



Healing with heat

HARVIA OYJ OSAVUOSIKATSAUS

TAMMI–MAALISKUU 2024

**VAHVA KANNATTAVUUS — HYVÄÄ KASVUA
EUROOPAN ULKOPUOLELLA**

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

Ari Vesterinen, talousjohtaja

3.5.2024



Liikevaihto hyvässä kasvussa Euroopan ulkopuolella

- Liikevaihto kasvoi 2,3 % 42,4 milj. euroon, orgaaninen kasvu oli 1,4 %. Suomen poliittisilla lakoilla oli jonkin verran vaikutusta liikevaihtoon
- Vahvaa myynnin kehitystä sekä Pohjois-Amerikassa että APAC-MEA-alueella
- Pohjois-Euroopan markkinaolosuhteet olivat haastavat. Markkinat elpyivät edelleen Keski-Euroopassa, mutta kysyntä ei vielä saavuttanut normaalia pitkän aikavälin tasoa
- Pohjois-Amerikan hyvä kehitys tuki saunamyyntiä, Pohjois-Euroopan heikko markkina näkyi erityisesti puulämmitteisten kiukaiden myynnissä

Kannattavuus ja kassavirta vahvalla tasolla

- Ensimmäisen vuosineljänneksen oikaistu liikevoitto oli 10,1 milj. euroa, mikä vastaa 8,7 % kasvua edellisvuodesta. Oikaistu liikevoittomarginaali oli 23,8 % liikevaihdosta
- Kassavirta korkealla tasolla, kassavirtasuhde 95,0 %
- Erinomainen työ operatiivisissa toiminnoissa ja hinnoittelussa heijastui kannattavuuteen ja kassavirtaan, lisätukea inflaation hellittämisessä keskeisissä komponenteissa ja materiaaleissa joillakin markkina-alueilla

Kasvun vauhdittaminen keskiössä

- Ensisijainen prioriteettimme on kiihdyttää kasvua vahvan kannattavuuden ja operatiivisen suorituskyvyn säilyttämisen rinnalla
- Harvia on ostanut lisää maata Pohjois-Amerikan tehtaamme ympäriltä tukeakseen tehdasalueen strategista kehitystä
- Sauna- ja spa-markkinalla on suotuisat pitkän aikavälin näkymät ja monia niin orgaanisen kuin epäorgaanisen kasvun mahdollisuuksia Harvialle



Q1 2024: VAHVA KANNATTAVUUS JATKUI

- **Liikevaihto** nousi 2,3 % ja oli 42,4 milj. euroa (41,4) vuoden 2023 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto nousi 2,7 % ja oli 42,5 milj. euroa. Organinen liikevaihdon kasvu oli 1,4 %.
- **Liikevoitto** oli 9,9 milj. euroa (9,2) eli 23,3 % (22,2) liikevaihdosta.
- **Oikaistu liikevoitto** oli 10,1 milj. euroa (9,3) eli 23,8 % (22,4) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 10,2 milj. euroa (24,0 % liikevaihdosta).
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,40 euroa (0,34).
- **Operatiivinen vapaa kassavirta** oli 11,1 milj. euroa (11,6).
- **Nettovelka** oli 26,5 milj. euroa (45,8) ja **velkaantumisaste** 0,6 (1,1).
- **Omavaraisuusaste** oli 52,4 % (49,3 %).

STRATEGIAN SYSTEMAATTISTA TOTEUTTAMISTA

Keskistoksen arvon kasvattaminen

- Pohjois-Amerikan vahva suoritus tuki edelleen saunojen kokonaisyntiä ja keskistoksen arvon kasvua
- Parantunut myynti ammatti- ja premium-segmenteissä, etenkin Keski-Euroopassa
- Työ jatkuu uusien innostavien ja kestävämpien ratkaisujen toimittamiseksi markkinoille



Maantieteellinen laajentuminen

- Euroopan ulkopuoliset markkinat Harvian myynnin tärkeimmät ajurit ensimmäisellä vuosineljänneksellä
- Laajentuminen monilla Euroopan ulkopuolisilla markkinoilla etenee hyvin ja tuottaa erinomaista tulosta
- Kasvutoimenpiteitä kohdistettu avainmarkkinoille Euroopan ulkopuolella, mutta mahdollisuuksia myös Euroopassa



Tuottavuuden parantaminen

- Harvian erinomainen operatiivinen suoritus näkyy vahvassa kannattavuudessa ja kassavirrassa
- Maa-alueen osto tuotantolaitoksen vierestä Länsi-Virginiassa tukee Pohjois-Amerikan pitkän aikavälin kasvua
- Uusi 1.1.2024 voimaan astunut organisaatiomalli jalkautettu hyvin

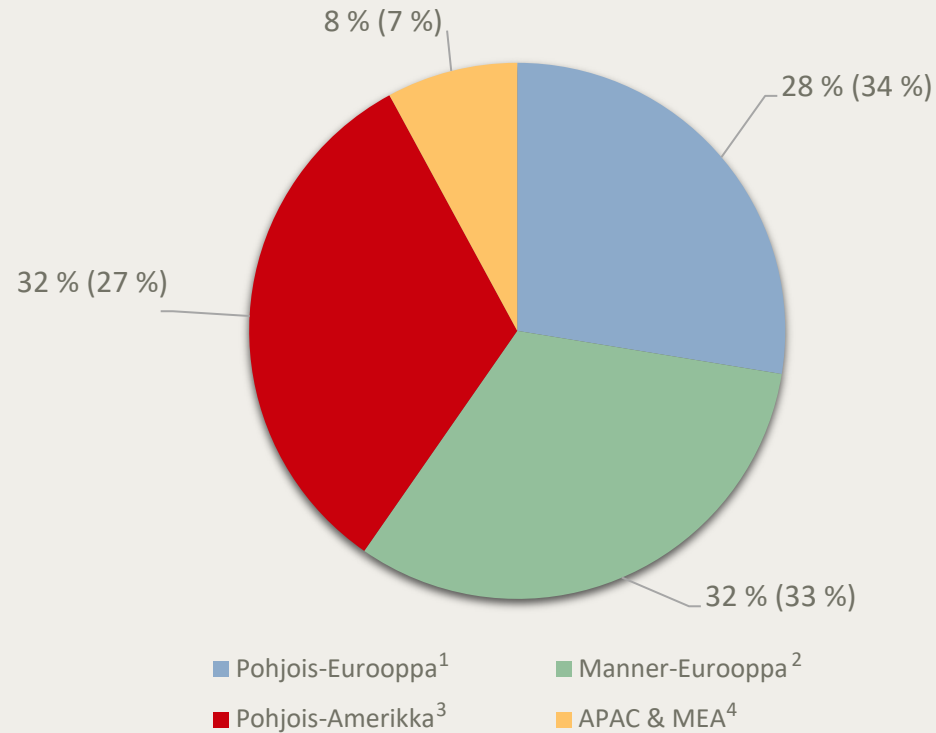


Q1 2024: MYYNNIN KASVU POHJOIS-AMERIKASSA JA LASKU POHJOIS-EUROOPASSA HEIJASTUI MYYNTIALUEIDEN LIIKEVAIHTOJAKAUMAAN



Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

Liikevaihto myyntialueittain, %



- Liikevaihto kasvoi 2,3 % ja oli 42,4 milj. euroa (41,4).
- Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa 23,7 %, Tyynenmeren, Lähi-idän ja Afrikan alueella 22,7% ja Manner-Euroopassa 0,7 %. Pohjois-Euroopan liikevaihto laski 17,0 %.

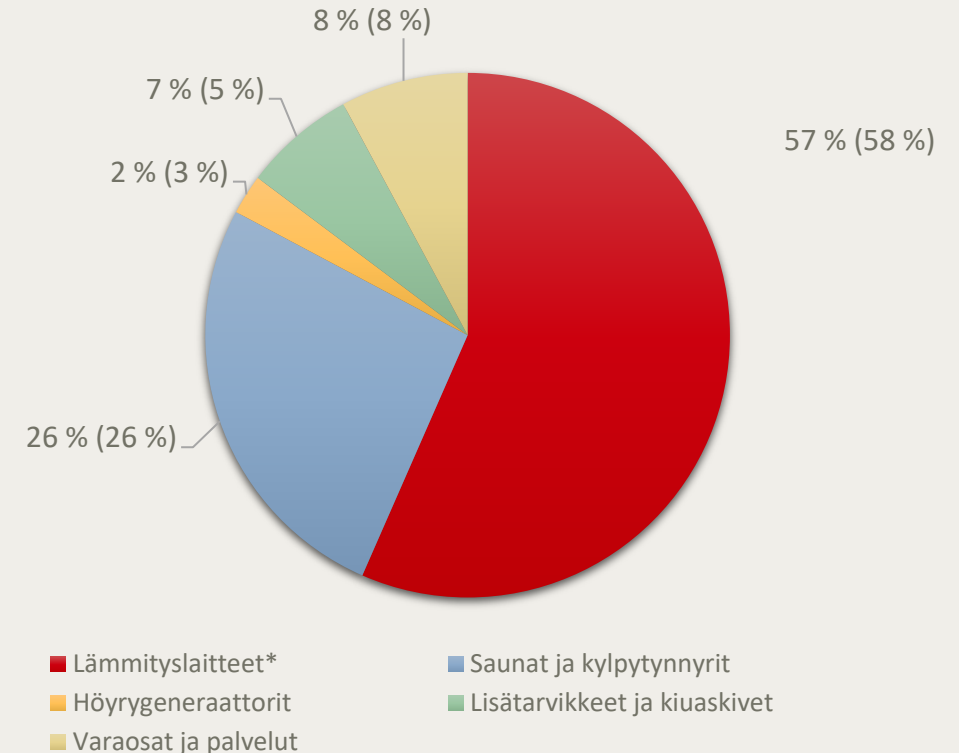
1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

3) USA ja Kanada

2) Eurooppa poissulkien Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrika ja kaikki muut maat yllä mainitut poissulkien

Liikevaihto tuoteryhmittäin, %



- Liikevaihto kasvoi saunoissa ja kylpytynnyreissä sekä lisätarvikkeissa ja kiuaskivissä.
- Pohjois-Amerikan liikevaihdon kasvu tuki erityisesti saunojen myyntiä, sillä saunat muodostavat valtaosan Pohjois-Amerikan myynnistä.

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

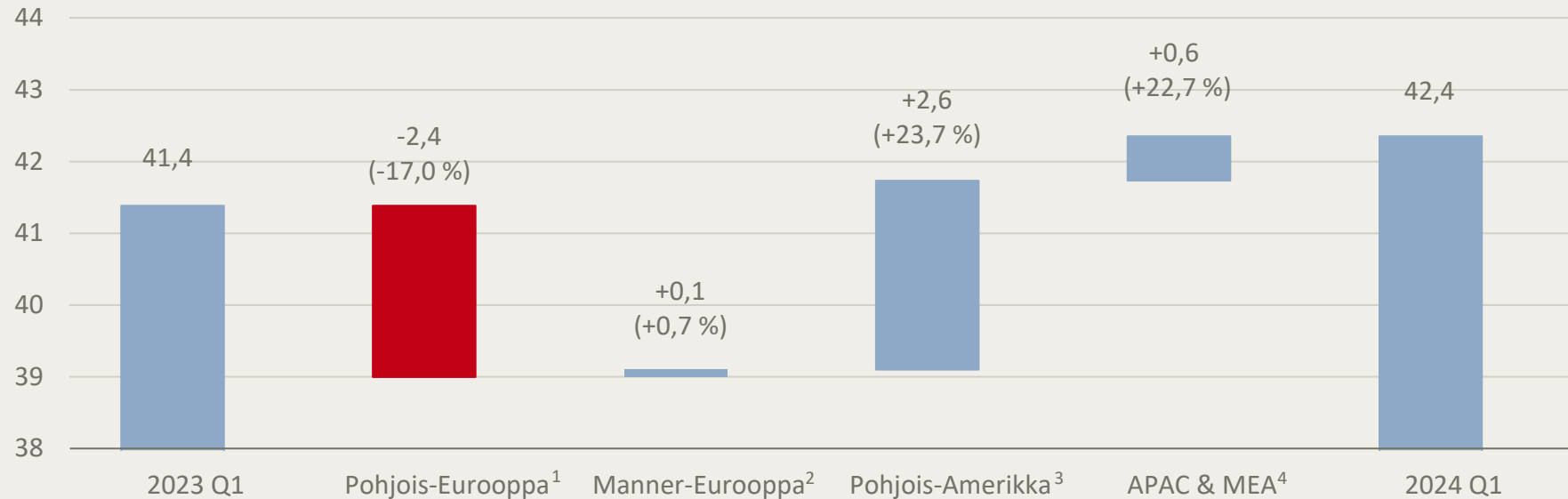
Q1 2024: VAHVAA KASVUA POHJOIS-AMERIKASSA JA APAC & MEA -ALUEELLA, MANNER-EUROOPPA VIIME VUODEN TASOLLA, POHJOIS-EUROOPASSA LASKUA



Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

Liikevaihto myyntialueittain 1–3/2023 vs. 1–3/2024

Milj. euroa



- Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 1,4 %.
- Vahva myynnin kasvu Pohjois-Amerikassa ja Tyynenmeren, Lähi-idän ja Afrikan alueella.
- Vaikeat markkinaolosuhteet, mukaan lukien rakennusalan heikko tilanne ja uudelleenjärjestelyt tiettyjen suurten asiakkaiden toiminnoissa, näkyivät Pohjois-Euroopan laskeneessa myynnissä.

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa poissulkien Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

3) USA ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat yllä mainitut poissulkien

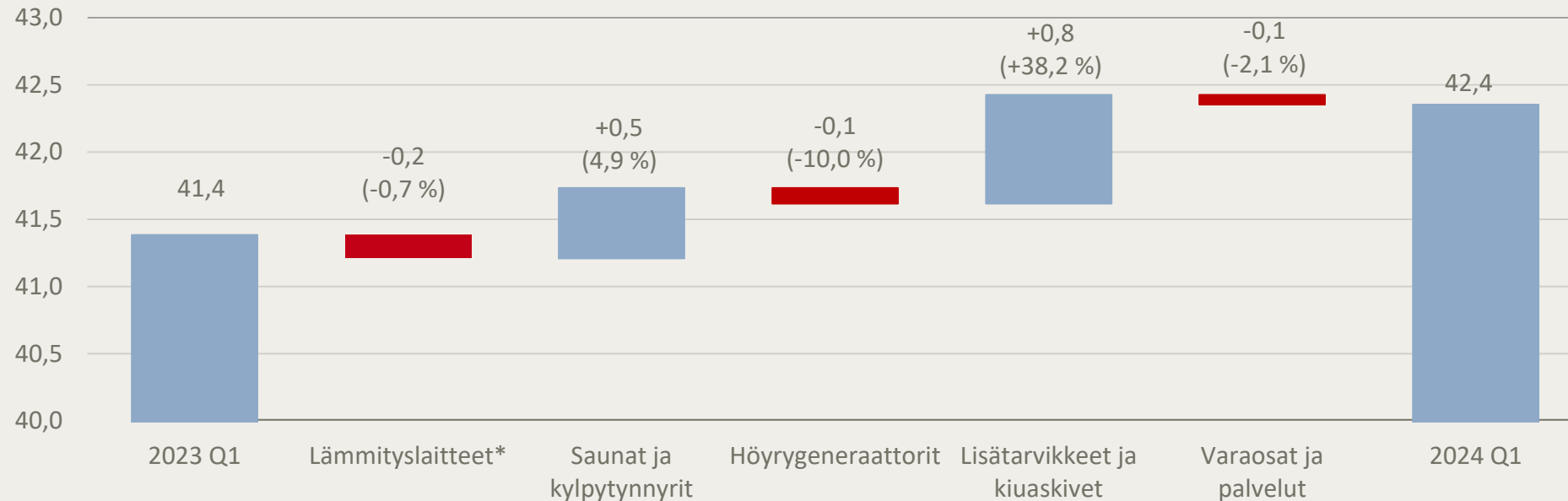
Q1 2024: KASVUA SAUNOISSA JA KYLPYTYNNYREISSÄ SEKÄ LISÄTARVIKKEISSA JA KIUASKIVISSÄ



Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–3/2023 vs. 1–3/2024

Milj. euroa



- Myynti kasvoi saunoissa ja kylpytynnyreissä sekä lisätarvikkeissa ja kiuaskivissä.
- Pohjois-Amerikan liikevaihdon kasvu tuki saunojen myyntiä, sillä saunat muodostavat valtaosan Pohjois-Amerikan myynnistä.
- Muiden tuoteryhmien liikevaihto laski vertailukaudesta etenkin Pohjois-Euroopan haastavan tilanteen seurauksena.

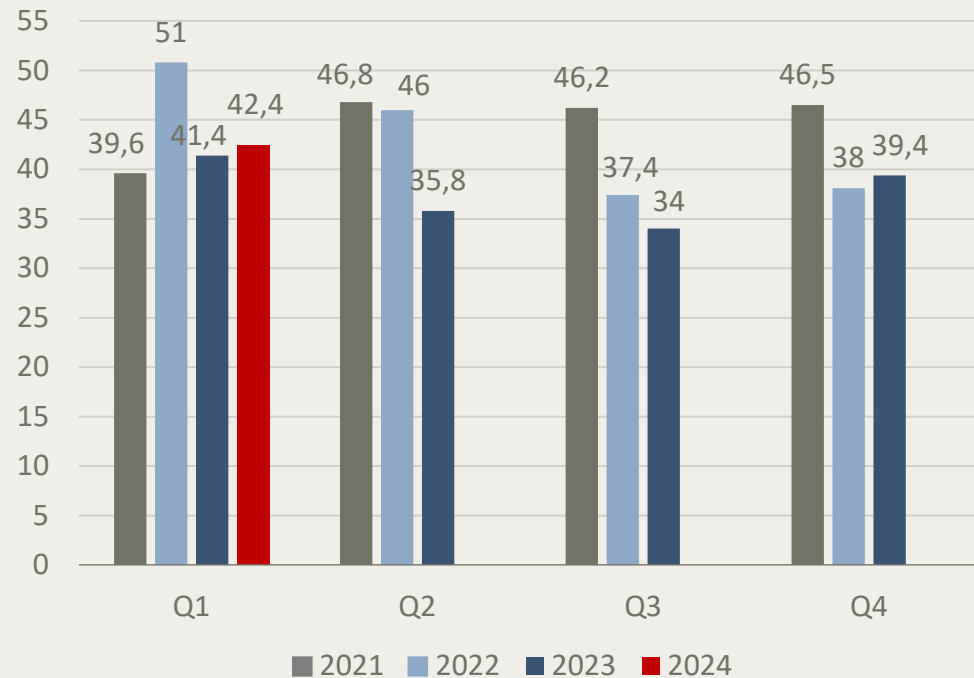
* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

LIKEVAIHTO JA OIKAISTU LIIKEVOITTO



Liikevaihto

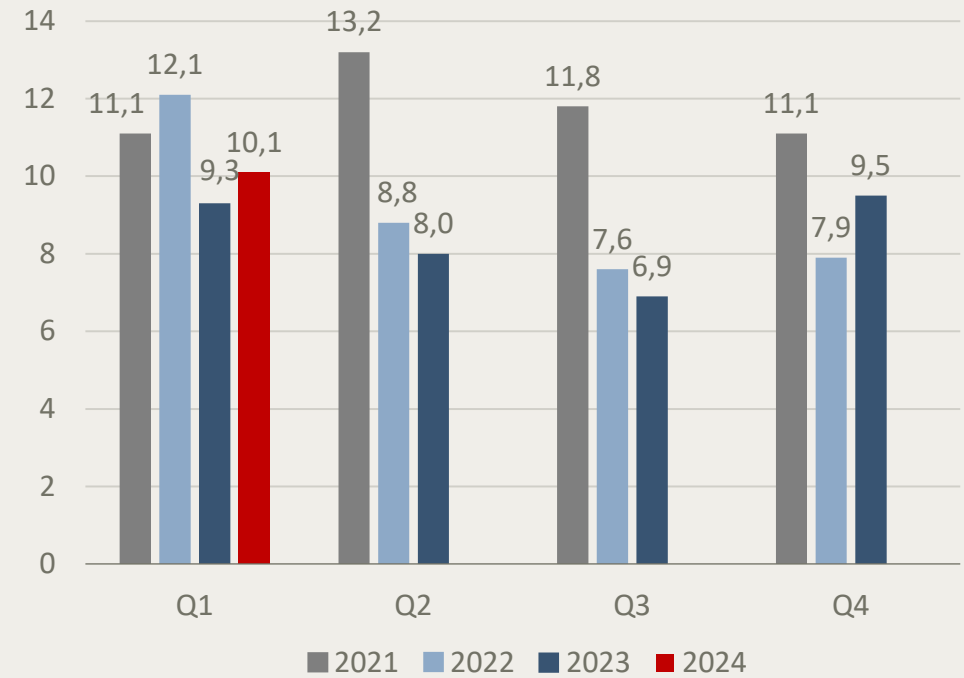
Milj. euroa



- Liikevaihto kasvoi tammi–maaliskuussa 2,3 % ja oli 42,4 milj. euroa (41,4).
- Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä 2,7 % ja oli 42,5 milj. euroa.

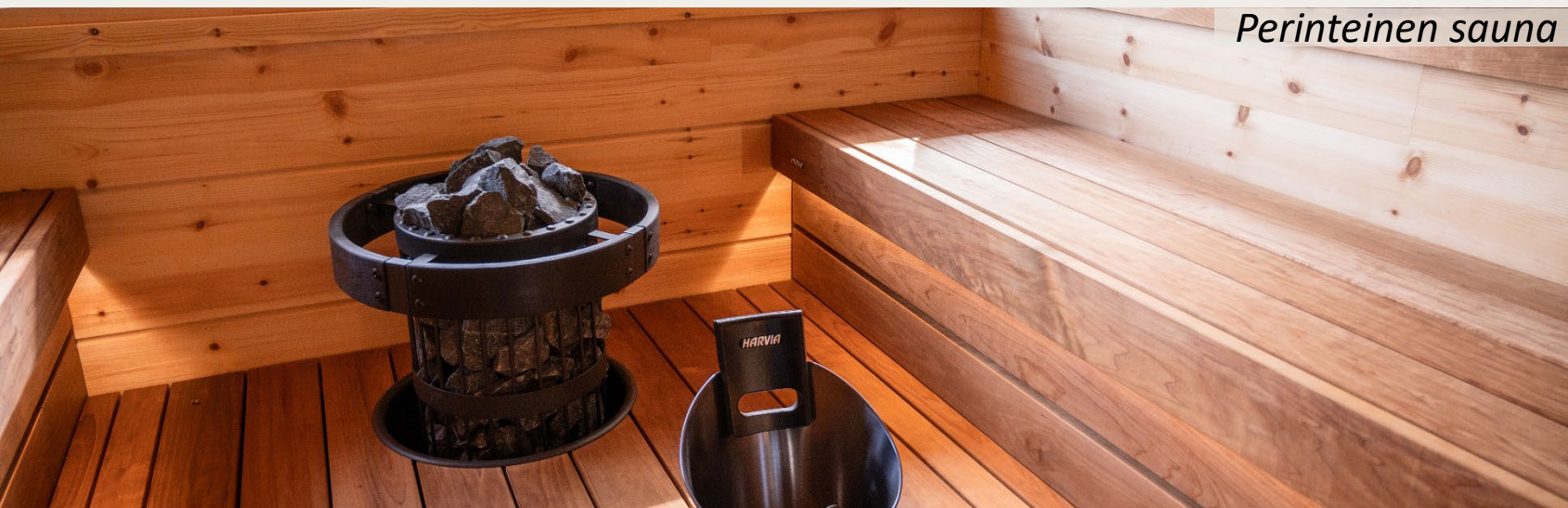
Oikaistu liikevoitto

Milj. euroa



- Oikaistu liikevoitto nousi 10,1 milj. euroon (9,3) ja oli 23,8 % (22,4) liikevaihdosta ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

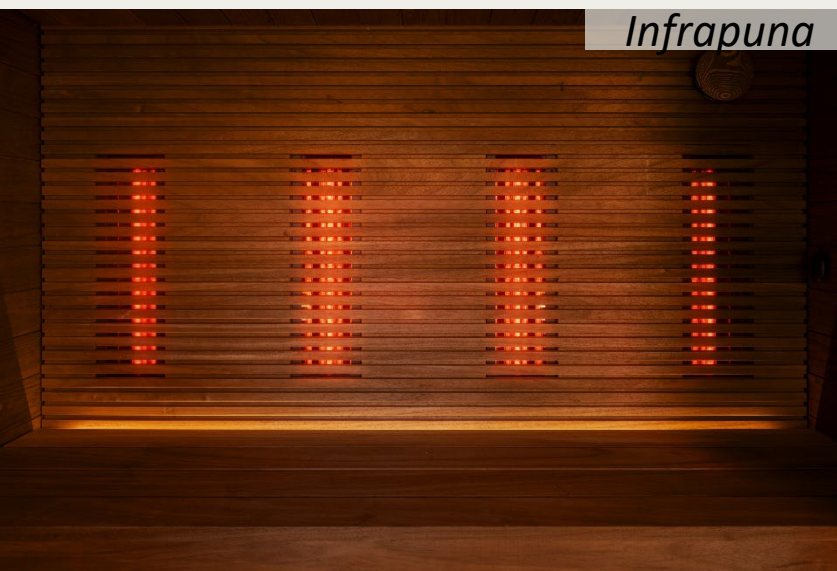
TUOTTEITA KAIKKIIN KOLMEEN SAUNATYYPPIIN JA KAIKKIIN KULTTUUREIHIN



Perinteinen sauna



Höyry



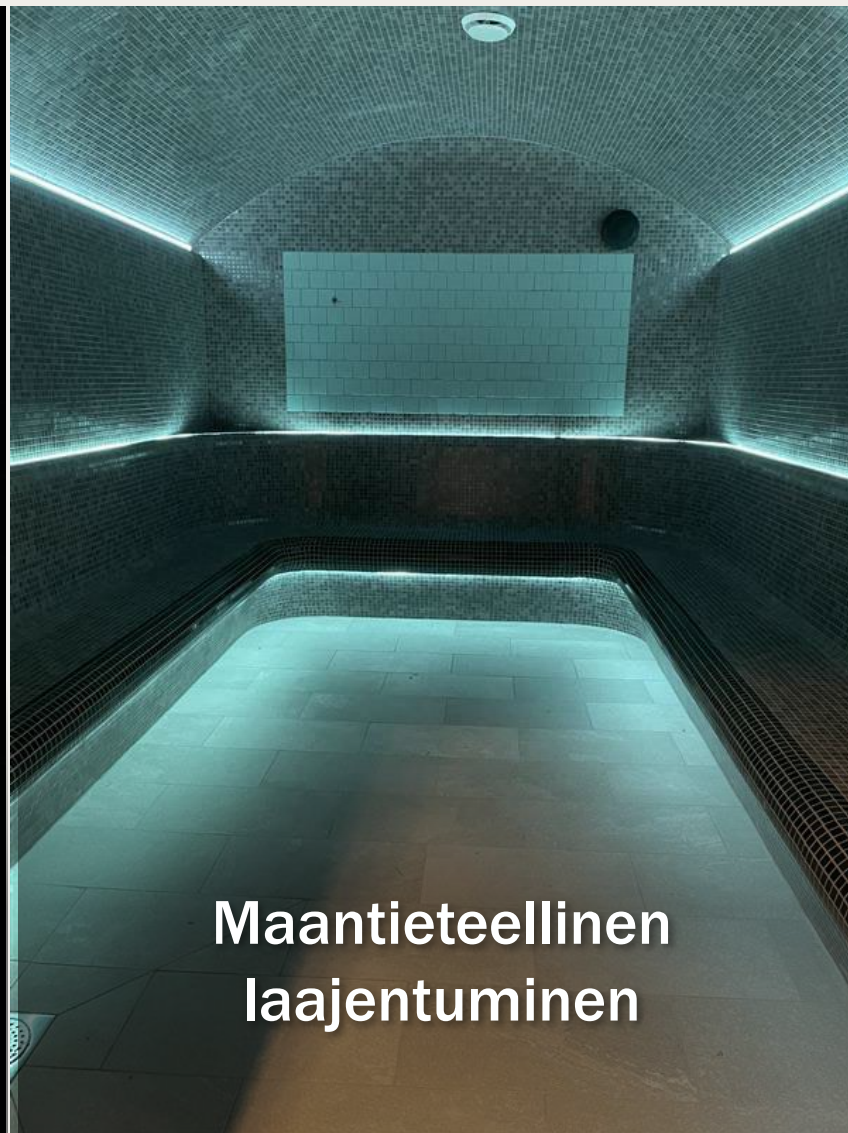
Infrapuna

Monipuolinen tuotevalikoimamme
kattaa kaikki kolme saunatyyppiä
ja kaikki saunatarpeet
– niin kuluttajille kuin alan
ammattilaisillekin.

HARVIAN TAVOITTEENA ON OLLA JOHTAVA TOIMIJA SAUNA- JA SPA-TUOTTEIDEN MARKKINOILLA



**Keskiostoksen arvon
kasvattaminen**



**Maantieteellinen
laajentuminen**



**Tuottavuuden
parantaminen**

HARVIA

Sauna & Spa

TALOUELLINEN KEHITYS

ARI VESTERINEN,
TALOUSJOHTAJA

HARVIAN AVAINLUVUT KATSAUSKAUDELLA



Milj. euroa	1-3/2024	1-3/2023	Muutos,%	1-12/2023
Liikevaihto	42,4	41,4	2,3 %	150,5
Oikaistu käyttökate *	11,7	10,8	8,0 %	39,9
% liikevaihdosta	27,6 %	26,2 %		26,5 %
Oikaistu liikevoitto *	10,1	9,3	8,7 %	33,7
% liikevaihdosta	23,8 %	22,4 %		22,4 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,40	0,34	19,4 %	1,25
Operatiivinen vapaa kassavirta	11,1	11,6	-4,6 %	44,6
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2,2	-0,3	657,9 %	-3,1
Nettovelka	26,5	45,8	-42,2 %	37,6
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	0,6	1,1		0,9
Nettokäyttöpääoma	34,9	43,6	-19,9 %	36,1
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	47,1 %	49,3 %		44,2 %
Omavaraisuusaste	52,4 %	49,3 %		51,0 %
Henkilöstö kauden lopussa	625	624	0,2 %	605

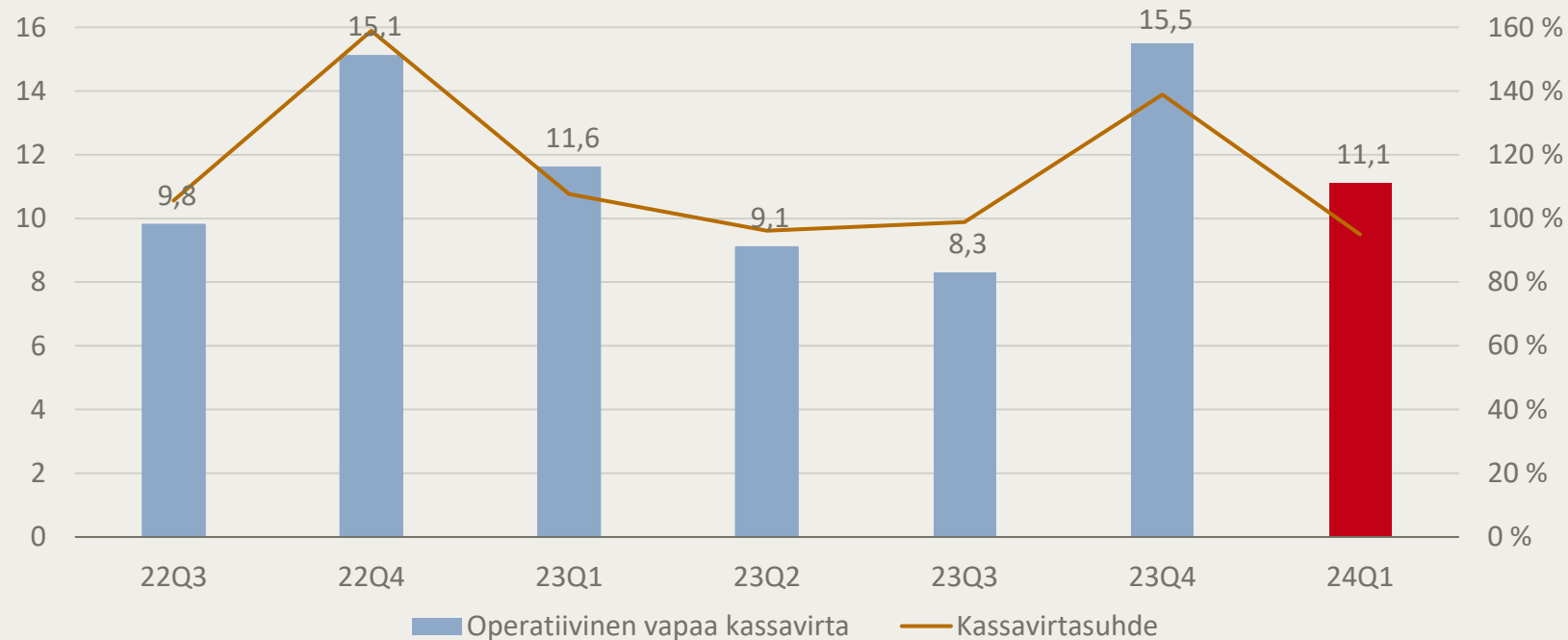
* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

OPERATIIVINEN VAPAA KASSAVIRTA JA KASSAVIRTASUHDE VAHVALLA TASOLLA



Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhde*

Milj. euroa



- Yhtiön operatiivinen vapaa kassavirta oli katsauskaudella 11,1 milj. euroa (11,6) ja kassavirtasuhde 95,0 % (107,6).
- Edellisten vuosineljännesten vahvaa kassavirtaa tukivat nettokäyttöpääoman vähentäminen ja vähäiset investoinnit.

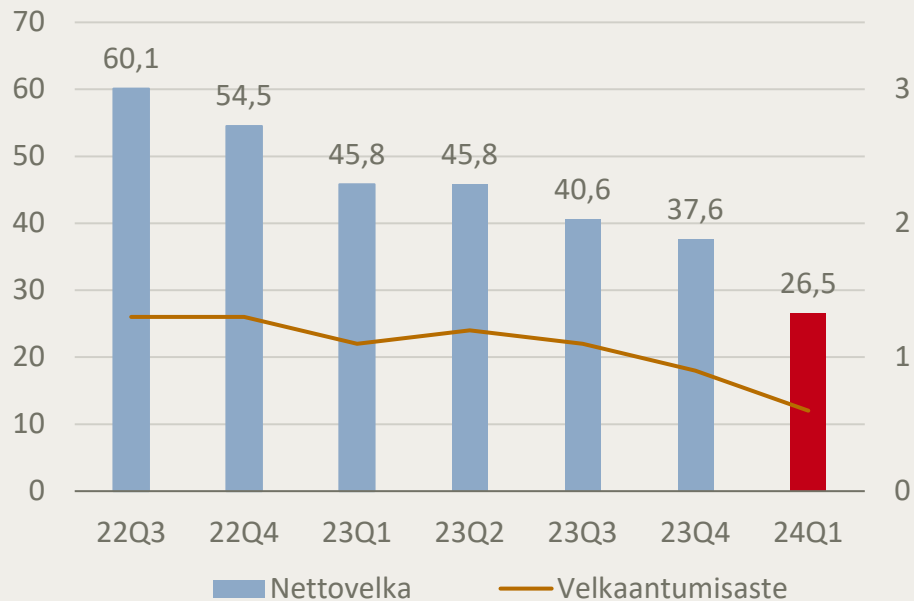
* Kassavirtasuhde: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

HARVIAN NETTOVELKA LASKI EDELLEEN



Nettovelka ja velkaantumisaste

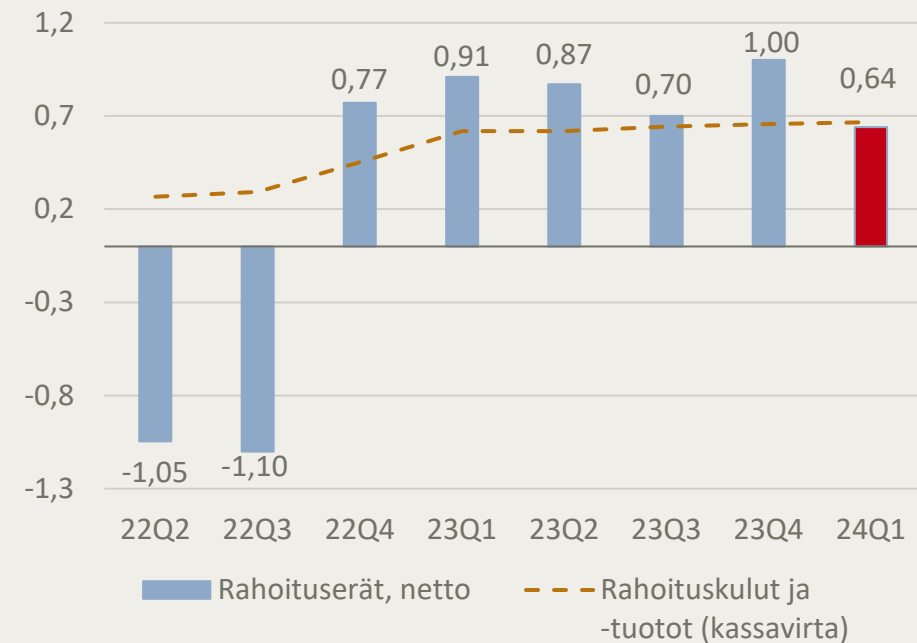
Milj. euroa



- Maaliskuun 2024 lopussa yhtiön nettovelka oli 26,5 milj. euroa (45,8). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 75,4 milj. euroa (75,4) ja vuokrasopimusvelkaa oli 2,6 milj. euroa (2,3). Rahavarat olivat 51,5 milj. euroa (31,9).
- Velkaantumisaste oli 0,6 (1,1).

Rahoituserät, netto

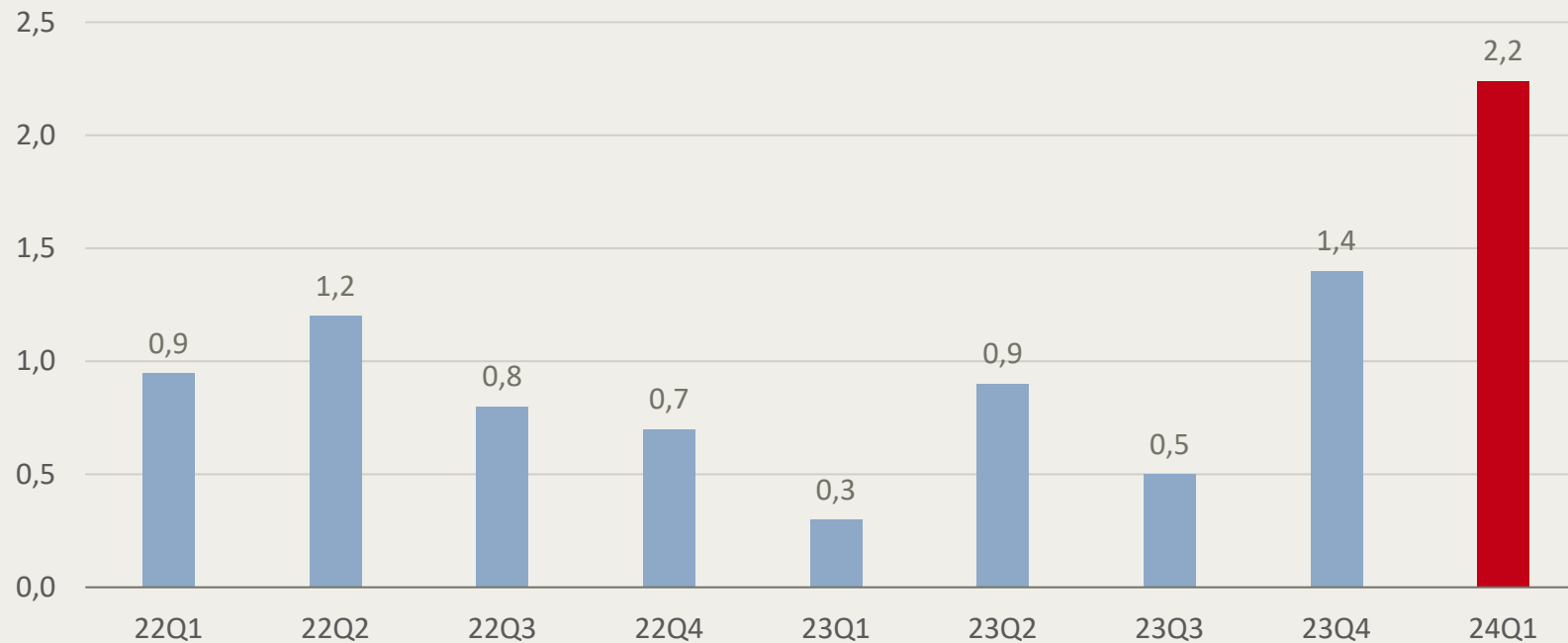
Milj. euroa



- Nettorahoituserien muutokseen vaikutti koronvaihtosopimuksen käyvän arvon vaihtelu. Koronvaihtosopimuksen käyvän arvon muutoksilla ei ole kassavirtavaikutusta.

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa

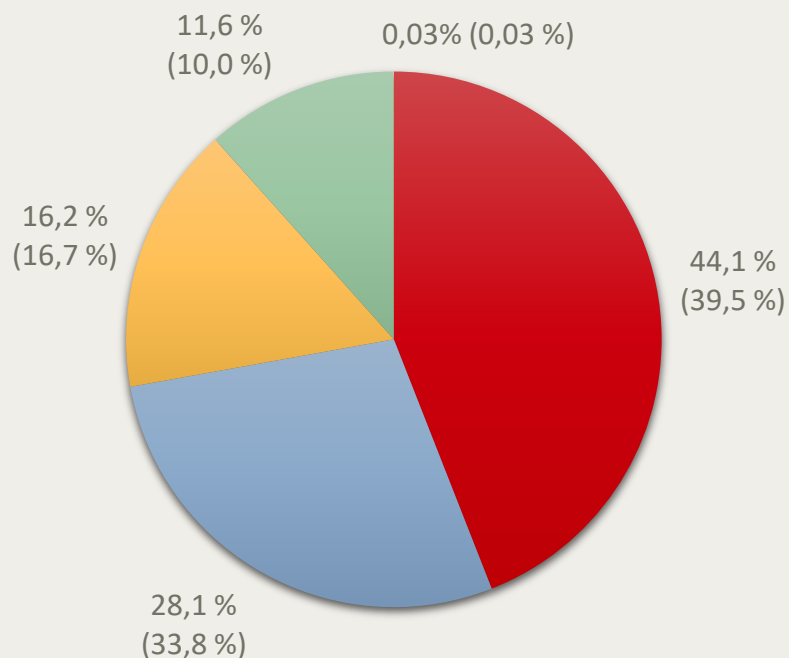


- Katsauskaudella Harvia osti 8,7 hehtaaria maata Länsi-Virginian tehtaan ympäriltä turvatakseen yhtiön strategiset kehitysmahdollisuudet Pohjois-Amerikan nopeasti kasvavilla markkinoilla.

HARVIAN OSAKKEENOMISTAJAT (31.3.2024)

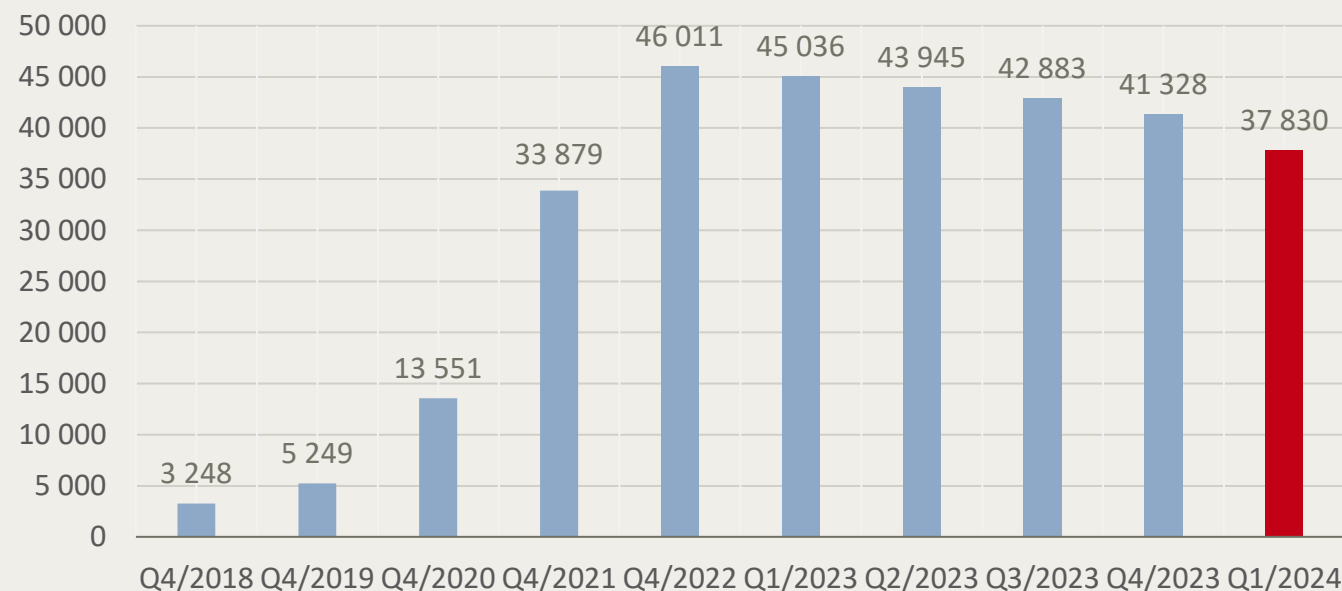


Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Maaliskuun 2024 lopussa osakkeenomistajia oli 37 830 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 5 072 yhtiön omaa osaketta, jotka vastaavat 0,03 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 3,2 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 31.3.2024 oli 716,4 milj. euroa (409,8).

HARVIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET



KASVU

>5 %

Keskimääräinen vuotuinen
liikevaihdon kasvu

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti*

VELKAANTUMISASTE

1,5x–2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen**

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

HARVIAN OSINKOPOLITIikka

- Säännöllisesti kasvava osinko
- Kaksi kertaa vuodessa maksettuna

* Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

** Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



MUUTOKSIA ORGANISAATIOON JA JOHTORYHMÄÄN



- Harvia jalkautti uuden organisaatorakenteen, joka astui voimaan 1.1.2024. Uusi organisaatio sisältää neljä maantieteellistä myyntialuetta, viisi konsernitoimintoa sekä EOS-brändit ja -tuotteet.
- Harvia tiedotti 26.1. tärkeästä rekrytoinnista uuteen organisaatioon: Jennifer Thayer aloitti Pohjois-Amerikan alueen johtajana ja Harvian johtoryhmän jäsenenä 1.2.2024.



OSINGONJAKO 0,68 EUROA OSAKKEELTA

- 26.4.2024 pidetty yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,68 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.
- Osinko maksetaan kahdessa erässä.
- Ensimmäinen erä, 0,34 euroa osakkeelta, maksetaan 8.5.2024 osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 30.4.2024 merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään osakasluetteloon.
- Toinen erä, 0,34 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2024.



Q & A

The Harvia logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a red rectangular background.

Sauna & Spa

Healing with heat

HARVIA