



HARVIA OYJ

# OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-SYYSKUU 2024

**HARVIA**

Sauna & Spa

*Healing with heat*

# HARVIA Q3 2024: ORGAANISTA JA YRITYSKAUPAN TUKEMAA KASVUA, VAHVA KANNATTAVUUS

## KATSAUSKAUDEN PÄÄKOHDAT

### HEINÄ–SYYSKUU 2024:

- Liikevaihto kasvoi 14,0 % ja oli 38,7 milj. euroa (34,0). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 14,9 % ja oli 39,0 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 7,9 %.
- Liikevoitto oli 8,3 milj. euroa (6,8) eli 21,4 % (20,0 %) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 8,9 milj. euroa (6,9) eli 22,9 % (20,3 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 9,1 milj. euroa (23,3 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 3,4 milj. euroa (8,3) ja kassavirtasuhde 31,7 % (98,7 %). Varastojen ja investointien kasvu pienensi operatiivista vapaata kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta.
- Harvia allekirjoitti ja saattoi heinäkuussa päätökseen yrityskaupan, jolla se osti ThermaSol Steam Bath LLC:n koko osakekannan. ThermaSol on johtava premium-höyrysuihkujen ja -höyrysaunojen valmistaja Yhdysvalloissa. ThermaSol on konsolidoitu Harvian lukuihin 31.7.2024 alkaen.

### TAMMI–SYYSKUU 2024:

- Liikevaihto kasvoi 11,8 % ja oli 124,3 milj. euroa (111,1). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 12,1 % ja oli 124,6 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 9,6 %.
- Liikevoitto oli 27,1 milj. euroa (23,8) eli 21,8 % (21,4 %) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 28,4 milj. euroa (24,1) eli 22,8 % (21,7 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 28,6 milj. euroa (22,9 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 20,0 milj. euroa (29,1) ja kassavirtasuhde 60,0 % (101,2 %). Varastojen ja investointien kasvu pienensi operatiivista vapaata kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta.
- Nettovelka oli 61,8 milj. euroa (40,6). Velkaantumisaste, laskettuna nettovelan suhteena viimeisen 12 kuukauden oikaistuun käyttökatteeseen, oli 1,4 (1,1).
- Omavaraisuusaste oli 44,8 % (47,7 %).
- Osakekohtainen tulos oli 1,01 euroa (0,86).

## AVAINLUVUT

Milj. euroa	7-9/2024	7-9/2023	Muutos	1-9/2024	1-9/2023	Muutos	1-12/2023
Liikevaihto	38,7	34,0	14,0 %	124,3	111,1	11,8 %	150,5
Käyttökate	10,1	8,3	20,8 %	32,1	28,5	12,6 %	39,3
% liikevaihdosta	26,0 %	24,5 %		25,8 %	25,6 %		26,1 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	0,6	0,1	453,7 %	1,3	0,3	308,5 %	0,6
Oikaistu käyttökate **	10,7	8,4	26,3 %	33,4	28,8	16,0 %	39,9
% liikevaihdosta	27,5 %	24,8 %		26,9 %	25,9 %		26,5 %
Liikevoitto	8,3	6,8	22,1 %	27,1	23,8	13,6 %	33,0
% liikevaihdosta	21,4 %	20,0 %		21,8 %	21,4 %		21,9 %
Oikaistu liikevoitto **	8,9	6,9	28,8 %	28,4	24,1	17,6 %	33,7
% liikevaihdosta	22,9 %	20,3 %		22,8 %	21,7 %		22,4 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,29	0,24	22,0 %	1,01	0,86	17,2 %	1,25
Operatiivinen vapaa kassavirta	3,4	8,3	-59,5 %	20,0	29,1	-31,3 %	44,6
Kassavirtasuhde	31,7 %	98,8 %		60,0 %	101,2 %		111,7 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,5	-0,5	194,7 %	-4,3	-1,7	156,9 %	-3,1
Nettovelka	61,8	40,6	52,2 %	61,8	40,6	52,2 %	37,6
Velkaantumisasaste	1,4	1,1		1,4	1,1		0,9
Nettokäyttöpääoma	42,8	35,9	19,3 %	42,8	35,9	19,3 %	36,1
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	48,5 %	42,5 %		48,5 %	42,5 %		44,2 %
Omavaraisuusaste	44,8 %	47,7 %		44,8 %	47,7 %		51,0 %
Henkilöstö kauden lopussa	675***	600	12,5 %	675***	600	12,5 %	605

\* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eristä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, divestointeihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuuserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

\*\* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

\*\*\* Sisältää ThermaSol Steam Bath LLC:n henkilöstön, joka oli 38 henkilöä 30.9.2024.

## TALOUDELLISET TAVOITTEET JA NÄKYMÄT

Yhtiö on asettanut kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasasteeseen liittyviä pidemmän aikavälin tavoitteita. Harvia päivitti toukokuussa 2024 pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitaan yhtiön kasvutavoitteiden mukaisiksi. Harvian tavoitteena on keskimäärin 10 prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5x. Nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhdetta koskevassa tavoitteessa ei ole huomioitu IFRS-tilinpäätösstandardien muutoksien tulevia vaikutuksia.

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

## MATIAS JÄRNEFELT, TOIMITUSJOHTAJA:

Vuoden 2024 kolmannella neljänneksellä Harvia jatkoi kasvua sekä orgaanisesti että ThermaSol-yrityskaupan myötä. Samalla säilyitimme vahvan kannattavuuden.

Kolmannen neljänneksen liikevaihtomme oli 38,7 milj. euroa kasvaen 14,0 % vertailukaudesta. Kuten usealla edeltävällä vuosineljänneksellä, liikevaihtoa kasvatti erityisesti hyvä myyntimme Pohjois-Amerikassa sekä Aasian-Tyyntenmeren ja Lähi-idän alueella. Myös ThermaSolin yritysosto lisäsi liikevaihtoaamme. Orgaaninen kasvu oli 7,9 %.

Markkinaolosuhteet olivat heinä–syyskuussa samanlaiset kuin vuoden ensimmäisellä puoliskolla, ja vahvin markkinavire vallitsi edelleen Euroopan ulkopuolisilla alueilla. Markkinakysyntä jatkui korkeana Pohjois-Amerikassa, jossa myynti kehittyi hyvin kaikissa tuoteryhmissä. Onnistuimme erityisesti kiukaiden ja muiden saunakomponenttien myynnissä, vaikka saimme kasvatettua edelleen myös saunojen myyntiä Pohjois-Amerikassa. Lisäksi ThermaSol-yrityskauppa lisäsi erityisesti höyrytuotteidemme myyntiä. APAC & MEA -alueella jatkoimme systemaattista työtä kasvumme vauhdittamiseksi alueen strategisesti tärkeimmillä markkinoilla ja saavutimme jälleen vahvan myyntituloksen.



Manner-Euroopassa markkina jatkoi hidasta elpymistään, ja onnistuimme kasvattamaan myyntiämme alueella. Kasvu oli hyvää erityisesti ammattikäyttöön ja premium-segmenttiin suunnatuissa EOS-brändätyissä tuotteissa. Pohjois-Euroopan markkina säilyi haastavana ja myyntimme jäi vertailukaudesta. Pohjois-Euroopan vaikeat markkinaolosuhteet vaikuttivat myös saunojen ja kylpytynnyreiden kokonaismyyntiin konsernitasolla, sillä Harvian kylpytynnyrien kysyntä on tullut historiallisesti pääosin Pohjois-Euroopasta ja se on myös yleisesti ottaen herkempää kuluttajaluottamuksen vaihteluille kuin kiukaiden korvauskysyntä.

Kolmannen vuosineljänneksen oikaistu liikevoitto oli 8,9 milj. euroa, mikä vastaa 28,8 % kasvua vertailukaudesta. Oikaistu liikevoittomarginaali oli 22,9 % liikevaihdosta. Kannattavuuttamme tukivat kasvaneet myyntivolyymit, hyvä myynti-mix ja onnistuneet toimenpiteet toimitusketjun hallinnassa. Kaiken kaikkiaan Harvian operatiivinen suorituskyky ja palvelutaso olivat vuosineljänneksellä vankat, ja haluankin kiittää Harvian koko tiimiä ja kumppaneitamme hyvästä työstä.

Kasvatimme varastoja erityisesti Yhdysvalloissa parantaaksemme palvelutasoaamme ennen perinteisesti korkeamman kysynnän talvikautta. Lisäksi teimme useita lisäinvestointeja tuotantolaitoksiimme tukeaksemme operatiivisen toiminnan tehokkuuden jatkuvaa parantamista ja tulevaisuuden kasvua. Nämä toimenpiteet laskivat operatiivista vapaata kassavirtaa sekä kassavirtasuhdetta, jotka olivat vuosineljänneksellä alle tyypillisen korkean tasomme. Kolmannella vuosineljänneksellä Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli 3,4 milj. euroa ja kassavirtasuhde 31,7 %.

Kannattava kasvu on Harvialle tärkeä prioriteetti. Teemme systemaattisesti toimenpiteitä orgaanisen kasvun edistämiseksi sekä tavoittelemme strategiamme mukaisesti arvoa luovia yritysostomahdollisuuksia. Heinäkuussa julkistimme ja saatoimme päätökseen yhdysvaltalaisen höyryratkaisuja valmistavan ThermaSolin yritysoston. Kauppa vahvisti asemaamme Pohjois-Amerikassa sekä kyvykkyyksiämme erityisesti höyryliiketoiminnassa ja digitaalisissa ratkaisuissa. Yritysosto tukee myös hyvin strategiaamme ja tavoitettamme olla toimialan aktiivinen konsolidoija. Kauppa kasvatti Harvian velkaantumistasetta vuosineljänneksen lopussa 1,4:ään, joka oli silti selvästi alle pitkän aikavälin taloudellisen tavoitteemme, eli alle 2,5. Jo muutaman kuukauden jälkeen voin tyytyväisenä todeta, että Harvian kasvanut Pohjois-Amerikan tiimi toimii hyvin yhdessä, ja olemme innokkaita realisoimaan kaikki yritysoston tarjoamat kasvumahdollisuudet ja kustannussynergiat.

Jatkamme kasvu-uralla ja vahvistamme asemaamme alan johtavana toimijana myös Pohjois-Amerikan ulkopuolella. APAC & MEA -alueella keskitymme voittamaan strategisesti tärkeillä markkinoilla, kuten Japanissa, Kiinassa ja Australiassa, joissa näemme eniten potentiaalia Harvialle. Myynnin parantaminen Euroopassa on meille hyvin tärkeää, vaikka markkina erityisesti Pohjois-Euroopassa on ollut jo pitkään haastava.

Innovaatiotyömme keskittyy tukemaan kasvuamme ja tuomaan uusia ja innostavia tuotteita markkinoille. Kolmannella vuosineljänneksellä saimme päätökseen usean innovaation kehitysprosessin. Näistä esimerkkejä ovat puulämmitteinen versio suositusta Cilindro-kiukaastamme sekä maailman ensimmäinen aurinkoenergialla toimiva sähkösauna. Tämä Kirami FinVision Tile -sauna on erinomainen esimerkki työstämme energiatehokkaampien ja vastuullisempien saunaratkaisujen



kehittämiseksi. Molemmat tuotteista julkaistiin lokakuussa ja ne ovat laajalti esillä messuilla, joihin osallistumme vuoden viimeisellä neljänneksellä. Tuotteet tulevat myyntiin vuoden 2025 alkupuolella.

Harvialla on hyvät mahdollisuudet kasvaa kannattavasti pitkällä aikavälillä. Globaali saunamarkkina on edelleen houkutteleva, ja Harvia on hyvässä, ThermaSol-yrityskaupan myötä entisestään vahvistuneessa asemassa johtaakseen ja uudistaakseen markkinaa toimialajohtajan roolissa. Tämä tarkoittaa orgaanista kasvua, mutta myös kasvamista yrityskauppojen avulla sopivan hetken ja mahdollisuuden tullen.

## MARKKINAKATSAUS

Harvian arvion mukaan globaali saunamarkkina on arvoltaan noin 3,5 miljardia euroa ja maailmassa on yli 18 miljoonaa saunaa. Markkinan kokonaisarvoon vaikuttavat sekä saunojen lukumäärän kasvu että merkittävä saunojen ja kiukaiden jälkimarkkina. Kiukaiden säännöllisen uusimistarpeen luoma vakaa kysyntä lisää saunamarkkinan vakautta taloudellisissa laskusuhdanteissa. Näin on erityisesti kypsemmillä saunamarkkinoilla, joissa on jo suuri määrä saunoja.

Saunamarkkina on kasvanut historiallisesti keskimäärin 5 % vuosittain, ja siinä on ollut tyypillisesti jonkin verran kausivaihtelua siten, että kysyntä on hieman voimakkaampaa vuoden alku- ja loppupuolella ja heikompaa kesäkuukausina. Markkinan kasvu ja kausivaihtelu ovat kuitenkin vaihdelleet: esimerkiksi koronapandemian aikana kysyntä kasvoi poikkeuksellisesti ja kausivaihtelu oli heikosti havaittavissa. Harvian johto arvioi, että globaali saunamarkkina kasvaa seuraavan viiden vuoden aikana historiallista viittä prosenttia nopeammin saunan ja sen terveyshyötyjen tunnettuuden kasvun tukemana.

Euroopan saunamarkkina on ollut haastava yli kahden vuoden ajan. Venäjän hyökkäyksellä Ukrainaan ja laajemmalla heikolla taloudellisella kehityksellä sen jälkeen on ollut markkinaan selvästi negatiivinen vaikutus. Suuri taloudellinen epävarmuus, koholla olevat korot ja inflaatio sekä matala kuluttajaluottamus ovat vaikuttaneet kysyntään kaikissa tuoteryhmissä. Negatiiviset vaikutukset eivät kuitenkaan ole olleet yhtä voimakkaita kaikissa Euroopan maissa. Vuoden 2023 lopulta lähtien markkinaolosuhteissa on näkynyt asteittaista parantumista Manner-Euroopassa, vaikkakaan markkina ei ole vielä palautunut täysin. Esimerkiksi Saksan taloudelliset olosuhteet ovat pysyneet haastavina, mikä on vaikuttanut kysyntään myös sauna-alalla. Pohjois-Euroopan maissa korkeat korot, haasteet rakennusallalla ja matala kuluttajaluottamus ovat pitäneet markkinaolosuhteet jo pitkään haastavina erityisesti Suomessa.

Saunamarkkina on jatkanut kasvuaan Euroopan ulkopuolella jo usean vuoden ajan erityisesti Pohjois-Amerikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella. Pohjois-Amerikan markkinan vahvaa kasvua ovat tukeneet kasvava tietoisuus saunasta ja sen terveyshyödyistä. Tämä kehitys on jatkunut siitä huolimatta, että taloudelliset olosuhteet ja kuluttajaluottamus ovat näyttäneet Yhdysvalloissa joitain heikentymisen merkkejä vuoden 2024 aikana. Aasian ja Tyynenmeren alueella saunamarkkinan ominaispiirteet vaihtelevat huomattavasti eri maiden välillä, mutta yleisesti ottaen markkina on kasvanut alueella hyvin huolimatta joistakin taloudellisista haasteista tietyissä keskeisissä maissa, kuten Kiinassa. Euroopan ulkopuolisilla markkina-alueilla kysyntä painottuu edelleen enemmän korkeamman hintaluokan tuotteisiin, etenkin verrattuna Suomeen, jossa saunominen on osa arkea. Saunan suosion kasvu, saunojen alhainen mutta kasvava yleisyys sekä korkeamman hintaluokan tuotteiden vakaa kysyntä tukevat edelleen markkinan kasvua kehittyvillä saunamarkkinoilla.

Johdon arvion mukaan Harvian osuus saunamarkkinasta on kasvanut viime vuosina. Harvian osuus saunamarkkinasta vuonna 2023 oli arviolta noin 5 %. Yhtiön osuus kiuas- ja saunakomponenttimarkkinasta on arviolta yli 20 %. Yhtiön johto arvioi Harvian olevan globaalien saunamarkkinan suurin toimija.

## LIKEVAIHTO

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti. Harvia päivitti vuoden kolmannella vuosineljänneksellä tuoteryhmäjakoaan ThermaSol-yrittäjäkaupan vuoksi. ThermaSol on konsolidoitu Harvian lukuihin 31.7.2024 alkaen.

### LIKEVAIHTO MYYNTIALUEITTAIN

EUR tuhatta	7-9/2024	7-9/2023	Muutos %	1-9/2024	1-9/2023	Muutos %	2023
Pohjois-Eurooppa 1)	9 648	10 356	-6,8 %	32 912	35 540	-7,4 %	45 447
Manner-Eurooppa 2)	11 451	10 617	7,9 %	37 777	36 135	4,5 %	50 645
Pohjois-Amerikka 3)	13 439	9 652	39,2 %	41 882	31 052	34,9 %	43 449
APAC & MEA 4)	4 180	3 353	24,7 %	11 683	8 415	38,8 %	11 007
<b>Yhteensä</b>	<b>38 719</b>	<b>33 978</b>	<b>14,0 %</b>	<b>124 254</b>	<b>111 141</b>	<b>11,8 %</b>	<b>150 547</b>

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Muu Eurooppa paitsi Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat

3) Yhdysvallat ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

### LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	7-9/2024	7-9/2023	Muutos %	1-9/2024	1-9/2023	Muutos %	2023
Lämmityslaitteet*	20 946	17 938	16,8 %	68 107	60 463	12,6 %	82 128
Saunat ja kylpytynnyrit	9 363	10 094	-7,2 %	32 845	31 260	5,1 %	42 020
Höyrytuotteet**	3 238	1 286	151,7 %	6 050	4 061	49,0 %	5 505
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	2 786	2 145	29,9 %	8 557	6 114	40,0 %	8 812
Varaosat ja palvelut	2 385	2 515	-5,2 %	8 695	9 243	-5,9 %	12 083
<b>Yhteensä</b>	<b>38 719</b>	<b>33 978</b>	<b>14,0 %</b>	<b>124 254</b>	<b>111 141</b>	<b>11,8 %</b>	<b>150 547</b>

\* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

\*\* Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

## HEINÄ-SYYSKUU 2024

Konsernin liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa 14,0 % ja oli 38,7 milj. euroa (34,0). Kehitystä vauhdittivat erityisesti kasvu Pohjois-Amerikassa ja APAC & MEA -myyntialueella sekä ThermaSolin osto. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 14,9 % ja oli 39,0 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 7,9 %.

Liikevaihto kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä kaikilla myyntialueilla Pohjois-Eurooppaa lukuun ottamatta. Liikevaihto kasvoi merkittävästi Pohjois-Amerikassa sekä APAC & MEA -myyntialueella ja kohtalaisesti Manner-Euroopassa.

Kolmannella vuosineljänneksellä Harvian liikevaihto kasvoi useassa tuoteryhmässä, erityisesti höyrytuotteissa sekä lisätarvikkeissa ja kiuaskivissä. Höyrytuotteiden voimakas kasvu johtui pääosin höyrygeneraattoreita ja muita höyrytuotteita myyvän ThermaSolin ostamisesta. Saunojen ja kylpytynnyreiden sekä varaosien ja palveluiden myynti laski. Kylpytynnyreiden myynti laski erityisesti Pohjois-Euroopassa mutta myös Manner-Euroopassa, mikä vaikutti negatiivisesti saunojen ja kylpytynnyreiden tuoteryhmän myyntiin. Saunojen myynti Pohjois-Amerikassa jatkoi kasvua.

## TAMMI-SYYSKUU 2024

Konsernin liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 11,8 % ja oli 124,3 milj. euroa (111,1) erityisesti Pohjois-Amerikan kasvun vauhdittamana. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 12,1 % ja oli 124,6 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 9,6 %.

Liikevaihto kasvoi merkittävästi Pohjois-Amerikassa ja APAC & MEA -myyntialueella, minkä lisäksi kysyntä kasvoi hieman myös Manner-Euroopassa. Liikevaihdon lasku Pohjois-Euroopassa johtui haastavista markkinaolosuhteista, mukaan lukien rakennusalan heikko tilanne ja uudelleenjärjestelyt tiettyjen suurten asiakkaiden toiminnoissa.

Lämmityslaitteiden, höyrytuotteiden sekä lisätarvikkeiden ja kiuaskivien liikevaihto kasvoi merkittävästi tammi-syyskuussa. ThermaSol-yrityskauppa tuki höyrytuotteiden myynnin kasvua. Pohjois-Amerikan liikevaihdon kasvu heijastui myös konsernitasolla saunojen myyntiin, sillä saunat muodostavat valtaosan Pohjois-Amerikan myynnistä. Kylpytynnyreiden myynnin laskulla oli kuitenkin negatiivinen vaikutus saunojen ja kylpytynnyreiden tuoteryhmän liikevaihtoon.

## TULOSKEHITYS

### HEINÄ-SYYSKUU 2024

Heinä-syyskuun liikevoitto nousi 8,3 milj. euroon (6,8) ja liikevoittoprosentti oli 21,4 % (20,0 %). Liikevoittoon sisältyi 0,6 milj. euroa (0,1) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskaappoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 0,2 milj. euroa tulosta heikentävästi, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin arvon muutoksista.

Oikaistu liikevoitto nousi 8,9 milj. euroon (6,9) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 22,9 % (20,3 %). Nettorahoituserät olivat heinä-syyskuussa -1,5 milj. euroa (-0,7). Nettorahoituserät kasvoivat uuden 20 milj. euron lainan vuoksi, jolla rahoitettiin ThermaSolin yrityskauppa.

Voitto ennen veroja oli 6,8 milj. euroa (6,1). Konsernin verot olivat 1,3 milj. euroa (1,6).

Heinä-syyskuun tulos oli 5,5 milj. euroa (4,5) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,29 euroa (0,24).

### TAMMI-SYYSKUU 2024

Tammi-syyskuun liikevoitto nousi 27,1 milj. euroon (23,8) ja liikevoittoprosentti oli 21,8 % (21,4 %). Liikevoittoon sisältyi 1,3 milj. euroa (0,3) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskaappoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 0,2 milj. euroa tulosta heikentävästi, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin arvon muutoksista.

Oikaistu liikevoitto nousi 28,4 milj. euroon (24,1) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 22,8 % (21,7 %). Nettorahoituserät olivat tammi-syyskuussa -2,6 milj. euroa (-2,5).

Voitto ennen veroja oli 24,4 milj. euroa (21,3). Konsernin verot olivat 5,6 milj. euroa (5,3).

Tammi-syyskuun tulos oli 18,8 milj. euroa (16,1) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 1,01 euroa (0,86).

## TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli syyskuun 2024 lopussa 256,9 milj. euroa (30.9.2023: 214,8), josta omaa pääomaa oli 114,9 milj. euroa (102,0).

Syyskuun 2024 lopussa yhtiön nettovelka oli 61,8 milj. euroa (40,6). Lainat rahoituslaitoksilta olivat 95,4 milj. euroa (75,4) ja vuokrasopimusvelat olivat 7,8 milj. euroa (2,6). Rahoituslaitoslainojen kasvu liittyy ThermaSolin yritysostoon, jonka Harvia rahoitti 20 milj. euron kertalyhenteisellä lainalla ja kassavaroistaan. Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 41,4 milj. euroa (37,4). Velkaantumisaste oli katsauskauden lopussa 1,4 (1,1). Velkaantumisaste kasvoi ThermaSolin yritysoston seurauksena.



Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 44,8 % (47,7 %). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 48,5 % (42,5 %).

Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli tammi–syyskuussa 20,0 milj. euroa (29,1) ja kassavirtasuhde oli 60,0 % (101,2 %). Yhtiö kasvatti erityisesti toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä varastotasojaan, mikä laski operatiivista vapaata kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta. Lisäksi yhtiö teki useita lisäinvestointeja tuotantolaitoksiinsa ja osti ensimmäisen vuosineljänneksen aikana maata Länsi-Virginian tuotantolaitoksensa ympäriltä. Investointien kasvu laski operatiivista vapaata kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta.

## INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Konsernin investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin tammi–syyskuussa olivat 4,3 milj. euroa (1,7). Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Harvia osti 8,7 hehtaaria maata Länsi-Virginian tuotantolaitoksen ympäriltä turvatakseen yhtiön strategisia kasvumahdollisuuksia Pohjois-Amerikan nopeasti kasvavilla markkinoilla. Lisäksi yhtiö teki katsauskaudella useita lisäinvestointeja tuotantolaitoksiinsa, mukaan lukien tuotantotilan uudelleenjärjestely sekä päivitetyn ja aiempaa automatisoidumman puukiukaiden tuotantolinjan ylösajo Muuramen tehtaalla. Yhtiö jatkoi tällaisten lisäinvestointien tekoa myös kolmannella vuosineljänneksellä.

Konsernin kuluksi kirjatut tutkimus- ja tuotekehityksenot olivat tammi–syyskuussa 1,6 milj. euroa (1,4). Vuonna 2024 Harvian tutkimus- ja tuotekehitystoiminta pohjautuu yhtiön neljään strategiseen prioriteettiin, jotka ovat 1. Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen; 2. Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen; 3. Johtava asema keskeisissä kanavissa sekä 4. Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat. Yhtiön tavoitteena on tuoda markkinoille uusia tuotteita ja ratkaisuja erityisesti saunojen tuoteryhmään, laajentaa yhtiön tarjoomaa erityisesti Euroopan ulkopuolella ja vahvistaa yhtiön digitaalisia kyvykkyksiä. Lisäksi yhtiö keskittyy lisäämään automaatiota ja parantamaan tehokkuutta koko toiminnassaan sekä varmistamaan, että operatiivinen toiminta tukee yhtiön pitkän aikavälin kasvua. Kolmannen vuosineljänneksen aikana yhtiö sai valmiiksi useiden innovaatioiden kehittämisen, kuten yhden myydyimmän kiukaansa Cilindron puulämmitteisen version, maailman ensimmäisen aurinkoenergialla toimivan sähkösaunan Kirami Finvision Tilen sekä uuden Harvia-ohjauskeskuksen.

## YRITYSKAUPAT

Harvia ilmoitti 22.7.2024 allekirjoittaneensa sopimuksen ThermaSol Steam Bath LLC:n ("ThermaSol") koko osakekannan ja ääniosuuden ostamisesta. ThermaSol on johtava premium-höyrysuihkujen ja -höyrysaunojen valmistaja Yhdysvalloissa. Yrityskauppa täydentää Harvia-konsernin saunaratkaisujen valikoimaa houkuttelevassa höyrysaunasegmentissä sekä tukee yhtiön kasvua Yhdysvalloissa ja sen johtavaa asemaa maailmanlaajuisena saunaratkaisuja toimittavana yhtiönä. Vuonna 2023 ThermaSolin liikevaihto oli 14,4 milj. Yhdysvaltain dollaria ja oikaistu käyttökate marginaali 17,2 %.

Yrityskauppa saatettiin päätökseen 31.7.2024. Kauppahinta oli 30,4 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria. Harvia rahoitti yritystoston 20 milj. euron kertalyhenteisellä lainalla ja kassavaroistaan.

ThermaSol-yrityskaupassa siirtyi pysyviä vastaavia 0,5 milj. euroa, nettokäyttöpääomaeriä 4,7 milj. ja rahavaroja 1,1 milj. euroa. Toimitilavuokrista kirjattiin 5,8 milj. käyttöoikeusomaisuuseriä. Yrityskaupan alustavassa hankintamenolaskelmassa on aineettomia omaisuuseriä 8,3 milj. euroa, joista vuosittaiset poistot ovat noin 0,8 milj. euroa. Alustavan hankintamenolaskelman mukainen liikearvo on 16,7 milj. euroa. Yrityskaupan alustava hankintamenolaskelma on esitetty liitteessä 5.2.

Yritystoston odotetaan tuovan noin 1,7 miljoonan euron vuosittaiset synergiaedut vuoden 2027 loppuun mennessä. Tärkeimmät tunnistetut synergian lähteet ovat hankinta ja logistiikka, markkinointi, ristiinmyynti, jakelu sekä Harvia US -yritysten yhteinen johto. Yritystoston sekä sen jälkihoitoon ja integrointiin liittyvät kertaluonteiset kulut ovat arviolta yhteensä 1,4 milj. euroa jakautuen vuosille 2024–2026. ThermaSolin suhteellinen kannattavuus ennen yritystosta oli Harvian kannattavuutta alemmalla tasolla, joten yritystostolla odotetaan olevan pieni negatiivinen vaikutus Harvian suhteelliseen kannattavuuteen lyhyellä aikavälillä, ennen kuin tunnistetut synergiat saadaan realisoitua.

Yritysjärjestelyllä ei ole vaikutusta Harvian liikevaihtoon, kannattavuuteen ja velkaantumisasteeseen liittyviin pitkän aikavälin tavoitteisiin.

## VASTUULLISUUS

Vastuullisuus on aina ollut osa Harvian arkea. Toimintaa ja tuotteita on kehitetty kestävästi yli 70 vuoden ajan yhtiön kehittyessä perinteikkäästä kiuas- ja saunavalmistajasta johtavaksi toimijaksi kansainvälisellä saunamarkkinalla.

Harvialla on vastuullisuusohjelma, joka perustuu neljään sitoumukseen: Hyvä ja terve elämä, Vastuullinen kokemus ja nautinto, Ekologisen jalanjäljen minimointi sekä Turvallinen ja lämmin yhteisö, joka kattaa niin työntekijät, kumppanit, asiakkaat kuin muutkin sidosryhmät. Harvialla on myös vastuullisuussitoumusten pohjalta tehty vastuullisuussuunnitelma. Yhtiön vastuullisuusohjelmasta ja siihen liittyvistä sitoumuksista on kerrottu tarkemmin vuoden 2023 vuosikertomuksessa.

Harvia solmi kesäkuussa 2024 aiesopimuksen TSF:n hybridilämpövoimalan toimittamisesta Harvia-konserniin kuuluvan EOS Saunatechnikin tehtaalle Saksan Driedorfiin. Hybridilämpövoimala hyödyntää modernia lämpöpumpputeknologiaa sekä maalämpö- ja aurinkoenergiaa. Uusi lämpövoimala tukee Harvian tavoitetta vähentää toimintansa kasvihuonekaasupäästöjä ilmaston lämpenemisen rajoittamiseksi sekä osallistua maailmanlaajuisiin ympäristönsuojelutoimiin. Harvian tavoite on saavuttaa hiilineutraalius omassa toiminnassaan vuoteen 2030 mennessä.

Harvia seuraa vastuullisuustavoitteitaan useilla tunnusluvulla, ja johdon palkitseminen on sidottu yhtiön vastuullisuustavoitteisiin. Harvia raportoi CSRD:n mukaisesti tilikaudelta 2024.

## HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli syyskuun 2024 lopussa 675 (600) ja tammi-syyskuussa keskimäärin 651 (616). Syyskuun 2024 lopussa henkilöstöstä 251 (240) työskenteli Suomessa, 131 (70) Yhdysvalloissa, 123 (119) Saksassa, 61 (67) Romaniassa, 55 (56) Kiinassa ja Hongkongissa, 34 (27) Itävallassa, 12 (13) Italiassa, 6 (6) Virossa ja 2 (2) Ruotsissa. Vahvan kasvun jatkuminen Pohjois-Amerikassa heijastui Yhdysvaltojen henkilöstömäärän kasvuun mutta näkyy myös Suomen henkilöstömäärässä, sillä suurin osa yhtiön Pohjois-Amerikassa myytävistä kiukaista valmistetaan Muuramen tehtaalla. Katsauskaudella toteutettu ThermaSol-yrityskauppa lisäsi henkilöstöä Yhdysvalloissa 38 henkilöllä.

## OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Harvian rekisteröity osakepääoma on 80 000 euroa, ja yhtiöllä oli syyskuun 2024 lopussa 18 694 236 (18 694 236) täysin maksettua osaketta. Osakevaihto tammi-syyskuussa oli 264,4 milj. euroa (145,9) ja 7 030 981 osaketta (6 564 610). Osakkeen kaupankäyntipainotettu keskimääräinen kurssi oli 37,60 euroa (22,23), katsauskauden ylin kurssi oli 47,80 euroa (25,96) ja alin 25,18 euroa (17,41). Osakkeen päätöskurssi syyskuun 2024 lopussa oli 47,05 euroa (25,58). Osakekannan markkina-arvo 30.9.2024 oli 879,6 milj. euroa (478,2) omat osakkeet mukaan lukien. Harvia Oyj:llä oli katsauskauden lopussa omistuksessaan yhteensä 4 207 omaa osaketta, mikä vastaa 0,02 %:a yhtiön kaikista osakkeista.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli syyskuun 2024 lopussa 32 934 (42 883) mukaan lukien hallintarekisterit. Hallintarekisteröityjen ja suorien ulkomaisten osakkeenomistajien omistusosuus oli katsauskauden lopussa 49,6 % (42,8 %) yhtiön osakkeista. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat syyskuun 2024 lopussa yhteensä 21,8 % (20,9 %) Harvian osakkeista ja äänimäärästä.

# HALLINNOINTI

## Johdon ja organisaation muutokset

Harvian organisaatorakenteen uudistus astui voimaan 1.1.2024. Uusi organisaatio koostuu neljästä maantieteellisestä myyntialueesta: Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa, Manner-Eurooppa sekä Aasian, Tyynenmeren, Lähi-idän ja Afrikan alue (APAC & MEA). Organisaatio sisältää myös viisi konsernitoimintoa: Markkinointi ja brändi, Tuotteet ja ratkaisut, Innovaatiot ja teknologia sekä Tuotanto ja Tukitoiminnot. Lisäksi johtoryhmässä on EOS-brändistä ja -tuotteista vastaava johtaja.

26.1.2024 Harvia Oyj nimitti Jennifer Thayerin Pohjois-Amerikan alueesta vastaavaksi johtajaksi, Harvia US Inc:n toimitusjohtajaksi sekä Harvian johtoryhmän jäseneksi. Tehtävässään Thayer vastaa Pohjois-Amerikan kaupallisen organisaation johtamisesta ja Harvian kasvun ja kannattavuuden edistämisestä alueella. Hän aloitti tehtävässään 1.2.2024.

3.6.2024 Harvia Oyj nimitti Philipp Krauthin EOS Groupin toimitusjohtajaksi, EOS-brändistä ja -tuotteista vastaavaksi johtajaksi ja Harvian johtoryhmän jäseneksi. Tehtävässään Krauth vastaa EOS Groupin johtamisesta ja varmistaa Harvia-konsernin EOS-brändin alla myytävien premium-ratkaisujen selkeästi erottuvan ja kiehtovan identiteetin. Krauth aloitti tehtävässään 12.8.2024. EOS Groupin edellinen toimitusjohtaja ja Harvian johtoryhmän jäsen Rainer Kunz jatkoi työskentelyä Harviassa täysipäiväisesti elokuun 2024 loppuun saakka.

## Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

27.3.2024 Harvia Oyj:n hallitus päätti jatkaa yhtiön johtoryhmälle ja muille avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää ansaintajaksolle 2024–2026. Ansaintajaksolla 2024–2026 kannustinjärjestelmään kuuluu korkeintaan 27 henkilöä ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon, liikevaihdon kasvuun, CO<sub>2</sub>-päästöihin sekä liikeulosmarginaaliin. Ansaintajakson 2024–2026 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 68 100 Harvia Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta 2024–2026 maksetaan keväällä 2027.

## Yhtiökokous

Harvia Oyj:n yhtiökokous vahvisti 26.4.2024 yhtiön tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2023. Yhtiökokous hyväksyi neuvoo-antavassa äänestyksessä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin. Yhtiökokous päätti hylätä yhtiön päivitetyn toimielinten palkitsemispolitiikan. Yhtiökokouksen tekemä päätös on neuvoo-antava.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,68 euroa osakkeelta ja loppuosaa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,34 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 30.4.2024 merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 8.5.2024. Osingon toinen erä, 0,34 euroa osakkeelta, maksettiin lokakuussa 2024. Osingon täsmäytyspäivä oli 21.10.2024 ja osingon maksupäivä 28.10.2024.

Yhtiökokouksessa yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin yhteensä kuusi jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Olli Liitola, Anders Holmén, Hille Korhonen, Heiner Olbrich, Markus Lengauer ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö Deloitte Oy, joka toimii myös yhtiön kestävyysraportoinnin varmentajana tilikaudella 2024. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Johan Groop.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 934 711 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hankittavien osakkeiden enimmäismäärä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista yhtiökokouksen tilanteen mukaan. Osakkeita voidaan hankkia esimerkiksi yhtiön osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, hallituspalkkioiden maksamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2025 asti.

Heiner Olbrich valittiin Harvia Oyj:n hallituksen puheenjohtajaksi ja Catharina Stackelberg-Hammarén hallituksen varapuheenjohtajaksi hallituksen järjestäytymiskokouksessa 26.4.2024. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Hille Korhosen (puheenjohtaja), Anders Holménin ja Markus Lengauerin. Lisäksi Harvia Oyj:n hallitus päätti perustaa henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan. Sen tehtävänä on avustaa hallitusta henkilöstöön ja palkitsemiseen liittyvien asioiden käsittelyssä. Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Heiner Olbrichin (puheenjohtaja), Olli Liitolan ja Catharina Stackelberg-Hammarénin.

Yhtiökokouksen päätökset kokonaisuudessaan sekä hallituksen järjestäytymiskokouksen päätökset julkistettiin pörssitiedotteilla 26.4.2024.

### **Strategian päivitys ja uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet**

29.5.2024 Harvia tiedotti päivittäneensä strategiaansa ja pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitaan. Taloudellisia tavoitteita päivitettiin yhtiön kasvutavoitteiden mukaisiksi. Uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat keskimäärin 10 prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5x. Harvian päivitetty strategiset painopistealueet ovat 1. Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen; 2. Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen; 3. Johtava asema keskeisissä kanavissa sekä 4. Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat.

### **Suunnattu osakeanti**

Harvia Oyj:n hallitus päätti 6.6.2024 suunnatusta maksuttomasta osakeannista yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän palkkioiden maksamista varten. Osakepalkkiot koskevat yhtiön vuonna 2021 perustetun kannustinjärjestelmän ansaintajaksoa 2021–2023. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta osakepohjaisen kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti 865 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta ohjelmaan osallistuneille avainhenkilöille. Kannustinjärjestelmän palkkoina tehtyjen luovutusten jälkeen yhtiön hallussa on 4 207 omaa osaketta.

### **Osakkeenomistajien nimitystoimikunta**

Harvia Oyj julkaisi 9.9.2024 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokoonpanon. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu yhtiön neljän suurimman osakkeenomistajan nimeämistä edustajista. Juho Lipsanen, Minna Laaksonen, Janne Kujala ja Josefin Degerholm nimitettiin Harvia Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan. Lisäksi Heiner Olbrich, Harvian hallituksen puheenjohtaja, toimii asiantuntijana nimitystoimikunnassa olematta toimikunnan jäsen. Nimitystoimikunta toimittaa yhtiön hallitukselle ehdotuksensa vuoden 2025 varsinaiselle yhtiökokoukselle 31.1.2025 mennessä.

## **RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT**

Harvian liiketoimintaan kohdistuu useita riskejä ja epävarmuustekijöitä. Tämä on osittain seurausta yhtiön maailmanlaajuisesta toiminnasta ja toimitusketjujen verkostosta, vaikkakin nämä myös auttavat Harviaa tunnistamaan ja aktiivisesti vähentämään riskejään. Harvia osaa toimia tuloksekkaasti muuttuvien markkinaolosuhteiden muovaamassa ympäristössä, mutta kaikkien muutosten kokonaisvaikutusta eri markkinoilla on kuitenkin vaikea ennakoita, koska tilanteet muuttuvat usein nopeasti ja niitä on haasteellista ennustaa täysin.

Yleiset taloudelliset, yhteiskunnalliset ja poliittiset olosuhteet vaikuttavat Harvian toimintaympäristöön. Taloudellinen epävarmuus ja nopeat kehityskulut Suomessa, Euroopassa, Pohjois-Amerikassa tai laajemmin voivat vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan monella tapaa ja vaikeuttaa tulevan liiketoiminnan tarkkaa ennakoimista ja suunnittelua enemmän kuin tavallisesti. Kuluttajaluottamuksen muutoksilla ja niistä aiheutuville kuluttajakäytön muutoksilla on suora vaikutus Harvian liiketoimintaan. Etenkin kuluttajamarkkinassa alentunut kuluttajaluottamus voi näkyä siten, että yksittäiset kuluttajat lykkäävät uusien saunojen ja komponenttien hankintaa, ja vähemmässä määrin myös lykkääntyneen korvauskäytönä. Tämän lisäksi energian saatavuus ja hinta voivat vaikuttaa kuluttajaluottamukseen ja saunan käyttöön.

Geopoliittiset tapahtumat ja epävarmuudet voivat vaikuttaa Harviaan suorasti tai epäsuorasti esimerkiksi heikkenevien markkinaolosuhteiden myötä. Huomattava esimerkki tästä on Venäjän hyökkäys Ukrainaan vuonna 2022. Harvia keskeytti toimintansa Venäjällä maaliskuun 2022 alussa Ukrainan sodan vuoksi. Marraskuussa 2022 Harvia saattoi päätökseen Venäjältä poistumisen myymällä 80 %:n omistusosuutensa EOS Russiasta. Kauppa saatiin päätökseen maaliskuussa 2023

tarvittavien Venäjän viranomaishyväksyntöjen saamisen jälkeen. Tämän suoran vaikutuksen lisäksi käynnissä oleva sota on vaikuttanut sauna- ja spa-markkinaa ja yhtiön liiketoimintaan epäsuorasti kohonneen taloudellisen epävarmuuden ja inflaation kautta etenkin Euroopassa. Ukrainan sotaan liittyvät kehityskulut sekä muut geopoliittiset tapahtumat maailmanlaajuisesti voivat vaikuttaa Harviaan myös tulevaisuudessa.

Konsernin valmistusprosessien omavaraisuus, materiaalien varatoimittajajärjestelmä sekä laajasti jakautunut asiakaskunta tasapainottavat mahdollisia strategisia riskejä. Tuotanto perustuu omaan suunnitteluun ja patenteihin, ja niillä hallitaan mahdollisia operatiivisia riskejä. Vahinkoriskit katetaan mahdollisuuksien mukaan vakuutuksilla, joiden kattavuutta tarkastellaan vakuutuksen antajan kanssa vuosittain. Häiriöt Harvian globaalissa toimitusketjussa tai logistiikkaverkostossa sekä merkittävät työtaistelutoimet kuten lakot avainmarkkinoilla voivat kuitenkin vaikuttaa negatiivisesti yhtiön liiketoimintaan.

Kyberuhkien maailmanlaajuinen lisääntyminen sekä kasvava riippuvuus digitaalisesta infrastruktuurista aiheuttavat riskejä Harvian liiketoiminnalle ja kriittiselle datalle. Kyberuhka voi vaikuttaa joko suoraan keskeyttämällä tai vaarantamalla Harvian toiminnan tai vaarantamalla datan tai vaikuttaa epäsuorasti Harvian toimittajiin tai asiakkaisiin kohdistuvien hyökkäysten kautta. Näin kyberuhat voivat aiheuttaa yhtiölle mahdollisesti taloudellisia, operatiivisia tai maineeseen liittyviä haittoja. Yhtiö tekee jatkuvasti toimenpiteitä varautuakseen näihin riskeihin ja suojatakseen digitaalista infrastruktuuriaan, toimintaansa ja työntekijöitään niiltä. Lukuisten teknisten ratkaisujen lisäksi yhtiö keskittyy kouluttamaan henkilökuntaansa tunnistamaan mahdollisia uhkia ja vähentämään kyberriskejä omilla toimillaan.

Harvialla on liiketoimintaa useassa maassa. Harvia altistuu lähinnä Yhdysvaltain dollariin liittyville transaktio- ja translaatoriskeille. Valuuttakurssiriskit eivät ole toistaiseksi olleet konsernin kannalta merkittäviä, eikä Harvia ole suojautunut näiltä riskeiltä valuuttajohdannaisilla. Konsernin lainat ovat pitkäaikaisia. Lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka epäsuotuisissa liiketoimintaolosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankin kanssa. Rahalaitoslainojen korkoriskiä vastaan on suojauduttu yhteensä 36,5 milj. euron koronvaihotosopimuksella.

Harvian rahoitusriskienhallinnan pääperiaatteita kuvataan tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä 2023 ja riskienhallinnan yleisiä periaatteita verkkosivuilla osoitteessa [www.harviagroup.com/fi](http://www.harviagroup.com/fi).

## KATSUSAUKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Harvia Oyj:n hallitus päätti 17.10.2024 yhtiön tilikautta 2023 koskevan toisen 0,34 euron osinkoerän täsmäytys- ja maksupäivästä 26.4.2024 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Osinko, 0,34 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingon täsmäytyspäivänä 21.10.2024 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingon maksupäivä oli 28.10.2024.



## TALOUDELLISET KATSAUKSET VUONNA 2025

Harvia julkistaa tilinpäätöksen vuodelta 2024 ja osavuositarkastukset vuonna 2025 seuraavasti:

13.2.2025 Tilinpäätöstiedote vuodelta 2024

7.5.2025 Osavuositarkastus tammi–maaliskuu 2025

7.8.2025 Puolivuositarkastus tammi–kesäkuu 2025

6.11.2025 Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2025

### MUURAMESSA 6.11.2024

HARVIA OYJ  
Hallitus

Lisätietoja:

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja, puh. 040 5056 080  
Ari Vesterinen, talousjohtaja, puh. 040 5050 440

### TULOSJULKISTUSTILAISUUS

Harvia järjestää englanninkielisen webcast-tilaisuuden analyytikoille, sijoittajille ja medialle 7.11.2024 klo 12.00. Webcast-tilaisuudessa esiintyvät toimitusjohtaja Matias Järnefelt sekä talousjohtaja Ari Vesterinen. Tilaisuus on seurattavissa suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa <https://harvia.videosync.fi/q3-2024>.

Webcast-tilaisuus tallennetaan ja se on saatavilla Harvian internet-sivuilla osoitteessa <https://harviagroup.com/fi/sijoittajat> tilaisuuden jälkeen.

# HARVIAN OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-SYYSKUU 2024

## KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	7-9/2024	7-9/2023	1-9/2024	1-9/2023	1-12/2023
<b>Liikevaihto</b>	2.1	<b>38 719</b>	<b>33 978</b>	<b>124 254</b>	<b>111 141</b>	<b>150 547</b>
Liiketoiminnan muut tuotot		157	70	417	305	864
Materiaalit ja palvelut		-11 882	-13 255	-42 060	-41 710	-56 101
Henkilöstökulut		-8 794	-6 767	-25 779	-21 624	-28 919
Liiketoiminnan muut kulut	2.2	-8 142	-5 698	-24 779	-19 650	-27 093
Poistot		-1 779	-1 549	-4 991	-4 643	-6 254
<b>Liikevoitto</b>		<b>8 279</b>	<b>6 780</b>	<b>27 062</b>	<b>23 819</b>	<b>33 044</b>
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta		-3	-21	-23	-253	-242
Rahoitustuotot		375	257	1 213	542	795
Rahoituskulut		-1 413	-1 015	-3 444	-2 813	-3 929
Käyvän arvon muutokset		-479	75	-392	33	-136
Rahoituserät		-1 519	-704	-2 647	-2 491	-3 511
<b>Voitto ennen veroja</b>		<b>6 760</b>	<b>6 076</b>	<b>24 415</b>	<b>21 328</b>	<b>29 533</b>
Tuloverot		-1 305	-1 601	-5 614	-5 275	-6 253
<b>Kauden voitto</b>		<b>5 455</b>	<b>4 475</b>	<b>18 801</b>	<b>16 054</b>	<b>23 280</b>
Kauden voiton jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		5 455	4 471	18 801	16 044	23 271
Määräysvallattomille osakkeenomistajille*		0	3	0	10	10
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>						
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:						
Muuntoerot		-1 878	670	-982	-912	-1 785
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:						
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot						124
<b>Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>		<b>-1 878</b>	<b>670</b>	<b>-982</b>	<b>-912</b>	<b>-1 662</b>
<b>Kauden laaja tulos yhteensä</b>		<b>3 577</b>	<b>5 145</b>	<b>17 820</b>	<b>15 142</b>	<b>21 619</b>
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		3 577	5 141	17 820	15 132	21 609
Määräysvallattomille osakkeenomistajille*		0	3	0	10	10
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	2.3	0,29	0,24	1,01	0,86	1,25
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	2.3	0,29	0,24	1,00	0,86	1,24

\* Kirami AB:n vähemmistöosuus.

KONSERNITASE

EUR tuhatta	Liitetieto	30.9.2024	30.9.2023	31.12.2023
<b>VARAT</b>				
<b>Pitkäaikaiset varat</b>				
Aineettomat hyödykkeet		15 676	9 338	8 704
Liikearvo		89 503	73 445	73 402
Aineelliset hyödykkeet		27 711	26 238	26 904
Käyttöoikeusomaisuuserät		7 717	2 346	2 488
Sijoitukset osakkuusyhtiöihin		437	474	460
Johdannaisinstrumentit	4.1	1 477	3 276	1 869
Laskennalliset verosaamiset		796	1 304	1 045
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>		<b>143 317</b>	<b>116 422</b>	<b>114 872</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>				
Vaihto-omaisuus	3	47 814	39 694	35 480
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3	23 284	19 532	18 697
Tuloverosaamiset		1 051	1 751	4 634
Rahavarat	4	41 441	37 428	40 581
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>		<b>113 589</b>	<b>98 405</b>	<b>99 392</b>
<b>Varat yhteensä</b>		<b>256 906</b>	<b>214 827</b>	<b>214 264</b>

EUR tuhatta	Liitetieto	30.9.2024	30.9.2023	31.12.2023
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>				
Osakepääoma		80	80	80
Muut rahastot		32 418	33 006	32 414
Kertyneet voittovarot		62 373	51 816	51 810
Kauden voitto		18 801	16 044	23 271
<b>Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma</b>		<b>113 672</b>	<b>100 945</b>	<b>107 575</b>
Määräysvallattomien omistajien osuus		1 244	1 082	1 082
<b>Oma pääoma yhteensä</b>		<b>114 917</b>	<b>102 027</b>	<b>108 656</b>
<b>Velat</b>				
<b>Pitkäaikaiset velat</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	95 392	75 419	75 404
Vuokrasopimusvelat	4	5 673	1 902	1 981
Laskennalliset verovelat		2 710	1 302	1 182
Eläkeveloitteet		1 847	1 897	1 671
Muut pitkäaikaiset velat		3 144	3 869	202
Varaukset		891	279	277
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>		<b>109 656</b>	<b>84 669</b>	<b>80 716</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	6	12	6
Vuokrasopimusvelat	4	2 175	689	760
Eläkeveloitteet		176	174	176
Tuloverovelat		1 409	3 659	5 662
Ostovelat ja muut velat	3	28 312	23 356	18 045
Varaukset		255	241	242
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>		<b>32 333</b>	<b>28 131</b>	<b>24 891</b>
<b>Velat yhteensä</b>		<b>141 989</b>	<b>112 800</b>	<b>105 607</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>		<b>256 906</b>	<b>214 827</b>	<b>214 264</b>

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

EUR tuhatta	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2023</b>	<b>80</b>	<b>32 562</b>	<b>865</b>	<b>63 766</b>	<b>97 273</b>	<b>1 072</b>	<b>98 345</b>
Osakeperusteinen palkitseminen		762			762		762
Osingonjako				-11 951	-11 951		-11 951
Osakeperusteiset maksut		-272			-272		-272
Liiketoimet omistajien kanssa		491		-11 951	-11 460		-11 460
Kauden voitto				16 044	16 044	10	16 054
Muut laajan tuloksen erät			-912		-912		-912
Kauden laaja tulos yhteensä			-912	16 044	15 132	10	15 142
<b>Oma pääoma 30.09.2023</b>	<b>80</b>	<b>33 053</b>	<b>-47</b>	<b>67 859</b>	<b>100 945</b>	<b>1 082</b>	<b>102 027</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2023</b>	<b>80</b>	<b>32 562</b>	<b>865</b>	<b>63 766</b>	<b>97 273</b>	<b>1 072</b>	<b>98 345</b>
Osakeperusteinen palkitseminen		995			995		995
Osingonjako				-11 956	-11 956		-11 956
Osakeperusteiset maksut		-346			-346		-346
Liiketoimet omistajien kanssa		649		-11 956	-11 307		-11 307
Kauden voitto				23 271	23 271	10	23 280
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		124			124		124
Muuntoerot			-1 785		-1 785		-1 785
Kauden laaja tulos yhteensä		124	-1 785	23 271	21 609	10	21 619
<b>Oma pääoma 31.12.2023</b>	<b>80</b>	<b>33 334</b>	<b>-921</b>	<b>75 081</b>	<b>107 575</b>	<b>1 082</b>	<b>108 656</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2024</b>	<b>80</b>	<b>33 334</b>	<b>-921</b>	<b>75 081</b>	<b>107 575</b>	<b>1 082</b>	<b>108 656</b>
Osakeperusteinen palkitseminen		1 017			1 017		1 017
Osingonjako				-12 709	-12 709		-12 709
Osakeperusteiset maksut		-30			-30		-30
Liiketoimet omistajien kanssa				-12 709	-11 722		-11 722
Kauden voitto				18 801	18 801		18 801
Yrityshankinnat						163	163
Muuntoerot			-982		-982		-982
Kauden laaja tulos yhteensä			-982	18 801	17 820	163	17 983
<b>Oma pääoma 30.09.2024</b>	<b>80</b>	<b>33 334</b>	<b>-1 903</b>	<b>81 174</b>	<b>113 673</b>	<b>1 244</b>	<b>114 917</b>

**KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA**

<b>EUR tuhatta</b>	Liitetieto	<b>7-9/2024</b>	<b>7-9/2023</b>	<b>1-9/2024</b>	<b>1-9/2023</b>	<b>1-12/2023</b>
<b>Liiketoiminnan rahavirrat</b>						
Voitto ennen veroja		6 760	6 067	24 415	21 320	29 533
Oikaisut						
Poistot		1 779	1 549	4 991	4 643	6 254
Rahoitustuotot ja -kulut		1 519	704	2 647	2 491	3 511
Muut oikaisut		-14	350	657	617	310
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta		10 044	8 669	32 710	29 070	39 608
Käyttö pääoman muutos:						
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) /vähennys (+)	3	1 969	509	-2 713	-1 985	-1 395
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	3	-5 247	1 216	-8 141	5 918	10 108
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+) /vähennys (-)	3	-2 479	-1 311	1 796	-1 911	-912
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		4 287	9 083	23 651	31 092	47 409
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		15	-30	-50	-125	-26
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		-106	46	155	126	100
Maksetut/saadut tuloverot		-1 331	-2 056	-6 241	-6 625	-8 343
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>		<b>2 866</b>	<b>7 043</b>	<b>17 516</b>	<b>24 468</b>	<b>39 139</b>
<b>Investointien rahavirrat</b>						
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-1 518	-515	-4 310	-1 678	-3 124
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot				7	89	89
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-23 708	-444	-23 708	-444	-2 801
<b>Investointien nettorahavirta</b>		<b>-25 225</b>	<b>-959</b>	<b>-28 011</b>	<b>-2 033</b>	<b>-5 835</b>
<b>Rahoituksen rahavirrat</b>						
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4	20 000		20 000		925
Pitkäaikaisten velkojen takaisinmaksu	4	18	-14		-11	-850
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4	-1				
Lyhytaikaisten velkojen takaisinmaksut	4		11		-2 004	-2 011
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu	4	-206	-33	-414	-494	-765
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		335		335		
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	4	-1 206	-397	-2 012	-1 493	-2 928
Maksetut osingot				-6 354	-5 975	-11 956
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>		<b>18 939</b>	<b>-433</b>	<b>11 555</b>	<b>-9 979</b>	<b>-17 585</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>						
Rahavarat kauden alussa		-3 420	5 651	1 060	12 456	15 718
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		45 381	31 726	40 581	25 310	25 310
		-520	51	-200	-339	-447
<b>Rahavarat kauden lopussa</b>		<b>41 441</b>	<b>37 428</b>	<b>41 441</b>	<b>37 428</b>	<b>40 581</b>



# KONSERNIN TAMMI-SYYSKUUN 2024 OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

## 1. LAATIMISPERUSTA

### Laatimisperusta

Harvian osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaan. Osavuositiedot eivät sisällä kaikkia konsernitilinpäätöksessä esitettäviä liitetietoja, minkä vuoksi sitä tulee lukea yhdessä IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti laaditun vuoden 2023 konsernitilinpäätöksen kanssa. Osavuosiedoissa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä. Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia julkaisee konsernin liikevaihtotietoja myyntialueittain: Pohjois-Eurooppa, Manner-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja APAC & MEA.

Harvian hallitus on hyväksynyt nämä osavuositiedot kokouksessaan 6.11.2024. Tämän osavuositiedot lukuja ei ole tilintarkastettu. Tiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

### Osavuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2023.

## 2. KONSERNIN TULOS

### 2.1 KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin. Konsernin tuote- ja palveluvalikoima on jaettu viiteen ryhmään: lämmityslaitteet, saunat ja kylpytynnyrit, höyrytuotteet, lisätarvikkeet ja kiuasakit sekä varaosat ja palvelut. Jokainen tuoteryhmä sisältää eri asiakasryhmille soveltuvia tuotteita, joilla pyritään vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Konsernin suurimman asiakasryhmän muodostavat vähittäis- ja tukkukauppiat, jotka myyvät tuotteita rakentajille tai loppuasiakkaille.

### LIKEVAIHTO MYYNTI-ALUEITTAIN

EUR tuhatta	7-9/2024	7-9/2023	Muutos %	1-9/2024	1-9/2023	Muutos %	2023
Pohjois-Eurooppa 1)	9 648	10 356	-6,8 %	32 912	35 540	-7,4 %	45 447
Manner-Eurooppa 2)	11 451	10 617	7,9 %	37 777	36 135	4,5 %	50 645
Pohjois-Amerikka 3)	13 439	9 652	39,2 %	41 882	31 052	34,9 %	43 449
APAC & MEA 4)	4 180	3 353	24,7 %	11 683	8 415	38,8 %	11 007
<b>Yhteensä</b>	<b>38 719</b>	<b>33 978</b>	<b>14,0 %</b>	<b>124 254</b>	<b>111 141</b>	<b>11,8 %</b>	<b>150 547</b>

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Muu Eurooppa poissulkien Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat

3) Yhdysvallat ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat yllä mainitut poissulkien

## LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	7-9/2024	7-9/2023	Muutos %	1-9/2024	1-9/2023	Muutos %	2023
Lämmityslaitteet*	20 946	17 938	16,8 %	68 107	60 463	12,6 %	82 128
Saunat ja kylpytynnyrit	9 363	10 094	-7,2 %	32 845	31 260	5,1 %	42 020
Höyrytuotteet**	3 238	1 286	151,7 %	6 050	4 061	49,0 %	5 505
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	2 786	2 145	29,9 %	8 557	6 114	40,0 %	8 812
Varaosat ja palvelut	2 385	2 515	-5,2 %	8 695	9 243	-5,9 %	12 083
<b>Yhteensä</b>	<b>38 719</b>	<b>33 978</b>	<b>14,0 %</b>	<b>124 254</b>	<b>111 141</b>	<b>11,8 %</b>	<b>150 547</b>

\* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

\*\* Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

## 2.2 LIKETOIMINNAN KULUT

Katsauskauden 1.1.–30.9.2024 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy 1 328 tuhatta euroa (325) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyvät konsernin strategisiin kehitysprojekteihin, yrityskauppoihin ja käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitappioihin ja uudelleenjärjestelyihin ja joilla on vaikutusta eri kausien väliseen vertailukelpoisuuteen. Näistä eristä on annettu lisätietoja liitteessä 1 Tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat.

## 2.3 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos tilikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lasketaan samalla perusteella kuin laimentamaton, paitsi että siinä otetaan huomioon vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvasta osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.

EUR tuhatta	7-9/2024	7-9/2023	1-9/2024	1-9/2023	1-12/2023
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, EUR tuhatta	5 455	4 471	18 801	16 044	23 271
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella, tuhatta kappaletta	18 690	18 692	18 690	18 684	18 687
<b>Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR</b>	<b>0,29</b>	<b>0,24</b>	<b>1,01</b>	<b>0,86</b>	<b>1,25</b>
Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä	131	70	125	66	77
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana, laimennettu, tuhatta kappaletta	18 821	18 763	18 815	18 750	18 764
<b>Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR</b>	<b>0,29</b>	<b>0,24</b>	<b>1,00</b>	<b>0,86</b>	<b>1,24</b>

### 3. NETTOKÄYTTÖPÄÄOMA

EUR tuhatta	30.9.2024	30.9.2023	31.12.2023
<b>Nettokäyttöpääoma</b>			
Vaihto-omaisuus	47 814	39 694	35 480
Myyntisaamiset	19 472	17 134	16 336
Muut saamiset	3 811	2 399	2 361
Ostovelat	-11 409	-7 604	-8 690
Muut velat	-16 903	-15 752	-9 355
<b>Yhteensä</b>	<b>42 786</b>	<b>35 870</b>	<b>36 132</b>
Nettokäyttöpääoman muutos taseessa	6 654	-9 449	-9 187
Erät, joita ei huomioida rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutokseen ja joiden vaikutus sisällytetään muualle rahavirtalaskelmaan*	2 405	7 427	1 386
Nettokäyttöpääoman muutos rahavirtalaskelmassa	9 059	-2 022	-7 801

\* Merkittävimmät erät liittyvät rahoituskuluihin, realisoitumattomiin kurssivoittoihin ja -tappioihin, yrityshankintoihin sekä investointeihin.

### 4. NETTOVELAT

#### Korollinen nettovelka

EUR tuhatta	30.9.2024	30.9.2023	31.12.2023
Korolliset rahoitusvelat	95 398	75 432	75 409
Vuokrasopimusvelat	7 848	2 591	2 741
Vähennettynä rahavaroilla	-41 441	-37 428	-40 581
<b>Nettovelka</b>	<b>61 804</b>	<b>40 595</b>	<b>37 569</b>

Harvia nosti katsauskaudella 20 000 tuhannen euron määräaikaislainan rahoittaakseen ThermaSol:n yritysosaston. Uusi laina erääntyy heinäkuussa 2027. Harvialla oli ennestään 75 500 tuhannen euron määräaikaislainaa ja 10 000 tuhannen euron luottolimiitti. Harvia ei ole käyttänyt luottolimiittiä. Määräaikaislainat erääntyvät maksettavaksi kahdessa erässä. 36 500 tuhannen euron määräaikaislainaa ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät joulukuussa 2026, ja 39 000 tuhannen euron määräaikaislainaa ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät maaliskuussa 2027.

Pankkilainojen nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate - tunnuslukuun.

Vuokrasopimusvelat kasvoivat ThermaSol-yrityskaupan vuoksi. Yritys toimii vuokratuissa toimitiloissa Yhdysvalloissa.

#### 4.1 JOHDANNAISSOPIMUKSET

Harvialla on nimellisarvoltaan 36,5 miljoonan euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 15.12.2026 asti. Kassavaikutuksiltaan suojaus tuottaa selkeitä säästöjä Harvian koronmaksuihin. Koronvaihtosopimuksen käypä arvo vaihtelee korkomarkkinoiden odotusten mukaan, arvon muutos kirjataan rahoituserien käyvän arvon muutoksiin.

## 5. MUUT LIITETIEDOT

### 5.1 LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Harvian johtoon kuuluvilla avainhenkilöillä, hallituksen jäsenillä sekä heidän perheenjäsenillään on oikeus ostaa Harvialta saunatuotteita koko Harvian henkilökuntaa koskevan henkilöstöpolitiikan mukaisesti. Liiketoimet lähipiirin kanssa on tehty tavanomaisin markkinaehdoin.

EUR tuhatta	1-9/2024	1-9/2023	2023
Myynnit	61	55	86
Ostot	226	11	22

### 5.2 THERMASOL STEAM BATH LLC:N HANKINTA

Harvia saattoi 31.7.2024 päätökseen ThermaSol Steam Bath LLC:n ("ThermaSol") koko osakekannan oston. ThermaSol on johtava premium-höyrysuikujen ja -höyrysaunojen valmistaja Yhdysvalloissa. Yrityskauppa täydentää Harvia-konsernin saunaratkaisujen valikoimaa houkuttelevassa höyrysaunasegmentissä sekä tukee yhtiön kasvua Yhdysvalloissa ja sen johtavaa asemaa maailmanlaajuisena saunaratkaisuja toimittavana yhtiönä. Yritysoston odotetaan tuovan noin 1,7 milj. euron vuosittaiset synergiaedut vuoden 2027 loppuun mennessä.

Kaupan alustava hankintamenolaskelma on esitetty seuraavassa taulukossa.

EUR tuhatta	
<b>Kauppahinta</b>	<b>28 639</b>
<b>Hankittu nettovarallisuus</b>	
Pitkäaikaiset varat	
Aineettomat hyödykkeet	8 251
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	478
Käyttöoikeusomaisuuserät	5 824
Lyhytaikaiset varat	
Vaihto-omaisuus	4 448
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1 510
Rahavarat	1 103
Varat yhteensä	21 615
Pitkäaikaiset velat	
Varaukset	626
Laskennalliset verovelat	1 951
Vuokrasopimusvelat	5 406
Lyhytaikaiset velat	
Ostovelat ja muut velat	1 235
Vuokrasopimusvelat	418
Velat yhteensä	9 637
<b>Hankittu nettovarallisuus yhteensä</b>	<b>11 978</b>
Konsernin osuus nettovaroista	11 978
<b>Liikearvo</b>	<b>16 661</b>
<b>Rahavirtavaikutus</b>	
<b>EUR tuhatta</b>	
Hankitun tytäryrityksen käteisvastike	24 811
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	-1 103
<b>Vaikutus investointien rahavirtoihin</b>	<b>23 708</b>

Hankintaan liittyvät kulut 1,3 milj. euroa on esitetty muissa liiketoiminnan kuluissa ja konsernin rahavirtalaskelmassa liiketoiminnan rahavirroissa.

Myyntisaamisten ja muiden saamisten käypään arvoon sisältyvien myyntisaamisten käypä arvo oli 1,3 milj. euroa. Myyntisaamisten bruttomäärä oli hankintahetkellä 1,3 milj. euroa, johon ei odoteta liittyvän perintäkeltvottomia saamia.

Yrityskaupasta on esitetty lisätietoja osavuosikatsauksen Yrityskaupat-kohdassa.

## LIITE 1: TUNNUSLUVUT JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

EUR tuhatta	7-9/2024	7-9/2023	1-9/2024	1-9/2023	1-12/2023
<b>Tuloslaskelman tunnusluvut</b>					
Liikevaihto	38 719	33 978	124 254	111 141	150 547
Käyttökate	10 058	8 328	32 053	28 462	39 298
% liikevaihdosta	26,0	24,5	25,8	25,6	26,1
Oikaistu käyttökate	10 650	8 435	33 380	28 787	39 924
% liikevaihdosta	27,5	24,8	26,9	25,9	26,5
Liikevoitto	8 279	6 780	27 062	23 819	33 044
% liikevaihdosta	21,4	20,0	21,8	21,4	21,9
Oikaistu liikevoitto	8 871	6 887	28 389	24 144	33 670
% liikevaihdosta	22,9	20,3	22,8	21,7	22,4
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	7 353	6 183	25 743	21 653	30 159
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,29	0,24	1,01	0,86	1,25
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,29	0,24	1,00	0,86	1,24
<b>Rahavirran tunnusluvut</b>					
Liiketoiminnan nettorahavirta	2 866	7 043	17 516	24 468	39 139
Operatiivinen vapaa kassavirta	3 377	8 334	20 012	29 131	44 601
Kassavirtasuhde	31,7 %	98,8 %	60,0 %	101,2 %	111,7 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 518	-515	-4 310	-1 678	-3 124
<b>Taseen tunnusluvut</b>					
Nettovelka	61 804	40 595	61 804	40 595	37 569
Velkaantumisasaste	1,4	1,1	1,4	1,1	0,9
Nettokäyttöpääoma	42 786	35 870	42 786	35 870	36 132
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	78 197	75 461	78 197	75 461	76 129
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	48,5 %	42,5 %	48,5 %	42,5 %	44,2 %
Omavaraisuusaste	44,8 %	47,7 %	44,8 %	47,7 %	51,0 %
Henkilöstö kauden lopussa	675*	600	675*	600	605
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	681*	607	651*	616	612

\* Sisältää ThermaSol Steam Bath LLC:n henkilöstön, joka oli 38 henkilöä 30.9.2024.



## TIETTYJEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Harvia esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille. Harvian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä yhtiötä koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille yhtiön toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Yhtiö esittää konsernin oikaistun liikevoiton, oikaistun käyttökateen, oikaistun sijoitetun pääoman tuoton (ROCE), operatiivisen vapaan kassavirran sekä kassavirtasuhteen, joista se on oikaissut olennaiset tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät parantaakseen eri kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi tarkastella erillään IFRS:n mukaisista tunnusluvuista tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä katsauksessa olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Muut vaihtoehtoiset tunnusluvut kuin liikevoitto, liiketoiminnan nettorahavirta, investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, nettokäyttöpääoma ja nettovelka vuodelta 2023 ovat tilintarkastamattomia.

EUR tuhatta	7-9/2024	7-9/2023	1-9/2024	1-9/2023	1-12/2023
<b>Liikevoitto</b>	8 279	6 780	27 062	23 819	33 044
Poistot	1 779	1 549	4 991	4 643	6 254
<b>Käyttökate</b>	10 058	8 328	32 053	28 462	39 298
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>					
Yrityskauppoihin liittyvät kulut	588	71	1 319	157	231
Uudelleenjärjestelykulut	5	36	9	168	395
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä</b>	593	107	1 328	325	626
<b>Oikaistu käyttökate</b>	10 650	8 435	33 380	28 787	39 924
Poistot	-1 779	-1 549	-4 991	-4 643	-6 254
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	8 871	6 887	28 389	24 144	33 670
Rahoituskulut, netto	-1 519	-704	-2 647	-2 491	-3 511
<b>Oikaistu kauden voitto ennen veroja</b>	7 353	6 183	25 743	21 653	30 159

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tunnusluku	Määritelmä
<b>Liikevoitto</b>	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja rahoituskuluja.
<b>Käyttökate</b>	Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia.
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>	Olenaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka liittyvät i) listautumiseen liittyviin kuluihin, ii) strategisiin kehitysprojekteihin, iii) yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, iv) uudelleenjärjestelykuluihin sekä avustustuottoihin ja v) omaisuuserien myynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin.
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
<b>Oikaistu käyttökate</b>	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
<b>Oikaistu tilikauden voitto ennen veroja</b>	Tilikauden voitto ennen veroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
<b>Osakekohtainen tulos, laimentamaton</b>	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.
<b>Osakekohtainen tulos, laimennettu</b>	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.
<b>Nettovelka</b>	Vuokrasopimusvelat sekä pitkä- ja lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta vähennettynä rahavaroilla.
<b>Velkaantumisaste</b>	Nettovelka jaettuna oikaistulla käyttökateella (12 kk)
<b>Nettokäyttöpääoma</b>	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelkoilla ja muilla veloilla
<b>Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa</b>	Oma pääoma yhteensä lisätynä nettovelalla vähennettynä liikearvolla.
<b>Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)</b>	Oikaistu liikevoitto (12 kk) jaettuna keskimääräisellä sijoitetulla pääomalla ilman liikearvoa.
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>	Oikaistu käyttökate lisätynä/vähennettynä konsernin rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutoksella ja vähennettynä investoinneilla, pois lukien yrityshankinnat.
<b>Kassavirtasuhde</b>	Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökateella.
<b>Omavaraisuusaste</b>	Oma pääoma jaettuna taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakot





**HARVIA**

*Sauna & Spa*

**HARVIA OYJ**

Teollisuustie 1-7  
40950 Muurame  
[www.harviagroup.com/fi](http://www.harviagroup.com/fi)