

HARVIA OYJ

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2022



HARVIA

Sauna & Spa

#healingwithheat

HARVIA 2022: VAKAA SUORITUS HAASTAVASSA MARKKINAYMPÄRISTÖSSÄ

KATSausKAUDEN PÄÄKOHDAT

LOKA–JOUULUKUU 2022:

- Liikevaihto laski 18,0 % ja oli 38,1 milj. euroa (46,5). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 20,6 % ja oli 36,9 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -16,4 % vuoden 2021 loka–joulukuuhun verrattuna.
- Kansainvälinen liiketoiminta oli 30,8 milj. euroa (38,0) eli 80,7 % (81,7) liikevaihdesta.
- Liikevoitto oli 6,6 milj. euroa (11,1) eli 17,2 % (23,9) liikevaihdesta.
- Oikaistu liikevoitto oli 7,9 milj. euroa (11,1) eli 20,8 % (24,0) liikevaihdesta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 7,8 milj. euroa (21,0 % liikevaihdesta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 15,1 milj. euroa (3,8) ja kassavirtasuhde oli 158,9 % (30,2). Harvian nettokäyttöpääoma laski vuosineljänneksellä 6,3 milj. eurolla. Vuoden 2021 viimeisellä neljänneksellä Harvia vei läpi suuren investointiohjelman, joka rahoitettiin yhtiön kassavaroilla.
- Harvia allekirjoitti 7.11.2022 sopimuksen EOS Russian 80,0 %:n omistuksen myymisestä Vasilij Sosenkoville. EOS Russiaa ei ole konsolidoitu Harvia-konsernin lukuihin marraskuusta 2022 alkaen.

TAMMI–JOUULUKUU 2022:

- Liikevaihto laski 3,7 % ja oli 172,4 milj. euroa (179,1). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto heikkeni 7,0 % ja oli 166,7 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -7,7 %.
- Kansainvälinen liiketoiminta oli 136,0 milj. euroa (142,2) eli 78,9 % (79,4) liikevaihdesta.
- Liikevoitto oli 34,7 milj. euroa (46,6) eli 20,1 % (26,0) liikevaihdesta.
- Oikaistu liikevoitto oli 36,5 milj. euroa (47,3) eli 21,1 % (26,4) liikevaihdesta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 34,7 milj. euroa (20,8 % liikevaihdesta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 34,0 milj. euroa (20,4) ja kassavirtasuhde oli 79,1 % (38,5).
- Nettovelka oli 54,5 milj. euroa (43,8). Velkaantumisaste oli 1,3 (0,8).
- Omavaraisuusaste oli 47,3 % (42,4).
- Osakekohtainen tulos oli 1,45 euroa (1,80).
- Hallituksen voitonjakoehdotus on 0,64 euroa osakkeelta. Osinko ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä.

AVAINLUVUT

Milj. euroa	10-12/2022	10-12/2021	Muutos,%	1-12/2022	1-12/2021	Muutos,%
Liikevaihto	38,1	46,5	-18,0 %	172,4	179,1	-3,7 %
Käyttökate	8,2	12,7	-35,6 %	41,2	52,5	-21,6 %
% liikevaihdosta	21,4 %	27,3 %		23,9 %	29,3 %	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	1,4	0,0	4135,0 %	1,8	0,6	182,5 %
Oikaistu käyttökate **	9,5	12,7	-25,0 %	42,9	53,1	-19,1 %
% liikevaihdosta	25,0 %	27,3 %		24,9 %	29,7 %	
Liikevoitto	6,6	11,1	-40,9 %	34,7	46,6	-25,7 %
% liikevaihdosta	17,2 %	23,9 %		20,1 %	26,0 %	
Oikaistu liikevoitto **	7,9	11,1	-28,8 %	36,5	47,3	-22,9 %
% liikevaihdosta	20,8 %	24,0 %		21,1 %	26,4 %	
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,22	0,44	-50,3 %	1,45	1,80	-19,6 %
Operatiivinen vapaa kassavirta	15,1	3,8	294,3 %	34,0	20,4	66,2 %
Kassavirtasuhde	158,9 %	30,2 %		79,1 %	38,5 %	
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,7	-3,8	-81,2 %	-3,6	-11,8	-69,5 %
Nettovelka	54,5	43,8	24,4 %	54,5	43,8	24,4 %
Velkaantumisaste	1,3	0,8		1,3	0,8	
Nettokäyttöpääoma	45,3	41,9	8,1 %	45,3	41,9	8,1 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	54,5 %	112,6 %		54,5 %	112,6 %	
Omavaraisuusaste	47,3 %	42,4 %		47,3 %	42,4 %	
Henkilöstö kauden lopussa	633	824	-23,2 %	633	824	-23,2 %

* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eristä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, divestointeihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuuserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

** Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

TALOUDELLISET TAVOITTEET JA NÄKYMÄT

Yhtiö on asettanut kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasteeseen liittyviä pidemmän aikavälin tavoitteita. Harvian tavoitteena on pitkällä aikavälillä keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen välillä 1,5x–2,5x. Nettovelan ja oikaistun käyttökatteen suhdetta koskevassa tavoitteessa ei ole huomioitu IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia.

Yhtiön johto arvioi, että COVID-19-pandemian aiheuttamien erityisolosuhteiden takia sauna- ja spa-markkina koki poikkeuksellisen vahvaa kysyntää. Aikaistetun kysynnän loppumisella vuoden 2022 ensimmäisellä puoliskolla ei kuitenkaan odoteta olevan vaikutusta sauna- ja spa-markkinan pitkän aikavälin kasvuodotuksiin tai Harvian pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin.

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

TAPIO PAJUJARJU, TOIMITUSJOHTAJA:

Venäjän hyökkäys Ukrainaan, inflaatio ja matala kuluttajaluottamus vaikuttivat yhä Harvian suoritukseen vuoden viimeisellä neljänneksellä. Markkina oli edelleen kaksijakoinen: vaikutukset näkyivät voimakkaimmin Keski-Euroopassa, erityisesti Saksassa ja monessa lähimaassa, kun taas kiinnostus ja kasvu jatkuivat vahvana Pohjois-Amerikassa ja joillakin uudemmissa saunamarkkinoilla.

Liikevaihtomme oli 38,1 miljoonaa euroa vuoden viimeisellä neljänneksellä laskien 18,0 % vuoden 2021 vastaavaan jaksoon verrattuna. Koko vuoden liikevaihto oli 172,4 miljoonaa euroa, jossa laskua oli 3,7 %.

Markkinoiden kehitys vaikutti läheisesti myös myyntimixin kehitykseen viimeisellä vuosineljänneksellä. Euroopan energiakriisin ja korkeiden sähkön hintojen vaikutus heikensi erityisesti sähkökiukaiden myyntiä. Saunojen myynti oli erittäin vahvaa Yhdysvalloissa, mutta kärsi Keski-Euroopassa heikosta kuluttajaluottamuksesta. Samanaikaisesti puulämmitteisissä kiukaissa nähtiin myynnin ajankohdalle ennennäkemätön kasvu, mikä tuki koko liikevaihdon kehitystä erityisesti Suomessa ja muissa Pohjoismaissa. Tämä osoittaa, että jopa vaativassa taloustilanteessa kuluttajat pitävät saunomista arvossa ja ovat valmiita valitsemaan ketterästi vaihtoehtoisia energianlähteitä.

Neljännän vuosineljänneksen oikaistu liikevoitto oli 7,9 miljoonaa euroa jäädessä 28,8 % edellisvuoden 11,1 miljoonasta eurosta ja vastasi 20,8 % liikevaihdosta. Koko vuoden 2022 oikaistu liikevoittomme oli 36,5 miljoonaa euroa eli 21,1 % liikevaihdosta.

Markkinatilanne on ollut poikkeuksellisen myrskyistä ja haastava, mutta Harvian tiimi on osoittanut ihailtavaa sitoutumista ja venynyt hienosti säilyttäen vahvan kannattavuutemme. Haluankin välittää parhaat kiitokseni koko Harvialle ja kaikille kumppaneillemme.

Olemme pysyneet valppaina ja sopeuttaneet resurssijamme sekä kulurakennettamme vastaamaan markkinan kehitystä. Tämän mukaisesti olemme optimoineet kustannuksia sekä sopeuttaneet toimintaamme useissa toimintamaissa ja tuotantoyksiköissä. Tavoitteenamme on jatkossakin saavuttaa yli 20 %:n liikevoittomarginaali jopa nykyisessä haastavassa liiketoimintaympäristössä.

Varastotasot jakelukanavissamme ovat vähitellen palautuneet entiselleen ja ovat nyt yleisesti jälleen normaalilla, terveellä tasolla. Muutamien Keski-Euroopan verkkokauppa-alustojen alemman hintaluokan kiukaiden ja komponenttien varastot ovat yhä tavanomaista korkeammat. Harvian ennakoivat toimenpiteet käyttöpääoman ja etenkin varastojen palauttamisessa normaalille tasolle ovat onnistuneet tavoitteiden mukaisesti. Harvian kyky tuottaa terveen tason kassavirtaa on ollut perinteisesti hyvä, mutta vuoden viimeisellä neljänneksellä toimimme tulokset ovat suoraan nähtävissä poikkeuksellisen hyvässä vapaassa kassavirrassa, joka oli 15,1 miljoonaa euroa ja kasvoi huomattavasti vertailukauden 3,8 miljoonasta eurosta. Tämän ja normaalitasolle palanneiden investointien seurauksena kassavirtasuhteemme oli poikkeuksellisen korkea 158,9 %, sekin merkittävä parannus edellisvuoden 30,2 %:iin.

Olemme arvioineet konkreettisia ja kestäviä vaihtoehtoja Venäjältä poistumiseksi jo sodan alkamisesta lähtien, myös EOS Russian suhteen. Keskeytimme liiketoimintamme maaliskuun alussa Harvia-brändin osalta ja marraskuun alussa viimeistelimme poistumisen, kun saimme myytyä 80 %:n omistusosuutemme EOS Russiasta. Kaupan toteutuminen edellyttää Venäjän viranomaisten hyväksyntää.

Kaikkien muiden tämänhetkisten toimenpiteiden lisäksi kohdistamme myyntitoimintaamme ja tarjoamaamme jatkossa vastaamaan entistä paremmin premium- ja ammattimarkkinan kysyntää, sillä se tarjoaa Harvialle tällä hetkellä enemmän uusia mahdollisuuksia kuin jossain määrin vaikeassa tilanteessa oleva alemman hintaluokan markkina. Keski-Euroopan markkina pysyy haastavana vielä jonkin aikaa, joten olemme suunnanneet ja aiomme suunnata toimintaa enemmän vahvistamaan vakaata kasvuamme Pohjois-Amerikassa ja muilla uusilla ja vahvasti kehittyvillä saunamarkkinoilla. Työskentelemme myös saunan energiatehokkuuteen liittyvien mahdollisuuksien parissa. Olemme hyödyntäneet



onnistuneesti käytössämme olevia keinoja vakaan kannattavuuden varmistamiseksi ja olemme valmiina käyttämään näitä keinoja jatkossakin tarpeen vaatiessa.

Vaikka markkinaympäristö on haastava, se ei vaikuta Harvian strategiaan kulmakiviin tai pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin. Keskitymme edelleen täysin strategiaamme kulmakiviin – maantieteelliseen laajentumiseen, keskiostoksen arvon kasvattamiseen ja tuottavuuden parantamiseen. Liiketoiminnan orgaanisen kasvattamisen lisäksi jatkamme strategisten yrityskauppamahdollisuuksien tutkimista. Innovaatiotyömme jatkaa erinomaisten tuotteiden tuomista markkinoille.

Sauna- ja spa-markkina on perinteisesti ollut hyvin vakaa myös taloudellisesti haastavina aikoina, ja saunan tunnettuuden sekä koko sauna- ja spa-markkinan myönteiset pitkän aikavälin kasvunäkymät säilyvät ennallaan.

MARKKINAKATSAUS

Harvian arvion mukaan maailmassa on noin 18 miljoonaa saunaa, mikä luo merkittävän liiketoiminnan saunojen ja kiukaiden uusimisesta. Sauna- ja spa-markkina on kasvanut historiallisesti keskimäärin 5 % vuosittain. Kiukaiden säännöllisen uusimistarpeen luoman vakaan kysynnän ansiosta sauna- ja spa-markkina on ollut perinteisesti hyvin vakaa taloudellisissa laskusuhteissa. Näin on erityisesti kypsillä saunamarkkinoilla.

Viime vuosina sauna- ja spa-markkina kasvoi huomattavasti historiallista kasvuvauhtiaan nopeammin. Markkinan kasvua kiihdyttivät saunan terveyshyötyjen tunnettuuden kasvu sekä koronapandemian vauhdittama kodinkunnostusbuumi. Uusien saunojen ja laitteiden kasvanut kysyntä sekä pienemmässä määrin myös korvauskysyntä edistivät tätä niin sanottua aikaistettua kysyntää.

Vuonna 2022 sauna- ja spa-markkinaan vaikutti kaksi merkittävää kehityssuuntausta. Ensinnäkin pandemian aikainen aikaistettu kysyntä loppui vuoden toisen neljänneksen aikana, kun pandemian aikaisia rajoituksia poistettiin päämarkkinoilla ja pandemian vaikutus kuluttajakysyntään väheni. Toiseksi taloudellinen epävarmuus kasvoi ja kuluttajaluottamus heikentyi selkeästi vuoden 2022 aikana sen jälkeen, kun Venäjä hyökkäsi Ukrainaan.

Hyökkäyksen suora vaikutus liittyy enimmäkseen Venäjään, Ukrainaan ja niiden läheisiin markkinoihin, mutta sen epäsuorat vaikutukset tuntuvat koko Euroopassa ja pienemmässä määrin maailmanlaajuisesti. Lisääntynyt taloudellinen epävarmuus, heikentynyt kuluttajaluottamus ja tehostetut energiansäästötoimet ovat heikentäneet kysyntää etenkin Keski-Euroopassa ja sähkökiukaiden osalta. Vaikutukset näkyivät ensin ja voimakkaimmin alemman hintaluokan tuotteissa, jotka ovat herkempiä hinnanvaihteluille. Ammatti- ja premium-markkina on perinteisesti säilynyt vakaampana heikenevässä markkinaympäristössä, mutta vuoden 2022 loppua kohti varovaisempi kuluttajakäyttäytyminen ja energiansäästötoimet levisivät laajemmin koko sauna- ja spa-markkinaan. Samanaikaisesti kuluttajakysyntä suuntautui aiempaa voimakkaammin puulämmitteisiin kiukaisiin, joiden kysyntä markkinoilla oli loppuvuodesta historiallisen korkea. Vaikka tämä kasvanut kysyntä ei täysin kompensoinutkaan sähkökiukaiden alhaisempaa kysyntää, se heijastelee saunan suurta merkitystä kuluttajille ja kysynnän vakautta.

Sauna- ja spa-markkina on jatkanut kasvuaan Euroopan ulkopuolella erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa, vaikka kasvuvauhti onkin rauhoittunut pandemian kiihdyttämästä tahdistista. Nämä markkinat eivät yleisesti ottaen ole kokeneet samanlaista negatiivista talouden ja energiahintojen kehitystä kuin Eurooppa, mutta nekin eivät ole immuuneja maailmanlaajuiselle taloudelliselle epävarmuudelle. Kehittyvillä markkina-alueilla kysyntä painottuu edelleen enemmän korkeamman hintaluokan tuotteisiin, etenkin Suomeen verrattuna. Saunan suosion kasvu, saunojen alhainen mutta kasvava yleisyys sekä korkeamman hintaluokan tuotteiden vakaa kysyntä tukevat edelleen markkinan kasvua kehittyvillä sauna- ja spa-markkinoilla.

Johdon arvion mukaan Harvian osuus sauna- ja spa-markkinasta on kasvanut viime vuosina, ja sama kehitys on jatkunut myös vuonna 2022. Harvian osuus sauna- ja spa-markkinasta vuonna 2022 oli arviolta 5 %, ja yhtiön osuus kiuas- ja saunakomponenttimarkkinasta oli arviolta 21 %. Yhtiön johto arvioi Harvian olevan globaalin sauna- ja spa-markkinan suurin toimija.

LIKEVAIHTO

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

EUR tuhatta	10-12/2022	10-12/2021	Muutos %	1-12/2022	1-12/2021	Muutos %
Suomi	7 364	8 505	-13,4 %	36 414	36 900	-1,3 %
Muut Pohjoismaat	2 517	2 664	-5,5 %	9 530	9 357	1,9 %
Saksa	5 401	8 674	-37,7 %	26 109	35 351	-26,1 %
Muut Euroopan maat	10 345	13 316	-22,3 %	46 405	49 674	-6,6 %
Venäjä	857	3 675	-76,7 %	7 454	11 549	-35,5 %
Pohjois-Amerikka	9 683	7 406	30,7 %	36 112	29 132	24,0 %
Muut maat*	1 952	2 241	-12,9 %	10 384	7 160	45,0 %
Yhteensä	38 119	46 481	-18,0 %	172 408	179 123	-3,7 %

* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	10-12/2022	10-12/2021	Muutos %	1-12/2022	1-12/2021	Muutos %
Kiukaat	17 130	21 604	-20,7 %	76 043	88 177	-13,8 %
Saunat ja kylpytynnyrit	10 211	11 220	-9,0 %	46 152	41 185	12,1 %
Ohjauskeskukset	3 210	4 317	-25,6 %	15 403	17 578	-12,4 %
Höyrygeneraattorit	1 174	1 386	-15,3 %	4 989	5 129	-2,7 %
Muut tuoteryhmät, varaosat ja palvelut	6 394	7 953	-19,6 %	29 822	27 053	10,2 %
Yhteensä	38 119	46 481	-18,0 %	172 408	179 123	-3,7 %

LOKA-JOULUKUU 2022

Konsernin liikevaihto laski loka-joulukuussa 18,0 % ja oli 38,1 milj. euroa (46,5). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 20,6 % ja oli 36,9 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -16,4 %. Liikevaihto laski Suomessa, muissa Pohjoismaissa, Saksassa, muissa Euroopan maissa, Venäjällä ja muissa maissa vuoden 2021 viimeiseen neljännekseen verrattuna. Korkea inflaatio laski kuluttajaluottamusta, ja pandemian aiheuttaman aikaistetun kysynnän loppuminen heikensi edellä mainittujen markkina-alueiden liikevaihtoa. Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 30,7 %. Venäjällä liikevaihto laski viimeisellä neljänneksellä 76,7 % maaliskuussa 2022 tehdyn liiketoiminnan keskeyttämispäätöksen seurauksena. Neljännen vuosineljänneksen liikevaihto Venäjällä muodostui EOS Russian liikevaihdosta. Yhtiötä ei ole konsolidoitu Harvia-konsernin lukuihin marraskuusta 2022 alkaen.

Liikevaihto heikkeni kaikissa tuoteryhmissä loka-joulukuussa. Saunojen myynti jatkoi vahvaa kehitystä erityisesti Pohjois-Amerikassa, mutta kylpytynnyreiden liikevaihto pysyi edelleen matalalla tasolla kaikilla markkina-alueilla. Kasvavan taloudellisen epävarmuuden lisäksi kylpytynnyrien markkina kärsi erityisesti pandemian jälkeisen kuluttajakysynnän suuntautumisen pois kodin kunnostuksesta muihin kohteisiin, kuten matkustamiseen. Kiukaiden liikevaihto jäi vertailukaudesta erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa, vaikka puulämmitteisten kiukaiden myyntiluvut olivat neljännelle vuosineljännekselle ennätyskellisen korkeat. Ohjauskeskusten myynnin lasku heijasti sähkökiukaiden heikkoa kysyntää erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa. Muiden tuoteryhmien, varaosien ja palveluiden liikevaihto laski kaikkien muiden tuoteryhmien mukaisesti.

TAMMI-JOULUKUU 2022

Konsernin liikevaihto laski tammi-joulukuussa 3,7 % ja oli 172,4 milj. euroa (179,1). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto heikkeni 7,0 % ja oli 166,7 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -7,7 %. Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, muissa Pohjoismaissa ja muissa maissa. Muiden maiden kasvu tuli etenkin Aasiasta ja arabimaista.

Liikevaihto kasvoi erityisesti saunoissa ja muissa tuoteryhmissä tammi-joulukuussa. Saunojen liikevaihto jatkoi kasvua erityisesti Pohjois-Amerikassa, mutta myös Keski-Euroopassa. Kylpytynnyrien liikevaihto heikkeni merkittävästi erityisesti Suomessa, Saksassa ja muissa Euroopan maissa. Kiukaiden myynti laski etenkin Saksassa, muissa Euroopan maissa ja alemman hintaluokan kiukaissa. Ohjauskeskusten liikevaihto saavutti edellisvuoden tason Saksaa ja Venäjää lukuun ottamatta kaikilla muilla markkinoilla. Höyrygeneraattorien liikevaihdon kehitykseen vaikutti erityisesti Venäjältä poistuminen. Muiden tuoteryhmien, varaosien ja palveluiden liikevaihto kehittyi hyvin erityisesti kiuaskivien osalta, mikä johtui Sauna-Euroxin ostosta elokuussa 2021.

TULOSKEHITYS

LOKA-JOULUKUU 2022

Loka-joulukuun liikevoitto laski 6,6 milj. euroon (11,1) ja liikevoittoprosentti oli 17,2 % (23,9). Liikevoittoon sisältyi 1,4 milj. euroa (0,0) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset kasvattivat liikevoittoa noin 0,2 milj. eurolla edellisvuoteen verrattuna. Myönteinen vaikutus johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta.

Oikaistu liikevoitto laski 7,9 milj. euroon (11,1) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 20,8 % (24,0). Nettorahoituserät olivat katsauskaudella -0,8 milj. euroa (-0,4). Nettorahoituserät kääntyivät neljännellä vuosineljänneksellä negatiivisiksi pääasiassa siksi, että Harvian koronvaihtosopimuksen arvonmuutoksesta ei tullut enää yhtä suurta positiivista vaikutusta kuin aiemmilla vuosineljänneksillä.

Voitto ennen veroja oli 5,8 milj. euroa (10,8). Konsernin verot olivat -1,7 milj. euroa (-2,3).

Loka-joulukuun tulos oli 4,1 milj. euroa (8,4) ja laimentamaton osakekohtainen tulos 0,22 euroa (0,44).

TAMMI-JOULUKUU 2022

Tammi-joulukuun liikevoitto laski 34,7 milj. euroon (46,6) ja liikevoittoprosentti oli 20,1 % (26,0). Liikevoittoon sisältyi 1,8 milj. euroa (0,6) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 1,7 milj. euroa tulosta vahvistavasti, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta.

Oikaistu liikevoitto laski 36,5 milj. euroon (47,3) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 21,1 % (26,4). Nettorahoituserät olivat katsauskaudella 2,1 milj. euroa (-1,4). Nettorahoituserät olivat positiiviset pääasiassa koronvaihtosopimuksen käyvän arvon muutoksesta johtuen.

Voitto ennen veroja oli 36,8 milj. euroa (45,2). Konsernin verot olivat -8,7 milj. euroa (-10,4).

Tammi-joulukuun tulos oli 28,1 milj. euroa (34,8) ja laimentamaton osakekohtainen tulos 1,45 euroa (1,80).

TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli joulukuun 2022 lopussa 208,8 milj. euroa (31.12.2021: 201,5), josta omaa pääomaa oli 98,3 milj. euroa (84,1).

Joulukuun 2022 lopussa yhtiön nettovelka oli 54,5 milj. euroa (43,8). Nettovelka kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä johtuen pääasiassa rahoituksesta, joka liittyi Harvian heinäkuussa hankkimaan 21,4 %:n vähemmistöosuuteen EOS Groupin Saksan toiminnoista. Lainat rahoituslaitoksilta olivat 77,4 milj. euroa (56,4) ja vuokrasopimusvelat olivat 2,4 milj. euroa (2,9). Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 25,3 milj. euroa (15,5). Velkaantumisaste oli katsauskauden lopussa 1,3 (0,8).

Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 47,3 % (42,4). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 54,5 % (112,6).

Tammi–joulukuussa Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli 34,0 milj. euroa (20,4) ja kassavirtasuhde oli 79,1 % (38,5). Vuoden viimeisellä neljänneksellä operatiivinen vapaa kassavirta kasvoi 15,1 milj. euroon (3,8) ja kassavirtasuhde parani ja oli 158,9 % (30,2). Vertailukaudella Harvian operatiivista kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta heikensivät laaja investointiohjelma, nettokäyttöpääoman kasvu sekä Kiramin ja Sauna-Euroxin hankintojen maksaminen yrityksen kassavaroista.

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Konsernin investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin tammi–joulukuussa olivat 3,6 milj. euroa (11,8). Vuonna 2022 Harvia toteutti Muuramen tehtaallaan layout-uudistuksen, jonka tavoitteena oli optimoida materiaalivirtoja, parantaa työturvallisuutta ja selkeyttää työympäristöä ja näin parantaa tuottavuutta. Harvia myös käynnisti uuden tehtaansa Yhdysvalloissa vuoden alussa sekä investoi tuotantokoneiden päivitykseen ja huoltoon myös muissa tehtaissa.

Konsernin kuluksi kirjatut tutkimus- ja tuotekehitysmenot olivat 2,2 milj. euroa (2,3). Harvian tuotekehitys tuki maantieteellistä laajentumista vuoden 2022 aikana muun muassa kehittämällä ja sertifioimalla tuotteita Pohjois-Amerikan ja Japanin markkinoille. Harvia tuki keskiostoksen arvon kasvattamisen strategista kulmakiveä ja kehitti esimerkiksi aktiiviseen takapihakulttuurin modulaarisen Kirami Annex -ratkaisun, Harvia Nova -höyrysiuhkukaapin ja uuden Harvia Spirit -design-kiukaan. Harvia tutki vuonna 2022 erityisesti puulämmitteisten kiukaiden puhtaampaa palamista sekä saunojen energiankulutukseen vaikuttavia tekijöitä. Yhtiö myös vahvisti laatujohtamistaan vuonna 2022 keskittyen paikallisten laatu toimintojen ja globaalien jatkuvan parantamisen toimintamallien yhtenäistämiseen.

YRITYSKAUPAT

Harvia Oyj osti 27.7.2022 EOS Groupin Saksan toimintojen 21,4 %:n vähemmistöosuuden EOS Groupin toimitusjohtaja Rainer Kunzilta. Harvia omistaa kaupan toteutumisen jälkeen 100 % EOS Groupin Saksan toiminnoista.

Kauppahinta oli 19,0 miljoonaa euroa. Kauppahinnan laskennassa käytettiin samaa käyttökatekerrointa kuin alkuperäisessä kaupassa vuonna 2020, jolloin Harvia osti enemmistön EOS:n osakekannasta. Harvia rahoitti vähemmistöosuuden oston pitkäaikaisella korollisella velalla. Kunz jatkaa EOS Groupin toimitusjohtajana ja Harvian johtoryhmän jäsenenä.

Harvia Oyj allekirjoitti 7.11.2022 sopimuksen EOS Russian 80,0 %:n omistuksen myymisestä Vasilij Sosenkoville. EOS Russian toimitusjohtaja Sosenkov omisti ennen sopimuksen tekoa 20,0 % OOO EOS Premium SPA Technologies -yhtiöstä, joka vastaa EOS Groupin Venäjän toiminnoista. Järjestelyn toteutumisen jälkeen Sosenkov omistaa 100,0 % EOS Russiasta. Kaupan toteutuminen edellyttää Venäjän viranomaisten hyväksyntää.

Kauppahinta on enintään 600 000 euroa, josta 400 000 euroa maksettiin vuoden 2022 aikana. Sopimuksen mukaan Venäjällä toimivan yhtiön nimestä, tuotenimistä ja vastaavista poistetaan kaikki viittaukset EOS- tai Harvia-nimiin. EOS:ään liittyvät immateriaalioikeudet säilyvät Harvian omistuksessa.

VASTUULLISUUS

Vastuullisuus on aina ollut osa Harvian arkea. Toimintaa ja tuotteita on kehitetty kestävästi yli 70 vuoden ajan yhtiön kehittyessä perinteikkäästä kiuas- ja saunavalmistajasta johtavaksi sauna- ja spa-alan kansainväliseksi toimijaksi.

Vuonna 2022 Harvia toteutti edellisvuonna laadittua vastuullisuusohjelmaa, joka perustuu neljään sitoumukseen. Ensimmäisen Hyvä ja terve elämä -sitoumuksen mukaisesti Harvia tuki Jyväskylän yliopiston tutkimusta infrapunasaunan terveyshyödyistä ja jakoi tietoa tuoreesta Jyväskylän yliopiston tekemästä tutkimuksesta, jonka mukaan saunominen liikuntasuorituksen jälkeen tehostaa liikunnan terveysvaikutuksia.

Toisen sitoumuksensa, Vastuullinen kokemus ja nautinto, mukaisesti yhtiö keskittyi vuonna 2022 erityisesti puukiukaiden puhtaampaa palamista ja sähkösaunojen energiatehokkuutta edistävään tutkimukseen. Vastuullisuusviestinnässä panostettiin asiakkaiden energiatehokkaamman saunomisen ohjeistamiseen jakamalla tietoa ja vinkkejä eri kanavien kautta.

Ekologisen jalanjäljen minimoiminen on Harvian kolmas vastuullisuussitoumus. Vuonna 2022 Harvia tutki muun muassa keinoja kuljetusten hiilijalanjäljen pienentämiseksi sekä toteutti tutkimuksen jokaisen yksikön energiankulutuksesta ja keinoista vähentää kulutusta.

Harvia on sitoutunut myös ylläpitämään Turvallista ja lämmintä yhteisöä, joka pitää sisällään niin henkilöstön, kumppanit ja asiakkaat kuin muutkin sidosryhmät. Vuonna 2022 tarkennettiin konsernin laajuisten turvallisuusmittareiden määrittelyt ja konsernin suurimmassa yhtiössä Harvia Finlandissa käynnistettiin vuoden kestävä hyvinvointivalmennusohjelma kaikille toimihenkilöille. Lisäksi Harvia otti käyttöön julkisen ilmiäntokantavan (whistleblowing) mahdollisten väärinkäytösepäilyjen varalta.

Harvia kehitti vuonna 2022 myös vastuullisuusmittareita ja niiden raportointia. Harvian vastuullisuudesta kerrotaan tarkemmin vuoden 2022 vuosikertomuksessa.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli joulukuun 2022 lopussa 633 (824) ja tammi–joulukuussa keskimäärin 768 (767). Joulukuun lopussa henkilöstöstä 240 (308) työskenteli Suomessa, 136 (143) Saksassa, 89 (133) Romaniassa, 66 (60) Yhdysvalloissa, 58 (95) Kiinassa ja Hongkongissa, 32 (43) Itävallassa, 9 (13) Virossa, 2 (2) Ruotsissa ja 1 (27) Venäjällä.

Joulukuun lopun edellisvuotta alempaan henkilöstömäärään vaikuttivat ensisijaisesti henkilöstövähennykset Suomessa muutosneuvottelujen seurauksena sekä toiminnan uudelleenjärjestelyt myös muissa maissa. Myös Venäjältä poistuminen vaikutti henkilöstömäärään.

Kesäkuussa 2022 Harvia sai päätökseen yhteistoimintalain mukaiset muutosneuvottelut ja vahvisti vähentämistarpeeksi yhdeksän henkilötyövuotta. Tämän lisäksi sopeuttamista toteutettiin enintään 90 päivän lomautuksin ja vuosilomajärjestelyin Harvia Finland Oy:ssä, Velha Oy:ssä ja Harvia Group Oy:ssä. Muutosneuvotteluiden taustalla oli Harvian Venäjän liiketoiminnan keskeyttäminen Ukrainan sodan seurauksena sekä yleisen epävarmuuden kasvaminen. Kirami Oy päätti Suomen yhteistoimintalain mukaiset muutosneuvottelut heinäkuussa 2022 ja vahvisti kolmea henkilötyövuotta vastaavat vähennykset. Lisätoimenpiteet Kirami Oy:ssä toteutettiin yli 90 päivän lomautuksin ja vuosilomajärjestelyin.

Marraskuussa 2022 Harvia sai päätökseen muutosneuvottelut ja vahvisti kolmentoista henkilön vähentämisen. Tämän lisäksi sopeuttamista voidaan toteuttaa yli 90 päivän lomautuksin ja vuosilomajärjestelyin Harvia Finland Oy:ssä, Velha Oy:ssä ja Harvia Group Oy:ssä. Harvia ei toteuttanut neljännellä vuosineljänneksellä uusia lomautusohjelmia Muuramessa, mutta Kirami Oy ilmoitti lomauttavansa työntekijänsä joulukuun 2022 puolivälistä tammikuun 2023 puoliväliin asti.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Harvian rekisteröity osakepääoma on 80 000 euroa ja yhtiöllä oli joulukuun 2022 lopussa 18 694 236 (18 694 236) täysin maksettua osaketta. Osakevaihto tammi–joulukuussa oli 749,5 milj. euroa (882,0) ja 27 500 497 kappaletta (18 798 719). Osakkeen kaupankäyntipainotettu keskimurssi oli 27,36 euroa (46,96), katsauskauden ylin kurssi oli 60,70 euroa (64,10) ja alin 12,69 euroa (22,00). Osakkeen päätöskurssi joulukuun 2022 lopussa oli 17,68 euroa (58,70). Osakekannan markkina-arvo 31.12.2022 oli 330,5 milj. euroa (1 097,4) omat osakkeet mukaan lukien. Harvia Oyj:llä oli katsauskauden lopussa omistuksessaan yhteensä 21 057 omaa osaketta, jotka vastasivat 0,11 %:a yhtiön kaikista osakkeista.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli joulukuun lopussa 46 011 (33 879) mukaan lukien hallintarekisterit. Hallintarekisteröityjen ja suorien ulkomaisten osakkeenomistajien omistusosuus oli katsauskauden lopussa 39,5 % (48,7) yhtiön osakkeista. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat joulukuun 2022 lopussa yhteensä 21,3 % (19,0) Harvian osakkeista ja äänimäärästä.

HALLINNOINTI

Yhtiökokous

Harvia Oyj:n 7.4.2022 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilivuodelta 2021. Yhtiökokous hyväksyi neuvoo-antavassa äänestyksessä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,60 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,30 euroa osakkeelta, maksettiin 20.4.2022. Toinen erä, 0,30 euroa osakkeelta, maksettiin 25.10.2022 osakkeenomistajille, jotka olivat osingon täsmäytyspäivänä 18.10.2022 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osaksluetteloon.

Yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin yhteensä viisi jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Anders Holmén, Hille Korhonen, Olli Liitola ja Sanna Suvanto-Harsaae sekä uudeksi jäseneksi Heiner Olbrich. Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Markku Katajisto.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 934 711 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2023 asti.

Hallitus valtuutettiin päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n tarkoittamien osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta yhdessä tai useammassa erässä joko maksua vastaan tai maksutta. Annettavien osakkeiden määrä, mukaan lukien erityisten oikeuksien perusteella saatavat osakkeet, voi olla yhteensä enintään 1 869 423 osaketta. Hallitus voi päättää antaa joko uusia osakkeita tai yhtiön hallussa mahdollisesti olevia omia osakkeita. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2023 asti.

Hallituksen järjestäytymiskokous

Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Olli Liitolan ja varapuheenjohtajaksi Sanna Suvanto-Harsaaen. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Anders Holménin ja Hille Korhosen ja puheenjohtajaksi Sanna Suvanto-Harsaaen. Kaikki hallituksen jäsenet ovat riippumattomia Harviasta ja sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Suunnattu osakeanti

Harvia Oyj:n hallitus päätti 4.5.2022 suunnatusta maksuttomasta osakeannista yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän palkkioiden maksamista varten. Osakepalkkiot koskivat yhtiön vuonna 2019 perustetun kannustinjärjestelmän ansaintajaksoa 2019–2021. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta osakepohjaisen kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti 45 983 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta ohjelmaan kuuluville avainhenkilöille. Luovutuksen jälkeen yhtiön hallussa oli 5 074 omaa osaketta.

Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Harvia Oyj:n hallitus päätti 2.12.2022 jatkaa Harvia Oyj:n johtoryhmälle ja muille avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää ansaintajaksolle 2022–2024.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä on osa yhtiön avainhenkilöiden palkitsemisohjelmaa ja sen tavoitteena on tukea yhtiön strategian toteuttamista, yhtenäistää avainhenkilöiden ja yhtiön osakkeenomistajien tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi ja yhtiön suorituksen parantamiseksi sekä sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön.

Ansaintajaksolla 2022–2024 kannustinjärjestelmään kuuluu korkeintaan 16 henkilöä ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon, liikevaihdon kasvuun, vastuullisuustavoitteisiin sekä liiketulosmarginaaliin. Ansaintajakson 2022–2024 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 73 600 Harvia Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta 2022–2024 maksetaan keväällä 2025.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokoonpano

Harvia Oyj tiedotti 28.9.2022 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan uudesta kokoonpanosta. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu yhtiön neljän suurimman osakkeenomistajan nimeämistä edustajista. Osakkeenomistajia edustavien jäsenten nimeämisoikeus on vuosittain niillä neljällä osakkeenomistajalla, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämän osakasluettelon mukaan on suurin varsinaista yhtiökokousta edeltävän kalenterivuoden syyskuun 1. työpäivänä. Seuraavat jäsenet nimettiin Harvia Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan:

Juho Lipsanen, Onvest Oy, hallituksen jäsen
Jarno Käyhkö, WestStar Oy, COO
Timo Harvia, Tiipeti Oy, osakas
Annika Ekman, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen, osakejohtaja

Lisäksi Olli Liitola, Harvian hallituksen puheenjohtaja, toimii asiantuntijana nimitystoimikunnassa olematta toimikunnan jäsen.

Nimitystoimikunta antoi 13.12.2022 yhtiön hallitukselle esityksensä vuoden 2023 yhtiökokousta varten.

Toimitusjohtajan vaihdos vuonna 2023

Harvia tiedotti 17.11.2022 Harvia Oyj:n toimitusjohtajan Tapio Pajuharjun irtisanoutuneen yhtiön palveluksesta. Pajuharju jatkaa Harvia Oyj:n toimitusjohtajana toukokuun 2023 loppuun saakka. Hän on toiminut Harvia Oyj:n toimitusjohtajana ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2016 sekä Harvia Oy:n hallituksen jäsenenä vuosina 2014–2016. Harvian hallitus on käynnistänyt uuden toimitusjohtajan hakuprosessin.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleiset taloudelliset, yhteiskunnalliset ja poliittiset olosuhteet vaikuttavat Harvian toimintaympäristöön. Taloudellinen epävarmuus Suomessa, Euroopassa, Pohjois-Amerikassa tai laajemmin voi vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan monella tapaa ja vaikeuttaa tulevan liiketoiminnan tarkkaa ennakoimista ja suunnittelua enemmän kuin tavallisesti. Harvia osaa toimia tuloksekkaasti muuttuvien markkinaolosuhteiden muovaamassa ympäristössä, mutta kaikkien muutosten kokonaisvaikutusta eri markkinoilla on kuitenkin vaikea ennakoida, koska tilanne muuttuu jatkuvasti.

Kuluttajaluottamuksen muutoksilla ja niistä aiheutuville kuluttajakysynnän muutoksilla on suora vaikutus Harvian liiketoimintaan. Etenkin kuluttajamarkkinassa alentunut kuluttajaluottamus voi näkyä siten, että yksittäiset kuluttajat lykkäävät uusien saunojen ja komponenttien hankintaa, ja vähemmässä määrin myös lykkääntyneenä korvauskysyntänä. Tämän lisäksi energian saatavuus ja hinta voivat vaikuttaa kuluttajaluottamukseen ja saunan käyttöön.

Venäjän hyökkäys Ukrainaan on vaikuttanut Harviaan suoraan ja epäsuorasti. Suora vaikutus liittyy Venäjään, Ukrainaan ja niiden läheisiin markkinoihin. Sota vaikuttaa Harviaan epäsuorasti etenkin korkeiden materiaalihintojen, inflaation, alentuneen kuluttajaluottamuksen sekä kasvaneiden energian hintojen ja lisääntyneiden energiansäästötoimenpiteiden muodossa, etenkin Euroopassa.

Harvia keskeytti toimintansa Venäjällä maaliskuun alussa Ukrainan sodan vuoksi. Venäjän osuus Harvia-konsernin liikevaihdosta oli 6,4 prosenttia vuonna 2021 (11,5 miljoonaa euroa). Marraskuussa 2022 Harvia saattoi päätökseen Venäjältä poistumisen myymällä 80 %:n omistusosuutensa EOS Russiasta. Kaupan toteutuminen edellyttää Venäjän viranomaisten hyväksyntää.

Pandemian vaikutukset Harviaan ovat pääasiassa loppuneet, vaikkakin ne olivat vuoden 2022 lopussa edelleen jossain määrin nähtävissä erityisesti Aasiassa. Jos toimintaa jouduttaisiin rajoittamaan, voi sillä olla negatiivinen vaikutus yhtiön liiketoiminnan volyyymiin, tulokseen tai taloudelliseen kehitykseen. Yhtiö arvioi COVID-19-pandemiatilannetta jatkuvasti liiketoimintansa kannalta.

Konsernin valmistusprosessien omavaraisuus, materiaalien varatoimittajajärjestelmä sekä laajasti jakautunut asiakaskunta tasapainottavat mahdollisia strategisia riskejä. Tuotanto perustuu omaan suunnitteluun ja patenteihin, ja niillä hallitaan mahdollisia operatiivisia riskejä. Vahinkoriskit katetaan mahdollisuuksien mukaan vakuutuksilla, joiden kattavuutta tarkastellaan vakuutuksen antajan kanssa vuosittain.

Konsernin lainat ovat pitkäaikaisia. Lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka epäsuotuisissa liiketoimintaolosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankin kanssa. Rahalaitoslainojen korkoriskiä vastaan on suojauduttu yhteensä 36,5 miljoonan euron koronvaihtosopimuksella.

Harvialla on liiketoimintaa useassa maassa. Harvia altistuu lähinnä Yhdysvaltain dollariin ja Venäjän ruplaan liittyviin transaktio- ja translaatoriskeihin. Valuuttakurssiriskit eivät ole toistaiseksi olleet konsernin kannalta merkittäviä, eikä Harvia ole suojautunut näiltä riskeiltä valuuttajohdannaisilla. Harvia on lakkauttanut liiketoiminnan Venäjällä, mikä rajoittaa jatkossa Venäjän ruplan valuuttariskiä.

Harvian rahoitusriskienhallinnan pääperiaatteita kuvataan tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä 2022 ja riskienhallinnan yleisiä periaatteita verkkosivuilla osoitteessa www.harviagroup.com/fi.

KATSAUSKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Harvialla ei ollut katsauskauden jälkeisiä merkittäviä tapahtumia.

TALOUDELLISET KATSAUKSET VUONNA 2023

Harvia Oyj julkistaa osavuosisikatsaukset vuonna 2023 seuraavasti:

4.5.2023 Osavuosisikatsaus tammi–maaliskuu 2023

10.8.2023 Puolivuosikatsaus tammi–kesäkuu 2023

2.11.2023 Osavuosisikatsaus tammi–syyskuu 2023

Vuosikertomuksen sähköinen versio, joka sisältää tilinpäätöksen vuodelta 2022, ilmestyy 13.3.2023 alkavalla viikolla (viikko 11/2023).

Harvia Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään Helsingissä 20.4.2023 klo 10.00. Tarkka paikka ilmoitetaan myöhemmin.

MUURAMESSA 8.2.2023

HARVIA OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja, puh. 050 5774 200
Ari Vesterinen, talousjohtaja, puh. 040 5050 440

TULOSJULKISTUSTILAISUUS

Harvia järjestää englanninkielisen webcast-tilaisuuden analyytikoille, sijoittajille ja medialle 9.2.2023 klo 11.00 Suomen aikaa. Webcast-tilaisuudessa esiintyvät toimitusjohtaja Tapio Pajuharju sekä talousjohtaja Ari Vesterinen. Tilaisuus on seurattavissa suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa: <https://harvia.videosync.fi/q4-2022-result/>.

Tilaisuuteen voi osallistua myös puhelimitse rekisteröitymällä puhelinkonferenssiin oheisen linkin kautta: <http://palvelu.flik.fi/teleconference/?id=1009973>. Rekisteröidyttäen osallistuja saa puhelinnumerot ja tunnuksen puhelinkonferenssiin.

Webcast-tilaisuus tallennetaan ja se on saatavilla Harvian internet-sivuilla <https://harviagroup.com/fi/sijoittajat> tilaisuuden jälkeen.

HARVIAN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2022

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Liikevaihto	2.1	38 119	46 481	172 408	179 123
Liiketoiminnan muut tuotot		306	284	734	539
Materiaalit ja palvelut		-14 632	-18 026	-70 150	-70 114
Henkilöstökulut		-7 335	-8 160	-30 832	-30 591
Liiketoiminnan muut kulut	2.2	-7 345	-7 902	-30 036	-26 469
Poistot		-1 595	-1 568	-6 494	-5 844
Myydyn tytäryhtiön varojen arvonalennus*	5.1	-952		-952	
Liikevoitto		6 564	11 110	34 678	46 644
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta		-42	24	26	57
Rahoitustuotot		112	190	1 909	698
Rahoituskulut		-1 089	-679	-3 553	-2 601
Käyvän arvon muutokset		250	109	3 727	418
Rahoituserät		-769	-355	2 110	-1 428
Voitto ennen veroja		5 795	10 755	36 788	45 216
Tuloverot		-1 685	-2 334	-8 719	-10 427
Kauden voitto		4 110	8 420	28 068	34 789
Kauden voiton jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille		4 051	8 153	27 080	33 674
Määräysvallattomille osakkeenomistajille**		58	268	988	1 115
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Muuntoerot		-3 648	334	326	1 197
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:					
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		598		598	
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		-3 049	334	925	1 197
Kauden laaja tulos yhteensä		1 061	8 754	28 993	35 986
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille		1 002	8 487	28 005	34 871
Määräysvallattomille osakkeenomistajille**		58	268	988	1 115
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	2.3	0,22	0,44	1,45	1,80
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	2.3	0,21	0,43	1,44	1,79

* Sisältää myyjien omaisuuserien käyvän arvon ja EOS Russia -liiketoimintojen myyntiin liittyvät muuntoerot

** EOS Groupin ja Kirami B:n vähemmistöosuudet

KONSERNITASE

EUR tuhatta	Liitetieto	31.12.2022	31.12.2021
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet		10 463	12 732
Liikearvo		73 438	73 730
Aineelliset hyödykkeet		27 098	27 994
Käyttöoikeusomaisuuserät*		2 144	2 644
Sijoitukset osakkuusyhtiöihin		727	726
Johdannaisinstrumentit		3 243	
Laskennalliset verosaamiset		1 367	1 488
Pitkäaikaiset varat yhteensä		118 481	119 313
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	3	45 324	46 130
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3	18 674	20 447
Tuloverosaamiset		1 010	113
Rahavarat	4	25 310	15 488
Lyhytaikaiset varat yhteensä		90 318	82 178
Varat yhteensä		208 799	201 492

EUR tuhatta	Liitetieto	31.12.2022	31.12.2021
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma		80	80
Muut rahastot		33 426	32 585
Kertyneet voittovarot		36 687	14 212
Kauden voitto		27 080	33 674
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma		97 273	80 551
Määräysvallattomien omistajien osuus		1 072	3 598
Oma pääoma yhteensä		98 345	84 149
Velat			
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	4	75 389	56 380
Vuokrasopimusvelat	4	1 848	2 315
Johdannaisinstrumentit			484
Laskennalliset verovelat		1 673	2 260
Eläkeveloitteet		1 897	2 595
Muut pitkäaikaiset velat**		3 609	20 553
Varaukset		331	345
Pitkäaikaiset velat yhteensä		84 747	84 932
Lyhytaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	4	2 028	48
Vuokrasopimusvelat	4	574	562
Eläkeveloitteet		174	188
Tuloverovelat		3 960	6 661
Ostovelat ja muut velat	3	18 679	24 646
Varaukset		292	305
Lyhytaikaiset velat yhteensä		25 707	32 411
Velat yhteensä		110 454	117 342
Oma pääoma ja velat yhteensä		208 799	201 492

* Esitetty aikaisemmin otsikolla Vuokralle otetut hyödykkeet.

**Muut pitkäaikaiset velat sisältävät yrityskaupoista aiheutuneet vähemmistön lunastusvelat ja lisäkauppahintavelat. Saksalaisen EOS Groupin vähemmistöosuus hankittiin heinäkuun 2022 lopussa.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

EUR tuhatta	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2021	80	43 286	-658	23 729	66 437	2 423	68 859
Osakeperusteinen palkitseminen		806			806		806
Osingonjako				-9 517	-9 517	-16	-9 532
Vähemmistön lunastusvelan uudelleenarvostus		-7 641			-7 641		-7 641
Omien osakkeiden lunastus		-2 518			-2 518		-2 518
Osakeperusteiset maksut		-1 886			-1 886		-1 886
Liiketoimet omistajien kanssa		-11 239		-9 517	-20 756	-16	-20 772
Kauden voitto				33 674	33 674	1 115	34 789
Yrityshankinnat						76	76
Muut laajan tuloksen erät			1 197		1 197		1 197
Kauden laaja tulos yhteensä			1 197	33 674	34 871	1 191	36 062
Oma pääoma 31.12.2021	80	32 047	539	47 886	80 552	3 598	84 149
Oma pääoma 1.1.2022	80	32 047	539	47 886	80 552	3 598	84 149
Osakeperusteinen palkitseminen		557			557		557
Osingonjako				-11 200	-11 200	-127	-11 327
Vähemmistön lunastusvelkojen uudelleenarvostus		1 516			1 516		1 516
Määräysvallattomien omistajien osuuden lunastus						-3 387	-3 387
Omien osakkeiden lunastus		-313			-313		-313
Osakeperusteiset maksut		-1 844			-1 844		-1 844
Liiketoimet omistajien kanssa		-83		-11 200	-11 283	-3 514	-14 798
Kauden voitto				27 080	27 080	988	28 068
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		598			598		598
Muut laajan tuloksen erät			326		326		326
Kauden laaja tulos yhteensä		598	326	27 080	28 005	988	28 993
Oma pääoma 31.12.2022	80	32 562	865	63 766	97 273	1 072	98 345

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021	1-12/2021
Liiketoiminnan rahavirrat						
Voitto ennen veroja		5 795	10 755	36 788	45 216	45 216
Oikaisut						
Poistot		2 547	1 568	7 446	5 844	5 844
Rahoitustuotot ja -kulut		769	355	-2 110	1 428	1 428
Muut oikaisut		847	59	311	-1 278	-1 278
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta		9 958	12 736	42 436	51 210	51 210
Käyttöpääoman muutos:						
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	3	1 967	3 826	495	-2 051	-2 051
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	3	4 027	-7 064	-852	-22 574	-22 574
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/ vähennys (-)	3	327	-1 862	-5 014	3 718	3 718
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		16 278	7 635	37 065	30 303	30 303
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		8	-15	-39	-192	-192
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		-61	28	6	232	232
Maksetut/saadut tuloverot		-2 358	-2 349	-12 697	-8 527	-8 527
Liiketoiminnan nettorahavirta		13 867	5 299	24 335	21 816	21 816
Investointien rahavirrat						
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-708	-3 770	-3 587	-11 762	-11 762
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		6		48	98	98
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla					-7 559	-7 559
Tytäryritysten myynti, vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		104		104		
Investointien nettorahavirta		-598	-3 770	-3 435	-19 223	-19 223
Rahoituksen rahavirrat						
Omien osakkeiden hankinta		-312	-2 518	-312	-2 518	-2 518
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa				-19 000		
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4.1		56 500	19 000	56 500	56 500
Pitkäaikaisten velkojen takaisinmaksu	4.1	-88	-56 761	-101	-56 761	-56 761
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4.1	2 000		2 000		
Lyhytaikaisten velkojen takaisinmaksut	4.1	-7	-108	-17	-142	-142
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu		-213	-72	-518	-373	-373
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	4.1	-897	-452	-1 022	-1 885	-1 885
Maksetut osingot		-5 651	-3 566	-11 327	-9 532	-9 532
Rahoituksen nettorahavirta		-5 168	-6 977	-11 297	-14 711	-14 711
Rahavarojen muutos						
Rahavarat kauden alussa		8 101	-5 449	9 604	-12 118	-12 118
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		17 929	20 869	15 488	27 321	27 321
		-721	68	218	285	285
Rahavarat kauden lopussa		25 310	15 488	25 310	15 488	15 488

KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN 2022 LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERUSTA

Laatimisperusta

Harvian osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaan. Osavuositiedot eivät sisällä kaikkia konsernitilinpäätöksessä esitettäviä liitetietoja, minkä vuoksi sitä tulee lukea yhdessä IFRS:n mukaisesti laaditun vuoden 2021 konsernitilinpäätöksen kanssa. Osavuositiedoissa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä.

Harvian hallitus on hyväksynyt nämä tilinpäätöstiedotteen tiedot kokouksessaan 8.2.2023. Tilinpäätöstiedotteen luvut ja itse tilinpäätös on tilintarkastettu. Tiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

Osavuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovelletaan konsernitilinpäätöksessä 2022. Konsernitilinpäätös julkaistaan vuosikertomuksen yhteydessä viikolla 11/2023.

2. KONSERNIN TULOS

2.1 KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Harvia seuraa liikevaihtoaan tuoteryhmätasolla. Konsernin tuote- ja palveluvalikoima on jaettu viiteen ryhmään: kiukaat, saunat, ohjauskeskukset, höyrygeneraattorit sekä varaosat, palvelut ja muut tuotteet. Jokainen tuoteryhmä sisältää eri asiakasryhmille soveltuvia tuotteita, joilla pyritään vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Konsernin suurimman asiakasryhmän muodostavat vähittäis- ja tukkukauppiat, jotka myyvät tuotteita rakentajille tai loppuasiakkaille.

Liikevaihto markkina-alueittain

EUR tuhatta	10-12/2022	10-12/2021	Muutos %	1-12/2022	1-12/2021	Muutos %
Suomi	7 364	8 505	-13,4 %	36 414	36 900	-1,3 %
Muut Pohjoismaat	2 517	2 664	-5,5 %	9 530	9 357	1,9 %
Saksa	5 401	8 674	-37,7 %	26 109	35 351	-26,1 %
Muut Euroopan maat	10 345	13 316	-22,3 %	46 405	49 674	-6,6 %
Venäjä	857	3 675	-76,7 %	7 454	11 549	-35,5 %
Pohjois-Amerikka	9 683	7 406	30,7 %	36 112	29 132	24,0 %
Muut maat*	1 952	2 241	-12,9 %	10 384	7 160	45,0 %
Yhteensä	38 119	46 481	-18,0 %	172 408	179 123	-3,7 %

* Suurimmat: arabimaat ja Aasia

Liikevaihto tuoteryhmittäin

EUR tuhatta	10-12/2022	10-12/2021	Muutos %	1-12/2022	1-12/2021	Muutos %
Kiukaat	17 130	21 604	-20,7 %	76 043	88 177	-13,8 %
Saunat ja kylpytynnyrit	10 211	11 220	-9,0 %	46 152	41 185	12,1 %
Ohjauskeskukset	3 210	4 317	-25,6 %	15 403	17 578	-12,4 %
Höyrygeneraattorit	1 174	1 386	-15,3 %	4 989	5 129	-2,7 %
Muut tuoteryhmät, varaosat ja palvelut	6 394	7 953	-19,6 %	29 822	27 053	10,2 %
Yhteensä	38 119	46 481	-18,0 %	172 408	179 123	-3,7 %

2.2 LIIKETOIMINNAN KULUT

Katsauskauden 1.1.–31.12.2022 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy 1 774 tuhatta euroa (628) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityskauppoihin ja käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta eri kausien väliseen vertailukelpoisuuteen. Näistä eristä on annettu lisätietoja liitteessä 2 Tunnusluvut.

2.3 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos tiikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lasketaan samalla perusteella kuin laimentamaton, paitsi että siinä otetaan huomioon vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvasta osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.

EUR tuhatta	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, EUR tuhatta	4 051	8 153	27 080	33 674
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella, tuhatta kappaletta	18 686	18 675	18 672	18 668
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	0,22	0,44	1,45	1,80
Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä	138	153	167	150
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana, laimennettu, tuhatta kappaletta	18 824	18 828	18 839	18 818
Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR	0,22	0,43	1,44	1,79

3. NETTOKÄYTTÖPÄÄOMA

EUR tuhatta	31.12.2022	31.12.2021
Nettokäyttöpääoma		
Vaihto-omaisuus	45 324	46 130
Myyntisaamiset	16 408	16 222
Muut saamiset	2 266	4 225
Ostovelat	-8 737	-11 703
Muut velat	-9 942	-12 943
Yhteensä	45 319	41 931
Nettokäyttöpääoman muutos taseessa	3 388	23 979
Erät, joita ei huomioida rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutokseen ja joiden vaikutus sisällytetään muualle rahavirtalaskelmaan*	1 983	-3 073
Nettokäyttöpääoman muutos rahavirtalaskelmassa	5 371	20 906

* Merkittävimmät erät liittyvät yrityshankintoihin, rahoituskuluihin, realisoitumattomiin kurssivoittoihin ja -tappioihin sekä investointeihin.

4. NETTOVELAT

Korollinen nettovelka

EUR tuhatta	31.12.2022	31.12.2021
Korolliset rahoitusvelat	77 417	56 428
Vuokrasopimusvelat	2 421	2 877
Vähennettynä rahavaroilla	-25 310	-15 488
Nettovelka	54 529	43 817

Harvia neuvotteli uudelleen 56 000 tuhannen euron määräaikaislainojen ja 8 000 tuhannen euron luottolimiitin ehdot suotuisammiksi vuoden 2021 lopussa. Määräaikaislaina erääntyy maksettavaksi kahdessa erässä. 20 000 tuhannen euron määräaikaislaina ja 8 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät joulukuussa 2024, ja 36 500 tuhannen euron määräaikaislaina erääntyy joulukuussa 2026.

Harvia rahoitti EOS Groupin Saksan toimintojen vähemmistöosuuden hankinnan nostamalla kolmannella vuosineljänneksellä uutta määräaikaislainaa 19 000 tuhatta euroa. Määräaikaislaina erääntyy maksettavaksi joulukuussa 2024.

Pankkilainojen nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate - tunnuslukuun.

4.1 JOHDANNAISET

Tammikuussa 2022 Harvian koronvaihtosopimus vaihtui uuteen nimellisarvoltaan 36 500 tuhannen euron sopimukseen, joka korvasi aiemman nimellisarvoltaan 25 000 tuhannen euron sopimuksen. Koronvaihtosopimus on voimassa 15.12.2026 asti.

5. MUUT LIITETIEDOT

Harvia Oyj allekirjoitti 7.11.2022 sopimuksen EOS Russian 80,0 %:n omistuksen myymisestä Vasilij Sosenkoville. Kauppahinta on enintään 600 000 euroa, josta 400 000 euroa maksettiin vuoden 2022 aikana. EOS Russiaa ei ole konsolidoitu Harvia-konsernin lukuihin marraskuusta 2022 alkaen.

Myydyn tytäryhtiön nettovarallisuuden käyvän arvon arvioitiin olevan 1 280 tuhatta euroa alempi kuin kirjanpitoarvo konsernin taseessa 31.10.2022. Käyvän arvon arvioon sisältyi 748 tuhatta euroa aineettomia hyödykkeitä, jotka muodostuivat liikearvosta ja asiakassuhteista. Harvian taseessa oli myös 328 tuhatta euroa muuntoeroja EOS Russiaan liittyen, jotka siirrettiin divestoinnin vuoksi tulosvaikutteisiksi. Kaikki tulokseen vaikuttavat erät on kirjattu liikevoiton Myydyn tytäryhtiön varojen arvonalennus -erään.

Vaikutus Harvian tuloslaskelmaan oli yhteensä -952 tuhatta euroa. Vaikutus luokiteltiin Harvian laskentaperiaatteiden mukaisesti oikaistujen lukujen vertailukelpoisuuteen vaikuttavaksi eräksi. Harvia-konsernin kassavirrassa tuotot tytäryhtiön myynnistä olivat 104 tuhatta euroa myydyn tytäryhtiön käteisvarojen vähentämisen jälkeen.

5.1 LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Liiketoimet lähipiirin kanssa on tehty tavanomaisin markkinaehdoin.

EUR tuhatta	1-12/2022	1-12/2021
Myynnit	7	2
Ostot	1	26

LIITE 1: TUNNUSLUVUT JA TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT

EUR tuhatta	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Tuloslaskelman tunnusluvut				
Liikevaihto	38 119	46 481	172 408	179 123
Käyttökate	8 160	12 677	41 173	52 488
% liikevaihdosta	21,4	27,3	23,9	29,3
Oikaistu käyttökate	9 526	12 709	42 947	53 116
% liikevaihdosta	25,0	27,3	24,9	29,7
Liikevoitto	6 564	11 110	34 678	46 644
% liikevaihdosta	17,2	23,9	20,1	26,0
Oikaistu liikevoitto	7 931	11 142	36 452	47 272
% liikevaihdosta	20,8	24,0	21,1	26,4
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	7 162	10 787	38 562	45 844
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,22	0,44	1,45	1,80
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,22	0,43	1,44	1,79
Rahavirran tunnusluvut				
Liiketoiminnan nettorahavirta	13 867	5 299	24 335	21 816
Operatiivinen vapaa kassavirta	15 138	3 839	33 989	20 447
Kassavirtasuhde	158,9 %	30,2 %	79,1 %	38,5 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-708	-3 770	-3 587	-11 762
Taseen tunnusluvut				
Nettovelka	54 529	43 817	54 529	43 817
Velkaantumisaste	1,3	0,8	1,3	0,8
Nettokäyttöpääoma	45 319	41 931	45 319	41 931
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	66 836	41 984	66 836	41 984
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	54,5 %	112,6 %	54,5 %	112,6 %
Omavaraisuusaste	47,3 %	42,4 %	47,3 %	42,4 %
Henkilöstö kauden lopussa	633	824	633	824
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	655	821	768	767

TIETTYJEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Harvia esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille. Harvian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä yhtiötä koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analytikoille ja muille tahoille yhtiön toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Yhtiö esittää konsernin oikaistun liikevoiton, oikaistun käyttökateen, oikaistun sijoitetun pääoman tuoton (ROCE), operatiivisen vapaan kassavirran sekä kassavirtasuhteen, joista se on oikaissut olennaiset tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät parantaakseen eri kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi tarkastella erillään IFRS:n mukaisista tunnusluvuista tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä katsauksessa olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Muut vaihtoehtoiset tunnusluvut kuin liikevoitto, liiketoiminnan nettorahavirta, investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, nettokäyttöpääoma ja nettovelka vuodelta 2021 ja 2022 ovat tilintarkastamattomia.

EUR tuhatta	10-12/2022	10-12/2021	1-12/2022	1-12/2021
Liikevoitto	6 564	11 110	34 678	46 644
Poistot	1 595	1 568	6 494	5 844
Käyttökate	8 160	12 677	41 173	52 488
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Yrityskauppoihin liittyvät kulut	952	22	1 105	587
Uudelleenjärjestelykulut	368	11	622	41
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	1 367	32	1 774	628
Oikaistu käyttökate	9 526	12 709	42 947	53 116
Poistot	-1 595	-1 568	-6 494	-5 844
Oikaistu liikevoitto	7 931	11 142	36 452	47 272
Rahoituskulut, netto	-769	-355	2 110	-1 428
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	7 162	10 787	38 562	45 844

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tunnusluku	Määritelmä
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja rahoituskuluja.
Käyttökate	Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka liittyvät i) listautumiseen liittyviin kuluihin, ii) strategisiin kehitysprojekteihin, iii) yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, iv) uudelleenjärjestelykuluihin sekä avustustuottoihin ja v) omaisuuserien myynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin.
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu tilikauden voitto ennen veroja	Tilikauden voitto ennen veroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos, laimennettu	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.
Nettovelka	Vuokrasopimusvelat sekä pitkä- ja lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta vähennettynä rahavaroilla.
Velkaantumisaste	Nettovelka jaettuna oikaistulla käyttökateella (12 kk)
Nettokäyttöpääoma	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelkoilla ja muilla veloilla
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	Oma pääoma yhteensä lisättynä nettovelalla vähennettynä liikearvolla.
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	Oikaistu liikevoitto (12 kk) jaettuna keskimääräisellä sijoitetulla pääomalla ilman liikearvoa.
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate lisättynä/vähennettynä konsernin rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutoksella ja vähennettynä investoinneilla, pois lukien yrityshankinnat.
Kassavirtasuhde	Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökateella.
Omavaraisuusaste	Oma pääoma jaettuna taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakot



HARVIA

Sauna & Spa

HARVIA OYJ

Teollisuustie 1-7
40950 Muurame
www.harviagroup.com/fi