

Harvia Oyj tilinpäätöstiedote | tammi–joulukuu 2024

**VAHVAA LIIKEVAIHDON KASVUA JA ERINOMAINEN  
KASSAVIRTA VUODEN 2024 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ  
– KOKO VUODEN KASVU JA KANNATTAVUUS PITKÄN  
AIKAVÄLIN TAVOITTEIDEN MUKAISIA**

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja  
13.2.2025

# Tervetuloa!

## Tilaisuuden agenda



### Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

- Liiketoiminnan ja taloudellisen kehityksen kohokohdat Q4 2024
- Strategian jalkauttaminen



### Ari Vesterinen, talousjohtaja

- Taloudellisen kehityksen yksityiskohdat Q4 2024 ja vuosi 2024



# Q4 2024 kohokohdat

## Vahvaa kasvua ja kaikkien aikojen suurin vuosineljänneksen liikevaihto

- Liikevaihto kasvoi 29,3 % ja oli 51,0 milj. euroa, orgaaninen kasvu oli 21,7 %.
- Hyvin vahvaa kasvua Pohjois-Amerikassa ja APAC & MEA -alueella. Kohtalaista kasvua Euroopassa.
- Kasvua kaikissa tuoteryhmissä, höyrytuotteiden myynti kasvoi lähes 300 % ThermaSol-yrityskaupan vauhdittamana.

## Erinomainen kassavirta, kannattavuus jonkin verran alle pitkän aikavälin tavoitetason

- Oikaistu liikevoitto 8,7 milj. euroa eli 17,1 % liikevaihdosta.
- Kannattavuutta laski suuri matalakatteisemmän kampanjamyynnin osuus Yhdysvalloissa, osin kertaluonteiset myynti- ja markkinointitoimenpiteet sekä organisaation, tuoteportfolion ja innovaatiotyön vahvistaminen tulevaisuuden kasvun varmistamiseksi.
- Kassavirtasuhde erinomainen 140,3 %, mihin vaikutti erityisesti laskeneet myyntisaamisten ja ostovelkojen suotuisa kehitys.

## Vahva vuosi 2024

- Yhtiö saavutti kaikki päivitetyt pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet vuonna 2024. Myynti kasvoi kaksinumeroisin prosentein, kannattavuus ja tase vahvoja.
- Päivitetty strategia esiteltiin toukokuussa, toteuttaminen alkanut hyvin. ThermaSol-yrityskauppa vahvisti asemaa höyryssä, digitaalisessa osaamisessa ja Yhdysvalloissa. Lisäksi uusia tuotelanseerauksia ja innovaatiotyö etenee hyvin.
- Harvia on hyvässä asemassa tulevaisuuden menestystä ajatellen ja jatkaa markkinajohtajan strategiansa toteuttamista.



# Q4 2024 avainluvut



## Liikevaihto

**51,0**

(39,4)  
milj. euroa

**+29,3 %**

kasvu vertailukaudesta

Orgaaninen liikevaihdon kasvu: **21,7 %**  
Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **28,0 %**

## Oikaistu liikevoitto

**8,7**

(9,5)  
milj. euroa

**17,1 %**

(24,2 %)  
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **-8,6 %**

## Operatiivinen vapaa kassavirta

**15,0**

(15,5)  
milj. euroa

**140,3 %**

(138,9 %)  
kassavirtasuhde

# Tammi-joulukuu 2024 avainluvut

## Liikevaihto

**175,2**

(150,5)  
milj. euroa

**+16,4 %**

kasvu vertailukaudesta

Orgaaninen liikevaihdon kasvu: **12,9 %**  
Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **16,2 %**

## Oikaistu liikevoitto

**37,1**

(33,7)  
milj. euroa

**21,2 %**

(22,4 %)  
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **10,2 %**

## Operatiivinen vapaa kassavirta

**35,0**

(44,6)  
milj. euroa

**79,4 %**

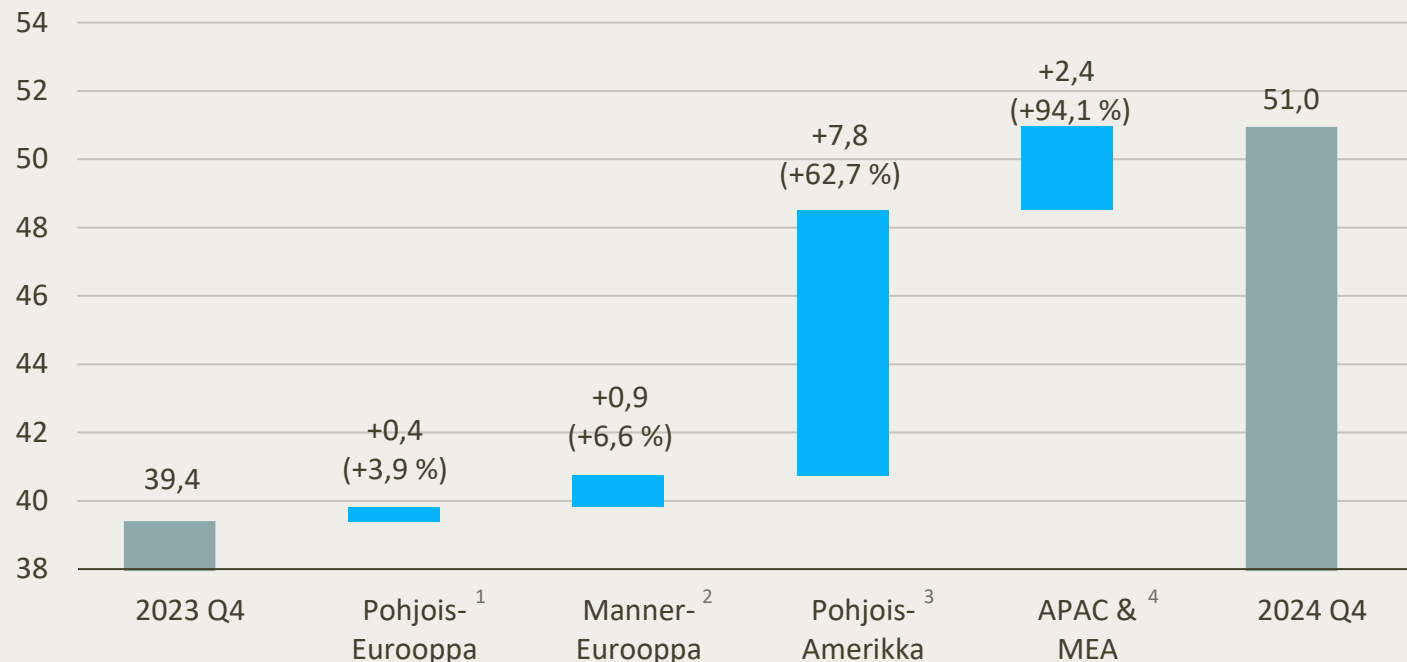
(111,7 %)  
kassavirtasuhde

# Q4 2024: Kasvua kaikilla myyntialueilla, mutta etenkin Pohjois-Amerikassa ja APAC & MEA -alueella

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain alla esitetyn mukaisesti.

## Liikevaihto myyntialueittain 10–12/2023 vs. 10–12/2024

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

3) USA ja Kanada

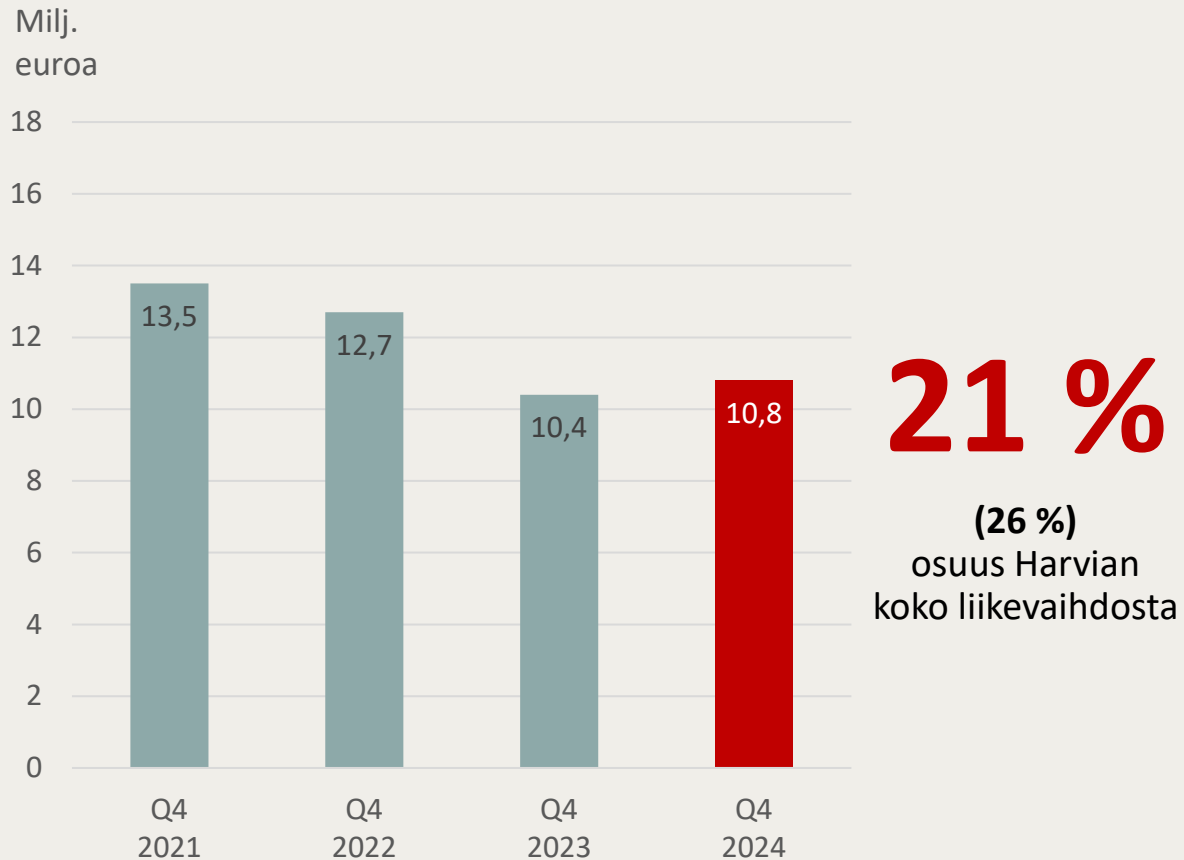
4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Viimeisen vuosineljänneksen kokonaisliikevaihto **kasvoi 29,3 %** ja oli 51,0 milj. euroa.
- Liikevaihto **kasvoi kaikilla myyntialueilla**, mutta kokonaisliikevaihdon kasvua vauhditti erityisesti vahva kasvu **Pohjois-Amerikassa** sekä **APAC & MEA** -alueella.



# Pohjois-Eurooppa: Hienoista kasvua edelleen haastavissa markkinaolosuhteissa

## Q4 liikevaihto Pohjois-Euroopassa, 2021–2024

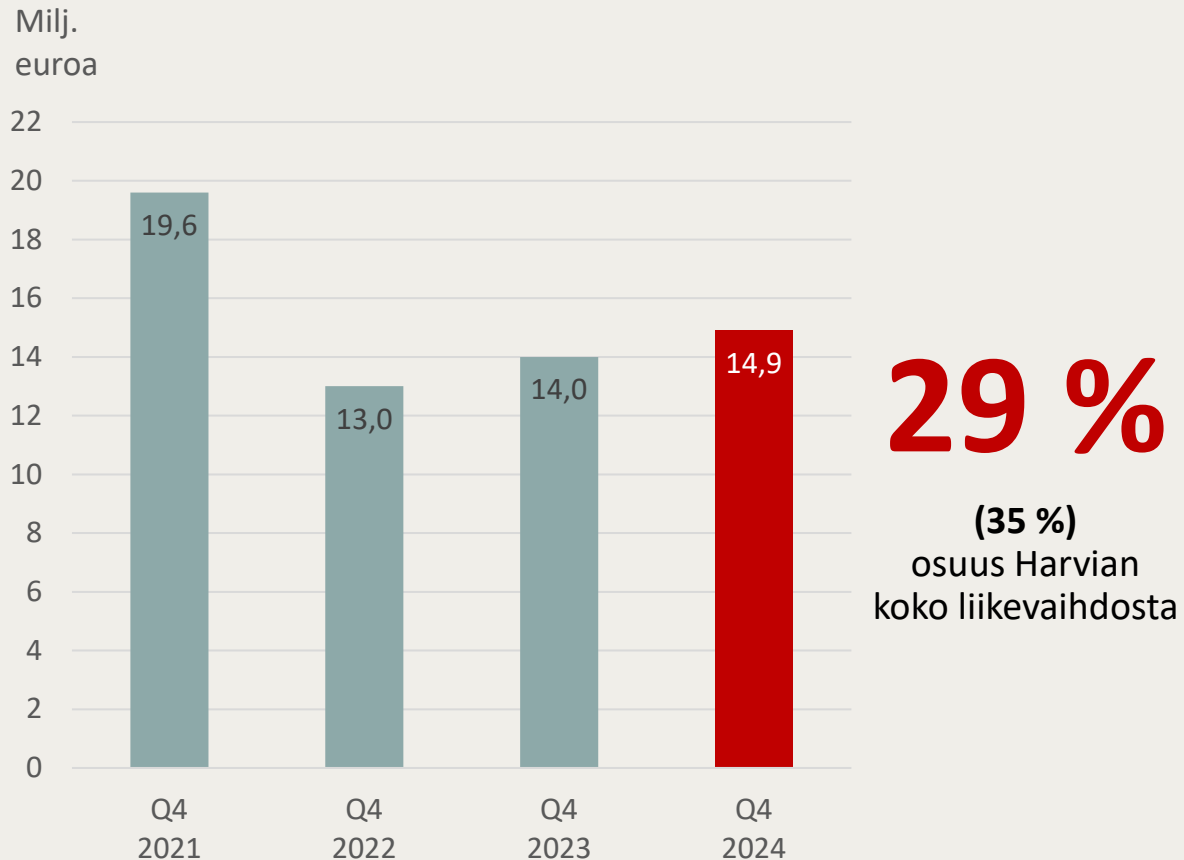


- Liikevaihto kasvoi viimeisellä vuosineljänneksellä **3,9 %** ja oli **10,8 milj. euroa**.
- Suomen markkina on ollut pitkään haastava heikon rakennus- ja asuntomarkkinan takia.
- Myynnin kehitys positiivisempaa Baltiassa ja Skandinaviassa, jossa myös jakelua vahvistettu.



# Manner-Eurooppa: Asteittainen elpyminen jatkui

## Q4 liikevaihto Manner-Euroopassa, 2021–2024



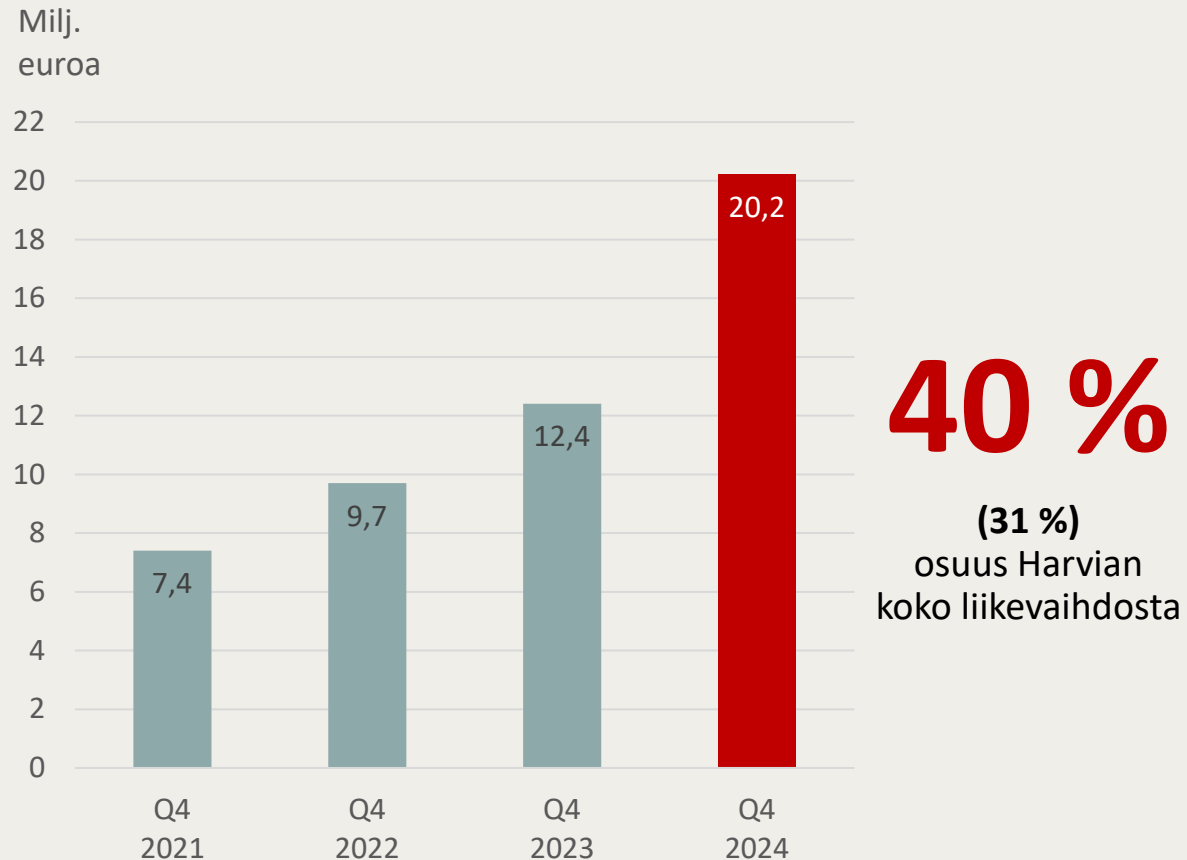
- Viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto **kasvoi 6,6 % ja oli 14,9 milj. euroa.**
- Asteittainen myynnin elpyminen jatkui huolimatta verrattain vaikeista taloudellisista olosuhteista avainmarkkinoilla, jotka vaikuttivat myyntiin negatiivisesti esimerkiksi Saksassa.
- Ammatti- ja premium-segmenteissä **EOS-brändättyjen tuotteiden** hyvä kasvu jatkui.





# Pohjois-Amerikka: Huomattavaa liikevaihdon kasvua, jota paransivat sesongin kampanjat sekä ThermaSol-yrityskauppa

## Q4 liikevaihto Pohjois-Amerikassa, 2021–2024



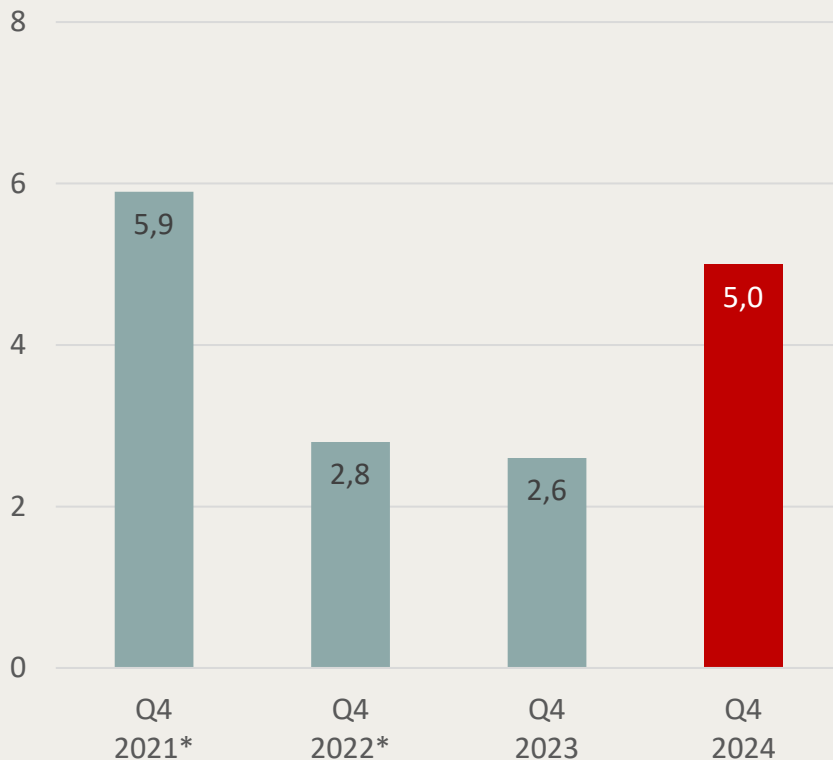
- Viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto **kasvoi 62,7 % ja oli 20,2 milj. euroa.**
- **Vahva markkinakysyntä**, erittäin hyvä tilausten määrä etenkin sesongin **kampanjoiden** kuten Black Fridayn aikana.
- **ThermaSol-integraatio** eteni hyvin – tunnistettujen synergioiden realisoituminen vie kuitenkin aikaa, kuten odotettua.



# APAC & MEA: Vahvat suoritukset jatkuivat useilla avainmarkkinoilla

## Q4 liikevaihto APAC & MEA -alueella, 2021–2024

Milj.  
euroa



# 10 %

(7 %)  
osuus Harvian  
koko liikevaihdosta

- Viimeisellä vuosineljänneksellä liikevaihto kasvoi **94,1 %** ja oli **5,0 milj. euroa**.
- Kasvua vauhditti vahva markkinakehitys **useissa maissa**, mutta myös suurien **projektitoimitusten** suotuisa ajoitus.
- APAC & MEA -alueen painoarvo Harviassa kasvaa – myyntialue nyt 10 % yhtiön kokonaisliikevaihdosta.



\* Venäjän liikevaihto oli 0,9 milj. euroa kaudella Q4/2022 ja 3,7 milj. euroa Q4/2021, mutta Venäjällä ei ollut liikevaihtoa kaudella Q3/2023

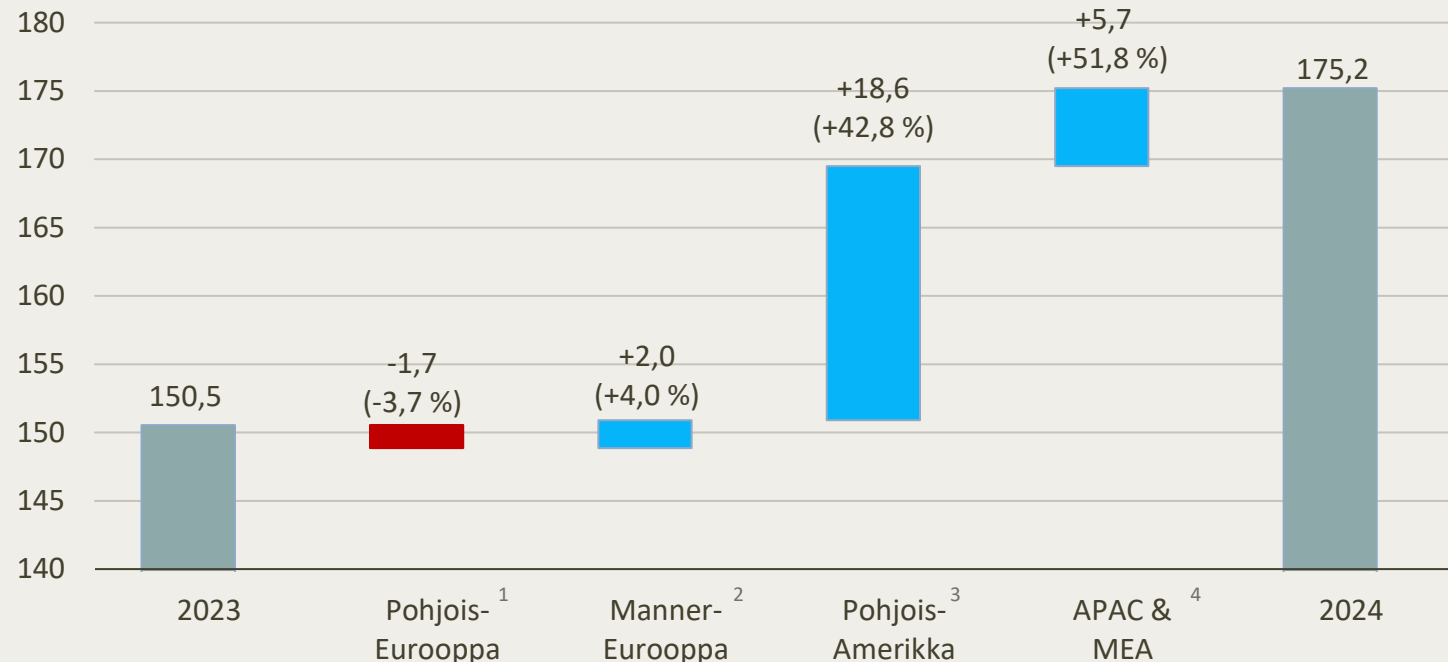


# Tammi-joulukuu 2024: Kasvua kaikilla muilla myyntialueilla paitsi Pohjois-Euroopassa

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain alla esitetyn mukaisesti.

## Liikevaihto myyntialueittain 1–12/2023 vs. 1–12/2024

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

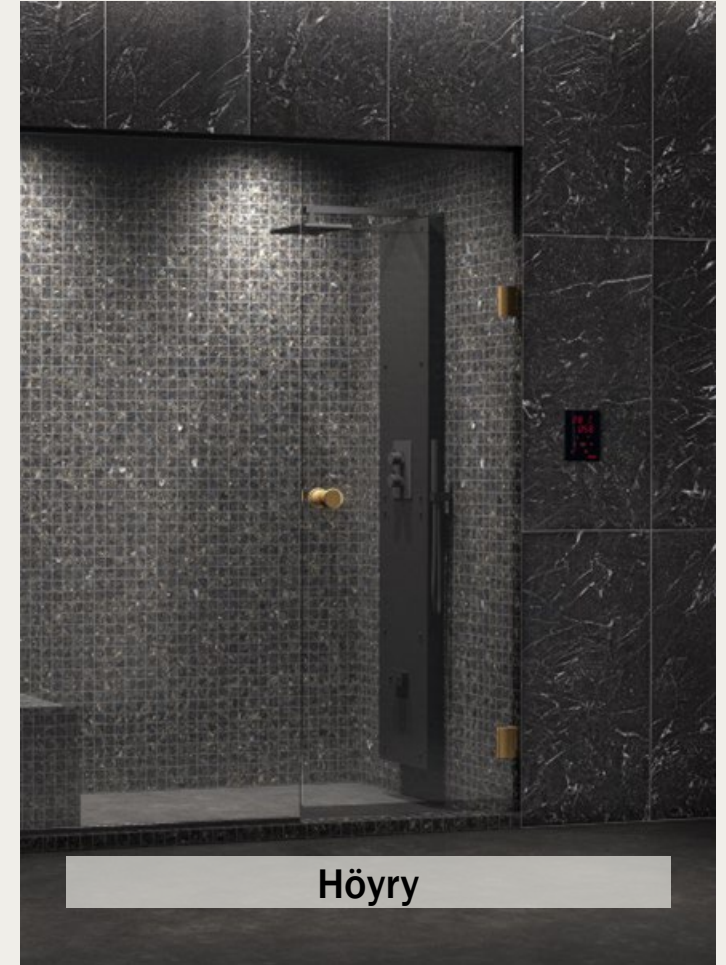
2) Eurooppa poissulkien Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

3) USA ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat yllä mainitut poissulkien

- Kokonaisliikevaihto kasvoi 16,4 % ja oli 175,2 milj. euroa.
- Liikevaihdon kasvua vauhditti erityisesti Pohjois-Amerikan sekä APAC & MEA -alueen myynnin kasvu. ThermaSolin yritysosto heinäkuussa vauhditti Pohjois-Amerikan kasvua entisestään.
- Pohjois-Euroopassa vaikeat markkinaolosuhteet vallitsivat koko vuoden ajan, mikä näkyy liikevaihdon laskuna.
- Manner-Euroopassa vähittäistä elpymistä vuoden aikana.

# Harvia tarjoaa tuotteita ja ratkaisuja kaikkiin saunatyyppeihin ja kulttuureihin, sekä kuluttajille että alan ammattilaisille





# Lämmityslaitteet sekä Saunat ja kylpytynnyrit ovat Harvian suurimmat raportoidut tuoteryhmät

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

Osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta, Q4 2024



\* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

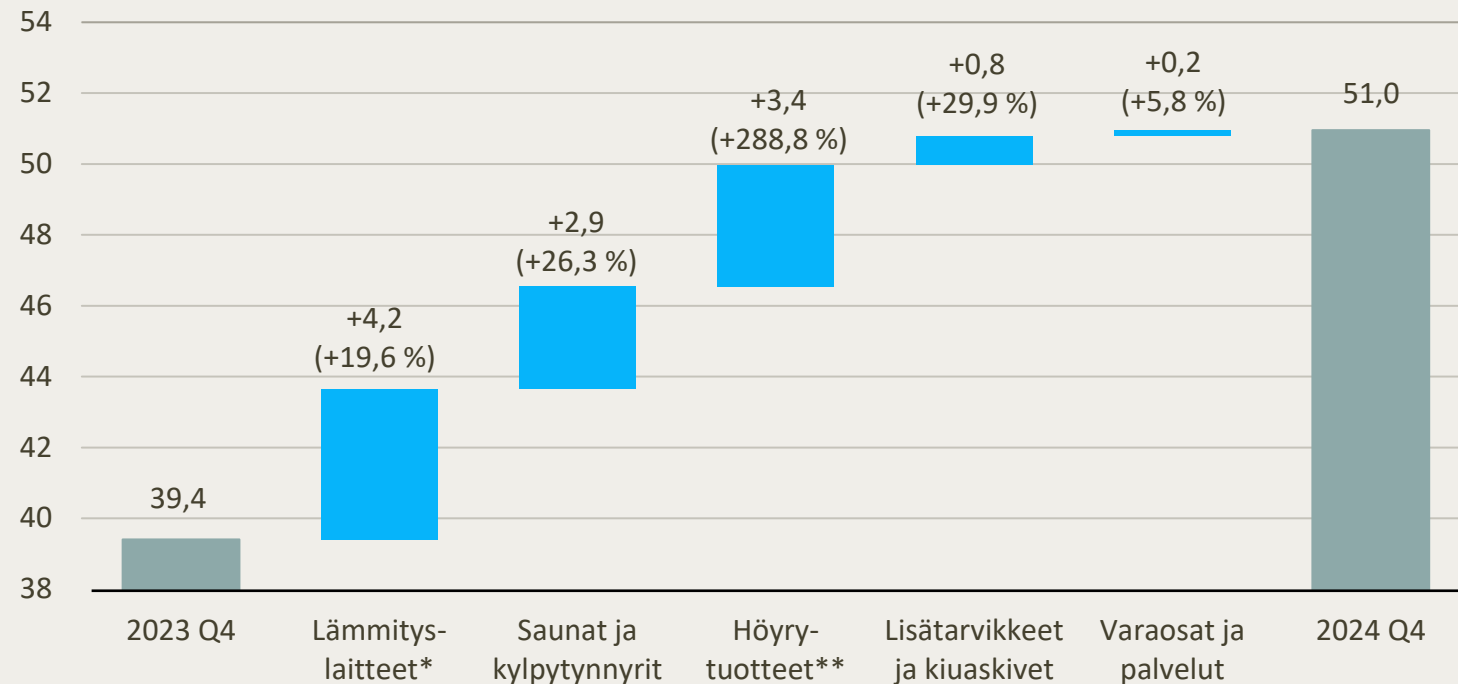
\*\* Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Huom. Prosenttiosuukien summa ei välttämättä ole 100 % pyöristyksen takia

# Q4 2024: Kasvua kaikissa tuoteryhmissä

## Liikevaihto tuoteryhmittäin 10–12/2023 vs. 10–12/2024

Milj. euroa



\* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

\*\* Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

- Kasvua kaikissa tuoteryhmissä viimeisellä vuosineljänneksellä.
- Pohjois-Amerikan ja APAC & MEA -alueen vahvaa kasvua vauhditti usean tuoteryhmän myynti, mikä heijastuu myös konsernitason tuoteryhmäkohtaisiin lukuihin.
- Höyrytuotteiden nopeaa kasvua selittää erityisesti **ThermaSol**-yrityskauppa.

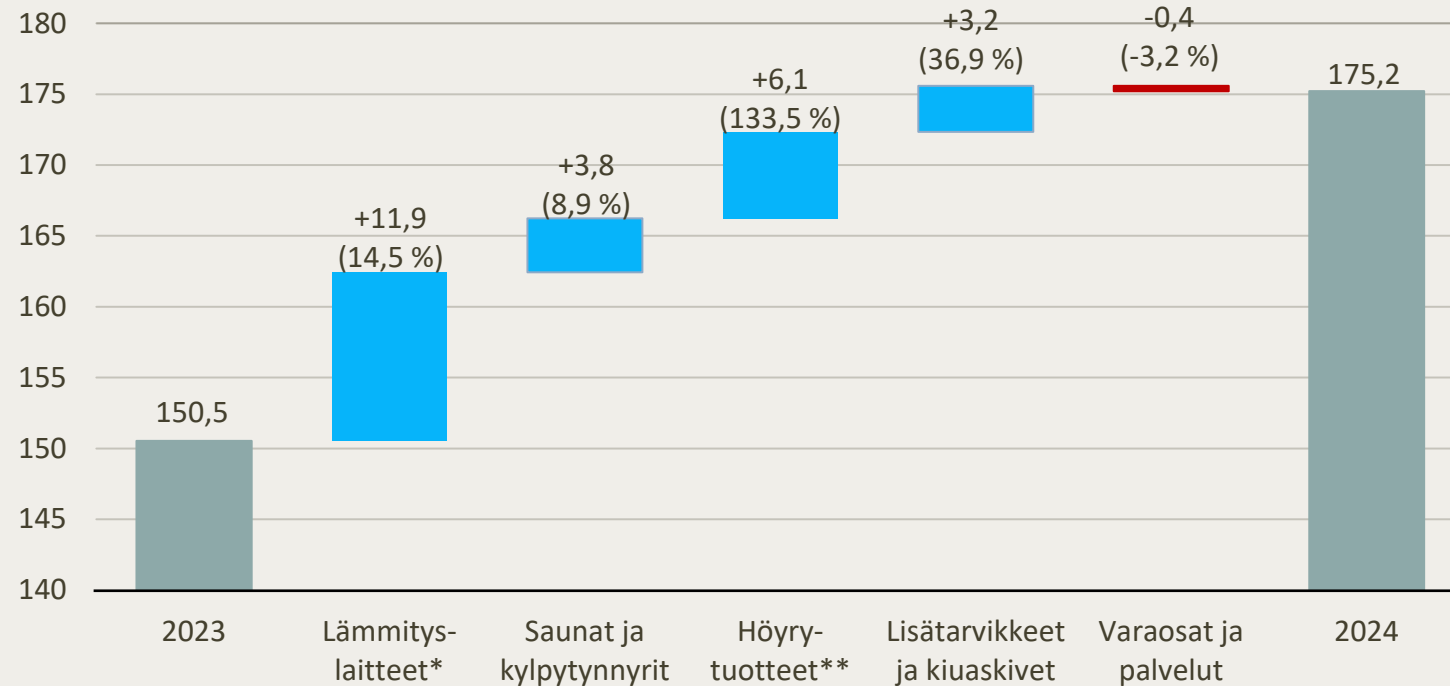


# Tammi–joulukuu 2024: Kasvua useimmissa tuoteryhmissä

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

## Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–12/2023 vs. 1–12/2024

Milj. euroa



- Liikevaihto kasvoi vuoden 2024 aikana kaikissa muissa tuoteryhmissä paitsi varaosissa ja palveluissa.
- ThermaSol-yrityskauppa heinäkuussa vauhditti höyrytuotteiden nopeaa kasvua.

\* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

\*\* Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

# Harvian strateginen rooli: Johdamme ja uudistamme globaalia saunamarkkinaa siten, että kaikilla on syy kokea sauna

HARVIA

## Neljä strategista painopistealuetta

MITÄ

Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen

MISSÄ

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

KENELLE

Johtava asema keskeisissä kanavissa

MITEN

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat



# Strategisten painopisteiden toteuttaminen Q4 2024

## Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen

- Perinteinen sauna: Kasvua saunoissa sekä kiukaissa ja komponenteissa.
- Höyry: ThermaSol-yrittyskaupan hyödyntäminen.
- Innovaation ja erottautumisen vahvistaminen: Kosketuksella toimiva ohjauspaneeli Harvia Fenix, maailman ensimmäinen aurinkoenergialla toimiva sauna, puulämmitteinen Cilindro-kiuas.

## Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

- Pohjois-Amerikka: Hyvin vahva kasvu jatkui Harvian suurimmalla markkina-alueella.
- APAC & MEA: Hyvin vahvaa kasvua, nyt 10 % koko Harvia-konsernin liikevaihdosta.
- Manner-Eurooppa: Elpyminen jatkui etenkin ammatti- ja premium-kanavan vauhdittamana (EOS).
- Pohjois-Eurooppa: Jakeluverkkoa Skandinaviassa vahvistettiin.

## Johtava asema keskeisissä kanavissa

- Hyvää edistymistä ja myyntituloksia tärkeimmissä kanavissa, mukaan lukien Pohjois-Amerikan huomattava suora kuluttajamyynä.
- Työ kanavastrategian terävöittämiseksi sekä Harvian ja kumppaneiden välisen yhteistyön parantamiseksi entisestään jatkui.

## Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

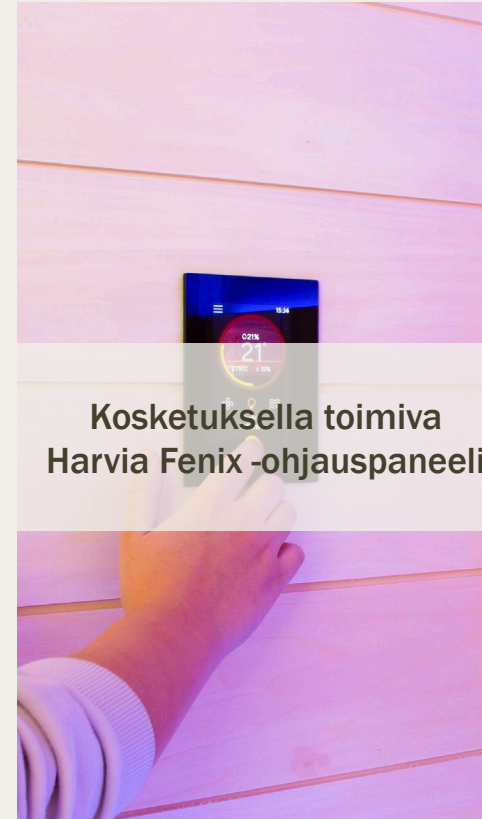
- Modernisointi- ja huoltoinvestointeja jatkettiin useissa tuotantolaitoksissa.
- Sisäistä integraatiota parannettiin eri puolilla konsernia synergioiden ja parhaiden käytäntöjen lisäämiseksi. ThermaSolin integraatio edistyi suunnitelmien mukaisesti.
- Ivan Sabato nimitetty Manner-Euroopan alueesta vastaavaksi johtajaksi ja Harvian johtoryhmän jäseneksi. Sabato aloittaa tehtävässään viimeistään 1.4.2025.



# Harvia on tuonut markkinoille viime aikoina useita innostavia uutuustuotteita

ESIMERKKEJÄ

HARVIA



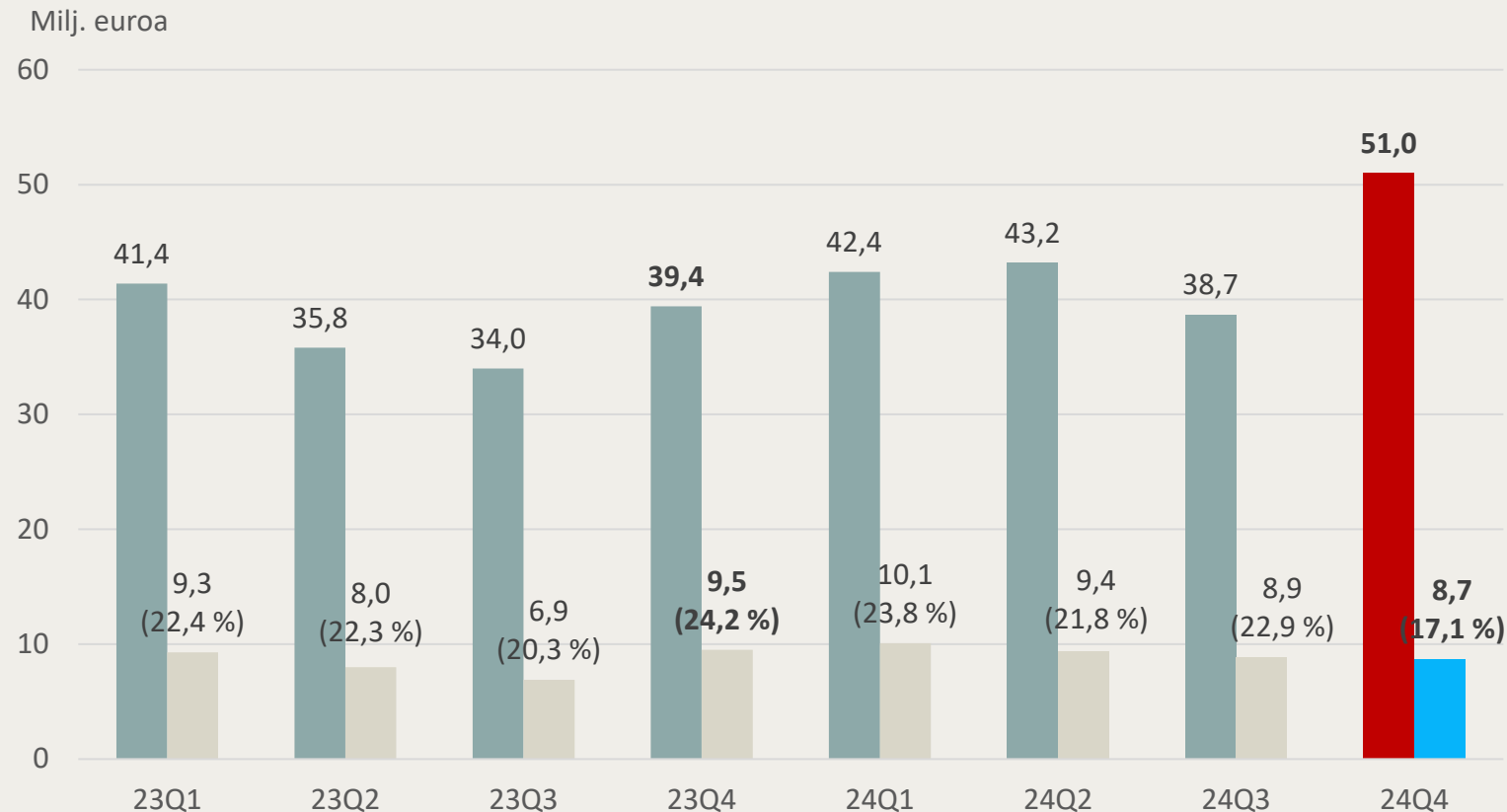
# Taloudellinen kehitys

Ari Vesterinen,  
talousjohtaja



# Historian paras vuosineljännes Q4 2024 myynnin osalta, suhteellinen kannattavuus alle pitkän aikavälin tavoitteen

## Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto



- Harvia kasvoi vuonna 2024 hyvin sekä organisesti että yrityskauppojen vauhdittamana – viimeisellä vuosineljänneksellä kaikkien aikojen suurin liikevaihto.
- Viimeisellä vuosineljänneksellä kannattavuus laski 20 %:n eli Harvian pitkän aikavälin taloudellisen tavoitteen alle, mutta koko vuosi 2024 oli kannattavuuden osalta huomattavasti vahvempi.
- Markkinan kausivaihtelu on historiallisesti näkynyt jonkin verran voimakkaampana myyntinä talvikuukausina, mikä toteutui viimeisellä vuosineljänneksellä.



# Harvian avainluvut katsauskaudella

Milj. euroa	10-12/2024	10-12/2023	Muutos,%	1-12/2024	1-12/2023	Muutos,%
<b>Liikevaihto</b>	51,0	39,4	29,3 %	175,2	150,5	16,4 %
<b>Oikaistu käyttökate*</b>	10,7	11,1	-4,1 %	44,1	39,9	10,4 %
<b>% liikevaihdosta</b>	21,0 %	28,3 %		25,1 %	26,5 %	
<b>Oikaistu liikevoitto*</b>	8,7	9,5	-8,6 %	37,1	33,7	10,2 %
<b>% liikevaihdosta</b>	17,1 %	24,2 %		21,2 %	22,4 %	
<b>Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)</b>	0,29	0,39	-24,7 %	1,30	1,25	4,2 %
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>	15,0	15,5	-3,1 %	35,0	44,6	-21,5 %
<b>Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin</b>	-1,8	-1,4	27,2 %	-6,1	-3,1	96,8 %
<b>Nettovelka</b>	57,2	37,6	52,3 %	57,2	37,6	52,3 %
<b>Velkaantumisaste (nettovelka / oikaistu käyttökate)</b>	1,3	0,9		1,3	0,9	
<b>Nettokäyttöpääoma</b>	45,0	36,1	24,4 %	45,0	36,1	24,4 %
<b>Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)</b>	45,5 %	44,2 %		45,5 %	44,2 %	
<b>Omavaraisuusaste</b>	47,2 %	51,0 %		47,2 %	51,0 %	
<b>Henkilöstö kauden lopussa</b>	696**	605	15,0 %	696**	605	15,0 %

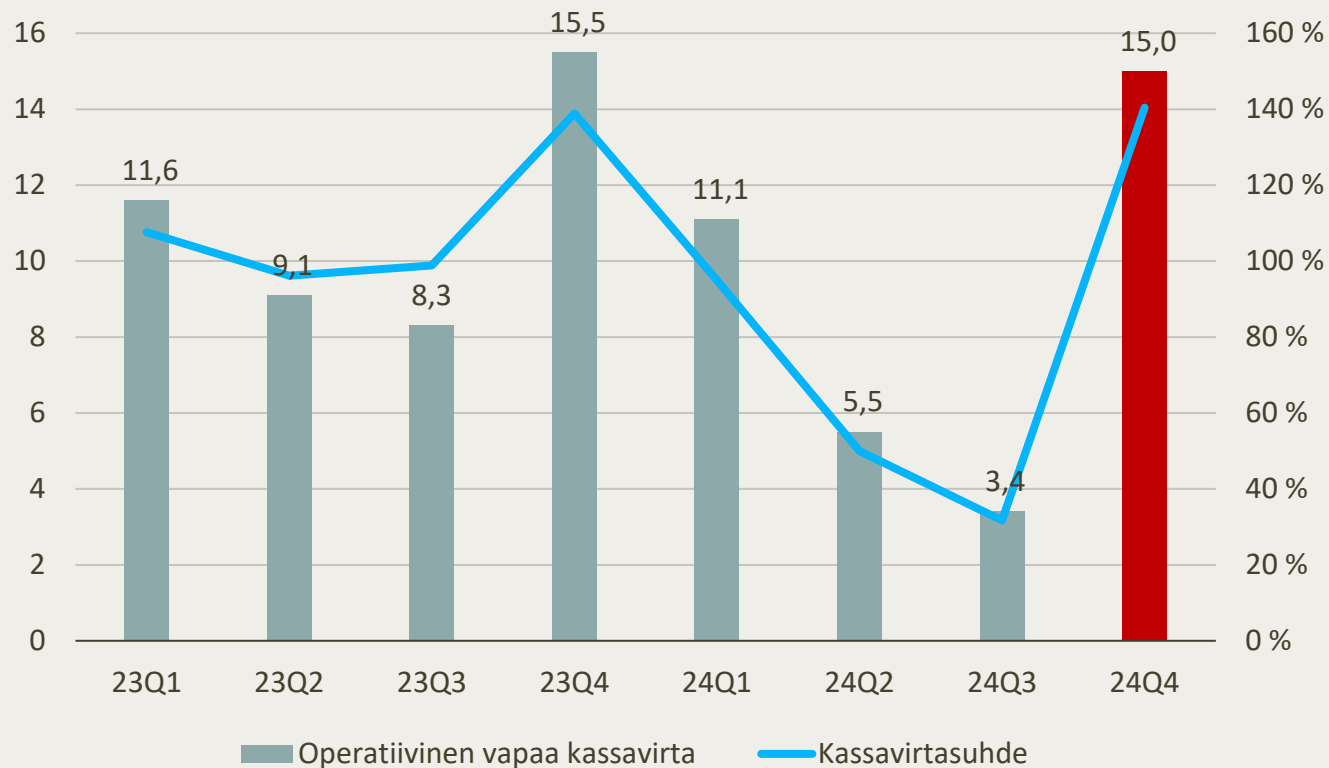
\* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

\*\* Sisältää ThermaSol Steam Bath LLC:n henkilöstön, joka oli 39 henkilöä 31.12.2024.

# Erinomainen operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte viimeisellä vuosineljänneksellä

## Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte\*

Milj. euroa



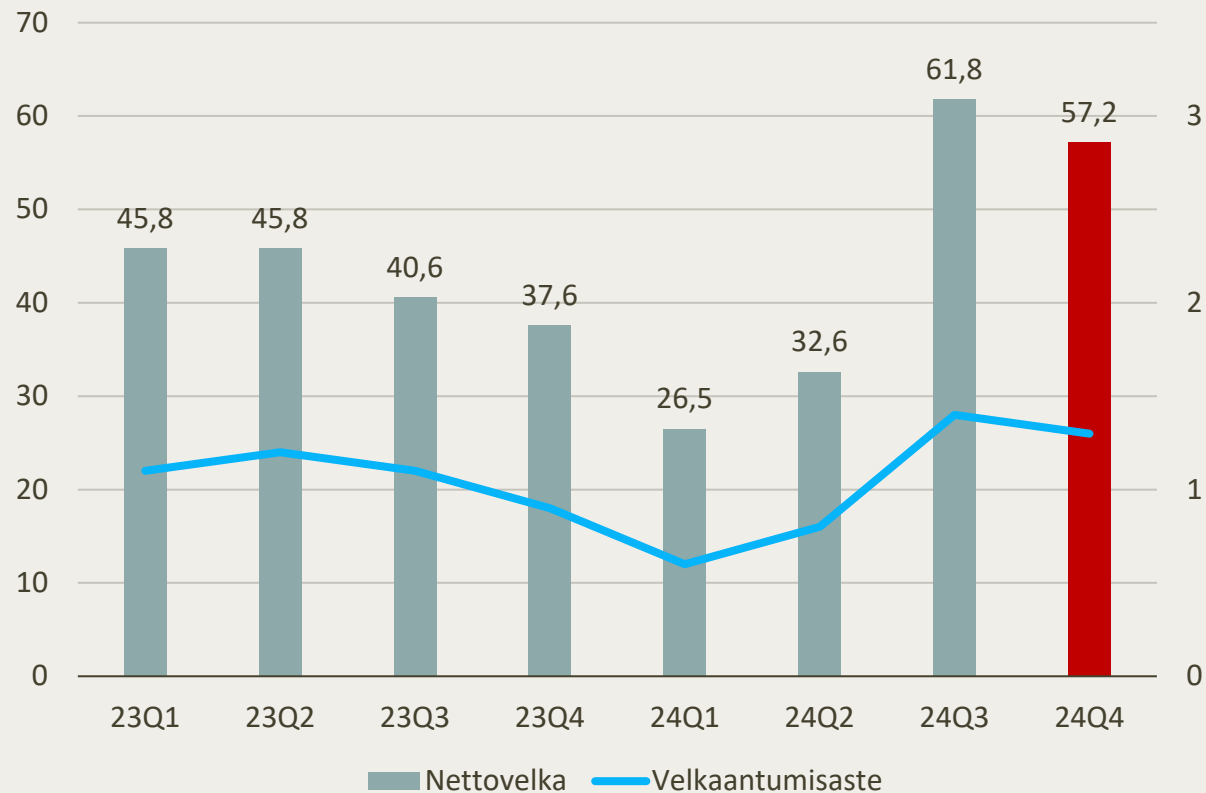
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli katsauskaudella 15,0 milj. euroa (15,5) ja kassavirtasuhte 140,4 % (138,9 %).
- Kassavirtasuhdetta tukivat laskeneet myyntisaamiset ja kasvaneet ostovelat.
- Varastoja kasvatettiin vielä vuosineljänneksen alussa, mutta ne kääntyivät laskuun joulukuussa, kun korkean myynnin sesonki ja siihen liittyvät toimitukset Yhdysvalloissa alkoivat. Varastotasot olivat vuoden lopussa vielä hieman korkeammalla kuin kolmannen neljänneksen lopussa.

\* Kassavirtasuhte: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

# Nettovelka laski hieman ThermaSol-yrityskaupan nostettua sitä Q3:lla

## Nettovelka ja velkaantumisaste

Milj. euroa



- Joulukuun 2024 lopussa yhtiön nettovelka oli 57,2 milj. euroa (37,6). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 95,4 milj. euroa (75,4), ja vuokrasopimusvelkaa oli 8,3 milj. euroa (2,7). Rahavarat olivat 46,4 milj. euroa (40,6).
- Velkaantumisaste oli 1,3 (0,9). ThermaSol-yrityskauppa kasvatti Harvian velkaantumisastetta kolmannella vuosineljänneksellä. Velkaantumisaste pysyi silti selvästi alle yhtiön pitkän aikavälin taloudellisen tavoitteen, eli alle 2,5.

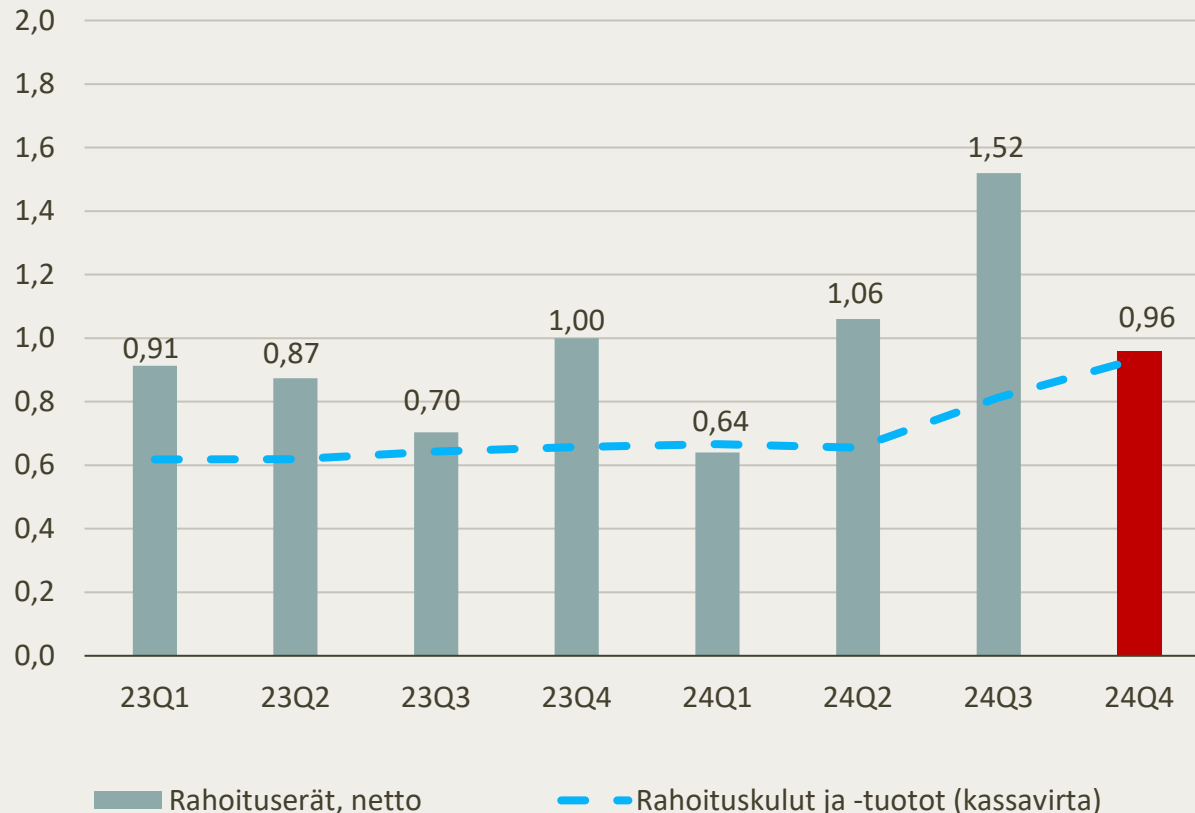


# Nettorahoituserät kasvoivat Q3:lla ThermaSolin yritysoston vuoksi, mutta Q4:llä kurssivoitot tasasivat vaikutusta



## Rahoituserät, netto

Milj. euroa

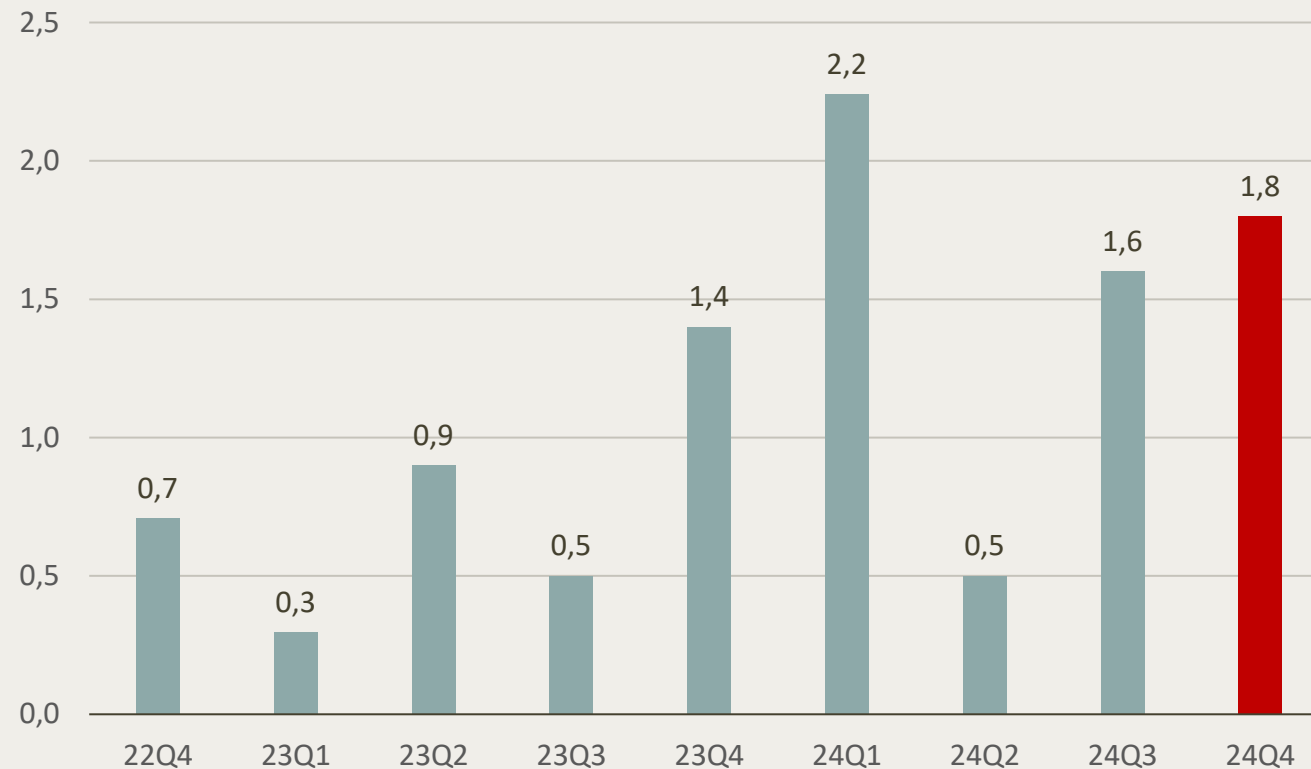


- Kolmannen vuosineljänneksen ThermaSol-yrityskaupasta aiheutunutta rahoituskulujen kasvua kompensoi viimeisellä vuosineljänneksellä valuuttamääräisten pankkitilien kurssivoittojen myönteinen vaikutus.
- Harvialla on kaksi koronvaihtosopimusta. Suuri osa nettorahoituserien heilahtelusta johtuu yleensä koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksesta. Koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksilla ei ole vaikutuksia kassavirtaan.

# Useita investointeja viimeisellä vuosineljänneksellä

## Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa



- Harvia teki katsauskaudella useita investointeja tuotantolaitoksiinsa esimerkiksi Muuramessa, Sastamalassa ja Saksassa.
- Vuoden 2024 ensimmäisellä neljänneksellä Harvia osti maata Yhdysvalloista Lewisburgin tehtaan ympäriltä, mikä näkyy kauden investoinneissa.
- Yhtiö suunnittelee lisäävänsä kasvuinvestointeja etenkin Pohjois-Amerikkaan seuraavien kahden vuoden aikana.

# Harvian pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

## KASVU

# 10 %

Liikevaihdon vuotuinen kasvu keskimäärin

## KANNATTAVUUS

# >20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti<sup>1</sup>

## VELKAANTUMISASTE

# <2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen<sup>2</sup>

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

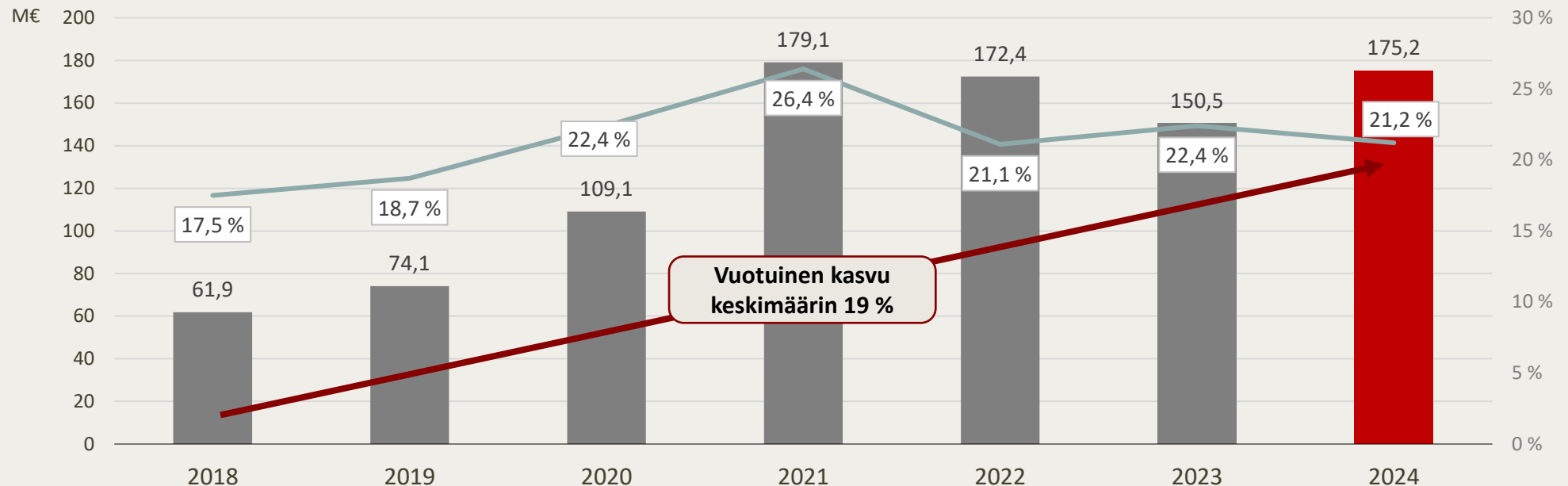
1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



# Harvia saavutti pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteensa vuonna 2024 kasvaen vahvasti sekä orgaanisesti että yrityskauppojen vauhdittamana

## Liikevaihto ja oikaistu liikevoittoprosentti



Kasvu yhteensä



Orgaaninen kasvu



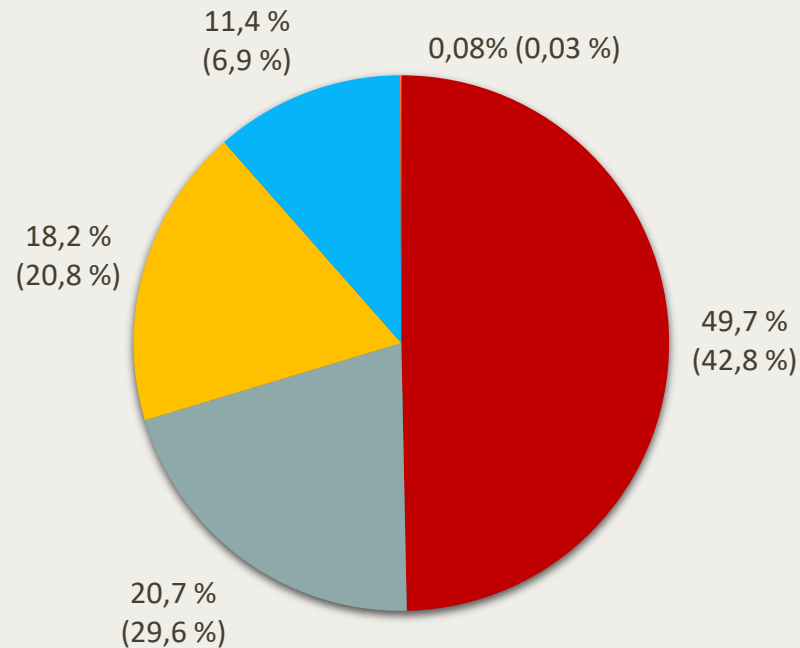
Merkittävimmät yrityskaupat



1) Harvia hankki 78,6 % EOS Groupin Saksan toiminnoista maaliskuussa 2020, loput 21,4 % heinäkuussa 2022.

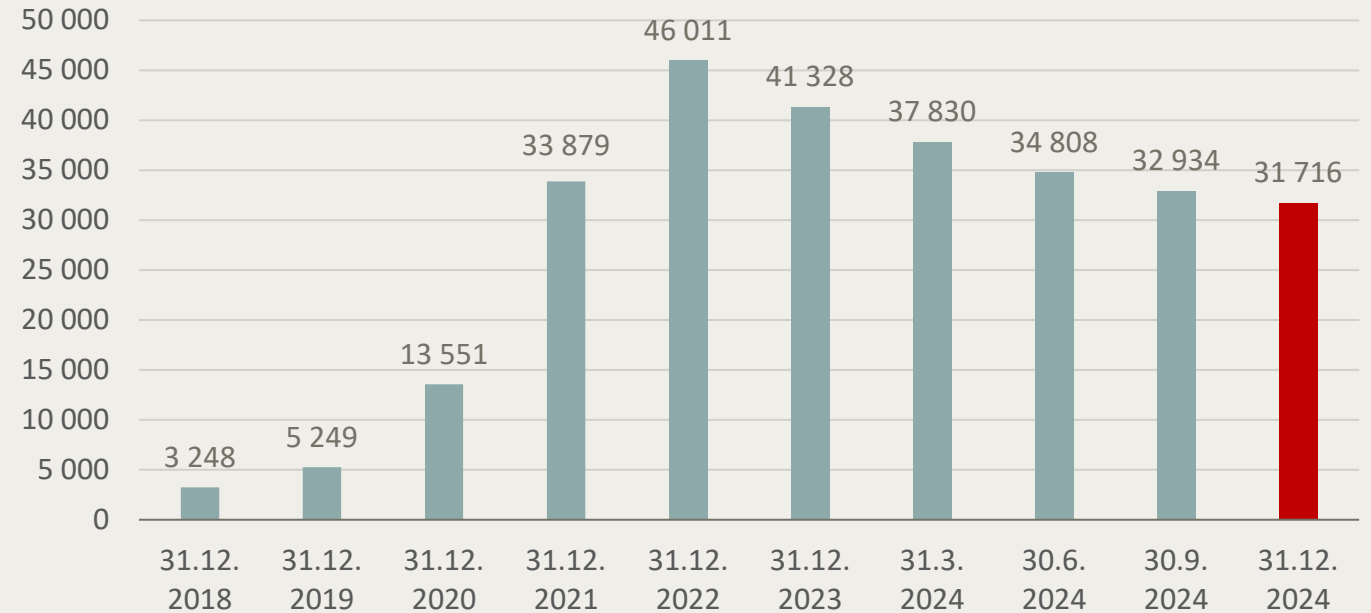
# Harvian osakkeenomistajat (31.12.2024)

## Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

## Osakkeenomistajien määrä



- Joulukuun 2024 lopussa osakkeenomistajia oli 31 716 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 15 207 yhtiön osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvää omaa osaketta, jotka vastaavat 0,08 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 3,4 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 31.12.2024 oli 801,0 milj. euroa (508,5).

# Osingonjakoehdotus



- Harvian hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että Harvia jakaa osinkoa 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta 0,75 euroa (0,68) osakkeelta, yhteensä 14 020 677 euroa.
- Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan kahdessa erässä, 0,38 euroa huhtikuussa 2025 ja 0,37 euroa lokakuussa 2025.



# Vuonna 2025 Harvia juhlii 75- vuotista taivaltaan

Juhlavuoden aikana Harvia järjestää tapahtumia ja aktiviteetteja, kuten webinaareja, podcasteja ja avoimien ovien tilaisuuksia, joissa jaamme osaamistamme ja kiitämme globaalia yhteisöämme.

Seuraa Harvian 75-vuotisjuhlavuoden tapahtumia ja aktiviteetteja osoitteessa [harvia.com/fi/harvia-75-vuotta](https://harvia.com/fi/harvia-75-vuotta).



A photograph of a modern spa interior. In the foreground, two large, oval-shaped hanging chairs made of light-colored wicker are suspended from the ceiling. Below them is a rectangular hot tub. In the background, there are several white lounge beds with textured covers. The room has a dark wood-paneled wall on the left and a white door on the right. The ceiling is made of light-colored wood with recessed lighting.

# Q & A

# Vastuuvapauslauseke

Tämä materiaali sisältää tai sen voidaan katsoa sisältävän ”tulevaisuutta koskevia lausumia”. Nämä lausumat liittyvät tuleviin tapahtumiin tai Harvia Oyj:n tulevaan taloudelliseen suorituskykyyn, kuten markkinoiden kasvuun ja kehitykseen, Harvia Oyj:n strategiaan suunnitelmiin, potentiaaliseen kasvuun, suunniteltuihin operatiivisiin kehityskaskeliin tai odotettuihin taloudellisiin kehityskulkuihin, joihin liittyy tunnettuja tai tunnistamattomia riskejä, epävarmuuksia ja muita tekijöitä, joiden seurauksena Harvia Oyj:n tai sen liiketoiminnan tosiasiallinen tulos, liiketoiminnan toteuttaminen, suoriutuminen tai asetetut saavutukset voivat olennaisesti poiketa tulevaisuutta koskevista lausumista tai niiden pohjalta tehdyistä oletuksista.

Tulevaisuutta koskeviin lausumiin liittyy luonnostaan riskejä ja epävarmuuksia, sillä ne koskevat tapahtumia ja riippuvat olosuhteista, jotka saattavat toteutua tai olla toteutumatta. Tulevaisuudessa tosiasialliset tulokset saattavat poiketa jopa olennaisesti tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitetyistä tai niiden pohjalta oletetuista tuloksista. Kaikki näissä materiaaleissa esitetyt tulevaisuutta koskevat lausumat perustuvat tällä hetkellä Harvia Oyj:n johdon saatavilla oleviin tietoihin. Harvia Oyj ei ole velvollinen päivittämään tai tarkastamaan mitään tulevaisuutta koskevia lausumia muuten kuin lainsäädännön edellyttämällä tavalla.

Mitkään tässä materiaalissa esitetyt tiedot eivät ole sijoitusneuvoja, eikä tämä materiaali ole arvopapereiden myymistä koskeva tarjous tai arvopapereiden ostamista tai merkitsemistä tai muuta sijoitustoimintaa koskeva suositus.

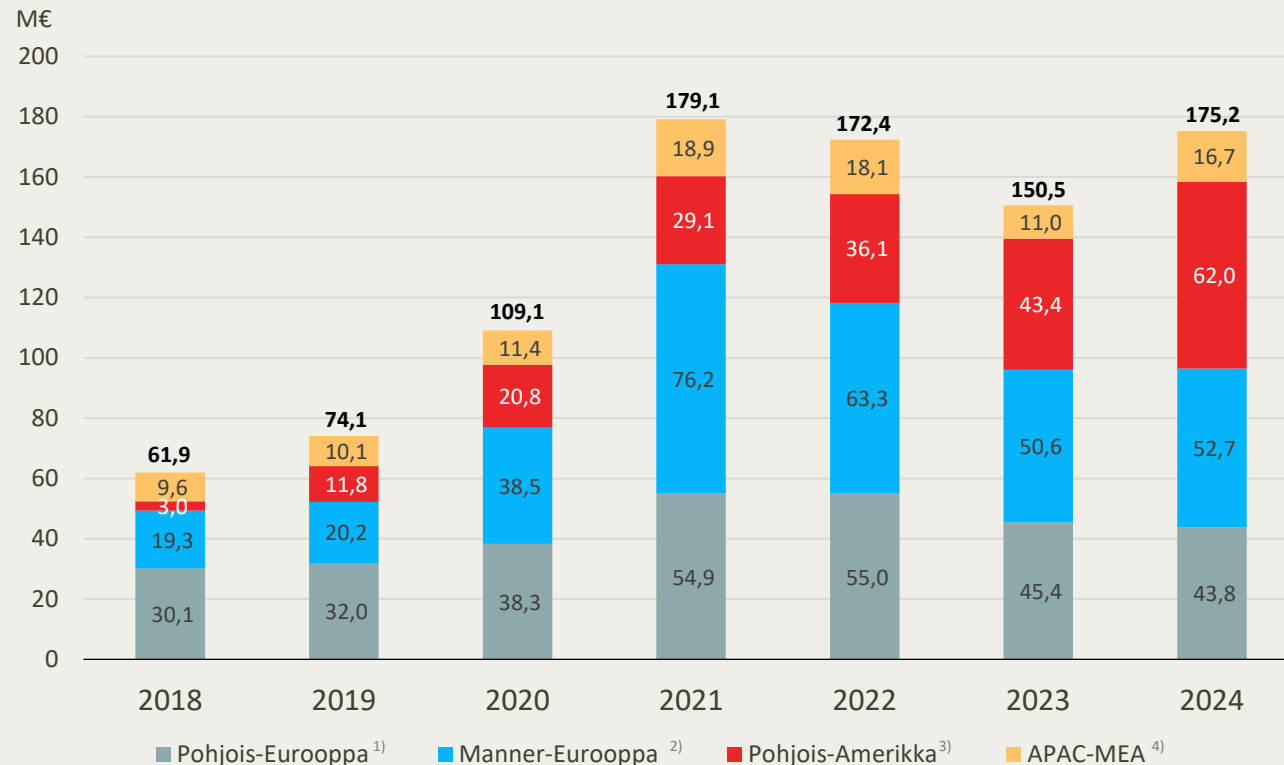


# Liitteet



# Harvian liiketoiminta on kansainvälistynyt entisestään, kun etenkin Pohjois-Amerikan osuus liikevaihdosta on kasvanut

## Liikevaihto myyntialueittain



- Harvian liiketoiminnasta on tullut viime vuosina yhä globaalimpaa – Pohjois-Euroopan osuus liikevaihdosta on laskenut: osuus oli 49 % vuonna 2018 mutta enää 25 % vuonna 2024.
- Samaan aikaan Pohjois-Amerikan osuus on kasvanut 5 prosentista 35 prosenttiin.

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa pois lukien Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

3) USA ja Kanada

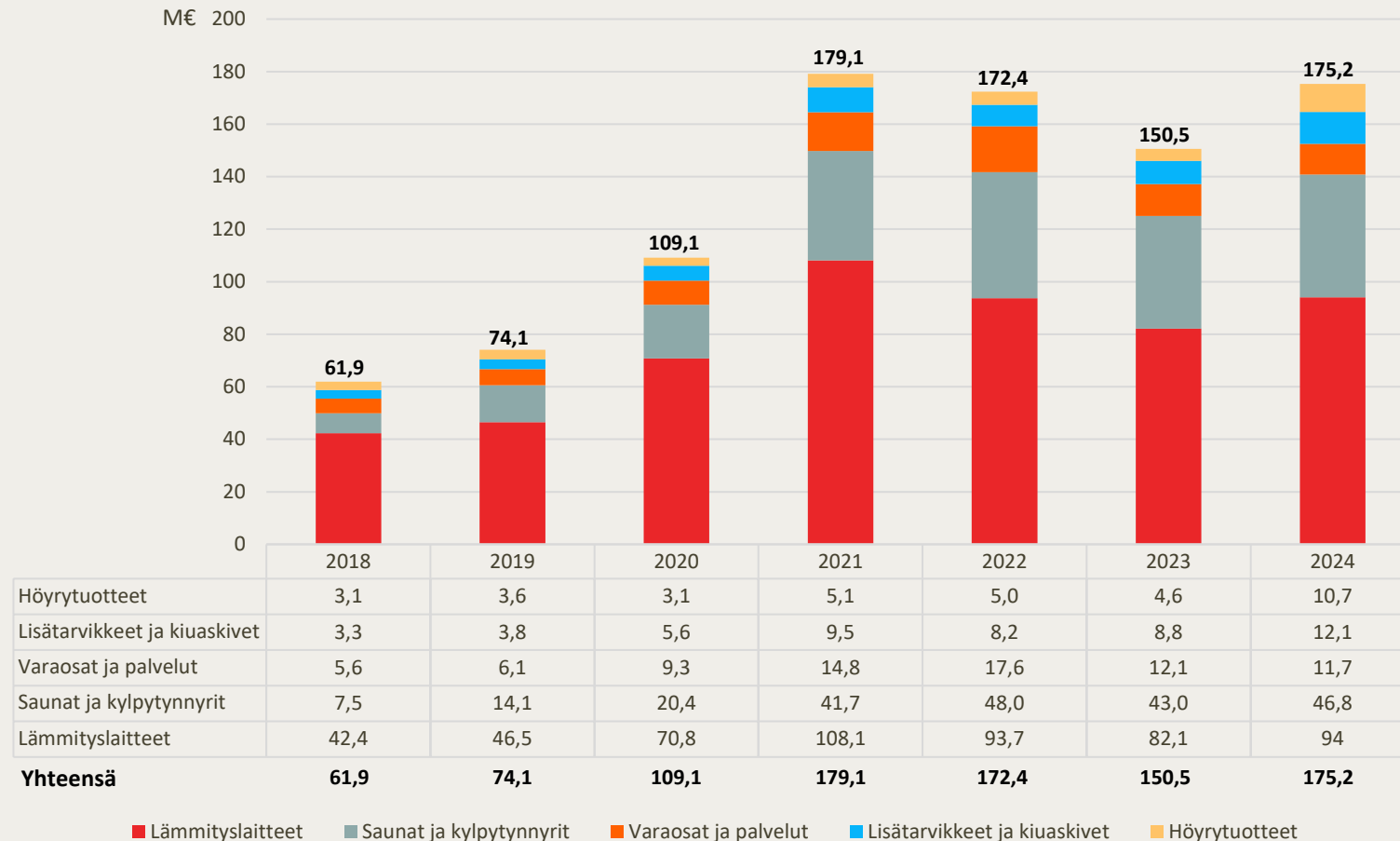
4) Kaikki muut kuin yllä mainitut maat

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain yllä esitetyn mukaisesti.

5) Venäjän liikevaihto 5,662 M€ vuonna 2018. Venäjällä ei liikevaihtoa vuonna 2023. Harvia poistui Venäjältä vuonna 2022, jolloin sen liikevaihto maassa oli 7,454 M€.

# Lämmityslaitteet muodostavat yli puolet Harvian liikevaihdosta, mutta etenkin saunojen ja kylpytynnyreiden osuus on kasvanut

## Liikevaihto tuoteryhmittäin



- Lämmityslaitteet muodostavat yli puolet Harvian liikevaihdosta, vaikka viime vuosina niiden osuus kokonaisvaihdosta on laskenut hieman.
- Saunat ja kylpytynnyrit -tuoteryhmän osuus Harvian liikevaihdosta kasvoi 21 %:sta (2018) 27 %:iin (2024) Pohjois-Amerikan kasvun sekä vuonna 2021 toteutetun Kirami-yrityskaupan vauhdittamana.

Lämmityslaitteet: Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät





**HARVIA**

Sauna & Spa

*Healing with heat*