

Harvia Oyj osavuosisikatsaus | tammi–syyskuu 2024

HARVIA Q3 2024:

**ORGAANISTA JA YRITYSKAUPAN  
TUKEMAA KASVUA,  
VAHVA KANNATTAVUUS**

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja

7.11.2024

# Tervetuloa!

## Tilaisuuden agenda



### Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

- Liiketoiminnan ja taloudellisen kehityksen kohokohdat Q3 2024
- Strategian jalkauttaminen



### Ari Vesterinen, talousjohtaja

- Taloudellisen kehityksen yksityiskohdat Q3 2024



# Q3 2024 kohokohdat



## Sekä orgaanista että epäorgaanista kasvua

- Liikevaihto kasvoi 14,0 % ja oli 38,7 milj. euroa, orgaaninen kasvu 7,9 %
- Vahvaa kasvua Pohjois-Amerikassa sekä APAC & MEA -alueella, myös Manner-Euroopan markkina paranemassa asteittain, mutta markkina Pohjois-Euroopassa pysyi haastavana
- Yhdysvaltalaisen höyryratkaisujen valmistajan ThermaSolin yritysosto heinäkuussa vauhditti liikevaihdon kasvua Pohjois- Amerikassa

## Vahva kannattavuus jatkui

- Vahva operatiivinen suoritus; oikaistu liikevoitto 8,9 milj. euroa eli 22,9 % liikevaihdosta
- Onnistuneet toimenpiteet toimitusketjun hallinnassa, kasvaneet myyntivolyymit ja hyvä myynti-mix tukivat kannattavuutta
- Varastojen kasvattaminen erityisesti Pohjois-Amerikassa perinteisesti korkean kysynnän talvikauden alla sekä jonkin verran suuremmat investoinnit näkyivät matalammassa kassavirtasuhteessa

## Tulevaisuuden kasvun vauhdittaminen keskiössä

- Aseman vahvistamista Pohjois-Amerikan ja APAC & MEA -alueen kasvumarkkinoilla jatketaan. Euroopan myynnin parantaminen myös hyvin tärkeää
- Innovaatiotyön edistäminen jatkuu. Syksyllä 2024 ja keväällä 2025 markkinoille tulossa useita innostavia uutuustuotteita
- Orgaanisen kasvun lisäksi Harvia aikoo olla toimialan konsolidoija ja kasvaa myös yritysostojen kautta sopivan hetken ja mahdollisuuden tullen



# Harvia osti heinäkuussa yhdysvaltalaisen premium-höyryratkaisujen valmistaja ThermaSolin

- Harvia allekirjoitti sopimuksen ThermaSolin ostamisesta 22.7.2024. **Kauppa saatiin päätökseen 31.7.**
- Yrityskauppa täydentää Harvian tarjoomaa **höyrysauna-**segmentissä ja tukee yhtiön kasvua **Pohjois-Amerikassa**. Se myös tukee Harvian strategiaa toimia **alan aktiivisena konsolidoijana** ja vahvistaa yhtiön johtavaa asemaa globaalina saunaratkaisujen toimittajana.
- **Velaton kauppahinta oli 30,4 milj. Yhdysvaltain dollaria** (27,9 milj. euroa\*). Harvia rahoitti yritysoston 20 milj. euron bullet-lainalla ja kassavaroistaan.
- Yrityskauppa **kasvatti Harvian liikevaihtoa Q3:lla**, näkyvä vaikutus etenkin höyrytuotteiden ja Pohjois-Amerikan liikevaihdossa.
- **ThermaSolin liikevaihto vuonna 2023 oli 14,4 milj. Yhdysvaltain dollaria ja oikaistu käyttökatemarginaali 17,2 %** (Harvian vastaava luku 26,5 %) – täten kaupalla on lyhyellä aikavälillä pieni negatiivinen vaikutus Harvian suhteelliseen kannattavuuteen ennen tunnistettujen synergioiden realisoitumista.
- ThermaSolin **integraatio on alkanut hyvin**.

## Esimerkkejä ThermaSolin tarjoomasta



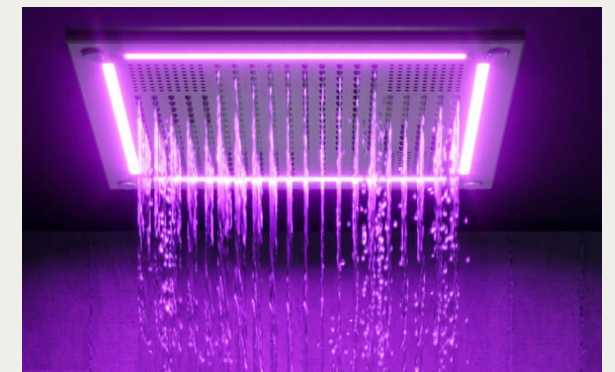
**Höyrygeneraattorit**



**Digitaaliset ohjauskeskukset**



**Digitaaliset höyry- ja vesiventtiilit**



**Sadesuihkupäät (sis. valaistuksen ja äänet)**



# Q3 2024 avainluvut



## Liikevaihto

**38,7**

(34,0)  
milj. euroa

**+14,0 %**

kasvu vertailukaudesta

Orgaaninen liikevaihdon kasvu: **7,9 %**  
Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **14,9 %**

## Oikaistu liikevoitto

**8,9**

(6,9)  
milj. euroa

**22,9 %**

(20,3 %)  
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **28,8 %**

## Operatiivinen vapaa kassavirta

**3,4**

(8,3)  
milj. euroa

**31,7 %**

(98,7 %)  
kassavirtasuhde



# Tammi-syyskuu 2024 avainluvut



## Liikevaihto

**124,3**

(111,1)  
milj. euroa

**+11,8 %**

kasvu vertailukaudesta

Orgaaninen liikevaihdon kasvu: **9,6 %**  
Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **12,1 %**

## Oikaistu liikevoitto

**28,4**

(24,1)  
milj. euroa

**22,8 %**

(21,7 %)  
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **17,6 %**

## Operatiivinen vapaa kassavirta

**20,0**

(29,1)  
milj. euroa

**60,0 %**

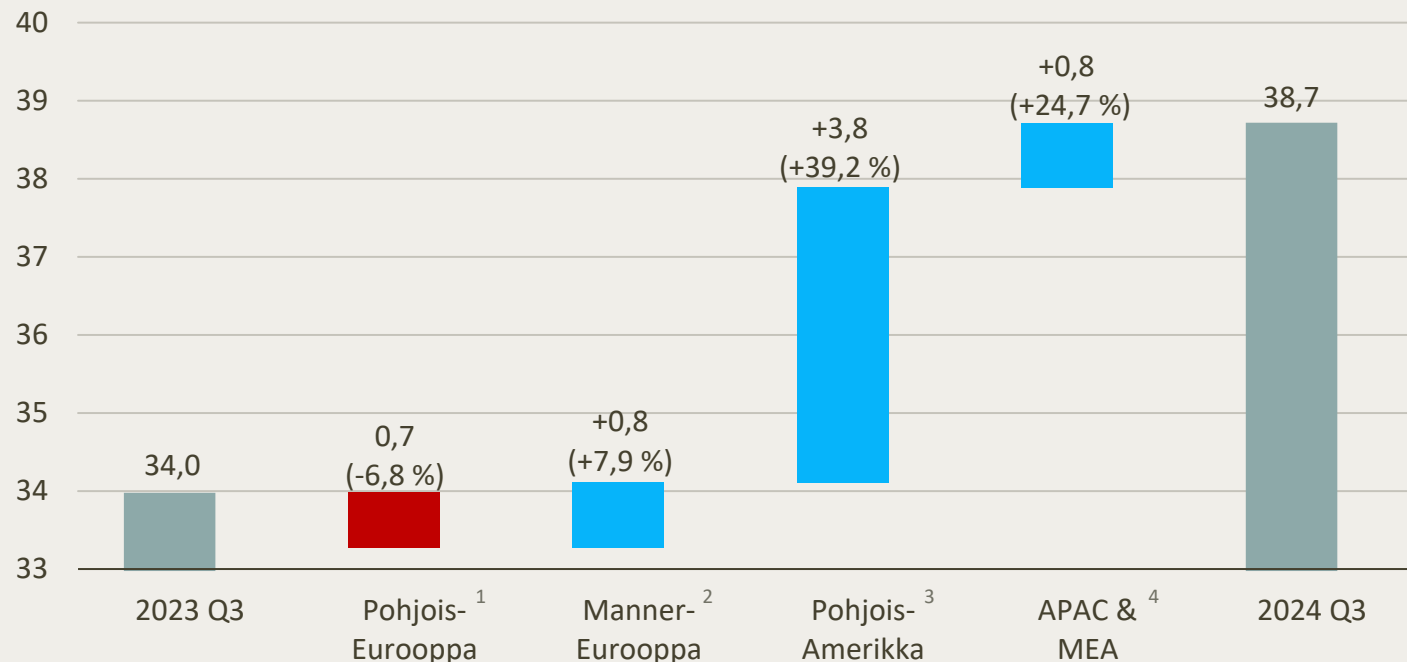
(101,2 %)  
kassavirtasuhde

# Q3 2024: Liikevaihto kasvoi useimmilla myyntialueilla

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain alla esitetyn mukaisesti.

## Liikevaihto myyntialueittain 7–9/2023 vs. 7–9/2024

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

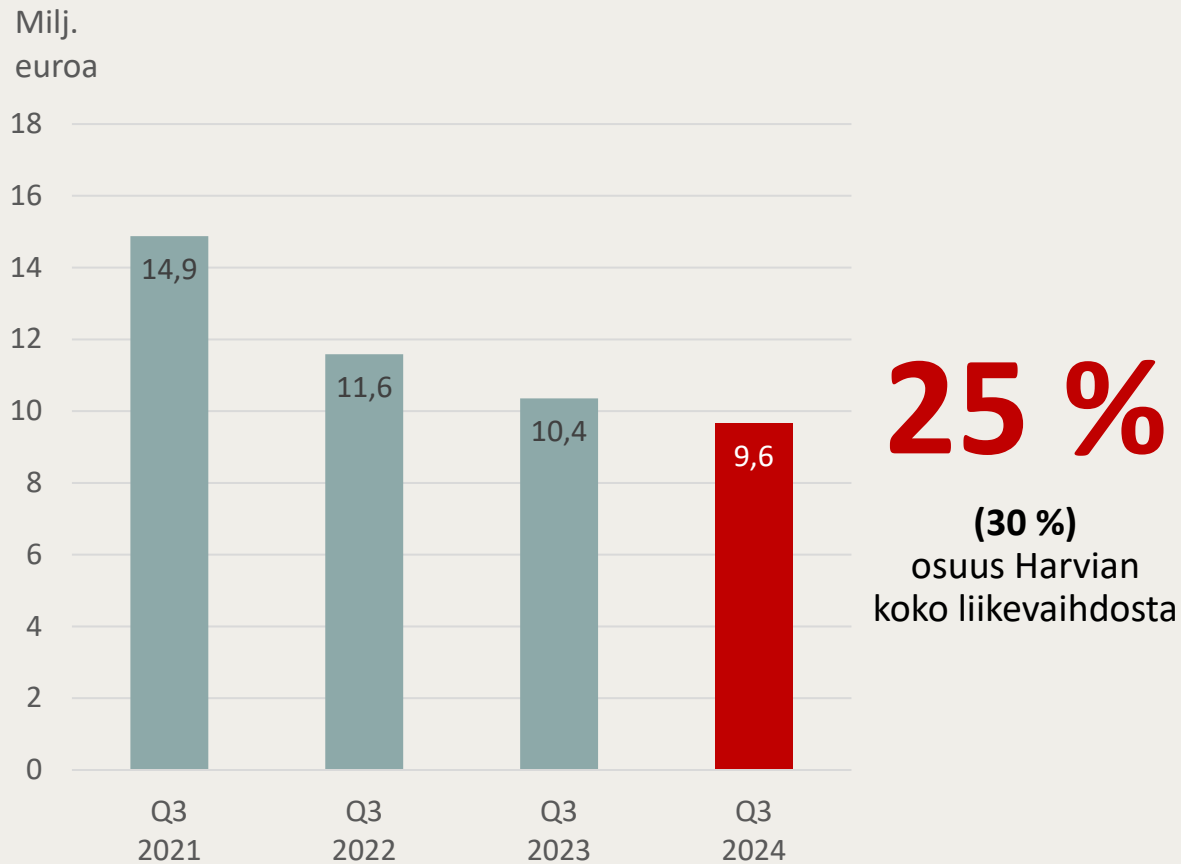
3) USA ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Kolmannen vuosineljänneksen kokonaisliikevaihto kasvoi 14,0 % ja oli 38,7 milj. euroa
- Liikevaihto kasvoi useimmilla myyntialueilla, mutta sitä vauhditti erityisesti vahva kasvu Pohjois-Amerikassa
- Markkinaolosuhteet Pohjois-Euroopassa ovat olleet pitkään haastavat ja Harvian myynti alueella laski kolmannella vuosineljänneksellä

# Pohjois-Eurooppa: Markkinaosuus säilytetty haastavassa markkinassa

## Q3 liikevaihto Pohjois-Euroopassa, 2021–2024



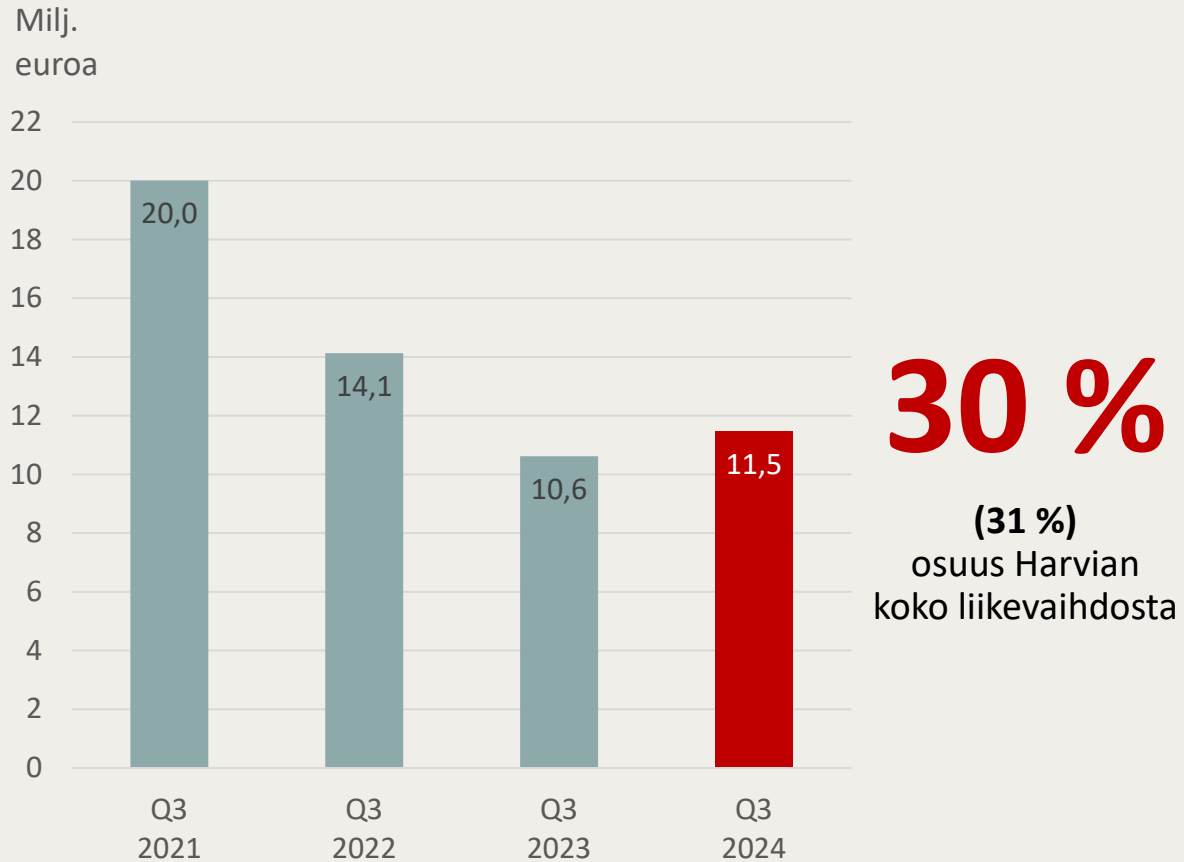
- Liikevaihto laski kolmannella vuosineljänneksellä 6,8 % ja oli 9,6 milj. euroa
- Markkinan palautuminen erityisesti Suomessa ollut hidasta, mutta Harvia on puolustanut menestyksekkäästi markkinaosuuttaan
- Aktiivisia toimia tehty jakelukentän vahvistamiseksi erityisesti Ruotsissa





# Manner-Eurooppa: Asteittainen markkinan elpyminen jatkui

## Q3 liikevaihto Manner-Euroopassa, 2021–2024

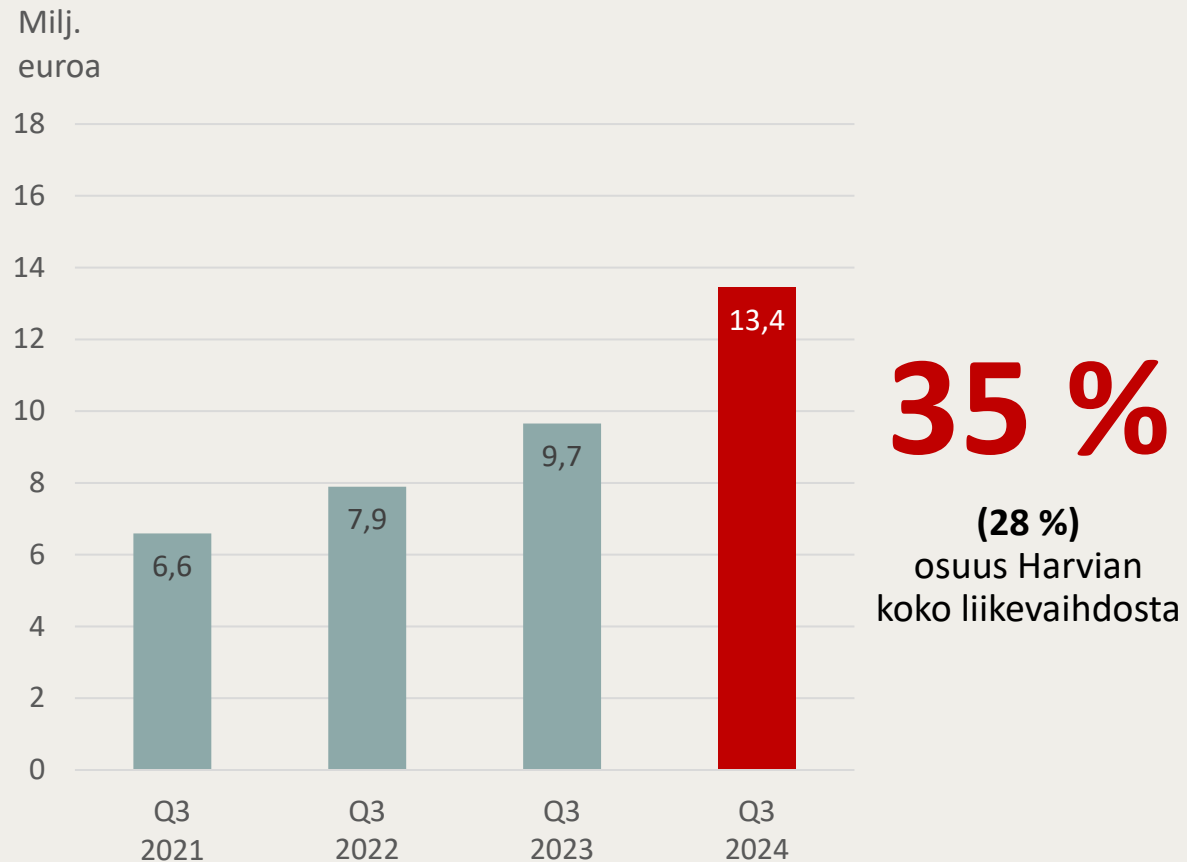


- Kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 7,9 % ja oli 11,5 milj. euroa
- Markkina jatkoi elpymistä kolmannella neljänneksellä, mutta myynti silti merkittävästi vuoden 2022 ja koronapandemian vauhdittaman vuoden 2021 tason alla
- Kasvua erityisesti ammattilaissegmentissä ja korkeamman hintaluokan tuotteissa



# Pohjois-Amerikka: Vahvaa kasvua, johon ThermaSolin ostamisesta lisävauhtia

## Q3 liikevaihto Pohjois-Amerikassa, 2021–2024



- Kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 39,2 % ja oli 13,4 milj. euroa; ThermaSolin heinäkuinen yritysosto vauhditti kasvua
- Hyvä suoritus kaikissa tuoteryhmissä, mutta erityisen vahvaa kasvua kiukaiden ja saunakomponenttien myynnissä
- ThermaSolin integrointi Harviaan on alkanut hyvin, työ käynnissä useiden kasvumahdollisuuksien ja kustannussynergioiden realisoimiseksi

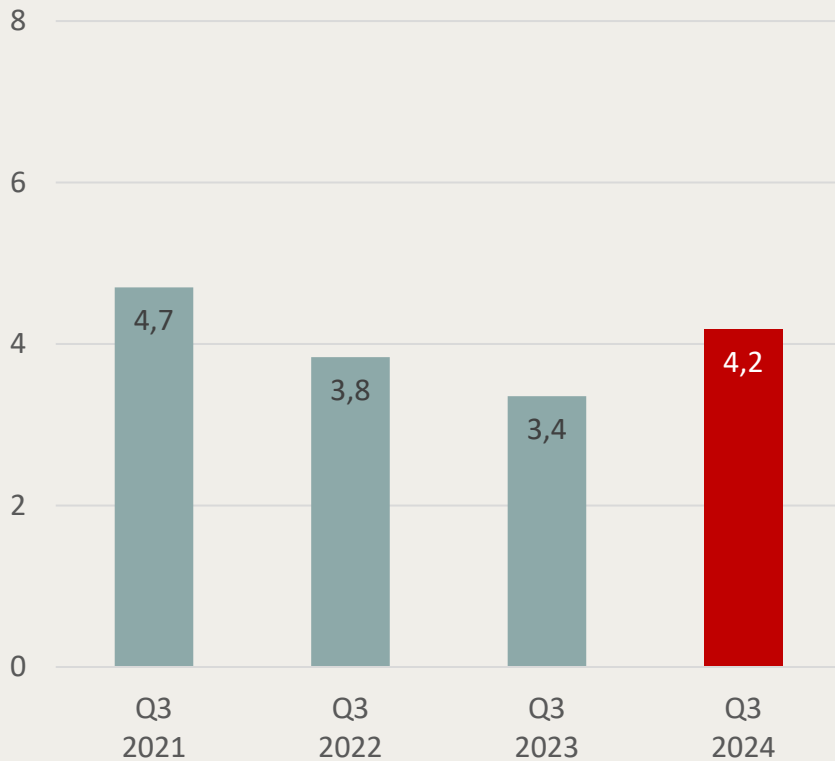




# APAC & MEA: Vahva kasvu jatkui kolmannella vuosineljänneksellä

## Q3 liikevaihto APAC & MEA -alueella, 2021–2024

Milj.  
euroa



**11 %**  
(10 %)  
osuus Harvian  
koko liikevaihdosta

- Kolmannella vuosineljänneksellä liikevaihto kasvoi 24,7 % ja oli 4,2 milj. euroa
- Vahva kysyntä ja suotuisat markkinaolosuhteet jatkuivat useissa maissa
- Harvia työskentelee systemaattisesti vauhdittaakseen kasvua strategisesti tärkeillä markkinoilla, kuten Japanissa, Kiinassa ja Australiassa



\* Venäjän liikevaihto oli 1,7 milj. euroa kaudella Q3/2022 ja 2,9 milj. euroa Q3/2021, mutta Venäjällä ei ollut liikevaihtoa kaudella Q3/2023

# Harvia tarjoaa tuotteita ja ratkaisuja kaikkiin saunatyyppeihin ja kulttuureihin, sekä kuluttajille että alan ammattilaisille

HARVIA

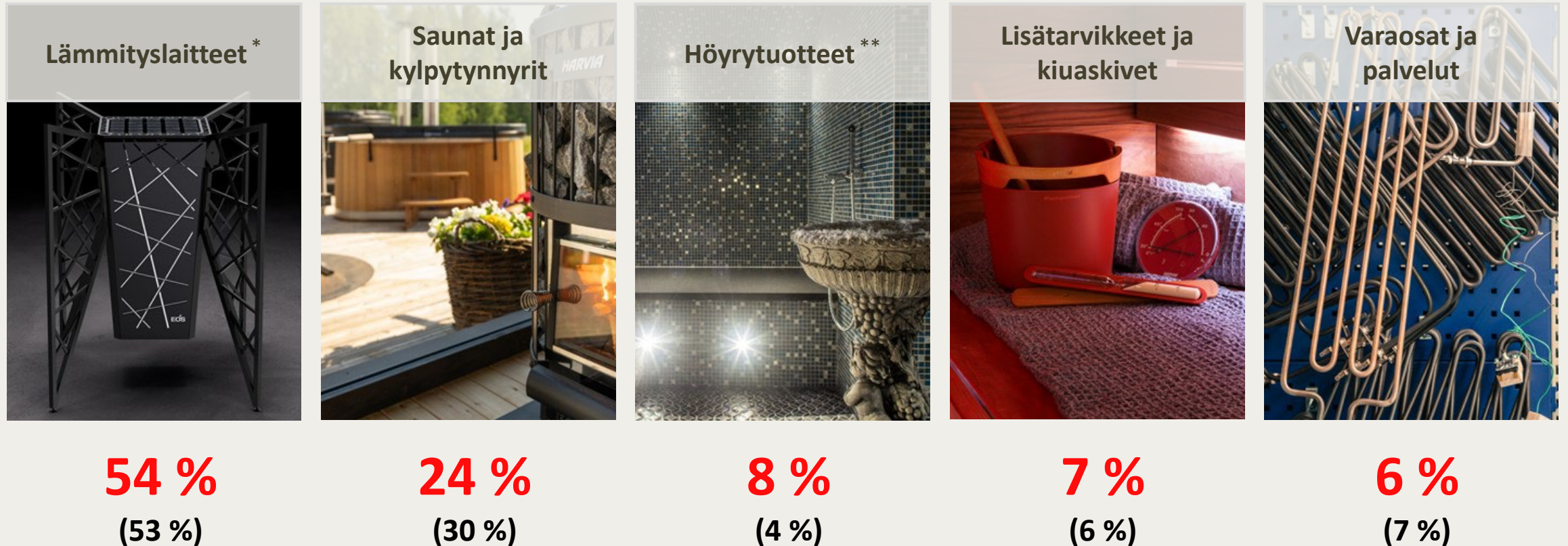




# Lämmityslaitteet sekä Saunat ja kylpytynnyrit ovat Harvian suurimmat raportoidut tuoteryhmät

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti..

Osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta, Q3 2024



\* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

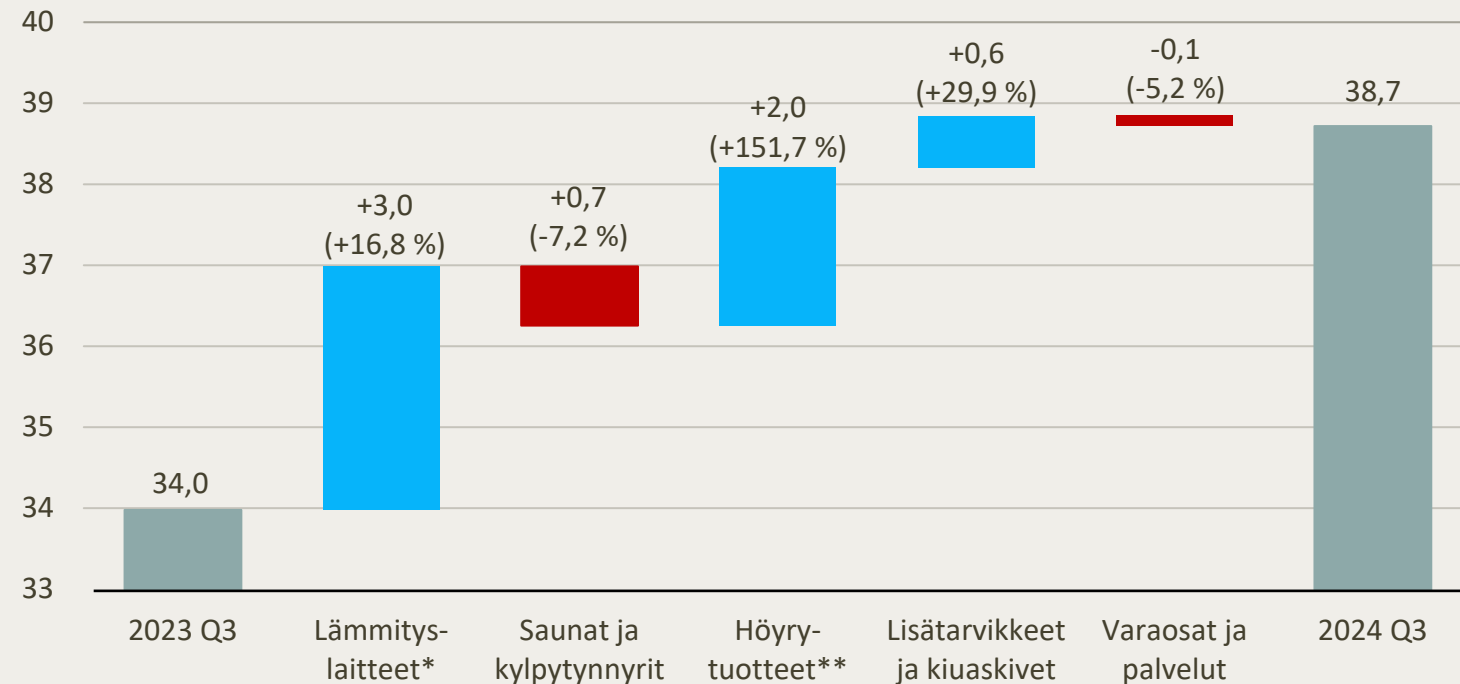
\*\* Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Huom. Prosenttiosuukien summa ei välttämättä ole 100 % pyöristyksen takia

# Q3 2024: Kasvua useissa tuoteryhmissä, ThermaSolin yritysosto vauhditti höyrytuotteiden kasvua

## Liikevaihto tuoteryhmittäin 7–9/2023 vs. 7–9/2024

Milj. euroa



- Kasvua useissa raportoiduista tuoteryhmistä kolmannella neljänneksellä.
- Höyrytuotteiden nopeaa kasvua vauhditti ThermaSolin yritysosto. ThermaSolin luvut on konsolidoitu Harvian lukuihin 31.7.2024 alkaen.
- Kylpytynnyrien myynnin lasku erityisesti Pohjois-Euroopassa mutta myös Manner-Euroopassa vaikutti negatiivisesti saunat ja kylpytynnyrit - tuoteryhmän kehitykseen. Saunojen myynti Pohjois-Amerikassa jatkoi kasvua.

\* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

\*\* Sisältäen höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet



# Harvian strateginen rooli: Johdamme ja uudistamme globaalia saunamarkkinaa siten, että kaikilla on syy kokea sauna

## Neljä strategista painopistealuetta

Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

Johtava asema keskeisissä kanavissa

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat



# Strategisten painopisteiden toteuttaminen Q3 2024

## Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen

- Höyryliiketoimintaa ja digitaalisia kyvykkyyksiä vahvistettiin ThermaSolin yritysostolla
- Useiden innostavien uutuustuotteiden viimeistely: puulämmitteinen Cilindrokias, maailman ensimmäinen aurinkoenergialla toimiva sähkösauna ja uusi ohjauskeskus

## Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

- Vahva kasvu jatkui Euroopan ulkopuolella, asemaa Pohjois-Amerikassa vahvistettu yrityskaupalla
- Positiivista kehitystä Manner-Euroopassa, erityisesti ammattilaissegmentissä ja kalliimman hintaluokan tuotteissa

## Johtava asema keskeisissä kanavissa

- Hyvää kehitystä myyntikanavastrategian terävöittämisessä ja tuoteportfolion soveltamisessa eri myyntikanaviin
- Jakeluketjua vahvistettu erityisesti Ruotsissa vastaten avainasiakkaan liiketoiminnassa tapahtuneisiin muutoksiin

## Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

- Lukuisia lisäinvestointeja tuottavuuden parantamiseen ja myynnin tukemiseen useissa yksiköissä
- ThermaSolin integrointi Harvia-konserniin on alkanut hyvin
- Harvia-konsernin toiminnan yhtenäistäminen on edistynyt esimerkiksi yhteisen IT-ympäristön ja yhtenäisten prosessien kautta



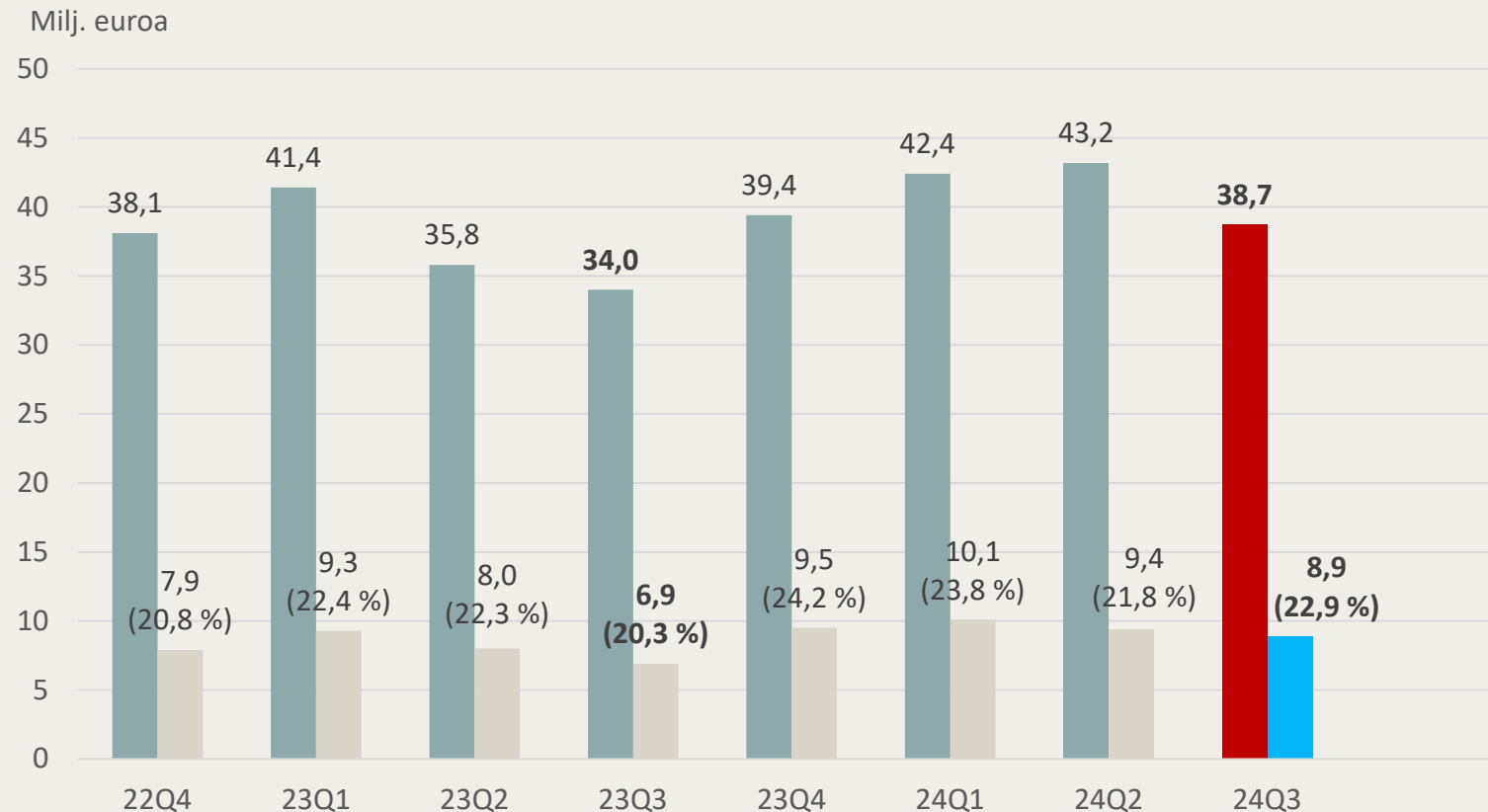
# Taloudellinen kehitys

Ari Vesterinen,  
talousjohtaja



# Harvian liikevaihto on kasvanut Q4 2023 lähtien vertailukauteen verrattuna – oikaistu liikevoitto säilynyt vahvana

## Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto



- Harvian orgaaninen kasvu hyvällä tasolla vuonna 2024 – kolmannella neljänneksellä myös epäorgaaninen kasvu oli merkittävää.
- Harvia on onnistunut pitämään oikaistun liikevoiton jatkuvasti yli 20 %:ssa.
- Markkinan kausivaihtelu on historiallisesti näkynyt heikompana myyntinä kesäkuukausina, kuten kolmannella neljänneksellä oli nähtävissä – kysyntä tyypillisesti voimakkaampaa talvikuukausina.



# Harvian avainluvut katsauskaudella

Milj. euroa	7-9/2024	7-9/2023	Muutos,%	1-9/2024	1-9/2023	Muutos,%	1-12/2023
<b>Liikevaihto</b>	38,7	34,0	14,0 %	124,3	111,1	11,8 %	150,5
<b>Oikaistu käyttökate*</b>	10,7	8,4	26,3 %	33,4	28,8	16,0 %	39,9
<b>% liikevaihdosta</b>	27,5 %	24,8 %		26,9 %	25,9 %		26,5 %
<b>Oikaistu liikevoitto*</b>	8,9	6,9	28,8 %	28,4	24,1	17,6 %	33,7
<b>% liikevaihdosta</b>	22,9 %	20,3 %		22,8 %	21,7 %		22,4 %
<b>Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)</b>	0,29	0,24	22,0 %	1,01	0,86	17,2 %	1,25
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>	3,4	8,3	-59,5 %	20,0	29,1	-31,3 %	44,6
<b>Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin</b>	-1,5	-0,5	194,7 %	-4,3	-1,7	156,9 %	-3,1
<b>Nettovelka</b>	61,8	40,6	52,2 %	61,8	40,6	52,2 %	37,6
<b>Velkaantumisaste (nettovelka / oikaistu käyttökate)</b>	1,4	1,1		1,4	1,1		0,9
<b>Nettokäyttöpääoma</b>	42,8	35,9	19,3 %	42,8	35,9	19,3 %	36,1
<b>Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)</b>	48,5 %	42,5 %		48,5 %	42,5 %		44,2 %
<b>Omavaraisuusaste</b>	44,8 %	47,7 %		44,8 %	47,7 %		51,0 %
<b>Henkilöstö kauden lopussa</b>	675**	600	12,5 %	675**	600	12,5 %	605

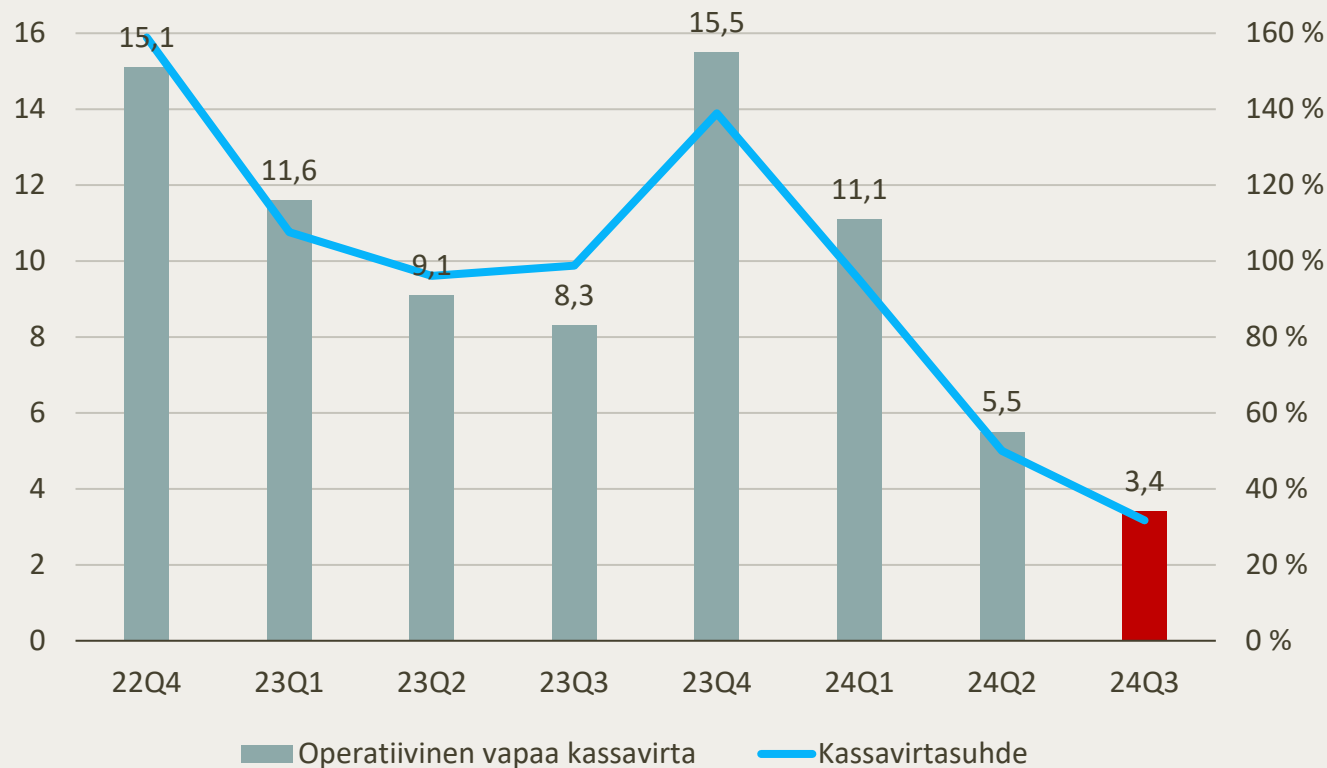
\* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

\*\* Sisältää ThermaSol Steam Bath LLC:n henkilöstön, joka oli 38 henkilöä 30.9.2024.

# Kasvaneet varastotasot ja investoinnit vaikuttivat operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan ja kassavirtasuhteeseen

## Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte\*

Milj. euroa



- Operatiivinen vapaa kassavirta oli katsauskaudella 3,4 milj. euroa (8,3) ja kassavirtasuhte 31,7 % (98,7 %).
- Varastojen kasvattamisella ja investoinneilla oli negatiivinen vaikutus kassavirtasuhteeseen. Erityisesti Pohjois-Amerikassa kasvatettiin varastotasoja osana varautumista tyypillisesti korkeamman kysynnän talvikauteen.
- Erityisesti vuoden 2022 lopulla ja vuonna 2023 Harvian kassavirtasuhte oli monen vuosineljänneksen ajan poikkeuksellisen korkea, lähes tai jopa yli 100 %.

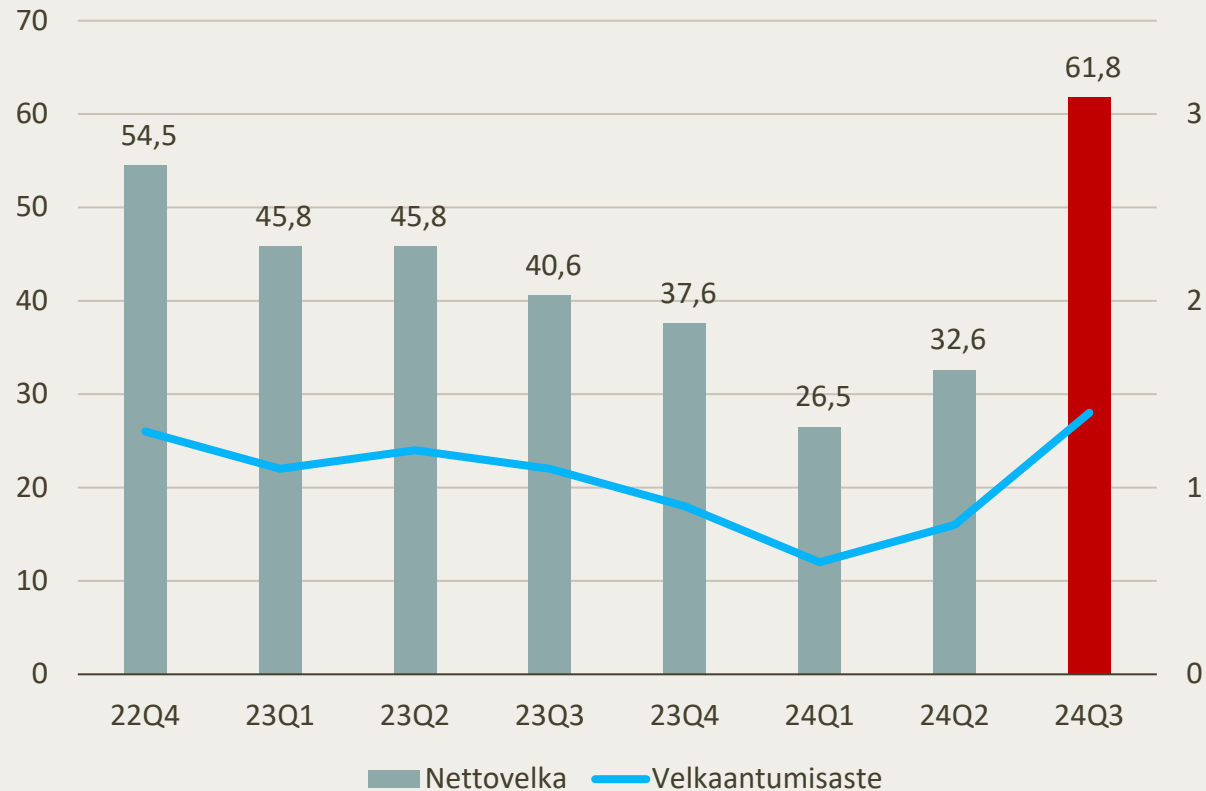
\* Kassavirtasuhte: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella



# Nettovelka kasvoi merkittävästi ThermaSolin yrityskaupan takia – velkaantuminen silti selvästi alle pitkän aikavälin tavoitteen 2,5

## Nettovelka ja velkaantumisaste

Milj. euroa

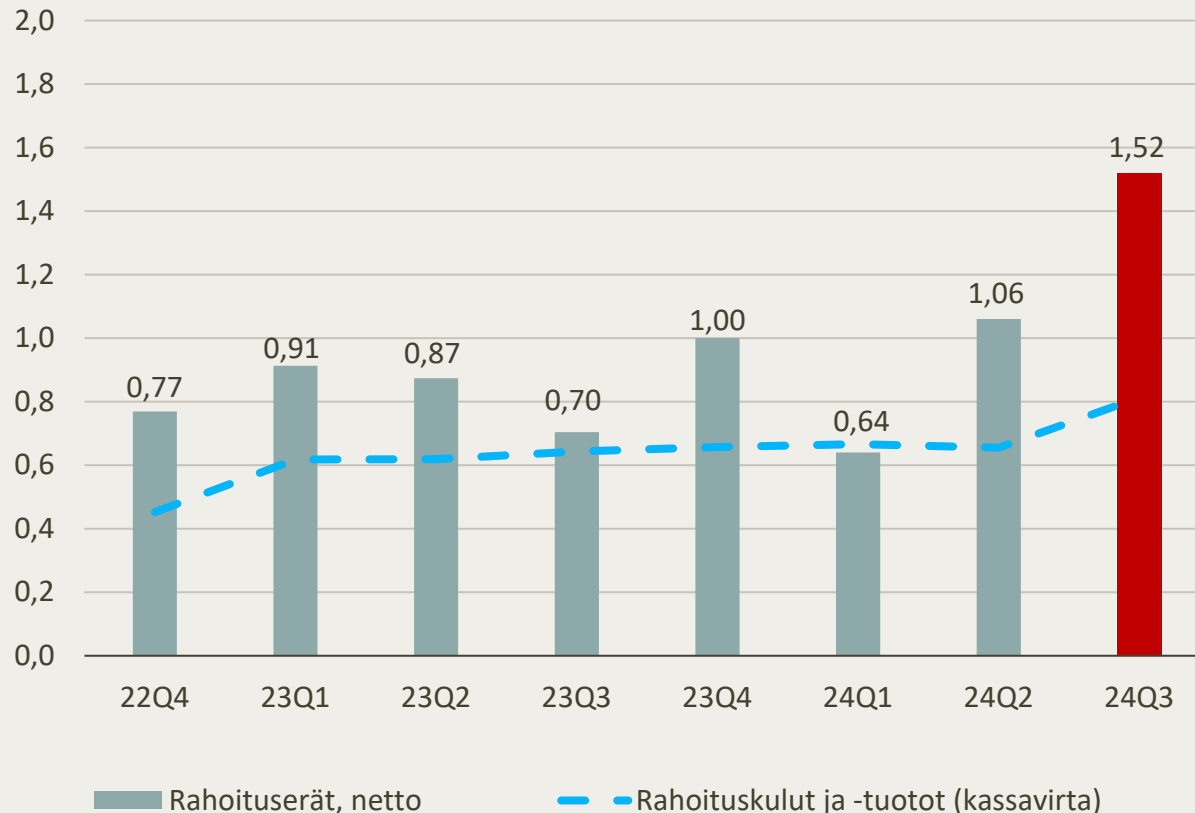


- Syyskuun 2024 lopussa yhtiön nettovelka oli 61,8 milj. euroa (40,6). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 95,4 milj. euroa (75,4), ja vuokrasopimusvelkaa oli 7,8 milj. euroa (2,6). Rahavarat olivat 41,4 milj. euroa (37,4).
- Nettovelka kasvoi uuden 20 milj. euron lainan vuoksi, jolla rahoitettiin ThermaSolin yrityskauppa.
- Velkaantumisaste oli 1,4 (1,1). ThermaSol-yrityskauppa kasvatti Harvian velkaantumisastetta, joka oli silti selvästi alle yhtiön pitkän aikavälin taloudellisen tavoitteen, eli alle 2,5.

# Nettorahoituserät kasvoivat ThermaSolin yritysoston vuoksi

## Rahoituserät, netto

Milj. euroa



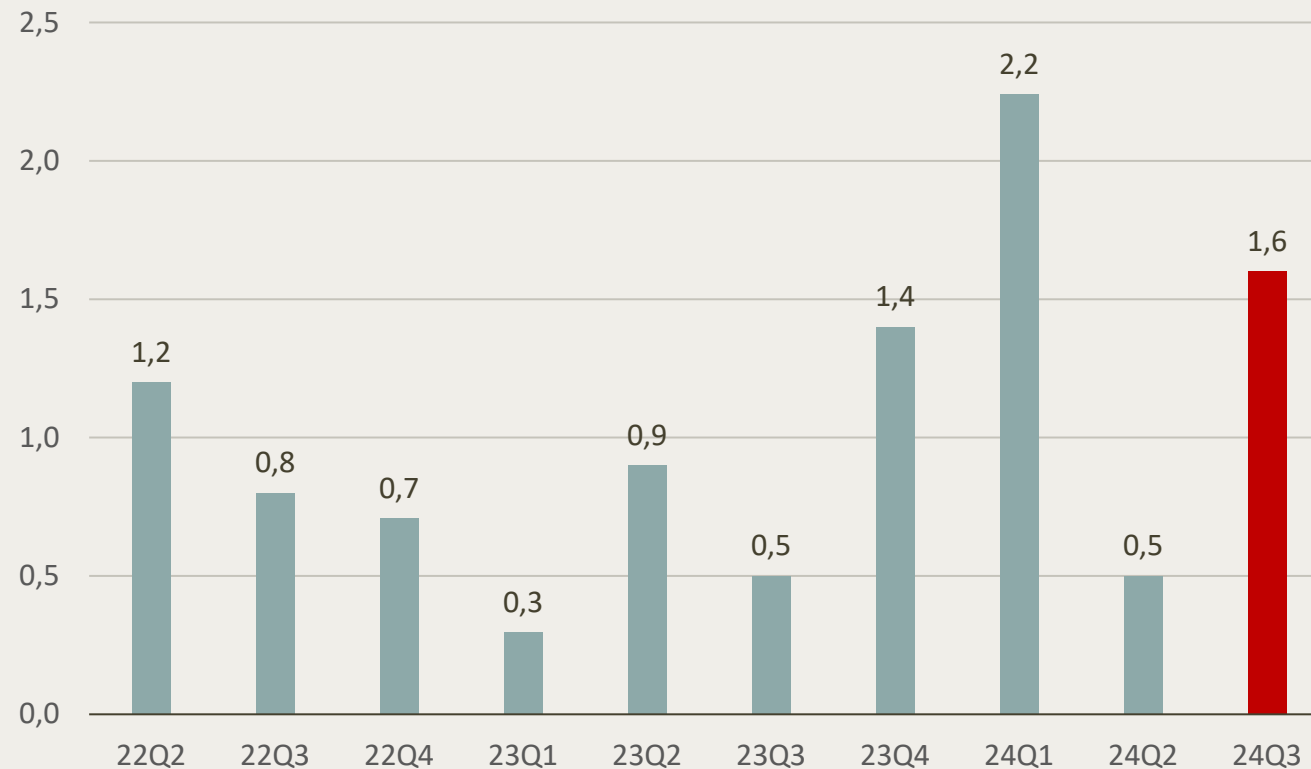
- Nettorahoituserät kasvoivat uuden 20 milj. euron lainan vuoksi, jolla rahoitettiin ThermaSol-yrityskauppa.
- Harvialla on koronvaihtosopimus. Suuri osa nettorahoituserien heilahtelusta johtuu yleensä koronvaihtosopimuksen käyvän arvon muutoksesta. Koronvaihtosopimuksen käyvän arvon muutoksilla ei ole vaikutuksia kassavirtaan.



# Täydentäviä investointeja kolmannella neljänneksellä – merkittäviä investointeja Pohjois-Amerikkaan ensimmäisellä neljänneksellä

## Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa



- Harvia teki katsauskaudella useita lisäinvestointeja tuotantolaitoksiinsa, esimerkiksi Muurameen ja Kiinaan.
- Vuoden 2024 ensimmäisellä neljänneksellä Harvia osti maata Yhdysvalloista Lewisburgin tehtaan ympäriltä, mikä näkyy kauden investoinneissa.
- Yhtiö suunnittelee lisäävänsä kasvuinvestointeja etenkin Pohjois-Amerikkaan seuraavien kahden vuoden aikana.

# Harvian pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

## KASVU

# 10 %

Liikevaihdon vuotuinen kasvu keskimäärin

## KANNATTAVUUS

# >20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti<sup>1</sup>

## VELKAANTUMISASTE

# <2.5x

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen<sup>2</sup>

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

The text "Q & A" is displayed in a large, bold, red, sans-serif font. It is centered within a white rectangular border that is slightly offset from the edges of the image. The background of the text is a blurred view of a wood-burning stove with logs inside.



# Vastuuvapauslauseke

Tämä materiaali sisältää tai sen voidaan katsoa sisältävän ”tulevaisuutta koskevia lausumia”. Nämä lausumat liittyvät tuleviin tapahtumiin tai Harvia Oyj:n tulevaan taloudelliseen suorituskykyyn, kuten markkinoiden kasvuun ja kehitykseen, Harvia Oyj:n strategiaan suunnitelmiin, potentiaaliseen kasvuun, suunniteltuihin operatiivisiin kehityskaskeliin tai odotettuihin taloudellisiin kehityskulkuihin, joihin liittyy tunnettuja tai tunnistamattomia riskejä, epävarmuuksia ja muita tekijöitä, joiden seurauksena Harvia Oyj:n tai sen liiketoiminnan tosiasiallinen tulos, liiketoiminnan toteuttaminen, suoriutuminen tai asetetut saavutukset voivat olennaisesti poiketa tulevaisuutta koskevista lausumista tai niiden pohjalta tehdyistä oletuksista.

Tulevaisuutta koskeviin lausumiin liittyy luonnostaan riskejä ja epävarmuuksia, sillä ne koskevat tapahtumia ja riippuvat olosuhteista, jotka saattavat toteutua tai olla toteutumatta. Tulevaisuudessa tosiasialliset tulokset saattavat poiketa jopa olennaisesti tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitetyistä tai niiden pohjalta oletetuista tuloksista. Kaikki näissä materiaaleissa esitetyt tulevaisuutta koskevat lausumat perustuvat tällä hetkellä Harvia Oyj:n johdon saatavilla oleviin tietoihin. Harvia Oyj ei ole velvollinen päivittämään tai tarkastamaan mitään tulevaisuutta koskevia lausumia muuten kuin lainsäädännön edellyttämällä tavalla.

Mitkään tässä materiaalissa esitetyt tiedot eivät ole sijoitusneuvoja, eikä tämä materiaali ole arvopapereiden myymistä koskeva tarjous tai arvopapereiden ostamista tai merkitsemistä tai muuta sijoitustoimintaa koskeva suositus.

# Liitteet

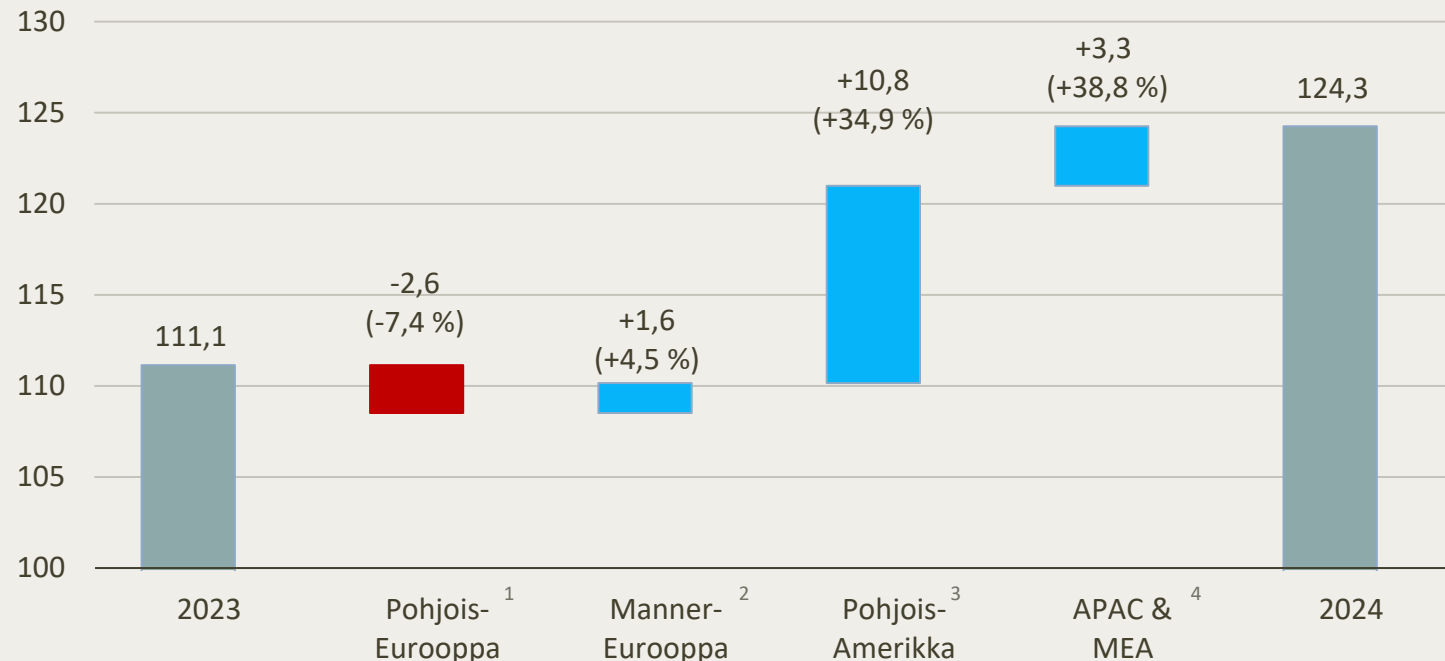


# Tammi–syyskuu 2024: Liikevaihto kasvoi erityisesti Pohjois-Amerikan vauhdittamana

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain alla esitetyn mukaisesti.

## Liikevaihto myyntialueittain 1–9/2023 vs. 1–9/2024

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa poissulkien Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

3) USA ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat yllä mainitut poissulkien

- Kokonaisliikevaihto kasvoi 11,8 % ja oli 124,3 milj. euroa.
- Liikevaihdon kasvua vauhditti erityisesti Pohjois-Amerikan kasvu, jota tuki ThermaSolin yritysosto heinäkuussa.
- Vaikea markkinaympäristö Pohjois-Euroopassa näkyy liikevaihdon laskussa, Manner-Euroopassa vähittäistä parantumista katsauskaudella.



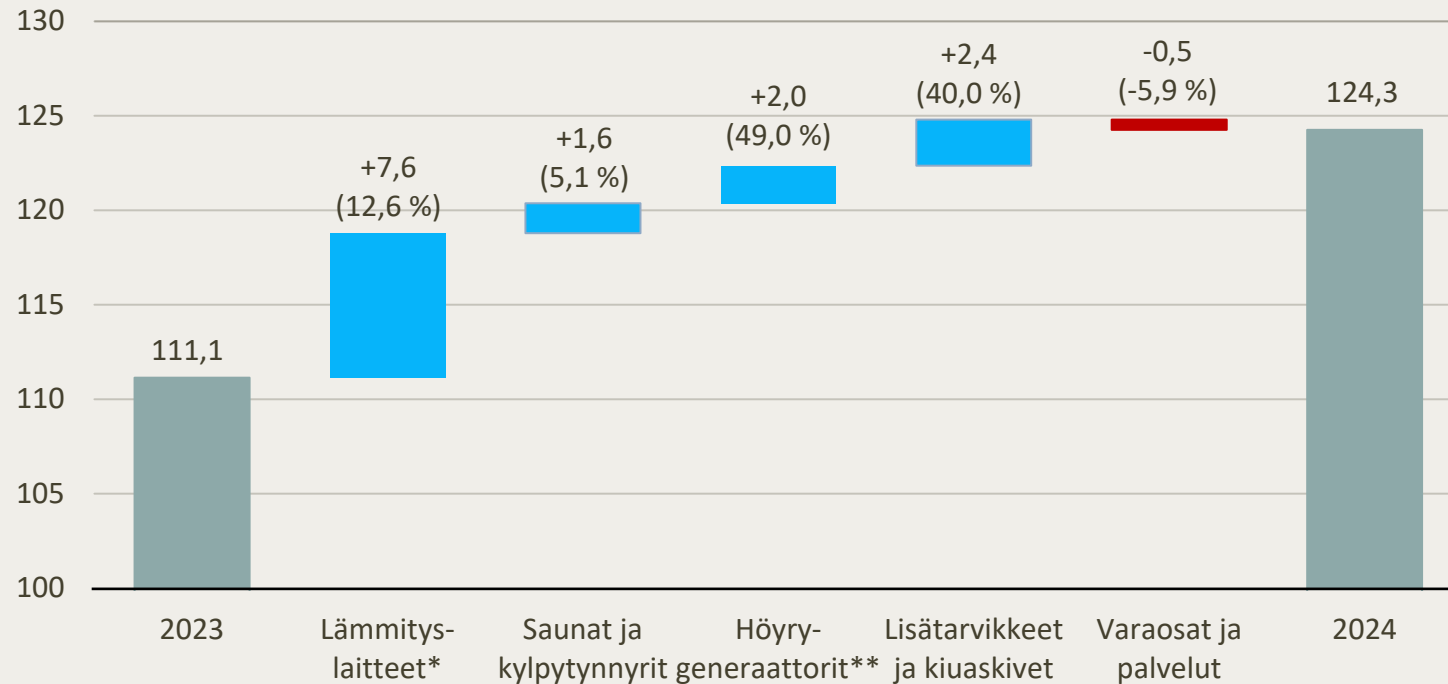
# Tammi–syyskuu 2024: Kasvua useimmissa tuoteryhmissä



Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti..

## Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–9/2023 vs. 1–9/2024

Milj. euroa



- Liikevaihto kasvoi ensimmäisen kolmen vuosineljänneksen aikana kaikissa tuoteryhmissä paitsi varaosissa ja palveluissa, mikä tuki kokonaisliikevaihdon kasvua.

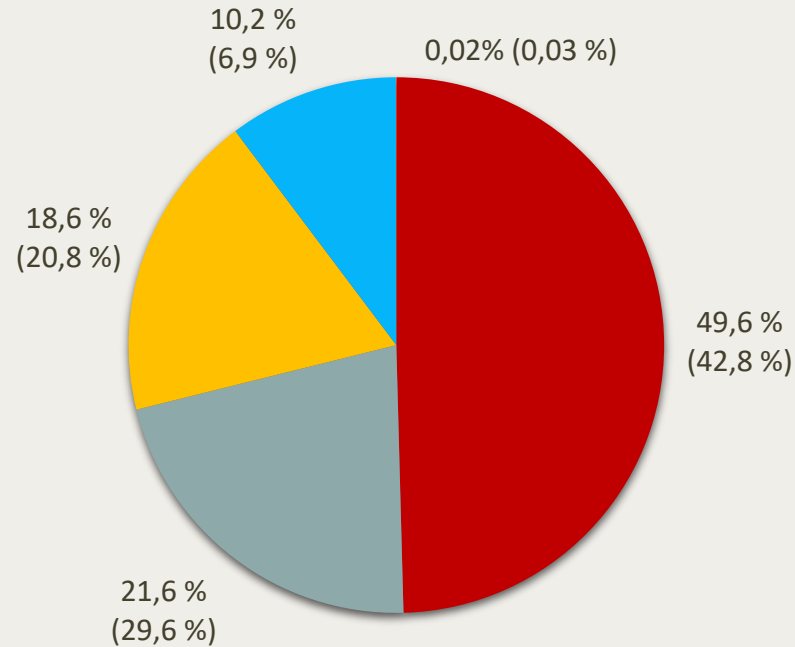
\* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

\*\* Sisältäen höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

# Harvian osakkeenomistajat (30.9.2024)

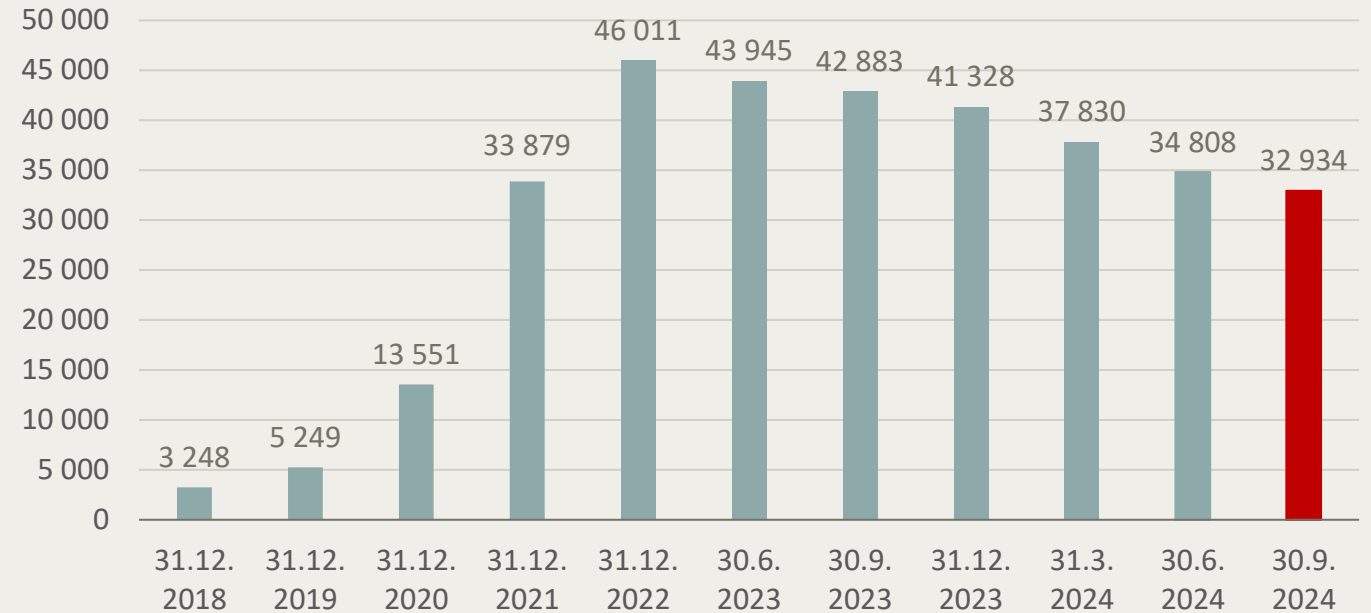


## Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

## Osakkeenomistajien määrä



- Syyskuun 2024 lopussa osakkeenomistajia oli 32 934 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 4 207 yhtiön osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvää omaa osaketta, jotka vastaavat 0,02 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 3,4 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 30.9.2024 oli 879,6 miljoonaa euroa (478,2).



**HARVIA**

Sauna & Spa

*Healing with heat*