

Harvia Oyj puolivuositiedote | tammi–kesäkuu 2024

HARVIA Q2 2024:  
**MYynti KASVOI MERKITTÄVÄSTI,  
KANNATTAVUUS VAHVA**

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja  
8.8.2024

# Tervetuloa!

## Tilaisuuden agenda



### Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

- Liiketoiminnan ja taloudellisen kehityksen kohokohdat Q2 2024
- Strategian jalkauttaminen ja ThermaSol-yrityskauppa



### Ari Vesterinen, talousjohtaja

- Taloudellisen kehityksen yksityiskohdat Q2 2024

## Liikevaihto kasvoi kaikilla myyntialueilla

- Liikevaihto kasvoi 20,7 % ja oli 43,2 milj. euroa
- Kasvua kaikilla myyntialueilla; Pohjois-Amerikka sekä APAC & MEA vahvoja, markkinaolosuhteet ja myynti paranemassa vähitellen Manner- ja Pohjois-Euroopassa
- Liikevaihdon kasvua vauhditti osaltaan myös joidenkin Suomesta lähtevien toimitusten siirtyminen ensimmäiseltä vuosineljännekseltä toiselle Suomen maaliskuisten lakkojen takia

## Vahva kannattavuus jatkui

- Vankka operatiivinen suoritus; oikaistu liikevoitto 9,4 milj. euroa eli 21,8 % liikevaihdosta
- Kannattavuus on säilynyt vahvana samalla kun on lisätty kasvun vauhdittamiseen tähtääviä investointeja erityisesti kaupalliseen organisaatioon ja tuoteportfolion kehitykseen

## Päivitetty strategia ja taloudelliset tavoitteet ovat nousseiden kasvutavoitteiden mukaisia

- Harvia päivitti pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteensa ja strategiaansa toukokuussa, jolloin yhtiö myös järjesti ensimmäisen pääomamarkkinapäivän
- Harvia näkee useita kasvumahdollisuuksia – sekä orgaanisesti että tekemällä yrityskauppoja, joissa se voi toimia markkinan konsolidoijana
- Julkistus katsauskauden jälkeen: Yhdysvaltalaisen höyryratkaisuja tarjoavan Thermasolin osto



## Liikevaihto

**43,2**

(35,8)  
milj. euroa

**+20,7 %**

kasvu vertailukaudesta

Orgaaninen liikevaihdon kasvu: **20,1 %**  
Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **20,3 %**

## Oikaistu liikevoitto

**9,4**

(8,0)  
milj. euroa

**21,8 %**

(22,3 %)  
liikevaihdosta

## Operatiivinen vapaa kassavirta

**5,5**

(9,1)  
milj. euroa

**50,0 %**

(96,1 %)  
kassavirtasuhde



# H1 2024 avainluvut



## Liikevaihto

**85,5**

(77,2)  
milj. euroa

## Oikaistu liikevoitto

**19,5**

(17,3)  
milj. euroa

## Operatiivinen vapaa kassavirta

**16,6**

(20,8)  
milj. euroa

**+10,9 %**

kasvu vertailukaudesta

**22,8 %**

(22,4 %)  
liikevaihdosta

**73,2 %**

(102,2 %)  
kassavirtasuhde

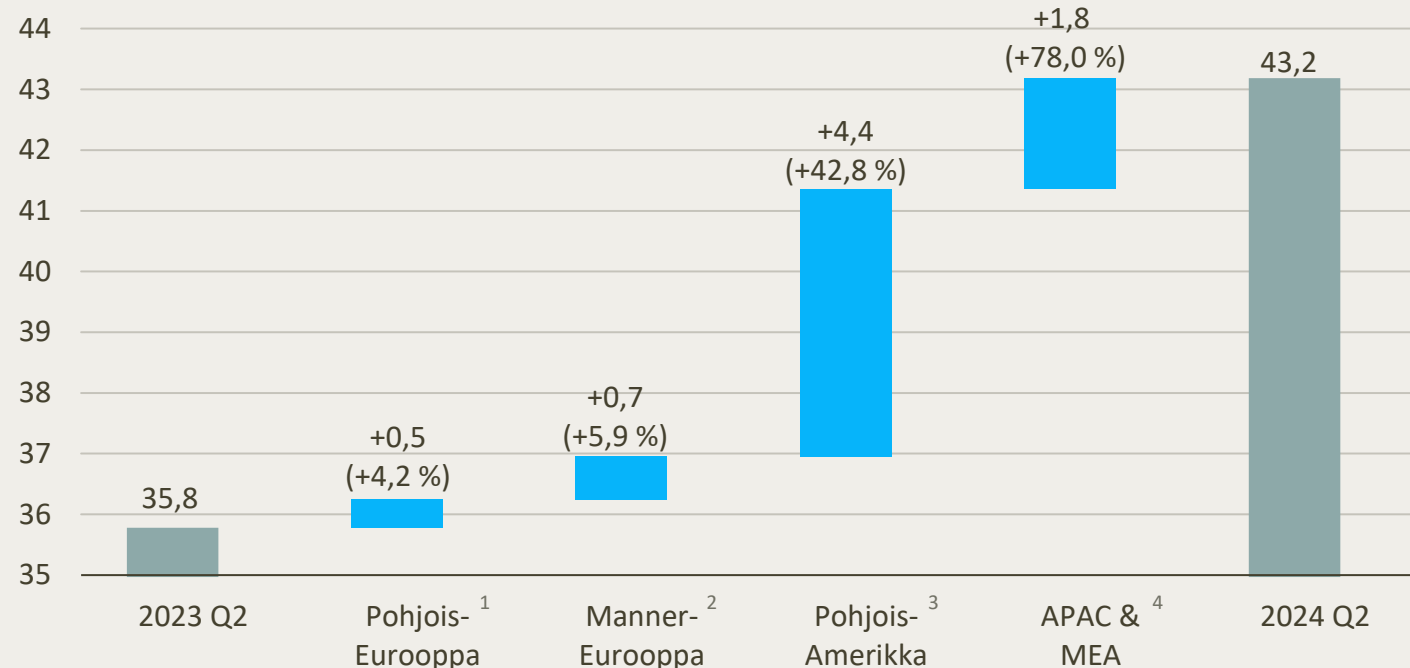
Orgaaninen liikevaihdon kasvu: **10,4 %**  
Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **10,8 %**

# Q2 2024: Kasvua kaikilla myyntialueilla, erityisesti Euroopan ulkopuolella

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain alla esitetyn mukaisesti.

## Liikevaihto myyntialueittain 4–6/2023 vs. 4–6/2024

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

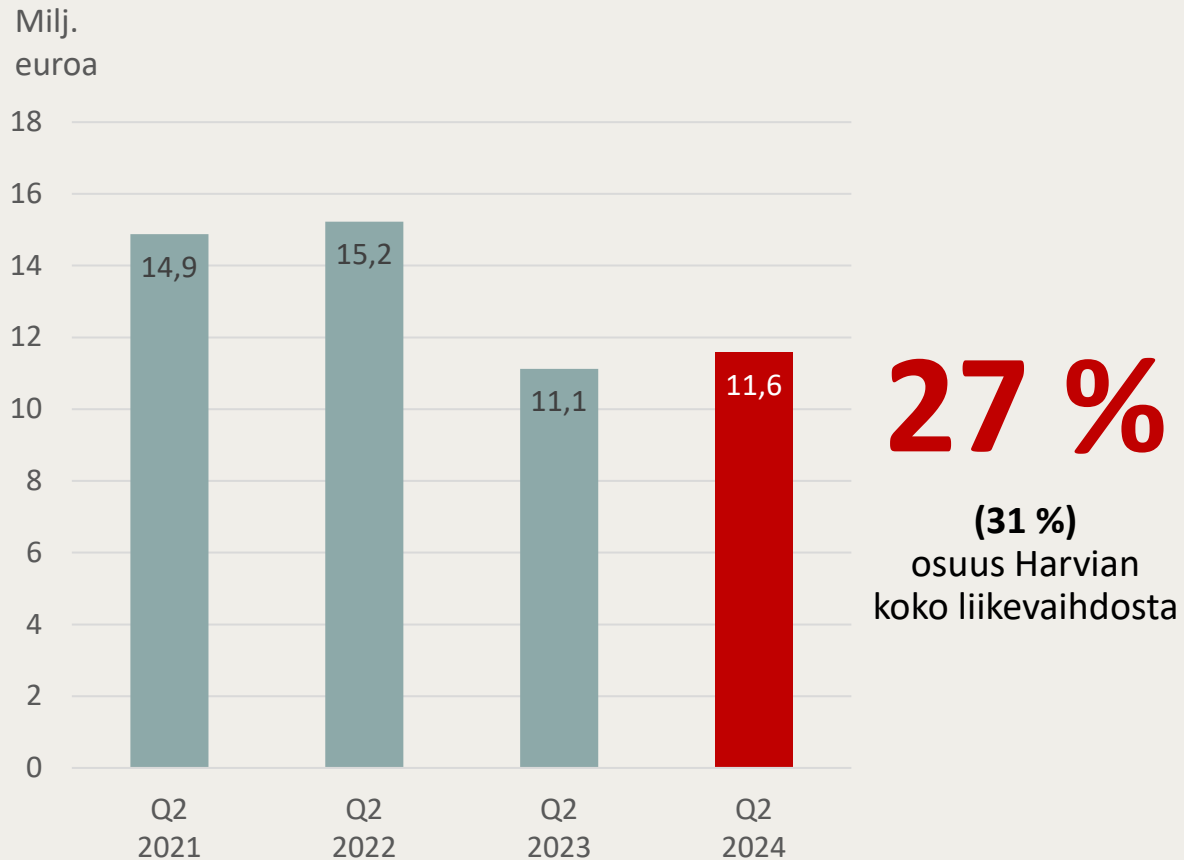
3) USA ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Toisen vuosineljänneksen kokonaisliikevaihto kasvoi 20,7 % ja oli 43,2 milj. euroa
- Liikevaihto kasvoi kaikilla myyntialueilla, mutta sitä vauhditti erityisesti vahva kasvu Pohjois-Amerikassa ja APAC & MEA -alueella
- Vähitellen parantuvat markkinaolosuhteet ja onnistuneet myyntiponnistelut näkyvät kasvaneena myyntinä Euroopassa, vaikka markkina ei ole vielä palautunutkaan täysin

# Pohjois-Eurooppa: Kasvua kahden vuoden laskun jälkeen

## Q2 liikevaihto Pohjois-Euroopassa, 2021–2024

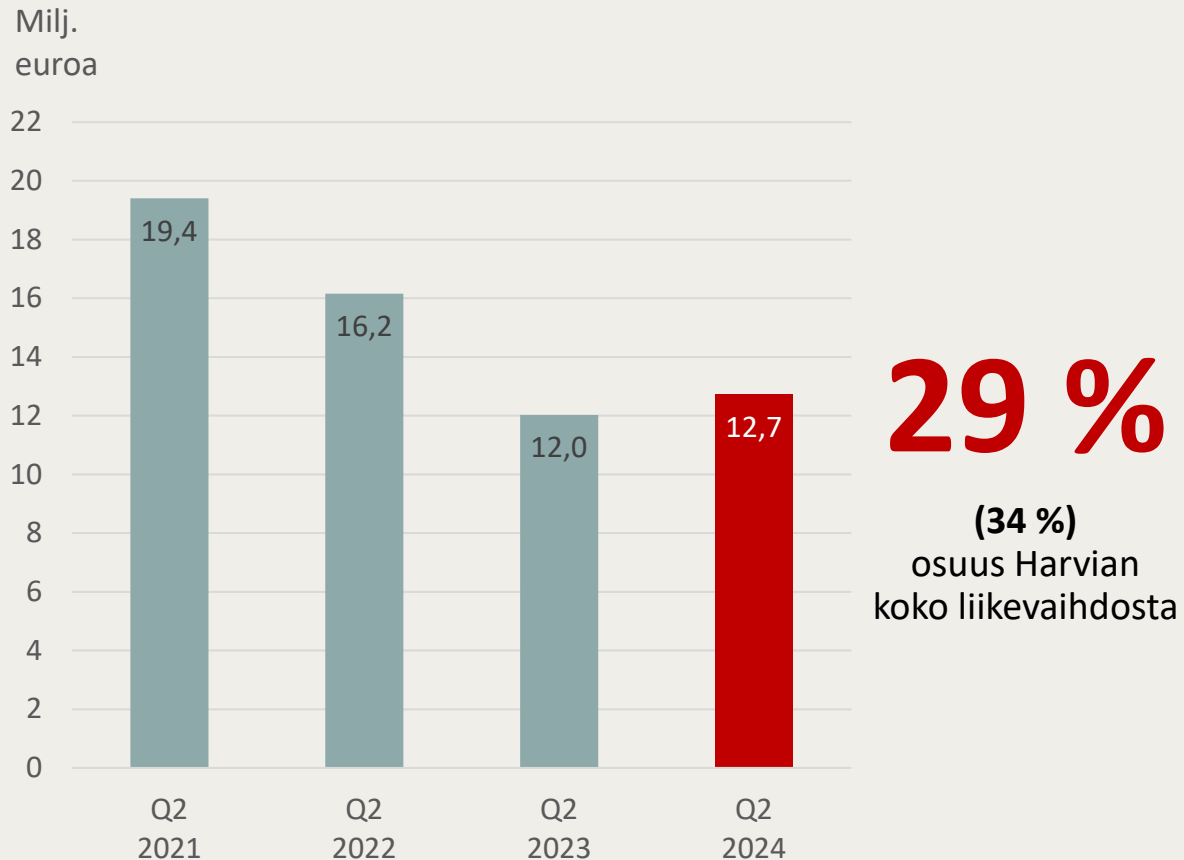


- Toisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 4,2 % ja oli 11,6 milj. euroa
- Kahteen vuoteen ensimmäinen vuosineljännes, jolloin liikevaihto alueella kasvoi
- Markkinaolosuhteet alueella ovat olleet pitkään vaikeat, mutta joitakin varhaisia merkkejä palautumisesta näkyvissä



# Manner-Eurooppa: Vähitellen paranevat markkinaolosuhteet ja kasvava liikevaihto

## Q2 liikevaihto Manner-Euroopassa, 2021–2024



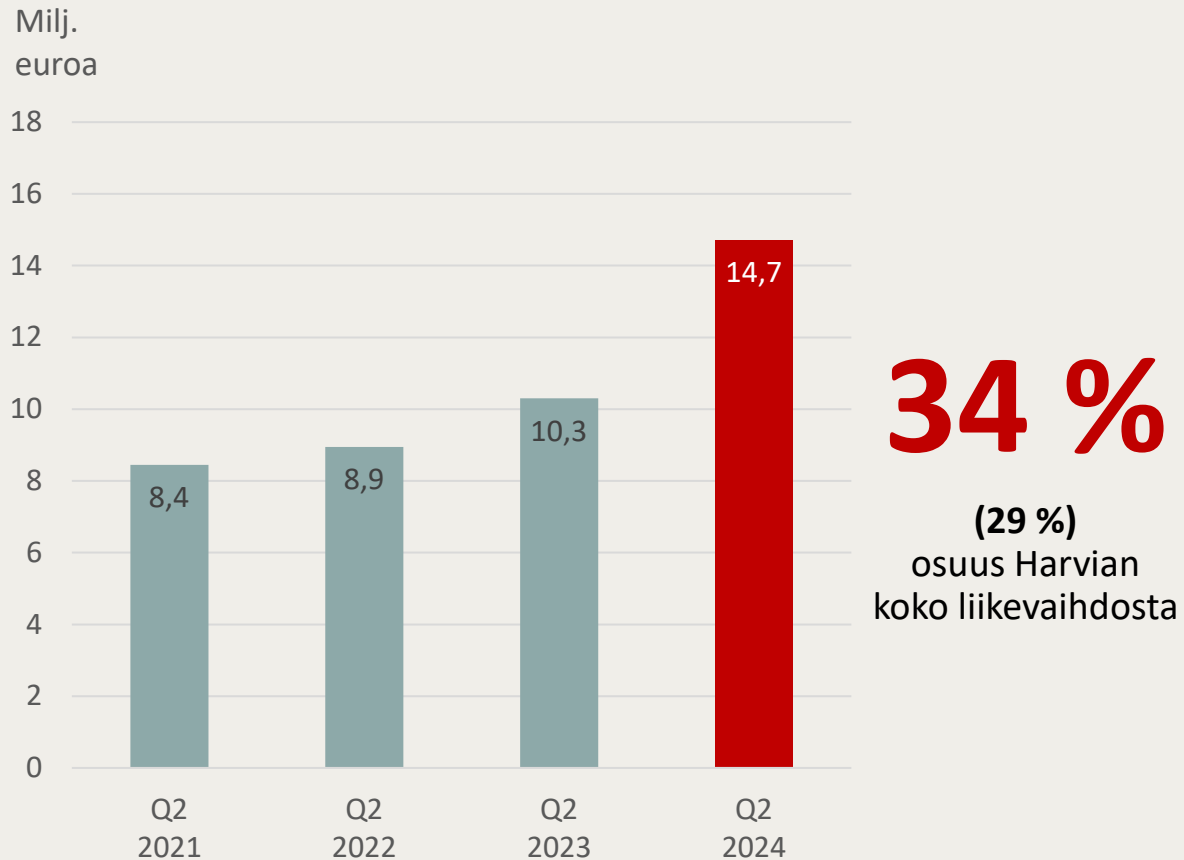
- Toisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 5,9 % ja oli 12,7 milj. euroa
- Markkinaolosuhteet ovat parantuneet asteittain vuoden 2023 lopulta lähtien, kehitys jatkui vuosineljänneksen aikana
- Vahvempi kasvu Euroopan ulkopuolella on pienentänyt Manner-Euroopan osuutta Harvian koko liikevaihdosta





# Pohjois-Amerikka: Korkea markkinakysyntä kasvatti liikevaihtoa toisella vuosineljänneksellä

## Q2 liikevaihto Pohjois-Amerikassa, 2021–2024

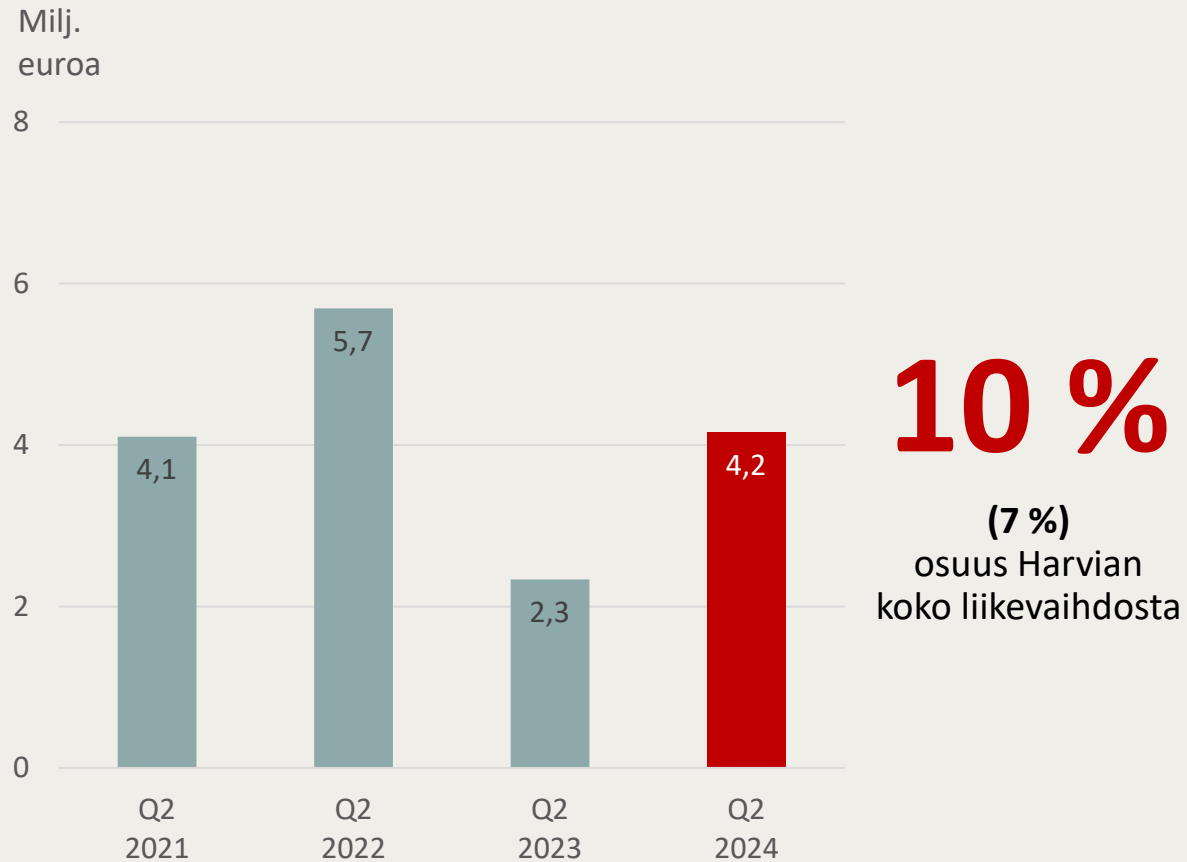


- Toisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 42,8 % ja oli 14,7 milj. euroa; vahvaa kasvua sekä kokonaisratkaisujen että laitteiden myynnissä
- Myynnin kasvua vauhdittivat vahvat markkinaolosuhteet, jonkin verran tukea kasvaneesta kapasiteetista ja tilauskertymän purkamisesta vuosineljänneksen aikana
- Useita investointeja ja parannuksia operatiivisiin ja organisaation kyvykkyyksiin ja toiminnan tehokkuuteen



# APAC & MEA: Nopeaa kasvua vuosineljänneksellä

## Q2 liikevaihto APAC & MEA -alueella, 2021–2024



- Toisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 78,0 % ja oli 4,2 milj. euroa
- Liikevaihdon kasvu heijastelee tehtyä hyvää ja systemaattista työtä, mutta sitä tuki myös joidenkin suurten toimitusten ajoitus
- Alueen osuus Harvian koko liikevaihdosta kasvoi, poistuminen Venäjältä näkyy erityisesti Q2 2023 liikevaihdossa\*



\* Venäjän liikevaihto oli 2,6 milj. euroa kaudella Q2/2022, mutta Venäjällä ei ollut liikevaihtoa kaudella Q2/2023



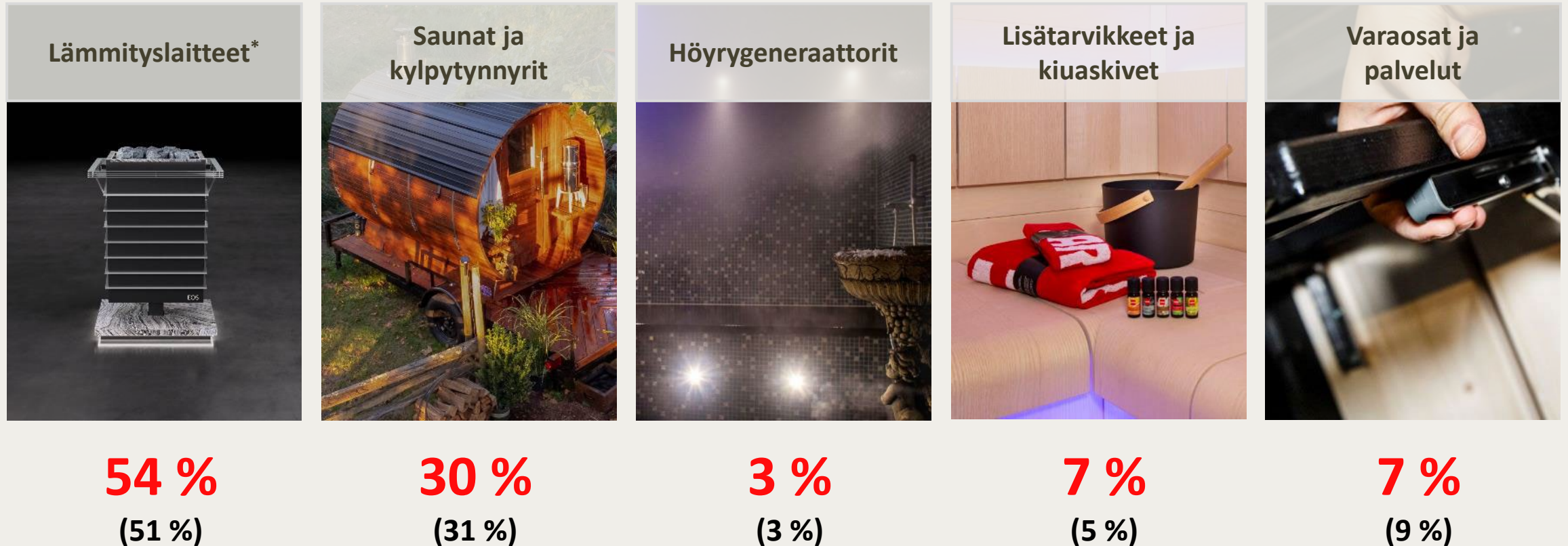
# Harvia tarjoaa tuotteita ja ratkaisuja kaikkiin saunatyyppeihin ja kulttuureihin, sekä kuluttajille että alan ammattilaisille



# Lämmityslaitteet sekä saunat ja kylpytynnyrit ovat Harvian suurimmat raportoidut tuoteryhmät

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti..

Osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta, Q2 2024



\* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

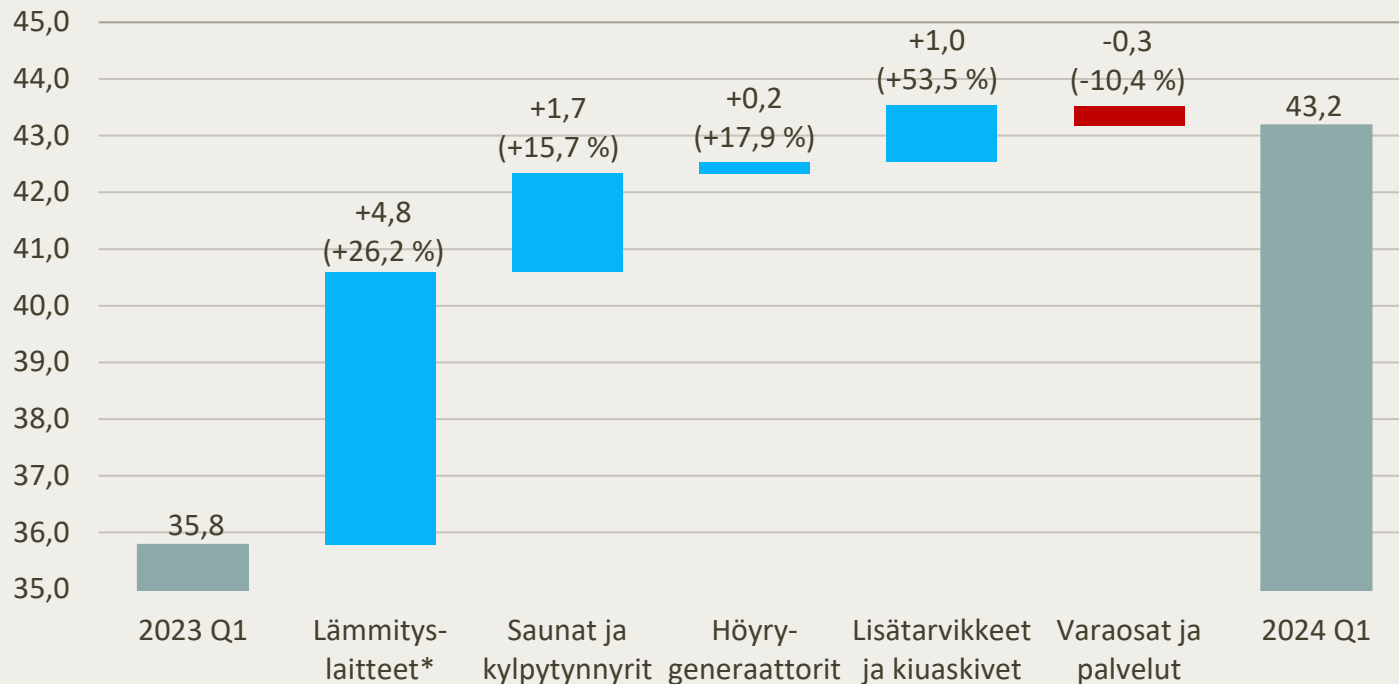
Huom. Prosenttiosuuksien summa ei välttämättä ole 100 % pyöristyksen takia



# Q2 2024: Kasvua lähes kaikissa tuoteryhmissä

## Liikevaihto tuoteryhmittäin 4–6/2023 vs. 4–6/2024

Milj. euroa



- Suurin osa raportoiduista tuoteryhmistä kasvoi ja tuki kokonaisliikevaihdon kasvua
- Lämmityslaitteiden vahvaa kasvua tukivat sekä parantunut myynti Pohjois- ja Manner-Euroopassa että vahva kasvu Pohjois-Amerikassa ja APAC & MEA -alueella

\* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

# Harvian strateginen rooli: Johdamme ja uudistamme globaalia saunamarkkinaa siten, että kaikilla on syy kokea sauna

## Neljä strategista painopistealuetta

Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

Johtava asema keskeisissä kanavissa

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat



# Strategisten painopisteiden toteuttaminen Q2 2024

## Kokonaisvaltaisten sauna- kokemusten tarjoaminen

- Kasvua koko tuoteportfoliossa, sekä kokonaisratkaisuisissa ja laitteissa että kaikissa kolmessa saunatyypissä
- Innovaatiotyö ja portfolion vahvistaminen etenee, uusia tuotelanseerauksia suunnitteilla

## Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

- Vahvaa kasvua Pohjois-Amerikan sekä APAC & MEA -alueen avainmarkkinoilla
- Hyviä myyntiponnisteluja Euroopassa, kasvua vähitellen parantuvissa markkinaolosuhteissa
- Yrityskauppoja edistettiin aktiivisesti – tuloksia katsauskauden jälkeen

## Johtava asema keskeisissä kanavissa

- Jakelun ja kumppanuuksien vahvistaminen jatkui esimerkiksi Japanissa
- Yhtiön kanavastrategian terävöittäminen ja portfolion sovittaminen siihen on käynnissä

## Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

- Muutoksia johdossa: Philipp Krauth nimitettiin EOS Groupin toimitusjohtajaksi, EOS-brändistä ja -tuotteista vastaavaksi johtajaksi ja Harvian johtoryhmän jäseneksi. Krauth aloittaa tehtävässään 12.8.2024.
- Lisäinvestointeja tuottavuuden kasvattamiseksi toiminnoissa, esimerkkinä uusi ja aiempaa automatisoidumpi puukiukaiden tuotantolinja Muuramessa

# Katsauskauden jälkeen Harvia osti yhdysvaltalaisen ThermaSolin, joka tarjoaa premium-höyryratkaisuja



## Yhteenveto

- Harvia allekirjoitti sopimuksen ThermaSolin ostamisesta 22.7.2024. Kauppa saatiin päätökseen heinäkuussa.
- Yrityskauppa täydentää Harvian tarjoomaa houkuttelevassa höyrysaunasegmentissä ja tukee yhtiön kasvua Pohjois-Amerikassa. Se myös tukee Harvian strategiaa toimia alan aktiivisena konsolidoijana ja vahvistaa yhtiön johtavaa asemaa maailmanlaajuisena saunaratkaisujen toimittajana.

## Lisätietoja yritysososta

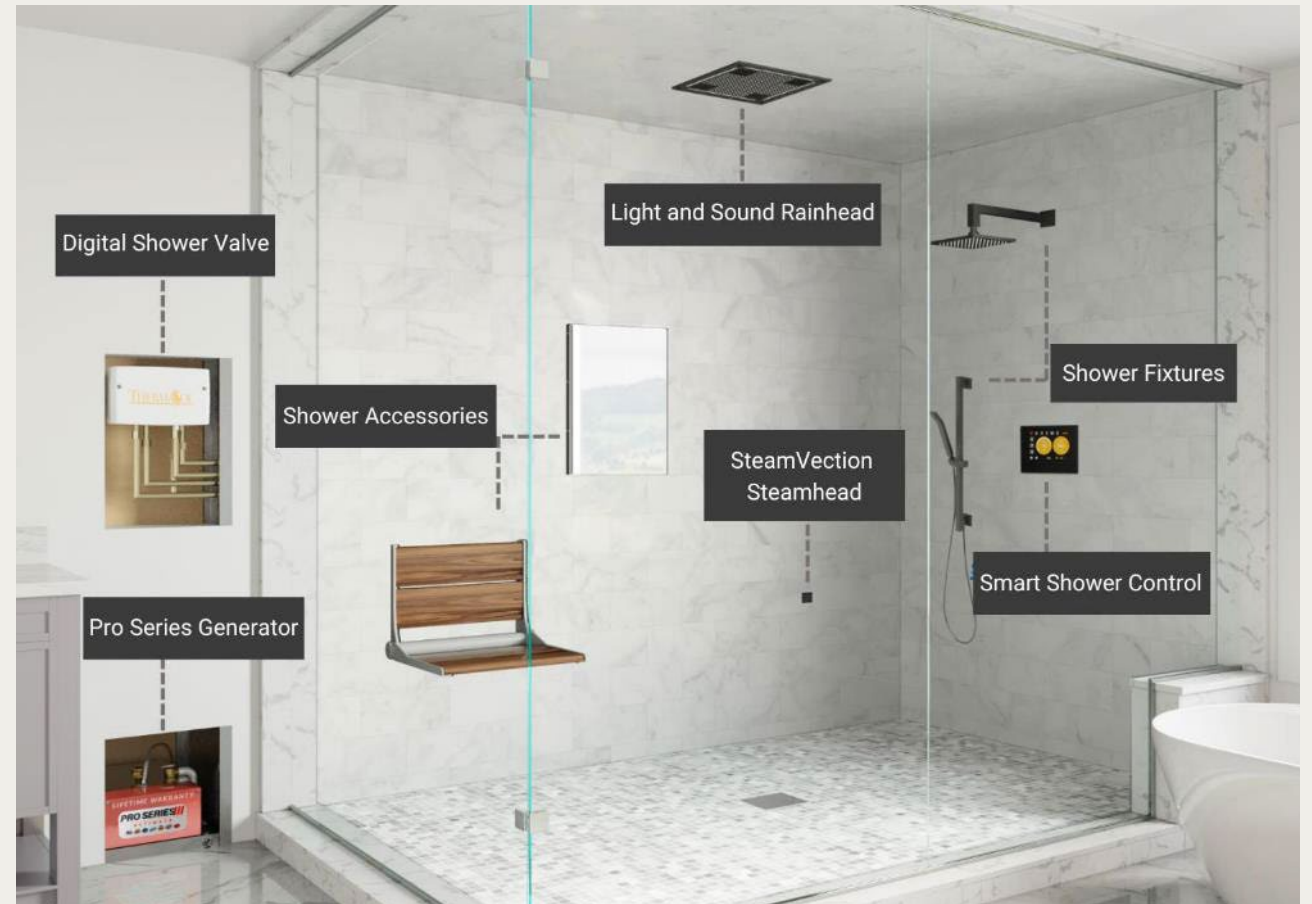
- Velaton kauppahinta oli 30,4 milj. Yhdysvaltain dollaria (27,9 milj. euroa\*)
- Harvia rahoitti yritysoson 20 milj. euron bullet-lainalla ja kassavaroistaan
- Vuosittaiset synergiaedut ovat arviolta 1,7 milj. euroa vuoden 2027 loppuun mennessä
- ThermaSolin brändi ja toiminnot jatkavat entisellään
- Osana tehtäväänsä Harvian Pohjois-Amerikan alueesta vastaavana johtajana Jennifer Thayerista tulee myös ThermaSolin toimitusjohtaja



# ThermaSol lyhyesti

- Yhdysvalloissa toimiva perheomisteinen höyryratkaisujen valmistaja
- Perustettu vuonna 1958, pääkonttori sekä suunnittelu- ja kokoonpanolaitos Teksasin Round Rockissa (Austinin alueella)
- Liikevaihto 14,4 milj. Yhdysvaltain dollaria vuonna 2023
- Noin 40 työntekijää
- Tuotevalikoima sisältää höyrygeneraattoreita, höyrysuuttimia ja suihkuttimia, digitaalisia ohjauskeskuksia, älykkäitä suihkukomponentteja sekä lisävarusteita
- Lisäksi ThermaSol toimii sisä- ja ulkosaunojen sekä kiukaiden jakelijana

## Esimerkki tarjoomasta



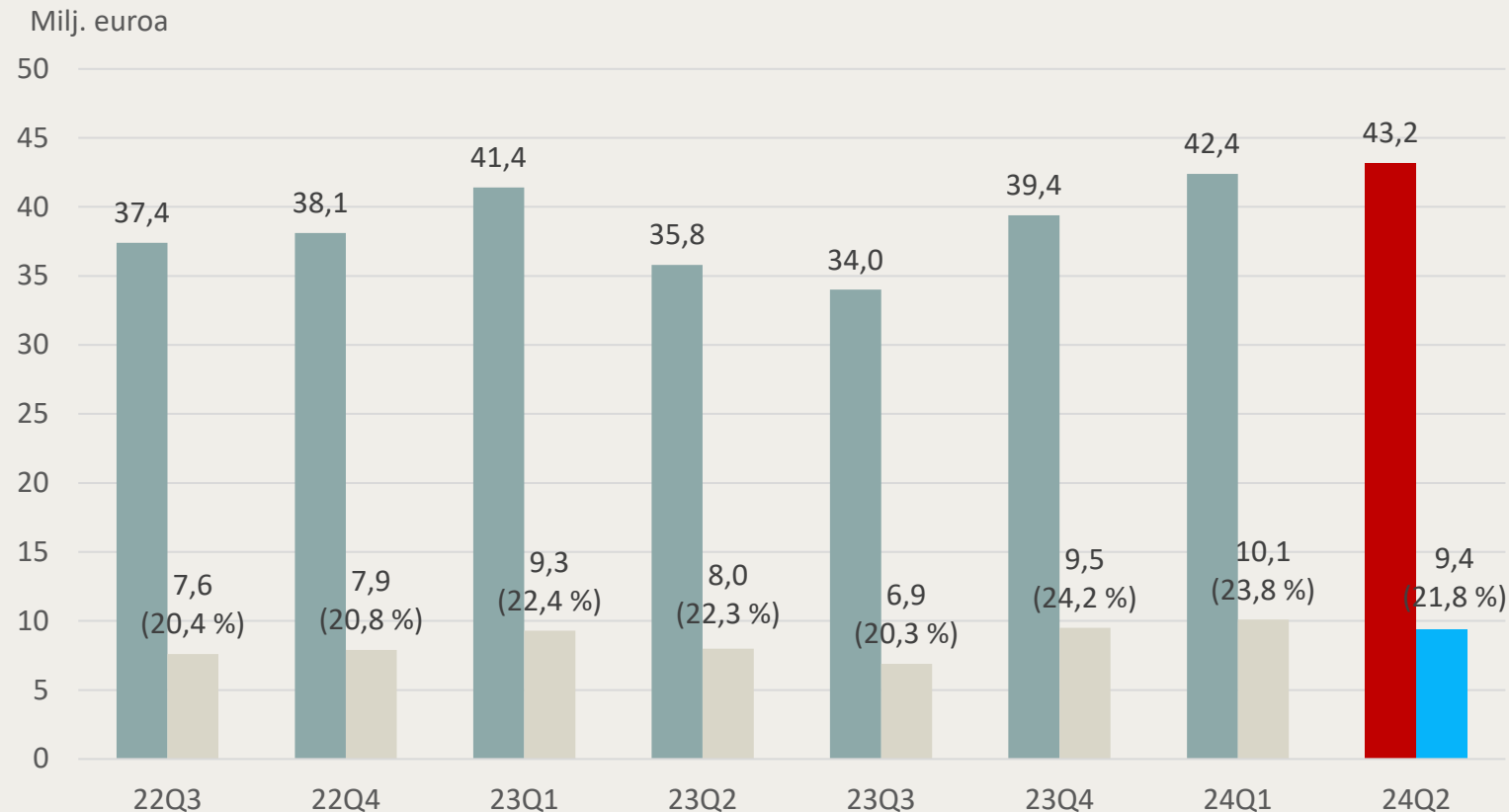
# Taloudellinen kehitys

Ari Vesterinen,  
talousjohtaja



# Harvian liikevaihto on kasvanut viimeiset kolme vuosineljännestä, oikaistu liikevoitto jatkuvasti yli 20 %

## Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto



- Parantuva liikevaihto: liikevaihto kasvanut viimeisillä kolmella vuosineljänneksellä vertailukauteen nähden
- Viimeisen kahden vuoden ajan Harvia on onnistunut pitämään oikaistun liikevoiton jatkuvasti yli 20 %:ssa
- Saunamarkkinalla on ollut historiallisesti jonkin verran kausivaihtelua siten, että kysyntä on hieman heikompaa kesäkuukausina ja voimakkaampaa alku- ja loppuvuodesta



# Harvian avainluvut katsauskaudella

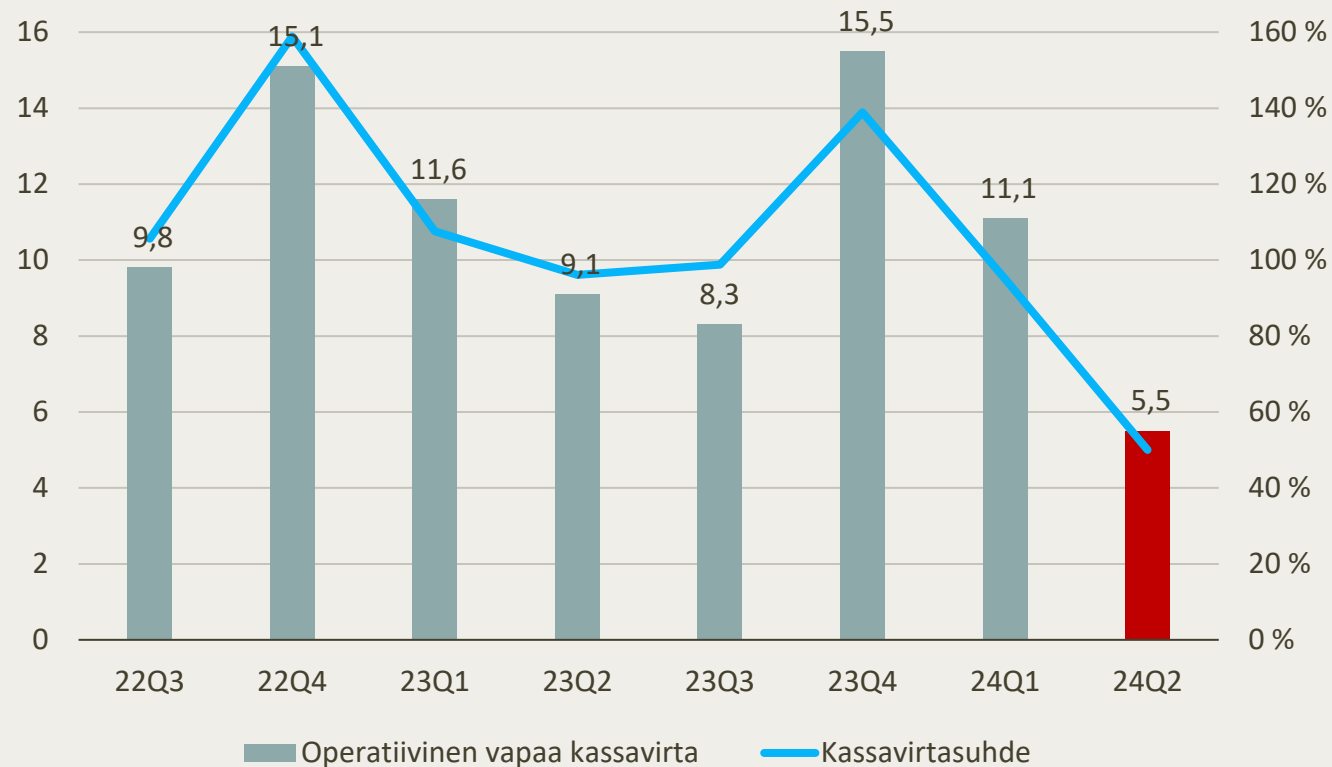
Milj. euroa	4-6/2024	4-6/2023	Muutos	1-6/2024	1-6/2023	Muutos	1-12/2023
Liikevaihto	43,2	35,8	20,7 %	85,5	77,2	10,9 %	150,5
Oikaistu käyttökate*	11,0	9,5	15,9 %	22,7	20,4	11,7 %	39,9
% liikevaihdosta	25,6 %	26,6 %		26,6 %	26,4 %		26,5 %
Oikaistu liikevoitto*	9,4	8,0	18,2 %	19,5	17,3	13,1 %	33,7
% liikevaihdosta	21,8 %	22,3 %		22,8 %	22,4 %		22,4 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,31	0,28	10,5 %	0,71	0,62	15,3 %	1,25
Operatiivinen vapaa kassavirta	5,5	9,1	-39,6 %	16,6	20,8	-20,0 %	44,6
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,5	-0,9	-36,7 %	-2,8	-1,2	140,1 %	-3,1
Nettovelka	32,6	45,8	-28,8 %	32,6	45,8	-28,8 %	37,6
Velkaantumisaste (nettovelka / oikaistu käyttökate)	0,8	1,2		0,8	1,2		0,9
Nettokäyttöpääoma	33,0	36,5	-9,6 %	33,0	36,5	-9,6 %	36,1
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	51,7 %	47,7 %		51,7	47,7		44,2 %
Omavaraisuusaste	49,8 %	46,3 %		49,8	46,3		51,0 %
Henkilöstö kauden lopussa	683	619	10,3 %	683	619	10,3 %	605

\* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

# Varastojen kasvu vaikutti operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan ja kassavirtasuhteeseen – monella aiemmalla neljänneksellä olivat poikkeuksellisen korkeita

## Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte\*

Milj. euroa



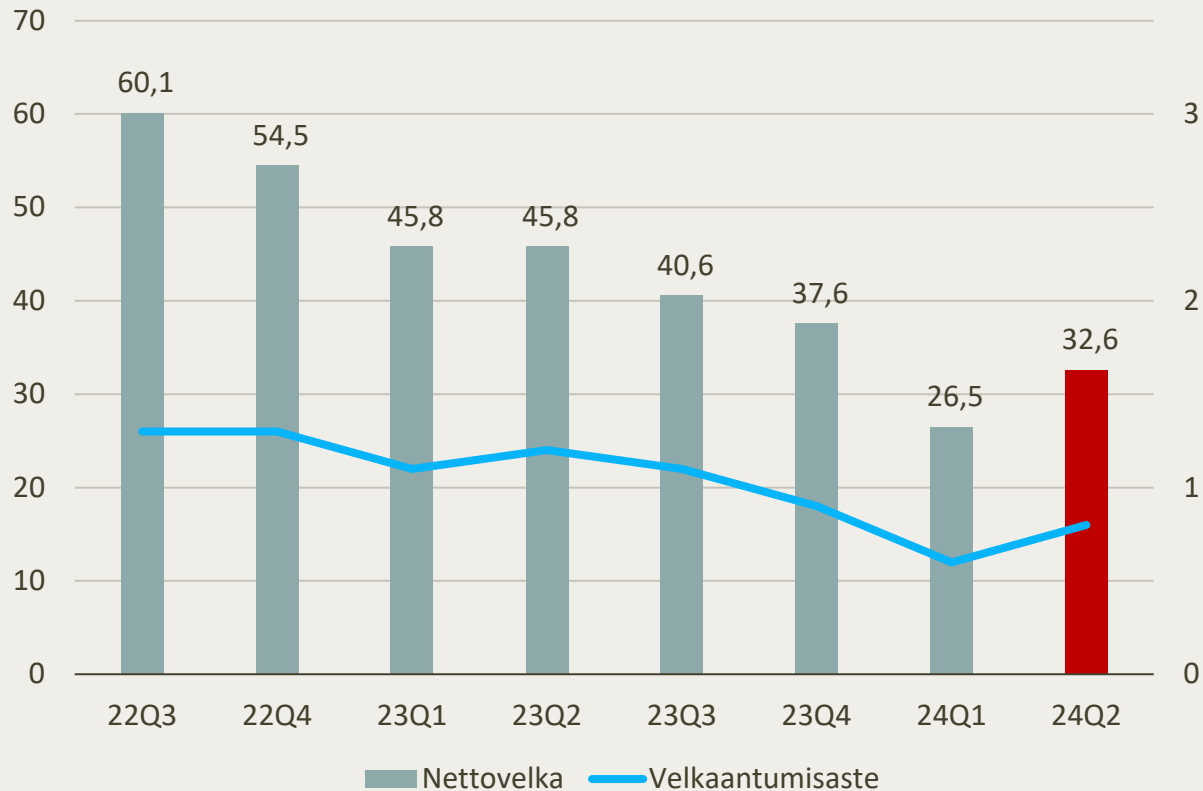
\* Kassavirtasuhte: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

- Operatiivinen vapaa kassavirta oli katsauskaudella 5,5 milj. euroa (9,1) ja kassavirtasuhte 50,0 % (96,1 %).
- Harvia kasvatti varastotasoaan toisen neljänneksen aikana. Materiaali-varastot normalisoituivat Suomessa ensimmäisen neljänneksen lakkojen vähennettyä saapuvia kuljetuksia. Yhtiö nosti varastotasoa myös Yhdysvalloissa ja Japanissa tukeakseen myyntiä. Kaikki tämä pienensi kassavirtasuhdetta katsauskaudella.
- Harvian kassavirtasuhte oli monen vuosineljänneksen ajan poikkeuksellisen korkea, lähes tai jopa yli 100 %.

# Nettovelka alhaisella tasolla

## Nettovelka ja velkaantumisaste

Milj. euroa



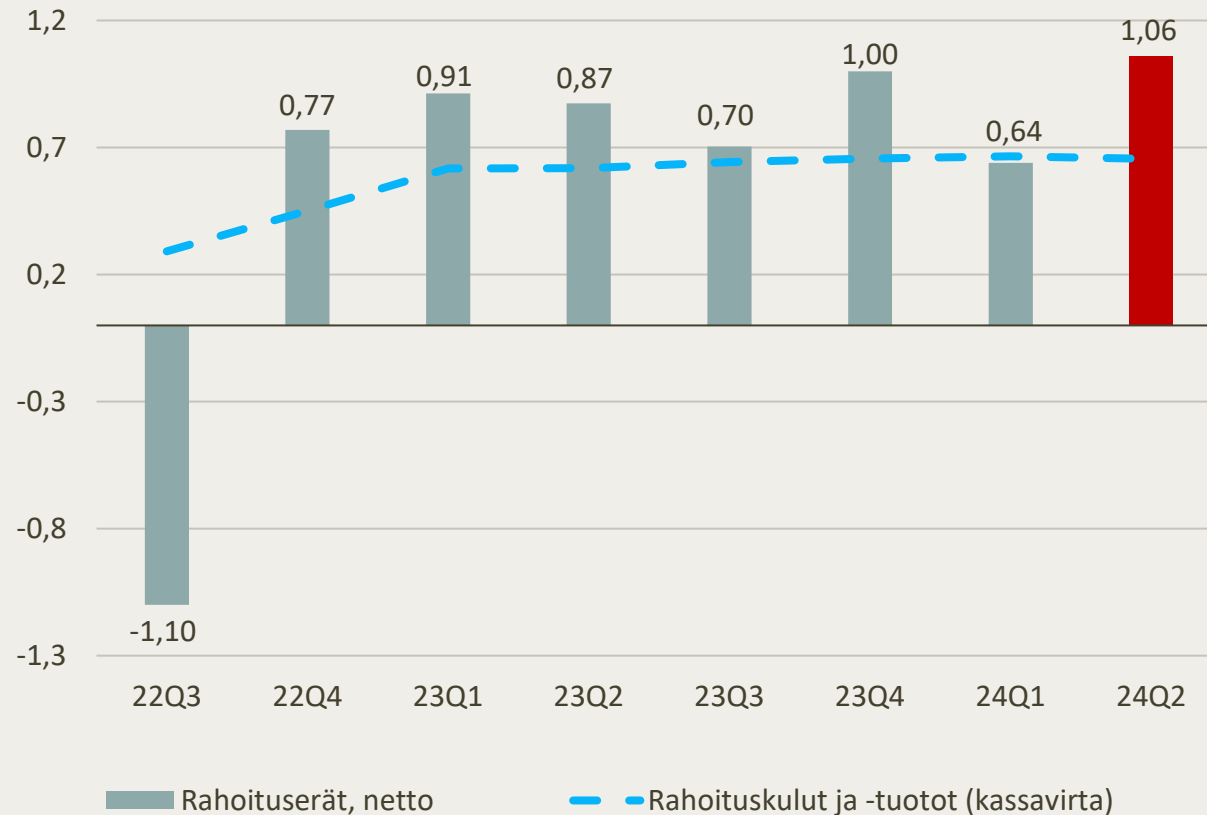
- Kesäkuun 2024 lopussa yhtiön nettovelka oli 32,6 milj. euroa (45,8). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 75,4 milj. euroa (75,4), ja vuokrasopimusvelkaa oli 2,6 milj. euroa (2,1). Rahavarat olivat 45,4 milj. euroa (31,7).
- Nettovelan taso pysyi matalana, vaikka nettovelka kasvoikin hieman laskettuaan monta vuosineljännestä.
- Velkaantumisaste oli 0,8 (1,2).



# Nettorahoituserissä ei merkittäviä muutoksia tyypillisen vaihtelun lisäksi

## Rahoituserät, netto

Milj. euroa

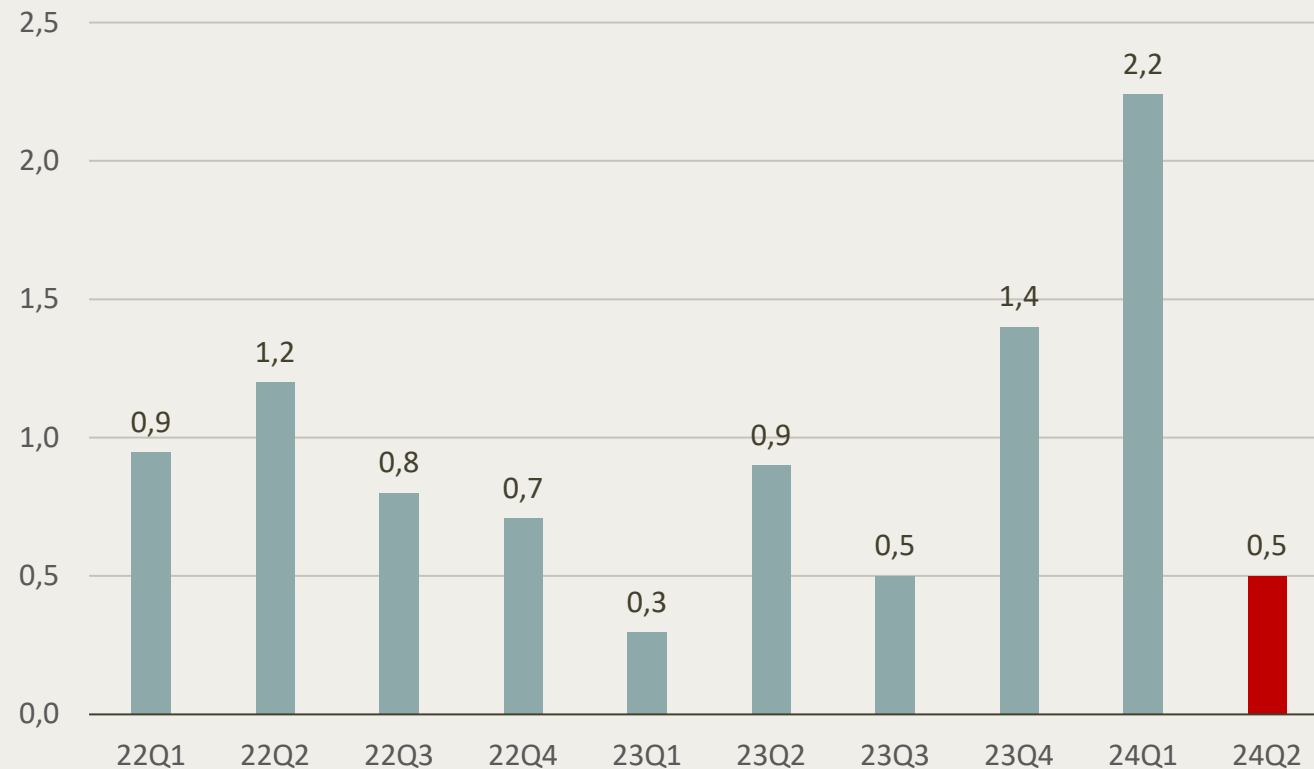


- Nettorahoituserien heilahtelu johtuu Harvian koronvaihtosopimuksen käyvän arvon muutoksesta. Koronvaihtosopimuksen käyvän arvon muutoksilla ei ole vaikutuksia kassavirtaan.
- Ei merkittäviä muutoksia rahoituskuluissa ja -tuotoissa vuosineljänneksen aikana.

# Lisäinvestointeja toisella neljänneksellä ensimmäisen neljänneksen suurten Pohjois-Amerikan investointien jälkeen

## Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa



- Harvia teki katsauskaudella lisäinvestointeja tuotantolaitoksiinsa, esimerkiksi uudisti Muuramen tehtaan puukiukaiden valmistuslinjaa.
- Vuoden 2024 ensimmäisellä neljänneksellä Harvia osti maata Lewisburgin tehtaan ympäriltä, mikä näkyy kauden investoinneissa.
- Yhtiö suunnittelee lisäävänsä kasvuinvestointeja etenkin Pohjois-Amerikkaan seuraavien kahden vuoden aikana.



# Harvian pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

## KASVU

# 10 %

Liikevaihdon vuotuinen kasvu keskimäärin

## KANNATTAVUUS

# >20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti<sup>1</sup>

## VELKAANTUMISASTE

# <2.5x

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen<sup>2</sup>


Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



A photograph of a modern sauna interior. The sauna has wooden benches and walls, with a glass door. The text "Q & A" is overlaid in large red letters, enclosed in a white rectangular box. The background shows the interior of the sauna with wooden slats and a glass door. The text "Q & A" is centered in the image.

# Q & A



# Vastuuvapauslauseke

Tämä materiaali sisältää tai sen voidaan katsoa sisältävän ”tulevaisuutta koskevia lausumia”. Nämä lausumat liittyvät tuleviin tapahtumiin tai Harvia Oyj:n tulevaan taloudelliseen suorituskykyyn, kuten markkinoiden kasvuun ja kehitykseen, Harvia Oyj:n strategiaan suunnitelmiin, potentiaaliseen kasvuun, suunniteltuihin operatiivisiin kehityskaskeliin tai odotettuihin taloudellisiin kehityskulkuihin, joihin liittyy tunnettuja tai tunnistamattomia riskejä, epävarmuuksia ja muita tekijöitä, joiden seurauksena Harvia Oyj:n tai sen liiketoiminnan tosiasiallinen tulos, liiketoiminnan toteuttaminen, suoriutuminen tai asetetut saavutukset voivat olennaisesti poiketa tulevaisuutta koskevista lausumista tai niiden pohjalta tehdyistä oletuksista.

Tulevaisuutta koskeviin lausumiin liittyy luonnostaan riskejä ja epävarmuuksia, sillä ne koskevat tapahtumia ja riippuvat olosuhteista, jotka saattavat toteutua tai olla toteutumatta. Tulevaisuudessa tosiasialliset tulokset saattavat poiketa jopa olennaisesti tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitetyistä tai niiden pohjalta oletetuista tuloksista. Kaikki näissä materiaaleissa esitetyt tulevaisuutta koskevat lausumat perustuvat tällä hetkellä Harvia Oyj:n johdon saatavilla oleviin tietoihin. Harvia Oyj ei ole velvollinen päivittämään tai tarkastamaan mitään tulevaisuutta koskevia lausumia muuten kuin lainsäädännön edellyttämällä tavalla.

Mitkään tässä materiaalissa esitetyt tiedot eivät ole sijoitusneuvoja, eikä tämä materiaali ole arvopapereiden myymistä koskeva tarjous tai arvopapereiden ostamista tai merkitsemistä tai muuta sijoitustoimintaa koskeva suositus.

# Liitteet

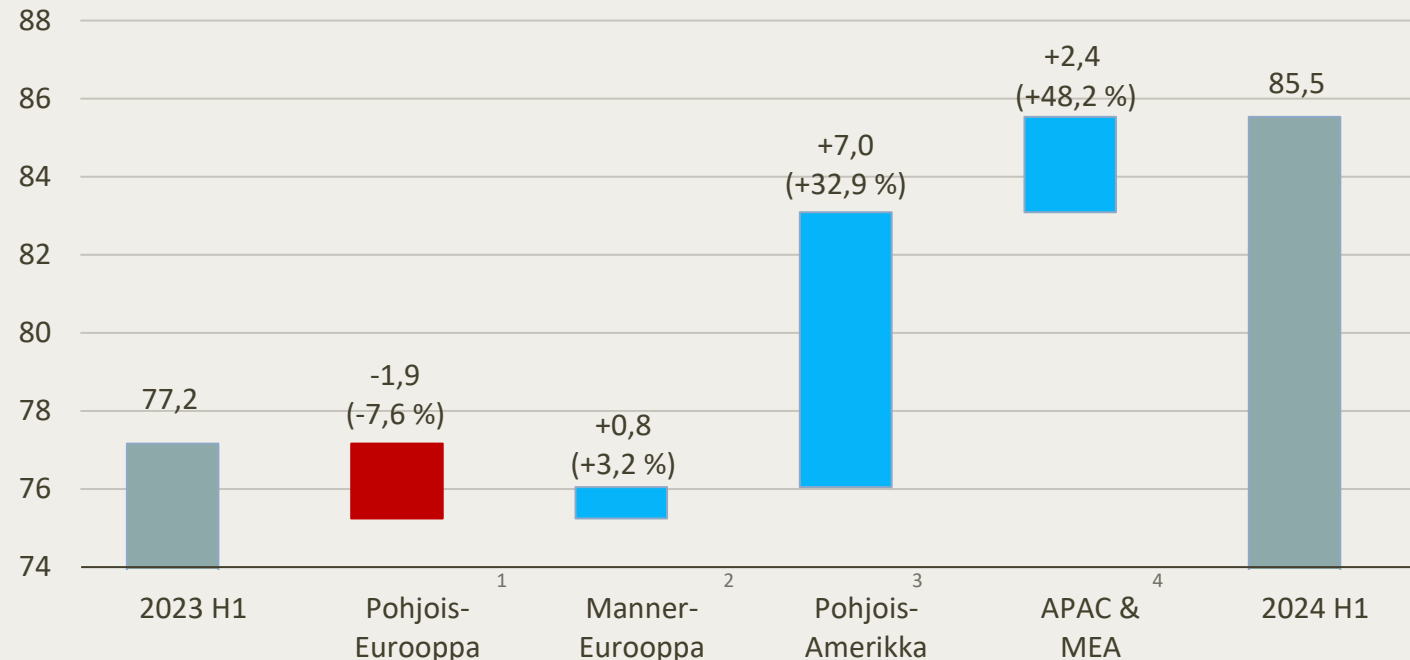


# H1 2024: Liikevaihdon vahva kasvu Euroopan ulkopuolella vauhditti kokonaiskasvua

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain alla esitetyn mukaisesti.

## Liikevaihto myyntialueittain 1–6/2023 vs. 1–6/2024

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa poissulkien Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

3) USA ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat yllä mainitut poissulkien

- Kokonaisliikevaihto kasvoi 10,9 % ja oli 85,5 milj. euroa.
- Liikevaihdon kasvua vauhdittivat erityisesti Pohjois-Amerikka ja APAC & MEA, missä myyntiponnistelut saivat tukea suotuisista markkinaolosuhteista.
- Vaikea markkinaympäristö Pohjois-Euroopassa etenkin ensimmäisellä vuosineljänneksellä näkyy liikevaihdon laskussa, Manner-Euroopassa asteittaista parantumista ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

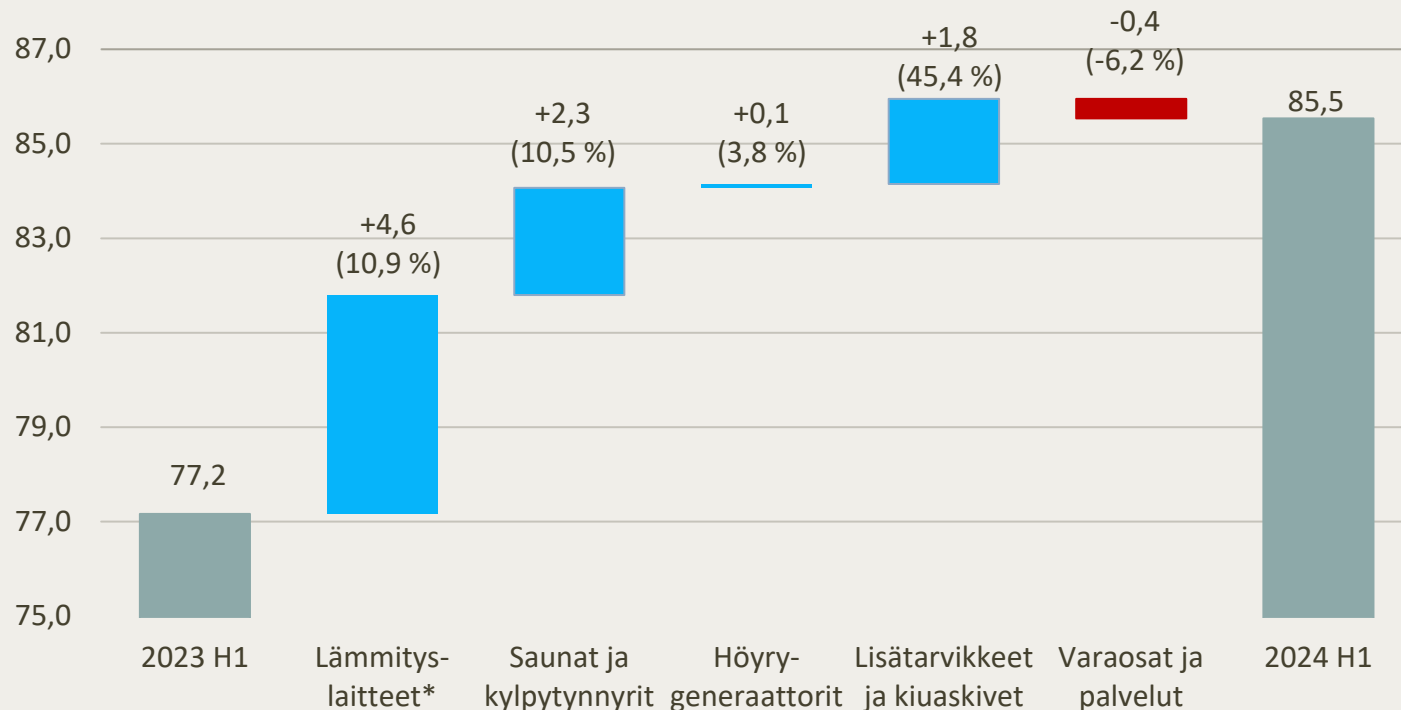


# H1 2024: Liikevaihto kasvoi lähes kaikissa tuoteryhmissä

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti..

## Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–6/2023 vs. 1–6/2024

Milj. euroa



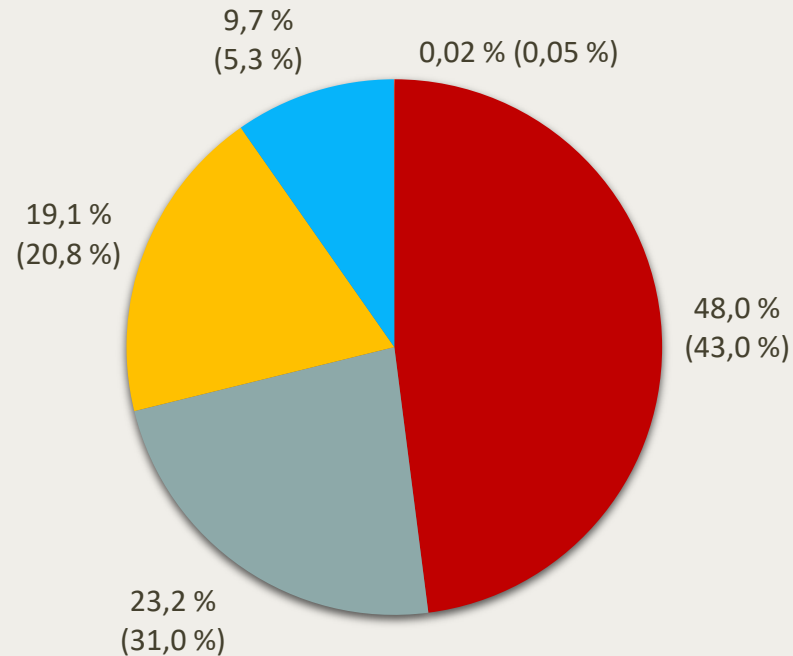
- Ensimmäisellä vuosipuoliskolla liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä paitsi varaosissa ja palveluissa, mikä tuki kokonaisliikevaihdon kasvua.

\* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

# Harvian osakkeenomistajat (30.6.2024)

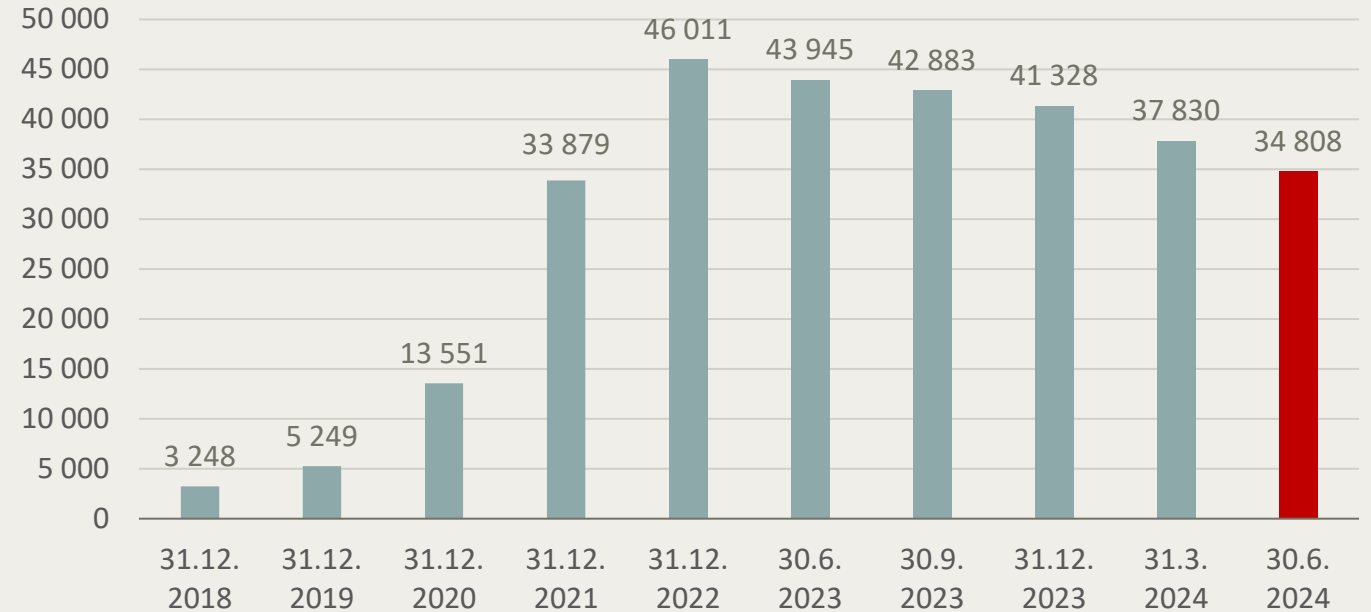


## Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

## Osakkeenomistajien määrä



- Kesäkuun 2024 lopussa osakkeenomistajia oli 34 808 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 4 207 yhtiön osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvää omaa osaketta, jotka vastaavat 0,02 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 3,2 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 30.6.2024 oli 687,9 miljoonaa euroa (431,8).





**HARVIA**

Sauna & Spa

*Healing with heat*