



Healing with heat

HARVIA OYJ OSAVUOSIKATSAUS

TAMMI-SYYSKUU 2023

**VAHVA KANNATTAVUUS JA KASSAVIRTA,
LIIKEVAIHTO LASKI HAASTAVAN
EUROOPAN MARKKINAN VUOKSI**

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

2.11.2023



KOHOKOHDAT

Vahva kannattavuus ja kassavirta jatkuivat

- Kolmannen vuosineljänneksen oikaistu liikevoitto oli vahva 20,3 %
- Hinnoittelun, kustannusrakenteen ja toimintojen onnistunut sopeuttaminen markkinaympäristöön jatkui
- Kassavirta pysyi korkealla tasolla heijastaen myös onnistunutta nettokäyttöpääoman hallintaa
- Toimitusketjun resilienssiin investoitiin ostamalla italialainen sähkömekaanisten ajastinkytkinten valmistaja Phoenix El-Mec

Kokonaismyynti laski Euroopan painamana, hyvää kasvua Euroopan ulkopuolella

- Liikevaihto laski kolmannella neljänneksellä 9,2 %, Venäjältä poistuminen ja valuuttakurssit vaikuttivat liikevaihtoon negatiivisesti
- Orgaaninen kasvu -4,9 %
- Yhä suuria eroja markkinoiden välillä: Vahvaa kasvua Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa, mutta laskua Saksassa ja laajemmin DACH-alueella, kuten myös Pohjois-Euroopassa
- Myynti laski kaikissa raportoiduissa tuoteryhmissä, mutta Pohjois-Amerikan vahva suoritus tuki saunojen myyntiä

Lisääntyviä panostuksia kasvun vauhdittamiseen erityisesti Euroopan ulkopuolella

- Kasvupanostukset suunnattu valikoiduille korkean potentiaalin markkinoille Pohjois-Amerikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella; kasvumahdollisuuksia myös Euroopassa
- 1.1.2024 voimaan astuva johtoryhmän ja organisaatorakenteen uudistus tähtää orgaaniseen kasvuun sekä asiakaskeskeisyyden, innovaatioiden ja synergiaetujen vahvistamiseen Harvia-konsernissa – toimii myös perustana yritysostoille
- Jatkuvaa työtä maantieteellisen laajentumisen, keskiostoksen arvon kasvattamisen sekä tuottavuuden parantamisen eteen



Q3 2023: VAHVA KANNATTAVUUS LIIKEVAIHDON PYSYESSÄ VERTAILUKAUDEN ALAPUOLELLA



- **Liikevaihto** laski 9,2 % ja oli 34,0 milj. euroa (37,4) vertailukauteen verrattuna. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 6,8 % ja oli 34,9 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -4,9 %.
- **Liikevoitto** oli 6,8 milj. euroa (7,3) eli 20,0 % (19,5) liikevaihdosta.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 6,9 milj. euroa (7,6) eli 20,3 % (20,4) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 7,2 milj. euroa (20,6 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,24 euroa (0,34).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 8,3 milj. euroa (9,8).
- **Nettovelka** oli 40,6 milj. euroa (60,1) ja **velkaantumisaste** 1,1 (1,3).
- **Omavaraisuusaste** oli 47,7 % (44,9 %).



TAMMI-SYYSKUU 2023: VAHVA KANNATTAVUUS JA KASSAVIRTA



- **Liikevaihto** laski 17,2 % ja oli 111,1 milj. euroa (134,3) vertailukauteen verrattuna. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 16,5 % ja oli 112,1 milj. euroa. Organinen liikevaihdon kasvu oli -13,6 %.
- **Liikevoitto** oli 23,8 milj. euroa (28,1) eli 21,4 % (20,9) liikevaihdosta.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 24,1 milj. euroa (28,5) eli 21,7 % (21,2) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 24,6 milj. euroa (22,0 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,86 euroa (1,23).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 29,1 milj. euroa (18,9).
- **Nettovelka** oli 40,6 milj. euroa (60,1) ja **velkaantumisaste** oli 1,1 (1,3).
- **Omavaraisuusaste** oli 47,7 % (44,9 %).

STRATEGIAN SYSTEMAATTISTA TOTEUTTAMISTA



Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- Saunamyynäti jatkoi kasvua erityisesti Pohjois-Amerikan markkinakehityksen tukemana
- Keskiössä saunan kokonaisen laitejärjestelmän myyminen pelkän kiukaan myymisen sijaan
- Maantieteellinen laajentuminen kasvattaa keskiostoksen arvoa Euroopan ulkopuolisten korkeamman hintaluokan markkinoiden myötä

Maantieteellinen laajentuminen

- Pohjois-Amerikka ja Aasian ja Tyynenmeren maat hyvällä kasvu-uralla
- Yhteisyritys Harvia Japan Ltd. perustettiin Japanissa
- Sauna- ja kiuasmallien kehittäminen ja tuominen markkinoille Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa

Tuottavuuden parantaminen

- Toimitusketju, hinnoittelu ja kustannusrakenne sopeutettu hyvin nykyiseen markkinaympäristöön eri alueilla
- Nettokäyttöpääoma edelleen laskussa jatkuvan ja systemaattisen työn tukemana
- Toimitusketjun resilienssi vahvistui Phoenix El-Mecin yritysoston myötä





PHOENIX EL-MECIN OSTO TOIMITUSKETJUN RESILIESSIN VAHVISTAMISEKSI

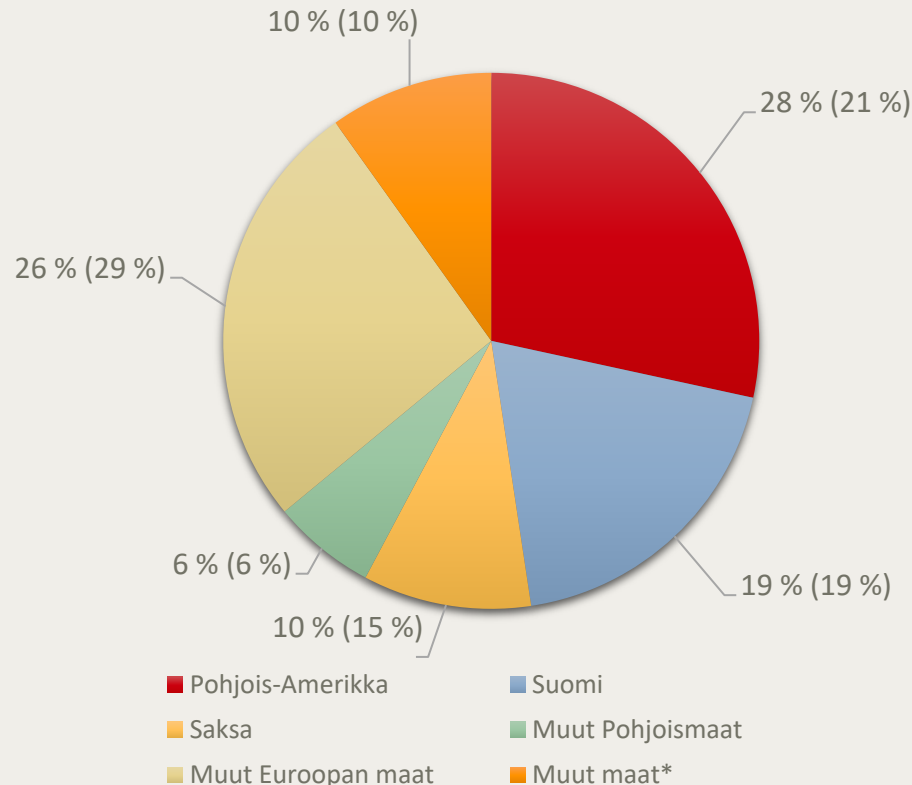


- Harvia allekirjoitti ja toteutti sopimuksen kiukaissa käytettävien sähkömekaanisten ajastimien valmistaja Phoenix El-Mec srl:n ostamisesta 29.9.2023.
- Vuonna 2013 perustettu Phoenix El-Mec valmistaa luotettavia ja korkealaatuisia ajastinkytkimiä, jotka ovat tärkeä komponentti Harvian peruskiukaissa. Yhtiö on toiminut Harvian toimittajana perustamisestaan lähtien.
- Yritysosto auttaa vahvistamaan Harvian toimitusketjua entisestään ja varmistaa kiuastuotannon kannalta kriittisen komponentin saatavuuden.
- Phoenix El-Mec ja sen nykyiset 13 työntekijää jatkavat yrityksen nykyisissä toimitiloissa Bellunossa, Italiassa.

Q3 2023: POHJOIS-AMERIikka SUURIN MARKKINA-ALUE, KASVU HEIJASTUI SAUNOJEN JA KYLPYTYNNEREIDEN OSUUTEEN



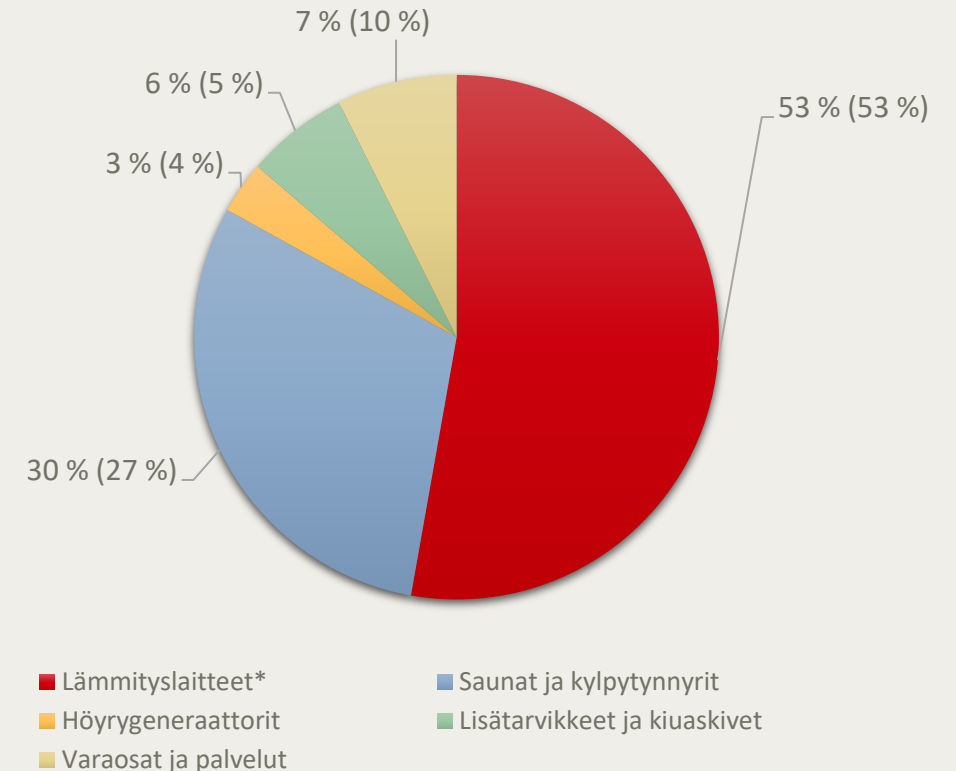
Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Liikevaihto laski 9,2 % ja oli 34,0 milj. euroa (37,4).
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 22,3 %. Kaikilla muilla markkina-alueilla liikevaihto ei saavuttanut vertailukauden tasoa.

* Suurimmat: Aasia sekä Lähi-itä ja Afrikka. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella Q3 2022 Venäjän osuus liikevaihdosta oli 4 %.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Liikevaihto laski kolmannella neljänneksellä kaikissa tuoteryhmissä paitsi lisätarvikkeissa ja kiuaskivissä.
- Pohjois-Amerikan liikevaihdon kasvu tuki saunojen myyntiä maailmanlaajuisesti, sillä saunat muodostavat valtaosan Pohjois-Amerikan myynnistä.

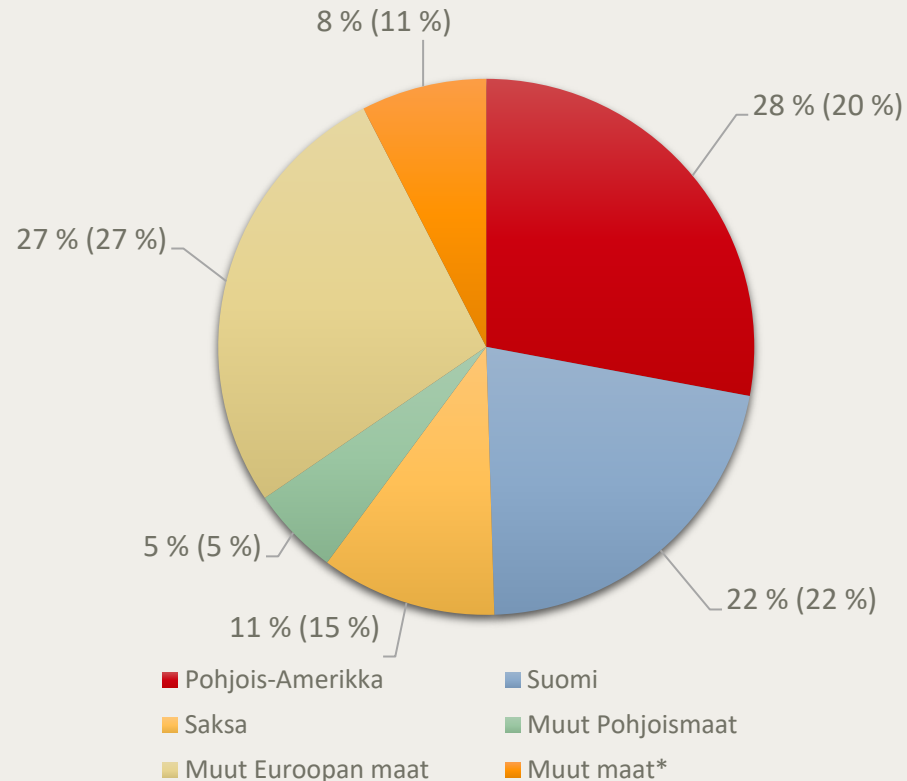
* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasaiteilijät

TAMMI-SYYSKUU 2023: KASVAVA OSUUS MYYNNISTÄ POHJOIS-AMERIKASTA, KYSYNTÄ ETENKIN SAKSASSA HEIKKOA



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

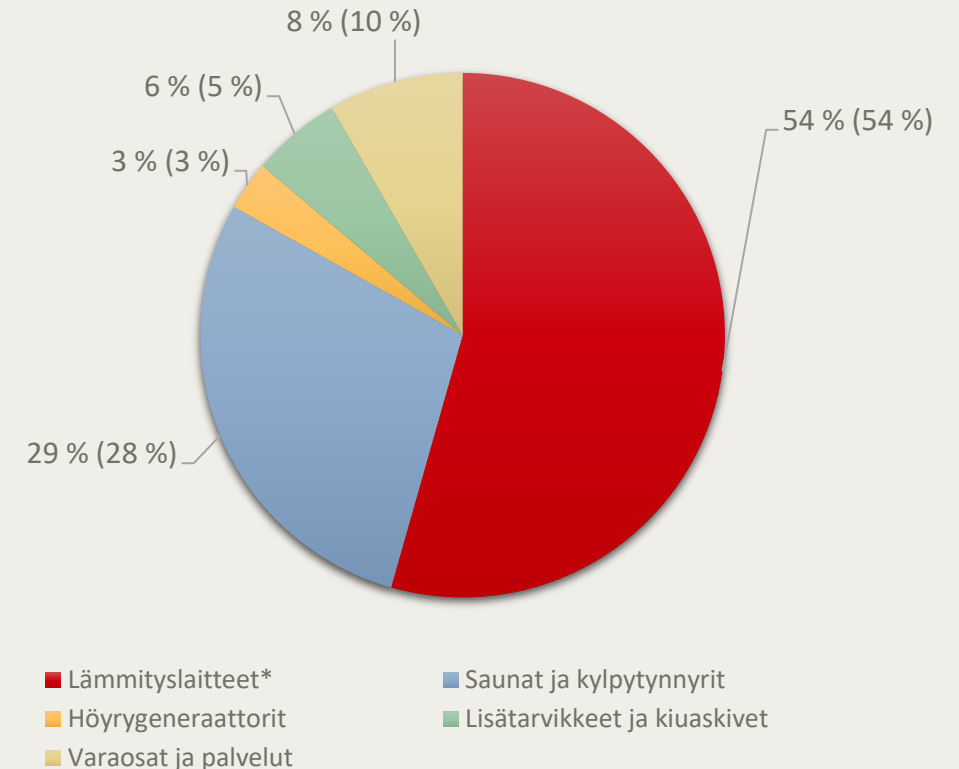
Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Liikevaihto laski 17,2 % ja oli 111,1 milj. euroa (134,2).
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 17,5 %, mutta laski edellisvuodesta kaikilla muilla markkina-alueilla, erityisesti Saksassa.

* Suurimmat: Aasia sekä Lähi-itä ja Afrikka. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella Venäjän osuus liikevaihdosta oli 5 %.

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Liikevaihto laski kaikissa tuoteryhmissä tammi-syyskuussa.

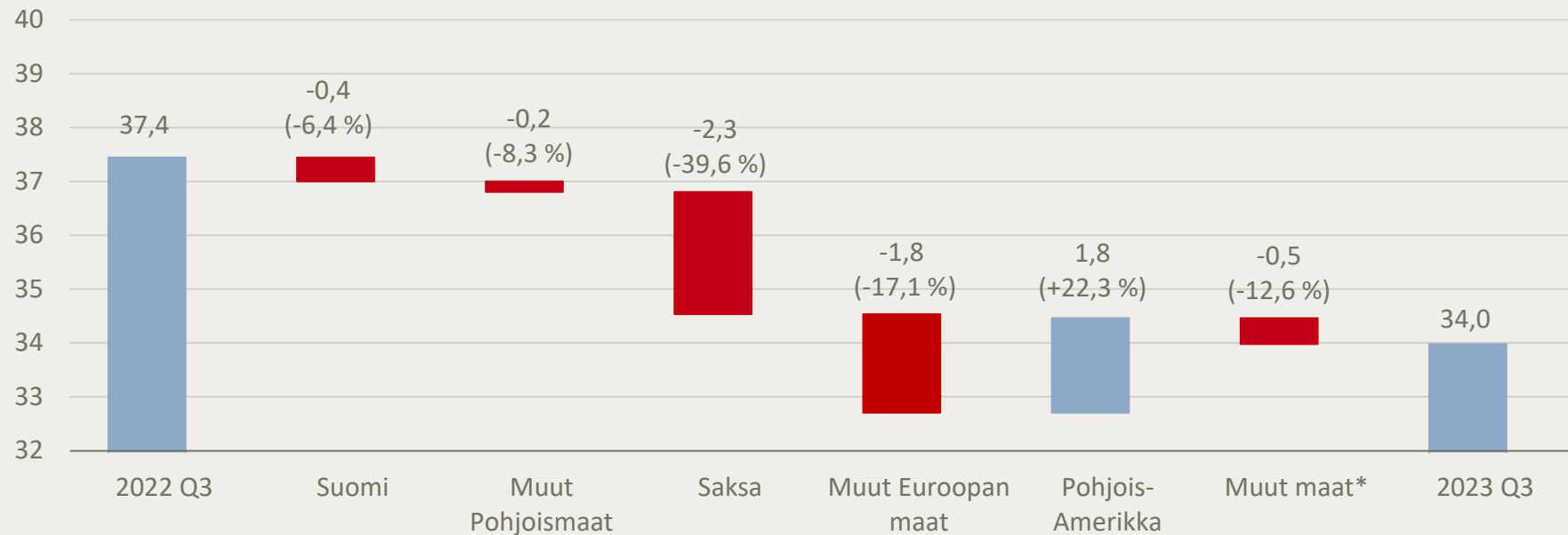
Q3 2023: LIIKEVAIHTO LASKI 9,2 %, POHJOIS-AMERIKAN LIIKEVAIHTO KASVOI 22,3 %



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

Liikevaihto markkina-alueittain 7–9/2022 vs. 7–9/2023

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -4,9 %.
- Taloudellinen epävarmuus, korkea inflaatio ja heikentynyt kuluttajaluottamus vaikuttivat myyntiin Euroopassa.
- Muiden maiden liikevaihto laski johtuen pääasiassa poistumisesta Venäjältä vuonna 2022. Myynti Aasiassa ja Tyynenmeren maissa kasvoi.

* Suurimmat: Aasia sekä Lähi-itä ja Afrikka. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella 7–9/2022 liikevaihto oli 1,7 milj. euroa.

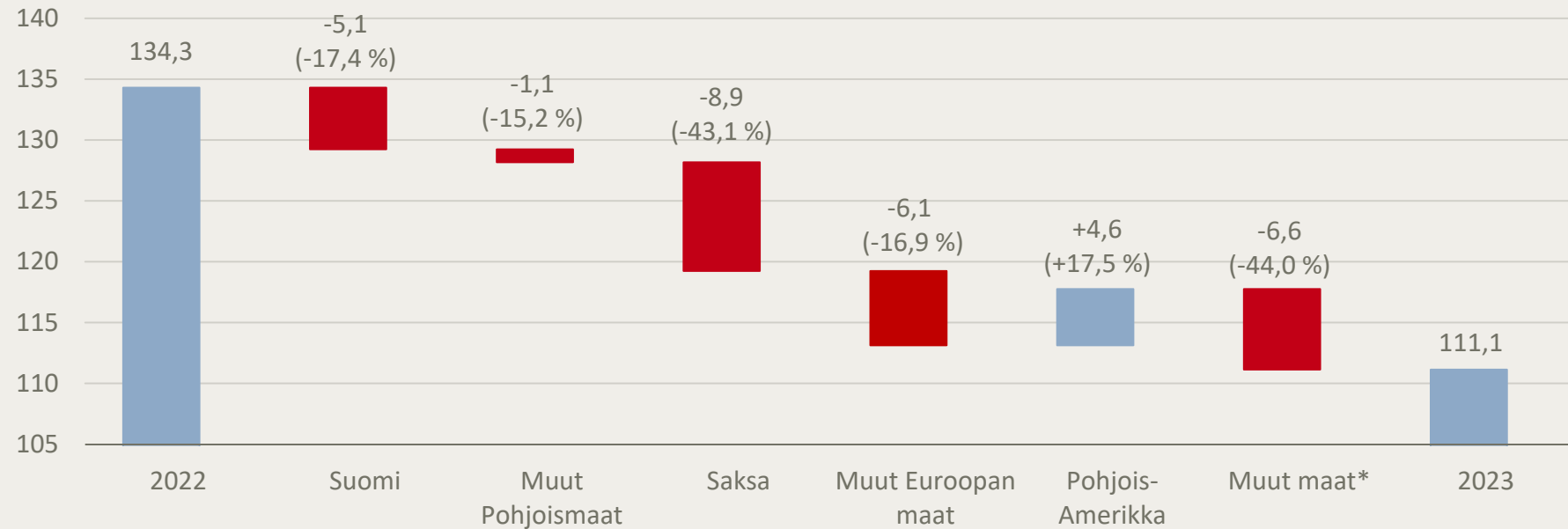
TAMMI-SYYSKUU 2023: LIIKEVAIHTO LASKI 17,2 %



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

Liikevaihto markkina-alueittain 1–9/2022 vs. 1–9/2023

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -13,6 %.
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 17,5 %.
- Vaikea markkinatilanne näkyi Euroopan myynissä, erityisesti Saksassa.
- Muiden maiden liikevaihdon 44,0 % laskun syytä oli pääasiassa poistuminen Venäjältä vuonna 2022.

* Suurimmat: Aasia sekä Lähi-itä ja Afrikka. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella 1–9/2022 liikevaihto oli 6,6 milj. euroa.

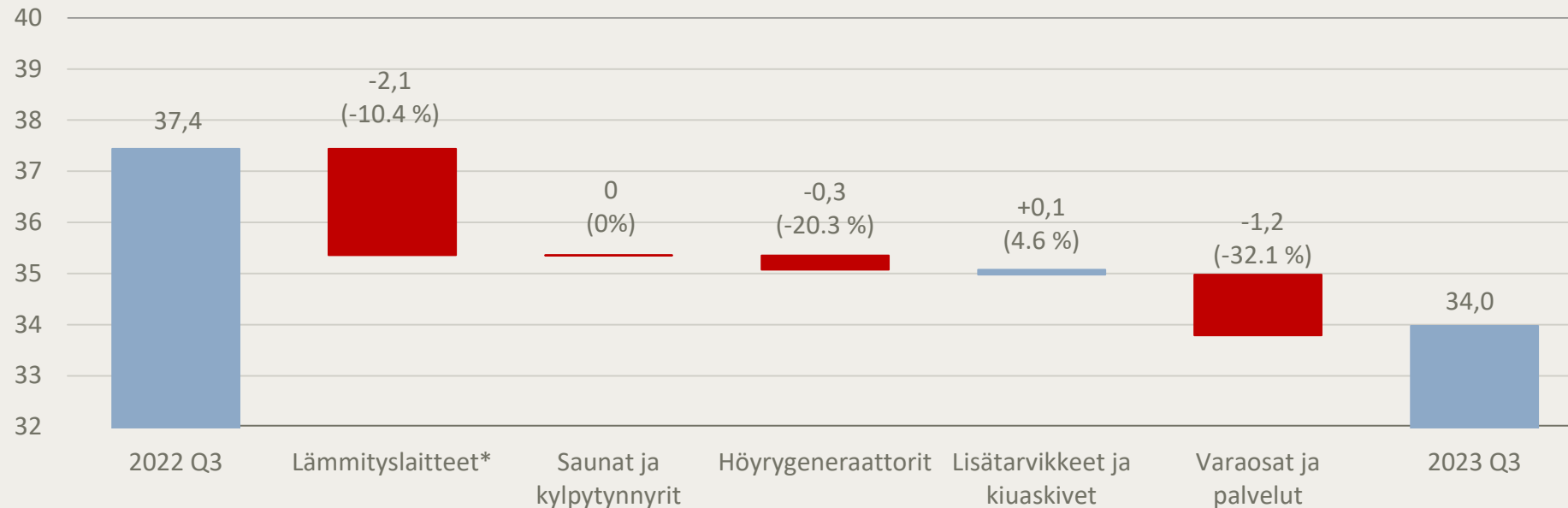
Q3 2023: LIIKEVAIHTO LASKI ERITYISESTI LÄMMITYSLAITTEIDEN SEKÄ VARAOSIEN JA PALVELUIDEN TUOTERYHMISSÄ



Harvia raportoi Q1 2023 alkaen liikevaihtonsa markkinoittain ja tuoteryhmittäin alla esitettyjen jakojen mukaisesti.

Liikevaihto tuoteryhmittäin 7–9/2022 vs 7–9/2023

Milj. euroa



- Myynti laski lähes kaikissa tuoteryhmissä.
- Lisätarvikkeiden ja kiuaskivien liikevaihto kasvoi kiuaskivien myynnin vauhdittamana.
- Pohjois-Amerikan myyntisuoritus tuki saunojen myyntiä.
- Varaosien ja palveluiden liikevaihto laski vertailukaudesta etenkin vuoden 2022 Venäjältä poistumisen seurauksena.

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

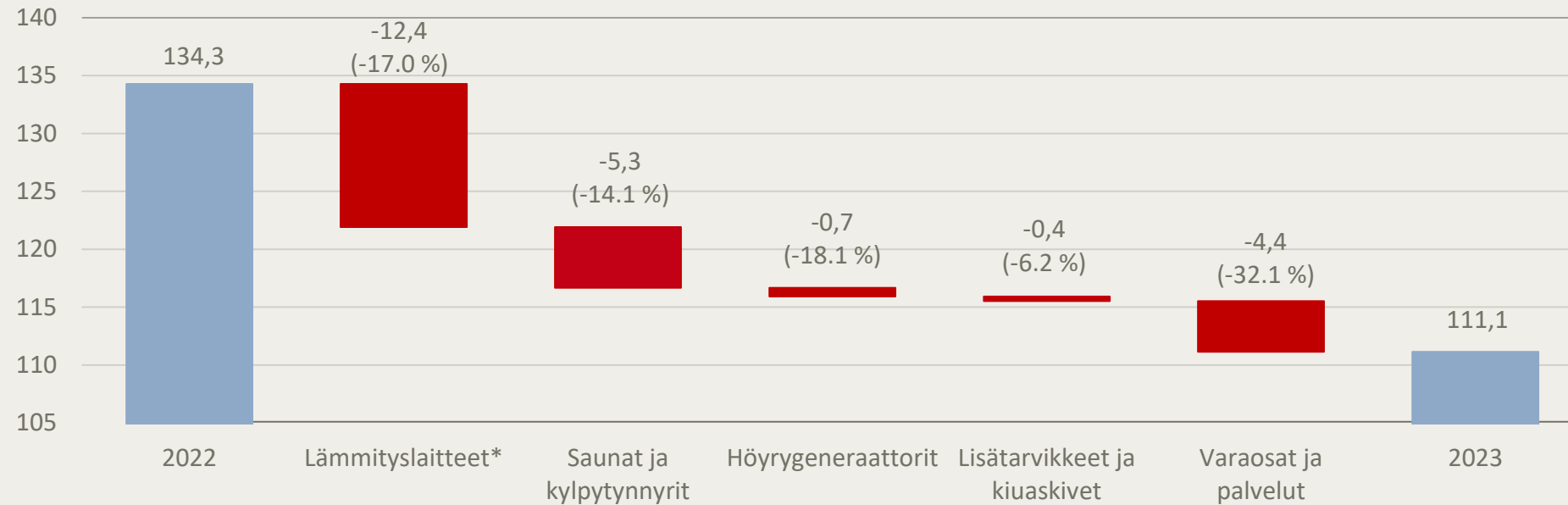
TAMMI-SYYSKUU 2023: LIIKEVAIHTO LASKI KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ



Harvia raportoi Q1 2023 alkaen liikevaihtonsa markkinoittain ja tuoteryhmittäin alla esitettyjen jakojen mukaisesti.

Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–9/2022 vs 1–9/2023

Milj. euroa



- Myynti laski kaikissa tuoteryhmissä.
- Varaosien ja palveluiden liikevaihto laski huomattavasti vertailukauteen verrattuna johtuen sekä yleisestä markkinakehityksestä että Venäjältä poistumisesta vuonna 2022.

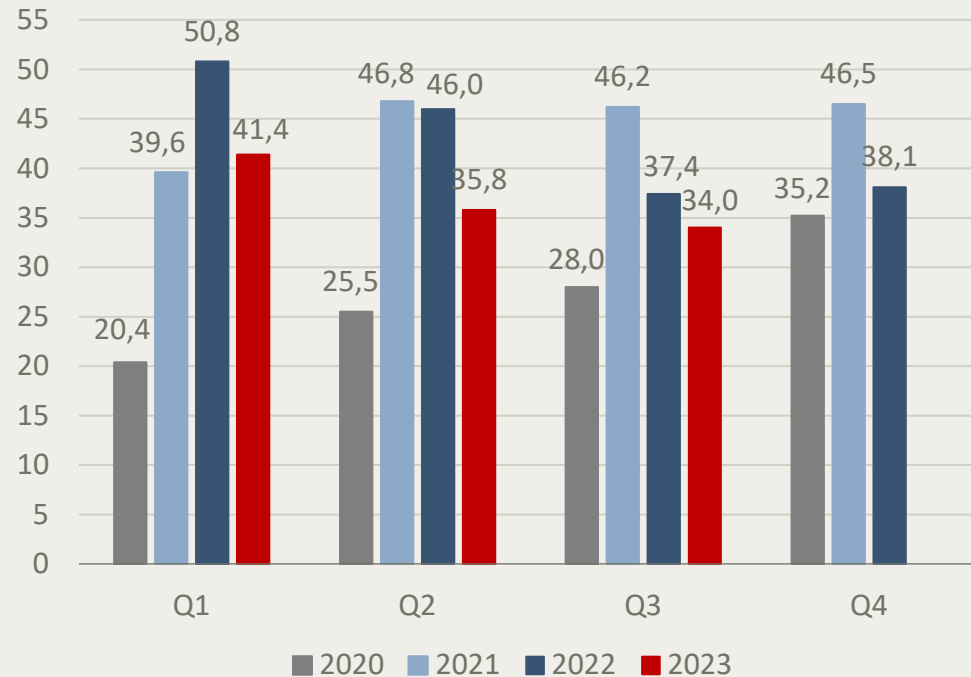
* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



Liikevaihto

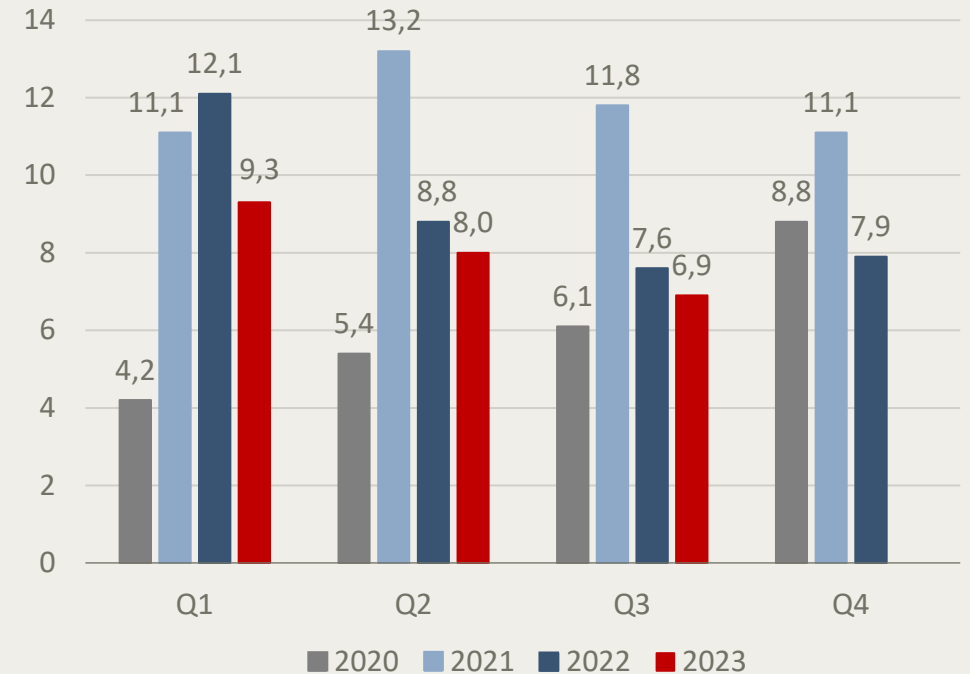
Milj. euroa



- Liikevaihto laski tammi–syyskuussa 17,2 % ja oli 111,1 milj. euroa (134,3).
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski kolmannella neljänneksellä 6,8 % ja oli 34,9 milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Oikaistu liikevoitto laski 6,9 milj. euroon (7,6) ja oli 20,3 % (20,4) liikevaihdosta kolmannella vuosineljänneksellä.
- Tammi–syyskuussa oikaistu liikevoitto laski 24,1 milj. euroon (28,5) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 21,7 % (21,2 %).

TUOTTEITA KAIKKIIN KOLMEEN SAUNATYYPPIIN JA KAIKKIIN KULTTUUREIHIN



Monipuolinen tuotevalikoimamme
kattaa kaikki kolme saunatyyppiä
ja kaikki saunatarpeet
– niin kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.



HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA



Keskistoksen arvon kasvattaminen



Maantieteellinen laajentuminen



Tuottavuuden parantaminen

TALOUELLINEN KEHITYS

**ARI VESTERINEN,
TALOUSJOHTAJA**

HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	7-9/2023	7-9/2022	Muutos	1-9/2023	1-9/2022	Muutos	1-12/2022
Liikevaihto	34,0	37,4	-9,2 %	111,1	134,3	-17,2 %	172,4
Oikaistu käyttökate *	8,4	9,3	-9,1 %	28,8	33,4	-13,9 %	42,9
% liikevaihdosta	24,8 %	24,8 %		25,9 %	24,9 %		24,9 %
Oikaistu liikevoitto *	6,9	7,6	-9,8 %	24,1	28,5	-15,3 %	36,5
% liikevaihdosta	20,3 %	20,4 %		21,7 %	21,2 %		21,1 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,24	0,34	-29,9 %	0,86	1,23	-30,4 %	1,45
Operatiivinen vapaa kassavirta	8,3	9,8	-14,9 %	29,1	18,9	54,5 %	34,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,5	-0,8	-32,5 %	-1,7	-2,9	-41,7 %	-3,6
Nettovelka	40,6	60,1	-32,5 %	40,6	60,1	-32,5 %	54,5
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	1,1	1,3		1,1	1,3		1,3
Nettokäyttöpääoma	35,9	49,1	-26,9 %	35,9	49,1	-26,9 %	45,3
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)*	42,5 %	61,5 %		42,5 %	61,5 %		54,5 %
Omavaraisuusaste	47,7 %	44,9 %		47,7 %	44,9 %		47,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	600	731	-17,9 %	600	731	-17,9 %	633

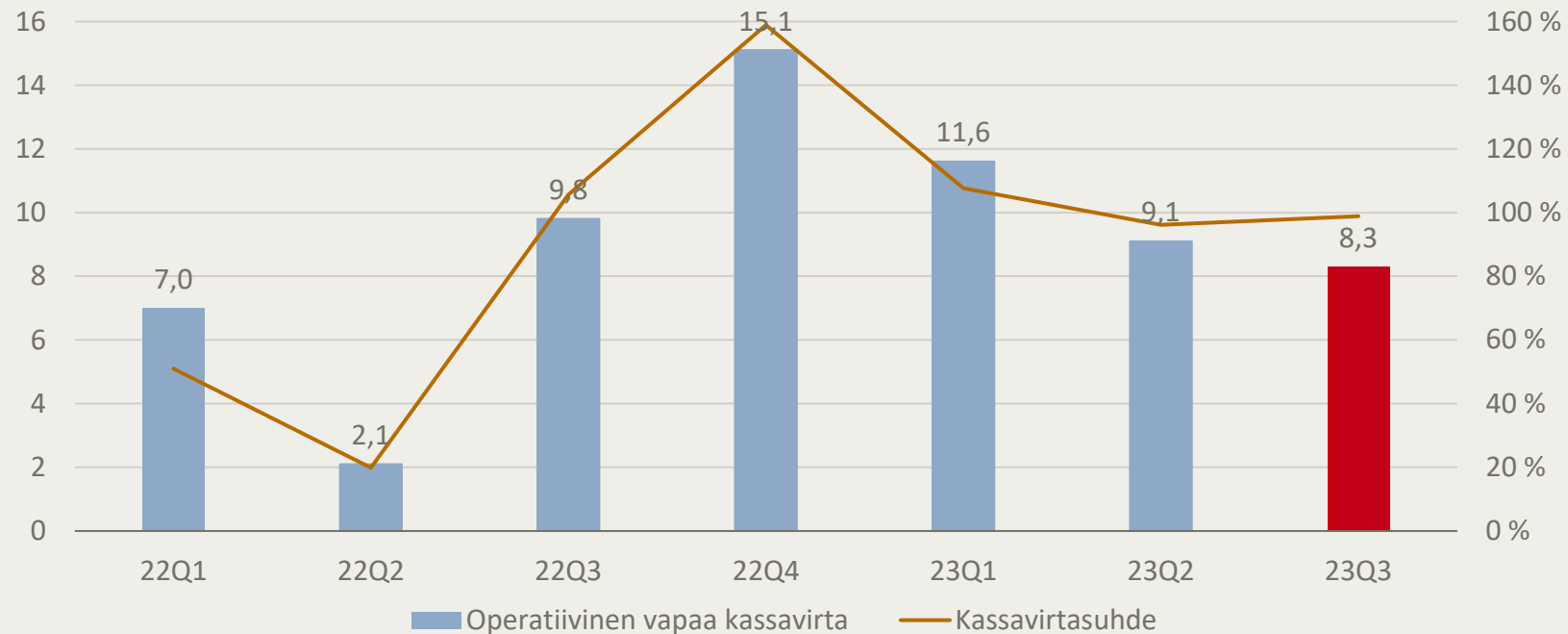
* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

OPERATIIVINEN VAPAA KASSAVIRTA JA KASSAVIRTASUHDE VAHVALLA TASOLLA



Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte*

Milj. euroa



- Yhtiön operatiivinen vapaa kassavirta kasvoi katsauskaudella 8,3 milj. euroon (9,8) ja kassavirtasuhte oli 98,7 % (105,6). Aiempien vuosineljännesten kassavirran kasvua tukivat nettokäyttöpääoman vähentäminen ja vähäiset investoinnit vuoden 2021 korkean investointitason jälkeen.

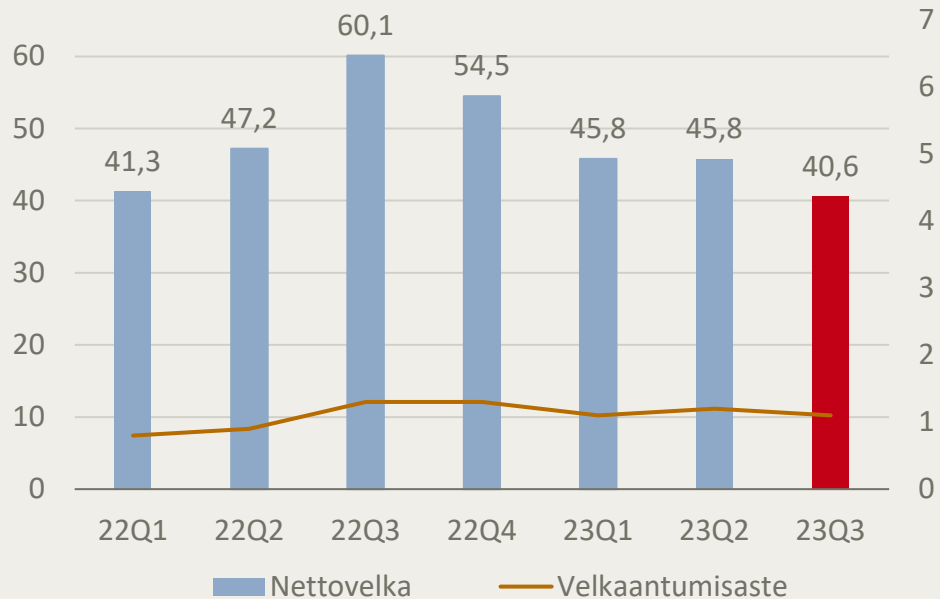
* Kassavirtasuhte: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

HARVIAN KASSATILANNE ERITTÄIN VAHVA, 37,4 MILJ. EUROA



Nettovelka ja velkaantumisaste

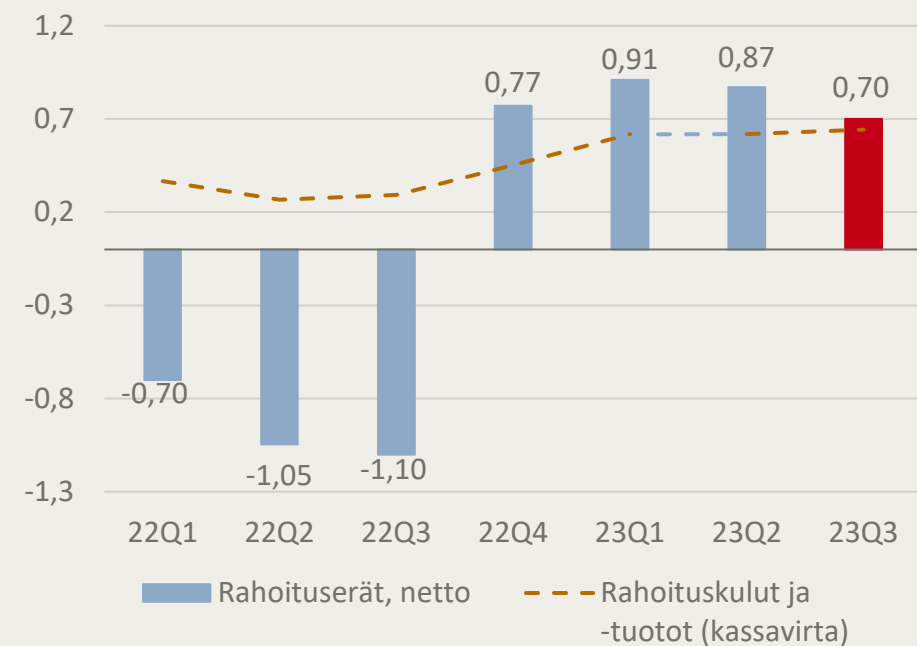
Milj. euroa



- Syyskuun 2023 lopussa yhtiön nettovelka oli 40,6 milj. euroa (60,1). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 75,4 milj. euroa (75,4) ja vuokrasopimusvelkaa oli 2,6 milj. euroa (2,6). Rahavarat olivat 37,4 milj. euroa (17,9).
- Velkaantumisaste oli 1,1 (1,3).
- Nettovelan kasvu vuoden 2022 kolmannella neljänneksellä johtui EOS Groupin Saksan liiketoimintojen vähemmistöosuuden lunastamisen rahoittamisesta.

Rahoituserät, netto

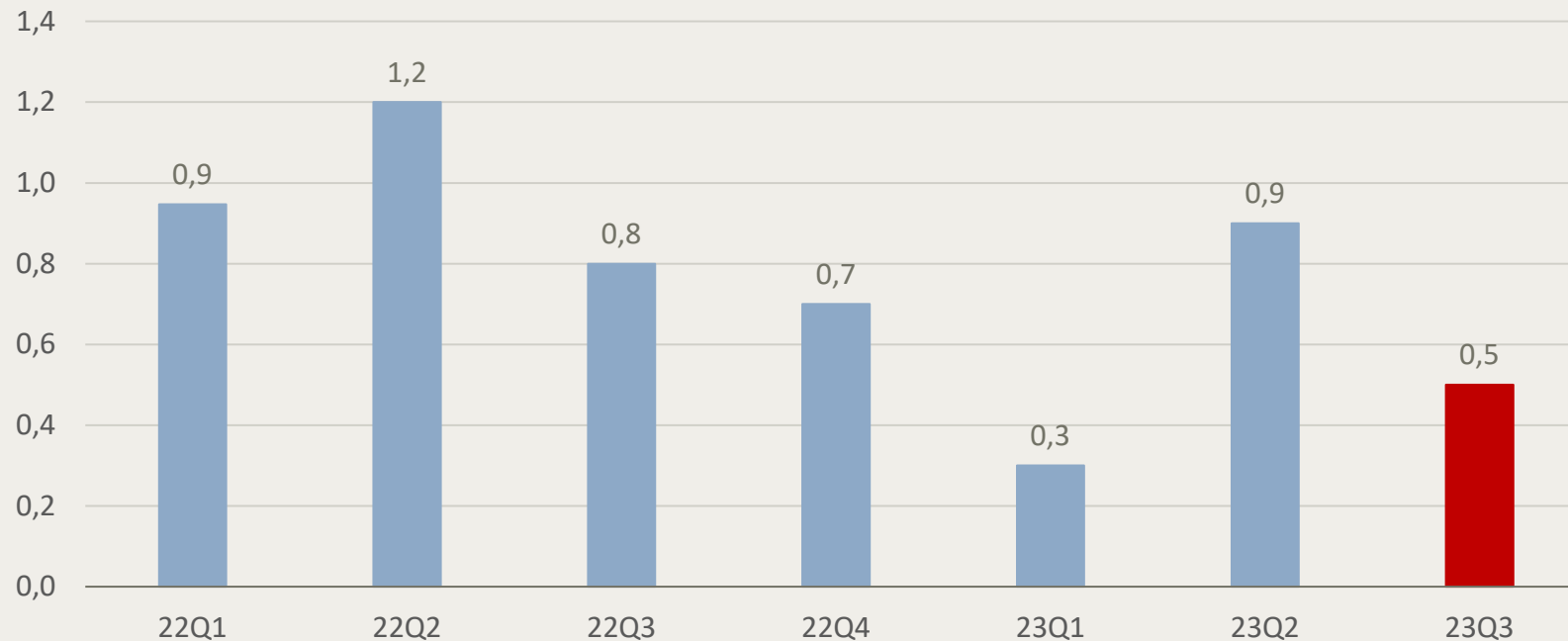
Milj. euroa



- Nettorahoituserien heilahtelu johtuu Harvian koronvaihtosopimuksen arvon muutoksesta. Markkinakorot nousivat vuonna 2022, mikä kasvatti koronvaihtovaihtosopimuksen käypää arvoa.
- Kassavirtaperusteiset rahoituskulut ovat nousseet uudesta Q3 2022 nostetusta 19 milj. euron lainasta ja nousseista markkinakoroista johtuen.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa

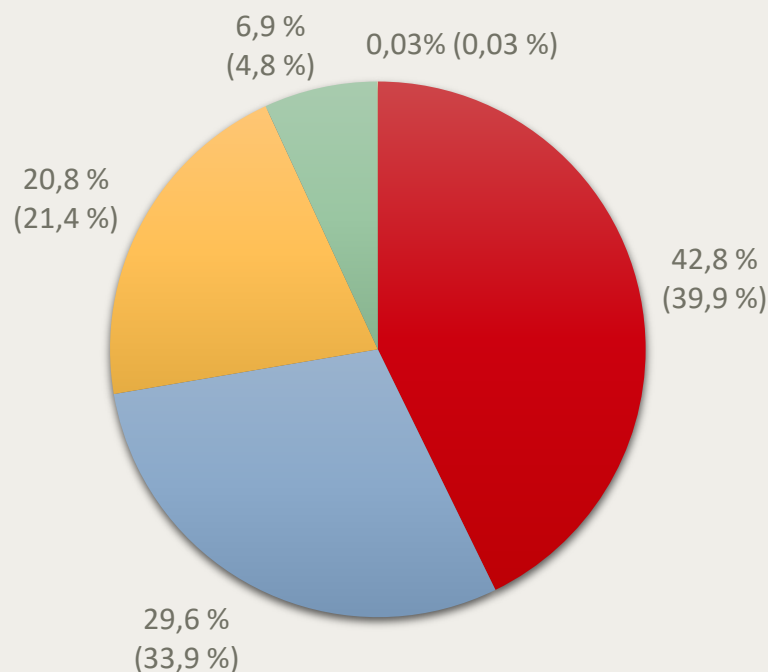


- Katsauskaudella Harvia jatkoi energiatehokkuuden parantamista useilla tehtaillaan sekä lisäsi automaatiota Yhdysvaltojen ja Saksan tehtailla. Tämän lisäksi Harvia optimoi tuotantoprosesseja layout-muutoksilla Muuramessa sekä uudisti ilmastointia ja valaistusta parantaakseen työskentelyolosuhteita tuotantotiloissaan Muuramessa ja Yhdysvalloissa.
- Vuonna 2023 Harvia keskittyy strategisiin prioriteetteihinsa, joista yksi on tuottavuuden parantaminen, keskittymällä laatuun, lisäämällä automaatiota ja kehittämällä tuotantoprosessien tehokkuutta.

HARVIAN OSAKKEENOMISTAJAT (30.9.2023)

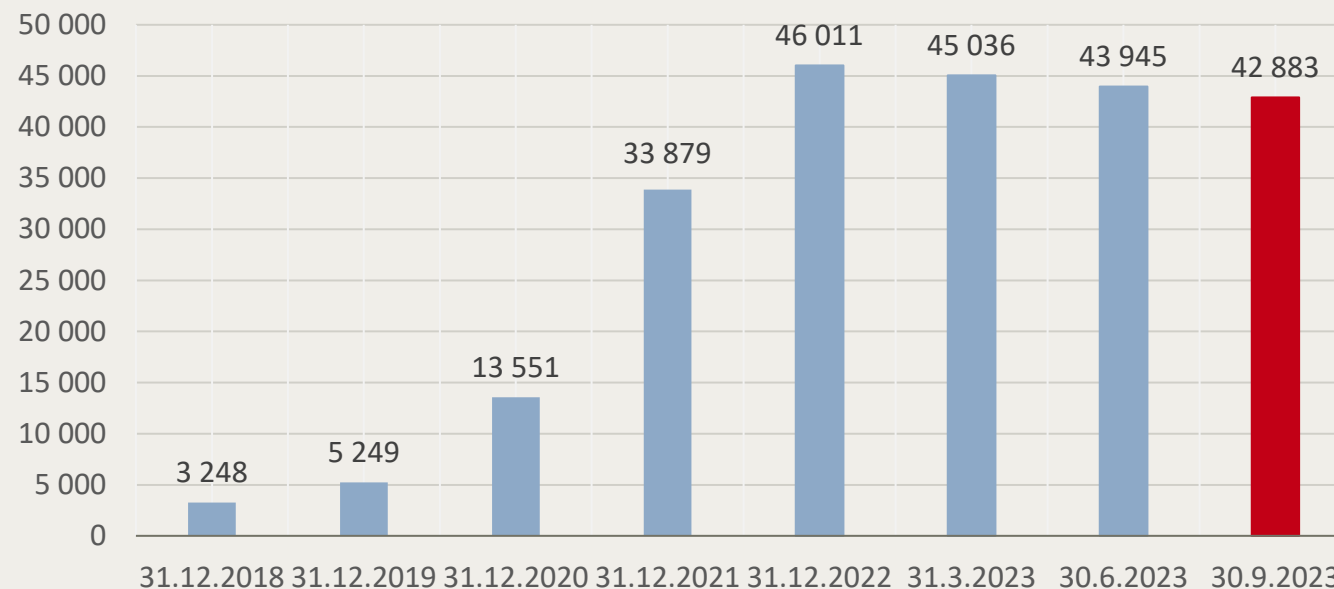


Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Syyskuun 2023 lopussa osakkeenomistajia oli 42 883 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 6 213 yhtiön osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvää omaa osaketta, jotka vastaavat 0,03 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 4,1 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 30.9.2023 oli 478,2 milj. euroa (262,1).

HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET



KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti*

VELKAANTUMISASTE

1,5x-2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen**

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna

* Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

** Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



OSINGONJAKO 0,64 EUROA OSAKKEELTA



- 20.4.2023 pidetty yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,64 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.
- Osinko maksettiin kahdessa erässä.
- Ensimmäinen erä, 0,32 euroa osakkeelta, maksettiin 2.5.2023 osakkeenomistajille, jotka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 24.4.2023 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon.
- Toinen erä, 0,32 euroa osakkeelta, maksettiin 30.10.2023. Osingon täsmäytyspäivä oli 23.10.2023.



MUUTOKSIA ORGANISAATIOON JA JOHTORYHMÄÄN 1.1.2024 ALKAEN



- Harvia uudistaa organisaatorakennettaan ja tekee muutoksia konsernin johtoryhmään.
- Uudistuksen tavoitteena on kasvattaa asiakas- ja markkinalähtöisyyttä sekä edistää innovaatioita ja orgaanista kasvua. Näiden lisäksi uusi organisaatorakenne mahdollistaa synergiaetujen paremman hyödyntämisen Harvia-konsernissa ja tarjoaa perustan kasvulle yritysostojen kautta.
- Uusi organisaatio sisältää
 - Neljä maantieteellistä myyntialuetta: Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa, Manner-Eurooppa ja Aasian, Tyynenmeren, Lähi-idän ja Afrikan alue.
 - Viisi konsernitoimintoa: Markkinointi ja brändi, Tuotteet ja ratkaisut, Innovaatiot ja teknologia, Tuotanto ja Tukitoiminnot.
 - Johtoryhmäpaikka myös EOS-brändistä ja -tuotteista vastaavalle johtajalle.
- Uusi organisaatorakenne astuu voimaan 1.1.2024.

Q & A

A photograph of two women sitting on wooden benches in a sauna. The woman on the right is holding a wooden ladle and pouring water, creating a mist. Both women are wearing white towels with red trim. The background is a stone wall. In the top right corner, there is a red square with the Harvia logo and tagline. In the bottom right corner, there is a copyright notice.

HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat