

HARVIA OYJ

OSAVUOSIKATSAUS

TAMMI-MAALISKUU 2023



HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat

HARVIA Q1 2023: VAHVA KANNATTAVUUS VAIHTOLEVASSA MARKKINAYMPÄRISTÖSSÄ

KATSUSAUKAUDEN PÄÄKOHDAT

TAMMI–MAALISKU 2023:

- Liikevaihto laski 18,6 % ja oli 41,4 milj. euroa (50,8). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto heikkeni 19,4 % ja oli 41,0 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -16,2 %. Harvia saavutti vertailukaudella vuonna 2022 kaikkien aikojen korkeimman yhden vuosineljänneksen liikevaihtonsa.
- Kansainvälinen liiketoiminta oli 31,7 milj. euroa (39,1) eli 76,5 % (77,0) liikevaihdosta.
- Liikevoitto oli 9,2 milj. euroa (12,1) eli 22,2 % (23,8) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 9,3 milj. euroa (12,1) eli 22,4 % (23,8) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 9,2 milj. euroa (22,5 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 11,6 milj. euroa (7,0) ja kassavirtasuhte oli 107,6 % (51,0).
- Nettovelka oli 45,8 milj. euroa (41,3). Velkaantumisaste, laskettuna nettovelan suhteena 12 kuukauden oikaistuun käyttökatteeseen, oli 1,1 (0,8).
- Omavaraisuusaste oli 49,3 % (43,7).
- Osakekohtainen tulos oli 0,34 euroa (0,50).
- Harvia Oyj:n hallitus nimitti 28.3.2023 Harvian toimitusjohtajaksi Matias Järnefeltin. Järnefelt aloittaa tehtävässään 1.6.2023.

AVAINLUVUT

Milj. euroa	1-3/2023	1-3/2022	Muutos,%	1-12/2022
Liikevaihto	41,4	50,8	-18,6 %	172,4
Käyttökate	10,7	13,7	-21,5 %	41,2
% liikevaihdosta	26,0 %	27,0 %		23,9 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	0,1	0,0	2258,2 %	1,8
Oikaistu käyttökate **	10,8	13,7	-21,0 %	42,9
% liikevaihdosta	26,2 %	27,0 %		24,9 %
Liikevoitto	9,2	12,1	-23,9 %	34,7
% liikevaihdosta	22,2 %	23,8 %		20,1 %
Oikaistu liikevoitto **	9,3	12,1	-23,2 %	36,5
% liikevaihdosta	22,4 %	23,8 %		21,1 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,34	0,50	-32,6 %	1,45
Operatiivinen vapaa kassavirta	11,6	7,0	66,8 %	34,0
Kassavirtasuhde	107,6 %	51,0 %		79,1 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,3	-0,9	-68,7 %	-3,6
Nettovelka	45,8	41,3	10,9 %	54,5
Velkaantumisaste	1,1	0,8		1,3
Nettokäyttöpääoma	43,6	47,8	-8,9 %	45,3
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	49,3 %	102,8 %		54,5 %
Omavaraisuusaste	49,3 %	43,7 %		47,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	624	834	-25,2 %	633

* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eristä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, divestointeihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuuserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

** Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

TALOUDELLISET TAVOITTEET JA NÄKYMÄT

Yhtiö on asettanut kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasteeseen liittyviä pidemmän aikavälin tavoitteita. Harvian tavoitteena on pitkällä aikavälillä keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen välillä 1,5x–2,5x. Nettovelan ja oikaistun käyttökatteen suhdetta koskevassa tavoitteessa ei ole huomioitu IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia.

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

TAPIO PAJUHARJU, TOIMITUSJOHTAJA:

Harvian päämarkkinoiden epäyhtenäisen kysynnän vuoksi ensimmäinen vuosineljännes oli haastava. Venäjän hyökkäys Ukrainaan, korkea inflaatio, kohonneet energian hinnat ja tavanomaista selvästi alempi kuluttajaluottamus vaikuttivat myyntiimme. Harvian kannattavuus ja kassavirta olivat kuitenkin hyvällä tasolla. Tämän lisäksi Harvia jatkoi markkinaosuutensa kasvattamista.

Vuoden 2023 ensimmäisellä neljänneksellä liikevaihtomme oli 41,4 miljoonaa euroa. Laskua vuoden takaiseen kaikkien aikojen parhaaseen neljännekseemme oli 18,6 %.

Maantieteelliset markkinat kehittyivät hyvin epäyhtenäisesti. Kysyntä Euroopassa ja etenkin saksankielisissä DACH-maissa oli kokonaisuudessaan yhä vaatimatonta markkinan pysyessä melko haasteellisena. Tämä vaikutti sekä kiukaiden että saunojen myyntiin ja aiempaa huomattavasti kattavammin myös premium-, luksus- sekä ammattilaissegmenteissä. Puukiukaiden myynti sai yhä tukea kuluttajien vaihtoehtoihin energialähteisiin liittyvistä painotuksista. Keskieurooppalaiset verkkokauppa-asiakkaamme ovat tehneet toimenpiteitä liiketoimintansa elvyttämiseksi, mutta markkinassa ei näy merkittävää parannusta verkkokauppojen tarjooman tai yleisemmin alemman hintaluokan tuotteiden kysynnässä. Poistuminen Venäjältä kokonaan vaikutti myynnin ja kannattavuuden lukuihimme negatiivisesti. Muut Pohjoismaat ja Suomi suoriutuivat hyvin huolimatta haastavista markkinaolosuhteista.



Toisin kuin Euroopassa, muilla markkinoilla kehitys jatkui positiivisena. Pohjois-Amerikka, mukaan lukien Yhdysvallat ja Kanada, Aasia ja monet muut uudemmat saunamarkkinat kehittyivät hyvin positiivisesti ja nousujohteisesti. Vaiheittain avautuvat Aasian markkinat tarjoavat meille lisää kasvumahdollisuuksia. Harvian pyrkimys saada lisää jalansijaa ja haastaa markkinajohtaja Japanin sauna- ja spa-markkinalla otti merkittävän askeleen eteenpäin maaliskuussa, kun Harvia ja Bergman allekirjoittivat aiesopimuksen yhteisyrityksen perustamisesta myöhemmin tänä vuonna.

Harvian suoritus ensimmäisellä neljänneksellä oli kannattavuuden osalta hyvä, sillä saavutimme 9,3 miljoonan euron oikaistun liikevoiton, mikä on 22,4 % liikevaihdosta. Tämä on vain hieman alle vuoden 2022 ensimmäisen neljänneksen, jolloin saavutimme 23,8 % oikaistun liikevoiton kaikkien aikojen suurimmalla myynnillä. Toimenpiteemme tuottavuuden ja kustannustehokkuuden parantamiseksi sekä tarkka täsmähinnoittelu tuottivat hyvää tulosta. Tavoitteemme on edelleen saavuttaa yli 20 %:n oikaistu liikevoitto jopa tässä haastavassa liiketoimintaympäristössä. Ponnistelumme nettokäyttöpääoman sopeuttamiseksi etenkin varastotasojen osalta onnistuivat myös hyvin, ja saavutimme huomattavan 10,4 miljoonan euron vähennyksen varastojen arvossa viime vuoteen verrattuna. Kaikki nämä toimet vaikuttivat myönteisesti operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan, joka oli terveellä 11,6 miljoonan euron tasolla.

Harvian tiimi on jälleen osoittanut ihailtavaa sitoutumista ja venynyt hienosti pitäen asiakkaamme tyytyväisenä sekä onnistuen säilyttämään vahvan kannattavuuden poikkeuksellisen vaativissa markkinaolosuhteissa. Haluankin välittää lämpimät ja vilpittömät kiitokseni koko Harvian henkilöstölle sekä pitkäaikaisille kumppaneillemme. Olemme edelleen sopeuttaneet ketterästi resurssijamme ja kustannusrakennettamme vaihtelevassa kysyntätilanteessa. Tämän lisäksi olemme optimoineet kustannuksia sekä sopeuttaneet toimintaamme useissa toimintamaissa ja tuotantoyksiköissä. Saksan ja muiden DACH-maiden kysynnän odotetaan pysyvän vaatimattomana vielä jonkin aikaa, ja tästä johtuen olemme tehostaneet ponnisteluja hyvän markkinakasvun alueilla, ja erityisesti uusilla kehittyvillä saunamarkkinoilla. Olemme lisäksi aloittaneet uusia myynti- ja markkinointitoimenpiteitä vahvistaaksemme asemaamme premium- ja ammattilaisliiketoiminnassa.

Vaikka markkinaympäristö jatkuu haastavana, se ei vaikuta Harvian strategiaan kulmakiviin tai pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin. Keskitymme edelleen täysin strategiaamme kulmakiviin – maantieteelliseen laajentumiseen, keskiostoksen arvon kasvattamiseen ja tuottavuuden jatkuvaan parantamiseen. Liiketoiminnan orgaanisen kasvun lisäksi jatkamme strategisten mahdollisuuksien tutkimista yrityskauppojen suhteen. Innovaatiotyömme jatkaa erinomaisten tuotteiden tuomista markkinoille. Sauna- ja spa-markkina on perinteisesti ollut hyvin vakaa myös taloudellisesti haastavina aikoina.

Olen henkilökohtaisesti hyvin tyytyväinen, että Harvian hallitus on nimittänyt Matias Järnefeltin uudeksi toimitusjohtajaksi. Hänen johdolla ja visiolla Harvia jatkaa asemansa vahvistamista globaalin sauna- ja spa-alan johtavana toimijana. Toivotamme Matiaksen lämpimästi tervetulleeksi Harvian tiimiin.

MARKKINAKATSAUS

Harvian arvion mukaan maailmassa on noin 18 miljoonaa saunaa, mikä luo merkittävän liiketoiminnan saunojen ja kiukaiden uusimisesta. Sauna- ja spa-markkina on kasvanut historiallisesti keskimäärin 5 % vuosittain. Kiukaiden säännöllisen uusimistarpeen luoman vakaan kysynnän ansiosta sauna- ja spa-markkina on ollut perinteisesti hyvin vakaa taloudellisissa laskusuhdanteissa. Näin on erityisesti kypsillä saunamarkkinoilla.

Vuotta 2022 edeltäneiden koronasulkujen aikana sauna- ja spa-markkina kasvoi huomattavasti historiallista kasvuvauhtiaan nopeammin. Markkinan kasvua kiihdyttivät saunan terveyshyötyjen tunnettuuden kasvu sekä pandemian vauhdittama kodinkunnostusbuumi. Uusien saunojen ja laitteiden kasvanut kysyntä sekä pienemmässä määrin myös korvauskysyntä edistivät tätä niin sanottua aikaistettua kysyntää.

Viimeisten 12 kuukauden aikana sauna- ja spa-markkinaan on vaikuttanut kaksi merkittävää kehityssuuntausta. Ensinnäkin pandemian aikainen aikaistettu kysyntä loppui vuoden 2022 toisella neljänneksellä, kun pandemian aikaisia rajoituksia poistettiin päämarkkinoilla. Toiseksi Venäjän hyökkäys Ukrainaan vaikutti suoraan Venäjän, Ukrainan ja niiden läheisiin markkinoihin sekä epäsuorasti etenkin Euroopan sauna- ja spa-markkinaan korkean taloudellisen epävarmuuden, kohonneen inflaation ja heikentyneen kuluttajaluottamuksen muodossa. Vaikutukset näkyivät ensin ja voimakkaimmin alemman hintaluokan sähkökiukaissa Saksassa, mutta ne ovat levinneet myös laajemmin ammatti- ja premium-segmentteihin. Näin oli vuoden 2023 ensimmäisellä vuosineljänneksellä etenkin DACH-maissa, vaikka tilanne muualla Euroopassa on osoittanut joitakin tasaantumisen merkkejä useiden kuukausien heikentymisen jälkeen. Korkeat energian hinnat, energiapulan riski sekä tähän liittyvät energiansäästötoimet vaikuttivat saunan käyttöön vuoden 2022 lopulla ja vuoden 2023 alussa, mutta tilanne tasaantui ja alkoi vähitellen parantua ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Puukiukaiden kysyntä pysyi lähes viime vuoden tasolla, kun kuluttajat etsivät aktiivisesti vaihtoehtoisia energiamuotoja etenkin ensimmäisen vuosineljänneksen alussa.

Sauna- ja spa-markkina on jatkanut kasvuaan Euroopan ulkopuolella erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa, vaikka kasvuvauhti onkin rauhoittunut pandemian kiihdyttämästä tahdist. Kehittyvillä markkina-alueilla kysyntä painottuu edelleen enemmän korkeamman hintaluokan tuotteisiin, etenkin Suomeen verrattuna. Saunan suosion kasvu, saunojen alhainen mutta kasvava yleisyys sekä korkeamman hintaluokan tuotteiden vakaa kysyntä tukevat edelleen markkinan kasvua kehittyvillä sauna- ja spa-markkinoilla.

Johdon arvion mukaan Harvian osuus sauna- ja spa-markkinasta on kasvanut viime vuosina. Harvian osuus sauna- ja spa-markkinasta vuonna 2022 oli arviolta 5 %, ja yhtiön osuus kiuas- ja saunakomponenttimarkkinasta oli arviolta 21 %. Yhtiön johto arvioi Harvian olevan globaalin sauna- ja spa-markkinan suurin toimija.

LIKEVAIHTO

Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

EUR tuhatta	1-3/2023	1-3/2022	Muutos %	2022
Suomi	9 706	11 699	-17,0 %	36 414
Muut Pohjoismaat	1 916	2 083	-8,0 %	9 530
Saksa	4 635	8 568	-45,9 %	26 109
Muut Euroopan maat	11 300	13 387	-15,6 %	46 405
Pohjois-Amerikka	11 098	9 587	15,8 %	36 112
Muut maat*	2 729	5 500	-50,4 %	17 838
Yhteensä	41 384	50 824	-18,6 %	172 408

* Suurimmat: Arabimaat ja Aasia. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella 1-3/2022 liikevaihto oli 2 341 tuhatta euroa ja vuonna 2022 liikevaihto oli 7 454 tuhatta euroa.

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	1-3/2023	1-3/2022	Muutos %	2022
Lämmityslaitteet*	24 135	28 617	-15,7 %	93 719
Saunat ja kylpytynnyrit	10 574	13 524	-21,8 %	47 950
Höyrygeneraattorit	1 159	1 530	-24,2 %	4 989
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	2 113	2 432	-13,1 %	8 187
Varaosat ja palvelut	3 402	4 721	-27,9 %	17 564
Yhteensä	41 384	50 824	-18,6 %	172 408

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

TAMMI-MAALISKUU 2023

Konsernin liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 18,6 % ja oli 41,4 milj. euroa (50,8). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto heikkeni 19,4 % ja oli 41,0 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -16,2 %. Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, mutta laski kaikilla muilla markkina-alueilla vertailukaudesta, erityisesti Saksassa. Muiden maiden liikevaihto laski erityisesti siksi, että vertailukauden lukuun sisältyi Venäjän liikevaihto. Vertailukaudella Harvia saavutti kaikkien aikojen korkeimman yhden vuosineljänneksen liikevaihtonsa.

Liikevaihto laski kaikissa tuoteryhmissä tammi-maaliskuussa. Saunojen liikevaihto jatkoi kasvua Pohjois-Amerikassa, mutta laski kaikilla muilla markkina-alueilla. Kylpytynnyrien liikevaihto heikkeni merkittävästi erityisesti Suomessa, kun taas muissa Euroopan maissa kysyntä säilyi vakaampana. Kiukaiden myynti kasvoi Pohjois-Amerikassa, mutta laski muilla markkina-alueilla, erityisesti Saksassa. Energialähteisiin liittyvät kuluttajamieltymykset tukivat puukiukaiden myyntiä. Höyrygeneraattorien liikevaihdon kehitykseen vaikutti erityisesti Venäjältä poistuminen. Varaosien ja palveluiden liikevaihto laski myös huomattavasti.

TULOSKEHITYS

TAMMI–MAALISKUUN 2023

Tammi–maaliskuun liikevoitto laski 9,2 milj. euroon (12,1) ja liikevoittoprosentti oli 22,2 % (23,8). Liikevoittoon sisältyi 0,1 milj. euroa (0,0) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset kasvattivat liikevoittoa noin 0,1 milj. eurolla edellisvuoteen verrattuna, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta.

Oikaistu liikevoitto laski 9,3 milj. euroon (12,1) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 22,4 % (23,8). Nettorahoituserät olivat katsauskaudella -0,9 milj. euroa (0,7). Vertailukaudella nettorahoituskulut olivat positiiviset Harvian koronvaihtosopimuksen käyvän arvon muutoksesta johtuen. Koronvaihtosopimuksen arvo kasvaa korkojen noustessa.

Voitto ennen veroja oli 8,3 milj. euroa (12,8). Konsernin verot olivat -2,0 milj. euroa (-3,2).

Tammi–maaliskuun tulos oli 6,3 milj. euroa (9,7) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,34 euroa (0,50).

TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli maaliskuun 2023 lopussa 211,8 milj. euroa (31.3.2022: 215,1), josta omaa pääomaa oli 104,0 milj. euroa (92,5).

Maaliskuun 2023 lopussa yhtiön nettovelka oli 45,8 milj. euroa (41,3). Lainat rahoituslaitoksilta olivat 75,4 milj. euroa (56,4) ja vuokrasopimusvelat olivat 2,3 milj. euroa (2,8). Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 31,9 milj. euroa (17,8). Velkaantumisaste oli katsauskauden lopussa 1,1 (0,8).

Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 49,3 % (43,7). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 49,3 % (102,8).

Tammi–maaliskuussa Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli 11,6 milj. euroa (7,0) ja kassavirtasuhde oli 107,6 % (51,0).

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Konsernin investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin tammi–maaliskuussa olivat 0,3 milj. euroa (0,9). Katsauskaudella Harvia teki pieniä investointeja tehtaidensa ylläpitoon ja kehittämiseen. Konsernin kuluksi kirjatut tutkimus- ja tuotekehityksenot olivat 0,5 milj. euroa (0,5). Vuonna 2023 Harvia keskittyy strategisiin prioriteetteihinsa: kasvattamaan keskiostoksen arvoa lanseeraamalla uusia tuotteita erityisesti saunojen tuoteryhmään, maantieteelliseen laajentumiseen hankkimalla hyväksyntöjä tuotteilleen uusilla markkinoilla ja tuottavuuden tehostamiseen keskittymällä laatuun, lisäämällä automaatiota ja kehittämällä tuotantoprosessien tehokkuutta.

YRITYSKAUPAT

Harvia tiedotti 10.3.2023, että se oli saanut EOS Groupin Venäjän toimintojen omistuksen myynnin päätökseen saatuaan Venäjän viranomaisilta tarvittavat hyväksynät yrityskaupalle. Harvia allekirjoitti 7.11.2022 sopimuksen OOO EOS Premium SPA Technologiesin 80,0 %:n omistuksen myymisestä Vasilij Sosenkoville. Yhtiön lukuja ei ole konsolidoitu Harvia-konsernin lukuihin marraskuusta 2022 alkaen.

Harvia Oyj ja Bergman Ltd allekirjoittivat 7.3.2023 aiesopimuksen yhteisyrityksen perustamiseksi Japanissa. Tavoitteena on tulla vahvaksi paikalliseksi toimijaksi houkuttelevalla ja kasvavalla Japanin sauna- ja spa-markkinalla. Harvia omistaa perustettavasta yhtiöstä 51 % ja Bergman 49 %.

VASTUULLISUUS

Vastuullisuus on aina ollut osa Harvian arkea. Toimintaa ja tuotteita on kehitetty kestävästi yli 70 vuoden ajan yhtiön kehittyessä perinteikkäästä kiuas- ja saunavalmistajasta johtavaksi toimijaksi kansainvälisellä sauna- ja spa-markkinalla.

Harvialla on vastuullisuusohjelma, joka perustuu neljään sitoumukseen: Hyvä ja terve elämä, Vastuullinen kokemus ja nautinto, Ekologisen jalanjäljen minimointi sekä Turvallinen ja lämmin yhteisö, joka kattaa niin työntekijät, kumppanit, asiakkaat kuin muutkin sidosryhmät. Yhtiön vastuullisuusohjelmasta ja siihen liittyvistä sitoumuksista kerrottiin tarkemmin vuoden 2022 vuosikertomuksessa. Harvia on tehnyt vuodelle 2023 vastuullisuuden toimintasuunnitelman sitoumustensa mukaisesti. Yhtiö seuraa vastuullisuustavoitteitaan useilla tunnusluvuilla.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli maaliskuun 2023 lopussa 624 (834) ja tammi–maaliskuussa keskimäärin 621 (837). Maaliskuun 2023 lopussa henkilöstöstä 247 (304) työskenteli Suomessa, 130 (157) Saksassa, 75 (141) Romaniassa, 69 (75) Yhdysvalloissa, 61 (78) Kiinassa ja Hongkongissa, 31 (42) Itävallassa, 9 (9) Virossa ja 2 (2) Ruotsissa..

Maaliskuun lopun edellisvuotta pienempään henkilöstömäärään vaikuttivat ensisijaisesti vuoden 2022 henkilöstövähennykset Suomessa muutosneuvottelujen seurauksena sekä toiminnan uudelleenjärjestelyt myös muissa maissa. Lisäksi Venäjältä poistuminen vuonna 2022 vaikutti henkilöstömäärään.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Harvian rekisteröity osakepääoma on 80 000 euroa ja yhtiöllä oli maaliskuun 2023 lopussa 18 694 236 (18 694 236) täysin maksettua osaketta. Osakevaihto tammi–maaliskuussa oli 59,8 milj. euroa (360,5) ja 2 873 972 osaketta (8 924 538). Osakkeen kaupankäyntipainotettu keskimääräinen kurssi oli 27,79 euroa (40,39), katsauskauden ylin kurssi oli 23,02 euroa (60,70) ja alin 17,41 euroa (30,60). Osakkeen päätöskurssi maaliskuun 2023 lopussa oli 21,92 euroa (36,35). Osakekannan markkina-arvo 31.3.2023 oli 409,8 milj. euroa (679,5) omat osakkeet mukaan lukien. Harvia Oyj:llä oli katsauskauden lopussa omistuksessaan yhteensä 21 074 omaa osaketta, mikä vastaa 0,11 %:a yhtiön kaikista osakkeista.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli maaliskuun lopussa 45 036 (43 802) mukaan lukien hallintarekisterit. Hallintarekisteröityjen ja suorien ulkomaisten osakkeenomistajien omistusosuus oli katsauskauden lopussa 41,7 % (40,8) yhtiön osakkeista. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat maaliskuun 2023 lopussa yhteensä 21,1 % (20,6) Harvian osakkeista ja äänimäärästä.

HALLINNOINTI

Harvia tiedotti 17.11.2022 Harvia Oyj:n toimitusjohtajan Tapio Pajuharjun irtisanoutuneen yhtiön palveluksesta. Harvian hallitus nimitti 28.3.2023 Matias Järnefeltin Harvian uudeksi toimitusjohtajaksi. Katsauskauden päättymisen jälkeen 20.4.2023 Harvia tiedotti, että Järnefelt aloittaa tehtävässään 1.6.2023. Pajuharju jatkaa Harvia Oyj:n toimitusjohtajana 31.5.2023 saakka.

Järnefeltillä (DI, tuotantotalous) on merkittävää kokemusta vaativista kansainvälisen liiketoiminnan johtotehtävistä. Hän on työskennellyt useita vuosia Hiltillä, viimeisimpänä Hiltin Pohjois-Euroopan ja Ison-Britannian toimitusjohtajana. Ennen uraansa Hiltillä hän työskenteli Nokialla monissa eri johtotehtävissä, mukaan lukien Nokian matkapuhelinten lisälaitteiden globaalista myynnistä vastaavana johtajana. Järnefelt siirtyy Harvian palvelukseen 9Lives Oy:n toimitusjohtajan tehtävästä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleiset taloudelliset, yhteiskunnalliset ja poliittiset olosuhteet vaikuttavat Harvian toimintaympäristöön. Taloudellinen epävarmuus Suomessa, Euroopassa, Pohjois-Amerikassa tai laajemmin voi vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan monella tapaa ja vaikeuttaa tulevan liiketoiminnan tarkkaa ennakoimista ja suunnittelua enemmän kuin tavallisesti. Harvia osaa toimia tuloksekkaasti muuttuvien markkinaolosuhteiden muovaamassa ympäristössä, mutta kaikkien muutosten kokonaisvaikutusta eri markkinoilla on kuitenkin vaikea ennakoida, koska tilanne muuttuu jatkuvasti.

Kuluttajaluottamuksen muutoksilla ja niistä aiheutuville kuluttajakysynnän muutoksilla on suora vaikutus Harvian liiketoimintaan. Etenkin kuluttajamarkkinassa alentunut kuluttajaluottamus voi näkyä siten, että yksittäiset kuluttajat lykkäävät uusien saunojen ja komponenttien hankintaa, ja vähemmässä määrin myös lykkääntyneenä korvauskysyntänä. Tämän lisäksi energian saatavuus ja hinta voivat vaikuttaa kuluttajaluottamukseen ja saunan käyttöön.

Venäjän hyökkäys Ukrainaan on vaikuttanut Harviaan suoraan ja epäsuorasti. Suora vaikutus liittyy Venäjään, Ukrainaan ja niiden läheisiin markkinoihin. Sodan epäsuorat vaikutukset näkyvät korkeiden materiaalihintojen, kohonneen inflaation, alentuneen kuluttajaluottamuksen sekä kasvaneiden energian hintojen ja lisääntyneiden energiansäästötoimenpiteiden muodossa, erityisesti Euroopassa. Harvia keskeytti toimintansa Venäjällä maaliskuun 2022 alussa Ukrainan sodan vuoksi. Marraskuussa 2022 Harvia saattoi päätökseen Venäjältä poistumisen myymällä 80 %:n omistusosuutensa EOS Russiasta. Kauppa saatiin päätökseen maaliskuussa 2023 tarvittavien Venäjän viranomaishyväksyntöjen saamisen jälkeen. Sotaan ja sen seurauksiin liittyvät kehityskulut sekä muut geopoliittiset tapahtumat voivat vaikuttaa Harviaan jatkossakin suoraan tai epäsuorasti.

Kyberuhkien maailmanlaajuinen lisääntyminen sekä kasvava riippuvuus digitaalisesta infrastruktuurista aiheuttavat riskejä Harvian liiketoiminnalle ja kriittiselle datalle. Vaikka konserni tekee jatkuvasti toimenpiteitä varautuakseen näihin riskeihin ja suojataksaan digitaalista infrastruktuuriaan, toimintaansa ja työntekijöitään niiltä, kyberuhat monissa muodoissaan voivat vaikuttaa Harviaan. Kyberuhka voi vaikuttaa joko suoraan keskeyttämällä tai vaarantamalla Harvian toiminnan tai vaarantamalla datan tai vaikuttaa epäsuorasti Harvian toimittajiin tai asiakkaisiin kohdistuvien hyökkäysten kautta. Näin kyberuhat voivat aiheuttaa yhtiölle mahdollisesti taloudellisia, operatiivisia tai maineeseen liittyviä haittoja.

Konsernin valmistusprosessien omavaraisuus, materiaalien varatoimittajajärjestelmä sekä laajasti jakautunut asiakaskunta tasapainottavat mahdollisia strategisia riskejä. Tuotanto perustuu omaan suunnitteluun ja patenteihin, ja niillä hallitaan mahdollisia operatiivisia riskejä. Vahinkoriskit katetaan mahdollisuuksien mukaan vakuutuksilla, joiden kattavuutta tarkastellaan vakuutuksen antajan kanssa vuosittain.

Konsernin lainat ovat pitkäaikaisia. Lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka epäsuotuisissa liiketoimintaolosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankin kanssa. Rahalaitoslainojen korkoriskiä vastaan on suojauduttu yhteensä 36,5 miljoonan euron koronvaihtosopimuksella.

Harvialla on liiketoimintaa useassa maassa. Harvia altistuu lähinnä Yhdysvaltain dollariin liittyviin transaktio- ja translaatoriskeihin. Valuuttakurssiriskit eivät ole toistaiseksi olleet konsernin kannalta merkittäviä, eikä Harvia ole suojautunut näiltä riskeiltä valuuttajohdannaisilla.

Harvian rahoitusriskienhallinnan pääperiaatteita kuvattiin tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä 2022 ja riskienhallinnan yleisiä periaatteita verkkosivuilla osoitteessa www.harviagroup.com/fi.

KATSAUSKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Harvia Oyj:n yhtiökokous vahvisti 20.4.2023 yhtiön tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2022. Yhtiökokous hyväksyi neuvoa-antavassa äänestyksessä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,64 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,32 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 24.4.2023 merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 2.5.2023. Toinen erä, 0,32 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2023. Osingon täsmäytyspäivä olisi silloin 23.10.2023 ja osingon maksupäivä 30.10.2023.

Yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin yhteensä kuusi jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Olli Liitola, Anders Holmén, Hille Korhonen ja Heiner Olbrich sekä uusiksi jäseniksi Markus Lengauer ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy päävastuullisena tilintarkastajana KHT Markku Katajisto.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 934 711 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hankittavien osakkeiden enimmäismäärä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista yhtiökokouksen tilanteen mukaan. Osakkeita voidaan hankkia esimerkiksi yhtiön osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamiseen tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2024 asti.

Olli Liitola valittiin Harvia Oyj:n hallituksen puheenjohtajaksi ja Heiner Olbrich hallituksen varapuheenjohtajaksi hallituksen järjestäytymiskokouksessa 20.4.2023. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Hille Korhosen (puheenjohtaja), Anders Holménin ja Heiner Olbrichin.

Yhtiökokouksen päätökset kokonaisuudessaan sekä hallituksen järjestäytymiskokouksen päätökset on julkistettu pörssitiedotteilla 20.4.2023.

Harvia tiedotti 20.4.2023, että Harvia Oyj:n uusi toimitusjohtaja Matias Järnefelt aloittaa tehtävässään 1.6.2023. Yhtiön nykyinen toimitusjohtaja Tapio Pajuharju jatkaa roolissaan 31.5.2023 saakka.

TALOUDELLISET KATSAUKSET VUONNA 2023

Harvia Oyj julkistaa osavuosisikatsaukset vuonna 2023 seuraavasti:

10.8.2023 Puolivuosisikatsaus tammi–kesäkuu 2023

2.11.2023 Osavuosisikatsaus tammi–syyskuu 2023

MUURAMESSA 3.5.2023

HARVIA OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja, puh. 050 5774 200
Ari Vesterinen, talousjohtaja, puh. 040 5050 440

TULOSJULKISTUSTILAISUUS

Harvia järjestää englanninkielisen webcast-tilaisuuden analytikoille, sijoittajille ja medialle 4.5.2023 klo 11.00 Suomen aikaa. Webcast-tilaisuudessa esiintyvät toimitusjohtaja Tapio Pajuharju sekä talousjohtaja Ari Vesterinen. Tilaisuus on seurattavissa suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa: <https://harvia.videosync.fi/q1-2023-result>.

Tilaisuuteen voi osallistua myös puhelimitse rekisteröitymällä puhelinkonferenssiin oheisen linkin kautta: <http://palvelu.flik.fi/teleconference/?id=1009974>. Rekisteröidyttyään osallistuja saa puhelinnumerot ja tunnuksen puhelinkonferenssiin.

Webcast-tilaisuus tallennetaan ja se on saatavilla Harvian internet-sivuilla osoitteessa <https://harviagroup.com/fi/sijoittajat> tilaisuuden jälkeen.

HARVIAN OSAVUOSIKATSAUS TAMMI–MAALISKUU 2023

EUR tuhatta	Liitetieto	1-3/2023	1-3/2022	1-12/2022
Liikevaihto	2.1	41 384	50 824	172 408
Liiketoiminnan muut tuotot		102	104	734
Materiaalit ja palvelut		-15 917	-21 154	-70 150
Henkilöstökulut		-7 462	-8 387	-30 832
Liiketoiminnan muut kulut	2.2	-7 358	-7 689	-30 036
Poistot		-1 550	-1 616	-6 494
Myydyn tytäryhtiön varojen arvonalennus*				-952
Liikevoitto		9 199	12 082	34 678
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta		-66	23	26
Rahoitustuotot		728	350	2 394
Rahoituskulut		-1 529	-756	-3 553
Käyvän arvon muutokset		-47	1 117	3 243
Rahoituserät		-913	734	2 110
Voitto ennen veroja		8 286	12 817	36 788
Tuloverot		-2 023	-3 157	-8 719
Kauden voitto		6 263	9 660	28 068
Kauden voiton jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajille		6 260	9 249	27 080
Määräysvallattomille osakkeenomistajille**		2	411	988
Muut laajan tuloksen erät				
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:				
Muuntoerot		-776	230	326
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:				
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot				598
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		-776	230	925
Kauden laaja tulos yhteensä		5 486	9 890	28 993
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajille		5 484	9 479	28 005
Määräysvallattomille osakkeenomistajille**		2	411	988
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:				
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	2.3	0,34	0,50	1,45
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	2.3	0,33	0,49	1,44

* Sisältää myytyjen omaisuuserien käyvän arvon ja EOS Russia -liiketoimintojen myyntiin liittyvät muuntoerot

** Kirami AB:n vähemmistöosuudet

KONSERNITASE

EUR tuhatta	Liitetieto	31.3.2023	31.3.2022	31.12.2022
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet		9 953	12 256	10 463
Liikearvo		73 418	73 749	73 438
Aineelliset hyödykkeet		26 475	27 904	27 098
Käyttöoikeusomaisuuserät*		2 062	2 515	2 144
Sijoitukset osakkuusyhtiöihin		661	749	727
Johdannaisinstrumentit		3 196	633	3 243
Laskennalliset verosaamiset		1 401	1 505	1 367
Pitkäaikaiset varat yhteensä		117 166	119 312	118 481
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	3	41 195	51 602	45 324
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3	20 933	26 311	18 674
Tuloverosaamiset		579	71	1 010
Rahavarat	4	31 908	17 820	25 310
Lyhytaikaiset varat yhteensä		94 614	95 804	90 318
Varat yhteensä		211 781	215 116	208 799
<hr/>				
EUR tuhatta	Liitetieto	31.3.2023	31.3.2022	31.12.2022
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Osakepääoma		80	80	80
Muut rahastot		32 841	31 334	33 426
Kertyneet voittovarot		63 766	47 886	36 687
Kauden voitto		6 260	9 249	27 080
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma		102 948	88 549	97 273
Määräysvallattomien omistajien osuus		1 074	3 926	1 072
Oma pääoma yhteensä		104 022	92 475	98 345
Velat				
Pitkäaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	75 406	56 385	75 389
Vuokrasopimusvelat	4	1 809	2 240	1 848
Laskennalliset verovelat		1 546	2 137	1 673
Eläkeveloitteet		1 897	2 595	1 897
Muut pitkäaikaiset velat*		3 695	22 246	3 609
Varaukset		322	340	331
Pitkäaikaiset velat yhteensä		84 675	85 943	84 747
Lyhytaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	15	1	2 028
Vuokrasopimusvelat	4	504	529	574
Eläkeveloitteet		174	188	174
Tuloverovelat		3 532	5 580	3 960
Ostovelat ja muut velat	3	18 576	30 100	18 679
Varaukset		284	300	292
Lyhytaikaiset velat yhteensä		23 084	36 698	25 707
Velat yhteensä		107 759	122 641	110 454
Oma pääoma ja velat yhteensä		211 781	215 116	208 799

* Esitetty aikaisemmin otsikolla Vuokralle otetut hyödykkeet.

**Muut pitkäaikaiset velat sisältävät yrityskaupoista aiheutuneet vähemmistön lunastusvelat ja lisäkauppahintavelat.

Saksalaisen EOS Groupin vähemmistöosuus hankittiin heinäkuun 2022 lopussa.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

EUR tuhatta	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2022	80	32 047	539	47 886	80 552	3 598	84 149
Osakeperusteinen palkitseminen		126			126		126
Osingonjako						-83	-83
Vähemmistön lunastusvelan uudelleenarvostus		-1 608			-1 608		-1 608
Liiketoimet omistajien kanssa		-1 481			-1 481	-83	-1 565
Kauden voitto				9 249	9 249	411	9 660
Muut laajan tuloksen erät			230		230		230
Kauden laaja tulos yhteensä			230	9 249	9 479	411	9 890
Oma pääoma 31.03.2022	80	30 565	769	57 135	88 549	3 926	92 475
Oma pääoma 1.1.2022	80	32 047	539	47 886	80 552	3 598	84 149
Osakeperusteinen palkitseminen		557			557		557
Osingonjako				-11 200	-11 200	-127	-11 327
Vähemmistön lunastusvelkojen uudelleenarvostus		1 516			1 516		1 516
Määräysvallattomien omistajien osuuden lunastus						-3 387	-3 387
Omien osakkeiden lunastus		-313			-313		-313
Osakeperusteiset maksut		-1 844			-1 844		-1 844
Liiketoimet omistajien kanssa		-83		-11 200	-11 283	-3 514	-14 798
Kauden voitto				27 080	27 080	988	28 068
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		598			598		598
Muut laajan tuloksen erät			326		326		326
Kauden laaja tulos yhteensä		598	326	27 080	28 005	988	28 993
Oma pääoma 31.12.2022	80	32 562	865	63 766	97 273	1 072	98 345
Oma pääoma 1.1.2023	80	32 562	865	63 766	97 273	1 072	98 345
Osakeperusteinen palkitseminen		191			191		191
Liiketoimet omistajien kanssa		191			191		191
Kauden voitto				6 260	6 260	2	6 263
Muut laajan tuloksen erät			-776		-776		-776
Kauden laaja tulos yhteensä			-776	6 260	5 484	2	5 486
Oma pääoma 31.3.2023	80	32 753	88	70 026	102 948	1 074	104 022

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	1-3/2023	1-3/2022	1-12/2022
Liiketoiminnan rahavirrat				
Voitto ennen veroja		8 286	12 817	36 788
Oikaisut				
Poistot		1 550	1 616	7 446
Rahoitustuotot ja -kulut		913	-734	-2 110
Muut oikaisut		22	88	311
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		10 771	13 786	42 436
Käyttöpääoman muutos:				
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) /vähennys (+)	3	-3 118	-5 916	495
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	3	4 337	-5 373	-852
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	3	-103	5 517	-5 014
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		11 887	8 014	37 065
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		-70	-29	-39
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		31	9	6
Maksetut/saadut tuloverot		-2 182	-4 335	-12 697
Liiketoiminnan nettorahavirta		9 666	3 659	24 335
Investointien rahavirrat				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-296	-947	-3 587
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot				48
Tytäryritysten myynti, vähennettynä hankintahetken rahavaroilla				104
Investointien nettorahavirta		-296	-947	-3 435
Rahoituksen rahavirrat				
Omien osakkeiden hankinta				-312
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa				-19 000
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4			19 000
Pitkäaikaisten velkojen takaisinmaksu	4		-4	-101
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4			2 000
Lyhytaikaisten velkojen takaisinmaksut	4	-2 007	-44	-17
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu		-225	-94	-518
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	4	-406	-111	-1 022
Maksetut osingot			-83	-11 327
Rahoituksen nettorahavirta		-2 637	-336	-11 297
Rahavarojen muutos				
Rahavarat kauden alussa		6 733	2 376	9 604
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		25 310	15 488	15 488
		-135	-44	218
Rahavarat kauden lopussa		31 908	17 820	25 310

KONSERNIN TAMMI–MAALISKUUN 2023 OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERUSTA

Laatimisperusta

Harvian osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaan. Osavuositiedot eivät sisällä kaikkia konsernitilinpäätöksessä esitettäviä liitetietoja, minkä vuoksi sitä tulee lukea yhdessä IFRS:n mukaisesti laaditun vuoden 2022 konsernitilinpäätöksen kanssa. Osavuositiedoissa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä.

Harvian hallitus on hyväksynyt nämä osavuositiedot kokouksessaan 3.5.2023. Tämän osavuositiedon lukuja ei ole tilintarkastettu. Tiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

Osavuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisimpiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2022.

2. KONSERNIN TULOS

2.1 KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Harvia seuraa liikevaihtoaan tuoteryhmätasolla. Konsernin tuote- ja palveluvalikoima on jaettu viiteen ryhmään: lämmityslaitteet, saunat ja kylpytynnyrit, höyrygeneraattorit, lisätarvikkeet ja kiuaskivet sekä varaosat ja palvelut. Jokainen tuoteryhmä sisältää eri asiakasryhmille soveltuvia tuotteita, joilla pyritään vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Konsernin suurimman asiakasryhmän muodostavat vähittäis- ja tukkukauppiat, jotka myyvät tuotteita rakentajille tai loppuasiakkaille.

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

EUR tuhatta	1-3/2023	1-3/2022	Muutos %	2022
Suomi	9 706	11 699	-17,0 %	36 414
Muut Pohjoismaat	1 916	2 083	-8,0 %	9 530
Saksa	4 635	8 568	-45,9 %	26 109
Muut Euroopan maat	11 300	13 387	-15,6 %	46 405
Pohjois-Amerikka	11 098	9 587	15,8 %	36 112
Muut maat*	2 729	5 500	-50,4 %	17 838
Yhteensä	41 384	50 824	-18,6 %	172 408

* Suurimmat: Arabimaat ja Aasia. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella 1-3/2022 liikevaihto oli 2 341 tuhatta euroa ja vuonna 2022 liikevaihto oli 7 454 tuhatta euroa.

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	1-3/2023	1-3/2022	Muutos %	2022
Lämmityslaitteet*	24 135	28 617	-15,7 %	93 719
Saunat ja kylpytynnyrit	10 574	13 524	-21,8 %	47 950
Höyrygeneraattorit	1 159	1 530	-24,2 %	4 989
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	2 113	2 432	-13,1 %	8 187
Varaosat ja palvelut	3 402	4 721	-27,9 %	17 564
Yhteensä	41 384	50 824	-18,6 %	172 408

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

2.2 LIIKETOIMINNAN KULUT

Katsauskauden 1.1.–31.3.2023 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy 81 tuhatta euroa (3) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyvät konsernin strategisiin kehitysprojekteihin, yrityskauppoihin ja käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitappioihin, uudelleenjärjestelyihin ja eriin, joilla on vaikutusta eri kausien väliseen vertailukelpoisuuteen. Näistä eristä on annettu lisätietoja liitteessä 2 Tunnusluvut.

2.3 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos tiikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lasketaan samalla perusteella kuin laimentamaton, paitsi että siinä otetaan huomioon vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvasta osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.

EUR tuhatta	1-3/2023	1-3/2022	1-12/2022
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, EUR tuhatta	6 260	9 249	27 080
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella, tuhatta kappaletta	18 678	18 593	18 672
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	0,34	0,50	1,45
Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä	163	150	167
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana, laimennettu, tuhatta kappaletta	18 842	18 743	18 839
Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR	0,33	0,49	1,44

3. NETTOKÄYTTÖPÄÄOMA

EUR tuhatta	31.3.2023	31.3.2022	31.12.2022
Nettokäyttöpääoma			
Vaihto-omaisuus	41 195	51 602	45 324
Myyntisaamiset	18 565	22 193	16 408
Muut saamiset	2 368	4 118	2 266
Ostovelat	-8 352	-15 335	-8 737
Muut velat	-10 224	-14 765	-9 942
Yhteensä	43 552	47 813	45 319
Nettokäyttöpääoman muutos taseessa	-1 767	5 882	3 388
Erät, joita ei huomioida rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutokseen ja joiden vaikutus sisällytetään muualle rahavirtalaskelmaan*	651	-110	1 983
Nettokäyttöpääoman muutos rahavirtalaskelmassa	-1 116	5 772	5 371

* Merkittävimmät erät liittyvät yrityshankintoihin, rahoituskuluihin, realisoitumattomiin kurssivoittoihin ja -tappioihin sekä investointeihin.

4. NETTOVELAT

Korollinen nettovelka

EUR tuhatta	31.3.2023	31.3.2022	31.12.2022
Korolliset rahoitusvelat	75 420	56 386	77 417
Vuokrasopimusvelat	2 313	2 769	2 421
Vähennettynä rahavaroilla	-31 908	-17 820	-25 310
Nettovelka	45 825	41 335	54 529

Harvialla on 75 500 tuhatta euroa määräaikaislainaa ja 8 000 tuhannen euron luottolimiitti. Määräaikaislainat erääntyvät maksettavaksi kahdessa erässä. 39 000 tuhannen euron määräaikaislainat ja 8 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät joulukuussa 2024, ja 36 500 tuhannen euron määräaikaislainat erääntyvät joulukuussa 2026.

Pankkilainojen nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate - tunnuslukuun.

4.1 JOHDANNAISSOPIMUKSET

Harvialla on nimellisarvoltaan 36 500 tuhannen euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 15.12.2026 asti.

5. MUUT LIITETIEDOT

5.1 LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Liiketoimet lähipiirin kanssa on tehty tavanomaisin markkinaehdoin.

EUR tuhatta	1-3/2023	1-3/2022	2022
Myynnit	35	0	7
Ostot	0	1	1

LIITE 1: TUNNUSLUVUT JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

EUR tuhatta	1-3/2023	1-3/2022	1-12/2022
Tuloslaskelman tunnusluvut			
Liikevaihto	41 384	50 824	172 408
Käyttökate	10 749	13 698	41 173
% liikevaihdosta	26,0	27,0	23,9
Oikaistu käyttökate	10 830	13 702	42 947
% liikevaihdosta	26,2	27,0	24,9
Liikevoitto	9 199	12 082	34 678
% liikevaihdosta	22,2	23,8	20,1
Oikaistu liikevoitto	9 280	12 086	36 452
% liikevaihdosta	22,4	23,8	21,1
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	8 367	12 820	38 562
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,34	0,50	1,45
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,33	0,49	1,44
Rahavirran tunnusluvut			
Liiketoiminnan nettorahavirta	9 666	3 659	24 335
Operatiivinen vapaa kassavirta	11 650	6 983	33 989
Kassavirtasuhde	107,6 %	51,0 %	79,1 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-296	-947	-3 587
Taseen tunnusluvut			
Nettovelka	45 825	41 335	54 529
Velkaantumisaste	1,1	0,8	1,3
Nettokäyttöpääoma	43 552	47 813	45 319
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	68 245	46 915	66 836
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	49,3 %	102,8 %	54,5 %
Omavaraisuusaste	49,3 %	43,7 %	47,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	624	834	633
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	621	837	768

TIETTYJEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Harvia esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille. Harvian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä yhtiötä koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille yhtiön toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Yhtiö esittää konsernin oikaistun liikevoiton, oikaistun käyttökateen, oikaistun sijoitetun pääoman tuoton (ROCE), operatiivisen vapaan kassavirran sekä kassavirtasuhteen, joista se on oikaissut olennaiset tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät parantaakseen eri kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi tarkastella erillään IFRS:n mukaisista tunnusluvuista tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä katsauksessa olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Muut vaihtoehtoiset tunnusluvut kuin liikevoitto, liiketoiminnan nettorahavirta, investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, nettokäyttöpääoma ja nettovelka vuodelta 2022 ovat tilintarkastamattomia.

EUR tuhatta	1-3/2023	1-3/2022	1-12/2022
Liikevoitto	9 199	12 082	34 678
Poistot	1 550	1 616	6 494
Käyttökate	10 749	13 698	41 173
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Yrityskaappoihin liittyvät kulut	68	3	1 105
Uudelleenjärjestelykulut	14		622
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	81	3	1 774
Oikaistu käyttökate	10 830	13 702	42 947
Poistot	-1 550	-1 616	-6 494
Oikaistu liikevoitto	9 280	12 086	36 452
Rahoituskulut, netto	-913	734	2 110
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	8 367	12 820	38 562

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tunnusluku	Määritelmä
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja rahoituskuluja.
Käyttökate	Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olenaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka liittyvät i) listautumiseen liittyviin kuluihin, ii) strategiaan kehitysprojekteihin, iii) yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, iv) uudelleenjärjestelykuluihin sekä avustustuottoihin ja v) omaisuuserien myynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin.
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu tilikauden voitto ennen veroja	Tilikauden voitto ennen veroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos, laimennettu	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista veloitteista.
Nettovelka	Vuokrasopimusvelat sekä pitkä- ja lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta vähennettynä rahavaroilla.
Velkaantumisaste	Nettovelka jaettuna oikaistulla käyttökateella (12 kk)
Nettokäyttöpääoma	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelkoilla ja muilla veloilla
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	Oma pääoma yhteensä lisätynä nettovelalla vähennettynä liikearvolla.
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	Oikaistu liikevoitto (12 kk) jaettuna keskimääräisellä sijoitetulla pääomalla ilman liikearvoa.
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate lisätynä/vähennettynä konsernin rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutoksella ja vähennettynä investoinneilla, pois lukien yrityshankinnat.
Kassavirtasuhde	Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökateella.
Omavaraisuusaste	Oma pääoma jaettuna taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakot

A photograph of a stone sauna interior. The walls are constructed from rough-hewn, light-colored stones. A wooden bench with a curved, ribbed backrest is positioned against the right wall. The ceiling is made of horizontal wooden planks. A small, glowing light fixture is mounted on the stone wall. The floor is covered in a layer of white, textured material, possibly snow or a protective mat. A red rectangular box is overlaid on the lower right portion of the image, containing the Harvia logo and contact information.

HARVIA

Sauna & Spa

HARVIA OYJ

Teollisuustie 1-7
40950 Muurame
www.harviagroup.com/fi