

HARVIA

Sauna & Spa

Toimitusjohtajan katsaus

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja

HARVIA

Sauna & Spa

TAVOITTEEMME

Edistämme terveyttä lämmöllä! Tavoittemme on edistää pitkää ja hyvää elämää terveyttä lämmöllä -filosofiamme avulla

Terveyttä lämmöllä – saunominen hellii sekä mieltä että kehoa



SYDÄNTERVEYS

- Saunominen alentaa verenpainetta ja ylläpitää verisuonten joustavuutta
- Säännöllinen saunominen pienentää sydän- ja verisuonitautien riskiä jopa 65 %
- Saunominen liikunnan jälkeen tehostaa liikunnan terveyshyötyjä

STRESSINLIEVITYS

- Saunominen hellii sekä mieltä että kehoa – lämpö on hyvä tapa lieventää stressiä ja ahdistusta
- Lämpö voi vaikuttaa myönteisesti autonomisen hermoston tasapainoon purkaen kehon stressitilaa

LIIKUNTASUORITUS

- Lämpö tekee elimistöllesi samaa kuin liikunta: panee sydämen pumppaamaan enemmän verta
- Saunan lämpö tekee hyvää myös henkilöille, joille liikunta on vaikeaa tai mahdotonta

PAREMPI UNENLAATU

- Sauna lämmittää kehoa ja vaikuttaa hormonitoimintaamme siten, että tulemme helpommin uniseksi muutama tunti saunomisen jälkeen
- Tutkimuksessa ensimmäisen kahden tunnin aikana syvä uni lisääntyi yli 70 % ja kuuden tunnin aikana 45 %

HYVÄ MUISTI

- Säännöllinen saunominen vähentää huomattavasti dementiariskiä
- Parhain terveyshyöty saavutetaan saunomalla 4-7 kertaa viikossa noin 80 asteessa noin 20 minuuttia

IHONHOITOA

- Saunominen auttaa ylläpitämään ihon aineenvaihduntaa ja elastisuutta, kun lämpö moninkertaistaa pintaverisuonissa kulkevan veren määrän
- Tiheä saunominen on hyödyllistä psoriaasista ja muista ihosairauksista kärsiville

The Harvia logo is a red square with the word "HARVIA" in white, bold, sans-serif capital letters.

Sauna & Spa

MISSIO

Missiomme on innostaa ihmisiä ympäri maailmaa nauttimaan saunan ja span parantavasta lämmöstä ja rentouttavasta kokemuksesta.

VISIO

Visiomme on olla kaikkiin saunatyyppeihin ja -kulttuureihin sekä saunan terveyshyötyihin liittyvien vastuullisten hyvinvointikokemusten johtava asiantuntija – sekä kuluttaja- että ammattilaisratkaisuissa ympäri maailman.

”Terveyttä lämmöllä -filosofiamme avulla edistämme pitkää ja hyvää elämää. Tavoittemme on viedä kestävää kehitystä eteenpäin toimialallamme. Olemme sitoutuneet toiminnassamme hiilineutraaliuteen vuoteen 2030 mennessä sekä kehittämään jatkuvasti sauna- & spa-elämysten vastuullisuutta yhdessä turvallisen ja lämpimän työyhteisön, asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa.”

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja, Harvia Oyj

PITKÄN AIKAVÄLIN VASTUULLISUUSTAVOITTEEMME

KAIKILLA
PÄÄSY SAUNAAAN

100 %
VASTUULLINEN
HANKINTA

0
KASVIHUONE-
PÄÄSTÖT

0
TAPATURMAA

VASTUULLISUUSITOUUMUKSEMME



HYVÄ JA TERVEELLINEN ELÄMÄ

Luomme tarjonnallamme myönteisen vaikutuksen ihmisten terveyteen ja pitkäikäisyyteen.

Jaamme aktiivisesti tieteen tukemaa tietoa lämmön terveyshyödyistä ja edistämme terveellistä saunan käyttöä 3 kertaa viikossa vähintään 15 minuutin ajan.



KAIKILLA
pääsy saunaan



VASTUULLINEN KOKEMUS JA NAUTINTO

Ohjaamme aktiivisesti loppuasiakkaitamme tuotteidemme vastuulliseen käyttöön.

Panostamme päästöjä vähentävien ja energiankulutusta optimoivien tuotteiden kehittämiseen.

Käytämme kestäviä ja vastuullisesti hankittuja materiaaleja.



100 %:sti
vastuullinen hankinta



EKOLOGISEN JALAN-JÄLKEMME MINIMIOINEN

Pyrimme vähentämään toimintamme kasvihuonepäästöjä ilmaston lämpenemisen rajoittamiseksi sekä osallistumaan maailmanlaajuisiin ympäristönsuojelutoimiin.



0
kasvihuonepäästöt



TURVALLINEN JA LÄMMIN YHTEISÖ

Panostaminen yhteistyöhön ja toistemme tukemiseen johtavat hyvinvointiin ja pitkiin kumppanuuksiin työntekijöidemme, asiakkaidemme ja kumppaneidemme kanssa.

Huolehdimme työntekijöidemme turvallisuudesta, yhdenvertaisuudesta ja osaamisen kehittämisestä.



0
tapaturmaa

Harvialaiset ja kumppanimme ovat menestyksemme takana – työ yhdessä jatkui pandemian jälkeen 2022



HARVIA

Sauna & Spa

Tärkeimmät tapahtumat 2022

2022 kohokohdat – joustavuutta muutosten vuodessa

HARVIA

Sauna & Spa

Vakaa suoritus haastavassa markkinaympäristössä

- Venäjän hyökkäys Ukrainaan, aikaistetun kysynnän loppuminen, korkea inflaatio, energiansäästötoimet ja laskeva kuluttajaluottamus muuttivat tunnelmaa markkinassa nopeasti vuonna 2022
- Negatiivinen vaikutus myyntiin suuriin Keski-Euroopassa ja alemman hintaluokan tuotteissa
- Venäjältä poistuminen saatu päätökseen
- Vakaa suoritus olosuhteista huolimatta: Liikevaihto 172,4 milj. euroa (-3,7 %) ja oikaistu liikevoitto 21,1 %

Kasvua erityisesti uusilla markkinoilla

- Myynti Pohjois-Amerikassa ja monilla muilla uusilla saunamarkkinoilla jatkoi vakaata kasvua
- Strategisesti tärkeä saunojen myynti kehittyi vahvasti etenkin Yhdysvaltojen kysynnän vauhdittamana
- Tietoisuus saunasta ja sen terveysvaikutuksista jatkoi maailmanlaajuisia kasvua, mikä tukee koko sauna- ja spa-markkinan suotuisia pitkän aikavälin kasvunäkymiä

Toiminnot sopeutettu muuttuneisiin olosuhteisiin

- Resurssit, hinnoittelu ja kustannusrakenne mukautettu nopeasti ja menestyksekkäästi muuttuneeseen markkinaympäristöön
- Tuottavuus, kapasiteetti ja palvelutaso säilyivät hyvällä tasolla läpi vuoden
- Kirami ja Sauna-Eurox toimivat hyvin osana Harvia-konsernia
- Vain maltillisia investointeja tuotantolaitoksiin ja -koneisiin vahvan investointivuoden 2021 jälkeen

Harvian poistuminen Venäjältä 2022



- Keskeytimme liiketoimintamme Venäjällä maaliskuun 2022 alussa Harvia-brändin osalta.
- Aloimme arvioida konkreettisia ja kestäviä vaihtoehtoja Venäjältä poistumiseksi jo sodan alkamisesta lähtien, myös EOS Russian suhteen.
- Harvia Oyj allekirjoitti 7.11.2022 sopimuksen EOS Russian 80,0 %:n omistuksen myymisestä Vasilij Sosenkoville, EOS Russian toimitusjohtajalle, joka omistaa 100,0 % EOS Russiasta järjestelyn toteutumisen jälkeen. Kauppahinta on enintään 600 000 euroa, josta 400 000 euroa maksettiin vuoden 2022 aikana.
- Sopimuksen mukaan Venäjällä toimivan yhtiön nimestä, tuotenimistä ja vastaavista poistetaan kaikki viittaukset EOS- tai Harvia-nimiin. EOS:ään liittyvät immateriaalioikeudet säilyvät Harvian omistuksessa. Yrityksellä ei myöskään ole tällä hetkellä tai jatkossa jakelusopimuksia tai vastaavia Harvia-konsernin yhtiöiden kanssa. Yrityksen työntekijät jatkavat sen palveluksessa.
- Kauppa saatettiin päätökseen maaliskuussa 2023 tarvittavien Venäjän viranomaishyväksyntöjen saamisen jälkeen. EOS Russian omistuksen myynnin myötä Harvia poistui Venäjän markkinoilta täysin.
- Venäjän osuus Harvia Groupin liikevaihdosta oli 4,3 % (7,5 milj. euroa) vuonna 2022. EOS Russiaa ei ole konsolidoitu Harvia-konsernin lukuihin marraskuusta 2022 alkaen.

Avainluvut 2022

HARVIA

Sauna & Spa

Liikevaihto

172,4

(179,1)
milj. euroa

Operatiivinen vapaa kassavirta

34,0

(20,4)
milj. euroa

Oikaistu liikevoitto

36,5

(47,3)
milj. euroa

Osakekohtainen tulos

1,45

(1,80)
euroa

Kassavirtasuhte

79.1 %

(38,5)

Omavaraisuusaste

47,3 %

(42,4)

Oikaistu sijoitetun
pääoman tuotto

54,5 %

(112,6)

Investoinnit

3,6

(11,8)
milj. euroa

Harvian avainluvut 2022

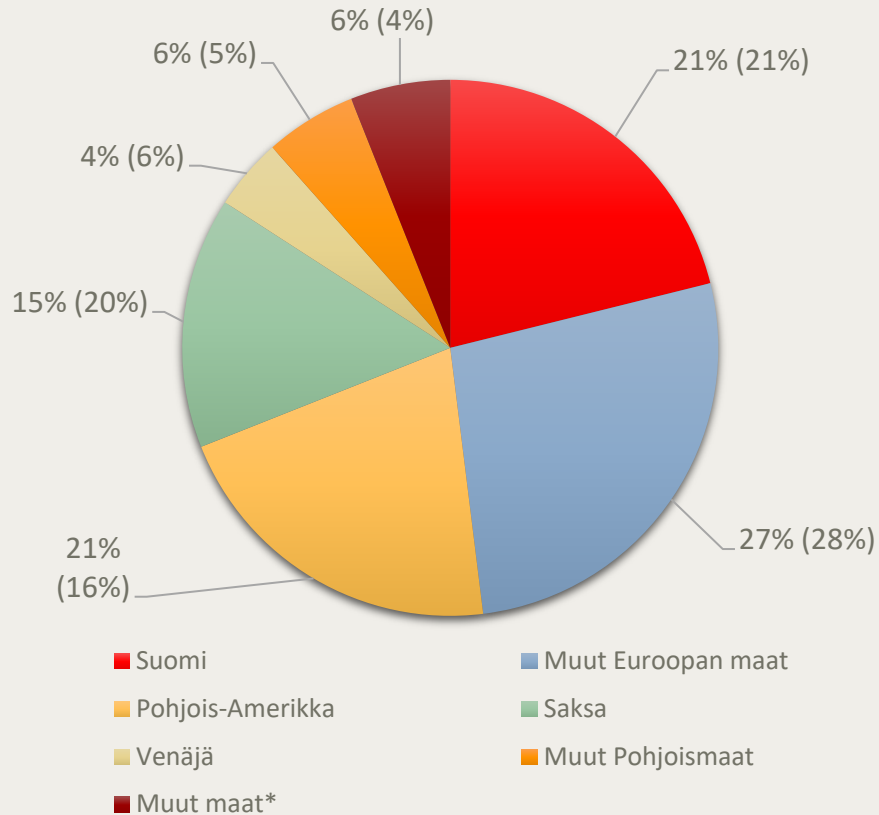


Milj. euroa	2022	2021	Muutos
Liikevaihto	172,4	179,1	-3,7 %
Oikaistu käyttökate *	42,9	53,1	-19,1 %
% liikevaihdosta	24,9 %	29,7 %	
Oikaistu liikevoitto *	36,5	47,3	-22,9 %
% liikevaihdosta	21,1 %	26,4 %	
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	1,45	1,80	-19,6 %
Operatiivinen vapaa kassavirta	34,0	20,4	66,2 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3,6	-11,8	-69,5 %
Nettovelka	54,5	43,8	24,4 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	1,3	0,8	
Nettokäyttöpääoma	45,3	41,9	8,1 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)*	54,5 %	112,6 %	
Omavaraisuusaste	47,3 %	42,4 %	
Henkilöstö kauden lopussa	633	824	-23,2 %

* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

Liikevaihto laski 3,7 % ja oli 172,4 milj. euroa

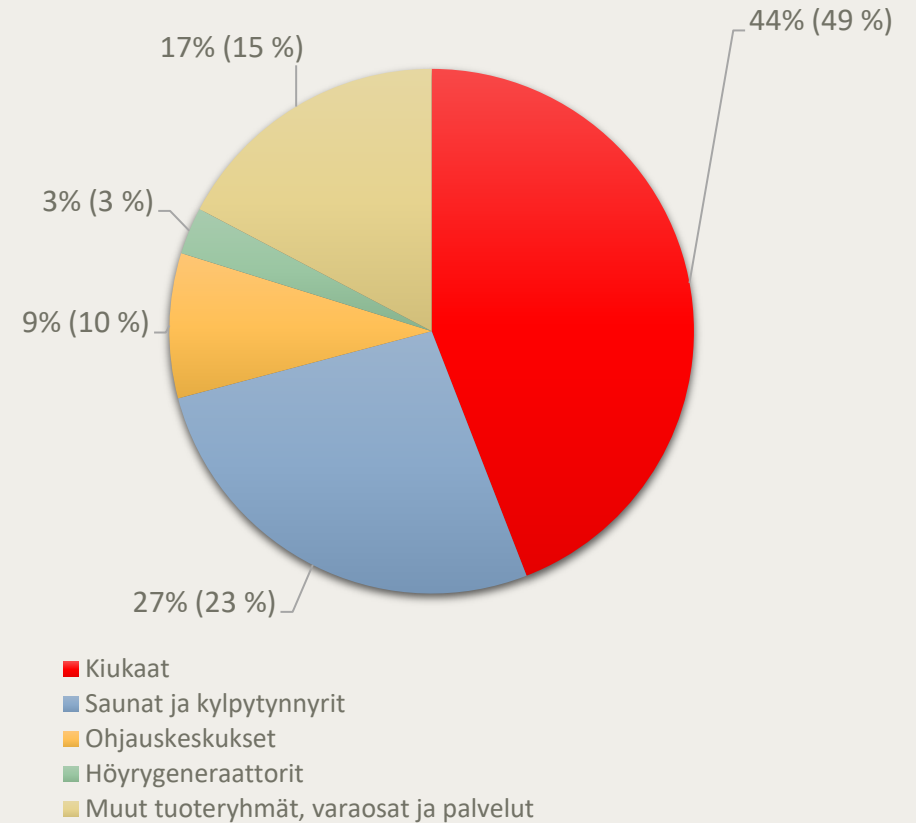
Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Liikevaihto laski 3,7 % ja oli 172,4 milj. euroa (179,1).
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, muissa Pohjoismaissa ja muissa maissa.

*Suurimmat: arabimaat ja Aasia

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



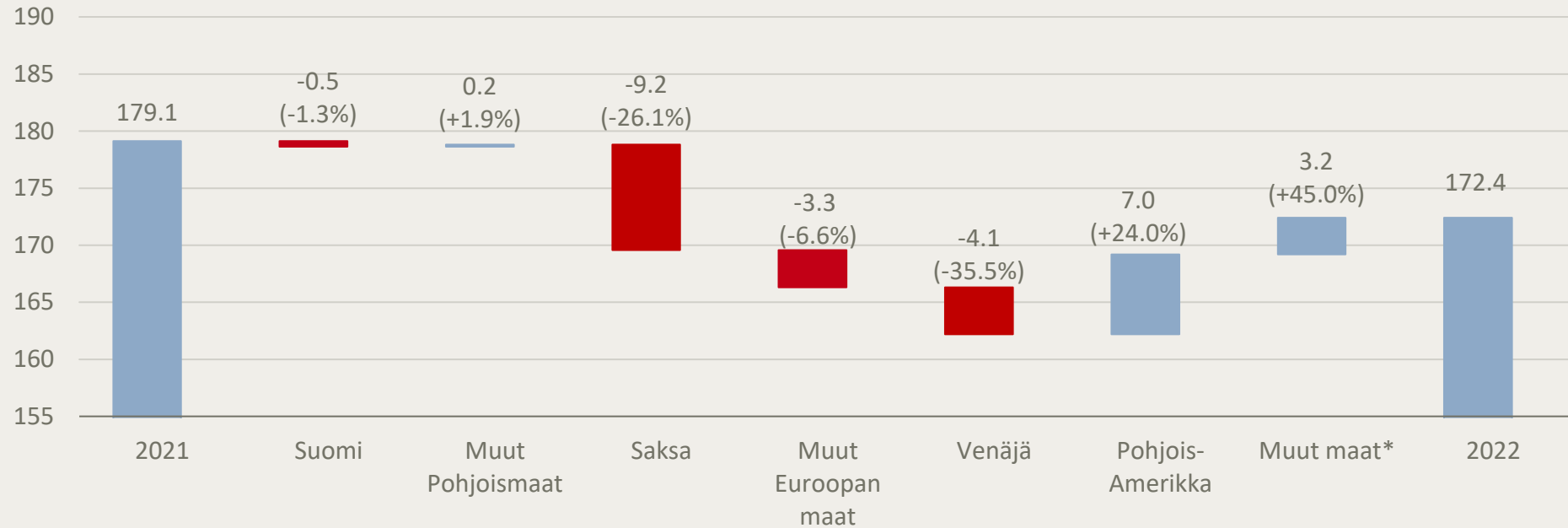
- Liikevaihto kasvoi erityisesti saunoissa ja muissa tuoteryhmissä
- Kiukaiden liikevaihto laski etenkin Saksassa, muissa Euroopan maissa ja alemman hintaluokan kiukaissa.

Kaksijakoiset markkina-alueet – myynti laski etenkin Saksassa, Pohjois-Amerikassa ja muissa maissa taas vakaata kasvua



Liikevaihto markkina-alueittain 1–12/2021 vs 1–12/2022

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -7,7 %.
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, muissa pohjoismaissa ja muissa maissa. Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi Aasiasta ja arabimaista.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 7,0 % ja oli 166,7 milj. euroa. Vertailuun vaikuttavat laskennalliset valuuttakurssivaikutukset johtuivat pääasiassa Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta.

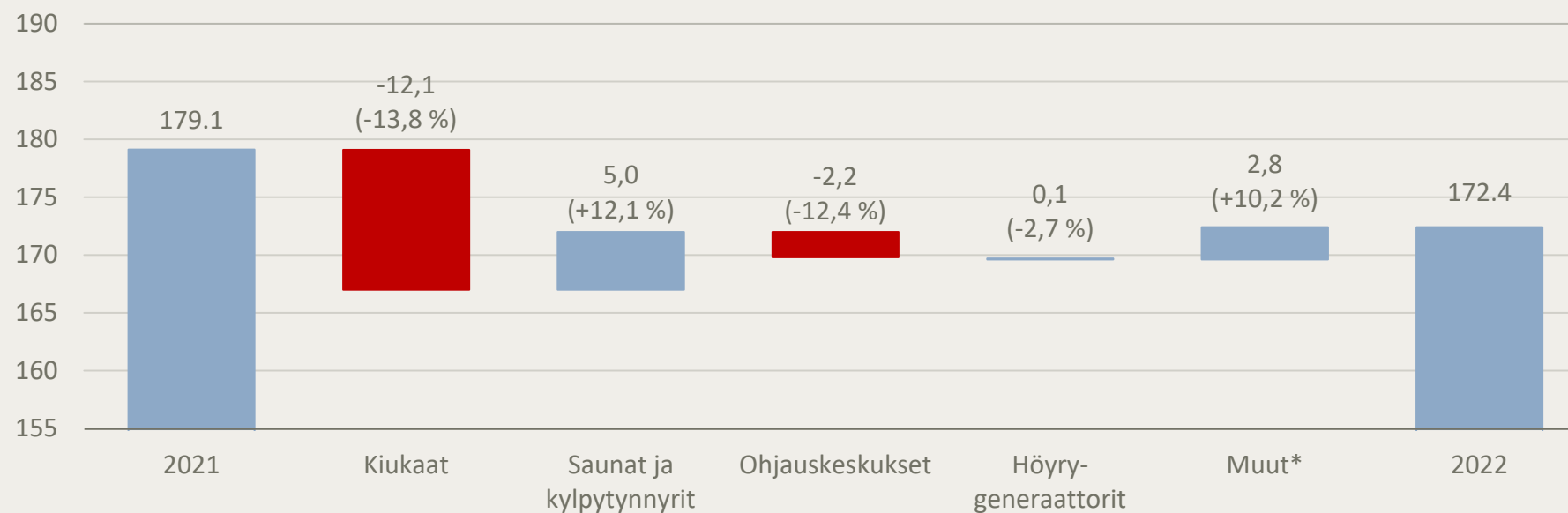
* Suurimmat: arabimaat ja Aasia

Saunojen myynti kehittyi hyvin etenkin vahvan Pohjois-Amerikan kysynnän tukemana



Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–12/2021 vs. 1–12/2022

Milj. euroa



- Liikevaihdon vahva kasvu jatkui saunoissa. Kylpytynnyrien myynti laski koronapandemiarajoitusten lakattua.
- Kiukaiden myynti laski erityisesti Saksassa, muissa Euroopan maissa ja alemman hintaluokan tuotteissa.
- Muiden tuoteryhmien, varaosien ja palveluiden liikevaihto kehittyi hyvin erityisesti kiuskivissä. Sauna-Euroxin yritysosto elokuussa 2021 vaikutti kiuskivien myynnin kasvuun positiivisesti.

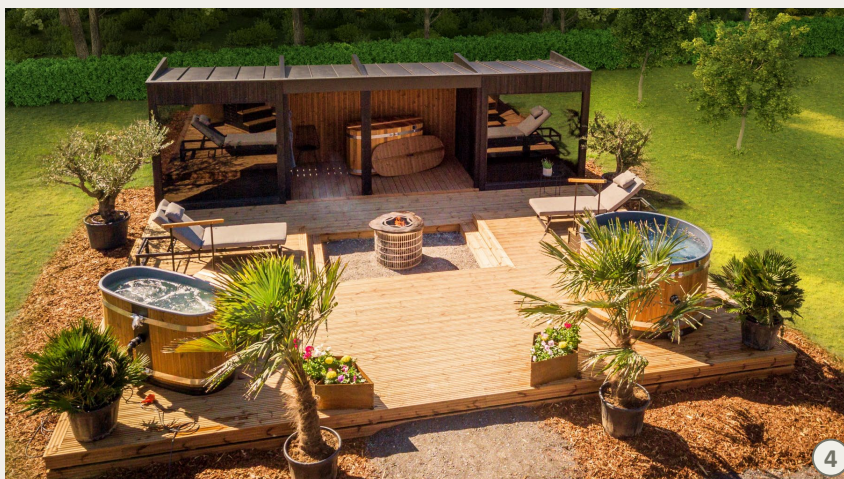
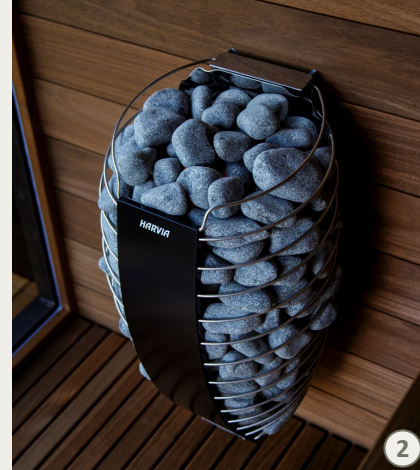
* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

Tuotelanseerauksia 2022

Esimerkkejä

HARVIA

Sauna & Spa



- ① **Harvia Nova** -höyrysuihkukaappi ja -paneeli
- ② **Harvia Spirit** -design-kiuas WiFi- ja MyHarvia-yhteensopivuudella
- ③ **EOS UV-Clean** -desinfiointilaitte, joka puhdistaa saunan tuloilmasta bakteerit, virukset ja hiivat jopa 99,9 % tehokkuusasteella
- ④ **Kirami Finvision® Annex** -konsepti sisältää saunan, loungen, terassin ja pukuhuoneen, jotka voidaan yhdistää saumattomasti ulkokeitaan rakentamista varten
- ⑤ **Almost Heaven Saunas Phoenix** -luksustynnyrisauna Yhdysvaltain markkinalle. Saunassa on ainutlaatuiset kelluvat lauteet ja tyylikäs mustateräksinen Harvia The Wall -kiuas vakiovaihtoehtona.

Globaalit megatrendit tarjoavat tukea ja mahdollisuuksia Harvian pitkän aikavälin kasvulle



**ELINIÄN PITENEMINEN
TERVEYS JA HYVINVOINTI
KESKIÖSSÄ**



**YMPÄRISTÖTIETOISUUS OHJAA
KULUTTAJIEN VALINTOJA**



**KASVAVA, KAUPUNGISTUVA
JA OSTOVOIMAINEN
KESKILUOKKA**



**DIGITALISAATIO JA
ALUSTATALOUS VAIKUTTAVAT
MYÖS SAUNOIHIN**

Harvian strategiset kulmakivet ovat muuttumattomat

HARVIA

Sauna & Spa



Keskiostoksen arvon kasvattaminen



Maantieteellinen laajentuminen



Tuottavuuden parantaminen

Systemaattista strategian toteutusta läpi vuoden 2022



Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- Saunojen myynti jatkoi vakaata kasvua erityisesti Pohjois-Amerikan suorituksen tukemana.
- Ammattikanava normalisoitunut pandemian jälkeen, vaikkakin Euroopassa energiansäästötoimet vaikuttivat.
- Uudet tuotelanseeraukset vahvistaneet tarjoomaa useissa tuoteryhmissä, muun muassa infrapuna- ja höyryratkaisuisissa.



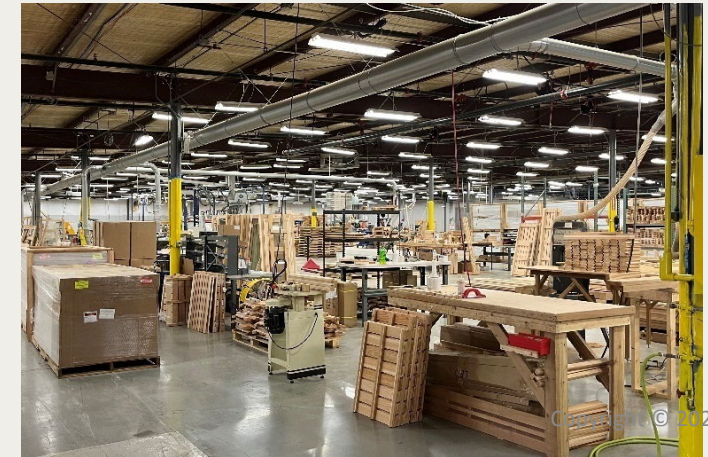
Maantieteellinen laajentuminen

- Vahvaa kasvua Euroopan ulkopuolella, etenkin Pohjois-Amerikassa, arabimaissa ja Aasiassa.
- Japanissa laajentuminen kumppanin kanssa jatkui suunnitelmien mukaisesti. Aasian markkinat nousussa pandemian jälkeen.
- Hyväksyntöjen saaminen vauhditti myynnin kasvua monella Euroopan ulkopuolisella markkinalla.

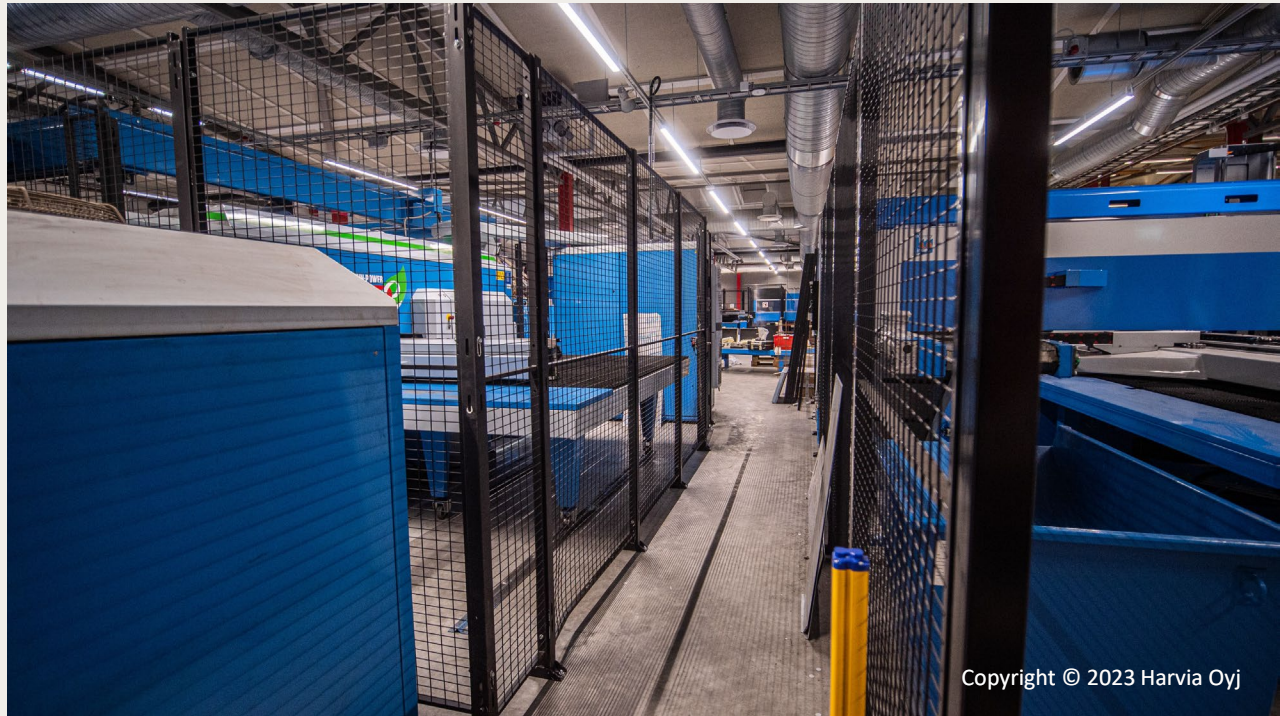


Tuottavuuden ja kapasiteetin kasvattaminen

- Kustannusrakenne ja kapasiteetti sopeutettu hyvin muuttuneisiin markkinaolosuhteisiin.
- Erinomainen suoritus Yhdysvaltojen tuotannolta Lewisburgissa vastaten hyvin Pohjois-Amerikan vahvaan kysyntään.
- Vuoden 2021 suurien investointien ja kapasiteetin kasvattamisen jälkeen vain pieniä lisäinvestointeja vuonna 2022.



Harvian tuotanto toimi erinomaisesti vuonna 2022 viimeaikaisten suurten investointien tukemana



Maaliskuu 2023: Harvian maantieteellinen laajentuminen Japanissa etenee

HARVIA
Sauna & Spa



Harvia Oyj ja Bergman Ltd allekirjoittivat 7.3.2023 Japanissa aiesopimuksen yhteisyrityksen perustamisesta.

Harvia omistaa 51 % ja Bergman 49 % perustettavasta yhtiöstä.



Harvian tavoitteena on tulla vahvaksi paikalliseksi toimijaksi Japanin houkuttelevalla sauna- ja spa-markkinalla, joka on monipuolinen ja kasvava.



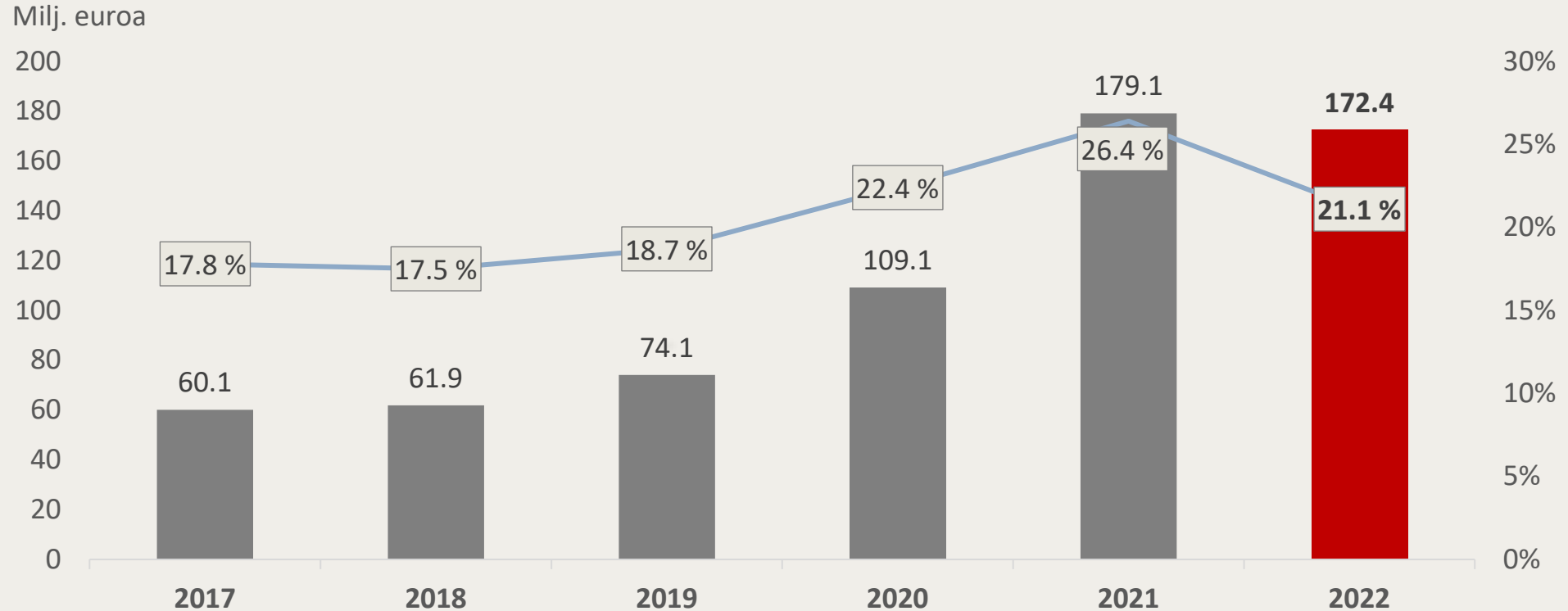
Suunnitelmana on lisätä Harvia Sauna & Spa -näyttelytilojen määrää Japanissa yli 40:een vuoden 2023 aikana.



Vuoden 2022 haasteista huolimatta Harvialla vahva pitkän aikavälin suoritus orgaanisessa ja epäorgaanisessa kasvussa



Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto-%



Tärkeimmät yrityskaupat



* Harvia osti 78.6 % EOS Groupin Saksan toiminnoista maaliskuussa 2020, loput 21,6 % hankittiin heinäkuussa 2022.

Harvian pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet



KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti*

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen**

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna

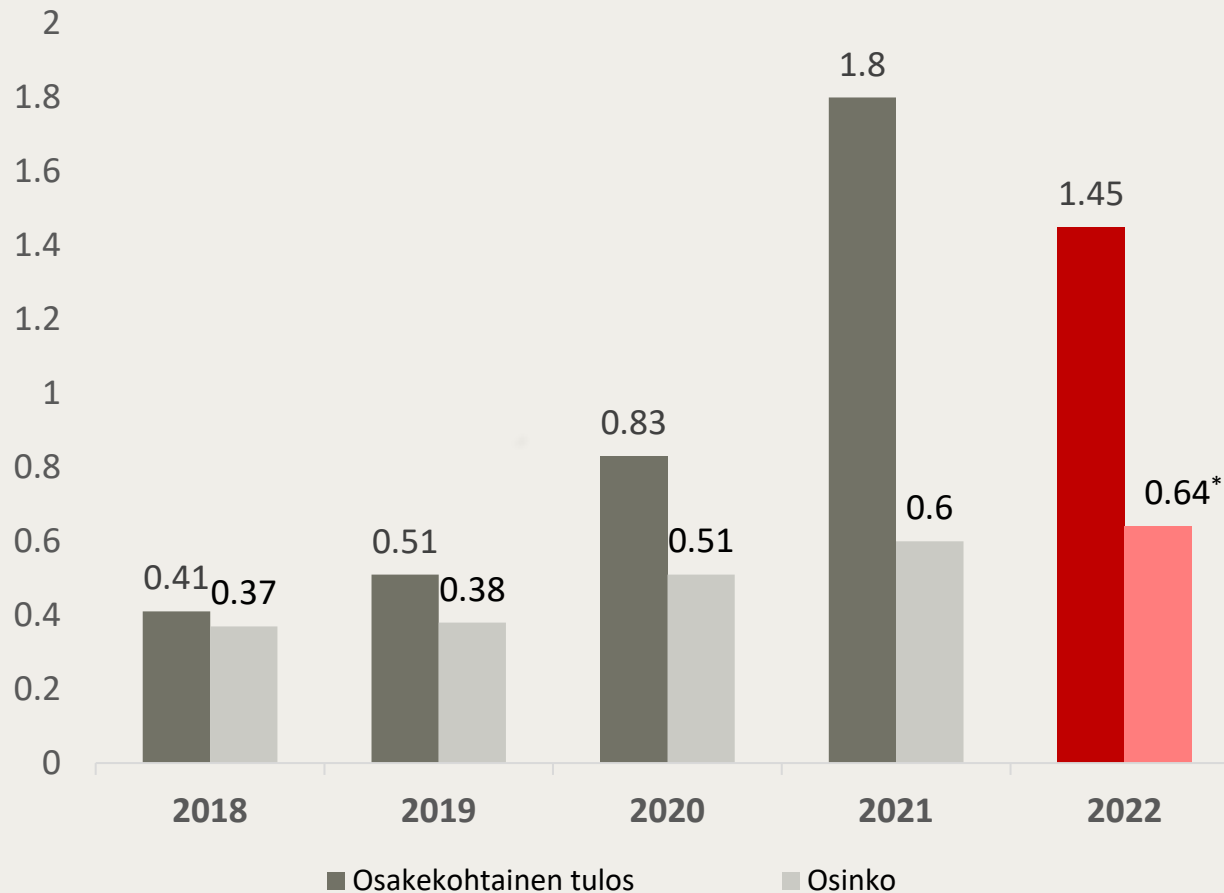
* Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

** Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

Osinkoehdotus 0,64 euroa osakkeelta vuodelta 2022



Osakekohtainen tulos ja osakekohtainen osinko, euroa



- Harvia on kasvattanut osinkoaan säännöllisesti viime vuosina.
- Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2022 vahvistetun taseen perusteella maksetaan osinkoa 0,64 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan kahdessa erässä.

*Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle



Harvian toimitusjohtaja vaihtuu



- Harvia Oyj:n hallitus on nimittänyt Harvian toimitusjohtajaksi Matias Järnefeltin (DI, tuotantotalous).
- Järnefelt aloittaa tehtävässään 1.6.2023.
- Harvian toimitusjohtaja Tapio Pajuharju irtisanoutui tehtävästään marraskuussa 2022. Hän jatkaa yhtiön palveluksessa vuoden 2023 toukokuun loppuun saakka. Pajuharju on työskennellyt Harvian toimitusjohtajana vuodesta 2016.

A person is shown in a sauna, wearing a dark blue towel. The background is blurred, showing the interior of the sauna with wooden walls and a glowing light source. A red square overlay is centered on the image, containing the Harvia logo and the text 'Sauna & Spa'. Below the overlay, the hashtag '#healingwithheat' is written in white. A smaller version of the Harvia logo is visible on the towel.

HARVIA

Sauna & Spa

#healingwithheat

HARVIA
Sauna & Spa