



Healing with heat

HARVIA OYJ PUOLIVUOSIKATSAUS

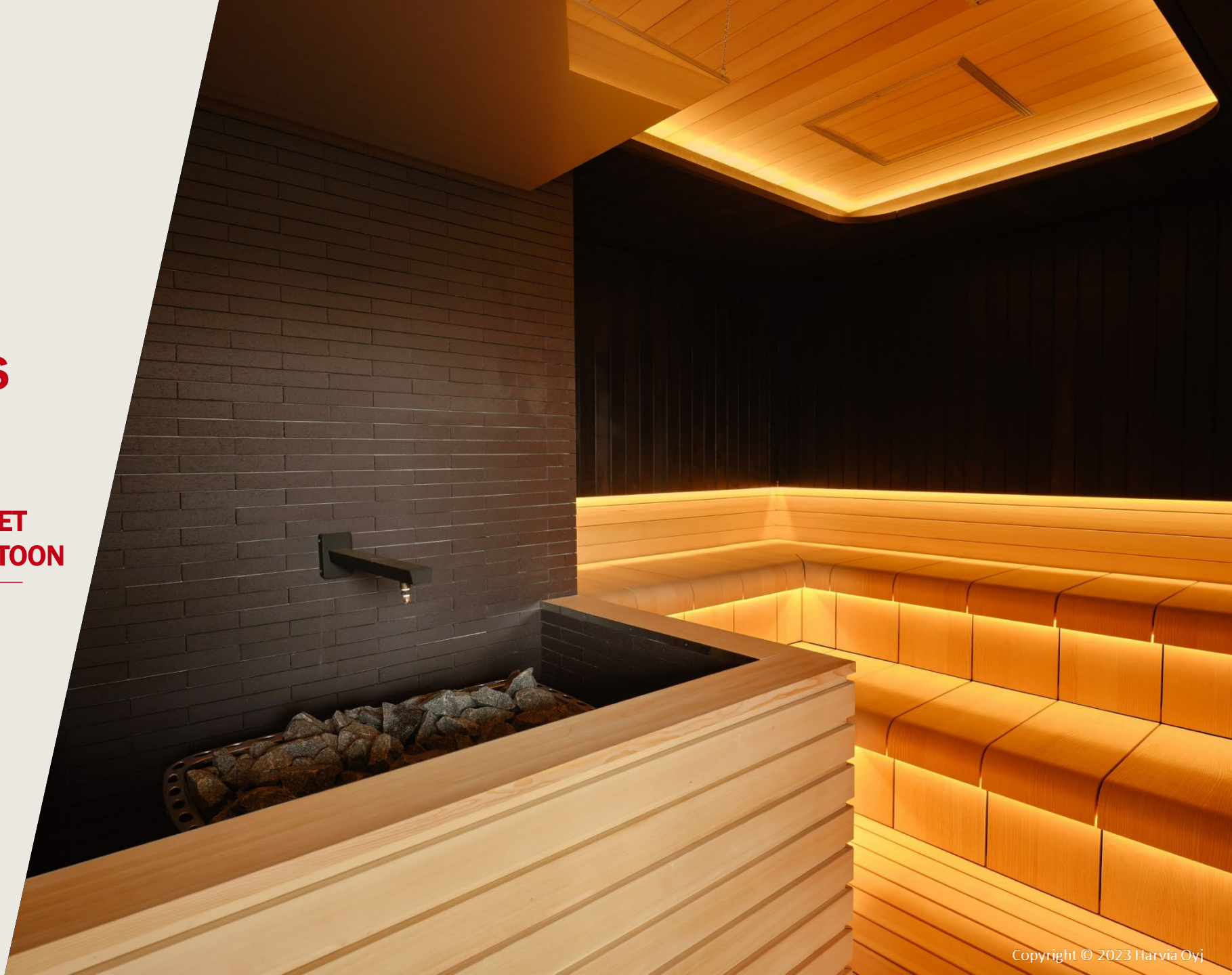
TAMMI-KESÄKUU 2023

**KANNATTAVUUS SÄILYI VAKAANA,
HAASTAVAT MARKKINAOLOSUHTEET
VAIKUTTIVAT EDELLEEN LIIKEVAIHTOON**

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

10.8.2023



Haastavat markkinaolosuhteet vaikuttivat edelleen liikevaihtoon

- Liikevaihto laski toisella neljänneksellä 22,3 %; syynä oli myynnin lasku etenkin Euroopassa ja poistuminen Venäjältä
- Päämarkkinat pysyivät epäyhtenäisinä: DACH-alue ja suurin osa Eurooppaa kärsi etenkin matalasta kuluttajaluottamuksesta, mutta Pohjois-Amerikan markkina jatkoi hyvällä kasvu-uralla ja monet Aasian markkinat suoriutuivat hyvin
- Myynti laski kaikissa raportoiduissa tuoteryhmissä, mutta kasvua saavutettiin joissain tuotteissa, erityisesti kiuaskivissä

Kannattavuus säilyi vakaana

- Toisen vuosineljänneksen oikaistu liikevoitto vahva 22,3 % - suhteellinen taso hyvin lähellä edellistä neljännestä ja selkeästi vertailukauden yläpuolella
- Hinnoittelu, kustannusrakenne ja operaatiot sopeutettu vaativaan markkinaympäristöön hyvin
- Kustannuspaineet hellittivät jonkin verran tietyissä keskeisissä materiaaleissa ja komponenteissa
- Vahva kassavirta jatkui aktiivisen nettokäyttöpääoman hallinnan tukemana
- Maltillisia lisäinvestointeja tehty useissa tuotantolaitoksissa etenkin automaation ja energiatehokkuuden parantamiseksi

Vahvistettu panostuksia kannattavaa kasvua edistäviin toimenpiteisiin

- Harvian strategiset kulmakivet – maantieteellinen laajentuminen, keskiostoksen arvon kasvattaminen sekä tuottavuuden parantaminen – pysyvät toiminnan keskiössä
- Systemaattisia toimia lisäkasvun tukemiseksi Euroopan ulkopuolella, etenkin Yhdysvalloissa ja Japanissa
- Kasvavan tietoisuuden saunasta ja sen terveyshyödyistä odotetaan tukevan kasvua Pohjois-Amerikassa ja myös koko maailmanlaajuisen sauna- ja spa-markkinan pitkän aikavälin näkymiä ja potentiaalia



Q2 2023: KANNATTAVUUS SÄILYI VAKAANA LIIKEVAIHDON LASKIESSA



- **Liikevaihto** laski 22,3 % ja oli 35,8 milj. euroa (46,0) vertailukauteen verrattuna. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 21,3 % ja oli 36,2 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -17,8 %.
- **Liikevoitto** oli 7,8 milj. euroa (8,7) eli 21,9 % (19,0) liikevaihdosta.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 8,0 milj. euroa (8,8) eli 22,3 % (19,1) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 8,2 milj. euroa (22,6 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,28 euroa (0,40).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 9,1 milj. euroa (2,1).
- **Nettovelka** oli 45,8 milj. euroa (47,2) ja **velkaantumisaste** 1,2 (0,9).
- **Omavaraisuusaste** oli 46,3 % (44,4 %).



H1 2023: LIIKEVAIHTO LASKI, KASSAVIRTA JA KANNATTAVUUS VAHVALLA TASOLLA



- **Liikevaihto** laski 20,3 % ja oli 77,2 milj. euroa (96,8) vertailukauteen verrattuna. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 20,3 % ja oli 77,2 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -17,0 %.
- **Liikevoitto** oli 17,0 milj. euroa (20,8) eli 22,1 % (21,5) liikevaihdosta.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 17,3 milj. euroa (20,9) eli 22,4 % (21,6) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 17,4 milj. euroa (22,5 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,62 euroa (0,89).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 20,8 milj. euroa (9,1).
- **Nettovelka** oli 45,8 milj. euroa (47,2) ja **velkaantumisaste** oli 1,2 (0,9).
- **Omavaraisuusaste** oli 46,3 % (44,4 %).

STRATEGIAN SYSTEMAATTISTA TOTEUTTAMISTA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen

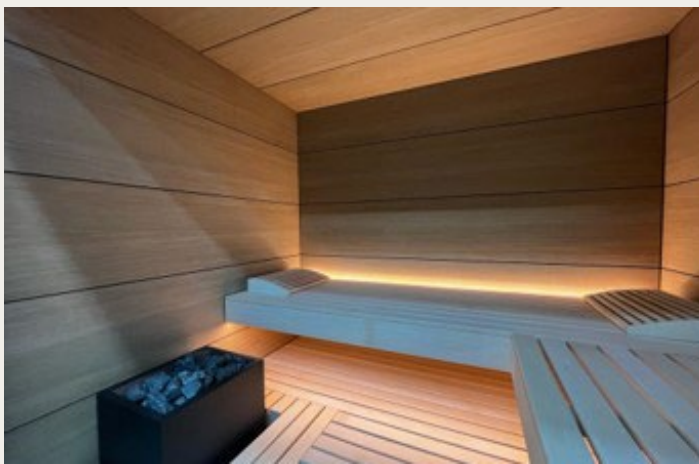
- Saunojen myynti jatkui kasvu-uralla Pohjois-Amerikassa.
- Kasvavien markkinoiden, joilla enemmän korkean hintaluokan kysyntää, suoritus tuki keskiostoksen arvon kasvua.
- Viimeaikaisten tuotelanseerausten myyntiä skaalattu ylös, vahva innovaatiotyö käynnissä tulevia lanseerauksia varten.

Maantieteellinen laajentuminen

- Hyvä kasvu ja positiivinen markkinatunnelma etenkin Pohjois-Amerikassa ja useissa Aasian ja Tyynenmeren maissa.
- Yhteisyritykseen ja Japanin kasvuun liittyvä työ jatkui suunnitelmien mukaisesti.
- Johdonmukainen työ tuotevalikoiman laajentamiseksi kasvavilla markkinoilla edistyi hyvin.

Tuottavuuden parantaminen

- Hinnoittelu, kustannuspohja, kapasiteetti ja nettokäyttöpääoma sopeutettu hyvin nykyiseen markkinaympäristöön.
- Tuottavuuden kehitystä tuettu maltillisilla lisäinvestoinneilla automaatioon ja energiatehokkuuteen.
- Jälleen kerran vahva operatiivinen suoritus kaikilta harvialaisilta.

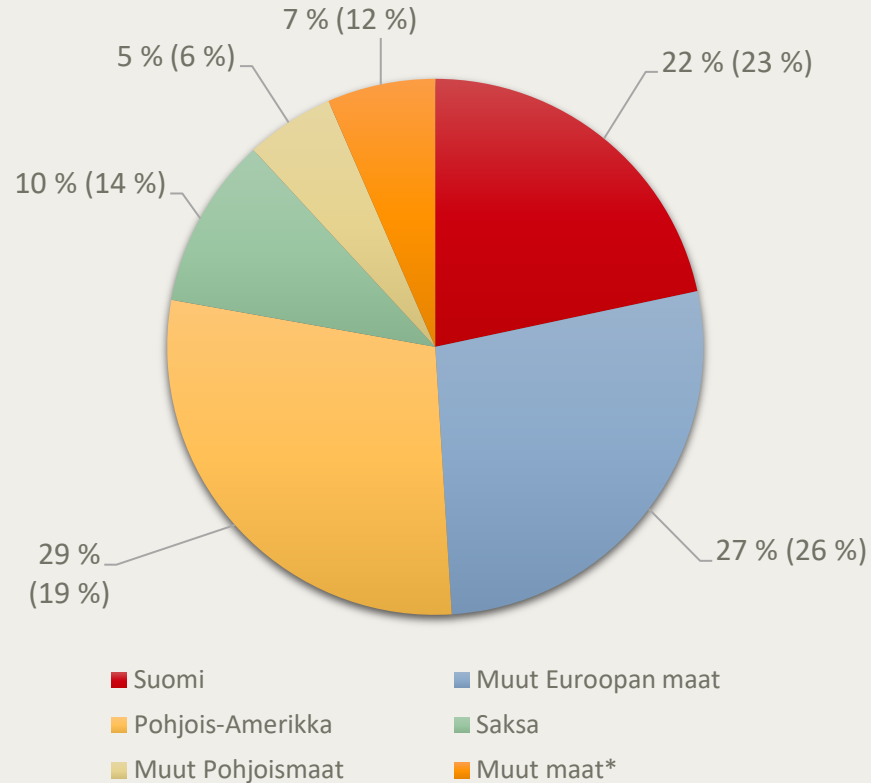


Q2 2023: POHJOIS-AMERIKKA NOUSI SUURIMMAKSI MARKKINA-ALUEEKSI



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

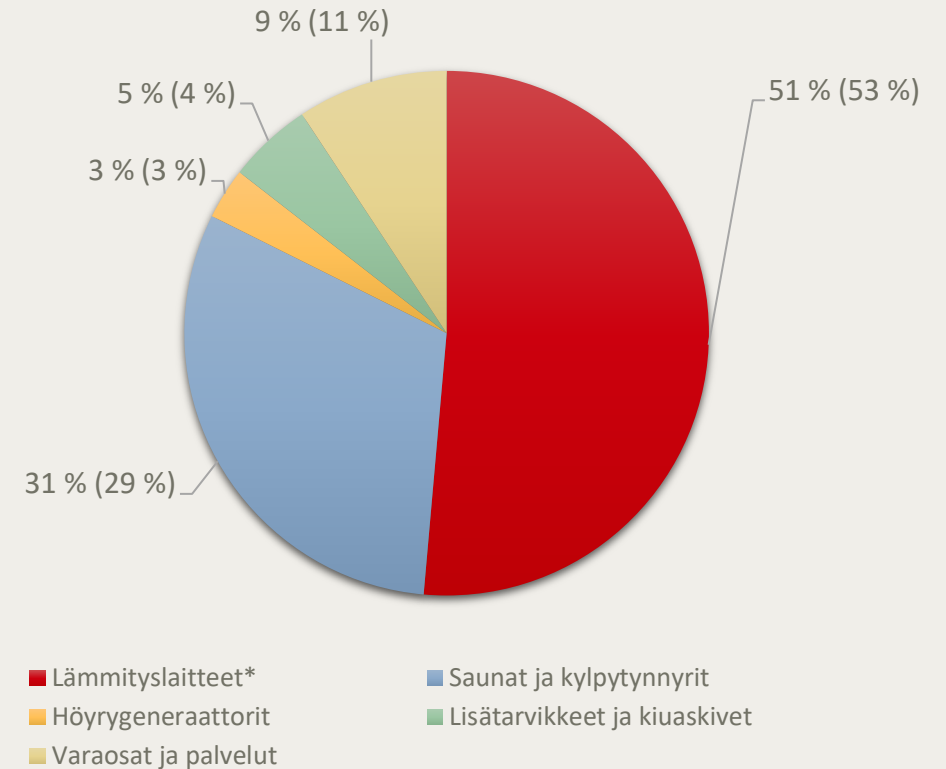
Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Liikevaihto laski 22,3 % ja oli 35,8 milj. euroa (46,0).
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 15,1 %. Kaikilla muilla markkina-alueilla liikevaihto ei saavuttanut vertailukauden tasoa.

* Suurimmat: Lähi-itä ja Afrikka sekä Aasia. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella Q2 2022 Venäjän osuus liikevaihdosta oli 6 %.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Liikevaihto laski kaikissa tuoteryhmissä toisella neljänneksellä.
- Saunojen myynti jatkui vahvana Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa, mutta laski kaikilla muilla markkina-alueilla.

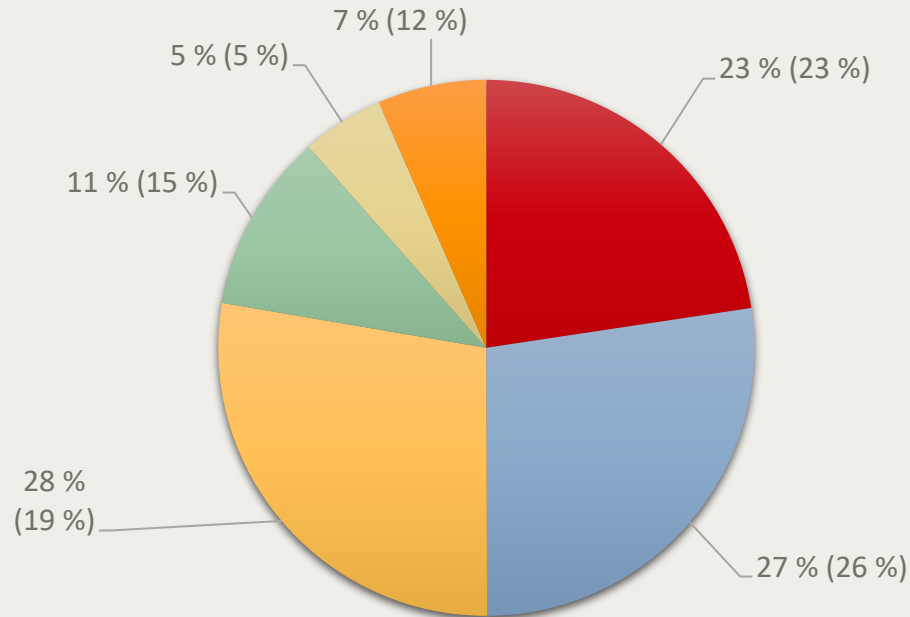
* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

H1 2023: HEIKKO SAKSANKIELINEN ALUE JA VETÄYTYMINEN VENÄJÄLTÄ NÄKYIVÄT LIIKEVAIHDOSSA MARKKINA-ALUEITTAIN



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

Liikevaihto markkina-alueittain, %

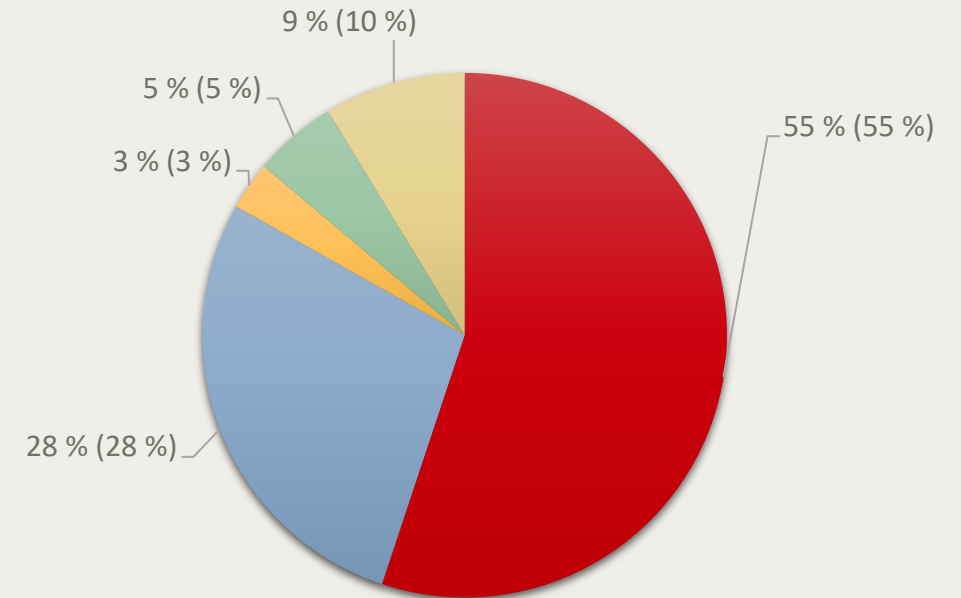


- Suomi
- Muut Euroopan maat
- Pohjois-Amerikka
- Saksa
- Muut Pohjoismaat
- Muut maat*

- Liikevaihto laski 20,3 % ja oli 77,2 milj. euroa (96,8).
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 15,4 %, mutta laski edellisvuodesta kaikilla muilla markkina-alueilla, erityisesti Saksassa.

* Suurimmat: Lähi-itä ja Afrikka sekä Aasia. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella Venäjän osuus liikevaihdosta oli 5 %.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Lämmityslaitteet*
- Saunat ja kylpytynnyrit
- Höyrygeneraattorit
- Lisätarvikkeet ja kiuaskivet
- Varaosat ja palvelut

- Liikevaihto laski kaikissa tuoteryhmissä ensimmäisellä vuosipuoliskolla.
- Saunojen myynti jatkui vahvana Pohjois-Amerikassa, mutta laski kaikilla muilla markkina-alueilla, erityisesti Saksassa.

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

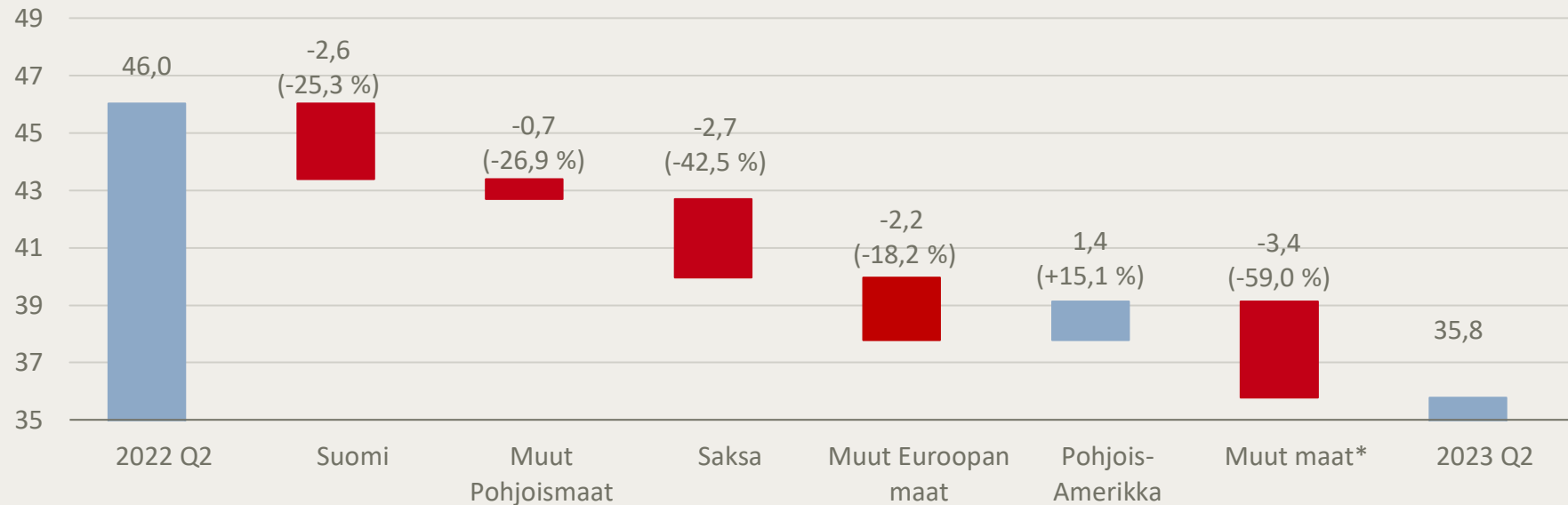
Q2 2023: LIIKEVAIHTO LASKI 22,3 %



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

Liikevaihto markkina-alueittain 4–6/2022 vs. 4–6/2023

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -17,8 %.
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 15,1 %.
- Taloudellinen epävarmuus, korkea inflaatio ja heikentynyt kuluttajaluottamus vaikuttivat myyntiin Euroopassa.
- Muiden maiden liikevaihdon 59 % laskun syynä oli pääasiassa poistuminen Venäjältä vuonna 2022, mutta jossain määrin myös projektilaskutuksen väheneminen Lähi-idässä ja Afrikassa. Myynti Aasian ja Tyynenmeren maissa kuitenkin kasvoi.

* Suurimmat: Lähi-itä ja Afrikka sekä Aasia. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella 4–6/2022 liikevaihto oli 2,6 milj. euroa.

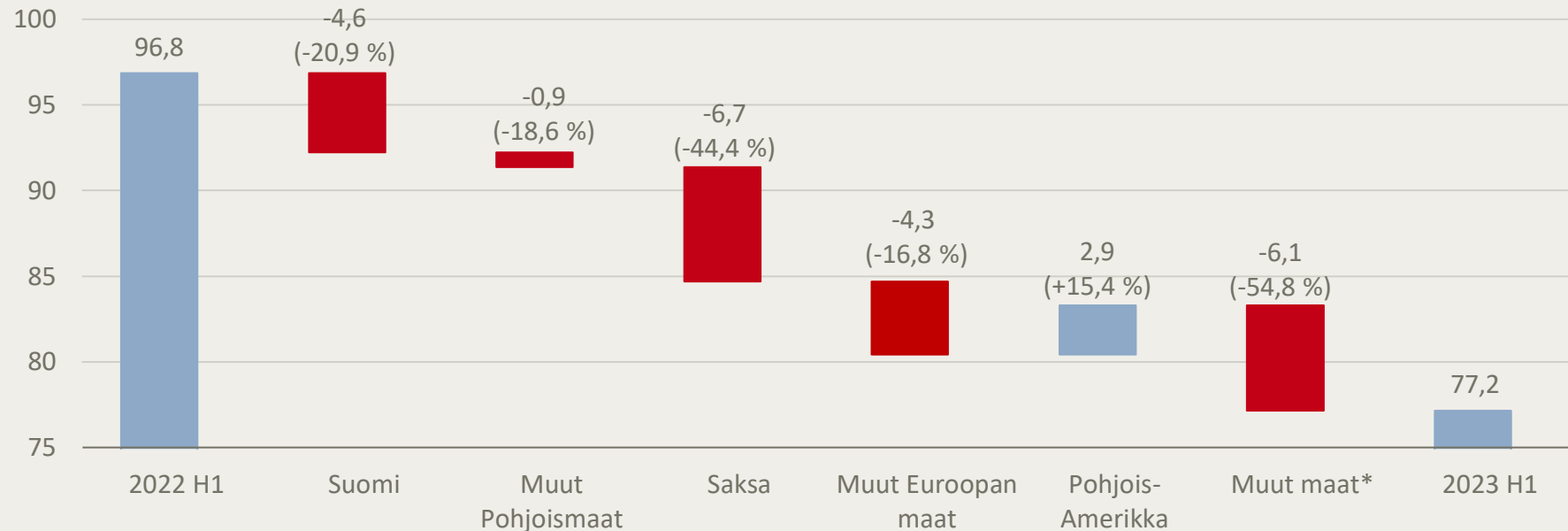
H1 2023: LIIKEVAIHTO LASKI 20,3 %



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

Liikevaihto markkina-alueittain 1–6/2022 vs. 1–6/2023

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -17,0 %.
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 15,4 %.
- Taloudellinen epävarmuus, korkea inflaatio ja heikentynyt kuluttajaluottamus vaikuttivat myyntiin Euroopassa ja erityisesti Saksassa, jossa myynti laski 44,4 %.
- Muiden maiden liikevaihdon 54,8 % laskun syynä oli pääasiassa poistuminen Venäjältä vuonna 2022, mutta jossain määrin myös projektilaskutuksen väheneminen Lähi-idässä ja Afrikassa. Myynti Aasian ja Tyynenmeren maissa kuitenkin kasvoi.

* Suurimmat: Lähi-itä ja Afrikka sekä Aasia. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella 1–6/2022 liikevaihto oli 4,9 milj. euroa.

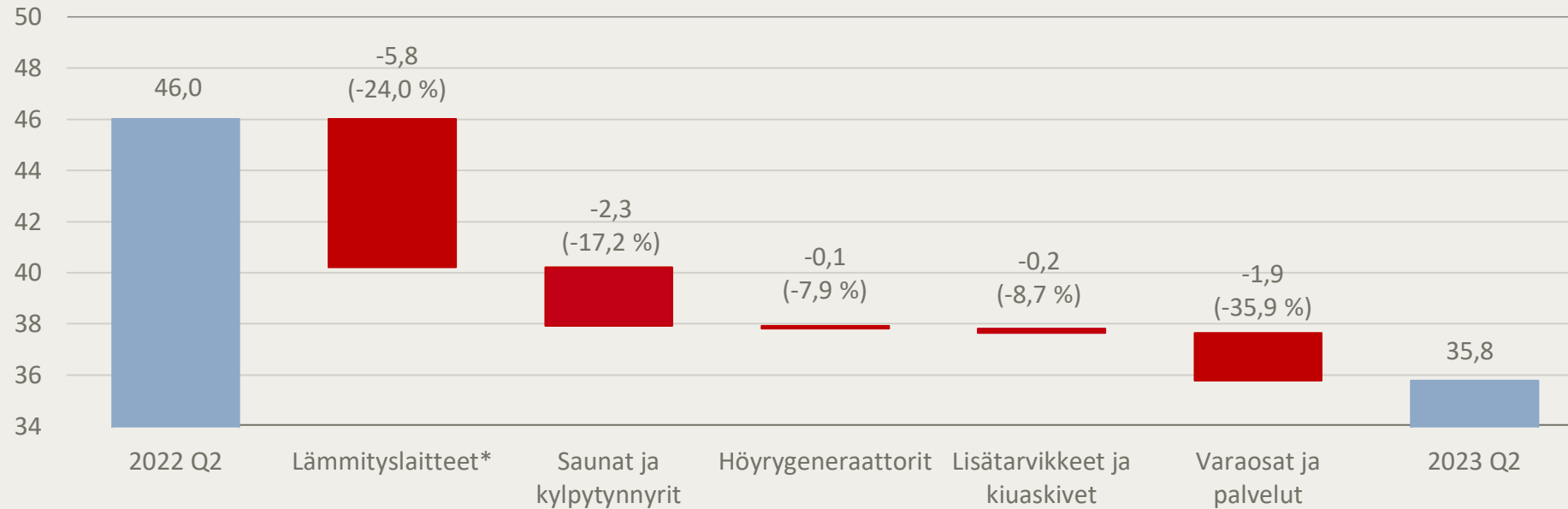
Q2 2023: LIIKEVAIHTO LASKI KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Harvia raportoi Q1 2023 alkaen liikevaihtonsa markkinoittain ja tuoteryhmittäin alla esitettyjen jakojen mukaisesti.

Liikevaihto tuoteryhmittäin 4–6/2022 vs. 4–6/2023

Milj. euroa



- Kiuokaiden myynti kasvoi Yhdysvalloissa, mutta laski kaikilla muilla markkina-alueilla, erityisesti Saksassa ja Suomessa.
- Saunojen myynti kasvoi Pohjois-Amerikassa, Aasiassa ja Tyynenmeren maissa, mutta laski kaikilla muilla markkina-alueilla.
- Varaosien ja palveluiden myynti laski huomattavasti vertailukauteen nähden yleisen markkinakehityksen mukaisesti, mutta myös johtuen Harvian vetäytymisestä Venäjältä vuonna 2022.

* Kiukaat, ohjuskeskukset, infrapunasäteilijät

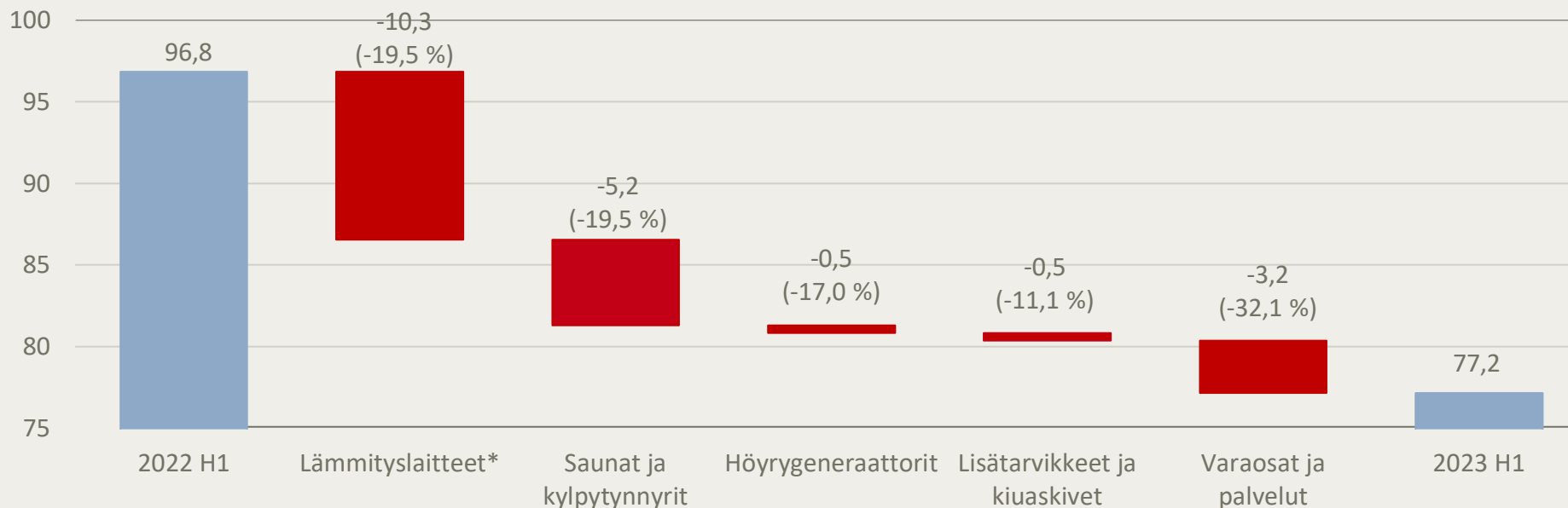
H1 2023: LIIKEVAIHTO LASKI KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Harvia raportoi Q1 2023 alkaen liikevaihtonsa markkinoittain ja tuoteryhmittäin alla esitettyjen jakojen mukaisesti.

Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–6/2022 vs. 1–6/2023

Milj. euroa



- Kiuokaiden myynti kasvoi Yhdysvalloissa, mutta laski kaikilla muilla markkina-alueilla, erityisesti Saksassa.
- Saunojen myynti kasvoi Pohjois-Amerikassa, Aasiassa ja Tyynenmeren maissa, mutta laski kaikilla muilla markkina-alueilla.

* Kiukaat, ohjuskeskukset, infrapunasäteilijät

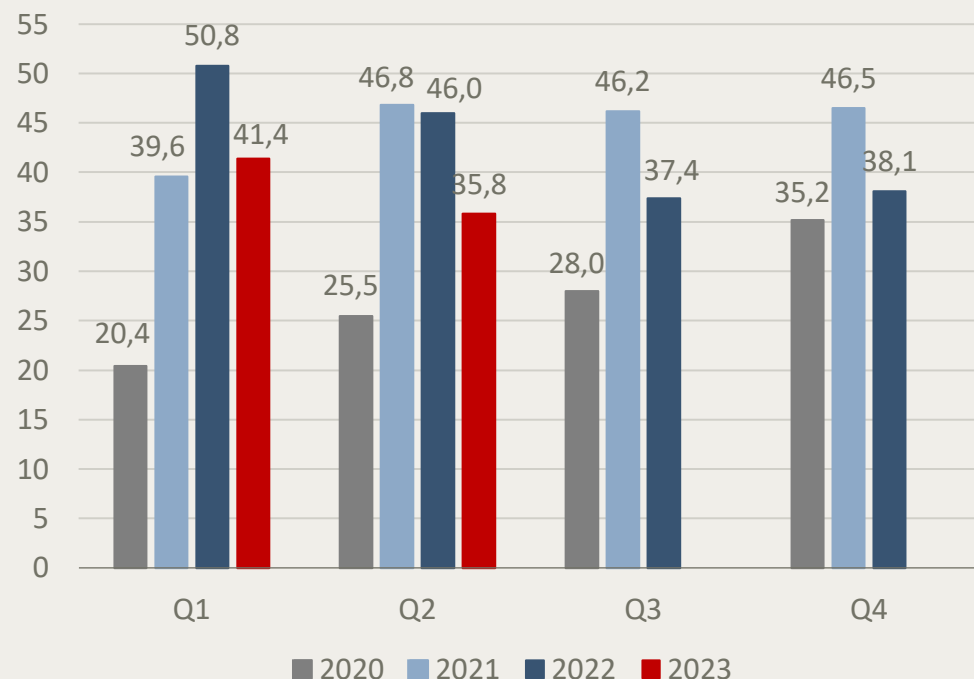
- Höyrygeneraattorien liikevaihdon kehitykseen vaikutti erityisesti Harvian vetäytyminen Venäjältä, kun taas liikevaihto kehittyi positiivisesti muissa Euroopan maissa.
- Kiuaskivien ja lisätarvikkeiden liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, Aasiassa ja Tyynenmeren maissa, mutta laski muilla alueilla.

LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



Liikevaihto

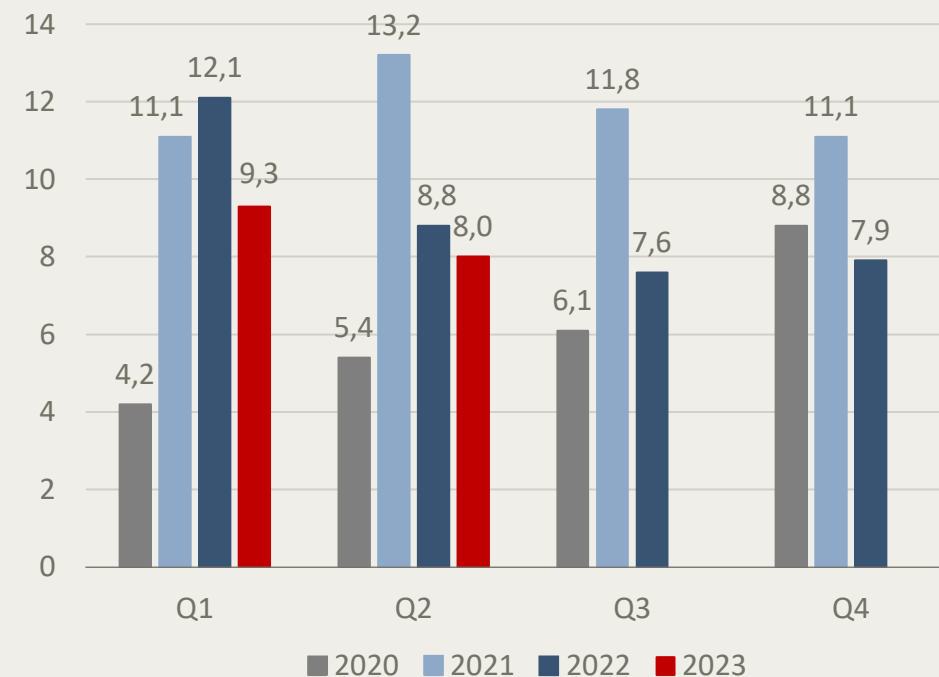
Milj. euroa



- Liikevaihto laski tammi–kesäkuussa 20,3 % ja oli 77,2 milj. euroa (96,8).
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 21,3 % ja oli 36,2 milj. euroa toisella vuosineljänneksellä.

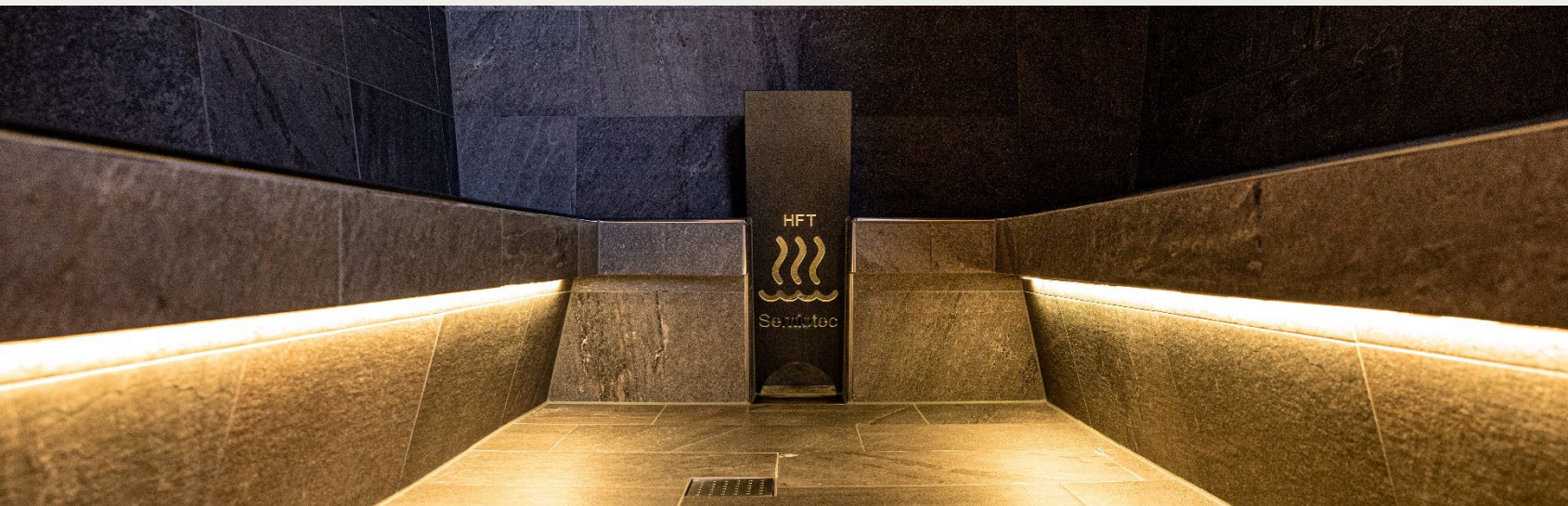
Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Oikaistu liikevoitto laski 8,0 milj. euroon (8,8) ja oli 22,3 % (19,1) liikevaihdesta toisella vuosineljänneksellä.
- Tammi–kesäkuussa oikaistu liikevoitto laski 17,3 milj. euroon (20,9) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 22,4 % (21,6 %).

TUOTTEITA KAIKKIIN KOLMEEN SAUNATYYPPIIN JA KAIKKIIN KULTTUUREIHIN



Monipuolinen tuotevalikoimamme
kattaa kaikki kolme saunatyyppiä
ja kaikki saunatarpeet
– niin kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.



HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA



**Keskiostoksen arvon
kasvattaminen**



**Maantieteellinen
laajentuminen**



**Tuottavuuden
parantaminen**



TALOUDELLINEN KEHITYS

ARI VESTERINEN,
TALOUSJOHTAJA



HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	4-6/2023	4-6/2022	Muutos,%	1-6/2023	1-6/2022	Muutos,%	1-12/2022
Liikevaihto	35,8	46,0	-22,3 %	77,2	96,8	-20,3 %	172,4
Oikaistu käyttökate *	9,5	10,4	-8,8 %	20,4	24,1	-15,7 %	42,9
% liikevaihdosta	26,6 %	22,7 %		26,4 %	24,9 %		24,9 %
Oikaistu liikevoitto *	8,0	8,8	-9,3 %	17,3	20,9	-17,4 %	36,5
% liikevaihdosta	22,3 %	19,1 %		22,4 %	21,6 %		21,1 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,28	0,40	-28,4 %	0,62	0,89	-30,6 %	1,45
Operatiivinen vapaa kassavirta	9,1	2,1	341,7 %	20,8	9,1	129,7 %	34,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,9	-1,2	-25,8 %	-1,2	-2,1	-45,0 %	-3,6
Nettovelka	45,8	47,2	-2,9 %	45,8	47,2	-2,9 %	54,5
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	1,2	0,9		1,2	0,9		1,3
Nettokäyttöpääoma	36,5	55,8	-34,7 %	36,5	55,8	-34,7 %	45,3
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)*	47,7 %	80,9 %		47,7 %	80,9 %		54,5 %
Omavaraisuusaste	46,3 %	44,4 %		46,3 %	44,4 %		47,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	619	821	-24,6 %	619	821	-24,6 %	633

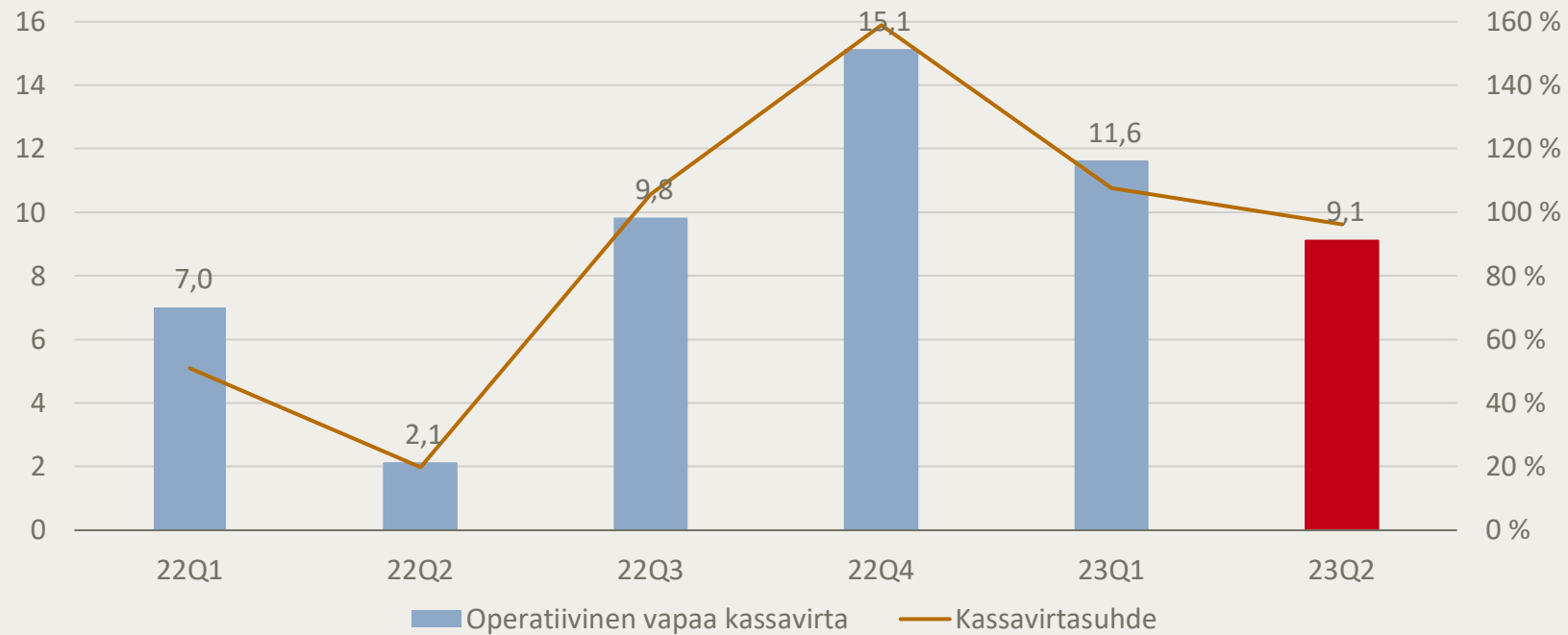
* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

OPERATIIVINEN VAPAA KASSAVIRTA JA KASSAVIRTASUHDE VAHVALLA TASOLLA



Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhde*

Milj. euroa



- Yhtiön operatiivinen vapaa kassavirta kasvoi katsauskaudella 9,1 milj. euroon (2,1) ja kassavirtasuhde oli 96,1 % (19,8). Kasvua tukivat nettokäyttöpääoman vähentäminen ja vähäiset investoinnit vuoden 2021 korkean investointitason jälkeen.

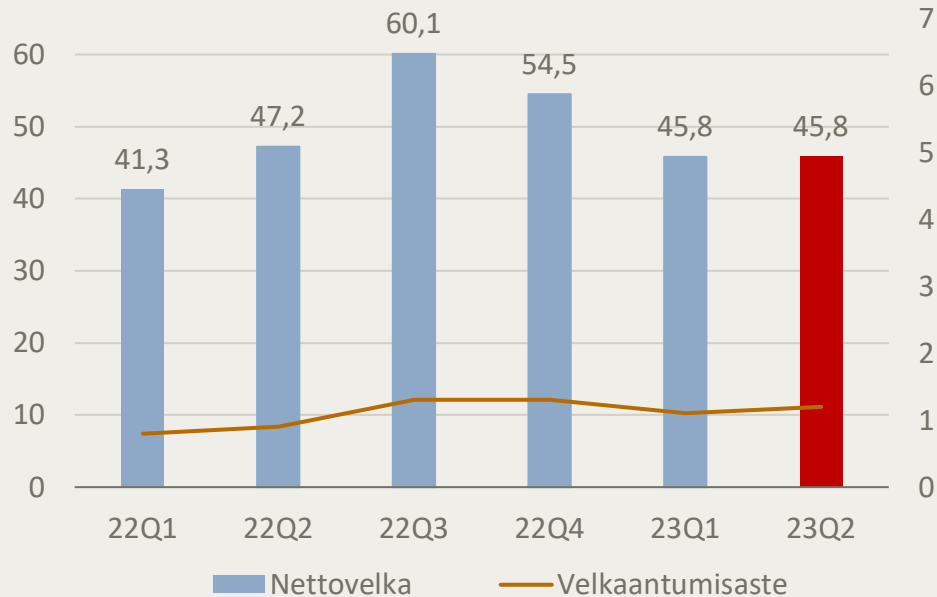
* Kassavirtasuhde: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

HARVIAN NETTOVELKA LASKI ALLE Q2/2022 TASON



Nettovelka ja velkaantumisaste

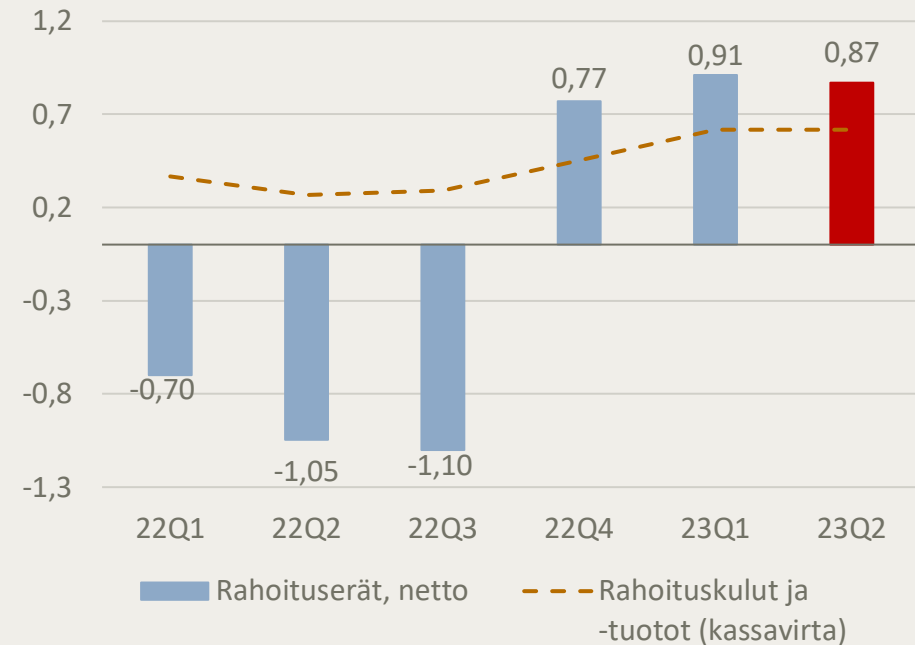
Milj. euroa



- Kesäkuun 2023 lopussa yhtiön nettovelka oli 45,8 milj. euroa (47,2). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 75,4 milj. euroa (60,4) ja vuokrasopimusvelkaa oli 2,1 milj. euroa (2,8). Rahavarat olivat 31,7 milj. euroa (16,0).
- Velkaantumisaste oli 1,2 (0,9).
- Nettovelan kasvu vuoden 2022 kolmannella neljänneksellä johtui EOS Groupin Saksan liiketoimintojen vähemmistöosuuden lunastamisen rahoittamisesta.

Rahoituserät, netto

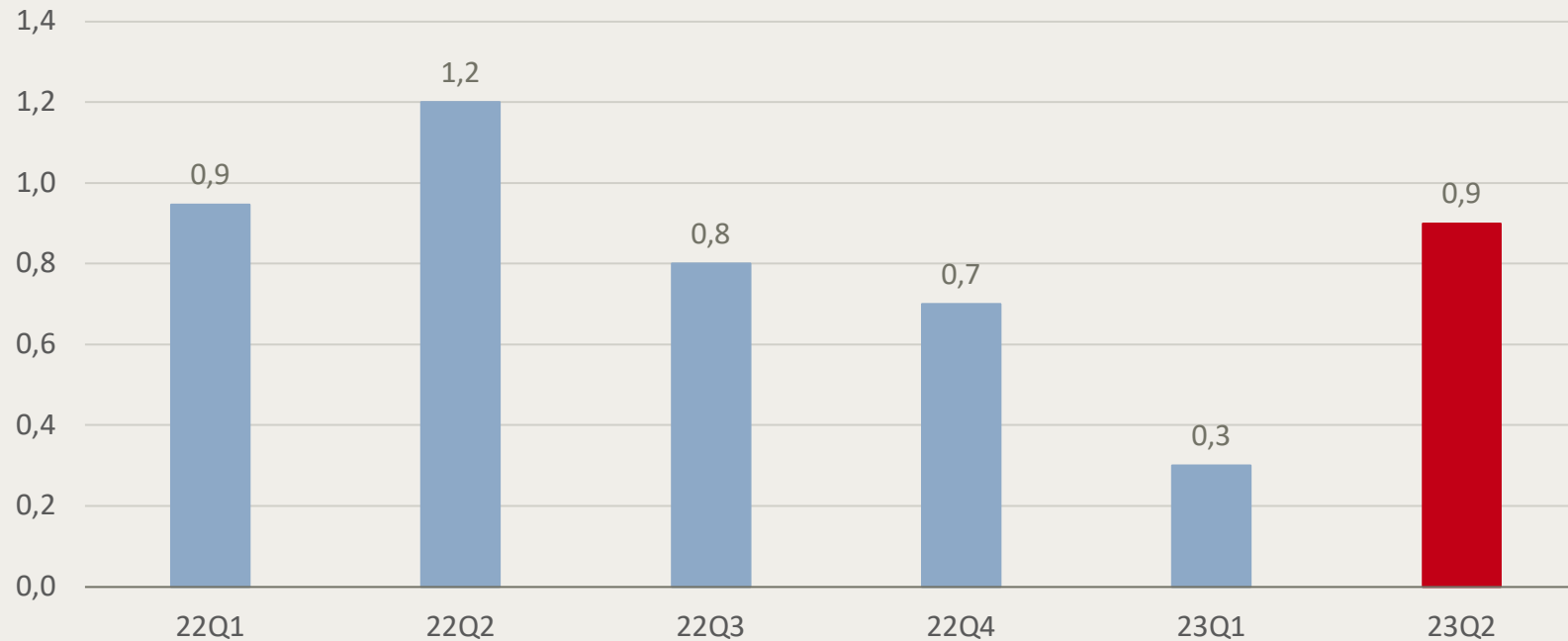
Milj. euroa



- Nettorahoituserien heilahtelu johtuu Harvian koronvaihtosopimuksen arvon muutoksesta. Markkinakorot nousivat vuonna 2022, mikä kasvatti koronvaihtovaihtosopimuksen käypää arvoa.
- Kassavirtaperusteiset rahoituskulut ovat nousseet uudesta Q3 2022 nostetusta 19 milj. euron lainasta ja nousseista markkinakoroista johtuen.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa

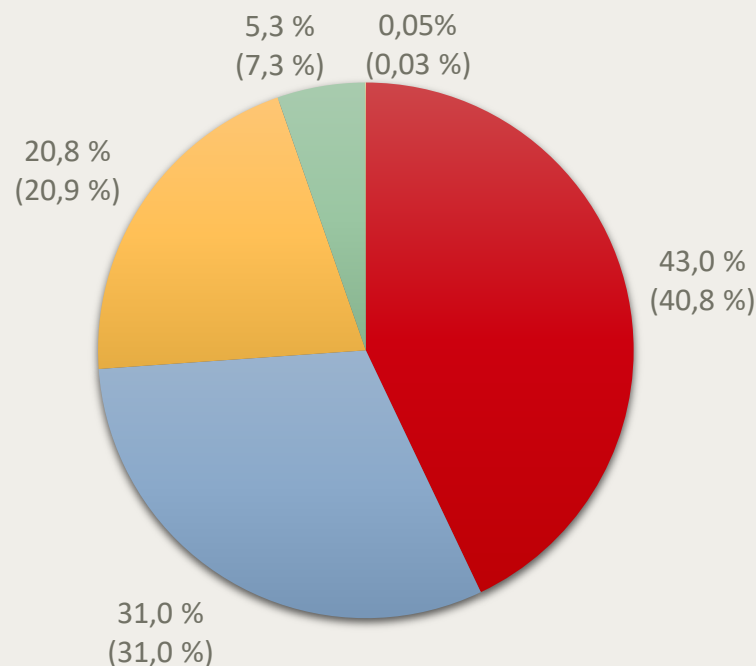


- Katsauskaudella Harvia teki pieniä investointeja koneidensa ja tehtaidensa ylläpitoon ja kehittämiseen. Harvia paransi energiatehokkuutta useilla tehtaillaan sekä lisäsi automaatiota Yhdysvaltojen ja EOS:n Saksan tehtaalla. Tämän lisäksi Harvia päivitti ilmastointia ja valaistusta parantaakseen työskentelyolosuhteita tuotantotiloissaan Muuramessa ja Yhdysvalloissa.
- Vuonna 2023 Harvia keskittyy strategisiin prioriteetteihinsa, joista yksi on tuottavuuden parantaminen keskittymällä laatuun, lisäämällä automaatiota ja kehittämällä tuotantoprosessien tehokkuutta.

HARVIAN OSAKKEENOMISTAJAT (30.6.2023)

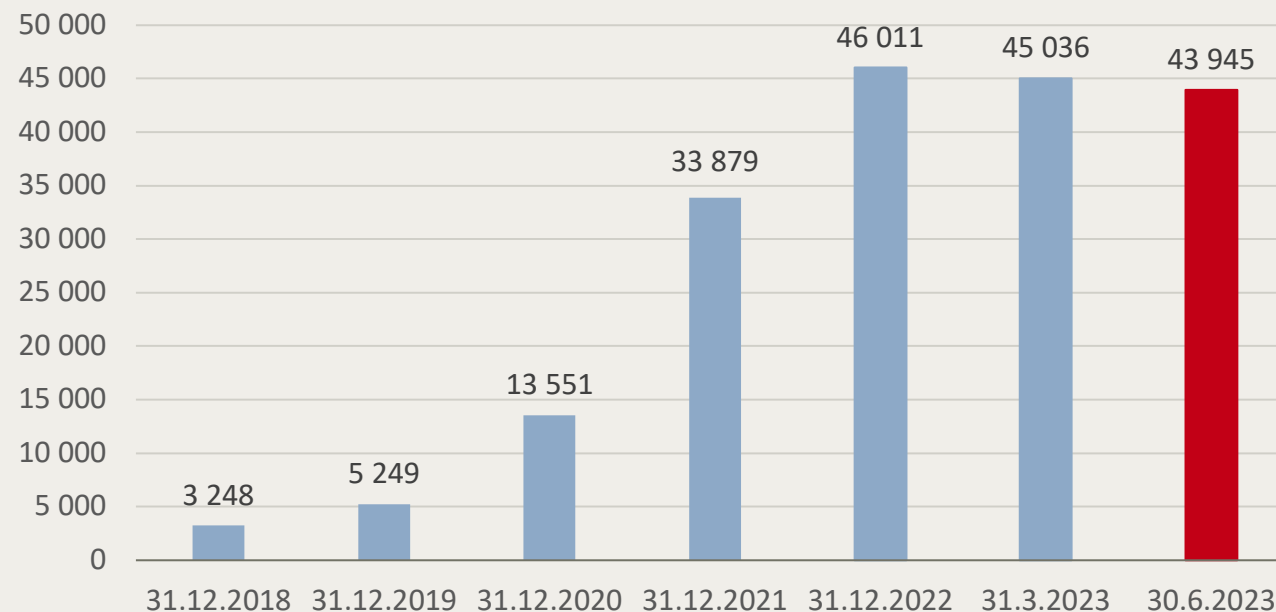


Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Kesäkuun 2023 lopussa osakkeenomistajia oli 43 945 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 9 637 yhtiön osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvää omaa osaketta, jotka vastaavat 0,05 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 4,1 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 30.6.2023 oli 431,8 miljoonaa euroa (505,7).

HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET



KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti*

VELKAANTUMISASTE

1,5x–2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen**

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna

* Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

** Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



OSINGONJAKO 0,64 EUROA OSAKKEELTA

HARVIA
Sauna & Spa

- 20.4.2023 pidetty yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,64 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.
- Osinko maksetaan kahdessa erässä.
- Ensimmäinen erä, 0,32 euroa osakkeelta, maksettiin 2.5.2023 osakkeenomistajille, jotka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 24.4.2023 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon.
- Toinen erä, 0,32 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2023.

Q&A

A promotional advertisement for Harvia. The background shows a modern, dark-colored wooden sauna building with a glass door. Two women in bathrobes are sitting on chairs outside the sauna, smiling and talking. In the background, a man is visible in a hot tub. The scene is set outdoors with trees and a stone wall. A red square logo with the Harvia brand name and 'Sauna & Spa' is centered on the image. The tagline 'Healing with heat' is written in white below the logo. The copyright notice 'Copyright © 2023 Harvia Oyj' is in the bottom right corner.

HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat