

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

HARVIA

Sauna & Spa

**Harvia on globaalin
saunamarkkinan johtava toimija**

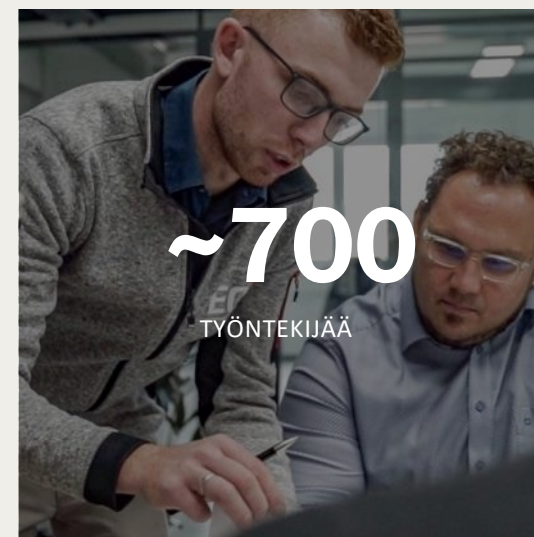
Harvia on globaalin saunamarkkinan johtava toimija

HARVIA

Tuotteita myydään noin 90 maassa ja tuotantolaitoksia Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa.



 Harvian tehtaat



Tarjoamme tuotteet ja ratkaisut kokonaisvaltaiseen saunakokemukseen

HARVIA

SAUNATARVIKKEET JA TEKNOLOGIA



SAUNAT (perinteinen, infrapuna, höyry)



KYLPTYNNYRIT JA KYLMÄALTAAT



LISÄVARUSTEET JA PALVELUT



Harvia: 75 vuotta ainutlaatuisia saunaelämyksiä

HARVIA

Sauna & Spa

1950

Harvian tarina alkoi vuonna 1950, kun Tapani Harvia haki lento-onnettomuuden jälkeen parantavaa lämpöä suomalaisille luonnollisesta lähteestä – saunasta.

Harvian perhe

johti yhtiötä yli kuudenkymmenen vuoden ajan luoden kulttuurin, johon kuuluu yrittäjähenkinen asenne, intohimo ja pitkän aikavälin sitoutuminen.

2014 CapMan

CapMan hankki 80 % Harvian osakkeista ja ryhtyi kehittämään yhtiön liiketoimintaa yhdessä Harvian perheen kanssa.

2018 Nasdaq

Kehityttyään neljä vuotta pääomajohdossa, Harvia otti seuraavan askeleen kasvupolullaan ja listautui Helsingin pörssiin vuonna 2018.

Yhtiö on keskittynyt vuosien ajan voimakkaasti kansainväliseen kasvuun ja

kasvanut vahvasti

sekä orgaanisesti että yrityskaupoin tuoden uusia jäseniä Harvia-konserniin.

Tänään

voimme ylpeänä sanoa, että olemme kehittyneet kiuasyhtiöstä maailman johtavaksi saunaratkaisujen valmistajaksi ja viemme saunan sanomaa ympäri maailmaa.

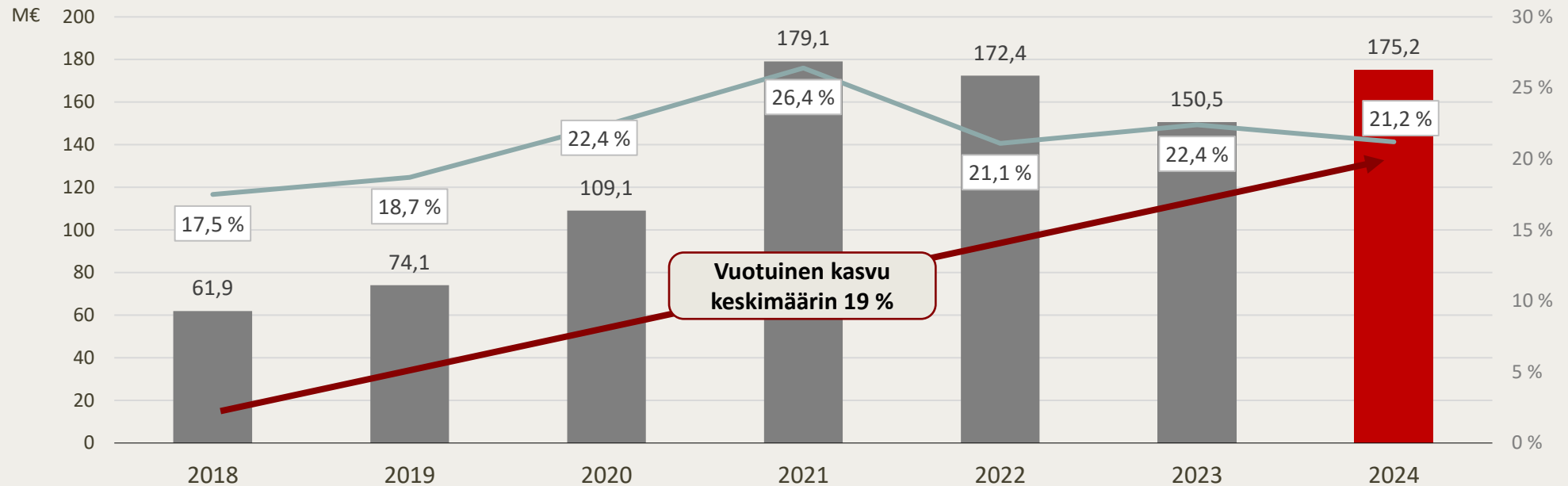
Hyödynnämme syvällistä kokemustamme ja inspiroimme ihmisiä nauttimaan elämästä ja voimaan paremmin tehden

jokapäiväisestä saunanautinnosta

osan kulttuuria ympäri maailman.

Harvialla on hyvät näytöt sekä orgaanisesta että epäorgaanisesta kasvusta

Liikevaihto ja oikaistu liikevoittoprosentti



Kasvu yhteensä

3 %

20 %

47 %

64 %

-4 %

-13 %

16 %

Orgaaninen kasvu

3 %

4 %

28 %

43 %

-8 %

-9 %

13 %

Merkittävimmät yrityskaupat



1) Harvia hankki 78,6 % EOS Groupin Saksan toiminnoista maaliskuussa 2020, loput 21,4 % heinäkuussa 2022.

Toimialan keskeiset ajurit muovaavat markkinaa ja tarjoavat Harvialle kasvumahdollisuuksia

TOIMIALAN AJURIT

Terveys ja hyvinvointi



Ihmiset ovat valmiita panostamaan parempaan ja pidempään elämään. Saunalla on monia tieteellisesti todistettuja hyötyjä.

Kiinnostus elämyksiin



Kuluttajat ympäri maailman ovat entistä halukkaampia maksamaan elämää rikastuttavista kokemuksista.

Tunnettuuden kasvu



Saunan ja sen terveyshyötyjen tunnettuus kasvaa, ja saunalla on yhä suurempi rooli nykykulttuurissa Yhdysvalloista Aasiaan.

Teknologia ja innovaatiot



Saunan ja teknologian yhdistävät innovaatiot mahdollistavat esimerkiksi uusia viihde-elämyksiä saunoissa.

Ympäristö ja vastuullisuus



Vastuullisten ja turvallisten saunaratkaisujen innovoinnille ja kaupallistamiselle on yhä enemmän mahdollisuuksia ja kasvavaa kysyntää.

Markkinan konsolidaatio



Sirpaleinen markkina on keskittymässä, luoden mahdollisuuksia vahvoille toimijoille.

STRATEGINEN ROOLI

Johdamme ja uudistamme globaalia saunamarkkinaa siten, että kaikilla on syy kokea sauna

Harvian neljä strategista painopistealuetta

HARVIA

MITÄ

Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen

MISSÄ

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

KENELLE

Johtava asema keskeisissä kanavissa

MITEN

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

Harvian strategiset painopistealueet

MITÄ

Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen

- **Järjestelmien ja kokonaisratkaisujen** myynnin kasvattaminen.
- Johtoasema **kaikissa saunatyypeissä ja kylmähyvinvoinnissa**. Höyry- ja infrapunasaunojen osuuden lisääminen Harvian liiketoiminnassa.
- **Innostavat uutuudet** voittavalla **muotoilulla**, parhaalla **käyttökokemuksella** ja erinomaisilla **digitaalisilla** ratkaisuilla.

MISSÄ

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

- **Pohjois-Amerikka:** Laaja-alainen kasvu läpi hintapisteiden, tuotekategorioiden ja kanavien.
- **Eurooppa:** Kasvu erityisesti suurissa maissa (Saksa, Iso-Britannia, Ranska).
- **Aasia:** Aktiivinen markkinoiden luominen Japanissa, Kiinassa ja Australiassa.
- **Aktiivinen rooli alan konsolidoinnissa** tärkeissä maissa yritystojen kautta.

KENELLE

Johtava asema keskeisissä kanavissa

- Alan **innostavimmat ja vahvimmat brändit**.
- Oman **digitaalisen kuluttajakanavan** roolin vahvistaminen Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa.
- Paras **pitkäaikainen kumppani** B2B-asiakkaillemme
- "**Oikea tuote oikean kanavan kautta**" - lähestymistavan erinomainen toteutus

MITEN

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

- Toiminnan **jatkuva kehittäminen, automatisointi ja kapasiteetin lisääminen** liiketoiminnan kasvun tukemiseksi
- **Syvempi integraatio** Harvia-konsernin sisällä tuottavuuden, kasvun ja resilienssin edistämiseksi
- Työntekijöiden **osaamisen ja työhyvinvoinnin kehittäminen**, tiimien erinomainen tukeminen
- Toimintamme **ympäristöystävällisyyden ja vastuullisuuden** edelleen kehittäminen

Harvian pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

KASVU

10 %

Liikevaihdon vuotuinen kasvu keskimäärin

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

<2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen²

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia



Katsaus vuoteen 2024

Vuoden 2024 kohokohdat

Vahvan kasvun vuosi 2024

- Harvia palasi vahvaan kasvuun: Liikevaihto kasvoi 16,4 % ja oli 175,2 milj. euroa.
- Kasvua vauhdittivat erityisesti Pohjois-Amerikka ja APAC & MEA -alue.
- Manner-Euroopassa nähtiin asteittaista parantumista vuoden mittaan, mutta Pohjois-Euroopassa markkinaolosuhteet jatkuivat koko vuoden ajan haastavina.

Kannattavuus ja kassavirta hyvällä tasolla, vahva operatiivinen suoritus

- Oikaistu liikevoitto 37,1 milj. euroa eli 21,2 % liikevaihdosta.
- Vahva operatiivinen suoritus vuoden aikana. Toimitusketjumme pystyi reagoimaan erinomaisesti esimerkiksi Pohjois-Amerikan nopeaan kasvuun ja alkuvuonna Suomessa olleisiin lakkoihin.
- Tulevaisuuden kasvua tuettiin vahvistamalla organisaatiota ja lukuisilla investoinneilla: Yhtenä tärkeimmistä maa-alueen osto Länsi-Virginian tehtaan yhteydestä.
- Kassavirta hyvällä tasolla: Kassavirtasuhde 79,4 %.

Päivitetyn strategian onnistunutta toteuttamista

- Yhtiö saavutti kaikki päivitetyt pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet vuonna 2024. Myynti kasvoi kaksinumeroisin prosentein, kannattavuus ja tase vahvoja.
- Päivitetty strategia esiteltiin toukokuussa, toteuttaminen alkanut hyvin. ThermaSol-yrityskauppa vahvisti asemaa höyryssä, digitaalisessa osaamisessa ja Yhdysvalloissa. Lisäksi uusia tuotelanseerauksia vuoden mittaan ja innovaatiotyö eteni hyvin.
- Harvia on hyvässä asemassa tulevaisuuden menestystä ajatellen ja jatkaa markkinajohtajan strategiansa toteuttamista.

Vuoden 2024 avainluvut



Liikevaihto

175,2

(150,5)
milj. euroa

+16,4 %

kasvu vertailukaudesta

Orgaaninen liikevaihdon kasvu: **12,9 %**
Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **16,2 %**

Oikaistu liikevoitto

37,1

(33,7)
milj. euroa

21,2 %

(22,4 %)
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **10,2 %**

Operatiivinen vapaa kassavirta

35,0

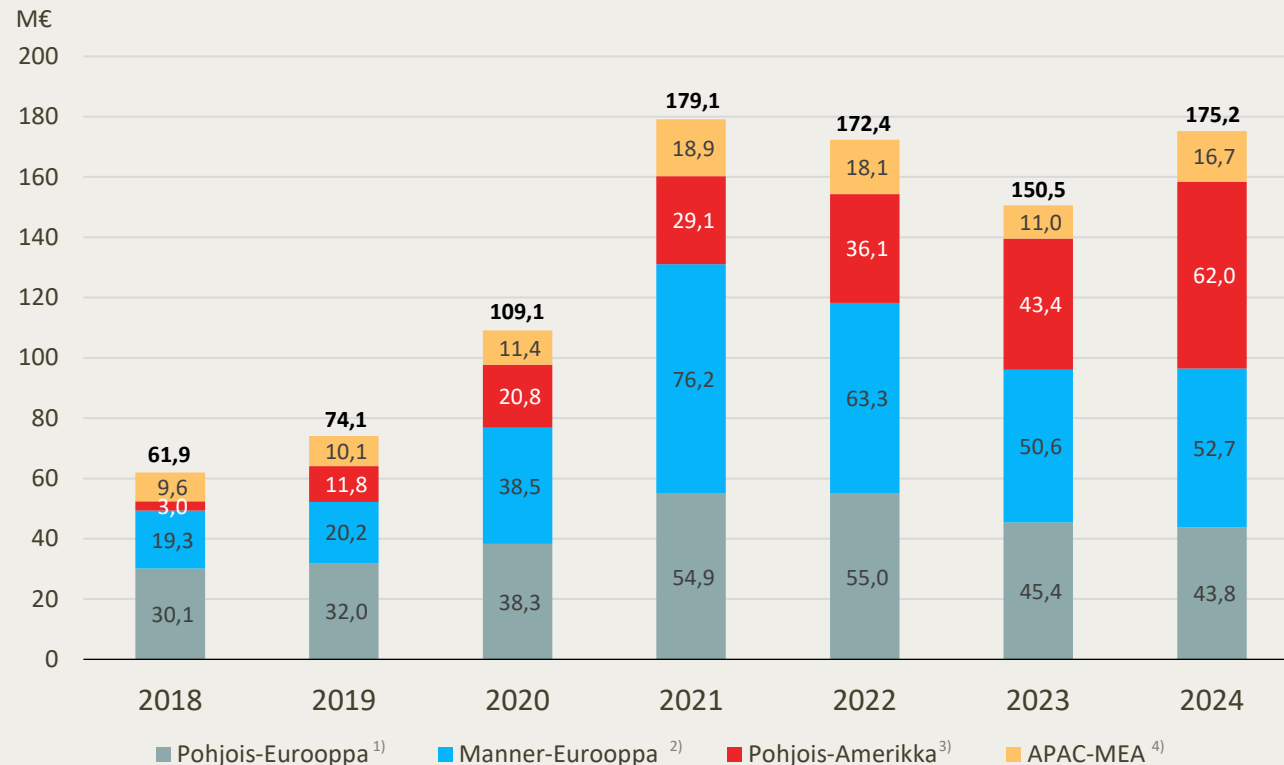
(44,6)
milj. euroa

79,4 %

(111,7 %)
kassavirtasuhde

Harvian liiketoiminta on kansainvälistynyt entisestään, kun etenkin Pohjois-Amerikan osuus liikevaihdosta on kasvanut

Liikevaihto myyntialueittain



- Harvian liiketoiminnasta on tullut viime vuosina yhä globaalimpaa – Pohjois-Euroopan osuus liikevaihdosta on laskenut: osuus oli 49 % vuonna 2018 mutta enää 25 % vuonna 2024.
- Samaan aikaan Pohjois-Amerikan osuus on kasvanut 5 prosentista 35 prosenttiin.

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa pois lukien Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

3) USA ja Kanada

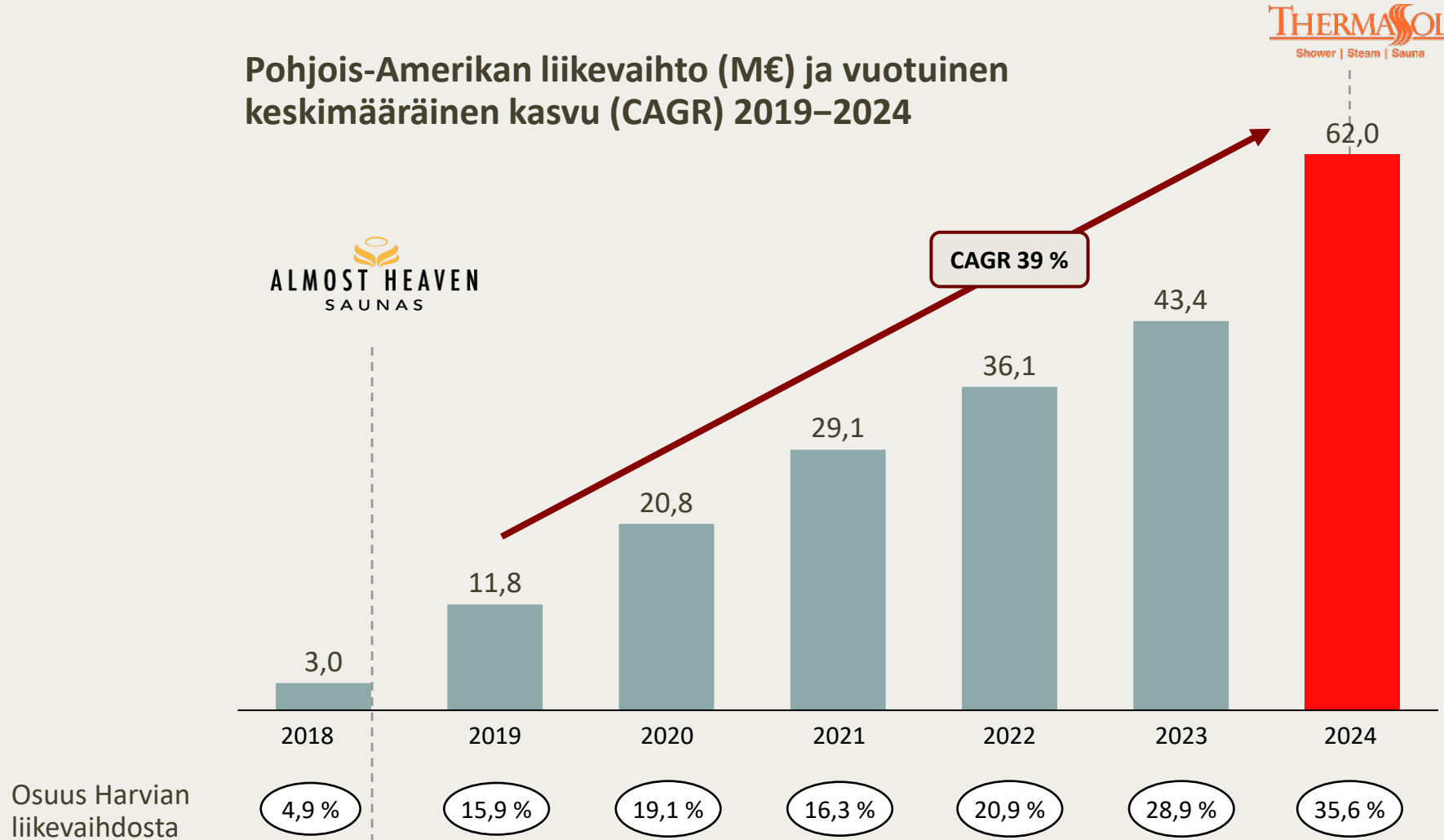
4) Kaikki muut kuin yllä mainitut maat

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain yllä esitetyn mukaisesti.

5) Venäjän liikevaihto 5,662 M€ vuonna 2018. Venäjällä ei liikevaihtoa vuonna 2023. Harvia poistui Venäjältä vuonna 2022, jolloin sen liikevaihto maassa oli 7,454 M€.

Pohjois-Amerikka on kasvanut nopeasti ja on Harvian suurin raportoitu myyntialue

Pohjois-Amerikan liikevaihto (M€) ja vuotuinen keskimääräinen kasvu (CAGR) 2019–2024



Harvia osti heinäkuussa yhdysvaltalaisen premium-höyryratkaisujen valmistaja ThermaSolin

Järjestely lyhyesti

- Velaton kauppahinta oli 30,4 milj. Yhdysvaltain dollaria (27,9 milj. euroa*).
- Harvia rahoitti yritysoston 20 milj. euron bullet-lainalla ja kassavaroistaan.

ThermaSolin hankinnan tavoitteet

- Täydentää Harvian tarjoomaa höyrysauna-segmentissä
- Tukee yhtiön kasvua Pohjois-Amerikassa
- Tukee Harvian strategiaa toimia alan aktiivisena konsolidoijana ja vahvistaa yhtiön johtavaa asemaa globaalina saunaratkaisujen toimittajana

Esimerkkejä ThermaSolin tarjoomasta



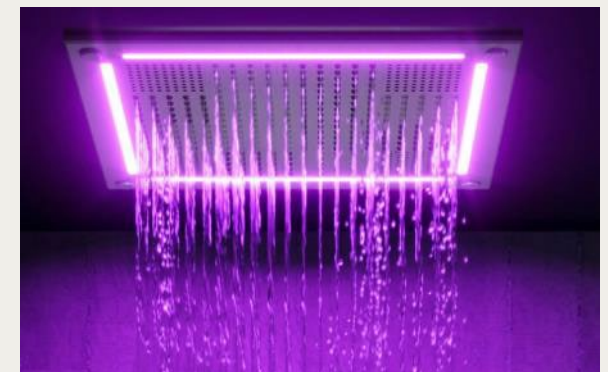
Höyrygeneraattorit



Digitaaliset ohjauskeskukset



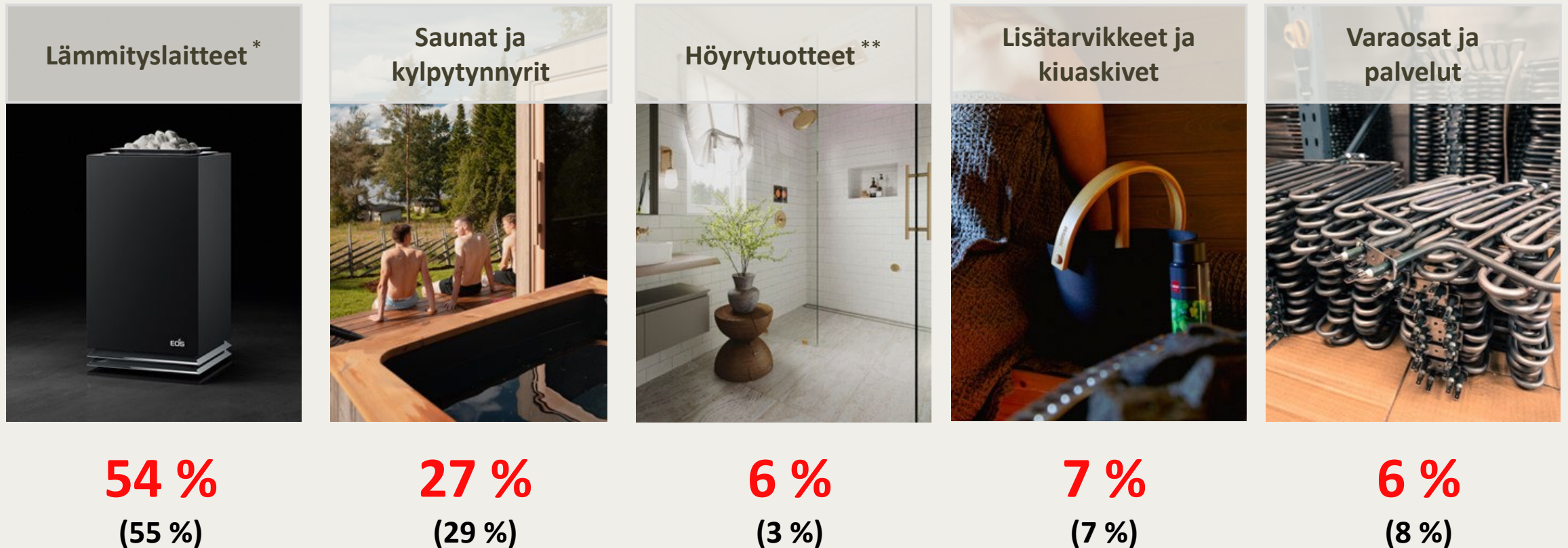
Digitaaliset höyry- ja vesiventtiilit



Sadesuihkupäät (sis. valaistuksen ja äänet)

Lämmityslaitteet sekä Saunat ja kylpytynnyrit suurimmat raportoidut tuoteryhmät

Osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta vuonna 2024 (vs. vuonna 2023)



* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Huom. Prosenttiosuuksien summa ei välttämättä ole 100 % pyöristyksen takia

Strategisten painopisteiden toteuttaminen vuonna 2024

Kokonaisvaltaisten sauna- kokemusten tarjoaminen

- **Perinteinen sauna:** Kasvua saunoissa sekä kiukaissa ja komponenteissa.
- **Höyry:** ThermaSol-yrityskaupan toteutus heinäkuussa ja hyödyntäminen jo vuoden aikana
- **Innovaation ja erottautumisen vahvistaminen:** Useita innostavia tuotelanseerauksia vuoden aikana

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

- **Pohjois-Amerikka:** Nousu selkeästi Harvian suurimmaksi markkina-alueeksi,
- **APAC & MEA:** Onnistumisia monella tärkeällä markkinalla kuten Japanissa.
- **Manner-Eurooppa:** Elpyminen jatkui etenkin toisella vuosipuoliskolla ammatti- ja premium-kanavan vauhdittamana (EOS).
- **Pohjois-Eurooppa:** Etenkin Suomen ulkopuolella hyvää kehitystä, esim. jakeluverkon vahvistaminen Ruotsissa.

Johtava asema keskeisissä kanavissa

- Hyvää edistymistä ja myyntituloksia **tärkeimmissä kanavissa**, mukaan lukien **Pohjois-Amerikan huomattava suora kuluttajamyynä**.
- Työ **kanavastrategian** terävöittämiseksi sekä Harvian ja **kumppaneiden** välisen **yhteistyön** parantamiseksi entisestään jatkui.

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

- Harvia osti alkuvuonna lisää **maata Länsi-Virginian tehtaamme ympäriltä** tukeakseen tehdasalueen strategista kehitystä. Lisäksi **modernisointi- ja huoltoinvestointeja** vuoden aikana useissa tuotantolaitoksissa.
- **Uusi organisaatorakenne** astui voimaan 1.1.2025. Sen myötä sisäistä integraatiota parannettiin eri puolilla konsernia **synergioiden ja parhaiden käytäntöjen** lisäämiseksi.

Harvia kehitti vuoden 2024 aikana useita innostavia uutuustuotteita: esimerkkejä

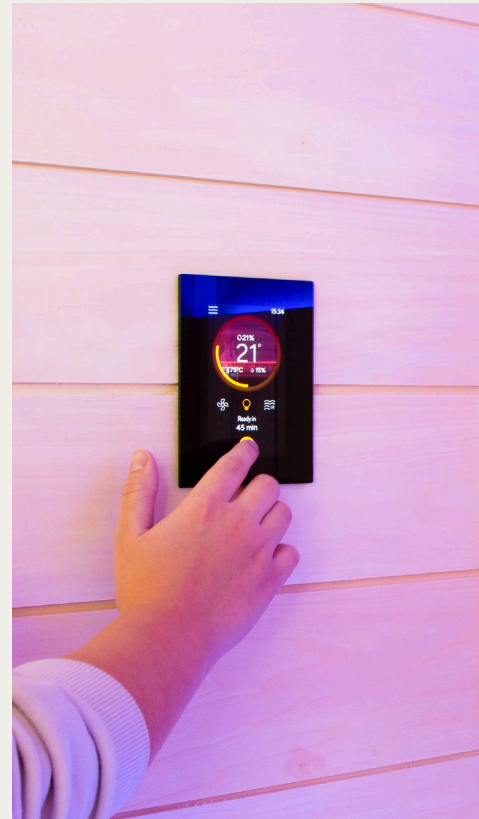
HARVIA



Puulämmitteinen versio
Cilindro-kiukaasta



Kirami Tile –
maailman ensimmäinen
aurinkoenergialla toimiva
sähkölämmitteinen ulkosauna



Kosketuksella toimiva
Harvia Fenix -ohjauspaneeli



Almost Heaven Saunasin
BlackWater Cube -sauna

Vastuullisuusohjelmamme

HARVIA

Sauna & Spa



HYVÄ JA TERVE ELÄMÄ

Vaikutamme tarjoomallamme myönteisesti ihmisten terveyteen ja pitkäikäisyyteen. Jaamme aktiivisesti tieteeseen perustuvaa tietoa lämmön terveysvaikutuksista ja kannustamme pitämään terveyttä yllä saunomalla säännöllisesti.



VASTUULLINEN KOKEMUS JA NAUTINTO

Ohjeistamme aktiivisesti loppukäyttäjämme käyttämään tuotteitamme vastuullisesti. Panostamme päästöjä vähentävien ja energiankulutusta optimoivien tuotteiden tutkimukseen ja kehittämiseen. Käytämme vastuullista ja vastuullisesti hankittuja materiaaleja.



EKOLOGISEN JALANJÄLKEMME MINIMOIMINEN

Pyrimme vähentämään toimintamme kasvihuonepäästöjä ilmaston lämpenemisen rajoittamiseksi sekä osallistumaan maailmanlaajuisiin ympäristönsuojelutoimiin.



TURVALLINEN JA LÄMMIN YHTEISÖ

Tekemällä yhteistyötä ja tukemalla toisiamme luomme hyvinvointia ja pitkiä suhteita niin työntekijöidemme, asiakkaidemme kuin kumppaneidemme kanssa. Pidämme huolta henkilöstömme turvallisuudesta, tasa-arvosta ja osaamisen kehittämisestä.

VASTUULLISUUSOHJELMAMME VIISI
TÄRKEINTÄ YK:N KESTÄVÄN
KEHITYKSEN TAVOITETTA

3 TERVEYTTÄ JA
HYVINVOINTIA



8 IHMISARVOISTA
TYÖTÄ JA
TALOUSKASVUA



9 KESTÄVÄÄ
TEOLLISUUTTA,
INNOVAATIOITA JA
INFRASTRUKTUUREJA



12 VASTUULLISTA
KULUTTAMISTA

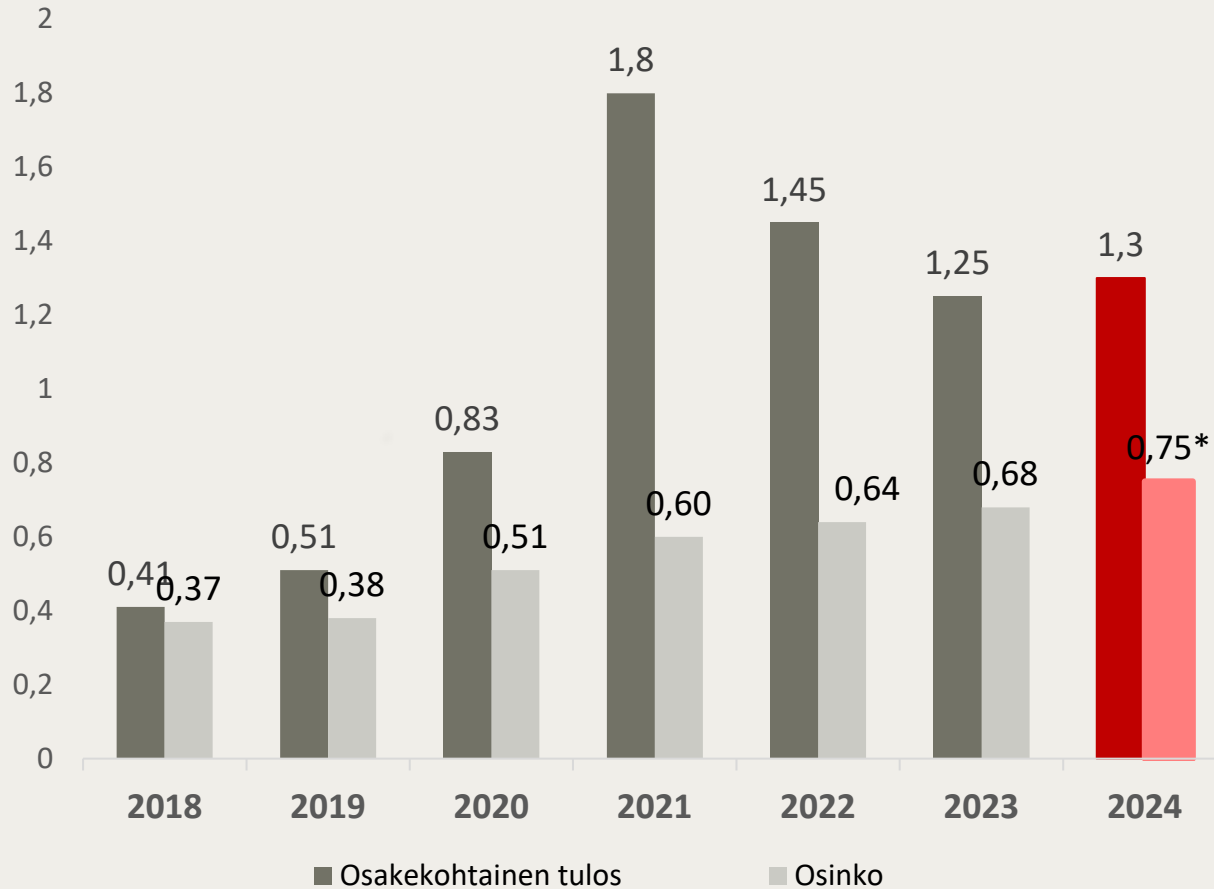


13 ILMASTOTEKOJA



Osingonjakoehdotus tilikaudelta 2024

Osakekohtainen tulos ja osakekohtainen osinko, euroa



*Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

- Harvian hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että **Harvia jakaa osinkoa 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta 0,75 euroa (0,68) osakkeelta, yhteensä 14 020 677 euroa.**
- Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan **kahdessa erässä**, 0,38 euroa huhtikuussa 2025 ja 0,37 euroa lokakuussa 2025.

Vuonna 2025 Harvia juhlii 75- vuotista taivaltaan

Juhlavuoden aikana Harvia järjestää tapahtumia ja aktiviteetteja, kuten webinaareja, podcasteja ja avoimien ovien tilaisuuksia, joissa jaamme osaamistamme ja kiitämme globaalia yhteisöämme.

Seuraa Harvian 75-vuotisjuhlavuoden tapahtumia ja aktiviteetteja osoitteessa harvia.com/fi/harvia-75-vuotta.

HARVIA

Sauna & Spa

75



Years of
Healing with Heat

Yhteenveto esityksestä

Olemme globaalin
saunamarkkinan
johtaja

Markkina tarjoaa
erinomaisia kasvun
mahdollisuuksia

Meillä on vahva
strategia ja
toimeenpanokyky

2024 oli meille hyvä
ja tärkeä vuosi
kehityspolullamme

A photograph of three people in a wooden sauna. A man is sitting on the left, smiling. Two women are sitting on the right, one pouring water from a wooden bucket. The sauna has a stone heater on the right. The scene is lit with warm, golden light.

HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat

Let's sauna.