



*Healing with heat*

# HARVIA OYJ TILINPÄÄTÖSTIEDOTE

**TAMMI–JOULUKUU 2023**

**Q4: LIIKEVAIHTO PALASI KASVUUN,  
KANNATTAVUUS JA KASSAVIRTA VAHVAT**

---

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

**8.2.2024**



## Liikevaihto palasi kasvuun

- Viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 3,4 %, orgaaninen kasvu oli 5,2 %
- Vahvaa kasvua etenkin Pohjois-Amerikassa ja Aasian ja Tyynenmeren alueella, Pohjois-Amerikan suoritus näkyy kasvaneessa saunojen kokonaisymyynnissä
- Kohentunut myyntisuoritus Keski-Euroopassa, jossa normalisoituvat varastotasot ja vahvistunut luottamus myyntikanavassa tukivat myyntiä
- Suomessa ja muissa Pohjoismaissa vaikeat markkinaolosuhteet näkyivät laskeneena myyntinä

## Kannattavuus ja kassavirta vahvalla tasolla

- Viimeisen vuosineljänneksen oikaistu liikevoitto vahva, 24,2 %
- Kannattavuutta tukivat liikevaihdon kasvu, menestyksekkäät toimenpiteet hinnoittelussa ja tehokkuuden parantamisessa läpi toimitusketjun sekä inflaation hellittäminen joissakin keskeisissä komponenteissa ja materiaaleissa
- Kassavirta myös hyvin vahva, mitä tuki onnistunut varastotasojen alentaminen

## Tulevaisuuden kasvun perustaa vahvistettu

- Suurimmat kasvumahdollisuudet Pohjois-Amerikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella, mutta hyvää potentiaalia myös Euroopassa
- Tavoitetasoa nostetaan innostavien innovaatioiden tuomisessa markkinoille
- Uusi organisaatiomalli, joka astui voimaan 1.1.2024, tukee kannattavaa kasvua ja tuottavuuden parantamista koko konsernissa



## Q4 2023: LIIKEVAIHTO KÄÄNTYI KASVUUN



- **Liikevaihto** nousi 3,4 % ja oli 39,4 milj. euroa (38,1) vuoden 2022 viimeiseen neljännekseen verrattuna. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto nousi 5,2 % ja oli 40,1 milj. euroa. Organainen liikevaihdon kasvu oli 5,2 %.
- **Liikevoitto** oli 9,2 milj. euroa (6,6) eli 23,4 % (17,2) liikevaihdosta.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 9,5 milj. euroa (7,9) eli 24,2 % (20,8) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 9,8 milj. euroa (24,5 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,39 euroa (0,22).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 15,5 milj. euroa (15,1).
- **Nettovelka** oli 37,6 milj. euroa (54,5) ja **velkaantumisaste** 0,9 (1,3).
- **Omavaraisuusaste** oli 51,0 % (47,3 %).



## TAMMI-JOULUKUU 2023: VAHVA KANNATTAVUUS JA KASSAVIRTA



- **Liikevaihto** laski 12,7 % ja oli 150,5 milj. euroa (172,4) edellisvuoteen verrattuna. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 11,7 % ja oli 152,2 milj. euroa. Organinen liikevaihdon kasvu oli -9,4 %.
- **Liikevoitto** oli 33,0 milj. euroa (34,7) eli 21,9 % (20,1) liikevaihdosta.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 33,7 milj. euroa (36,5) eli 22,4 % (21,1) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 34,4 milj. euroa (22,6 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 1,25 euroa (1,45).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 44,6 milj. euroa (34,0).
- **Nettovelka** oli 37,6 milj. euroa (54,5) ja **velkaantumisaste** oli 0,9 (1,3).
- **Omavaraisuusaste** oli 51,0 % (47,3).

# STRATEGIAN SYSTEMAATTISTA TOTEUTTAMISTA



## Keskiostoksen arvon kasvattaminen

- Pohjois-Amerikan vahva suoritus tuki jälleen kerran saunojen kokonaismyyntiä
- Etenkin Keski-Euroopassa parantunut kysyntä ja suoritus myös ammatti- ja premium-segmenteissä
- Maantieteellinen laajentuminen tuki yhä keskiostoksen arvon kasvattamista Euroopan ulkopuolisten korkeamman hintaluokan markkinoiden myötä

## Maantieteellinen laajentuminen

- Vahva kasvu jatkui Pohjois-Amerikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella
- Toimenpiteet kasvun vahvistamiseksi Aasian ja Tyynenmeren alueella, etenkin Japanissa, etenivät suunnitellusti
- Uusien mallien tuominen Euroopan ulkopuolisille markkinoille eteni, myyntiä laajennettu onnistuneesti Pohjois-Amerikassa

## Tuottavuuden parantaminen

- Kokonaiskannattavuutta paransivat onnistuneet toimenpiteet hankinnassa, hinnoittelussa ja operatiivisessa toiminnassa
- Varastotasot laskivat kasvaneesta myynnistä huolimatta, mikä tuki kassavirtaa
- Uusi 1.1.2024 voimaan astunut organisaatiomalli tukee konserninlaajuista kannattavuuden parantamista

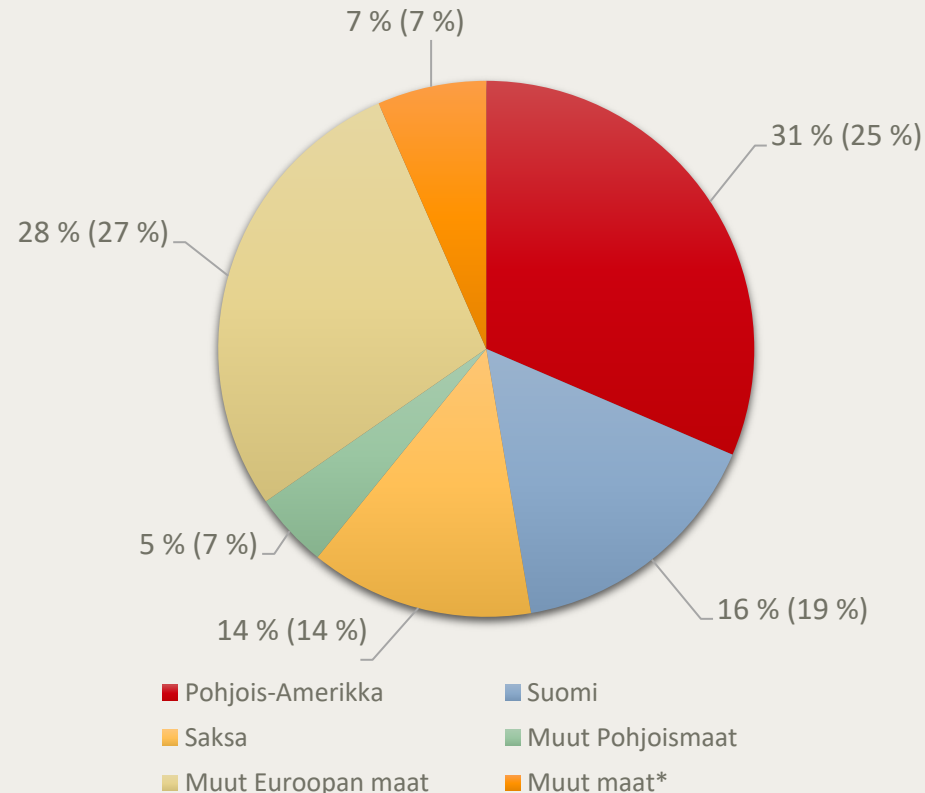


# Q4 2023: VAHVAA KASVUA POHJOIS-AMERIKASSA



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

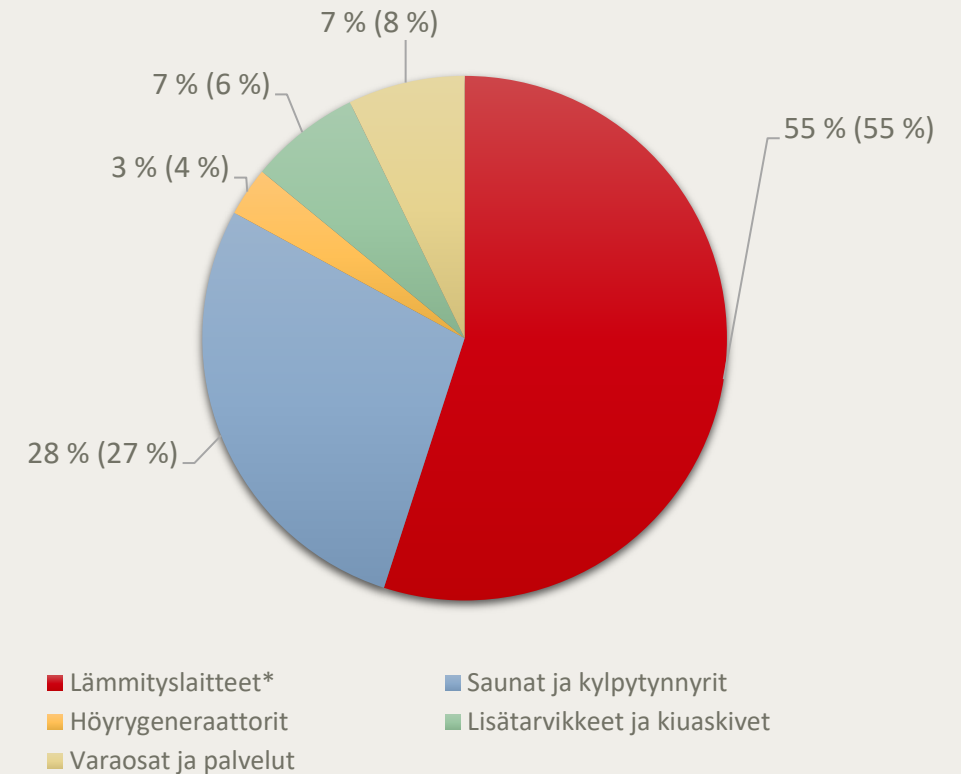
## Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Liikevaihto kasvoi 3,4 % ja oli 39,4 milj. euroa (38,1).
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 28,0 % ja muissa Euroopan maissa 6,9 %. Muilla markkina-alueilla liikevaihto ei saavuttanut vertailukauden tasoa.

\* Suurimmat: Aasia sekä Lähi-itä ja Afrikka. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella Q4 2022 Venäjän osuus liikevaihdosta oli 2 %.

## Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Liikevaihto kasvoi lämmityslaitteissa, saunoissa ja kylpytynnyreissä sekä lisätarvikkeissa ja kiuaskivissä viimeisellä neljänneksellä.
- Pohjois-Amerikan liikevaihdon kasvu tuki saunojen myyntiä, sillä saunat muodostavat valtaosan Pohjois-Amerikan myynnistä.

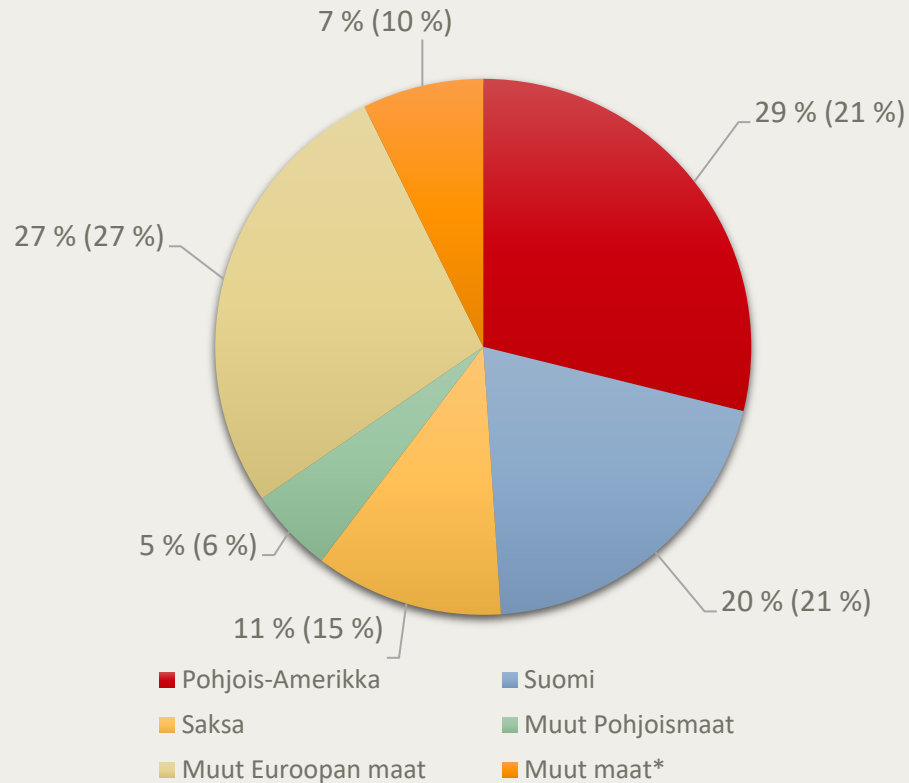
\* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

# TAMMI-JOULUKUU 2023: POHJOIS-AMERIKASTA SUURIN RAPORTOITU MARKKINA-ALUE



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

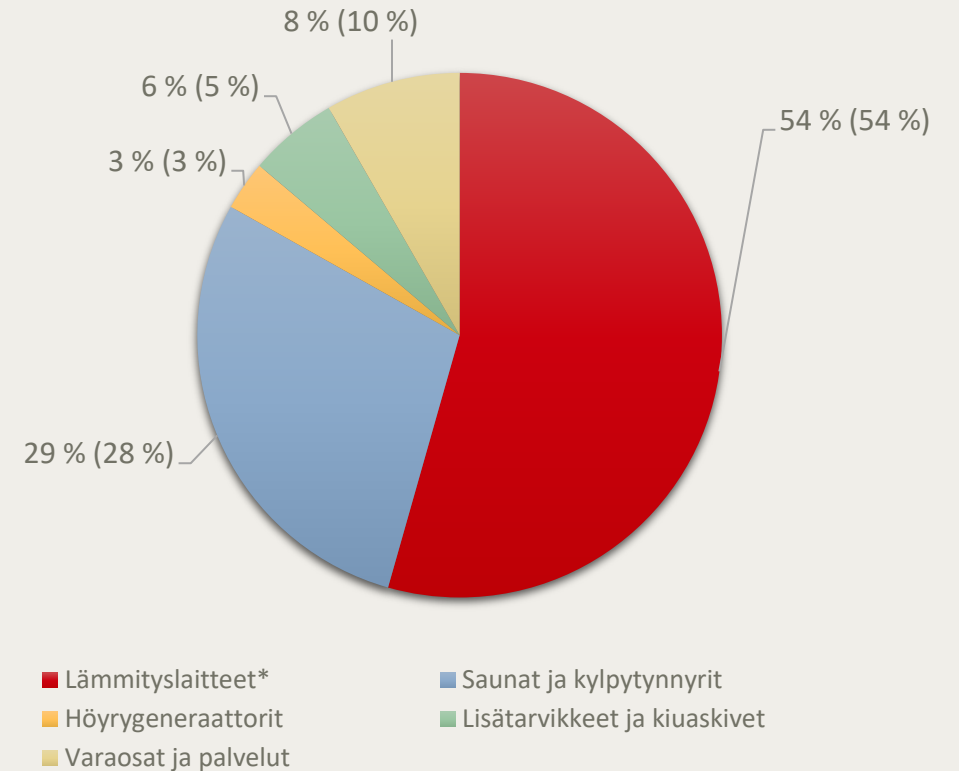
## Liikevaihto markkina-alueittain, %



- Liikevaihto laski 12,7 % ja oli 150,5 milj. euroa (172,4).
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 20,3 %, mutta laski edellisvuodesta kaikilla muilla markkina-alueilla, erityisesti Saksassa ja muissa maissa.

\* Suurimmat: Aasia sekä Lähi-itä ja Afrikka. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella 2022 Venäjän osuus liikevaihdosta oli 4 %.

## Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Liikevaihto laski kaikissa tuoteryhmissä paitsi lisätarvikkeissa ja kiuaskivissä tammi-joulukuussa.

\* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

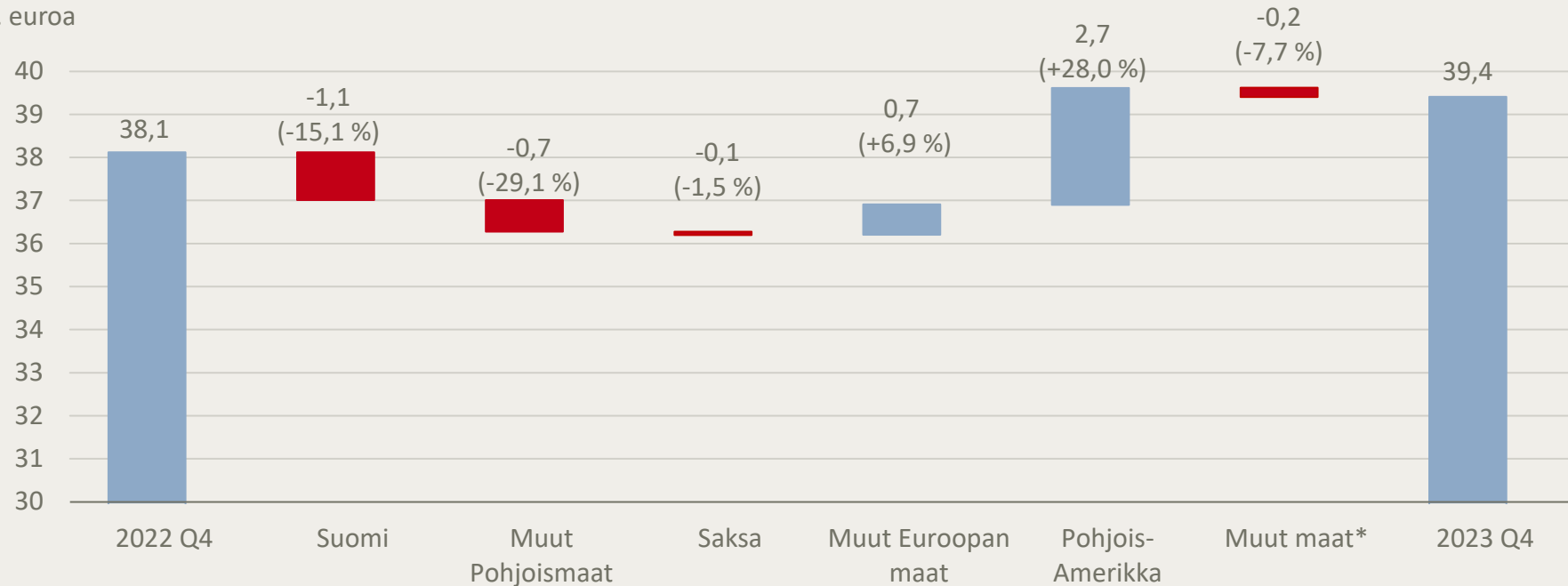
# Q4 2023: KASVUA POHJOIS-AMERIKASSA JA MUISSA EUROOPAN MAISSA



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

## Liikevaihto markkina-alueittain 10–12/2022 vs. 10–12/2023

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 5,2 %.
- Vahva myynnin kasvu Pohjois-Amerikassa, kasvua myös muissa Euroopan maissa.
- Vaikeat markkinaolosuhteet näkyivät Suomen ja muiden Pohjoismaiden laskeneessa myynnissä.
- Muiden maiden liikevaihto laski Venäjältä poistumisen seurauksena. Venäjä pois lukien myynti kasvoi alueella 33 %, mihin vaikutti erityisesti kasvu Aasiassa ja Tyynenmeren alueella.

\* Suurimmat: Aasia sekä Lähi-itä ja Afrikka. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella 10–12/2022 liikevaihto oli 0,9 milj. euroa.



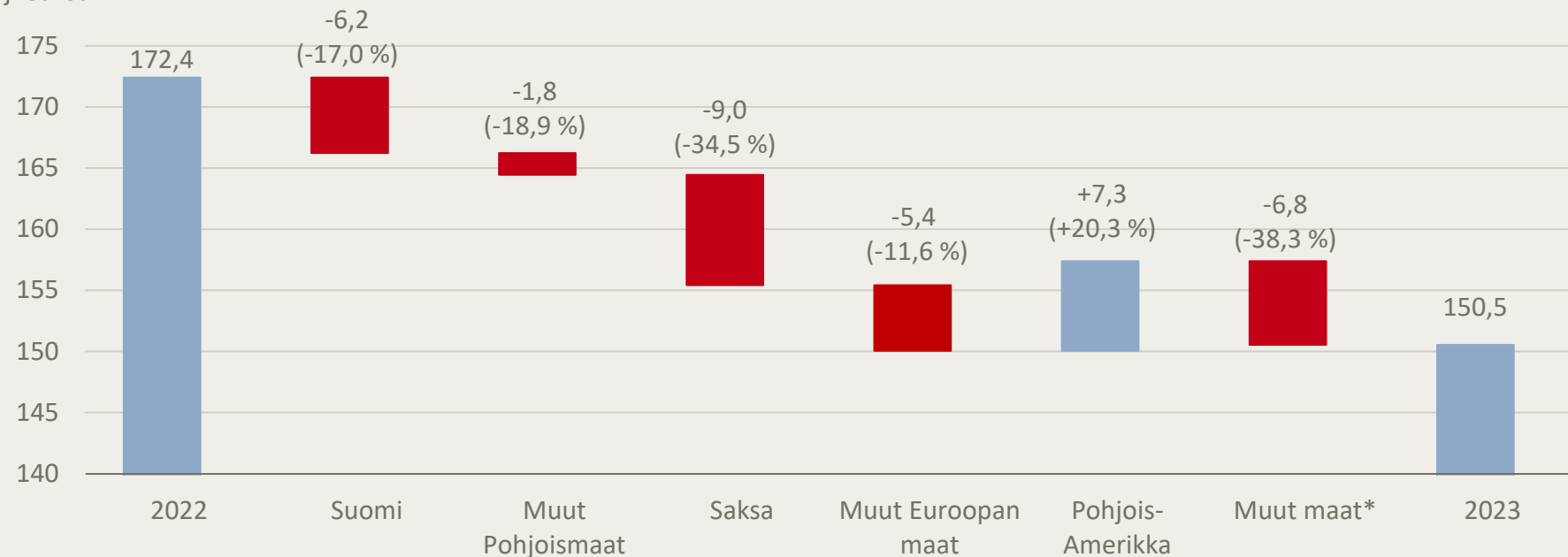
# TAMMI-JOULUKUU 2023: KASVUA POHJOIS-AMERIKASSA MUTTA LASKUA MUILLA RAPORTOIDUILLA MARKKINA-ALUEILLA



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

## Liikevaihto markkina-alueittain 1–12/2022 vs. 1–12/2023

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -9,4 %.
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 20,3 %.
- Vaikea markkinatilanne näkyi Euroopan myynissä, erityisesti Saksassa.
- Muiden maiden liikevaihdon 38,3 % laskun syytä oli pääasiassa poistuminen Venäjältä vuonna 2022.

\* Suurimmat: Aasia sekä Lähi-itä ja Afrikka. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella 1–12/2022 liikevaihto oli 7,5 milj. euroa.

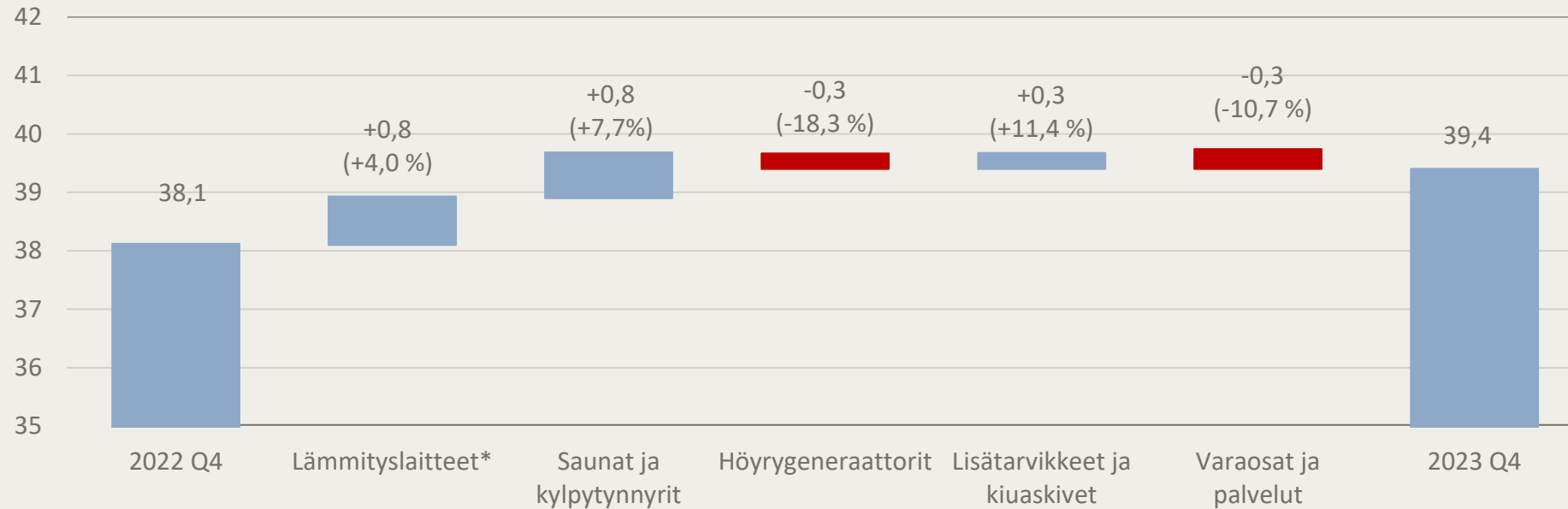
# Q4 2023: KASVUA USEASSA TUOTERYHMÄSSÄ



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

## Liikevaihto tuoteryhmittäin 10–12/2022 vs. 10–12/2023

Milj. euroa



- Myynti kasvoi lämmityslaitteissa, saunoissa ja kylpytynnyreissä sekä lisätarvikkeissa ja kiuaskivissä.
- Pohjois-Amerikan liikevaihdon kasvu tuki saunojen myyntiä, sillä saunat muodostavat valtaosan Pohjois-Amerikan myynnistä.
- Varaosien ja palveluiden liikevaihto laski vertailukaudesta etenkin vuoden 2022 Venäjältä poistumisen seurauksena.

\* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

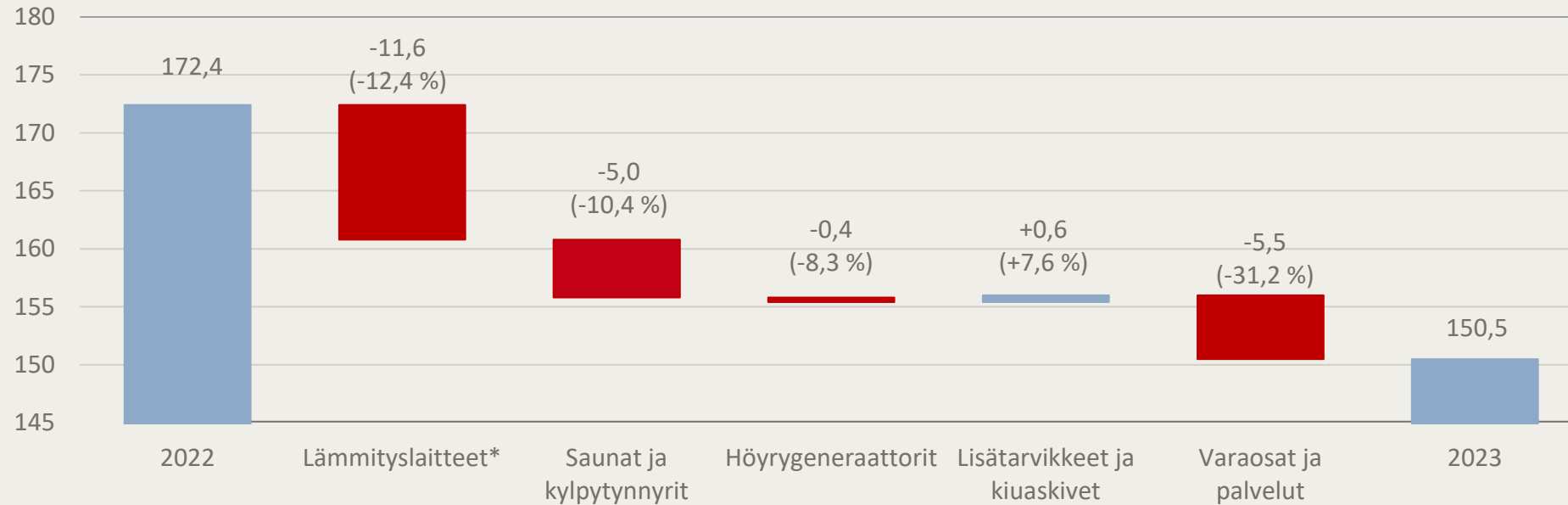
# TAMMI–JOULUKUU 2023: VAIKEAT MARKKINAOLosuhteet näkyivät useimpien tuoteryhmien laskuna



Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

## Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–12/2022 vs. 1–12/2023

Milj. euroa



- Myynti laski kaikissa tuoteryhmissä paitsi lisätarvikkeissa ja kiuaskivissä.

- Varaosien ja palveluiden liikevaihto laski huomattavasti vertailukauteen verrattuna johtuen sekä yleisestä markkinakehityksestä että Venäjältä poistumisesta vuonna 2022.

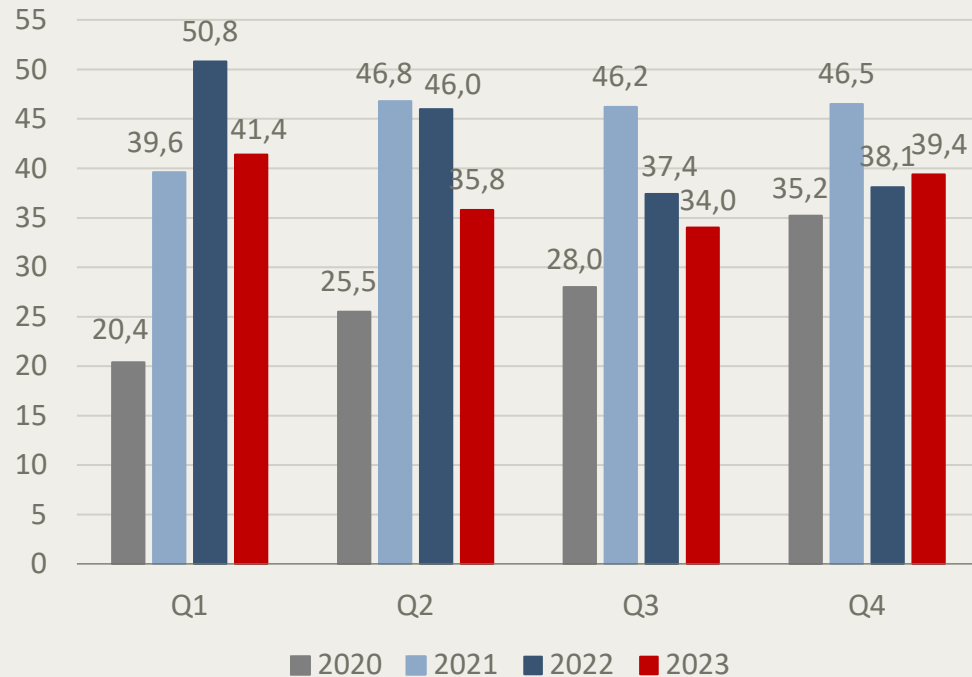
\* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

# LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



## Liikevaihto

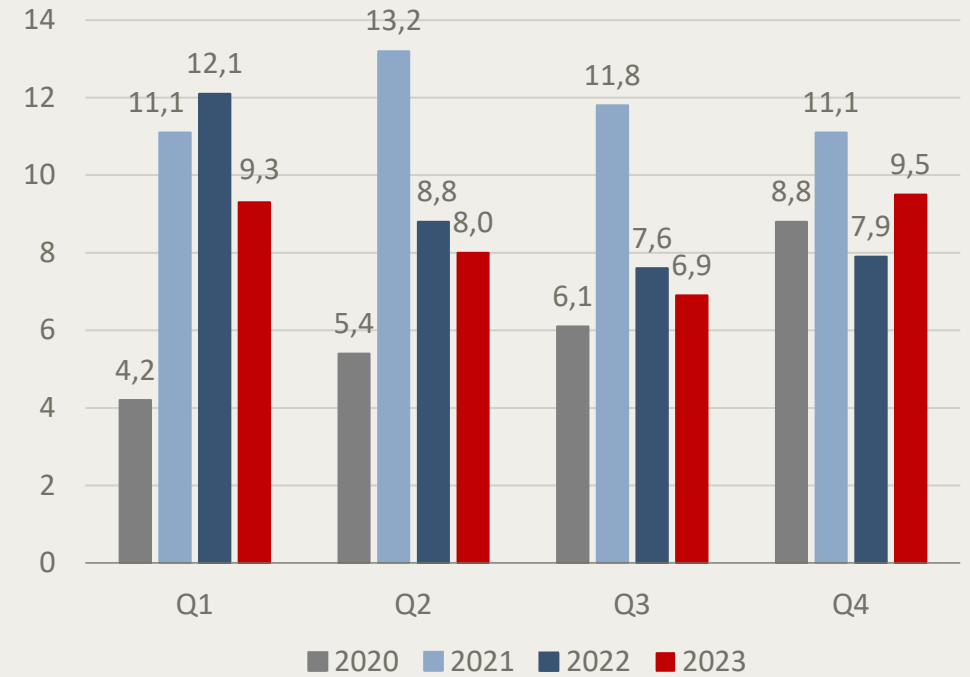
Milj. euroa



- Liikevaihto laski tammi–joulukuussa 12,7 % ja oli 150,5 milj. euroa (172,4).
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi viimeisellä neljänneksellä 5,2 % ja oli 40,1 milj. euroa.

## Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Oikaistu liikevoitto nousi 9,5 milj. euroon (7,9) ja oli 24,2 % (20,8) liikevaihdosta viimeisellä vuosineljänneksellä.
- Tammi–joulukuussa oikaistu liikevoitto laski 33,7 milj. euroon (36,5) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 22,4 % (21,1).

# TUOTTEITA KAIKKIIN KOLMEEN SAUNATYYPPIIN JA KAIKKIIN KULTTUUREIHIN



*Perinteinen sauna*



*Höyry*



*Infrapuna*

Monipuolinen tuotevalikoimamme  
kattaa kaikki kolme saunatyyppiä  
ja kaikki saunatarpeet  
– niin kuluttajille kuin alan  
ammattilaisillekin.

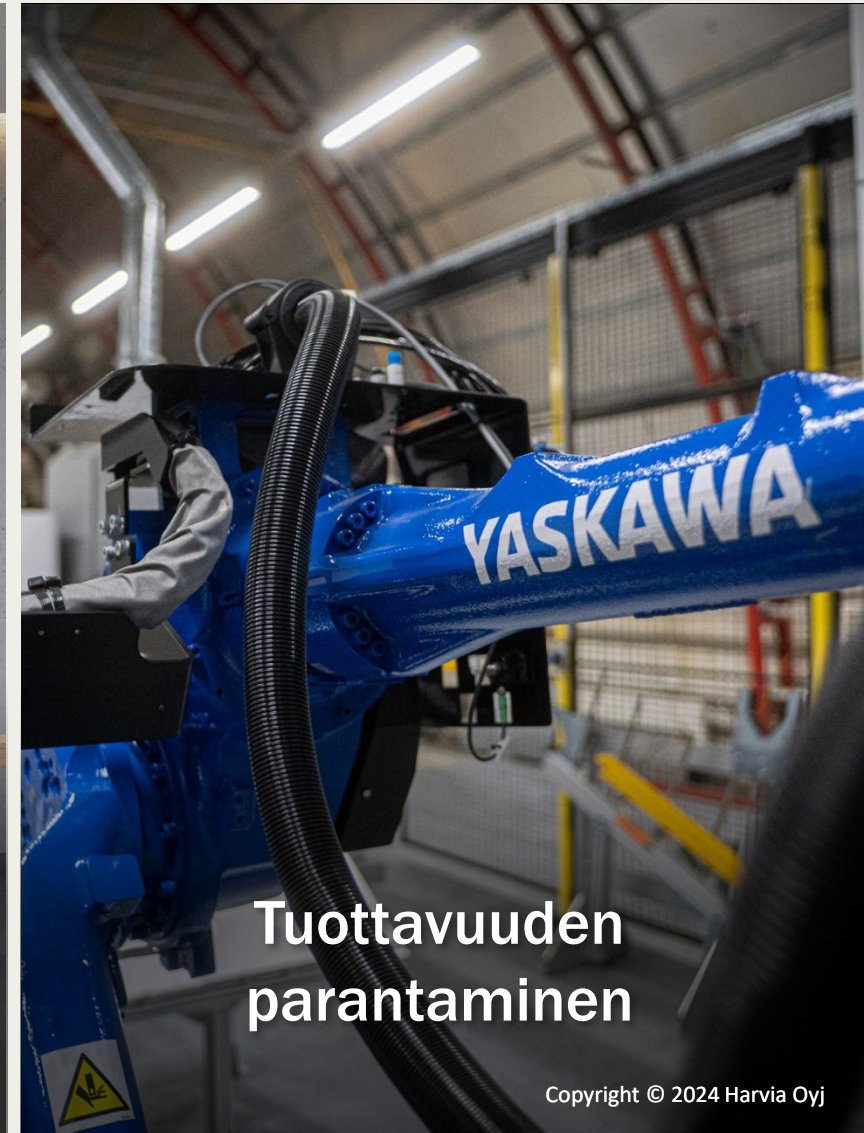
# HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA



Keskiostoksen arvon  
kasvattaminen



Maantieteellinen  
laajentuminen



Tuottavuuden  
parantaminen

**HARVIA**

Sauna & Spa

# TALOUELLINEN KEHITYS

ARI VESTERINEN,  
TALOUSJOHTAJA

# HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	10-12/2023	10-12/2022	Muutos,%	1-12/2023	1-12/2022	Muutos,%
<b>Liikevaihto</b>	39,4	38,1	3,4 %	150,5	172,4	-12,7 %
<b>Oikaistu käyttökate *</b>	11,1	9,5	16,9 %	39,9	42,9	-7,0 %
<b>% liikevaihdosta</b>	28,3 %	25,0 %		26,5 %	24,9 %	
<b>Oikaistu liikevoitto *</b>	9,5	7,9	20,1 %	33,7	36,5	-7,6 %
<b>% liikevaihdosta</b>	24,2 %	20,8 %		22,4 %	21,1 %	
<b>Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)</b>	0,39	0,22	76,9 %	1,25	1,45	-14,3 %
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>	15,5	15,1	2,2 %	44,6	34,0	31,2 %
<b>Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin</b>	-1,4	-0,7	104,2 %	-3,1	-3,6	-12,9 %
<b>Nettovelka</b>	37,6	54,5	-31,1 %	37,6	54,5	-31,1 %
<b>Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)</b>	0,9	1,3		0,9	1,3	
<b>Nettokäyttöpääoma</b>	36,1	45,3	-20,3 %	36,1	45,3	-20,3 %
<b>Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)</b>	44,2 %	54,5 %		44,2 %	54,5 %	
<b>Omavaraisuusaste</b>	51,0 %	47,3 %		51,0 %	47,3 %	
<b>Henkilöstö kauden lopussa</b>	605	633	-4,4 %	605	633	-4,4 %

\* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

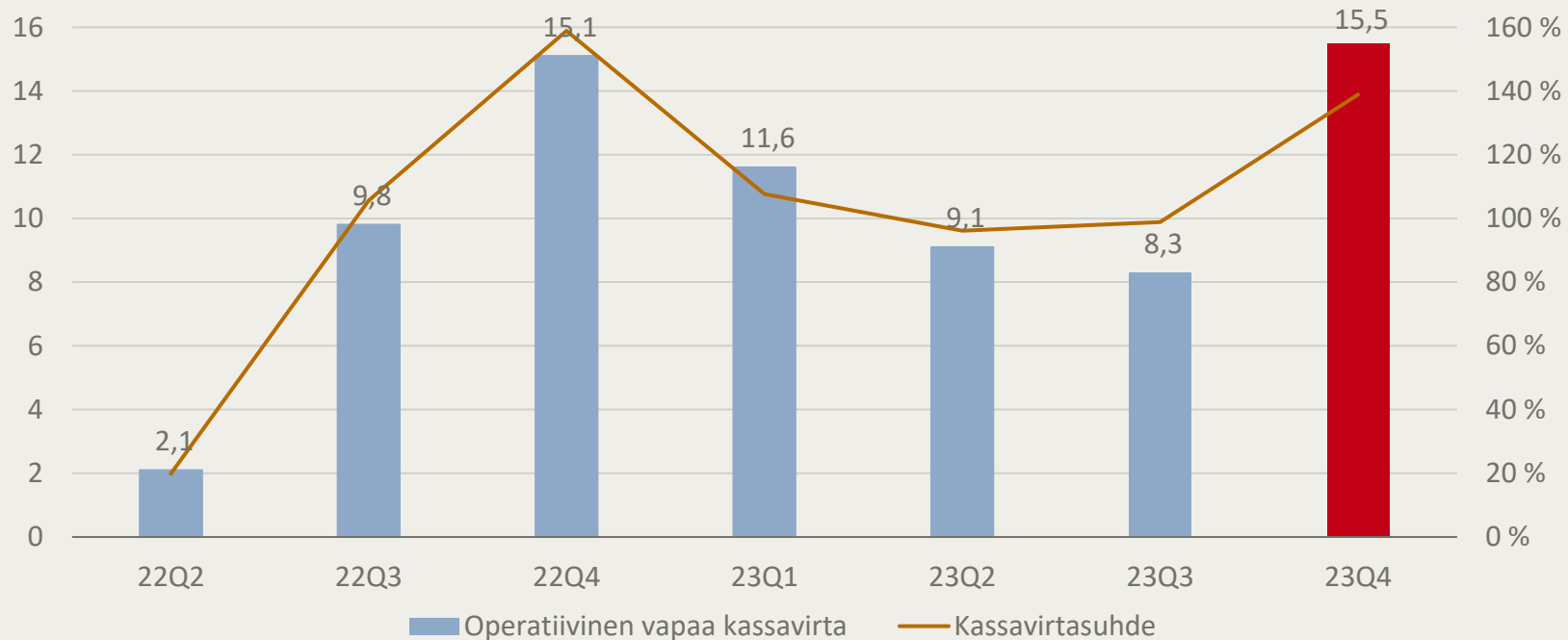


# OPERATIIVINEN VAPAA KASSAVIRTA JA KASSAVIRTASUHDE VAHVALLA TASOLLA



## Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhde\*

Milj. euroa



- Yhtiön operatiivinen vapaa kassavirta kasvoi katsauskaudella 15,5 milj. euroon (15,1) ja kassavirtasuhde oli 138,9 % (158,9).
- Aiempien vuosineljännesten kassavirran kasvua tukivat nettokäyttöpääoman vähentäminen ja vähäiset investoinnit.

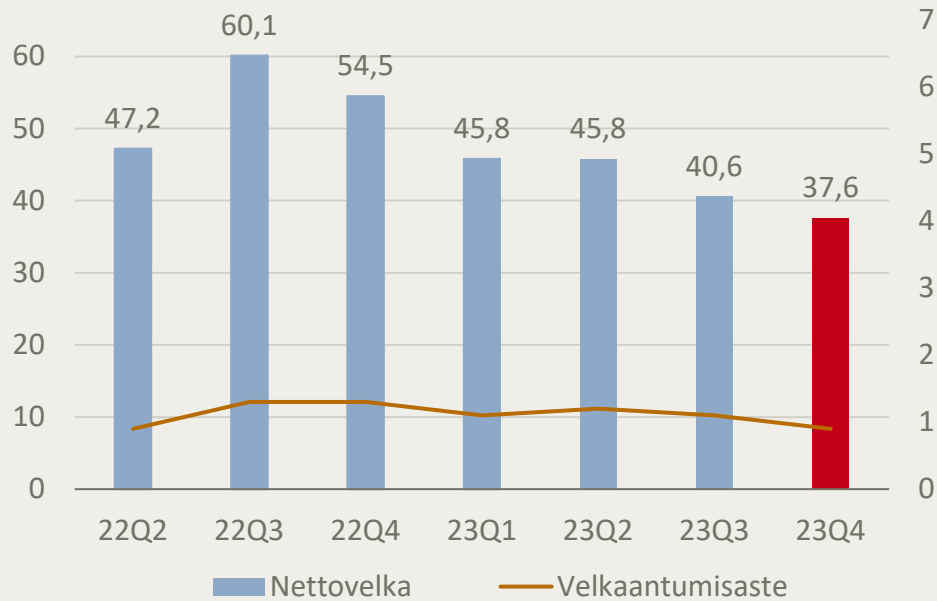
\* Kassavirtasuhde: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

# HARVIAN KASSATILANNE ERITTÄIN VAHVA, 40,6 MILJ. EUROA



## Nettovelka ja velkaantumisaste

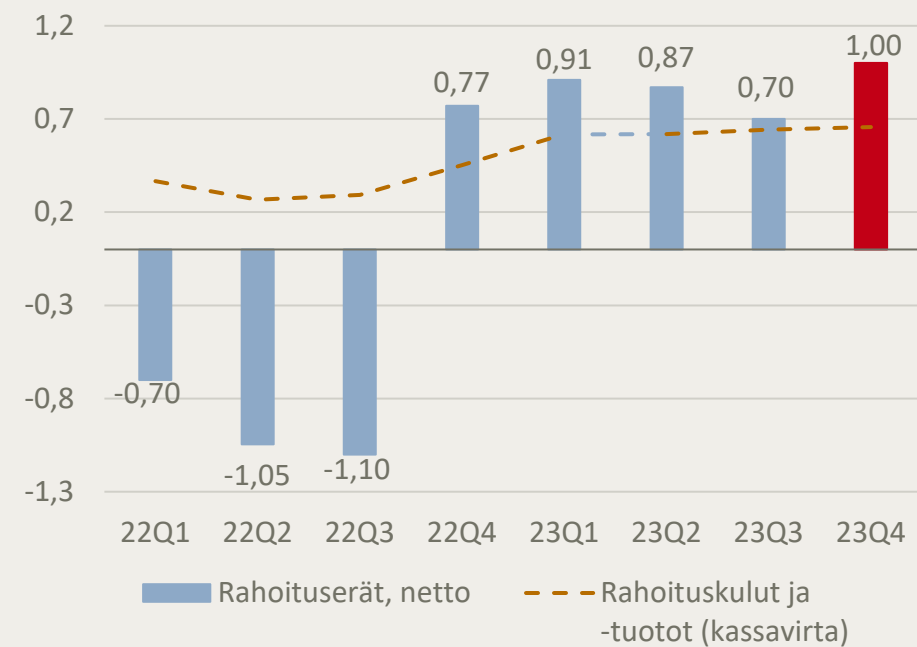
Milj. euroa



- Joulukuun 2023 lopussa yhtiön nettovelka oli 37,6 milj. euroa (54,5). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 75,4 milj. euroa (77,4) ja vuokrasopimusvelkaa oli 2,7 milj. euroa (2,4). Rahavarat olivat 40,6 milj. euroa (25,3).
- Velkaantumisaste oli 0,9 (1,3).

## Rahoituserät, netto

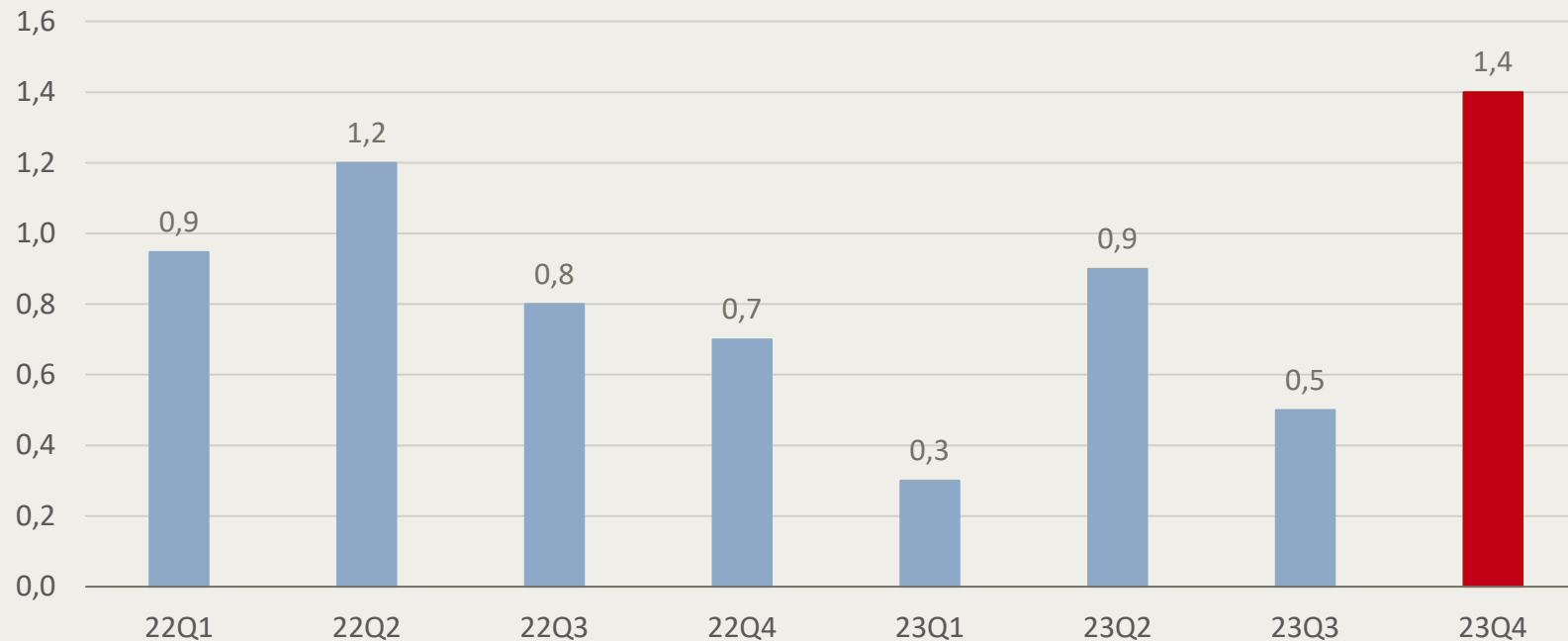
Milj. euroa



- Nettorahoituserien muutokseen vaikutti koronvaihtosopimuksen käyvän arvon vaihtelu. Koronvaihtosopimuksen käyvän arvon muutoksilla ei ole kassavaikutusta.

## Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa

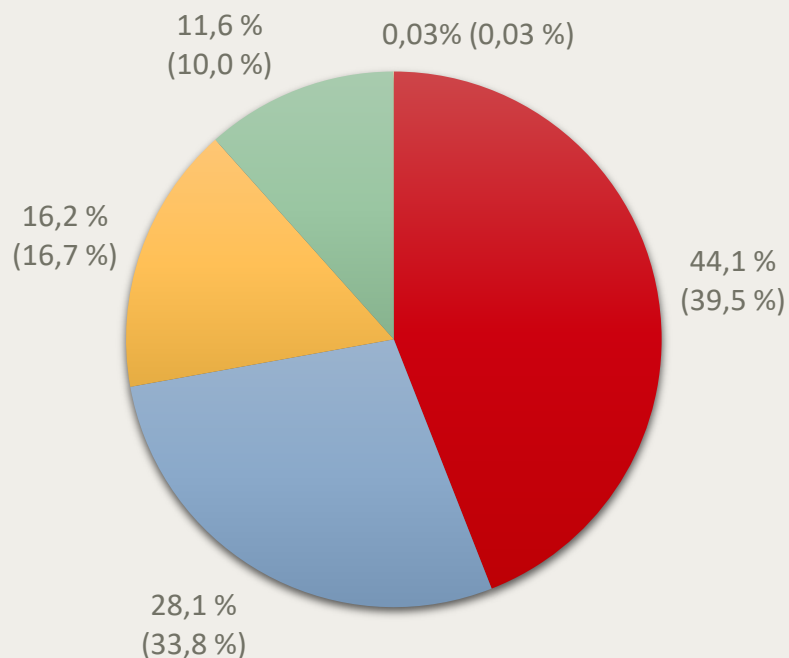


- Katsauskaudella Harvia jatkoi energiatehokkuuden parantamista useilla tehtaillaan sekä lisäsi automaatiota Yhdysvaltojen ja Saksan tehtailla. Tämän lisäksi Harvia optimoi tuotantoprosesseja layout-muutoksilla Muuramessa sekä uudisti ilmastointia ja valaistusta parantaakseen työskentelyolosuhteita tuotantotiloissaan Muuramessa ja Yhdysvalloissa. Lisäksi Muuramessa saatiin valmiiksi tuotantolinja puukiukaiden rungoille.
- Vuonna 2023 Harvia keskittyi strategiaan prioriteetteihinsa, joista yksi on tuottavuuden parantaminen, keskittymällä laatuun, lisäämällä automaatiota ja kehittämällä tuotantoprosessien tehokkuutta.

# HARVIAN OSAKKEENOMISTAJAT (31.12.2023)

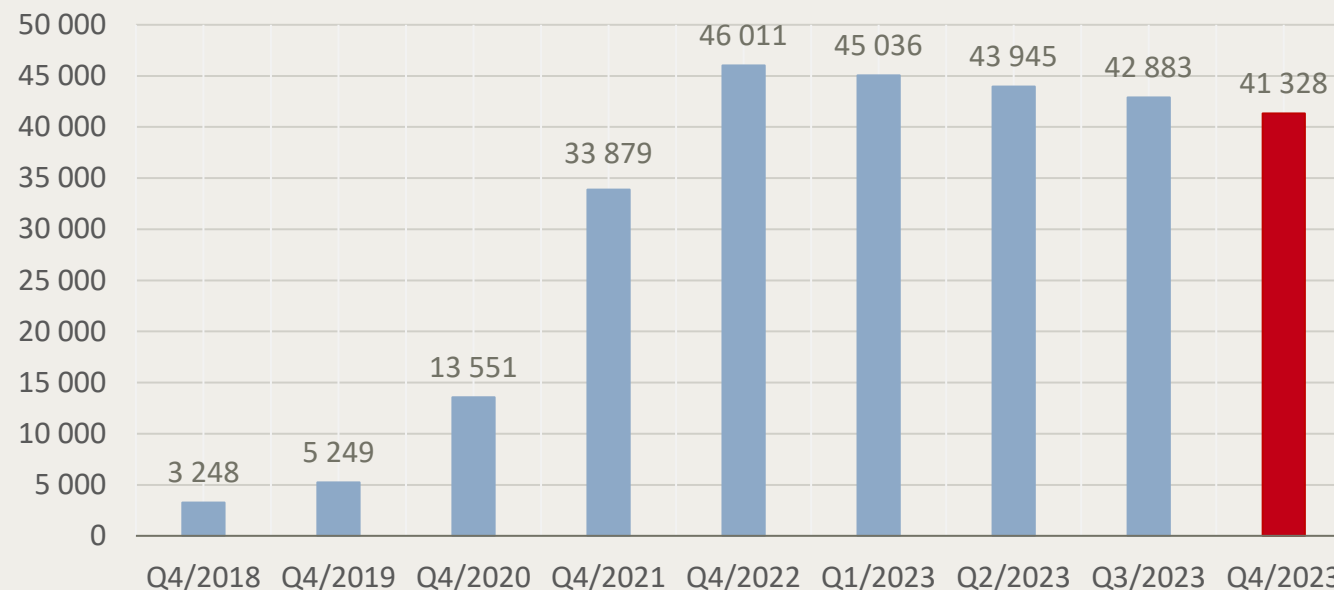


## Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

## Osakkeenomistajien määrä



- Joulukuun 2023 lopussa osakkeenomistajia oli 41 328 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 5 072 yhtiön omaa osaketta, jotka vastaavat 0,03 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 3,2 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 31.12.2023 oli 508,5 milj. euroa (330,5).

# HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET



## KASVU

**>5 %**

Keskimääräinen vuotuinen liikevaihdon kasvu

## KANNATTAVUUS

**>20 %**

Oikaistu liikevoittoprosentti\*

## VELKAANTUMISASTE

**1,5x–2,5x**

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen\*\*

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

## HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna

\* Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

\*\* Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



## MUUTOKSIA ORGANISAATIOON JA JOHTORYHMÄÄN



- Harvia on tehnyt muutoksia organisaatorakenteeseensa ja konsernin johtoryhmään tarkoituksenaan kasvattaa asiakas- ja markkinalähtöisyyttä sekä edistää innovaatioita ja orgaanista kasvua. Tavoitteena on myös hyödyntää synergiaetuja paremmin konsernissa ja luoda perusta epäorgaaniselle kasvulle.
- Uusi organisaatio sisältää neljä maantieteellistä myyntialuetta, viisi konsernitoimintoa sekä EOS-brändit ja -tuotteet.
- Viimeisellä vuosineljänneksellä Harvia jalkautti uuden organisaatorakenteen, joka astui voimaan 1.1.2024.
- Harvia tiedotti 26.1. tärkeästä rekrytoinnista uuteen organisaatioon: Jennifer Thayer nimitettiin Pohjois-Amerikan myyntialueen johtajaksi ja Harvian johtoryhmän jäseneksi. Thayer aloitti tehtävässään 1.2.2024.



## OSINGONJAKOEHDOTUS



- Harvian hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että Harvia jakaa osinkoa 31.12.2023 päättyneeltä tilikaudelta 0,68 euroa (0,64) osakkeelta, yhteensä 12 712 080 euroa.
- Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan kahdessa erässä, 0,34 euroa toukokuussa 2024 ja 0,34 euroa lokakuussa 2024.

# Q & A

#healing





**HARVIA**

Sauna & Spa

*Healing with heat*

**HARVIA**