



Healing with heat

HARVIA OYJ OSAVUOSIKATSAUS

TAMMI–MAALISKU 2023

VAHVA KANNATTAVUUS
VAIHTLEVASSA
MARKKINAYMPÄRISTÖSSÄ

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

4.5.2023



Vaihteleva markkinaympäristö vaikutti myyntiin

- Verrattuna kaikkien aikojen korkeimman myynnin vertailukauteen liikevaihto laski Euroopan markkinoiden myynnin hidastamana
- Päämarkkinat edelleen epäyhtenäisiä: Eurooppa ja etenkin DACH-alue yhä vaatimaton, mutta vahvaa kasvua Pohjois-Amerikassa ja monilla kehittyvillä markkinoilla
- Harvian markkinaosuus kasvoi edelleen huolimatta laskeneesta myynnistä
- Kaikkien päätuoteryhmien myynti laski, mutta Pohjois-Amerikan suoritus tuki saunojen myyntiä ja kuluttajien vaihtoehtoihin energialähteisiin liittyvät painotukset tukivat puukiukaiden myyntiä
- Venäjältä poistuminen saatettu päätökseen Venäjän viranomaishyväksyntöjen saamisen jälkeen, poistumisen vaikutus negatiivinen sekä myyntiin että kannattavuuteen

Vahva kannattavuus onnistuneiden toimenpiteiden tukena

- Ensimmäisen vuosineljänneksen oikaistu liikevoitto vahva, 22,4 %
- Ketterät toimenpiteet hinnoittelussa, kustannusrakenteessa ja toimintojen sopeuttamisessa näkyivät kannattavuudessa
- Hyvä kassavirta jatkuneen nettokäyttöpääoman ja etenkin varastojen pienentämisen tukena
- Ei odotettavissa merkittäviä lisäyksiä nykyiseen maltilliseen investointitasoon

Lisää toimenpiteitä kasvun vauhdittamiseksi

- Aiesopimus japanilaisen kumppanin Bergmanin kanssa allekirjoitettiin maaliskuussa yhteisyrityksen perustamiseksi Japaniin
- Myynnin lisäponnisteluja suunnattu etenkin Euroopan ulkopuolelle monille houkutteleville markkinoille
- Uusia toimenpiteitä käynnistetty myynnin vahvistamiseksi premium- ja ammattimarkkinassa
- Saunan ja sen terveysvaikutusten tunnettuuden maailmanlaajuinen kasvu tukee markkinan pitkän aikavälin kasvunäkymiä ja potentiaalia



Q1 2023: LIIKEVAIHTO LASKI ENNÄTYKSELLISEN KORKEASTA VERTAILUKAUDESTA



- **Liikevaihto** laski 18,6 % ja oli 41,4 milj. euroa (50,8) vertailukauteen verrattuna. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 19,4 % ja oli 41,0 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -16,2 %.
- **Liikevoitto** oli 9,2 milj. euroa (12,1) eli 22,2 % (23,8) liikevaihdosta.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 9,3 milj. euroa (12,1) eli 22,4 % (23,8) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 9,2 milj. euroa (22,5 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,34 euroa (0,50).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 11,6 milj. euroa (7,0).
- **Nettovelka** oli 45,8 milj. euroa (41,3) ja **velkaantumisaste** oli 1,1 (0,8).
- **Omavaraisuusaste** oli 49,3 % (43,7 %).

SYSTEMAATTISTA STRATEGIAN TOTEUTTAMISTA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- Saunojen myynti kasvoi Euroopan ulkopuolella, etenkin Pohjois-Amerikassa.
- Kokonaisuutena parempi suoritus uudemmilla markkinoilla, joilla enemmän korkean hintaluokan kysyntää.
- Myyntiponnisteluja lisätty premium- ja ammattikanavaan, tukea viimeaikaisista tuotelanseerauksista.

Maantieteellinen laajentuminen

- Kasvu jatkui Pohjois-Amerikassa ja monella uudemmalla saunamarkkinalla.
- Aiesopimus solmittu japanilaisen kumppanin Bergmanin kanssa yhteisyrityksen perustamiseksi Japaniin.
- Saadut tuotehyväksynät ja vahvistunut tuoteportfolio tukivat kasvua uudemmilla saunamarkkinoilla.

Tuottavuuden kehittäminen ja kapasiteetin kasvattaminen

- Hinnoittelu, kustannuspohja ja kapasiteetti sopeutettu nykyiseen markkinaympäristöön; tuottavuus säilynyt hyvällä tasolla.
- Nettokäyttöpääoman, etenkin varastojen, vähentäminen jatkui.
- Kokonaisuutena vahva operatiivinen suoritus, etenkin koko Pohjois-Amerikan organisaatiolta.





HARVIA VAUHDITTA A MYyntIÄ JAPANISSA PERUSTAMALLA YHTEISYRITYKSEN



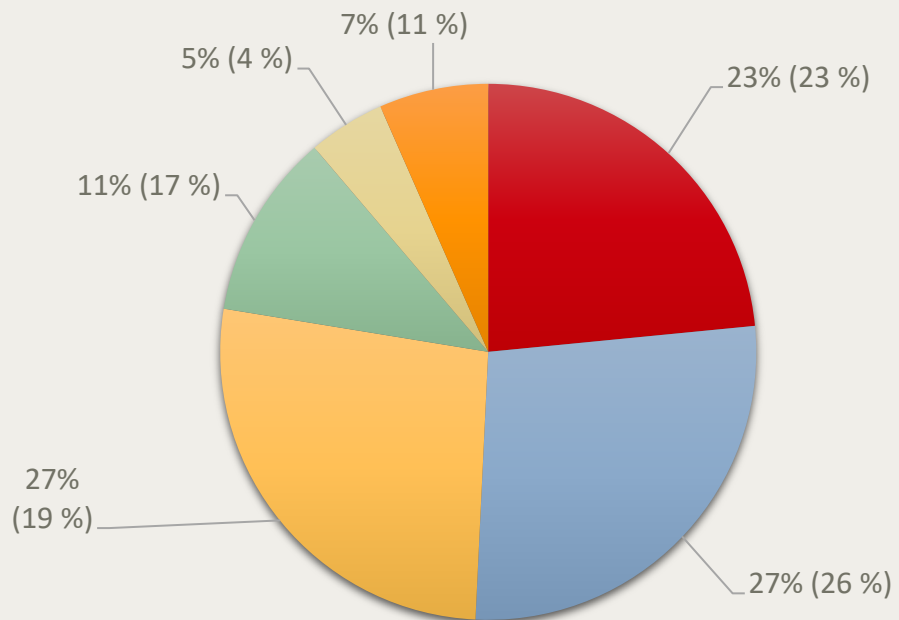
- Harvia Oyj ja Bergman Ltd allekirjoittivat 7.3.2023 aiesopimuksen yhteisyrityksen perustamiseksi Japanissa. Tavoitteena on tulla vahvaksi paikalliseksi toimijaksi houkuttelevalla ja kasvavalla Japanin sauna- ja spa-markkinalla.
- Yhteisyritys keskittyy Harvian sauna- ja spa-tarjooman myyntiin ja markkinointiin Japanissa, ja sen odotetaan aloittavan toimintansa myöhemmin tänä vuonna.
- Harvia omistaa perustettavasta yhtiöstä 51 % ja Bergman 49 %.
- Bergman on toiminut yksinoikeudella Harvian jakelijana Japanissa lokakuusta 2021 alkaen. Yhtiöllä on yli 20 vuoden kokemus eurooppalaisten lämmittimien markkinoinnista ja myynnistä Japanissa.
- Jo ennen aiesopimuksen solmimista Harvian tunnettuus on kasvanut Japanissa ammatti- ja kuluttaja-asiakkaiden parissa ja maassa on avattu yli 20 Harvia Sauna & Spa -näyttelytilaa. Vuonna 2023 tavoitteena on kasvattaa näyttelytilojen määrä yli 40:een.

Q1 2023: VAKAATA KASVUA POHJOIS-AMERIKASSA



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

Liikevaihto markkina-alueittain, %

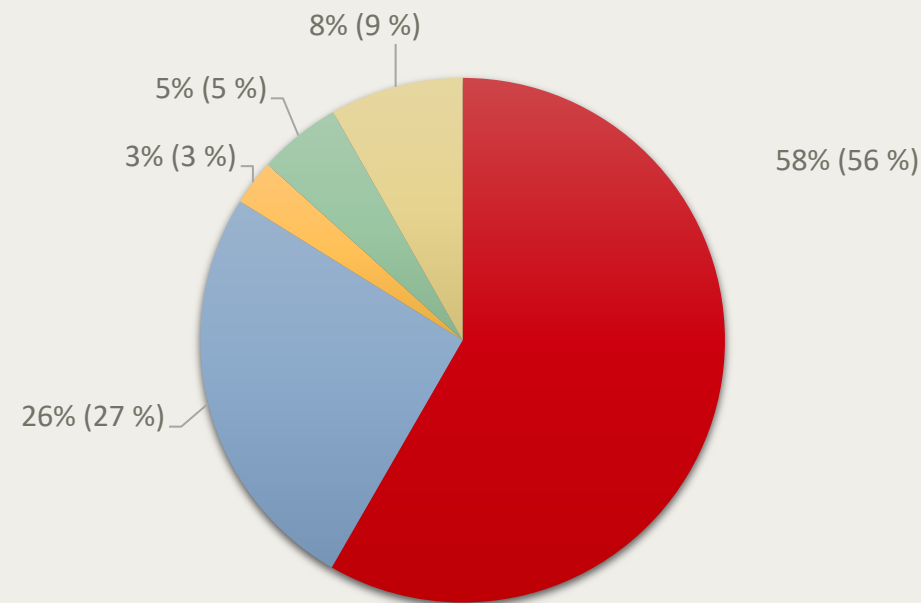


- Suomi
- Pohjois-Amerikka
- Muut Pohjoismaat
- Muut Euroopan maat
- Saksa
- Muut maat*

- Liikevaihto laski 18,6 % ja oli 41,4 milj. euroa (50,8).
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 15,8 %. Kaikilla muilla markkina-alueilla liikevaihto laski edellisvuodesta.

* Suurimmat: Arabimaat ja Aasia. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella 1–3/2022 liikevaihto oli 2,3 milj. euroa ja vuonna 2022 liikevaihto oli 7,5 milj. euroa.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Lämmityslaitteet*
- Höyrygeneraattorit
- Varaosat ja palvelut
- Saunat ja kylpytynnyrit
- Lisätarvikkeet ja kiuaskivet

- Liikevaihto laski kaikissa tuoteryhmissä ensimmäisellä neljänneksellä.
- Saunojen myynti jatkui vahvana Pohjois-Amerikassa, mutta laski kaikilla muilla markkina-alueilla.

* Kiukaat, ohjaukeskukset ja infrapunasäteilijät

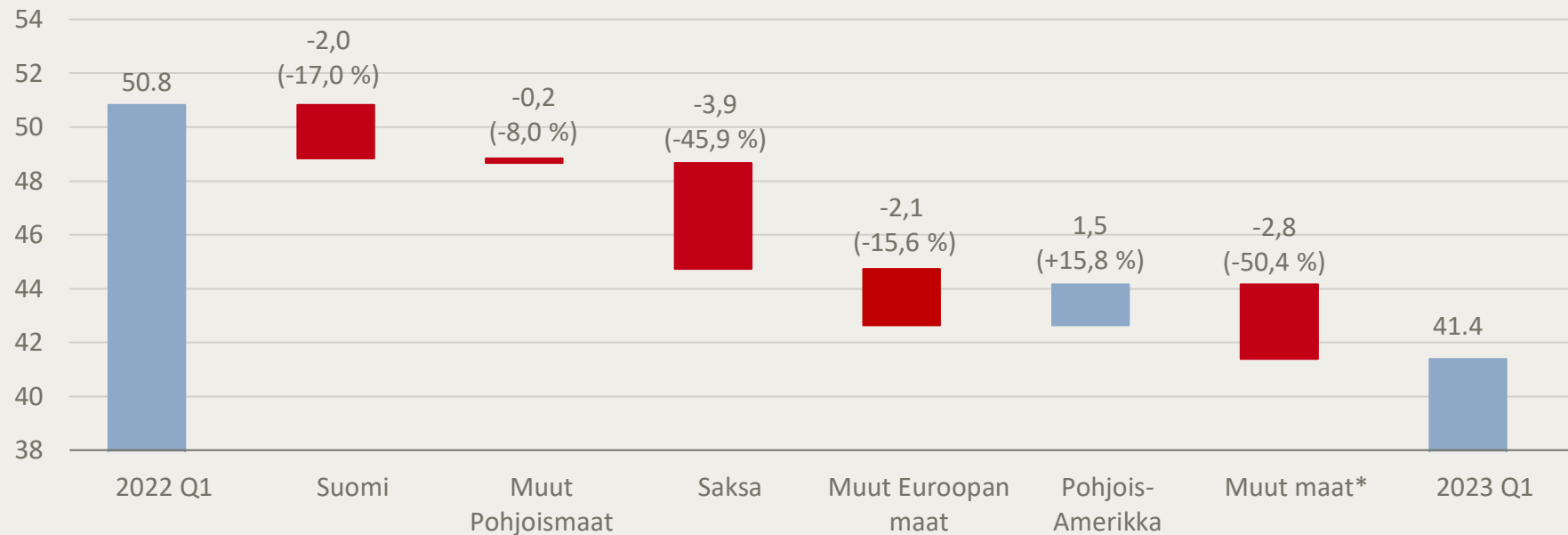
Q1 2023: LIIKEVAIHTO LASKI 18,6 %



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

Liikevaihto markkina-alueittain 1–3/2022 vs. 1–3/2023

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -16,2 %.
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 15,8 %.
- Taloudellinen epävarmuus, korkea inflaatio ja heikentynyt kuluttajaluottamus vaikuttivat myyntiin Euroopassa.
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 19,4 % ja oli 41,0 milj. euroa. Vertailuun vaikuttavat laskennalliset valuuttakurssivaikutukset johtuivat pääasiassa Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta.

* Suurimmat: Arabimaat ja Aasia. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella 1–3/2022 liikevaihto oli 2,3 milj. euroa.

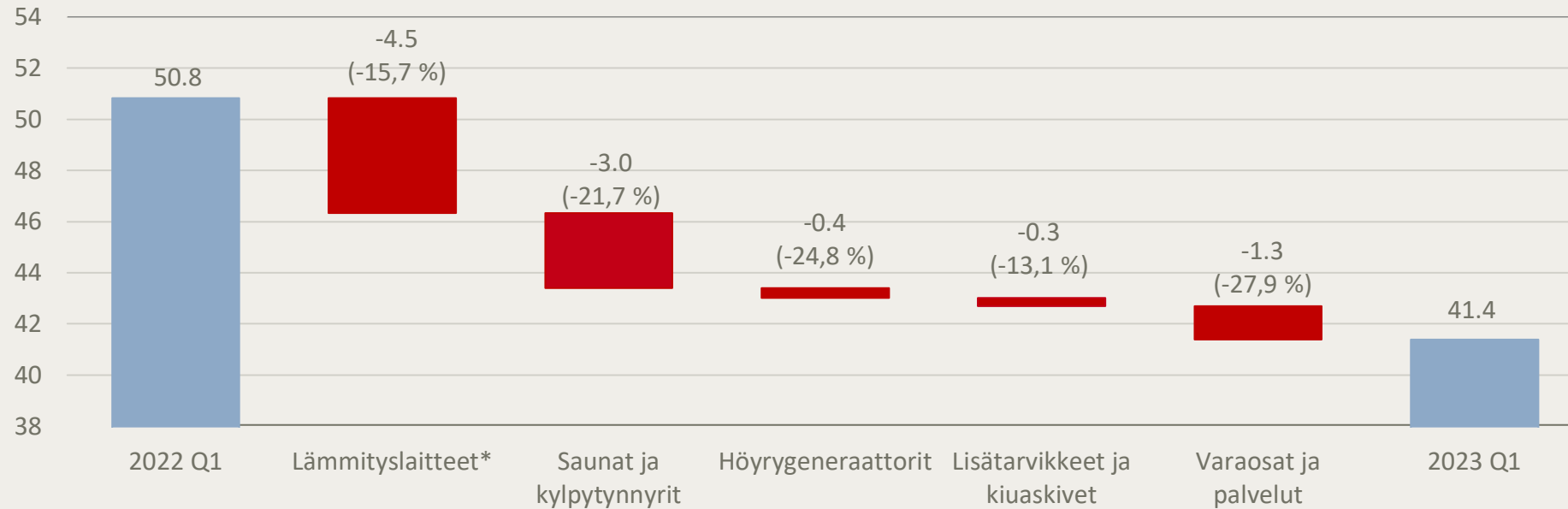
Q1 2023: LIIKEVAIHTO LASKI KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Harvia raportoi Q1 2023 alkaen liikevaihtonsa markkinoittain ja tuoteryhmittäin alla esitettyjen jakojen mukaisesti.

Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–3/2022 vs 1–3/2023

Milj. euroa



- Kiuukaiden myynti kasvoi Yhdysvalloissa, mutta laski kaikilla muilla markkina-alueilla, erityisesti Saksassa.
- Saunojen myynti kasvoi Pohjois-Amerikassa, mutta laski kaikilla muilla markkina-alueilla.
- Höyrygeneraattorien liikevaihdon kehitykseen vaikutti erityisesti Harvian vetäytyminen Venäjältä.
- Varaosien ja palveluiden myynti laski huomattavasti.

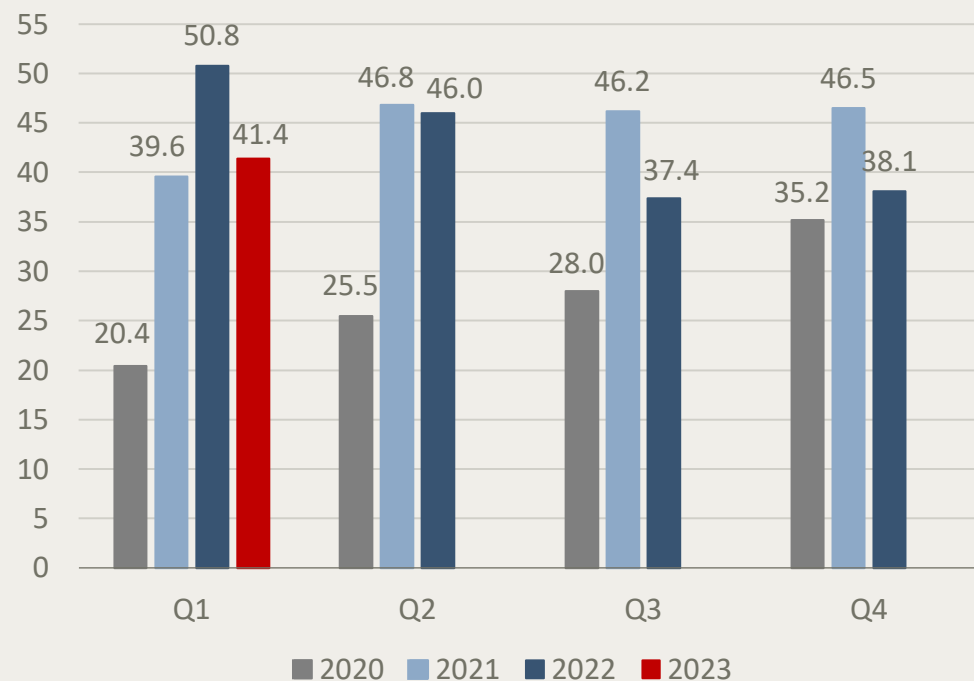
* Kiukaat, ohjuskeskukset, infrapunasäteilijät

LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



Liikevaihto

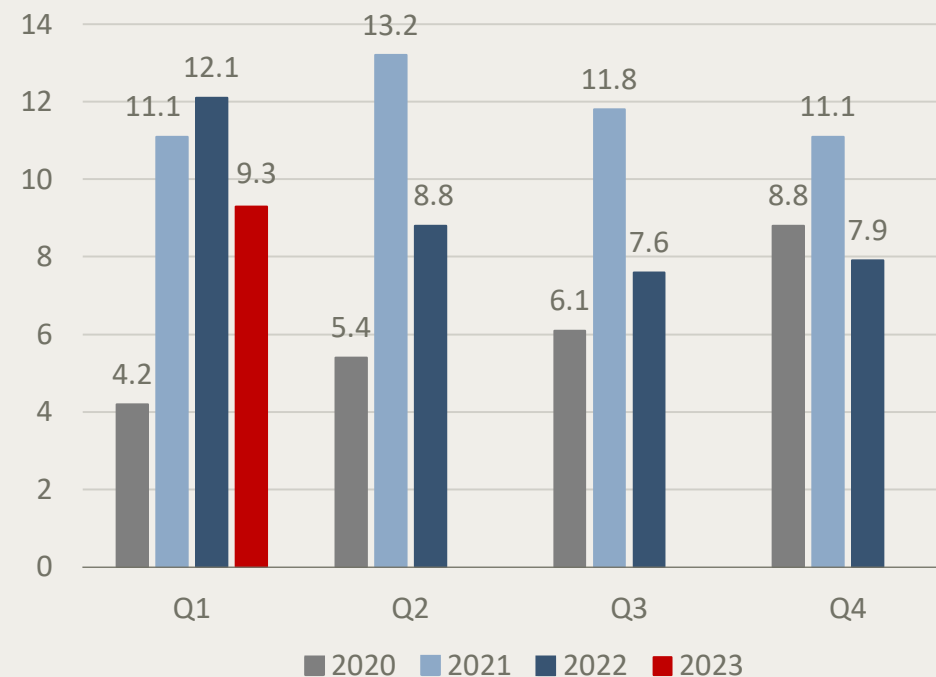
Milj. euroa



- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 19,4 % ja oli 41,0 milj. euroa ensimmäisellä vuosineljänneksellä.
- Huomionarvoista on, että Q1/2023 liikevaihto ylitti Q1/2021 tason ja vertailukauden Q1/2022 liikevaihto oli kaikkien aikojen korkein.

Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Oikaistu liikevoitto laski 9,3 milj. euroon (12,1) ja oli 22,4 % (23,8) liikevaihdesta ensimmäisellä neljänneksellä.

TUOTTEITA KAIKKIIN KOLMEEN SAUNATYYPPIIN JA KAIKKIIN KULTTUUREIHIN



Monipuolinen tuotevalikoimamme
kattaa kaikki kolme saunatyyppiä
ja kaikki saunatarpeet
– niin kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.

HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen



Maantieteellinen laajentuminen



Tuottavuuden parantaminen

TALOUDELLINEN KEHITYS

ARI VESTERINEN,
TALOUSJOHTAJA

HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	1-3/2023	1-3/2022	Muutos	1-12/2022
Liikevaihto	41,4	50,8	-18,6 %	172,4
Oikaistu käyttökate *	10,8	13,7	-21,0 %	42,9
% liikevaihdosta	26,2 %	27,0 %		24,9 %
Oikaistu liikevoitto *	9,3	12,1	-23,2 %	36,5
% liikevaihdosta	22,4 %	23,8 %		21,1 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,34	0,50	-32,6 %	1,45
Operatiivinen vapaa kassavirta	11,6	7,0	66,8 %	34,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,3	-0,9	-68,7 %	-3,6
Nettovelka	45,8	41,3	10,9 %	54,5
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	1,1	0,8		1,3
Nettokäyttöpääoma	43,6	47,8	-8,9 %	45,3
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)*	49,3 %	102,8 %		54,5 %
Omavaraisuusaste	49,3 %	43,7 %		47,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	624	834	-25,2 %	633

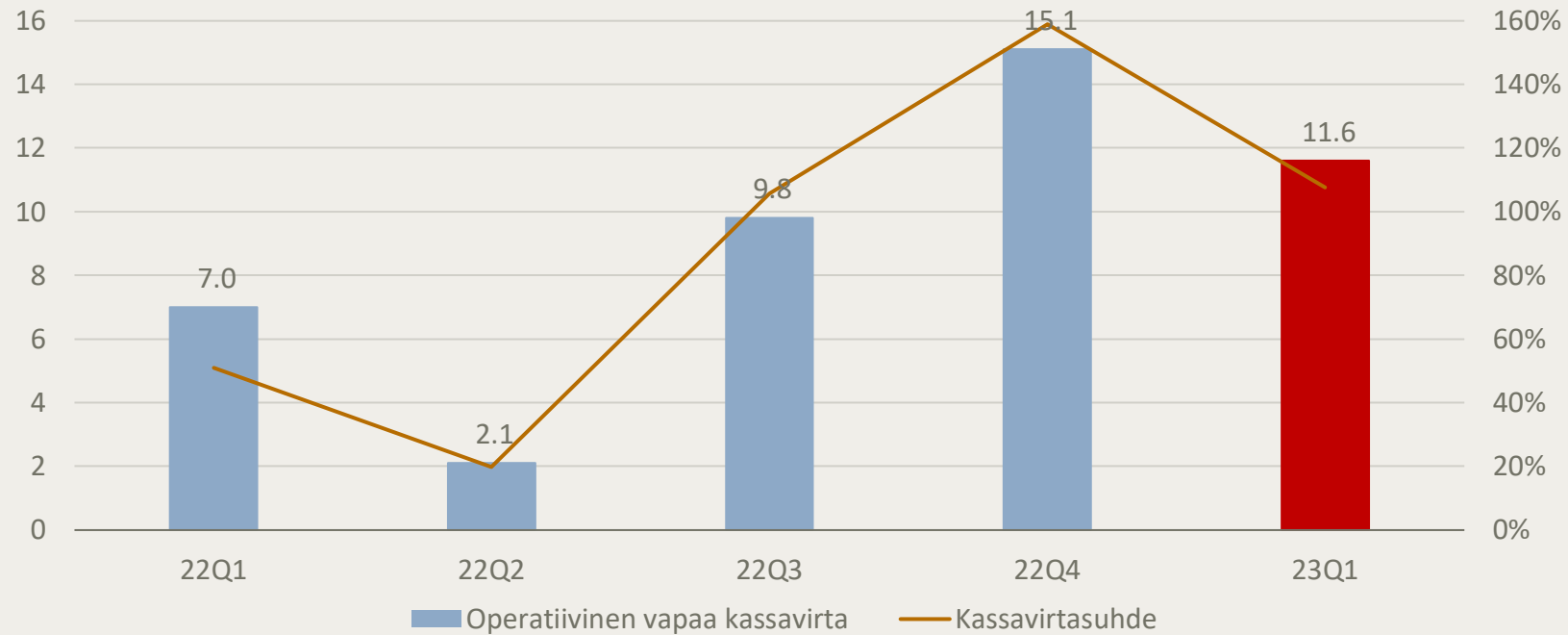
* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

OPERATIIVINEN VAPAA KASSAVIRTA JA KASSAVIRTASUHDE ERITTÄIN KORKEALLA TASOLLA



Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte*

Milj. euroa



- Yhtiön operatiivinen vapaa kassavirta kasvoi katsauskaudella 11,6 milj. euroon (7,0) ja kassavirtasuhte oli 107,6 % (51,0). Kasvua tukivat nettokäyttöpääoman vähentäminen ja vähäiset investoinnit vuoden 2021 korkean investointitason jälkeen.

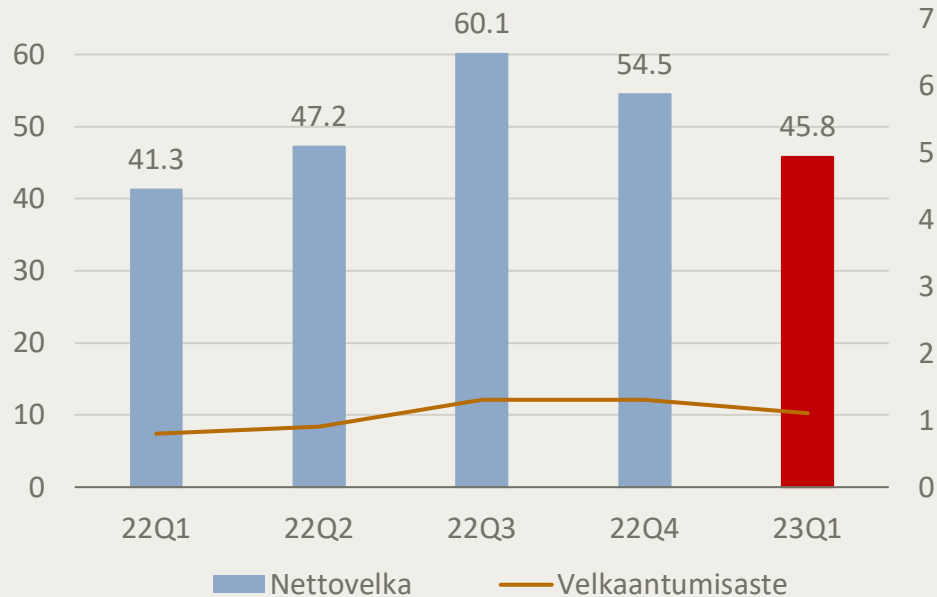
* Kassavirtasuhte: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

HARVIAN OMAVARAISUUSASTE NOUSI 49,3 PROSENTTIIN



Nettovelka ja velkaantumisaste

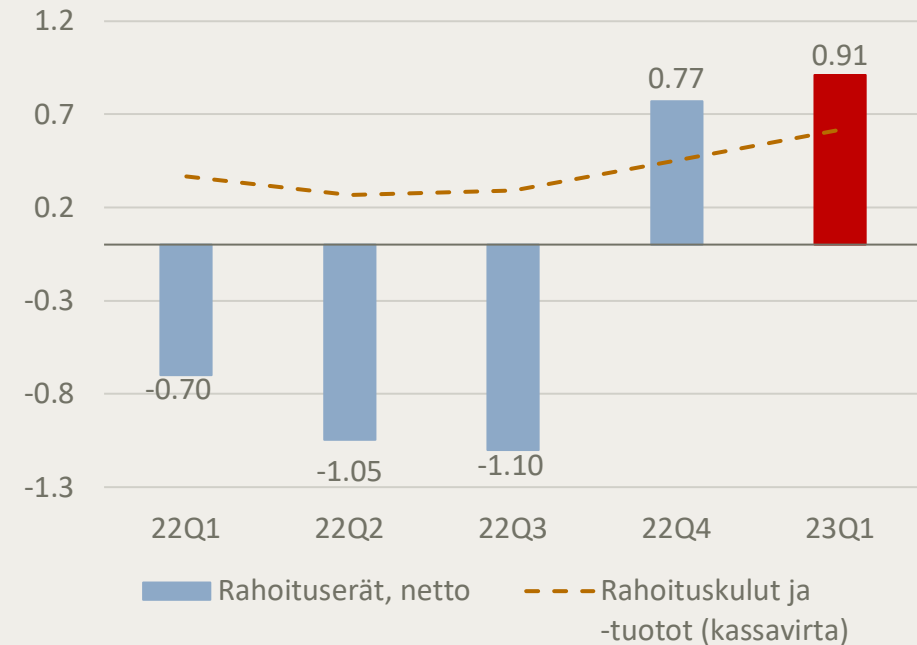
Milj. euroa



- Maaliskuun 2023 lopussa yhtiön nettovelka oli 45,8 milj. euroa (41,3). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 75,4 milj. euroa (56,4) ja vuokrasopimusvelkaa oli 2,3 milj. euroa (2,8). Rahavarat olivat 31,9 milj. euroa (17,8).
- Velkaantumisaste oli 1,1 (0,8).
- Nettovelan kasvu vuoden 2022 kolmannella neljänneksellä johtui EOS Groupin Saksan liiketoimintojen vähemmistöosuuden lunastamisen rahoittamisesta.

Rahoituserät, netto

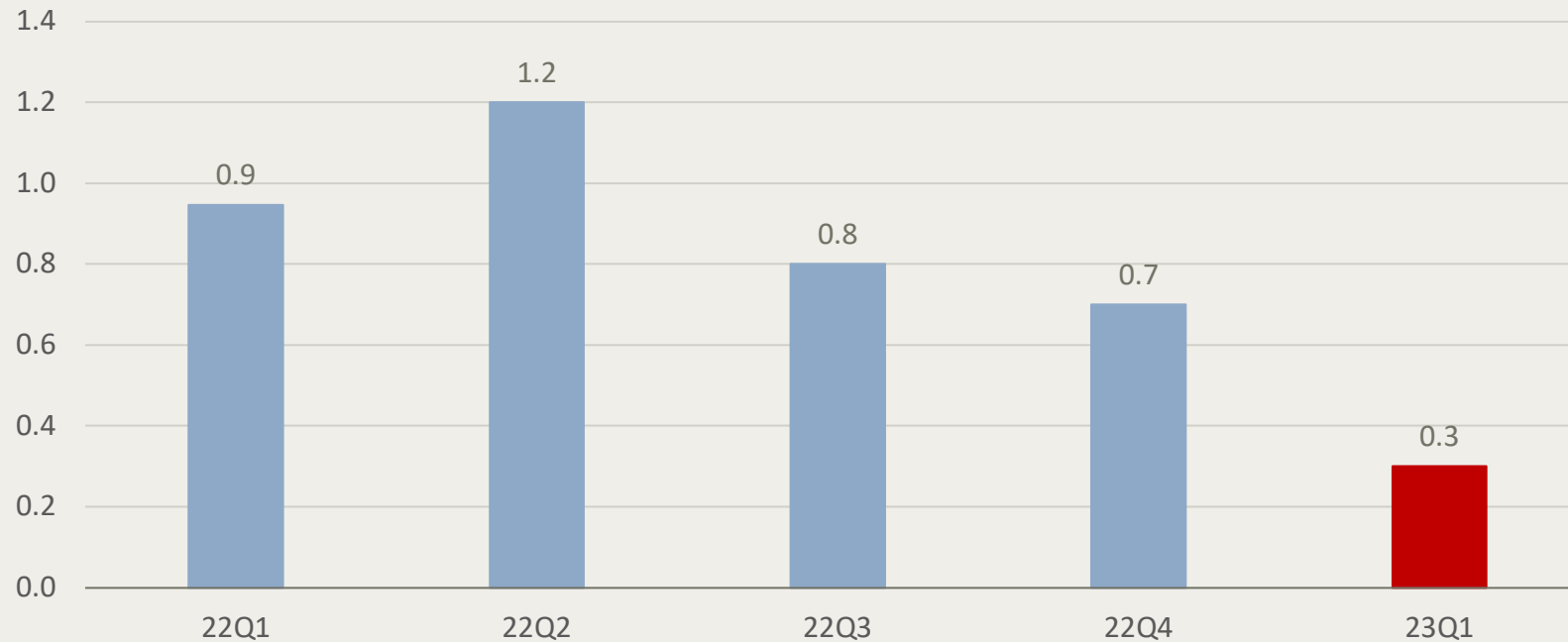
Milj. euroa



- Nettorahoituserien heilahtelu johtuu Harvian koronvaihtosopimuksen arvon muutoksesta. Markkinakorot nousivat vuonna 2022, mikä kasvatti koronvaihtovaihtosopimuksen käypää arvoa.
- Kassavirtaperusteiset rahoituskulut ovat nousseet uudesta Q3 2022 nostetusta 19 milj. euron lainasta ja nousseista markkinakoroista johtuen.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa

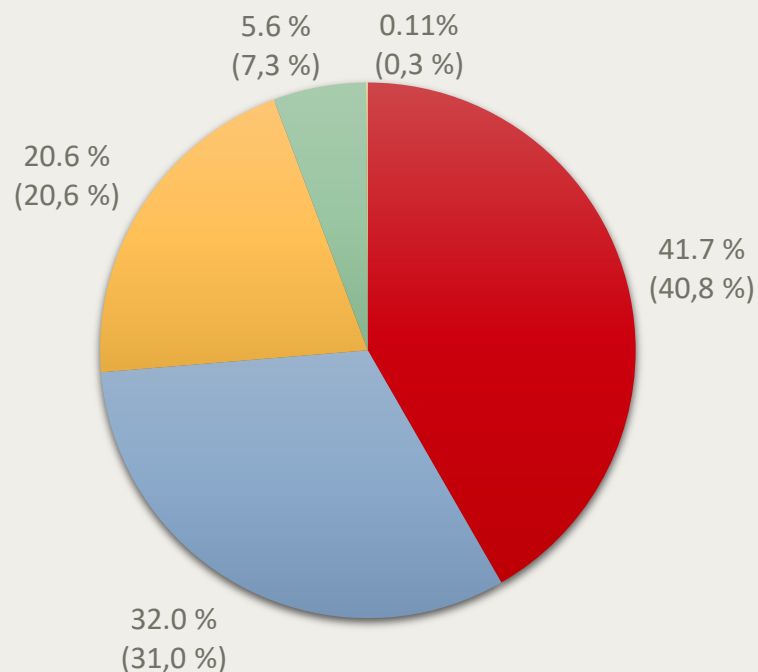


- Harvia teki katsauskaudella pieniä investointeja tehtaidensa ylläpitoon ja kehittämiseen.
- Vuonna 2023 Harvia keskittyy strategiaan prioriteetteihinsa: kasvattamaan keskiostoksen arvoa lanseeraamalla uusia tuotteita erityisesti saunojen tuoteryhmään, maantieteelliseen laajentumiseen hankkimalla hyväksyntöjä tuotteilleen uusilla markkinoilla ja tuottavuuden tehostamiseen keskittymällä laatuun, lisäämällä automaatiota ja kehittämällä tuotantoprosessien tehokkuutta.

HARVIAN OSAKKEENOMISTAJAT (31.3.2023)

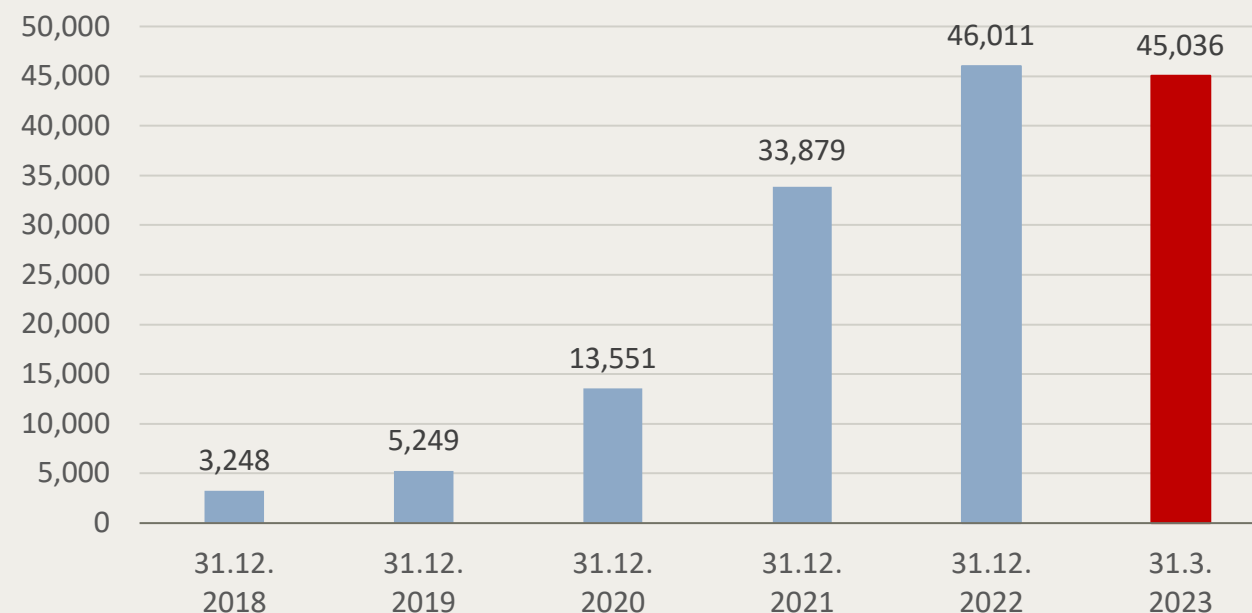


Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Maaliskuun 2023 lopussa osakkeenomistajia oli 45 036 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 21 074 yhtiön osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvää omaa osaketta, jotka vastaavat 0,11 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 5,5 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 31.3.2023 oli 409,8 miljoonaa euroa (679,5).

HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET



KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti*

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen**

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna

* Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

** Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



OSINGONJAKO 0,64 EUROA OSAKKEELTA



- 20.4.2023 pidetty yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,64 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.
- Osinko maksetaan kahdessa erässä.
- Ensimmäinen erä, 0,32 euroa osakkeelta, maksettiin 2.5.2023 osakkeenomistajille, jotka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 24.4.2023 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon.
- Toinen erä, 0,32 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2023.



#healingwithheat



UUSI TOIMITUSJOHTAJA



- Harvian hallitus on nimittänyt Matias Järnefeltin (DI, tuotantotalous) Harvian toimitusjohtajaksi.
- Järnefeltillä on merkittävää kokemusta vaativista kansainvälisen liiketoiminnan johtotehtävistä. Hän on työskennellyt useita vuosia Hiltillä, viimeisimpänä Hiltin Pohjois-Euroopan ja Ison-Britannian toimitusjohtajana. Ennen uraansa Hiltillä hän työskenteli Nokialla monissa eri johtotehtävissä, mukaan lukien Nokian matkapuhelinten lisälaitteiden globaalista myynnistä vastaavana johtajana. Järnefelt siirtyy Harvian palvelukseen 9Lives Oy:n toimitusjohtajan tehtävästä.
- Järnefelt aloittaa toimitusjohtajana 1.6.2023.
- Harvian nykyinen toimitusjohtaja Tapio Pajuharju irtisanoutui tehtävästään marraskuussa 2022, mutta jatkaa yhtiön palveluksessa 31.5.2023 asti. Pajuharju on johtanut Harviaa vuodesta 2016 alkaen.



A photograph of a modern sauna interior. The walls are constructed from rough-hewn, light-colored stones. The ceiling is made of horizontal wooden planks. A curved wooden bench with vertical slats is positioned along the right wall. The floor is covered in a layer of white, textured material, possibly snow or a specialized sauna floor. A red square logo is centered in the image, and the text "Healing with heat" is written in white below it.

HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat