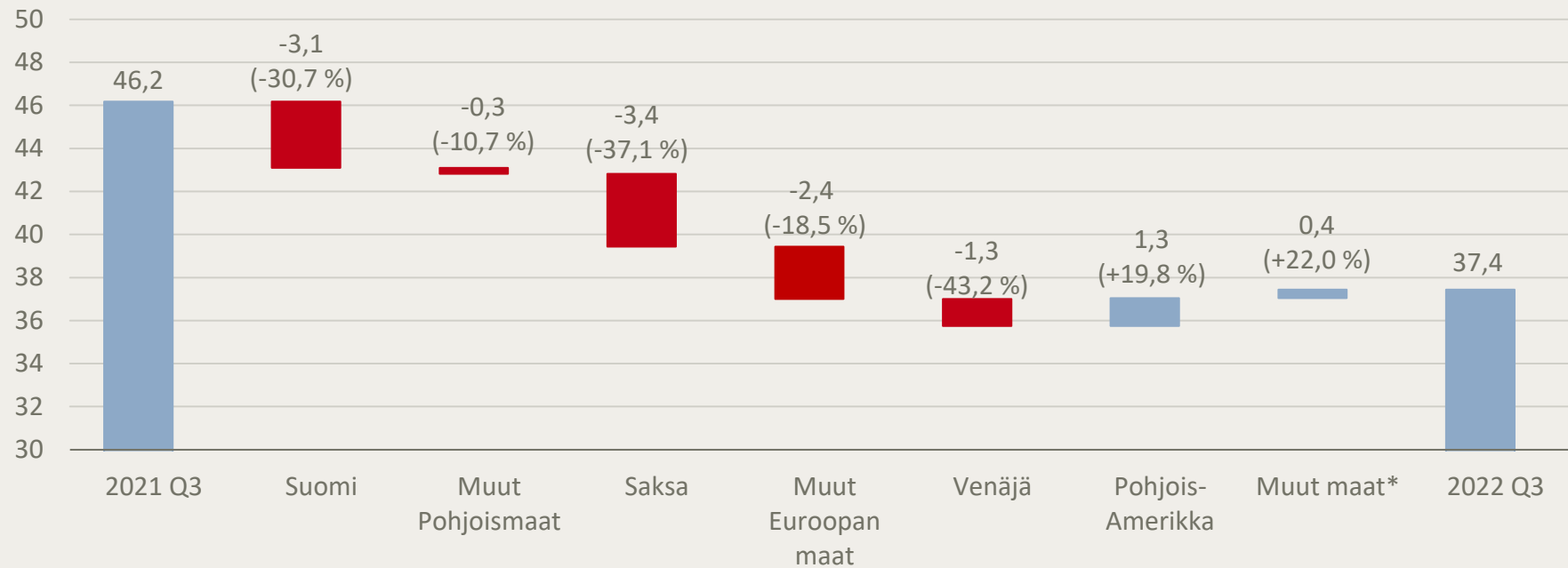
- Liikevaihto kasvoi erityisesti saunoissa ja muissa tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti laski kaikilla markkina-alueilla, erityisesti Saksassa.

Q3 2022: LIIKEVAIHTO LASKI 18,9 %



Liikevaihto markkina-alueittain 7–9/2021 vs. 7–9/2022

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -19,6 %.
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa ja muissa maissa. Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi Aasiasta ja arabimaista.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 23,3 % ja oli 35,4 milj. euroa. Vertailuun vaikuttavat laskennalliset valuuttakurssivaikutukset johtuivat pääasiassa Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta.

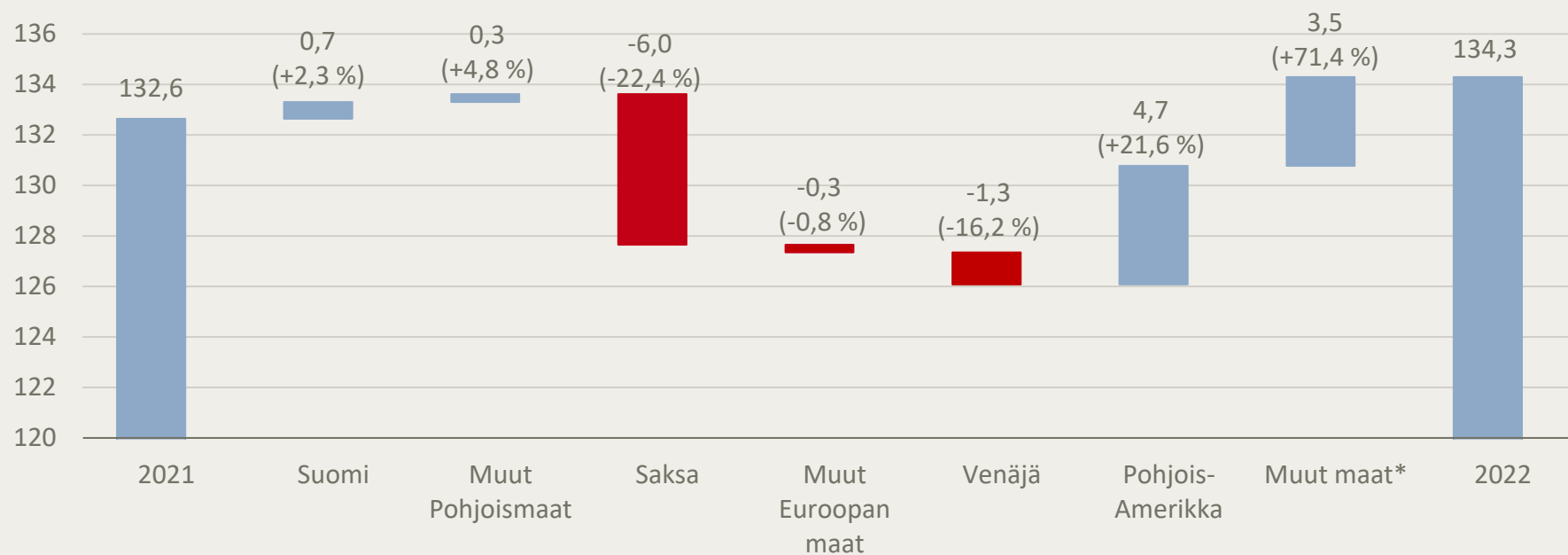
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

TAMMI–SYYSKUU 2022: LIIKEVAIHTO KASVOI 1,2 %



Liikevaihto markkina-alueittain 1–9/2021 vs. 1–9/2022

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -4,7 %.
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, Suomessa, muissa Pohjoismaissa ja erityisesti muissa maissa. Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi Aasiasta ja arabimaista.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 2,2 % ja oli 129,8 milj. euroa.

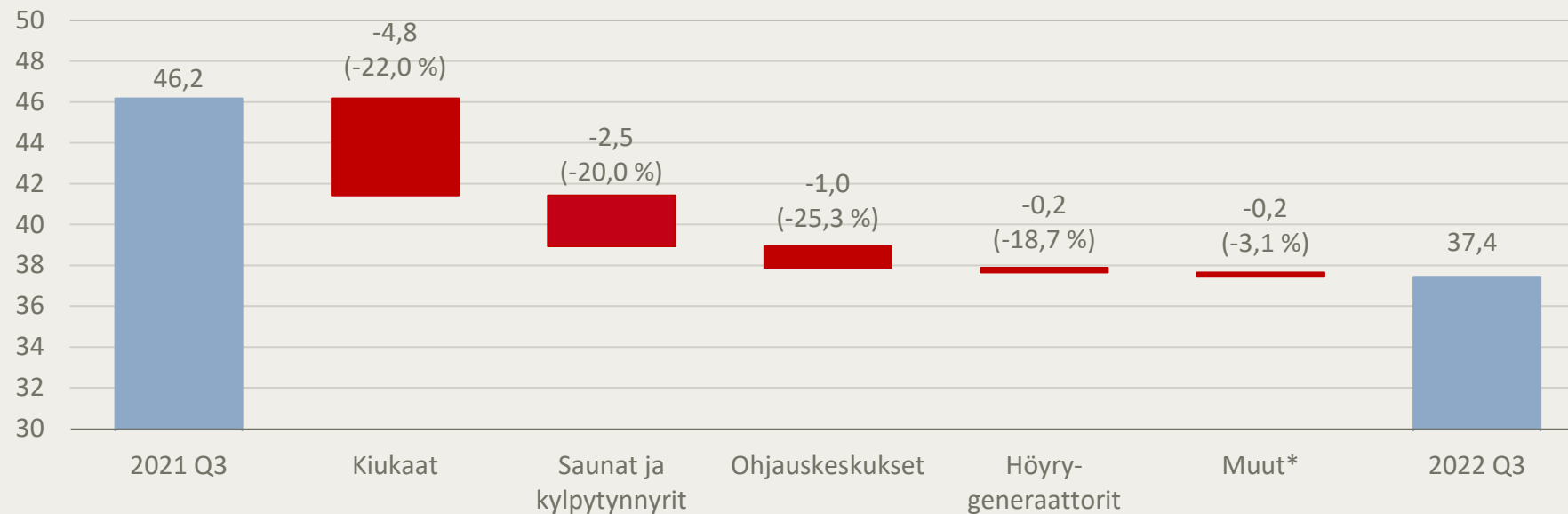
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Q3 2022: MYYNTI LASKI KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Liikevaihto tuoteryhmittäin 7–9/2021 vs. 7–9/2022

Milj. euroa



- Saunat jatkoivat vahvaa kasvua erityisesti Pohjois-Amerikassa ja muiden maiden alueella, mutta kylpytynnyrien liikevaihto laski kaikilla markkinoilla.
- Kiukaiden myynti hidastui kaikilla päämarkkinoilla, erityisesti Saksassa, Suomessa ja muissa Euroopan maissa. Hidastuminen näkyi etenkin alemman hintaluokan kiukaiden myynnissä.

- Ohjauskeskusten myynnin lasku johtui erityisesti Saksan markkinasta.
- Muiden tuoteryhmien, varaosien ja palveluiden myynti saavutti miltei vertailukauden tason.

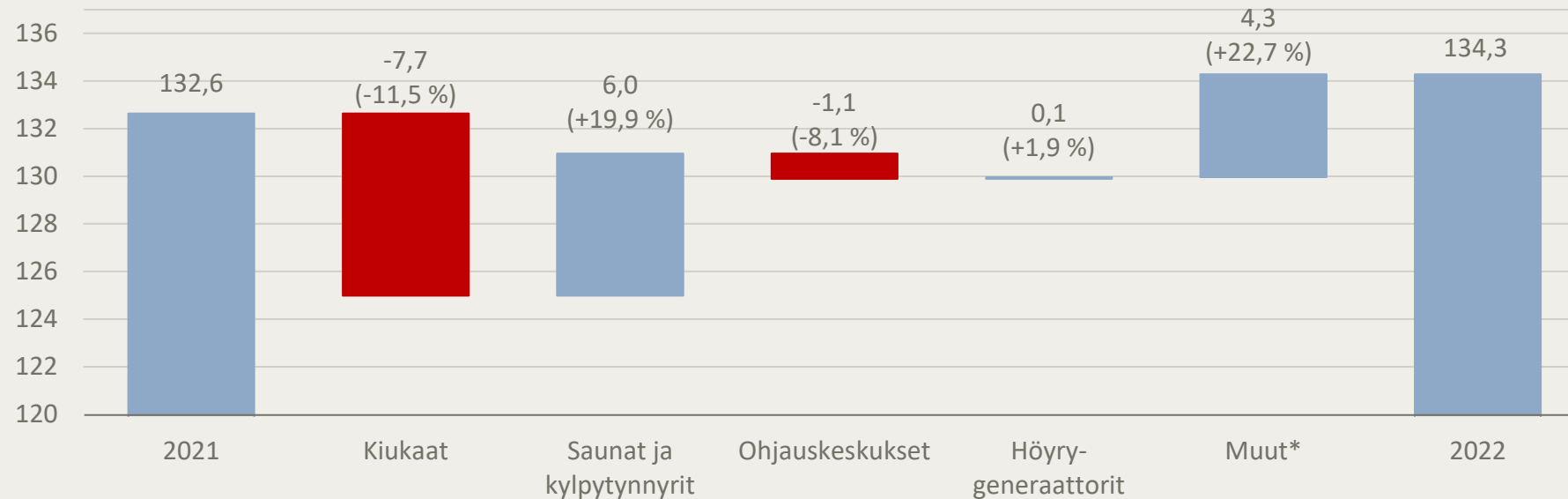
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

TAMMI–SYYSKUU 2022: SAUNAT LIIKEVAIHDON KASVUN AJURINA



Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–9/2021 vs. 1–9/2022

Milj. euroa



- Liikevaihdon kasvu jatkui vahvana saunoissa. Kylpytynnyrien myynti tippui koronapandemiarajoitusten lakattua.
- Kiukaiden myynti laski kaikilla markkina-alueilla, erityisesti Saksassa ja alemman hintaluokan tuotteissa.
- Muiden tuoteryhmien, varaosien ja palveluiden liikevaihto kehittyi hyvin erityisesti kiuaskivissä. Sauna Euroxin yritysosto elokuussa 2021 vaikutti kiuaskivien myynnin kasvuun positiivisesti.

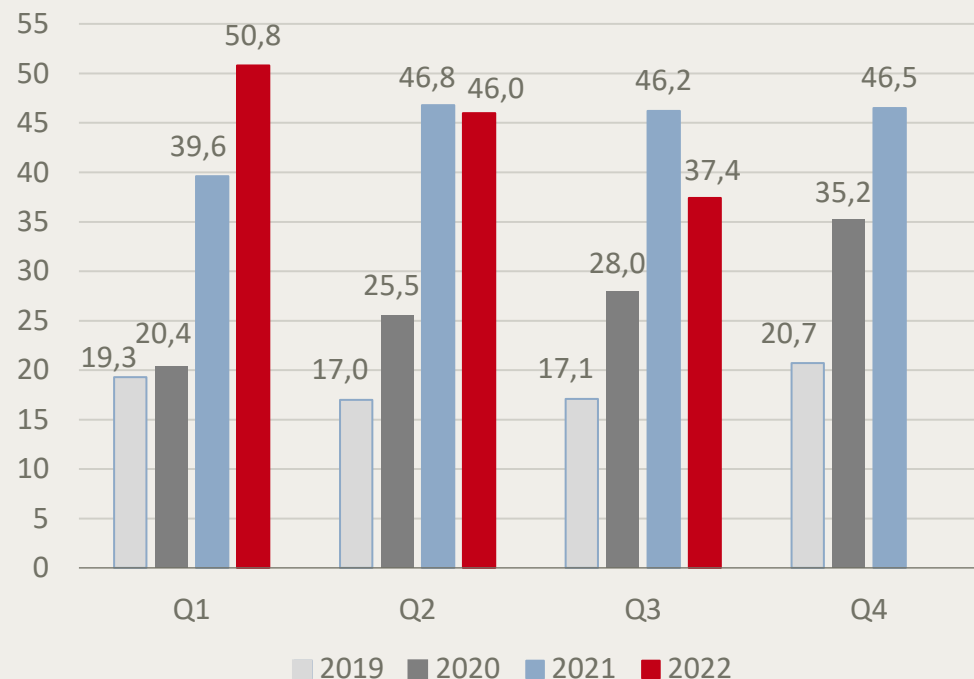
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



Liikevaihto

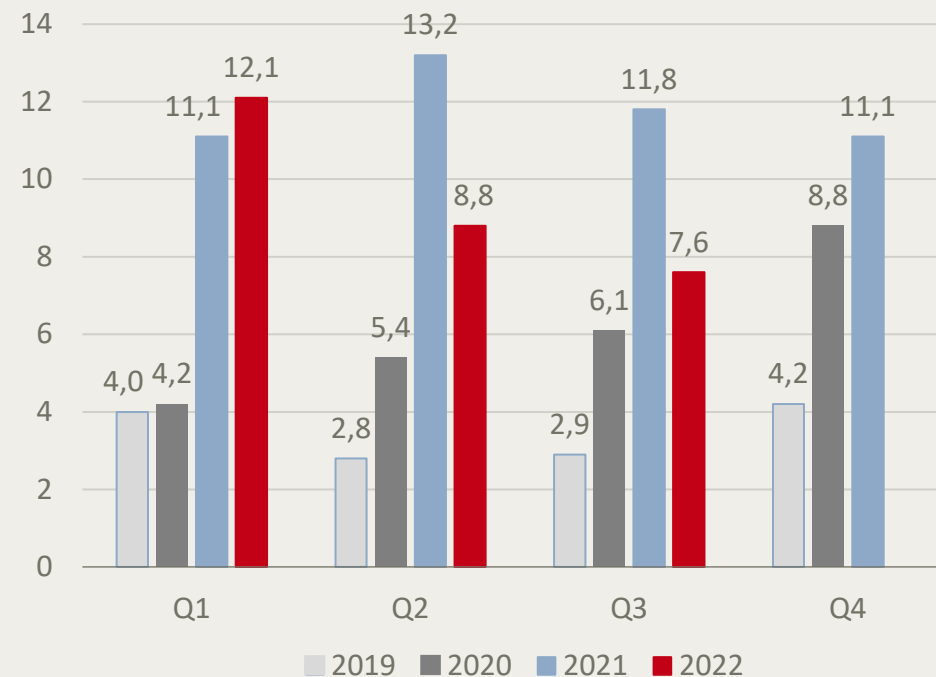
Milj. euroa



- Kolmannella neljänneksellä liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa ja muissa maissa.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 19,6 % ja oli 35,4 milj. euroa kolmannella vuosineljänneksellä.

Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Oikaistu liikevoitto laski 7,6 milj. euroon (11,8) ja oli 20,4 % (25,5) liikevaihdosta kolmannella neljänneksellä.

Kiramin luvut on konsolidoitu Harvian lukuihin 28.5.2021 lähtien ja Sauna-Euroxin 31.8.2021 lähtien.

VUOTEEN 2019 VERRATTUNA HARVIA ON KASVANUT VAHVASTI MYÖS PRO FORMA -LUKUJEN VALOSSA



Milj. euroa		2019 Raportoidut luvut	2019 Pro forma -luvut	2022 Raportoidut luvut	CAGR* 2019-2022	
Heinä- syyskuu	Liikevaihto	17,1	24,5	→ +53 % →	37,4	15 %
	Oikaistu liikevoitto	2,9 (17,2 %)	3,7 (14,9 %)	→ +108 % →	7,6 (20,4 %)	28 %
Tammi- syyskuu	Liikevaihto	53,4	74,3	→ +81 % →	134,3	22 %
	Oikaistu liikevoitto	9,7 (18,2 %)	11,8 (15,9 %)	→ +142 % →	28,5 (21,2 %)	34 %

- Jos Q3/2022-ajanjaksoa verrataan pandemiaa edeltäneen Q3/2019-ajanjakson pro forma -lukuihin, Harvia on pystynyt kasvattamaan liikevaihtoaan vuosittain keskimäärin 15 % ja oikaistua liikevoittoaan 28 % (CAGR). Kasvu on tätäkin vahvempaa, jos verrataan tammi-syyskuun 2022 lukuja tammi-syyskuun 2019 pro forma -lukuihin.
- Kasvua pro forma -lukuihin (2019) verrattuna ovat vauhdittaneet sekä vuoden 2019 jälkeen hankitut että tuolloin jo osana Harviaa olleet yritykset.

* Laskettu vuoden 2019 pro forma -lukuista vuoden 2022 raportoituun lukuihin

Huom: Pro forma -luvut vuodelta 2019 sisältävät EOS Groupin, Kirammin ja Sauna-Euroxin lisättyinä vuoden 2019 raportoituun lukuihin

TUOTTEITA KAIKKIIN KOLMEEN SAUNATYYPPIIN JA KAIKKIIN KULTTUUREIHIN



Monipuolinen tuotevalikoimamme
kattaa kaikki kolme saunatyyppiä
ja kaikki saunatarpeet
– niin kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.



HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA



**Keskiostoksen arvon
kasvattaminen**



**Maantieteellinen
laajentuminen**



**Tuottavuuden
parantaminen**

TALOUDELLINEN KEHITYS

ARI VESTERINEN,
TALOUSJOHTAJA

28 °C
05:00

HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	7-9/2022	7-9/2021	Muutos	1-9/2022	1-9/2021	Muutos	1-12/2021
Liikevaihto	37,4	46,2	-18,9 %	134,3	132,6	1,2 %	179,1
Oikaistu käyttökate *	9,3	13,4	-31,0 %	33,4	40,4	-17,3 %	53,1
% liikevaihdosta	24,8 %	29,1 %		24,9 %	30,5 %		29,7 %
Oikaistu liikevoitto *	7,6	11,8	-35,1 %	28,5	36,1	-21,1 %	47,3
% liikevaihdosta	20,4 %	25,5 %		21,2 %	27,2 %		26,4 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,34	0,44	-22,7 %	1,23	1,37	-9,7 %	1,8
Operatiivinen vapaa kassavirta	9,8	4,4	121,5 %	18,9	16,6	13,5 %	20,4
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,8	-2,5	-68,9 %	-2,9	-8,0	-64,0 %	-11,8
Nettovelka	60,1	38,9	54,5 %	60,1	38,9	54,5 %	43,8
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	1,3	0,8		1,3	0,8		0,8
Nettokäyttöpääoma	49,1	36,7	33,9 %	49,1	36,7	33,9 %	41,9
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)*	61,5 %	112,4 %		61,5 %	112,4 %		112,6 %
Omavaraisuusaste	44,9 %	41,4 %		44,9 %	41,4 %		42,4 %
Henkilöstö kauden lopussa	731	810	-9,8 %	731	810	-9,8 %	824

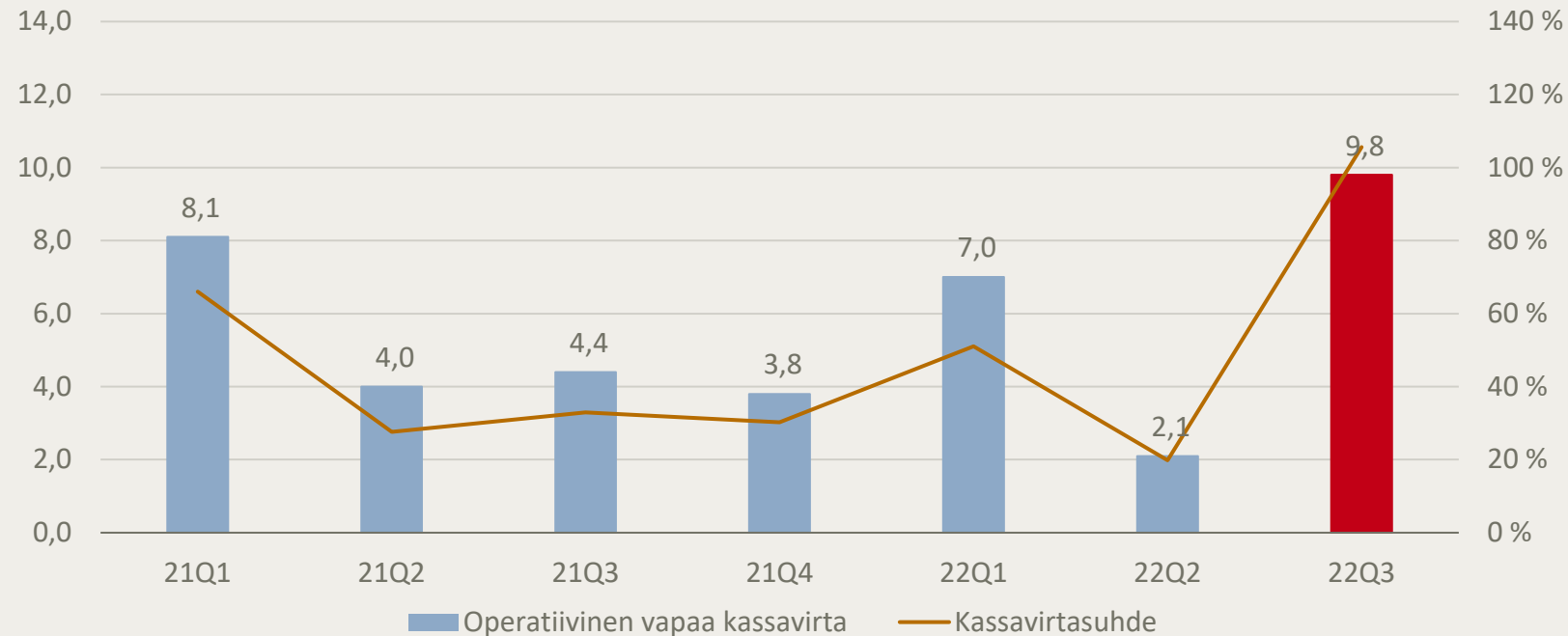
* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

OPERATIIVINEN VAPAA KASSAVIRTA JA KASSAVIRTASUHDE PARANIVAT



Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhde*

Milj. euroa



- Yhtiön operatiivinen vapaa kassavirta oli katsauskaudella 9,8 milj. euroa (4,4) ja kassavirtasuhde oli 105,6 % (32,9).
- Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhde kasvoivat katsauskaudella merkittävästi vuoden 2021 heinäsyyskuuhun verrattuna. Nettokäyttöpääoman lasku ja vähäisemmät investoinnit tukivat kasvua.

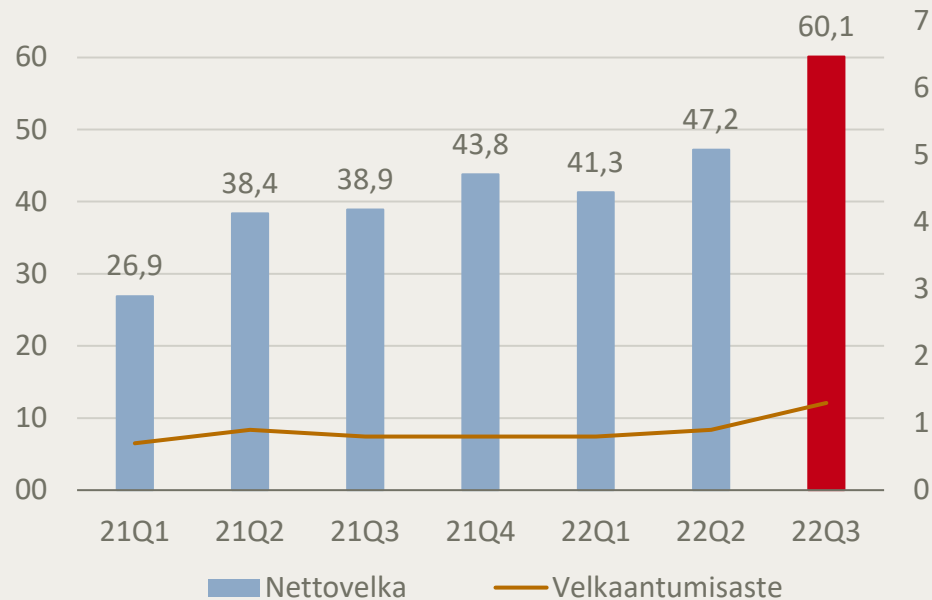
* Kassavirtasuhde: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

NETTORAHOITUSERÄT LASKIVAT



Nettovelka ja velkaantumisaste

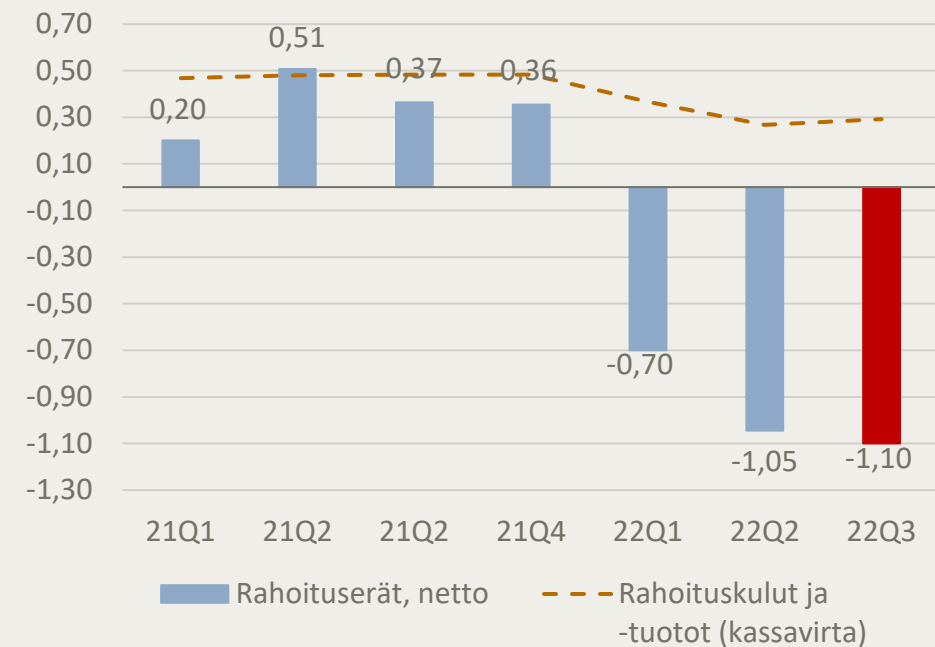
Milj. euroa



- Syyskuun 2022 lopussa yhtiön nettovelka oli 60,1 milj. euroa (38,9). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 75,4 milj. euroa (56,8) ja vuokrasopimusvelkaa oli 2,6 milj. euroa (3,9). Rahavarat olivat 17,9 milj. euroa (20,9).
- Velkaantumisaste oli 1,3 (0,8).
- Nettovelan kasvu johtui EOS Groupin Saksan liiketoimintojen vähemmistöosuuden lunastamisen rahoittamisesta.

Rahoituserät, netto

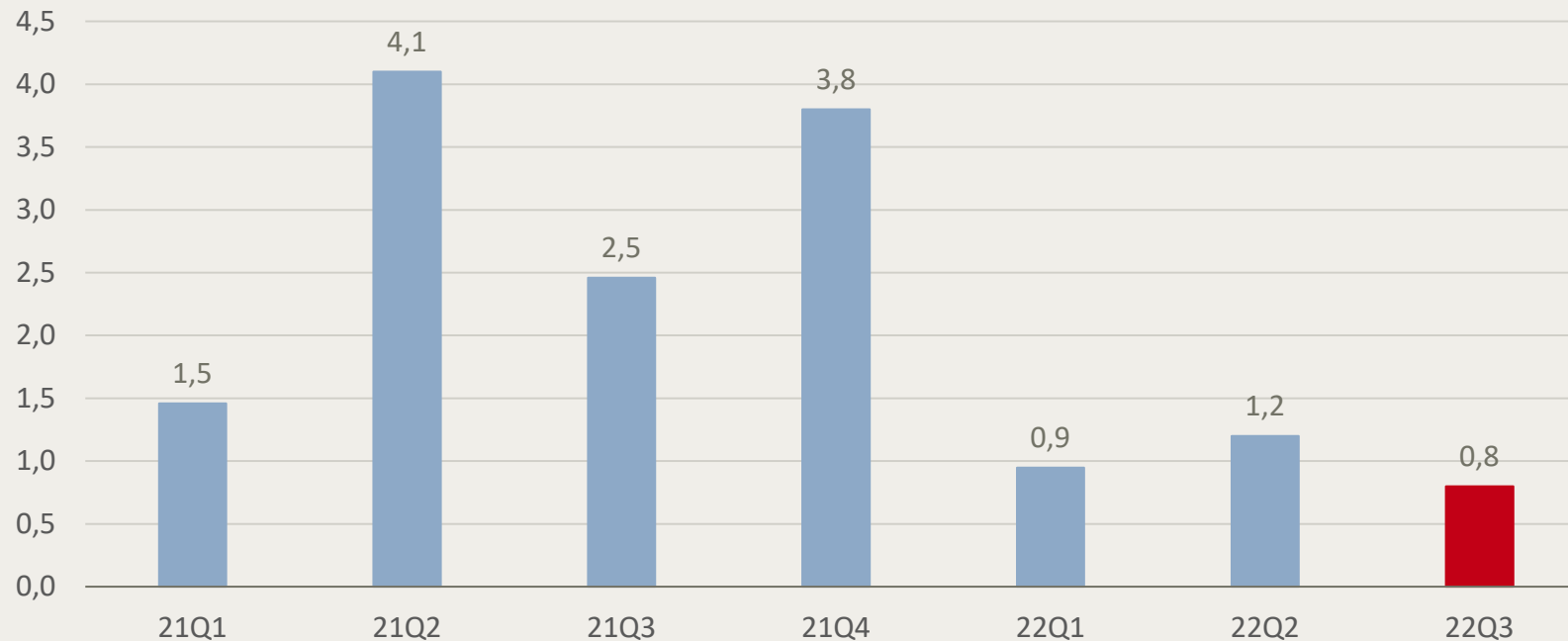
Milj. euroa



- Nettorahoituserät olivat negatiiviset Harvian koronvaihtosopimuksen arvon muutoksen takia. Markkinakorot nousivat tammi-syyskuun 2022 aikana, mikä kasvatti koronvaihtovaihtosopimuksen käypää arvoa.
- Kassavirtaperusteiset rahoituskulut laskivat katsauskaudella, sillä Harvia neuvotteli lainansa ja luottolimiittinsä ehdot suotuisammiksi vuoden 2021 lopulla.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa

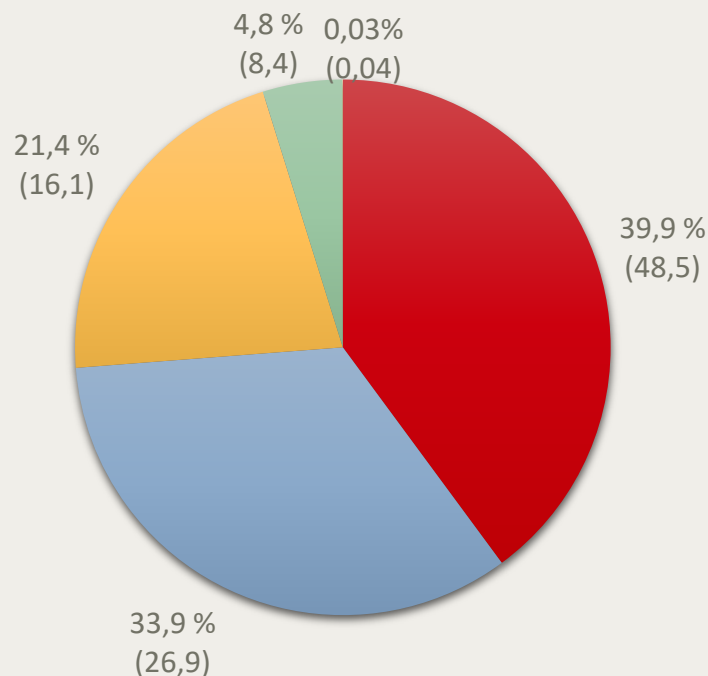


- Harvia teki katsauskaudella jonkin verran lisäinvestointeja tuotantokoneisiin ja -laitoksiin Suomessa, Pohjois-Amerikassa, Kiinassa, Saksassa ja Romaniassa.
- Vuonna 2021 Harvia investoi uuden saunatehtaan avaamiseen USA:han, Länsi-Virginian Lewisburgiin, Muuramen tehtaan laajentamiseen ja tuotantokapasiteetin kasvattamiseen, Romanian saunatehtaan laajentamiseen ja Kiinan tehtaan koneisiin, Kiramin varasto- ja logistiikkakapasiteetin kasvattamiseen Suomessa, EOS:n Driedorfin tehtaan tuotantokoneiden uusimiseen Saksassa sekä Muuramen tehtaan sisäisen logistiikan parantamiseen.

HARVIAN OSAKKEENOMISTAJAT (30.9.2022)

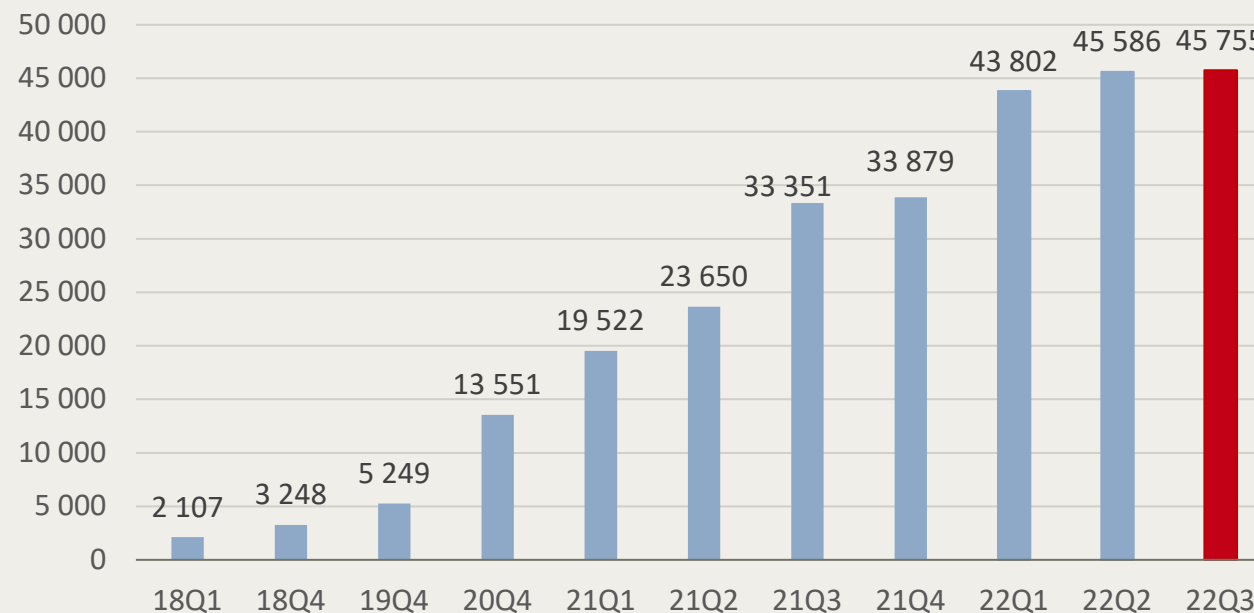


Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Syyskuun 2022 lopussa osakkeenomistajia oli 45 755 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 5 074 yhtiön osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvää omaa osaketta, jotka vastaavat 0,03 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 5,6 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 30.9.2022 oli 262,1 miljoonaa euroa (859,9).

HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET



KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti*

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen**

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna

* Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

** Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

OSINGONJAKO 0,60 EUROA OSAKKEELTA

Huhtikuussa 2022 pidetty yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,60 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.

Osinko maksettiin kahdessa erässä.

Ensimmäinen erä, 0,30 euroa osakkeelta, maksettiin 20.4.2022 osakkeenomistajille, jotka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 11.4.2022 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon.

Toinen erä, 0,30 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 18.10.2022 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Toisen osinkoerän maksupäivä oli 25.10.2022.

Q & A



Relaxing Moments



Natural Wellbeing

#healingwithheat

