

Relaxing Moments



Natural Wellbeing

# HARVIA OYJ TILINPÄÄTÖSTIEDOTE

**TAMMI–JOULUKUU 2022**

**VAKAA SUORITUS HAASTAVASSA  
MARKKINAYMPÄRISTÖSSÄ**

---

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

**9.2.2023**

*#healingwithheat*



# VAKAA SUORITUS HAASTAVASSA MARKKINAYMPÄRISTÖSSÄ

Viimeisen vuosineljänneksen oikaistu liikevoitto oli vahva, yli 20 %

**HARVIA**  
Sauna & Spa

## Haastava markkinaympäristö hidasti myyntiä

- Kokonaisliikevaihto laski Euroopan sauna- ja spa-markkinan vanavedessä
- Avainmarkkinat kaksijakoisia: kehitys heikkoa etenkin Saksassa ja lähialueilla, Pohjois-Amerikka jatkoi vahvasti
- Matala kuluttajaluottamus Euroopassa vaikutti useimpien tuoteryhmien myyntiin, myös muihin kuin alemman hintaluokan tuotteisiin
- Sähkökiukaiden käyttöä vähennetty tai rajoitettu monissa maissa, puulämmitteiset kiukaat saavuttivat ennätysellisen korkean viimeisen vuosineljänneksen myynnin

## Toiminnan ja kustannusten sopeutus muuttuneisiin olosuhteisiin onnistunut

- Kustannuksiin kohdistetut toimenpiteet tukivat vahvaa suhteellista kannattavuutta, vaikka kokonaismyynti laski
- Nettokäyttöpääomaa, erityisesti varastoja, pienennettiin onnistuneesti, mikä johti korkeaan kassavirtasuhteeseen
- Poistuminen Venäjältä saatettu loppuun EOS Russian myynnin myötä
- Tuotantokapasiteetti ja koko Harvian tiimi sopeutuneet hyvin epävarmoin ja muuttuviin markkinaolosuhteisiin
- Viimeisen vuosineljänneksen oikaistu liikevoitto oli vahva, yli 20 %

## Suotuisat pitkän aikavälin näkymät ennallaan

- Lyhyen aikavälin näkyvyys säilyy heikkona erittäin epävarmassa markkinaympäristössä, viime vuoden ensimmäinen vuosineljännes hyvin vahva
- Kannattavuuden parantamiseksi yhä käytettävissä keinoja tarpeen vaatiessa
- Tuotekehitys kehittämässä ratkaisuja energiatehokkaampaan saunaan ja etenkin premium-segmenttiin
- Investointitason odotetaan pysyvän maltillisena
- Saunan ja sen terveysvaikutusten tunnettuuden maailmanlaajuinen kasvu tukee markkinan pitkän aikavälin kasvunäkymiä ja potentiaalia





## Q4 2022: LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS LASKIVAT



- **Liikevaihto** laski 18,0 % ja oli 38,1 milj. euroa (46,5) vertailukauteen verrattuna. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 20,6 % ja oli 36,9 milj. euroa. Organinen liikevaihdon kasvu oli -16,4 %.
- **Liikevoitto** oli 6,6 milj. euroa (11,1) eli 17,2 % (23,9) liikevaihdosta.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 7,9 milj. euroa (11,1) eli 20,8 % (24,0) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 7,8 milj. euroa (21,0 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,22 euroa (0,44).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 15,1 milj. euroa (3,8).





## TAMMI-JOULUKUU 2022: ONNISTUNUTTA SOPEUTUMISTA UUSIIN MARKKINAOLOSUHTEISIIN



- **Liikevaihto laski** 3,7 % ja oli 172,4 milj. euroa (179,1). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 7,0 % ja oli 166,7 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -7,7 %.
- **Liikevoitto** oli 34,7 milj. euroa (46,6) eli 20,1 % (26,0) liikevaihdosta.
- **Oikaistu liikevoitto** laski 36,5 milj. euroon (47,3) ja oli 21,1 % (26,4) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 34,7 milj. euroa (20,8 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 1,45 euroa (1,80).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 34,0 milj. euroa (20,4).
- **Nettovelka** oli 54,5 milj. euroa (43,8) ja **velkaantumisaste** oli 1,3 (0,8).
- **Omavaraisuusaste** oli 47,3 % (42,4).



# SYSTEMAATTISTA STRATEGIAN TOTEUTTAMISTA



## Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- Saunojen myynti vakaampaa vaikeassa markkinaympäristössä, vahva suoritus ja päivitetty tarjooma Yhdysvalloissa.
- Parempi suoritus uudemmilla markkinoilla, joissa enemmän premium-hintaluokan kysyntää.
- Uusia tuotelanseerauksia useassa tuoteryhmässä, mukaan lukien infrapuna ja höyry.

## Maantieteellinen laajentuminen

- Kasvu jatkui USA:ssa ja monella uudemmalla saunamarkkinalla.
- Japanissa laajentuminen kumppanin kanssa jatkui suunnitelmien mukaisesti. Aasian markkinat nousussa pandemian jälkeen.
- EOS kasvu-uralla uusilla markkinoilla, kuten Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa.

## Tuottavuuden kehittäminen ja kapasiteetin kasvattaminen

- Kustannukset ja kapasiteetti sopeutuneet hyvin muuttuneeseen markkinaympäristöön, tuottavuus säilynyt hyvällä tasolla.
- Nettokäyttöpääomaa, etenkin varastoja, vähennetty onnistuneesti.
- Lewisburgin tuotantolaitos Yhdysvalloissa jatkaa erinomaista suoriutumista vastaten vahvaan Pohjois-Amerikan kysyntään.



# POISTUMINEN VENÄJÄLTÄ

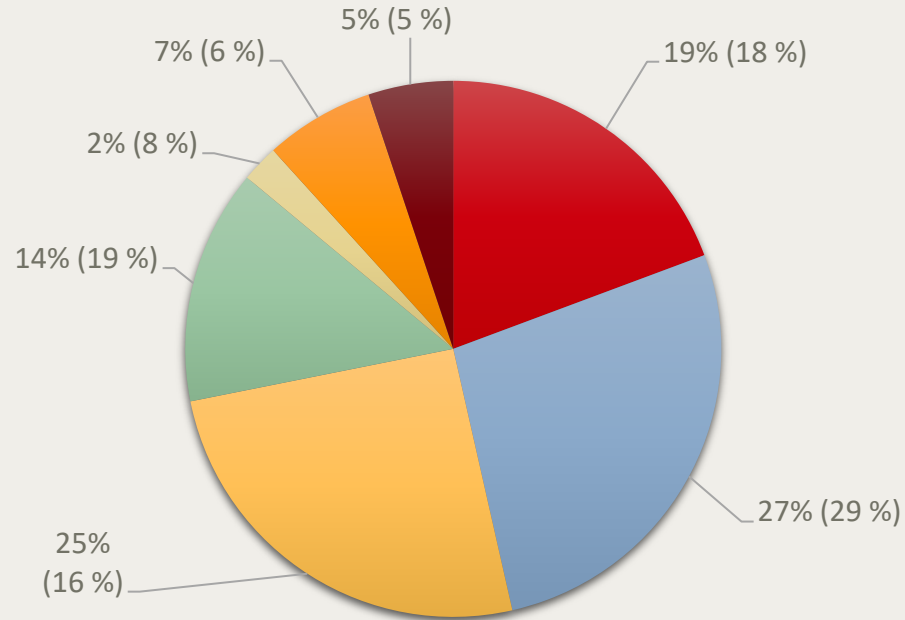


- Olemme arvioineet konkreettisia ja kestäviä vaihtoehtoja Venäjältä poistumiseksi jo sodan alkamisesta lähtien, myös EOS Russian suhteen.
- Keskeytimme liiketoimintamme maaliskuun alussa Harvia-brändin osalta.
- Harvia Oyj allekirjoitti 7.11.2022 sopimuksen EOS Russian 80,0 %:n omistuksen myymisestä Vasilij Sosenkoville.
- EOS Russian toimitusjohtaja Sosenkov omisti ennen sopimusta 20,0 % OOO EOS Premium SPA Technologies -yhtiöstä, joka vastaa EOS Groupin Venäjän toiminnoista. Järjestelyn toteutumisen jälkeen Sosenkov omistaa 100,0 % EOS Russiasta.
- Kauppahinta on enintään 600 000 euroa, josta 400 000 euroa maksettiin vuoden 2022 aikana.
- Sopimuksen mukaan Venäjällä toimivan yhtiön nimestä, tuotenimistä ja vastaavista poistetaan kaikki viittaukset EOS- tai Harvia-nimiin. EOS:ään liittyvät immateriaalioikeudet säilyvät Harvian omistuksessa. Yrityksellä ei myöskään ole tällä hetkellä tai jatkossa jakelusopimuksia tai vastaavia Harvia-konsernin yhtiöiden kanssa.
- Yrityksen työntekijät jatkavat sen palveluksessa.
- Yhtiötä ei ole konsolidoitu Harvia-konsernin lukuihin marraskuusta 2022 alkaen.
- Kaupan toteutuminen edellyttää Venäjän viranomaisten hyväksyntää.

# Q4 2022: KANSAINVÄLISEN LIIKETOIMINNAN OSUUS 80,7 % LIIKEVAIHDOSTA



## Liikevaihto markkina-alueittain, %

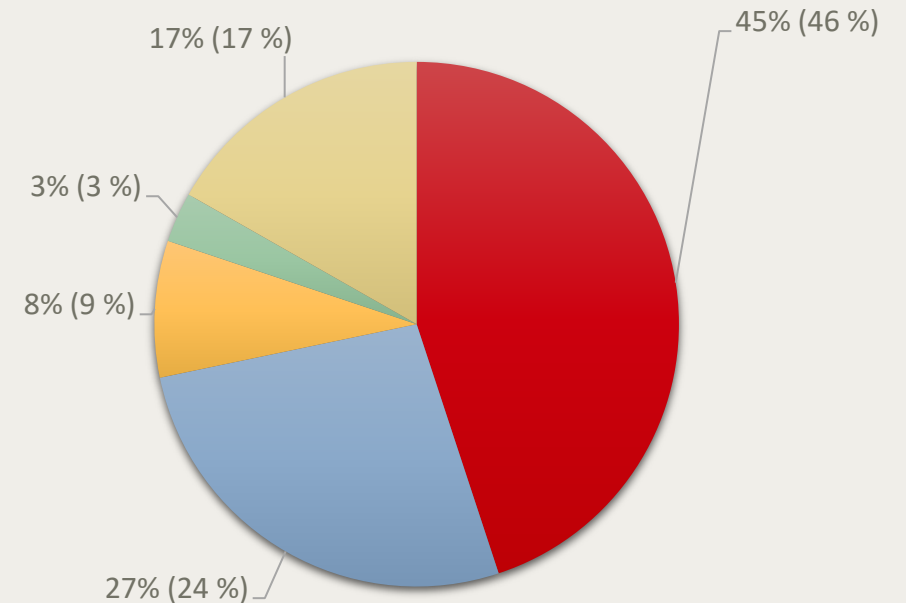


- Suomi
- Pohjois-Amerikka
- Venäjä
- Muut maat\*
- Muut Euroopan maat
- Saksa
- Muut Pohjoismaat

- Liikevaihto laski 18,0 % ja oli 38,1 milj. euroa (46,5).
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 30,7 %. Kaikilla muilla markkina-alueilla liikevaihto jäi edellisvuoden tason alapuolelle.

\* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

## Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



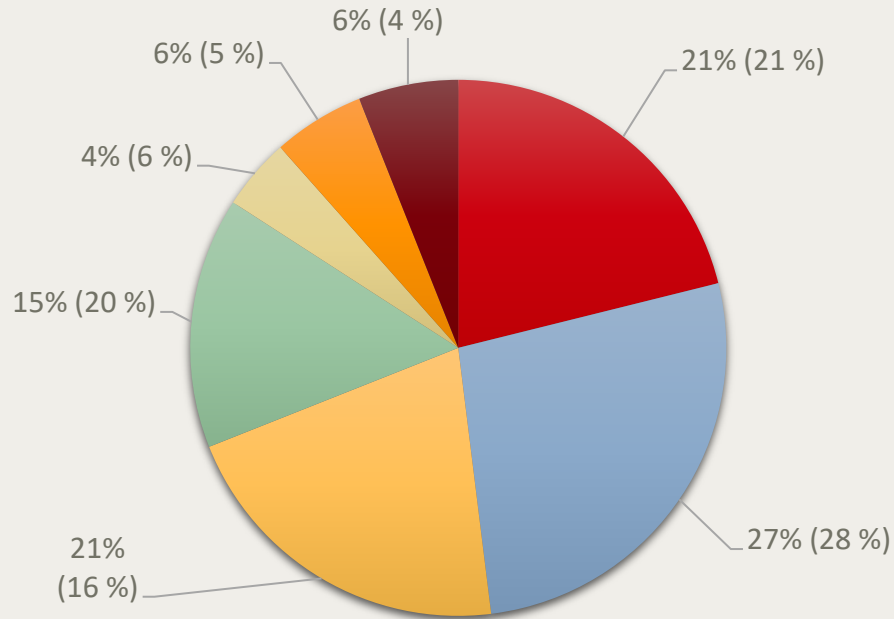
- Kiukaat
- Saunat ja kylpytynnyrit
- Ohjauskeskukset
- Höyrygeneraattorit
- Muut tuoteryhmät, varaosat ja palvelut

- Liikevaihto laski kaikissa tuoteryhmissä viimeisellä neljänneksellä.
- Saunojen myynti jatkui vahvana Pohjois-Amerikassa, mutta kylpytynnyrien liikevaihto pysyi edelleen matalalla tasolla kaikilla markkina-alueilla.

# TAMMI-JOULUKUU 2022: LIIKEVAIHDON KASVUA POHJOIS-AMERIKASSA JA MUUT MAAT -ALUEELLA



Liikevaihto markkina-alueittain, %

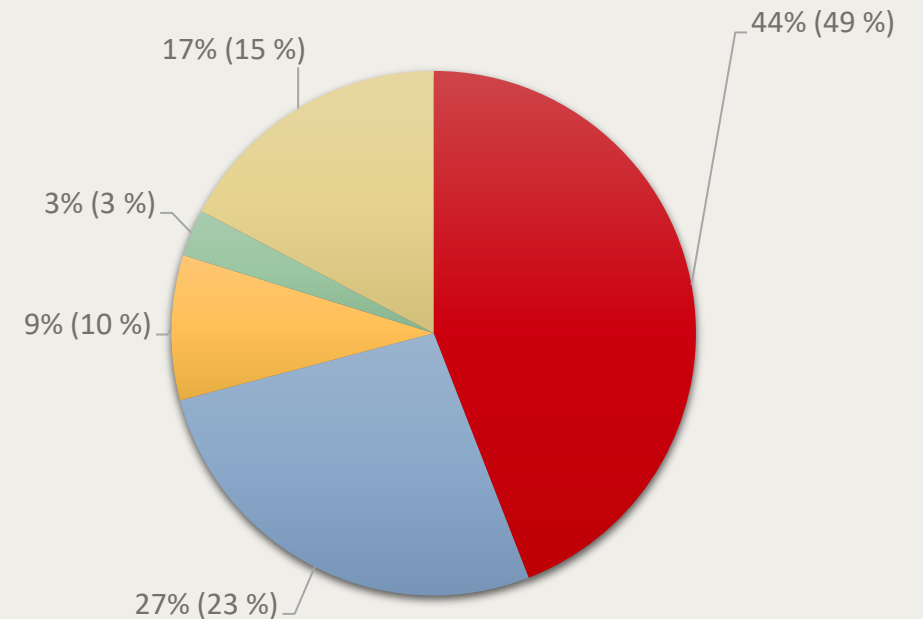


- Suomi
- Pohjois-Amerikka
- Venäjä
- Muut maat\*
- Muut Euroopan maat
- Saksa
- Muut Pohjoismaat

- Liikevaihto laski 3,7 % ja oli 172,4 milj. euroa (179,1).
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, muissa Pohjoismaissa ja muissa maissa.

\* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Kiukaat
- Saunat ja kylpytynnyrit
- Ohjauskeskukset
- Höyrygeneraattorit
- Muut tuoteryhmät, varaosat ja palvelut

- Liikevaihto kasvoi erityisesti saunoissa ja muissa tuoteryhmissä.
- Kiukaiden myynti laski erityisesti Saksassa, muissa Euroopan maissa ja alemman hintaluokan kiukaissa.

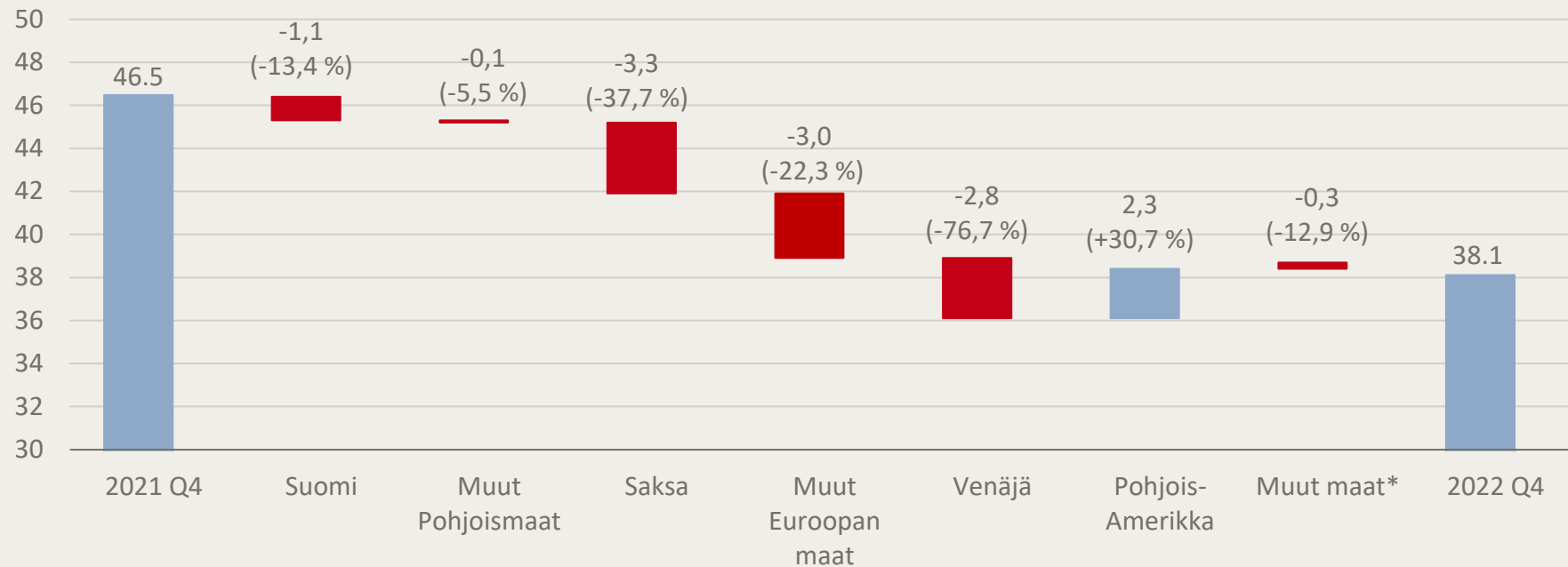


# Q4 2022: LIIKEVAIHTO LASKI 18,0 %



## Liikevaihto markkina-alueittain 10–12/2021 vs. 10–12/2022

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -16,4 %.
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 30,7 %.
- Korkea inflaatio laski kuluttajaluottamusta ja pandemian aiheuttaman aikaistetun kysynnän loppuminen heikensi liikevaihtoa erityisesti Euroopassa.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 20,6 % ja oli 36,9 milj. euroa. Vertailuun vaikuttavat laskennalliset valuuttakurssivaikutukset johtuivat pääasiassa Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta.

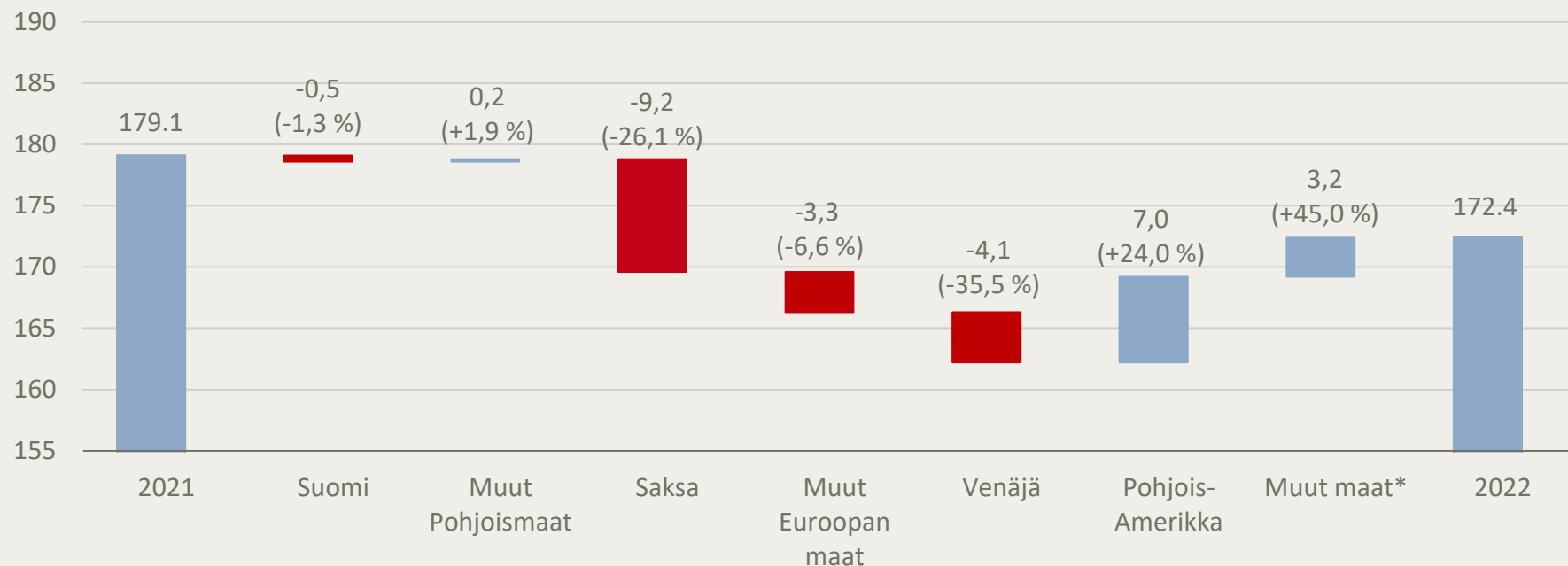
\* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

# TAMMI-JOULUKUU 2022: LIIKEVAIHTO LASKI 3,7 % VERRATTUNA ENNÄTYKSELLISEEN VUOTEEN 2021



## Liikevaihto markkina-alueittain 1–12/2021 vs. 1–12/2022

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -7.7 %.
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, muissa Pohjoismaissa ja muissa maissa. Muiden maiden liikevaihdon kasvu tuli suurimmaksi osaksi Aasiasta ja arabimaista.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 7,0 % ja oli 166,7 milj. euroa. Vertailuun vaikuttavat laskennalliset valuuttakurssivaikutukset johtuivat pääasiassa Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta.

\* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

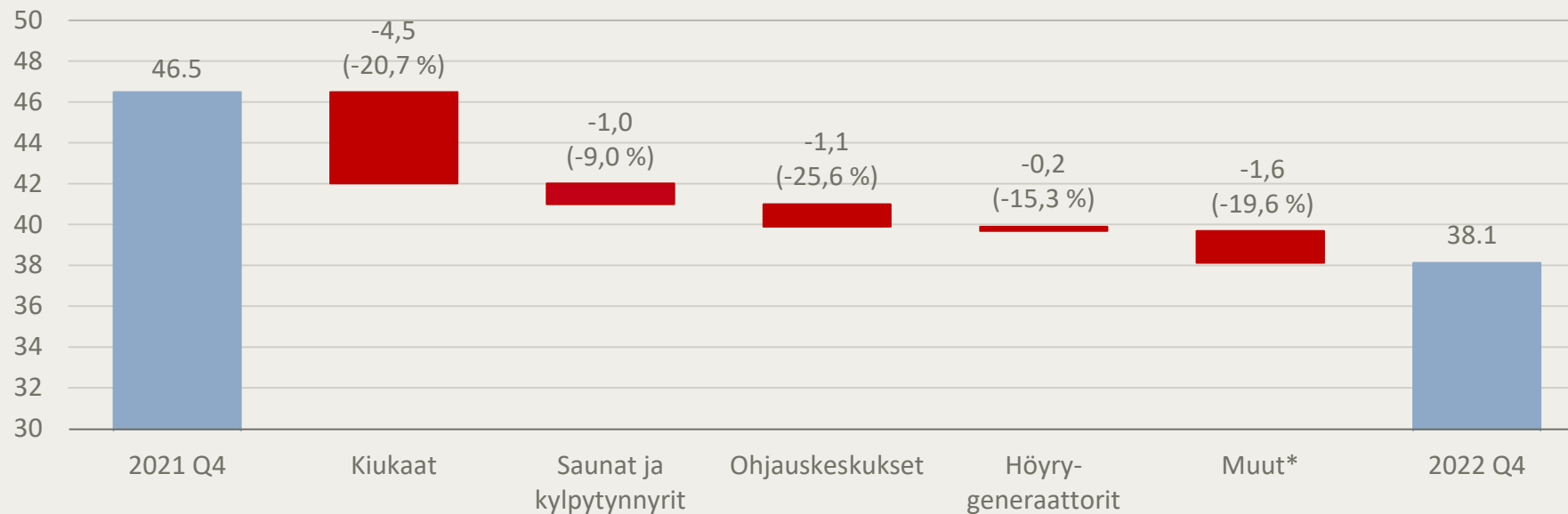


# Q4 2022: MYYNTI LASKI KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ EDELLISVUOTEEN VERRATTUNA



## Liikevaihto tuoteryhmittäin 10–12/2021 vs. 10–12/2022

Milj. euroa



- Saunojen myynti jatkoi vahvaa kasvua erityisesti Pohjois-Amerikassa, mutta kylpytynnyrien liikevaihto laski kaikilla markkina-alueilla.
- Kiukaiden myynti hidastui kaikilla päämarkkinoilla, erityisesti Saksassa ja muissa Euroopan maissa. Hidastuminen näkyi etenkin alemman hintaluokan kiukaiden myynnissä.
- Ohjauskeskusten myynnin lasku johtui erityisesti Saksan markkinasta.
- Muiden tuoteryhmien, varaosien ja palveluiden myynti laski muiden tuoteryhmien mukana.

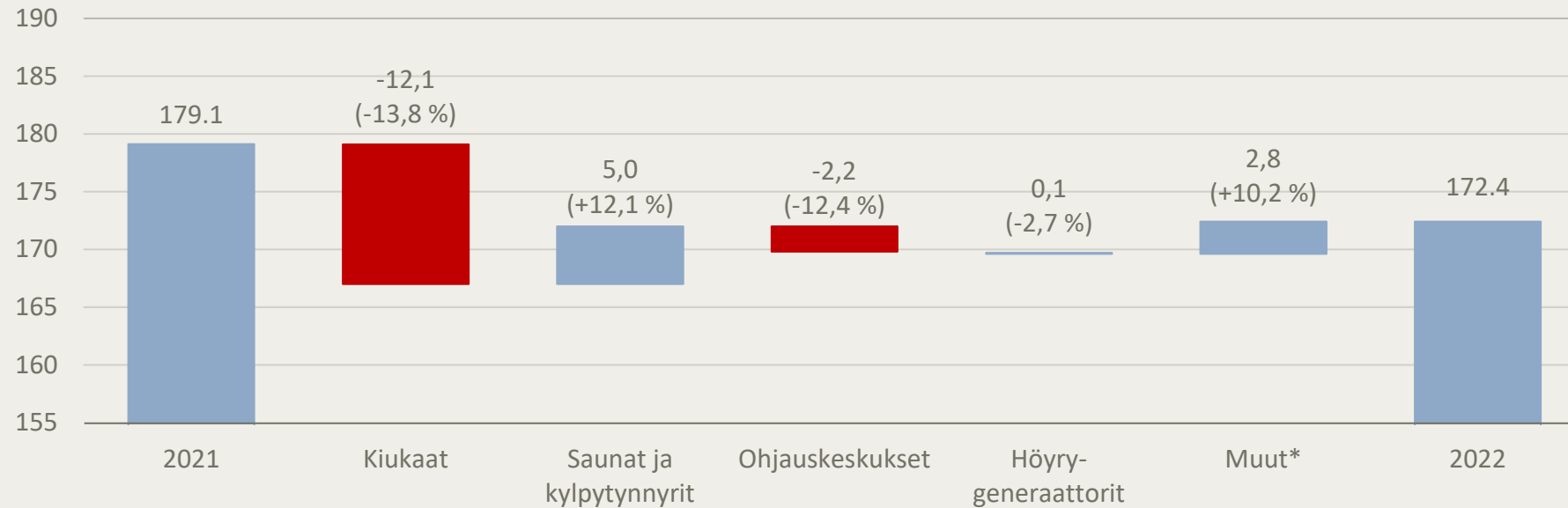
\* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

# TAMMI–JOULUKUU 2022: SAUNOISSA VAHVAA KASVUA VUONNA 2022



## Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–12/2021 vs. 1–12/2022

Milj. euroa



- Liikevaihdon vahva kasvu jatkui saunoissa. Kylpytynnyrien myynti laski koronapandemiarajoitusten lakattua.
- Kiukaiden myynti laski erityisesti Saksassa, muissa Euroopan maissa ja alemman hintaluokan tuotteissa.
- Muiden tuoteryhmien, varaosien ja palveluiden liikevaihto kehittyi hyvin erityisesti kiuskivissä. Sauna-Euroxin yritysosto elokuussa 2021 vaikutti kiuskivien myynnin kasvuun positiivisesti.

\* Sisältää mm. kylpyläkomponentteja, infrapunasäteilijöitä ja saunatarvikkeita

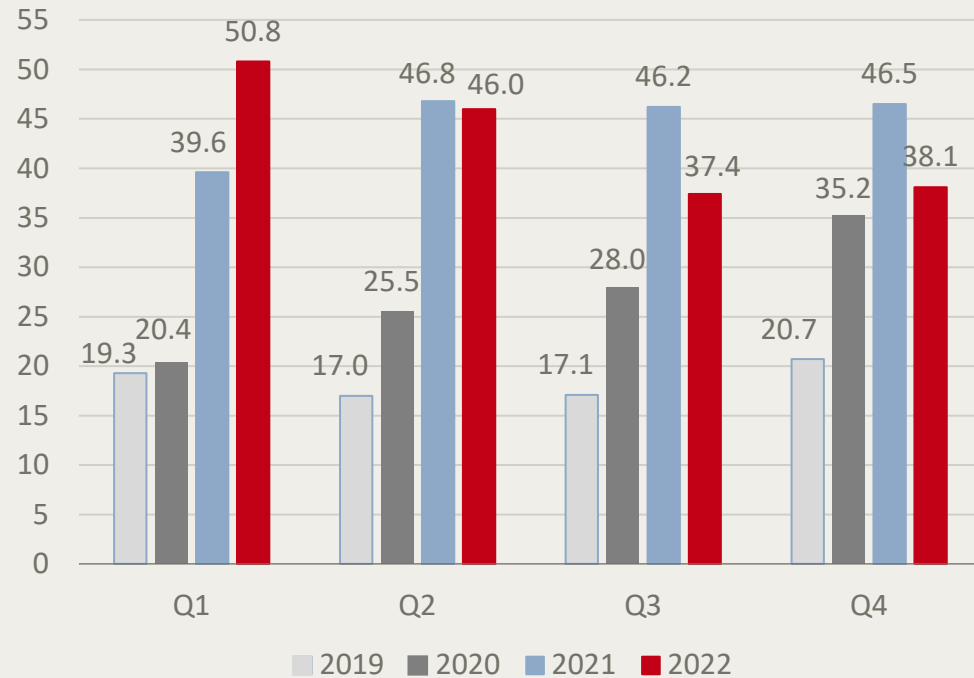


# LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



## Liikevaihto

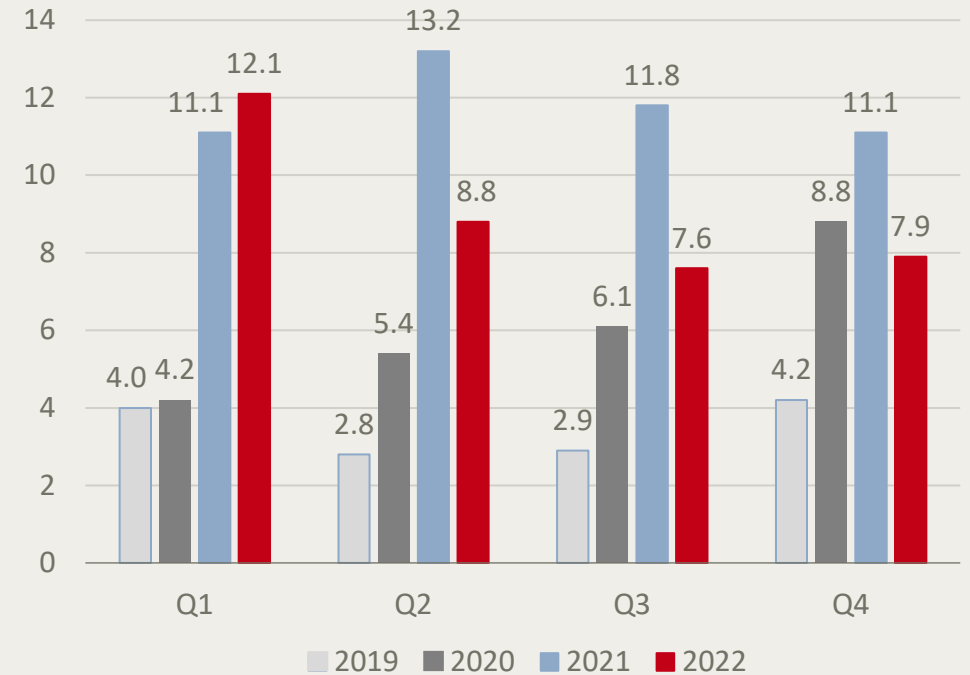
Milj. euroa



- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 20,6 % ja oli 36,9 milj. euroa viimeisellä vuosineljänneksellä.

## Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Oikaistu liikevoitto laski 7,9 milj. euroon (11,1) ja oli 20,8 % (24,0) liikevaihdosta viimeisellä neljänneksellä.

# VERRATTUNA PANDEMIAA EDELTÄNEESEEN VUOTEEN 2019 HARVIA ON KASVANUT VAHVASTI MYÖS PRO FORMA -LUKUJEN VALOSSA



Milj. euroa		2019 Raportoidut luvut	2019 Pro forma -luvut	2022 Raportoidut luvut	CAGR* 2019-2022
<b>Loka- joulukuu</b>	Liikevaihto	<b>20,7</b>	<b>27,6</b> → +38 %	<b>38,1</b>	11 %
	Oikaistu liikevoitto	<b>4,2 (20,1 %)</b>	<b>4,8 (17,4 %)</b> → +65 %	<b>7,9 (20,8 %)</b>	18 %
<b>Tammi- joulukuu</b>	Liikevaihto	<b>74,1</b>	<b>101,9</b> → +69 %	<b>172,4</b>	19 %
	Oikaistu liikevoitto	<b>13,9 (18,7 %)</b>	<b>16,6 (16,3 %)</b> → +120 %	<b>36,5 (21,1 %)</b>	30 %

Jos Q4/2022-ajanjaksoa verrataan pandemiaa edeltäneen Q4/2019-ajanjakson pro forma -lukuihin, Harvia on pystynyt kasvattamaan liikevaihtoaan vuosittain keskimäärin 11 % ja oikaistua liikevoittoaan 18 % (CAGR). Kasvu on tätäkin vahvempaa, jos verrataan tammi-joulukuun 2022 lukuja tammi-joulukuun 2019 pro forma -lukuihin.

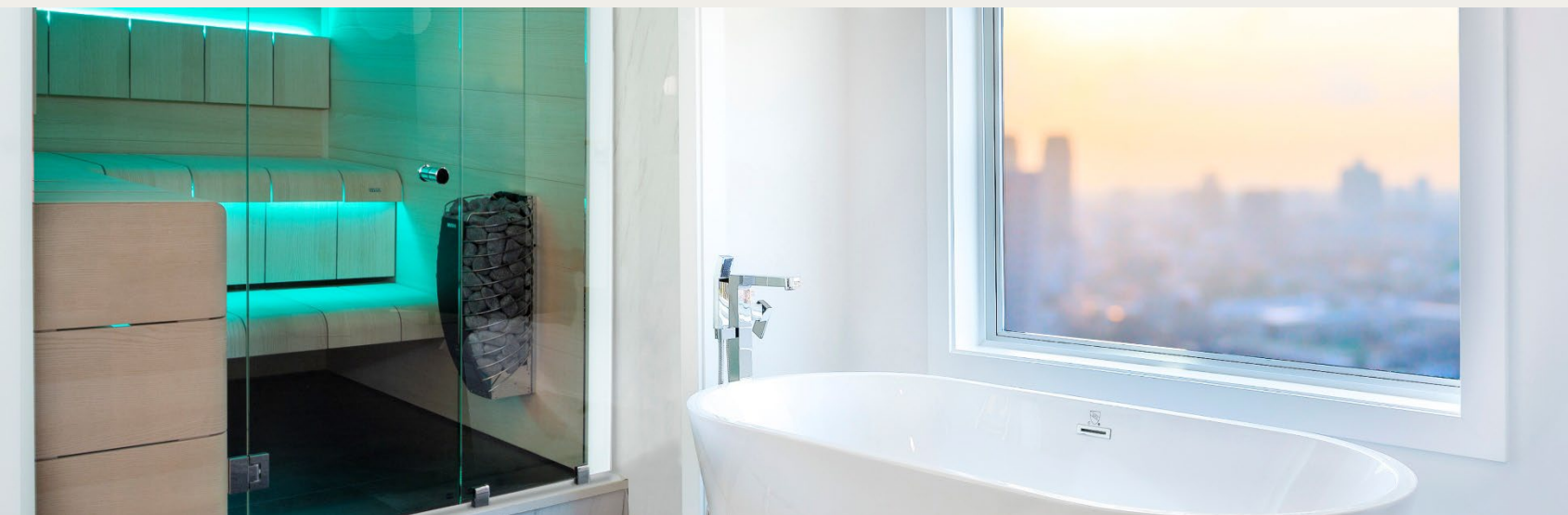
Kasvua pro forma -lukuihin (2019) verrattuna ovat vauhdittaneet sekä vuoden 2019 jälkeen hankitut että tuolloin jo osana Harviaa olleet yritykset.

\* Laskettu vuoden 2019 pro forma -lukuista vuoden 2022 raportoituihin lukuihin

Huom: Pro forma -luvut vuodelta 2019 sisältävät EOS Groupin, Kiramin ja Sauna-Euroxin lisättynä vuoden 2019 raportoituihin lukuihin



# TUOTTEITA KAIKKIIN KOLMEEN SAUNATYYPPIIN JA KAIKKIIN KULTTUUREIHIN



Monipuolinen tuotevalikoimamme  
kattaa kaikki kolme saunatyyppiä  
ja kaikki saunatarpeet  
– niin kuluttajille kuin alan  
ammattilaisillekin.





# HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA





**HARVIA**

Sauna & Spa

# TALOUELLINEN KEHITYS

ARI VESTERINEN,  
TALOUSJOHTAJA

# HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	10-12/2022	10-12/2021	Muutos	1-12/2022	1-12/2021	Muutos
<b>Liikevaihto</b>	38,1	46,5	-18,0 %	172,4	179,1	-3,7 %
<b>Oikaistu käyttökate *</b>	9,5	12,7	-25,0 %	42,9	53,1	-19,1 %
<b>% liikevaihdosta</b>	25,0 %	27,3 %		24,9 %	29,7 %	
<b>Oikaistu liikevoitto *</b>	7,9	11,1	-28,8 %	36,5	47,3	-22,9 %
<b>% liikevaihdosta</b>	20,8 %	24,0 %		21,1 %	26,4 %	
<b>Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)</b>	0,22	0,44	-50,3 %	1,45	1,80	-19,6 %
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>	15,1	3,8	294,3 %	34,0	20,4	66,2 %
<b>Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin</b>	-0,7	-3,8	-81,2 %	-3,6	-11,8	-69,5 %
<b>Nettovelka</b>	54,5	43,8	24,4 %	54,5	43,8	24,4 %
<b>Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)</b>	1,3	0,8		1,3	0,8	
<b>Nettokäyttöpääoma</b>	45,3	41,9	8,1 %	45,3	41,9	8,1 %
<b>Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)*</b>	54,5 %	112,6 %		54,5 %	112,6 %	
<b>Omavaraisuusaste</b>	47,3 %	42,4 %		47,3 %	42,4 %	
<b>Henkilöstö kauden lopussa</b>	633	824	-23,2 %	633	824	-23,2 %

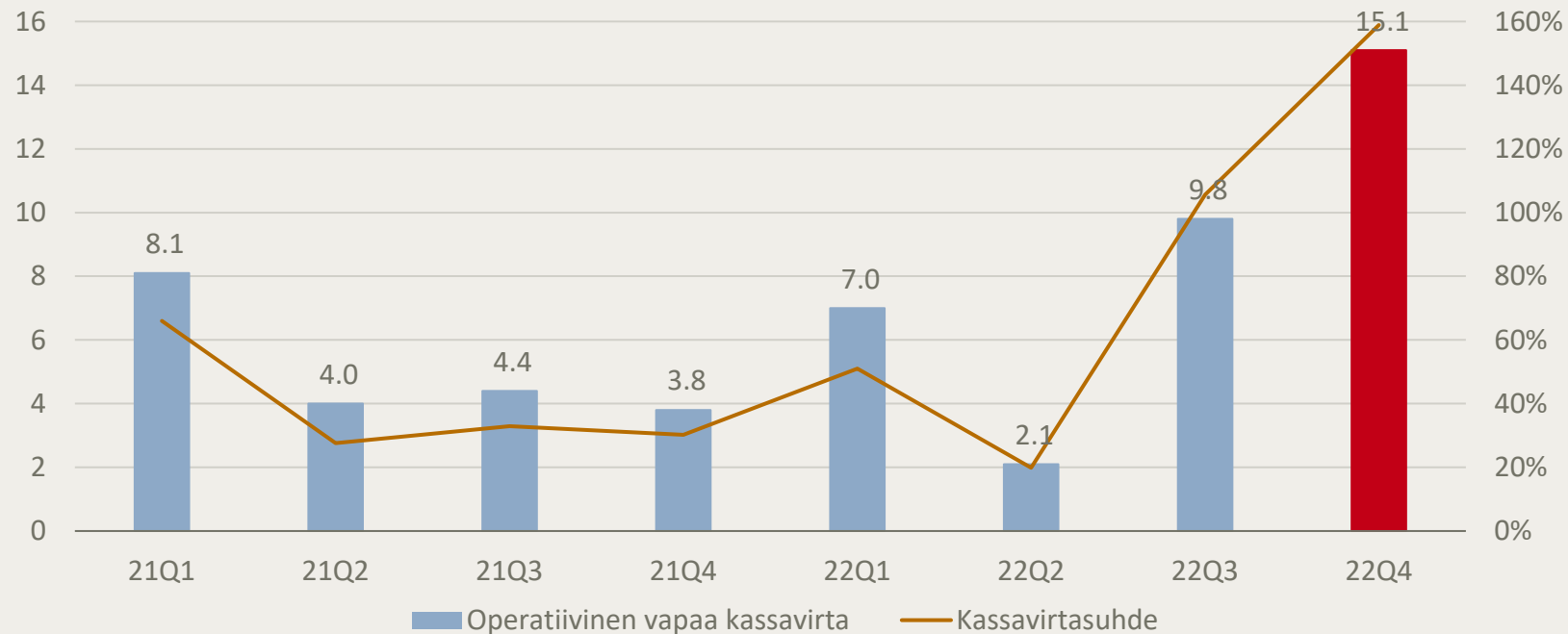
\* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

# OPERATIIVINEN VAPAA KASSAVIRTA JA KASSAVIRTASUHDE POIKKEUKSELLISEN KORKEALLA TASOLLA



## Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhde\*

Milj. euroa



- Yhtiön operatiivinen vapaa kassavirta oli katsauskaudella 15,1 milj. euroa (3,8) ja kassavirtasuhde oli 158,9 % (30,2), kasvaen huomattavasti vertailukaudesta. Kasvua tukivat nettokäyttöpääoman vähentäminen 6,3 milj. eurolla ja alhaiset investoinnit, etenkin verrattuna vuoden 2021 korkeaan investointitasoon.
- Vuonna 2021 Harvian vapaata kassavirtaa pienensivät nettokäyttöpääoman 20.9 milj. euron kasvu, 7,6 milj. euron yritysostot ja 11,8 milj. euron investoinnit, jotka rahoitettiin kassavaroilla.

\* Kassavirtasuhde: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

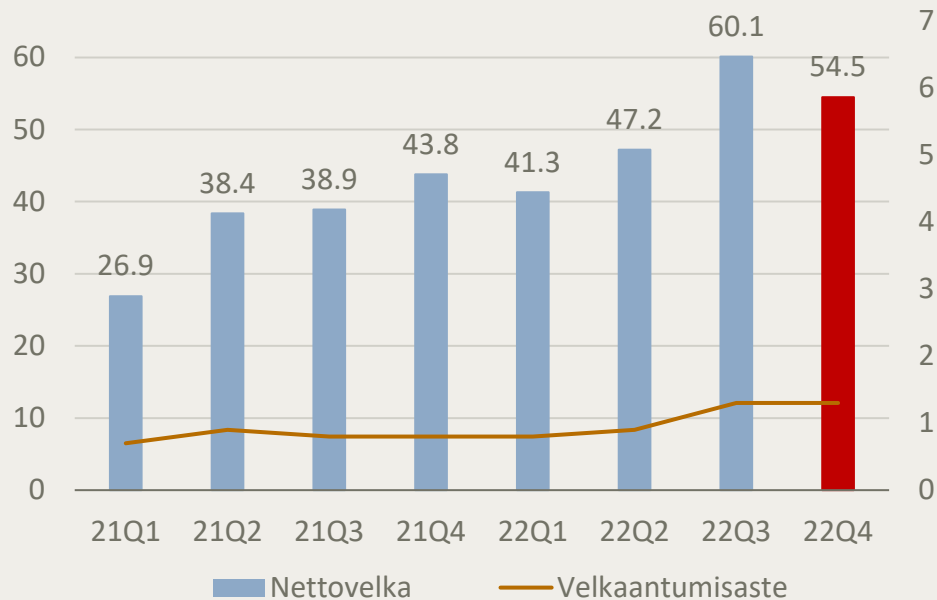


# NETTORAHOITUSERÄT KASVOIVAT



## Nettovelka ja velkaantumisaste

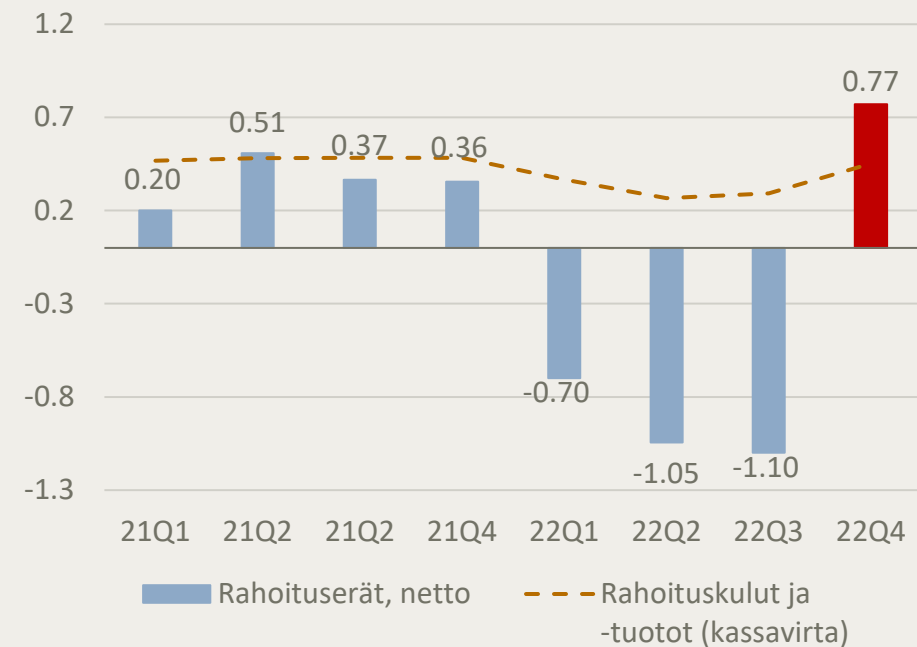
Milj. euroa



- Joulukuun 2022 lopussa yhtiön nettovelka oli 54,5 milj. euroa (43,8). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 77,4 milj. euroa (56,4) ja vuokrasopimusvelkaa oli 2,4 milj. euroa (2,9). Rahavarat olivat 25,3 milj. euroa (15,5).
- Velkaantumisaste oli 1,3 (0,8).
- Nettovelan kasvu kolmannella neljänneksellä johtui EOS Groupin Saksan liiketoimintojen vähemmistöosuuden lunastamisen rahoittamisesta.

## Rahoituserät, netto

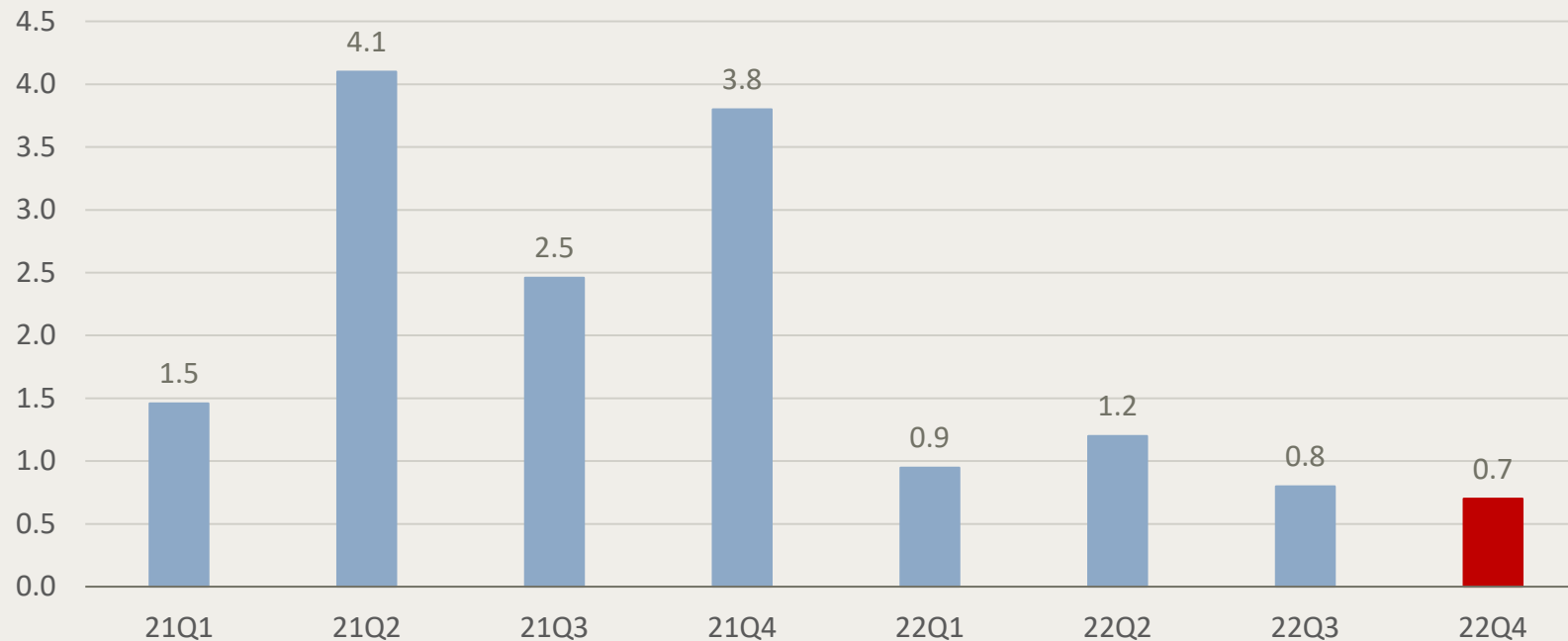
Milj. euroa



- Nettorahoituserien heilahtelu johtuu Harvian koronvaihtosopimuksen arvon muutoksesta. Markkinakorot nousivat vuonna 2022, mikä kasvatti koronvaihtovaihtosopimuksen käypää arvoa. Viimeisellä neljänneksellä korot pysyivät vakaalla tasolla.
- Kassavirtaperusteiset rahoituskulut nousivat neljännellä vuosineljänneksellä uudesta 19 milj. euron lainasta johtuen.

## Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa

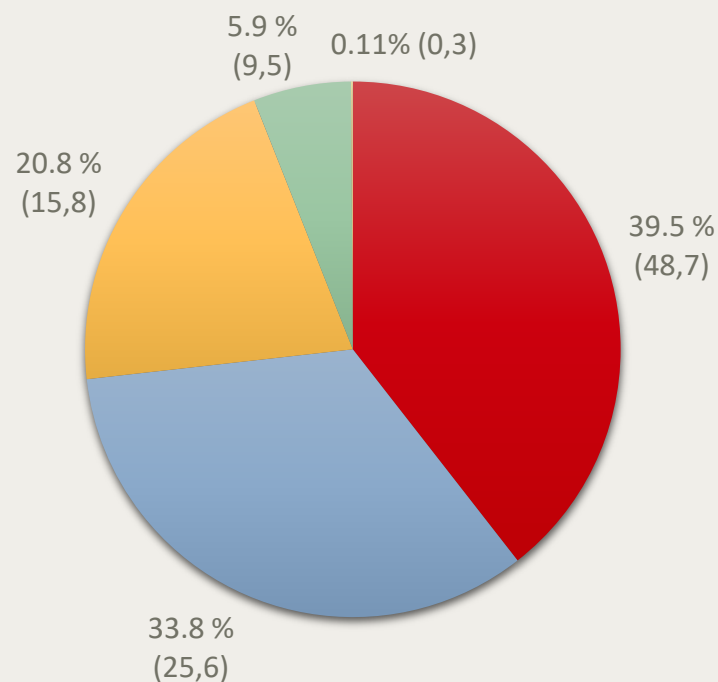


- Harvia teki katsauskaudella jonkin verran lisäinvestointeja tuotantokoneisiin ja -laitoksiin.
- Vuonna 2021 Harvia investoi uuden saunatehtaan avaamiseen USA:han, Länsi-Virginian Lewisburgiin, Muuramen tehtaaseen laajentamiseen ja tuotantokapasiteetin kasvattamiseen, Romanian saunatehtaan laajentamiseen ja Kiinan tehtaaseen koneisiin, Kirammin varasto- ja logistiikkakapasiteetin kasvattamiseen Suomessa, Muuramen tehtaaseen sisäisen logistiikan parantamiseen sekä EOS:n Driedorfin tehtaaseen tuotantokoneiden uusimiseen Saksassa.

# HARVIAN OSAKKEENOMISTAJAT (31.12.2022)

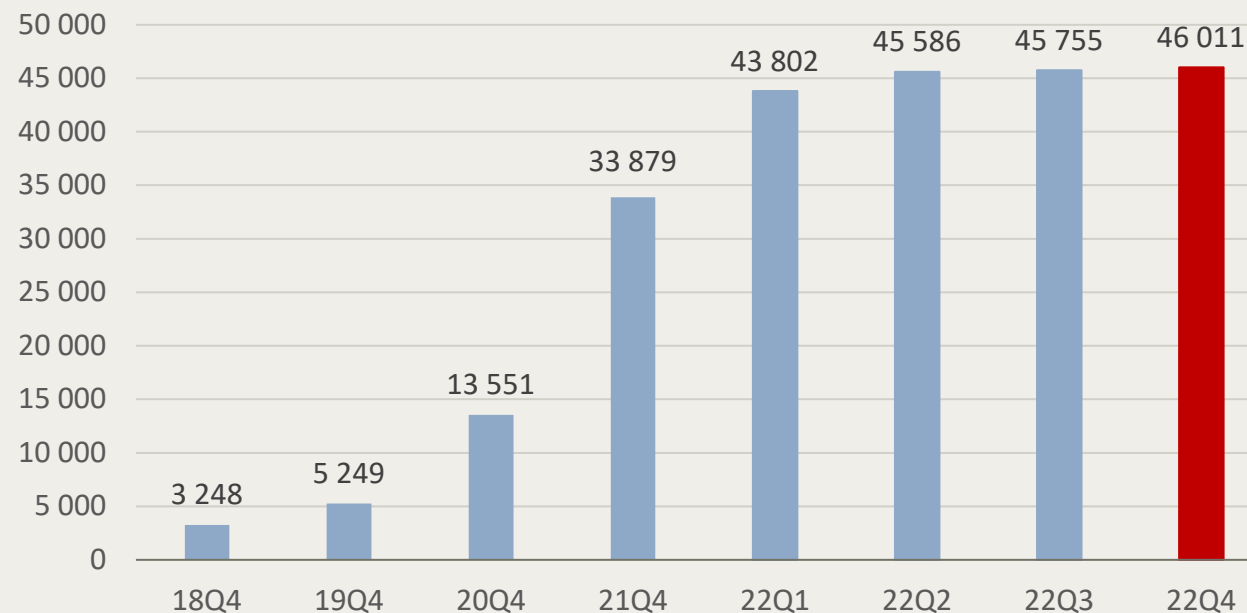


## Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

## Osakkeenomistajien määrä



- Joulukuun 2022 lopussa osakkeenomistajia oli 46 011 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 21 074 yhtiön osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvää omaa osaketta, jotka vastaavat 0,11 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 5,6 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 31.12.2022 oli 330,5 miljoonaa euroa (1 097,4).



# HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET



## KASVU

**>5 %**

Keskimääräinen vuotuinen  
liikevaihdon kasvu

## KANNATTAVUUS

**>20 %**

Oikaistu liikevoittoprosentti\*

## VELKAANTUMISASTE

**1,5x-2,5x**

Nettovelan suhde oikaistuun  
käyttökatteeseen\*\*

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

## HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna

\* Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

\*\* Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

## OSINGONJAKOEHDOTUS



- Harvian hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että Harvia jakaa osinkoa 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta 0,64 euroa osakkeelta, yhteensä 11 964 311 euroa.
- Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan kahdessa erässä, 0,32 euroa huhtikuussa 2023 ja 0,32 euroa lokakuussa 2023.





# Q & A

HARVIA





*Relaxing Moments*

**HARVIA**

Sauna & Spa

*Natural Wellbeing*

*#healingwithheat*

**HARVIA**

