

Harvia Oyj osavuositiedote | tammi–maaliskuu 2025

VAHVA KANNATTAVUUS – KASVUA KAIKILLA MYYNTIALUEILLA

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja
7.5.2025

Nasdaq congratulates Harvia
on its 75th anniversary

HARVIA

Sauna & Spa

75
Years of
Healing with Heat

Nasdaq

Tervetuloa!

Tilaisuuden agenda



Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

- Liiketoiminnan ja taloudellisen kehityksen kohokohdat Q1 2025
- Strategian jalkauttaminen



Ari Vesterinen, talousjohtaja

- Taloudellisen kehityksen yksityiskohdat Q1 2025

Q1 2025 kohokohdat



Kasvua kaikilla myyntialueilla

- Liikevaihto kasvoi 22,7 % ja oli 52,0 milj. euroa. Orgaaninen kasvu oli 14,1 %.
- Kasvua saavutettiin erityisesti Pohjois-Amerikan vauhdittamana, mutta kaikki myyntialueet kasvoivat.
- Kasvua kaikissa muissa tuoteryhmissä paitsi varaosissa ja palveluissa.
- Höyrytuotteiden myyntiä tuki ThermaSol-yrityskauppa vuonna 2024.

Vahva kannattavuus ja kassavirta

- Oikaistu liikevoitto 11,9 milj. euroa eli 22,9 % liikevaihdosta.
- Vahva operatiivinen suoritus kaikilla myyntialueilla.
- Pohjois-Amerikassa kannattavuutta tukivat kampanjalähtöisen myynnin osuuden pienentyminen ja ThermaSolin integraation eteneminen.
- Kassavirtasuhde hyvä 73,7 %.

Pitkän aikavälin kasvun ajurit vahvat huolimatta epävarmuuden lisääntymisestä lyhyellä aikavälillä

- Maailmantalouteen ja kauppapolitiikkaan liittyvä lyhyen aikavälin epävarmuus lisääntyi, mutta sillä oli vain vähäinen vaikutus globaaliin saunamarkkinaan tai Harvian suoritukseen ensimmäisellä neljänneksellä.
- Muutosten suuri ennakoimattomuus ja nopeus voivat aiheuttaa satunnaisia haasteita. Harvia on kuitenkin hyvissä asemissa ja pystyy reagoimaan toimintaympäristön muutoksiin.
- Saunamarkkinan pitkän aikavälin kasvunäkymät ovat edelleen vahvat, ja Harvia on hyvissä asemissa jatkamaan sekä orgaanista että epäorgaanista kasvua selvänä markkinajohtajana.

Q1 2025 avainluvut



Liikevaihto

52,0

(42,4)
milj. euroa

+22,7 %

kasvu vertailukaudesta

Orgaaninen liikevaihdon kasvu: **14,1 %**
Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **21,4 %**

Oikaistu liikevoitto

11,9

(10,1)
milj. euroa

22,9 %

(23,8 %)
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **18,1 %**

Operatiivinen vapaa kassavirta

10,2

(11,1)
milj. euroa

73,7 %

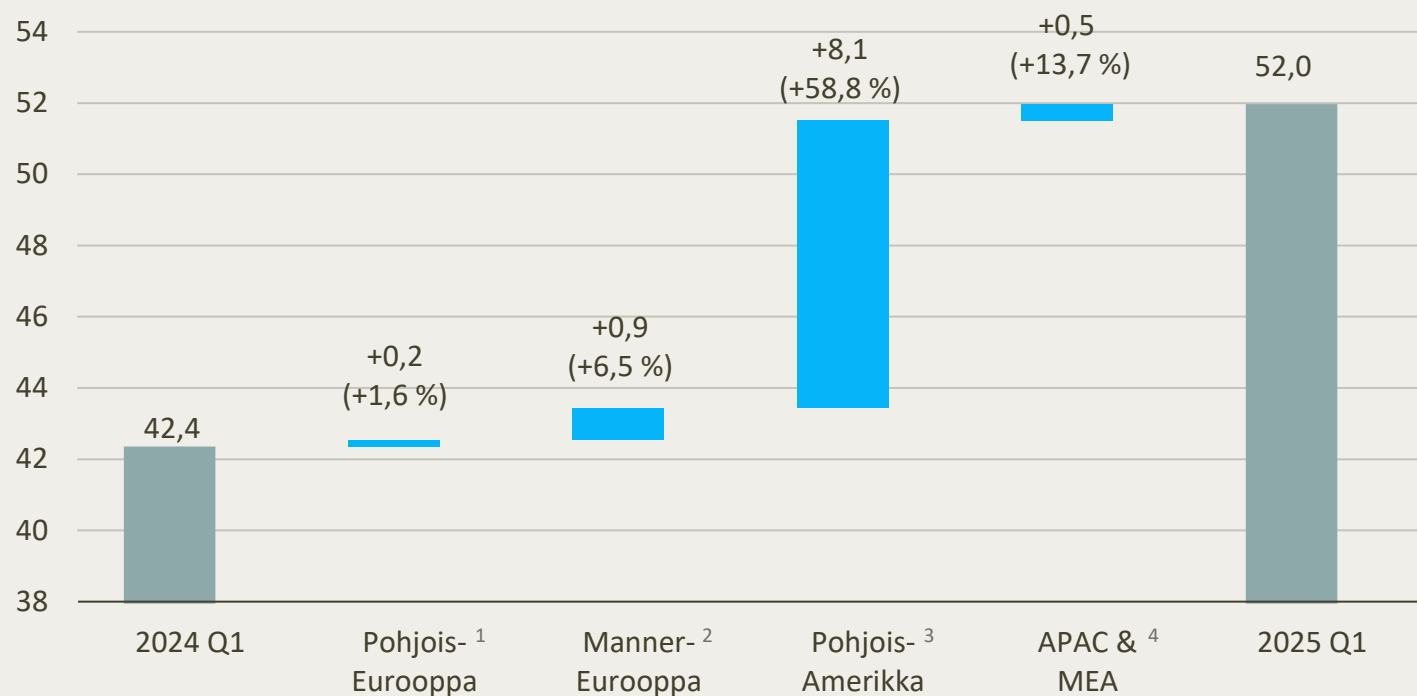
(95,0 %)
kassavirtasuhde

Q1 2025: Kasvua kaikilla myyntialueilla



Liikevaihto myyntialueittain 1–3/2024 vs. 1–3/2025

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

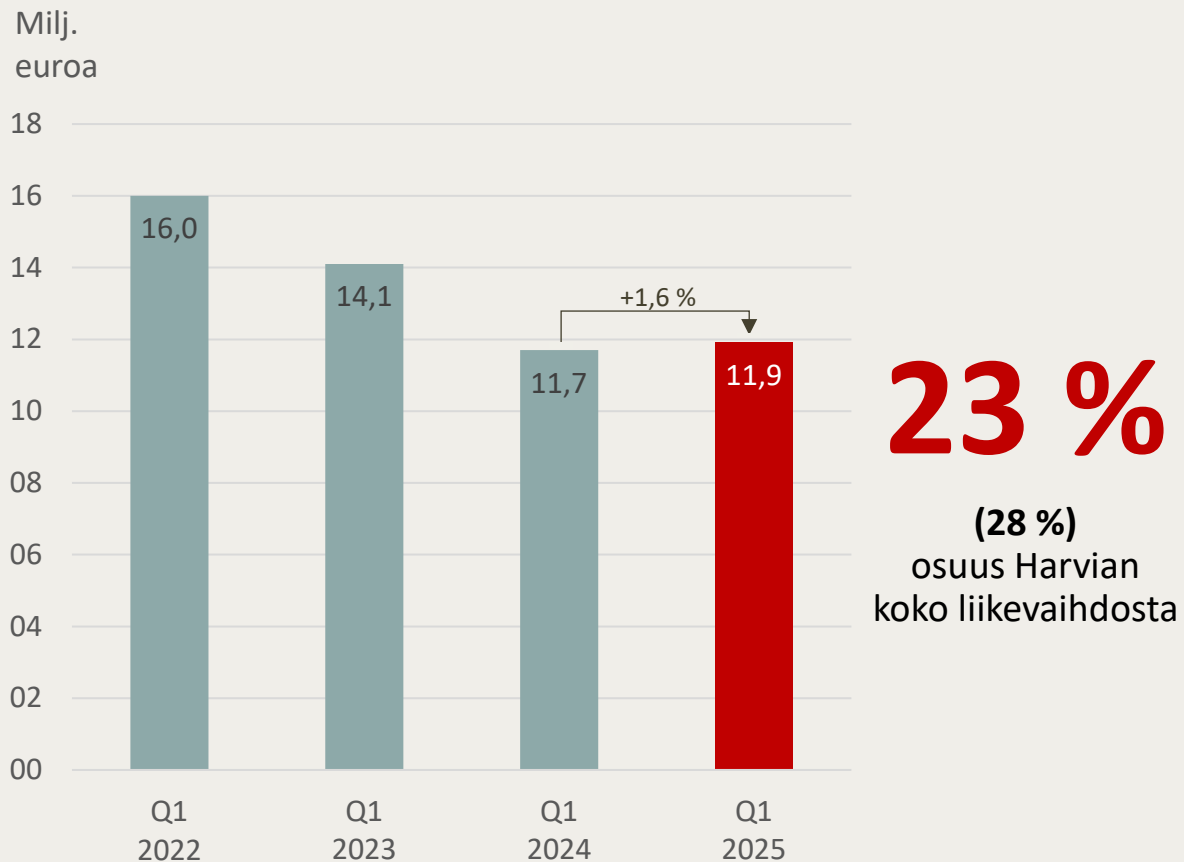
3) USA ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Ensimmäisen vuosineljänneksen kokonaisliikevaihto **kasvoi 22,7 %** ja oli 52,0 milj. euroa. Tämä on uusi **ennätys** Harvialle vuosineljänneksen liikevaihdossa.
- Liikevaihto **kasvoi kaikilla myyntialueilla**, mutta kokonaisliikevaihdon kasvua vauhditti erityisesti huomattavan vahva kasvu **Pohjois-Amerikassa**.

Pohjois-Eurooppa: Hienoista kasvua vaisuissa markkinaolosuhteissa

Q1 liikevaihto Pohjois-Euroopassa, 2022–2025

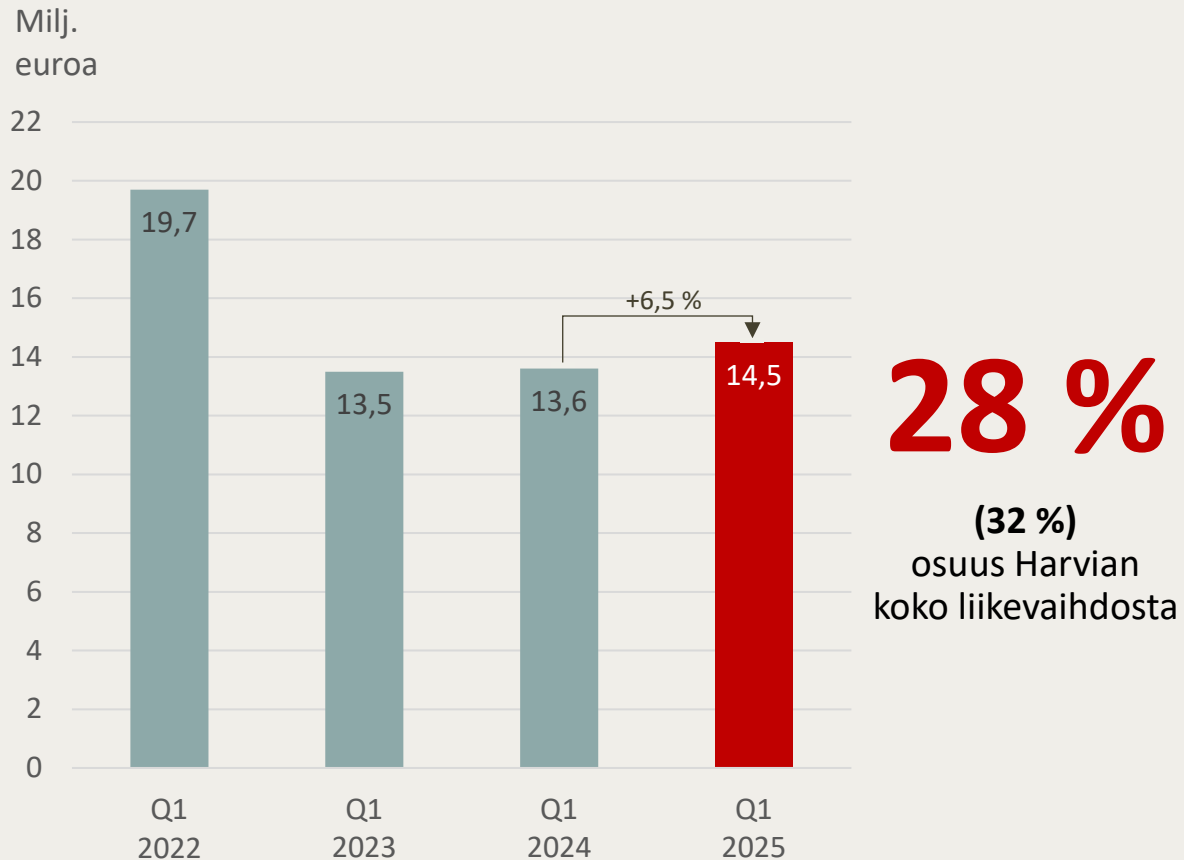


- Liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä **1,6 %** ja oli **11,9 milj. euroa**.
- **Suomen markkina on säilynyt haastavana** heikon kuluttajaluottamuksen, rakennus- ja asuntomarkkinan takia.
- Myynnin kehitys positiivista **Baltian maissa** ja **Skandinaviassa** sekä **puukiukaiden** tuoteryhmässä.



Manner-Eurooppa: Asteittainen myönteinen kehitys jatkui

Q1 liikevaihto Manner-Euroopassa, 2022–2025

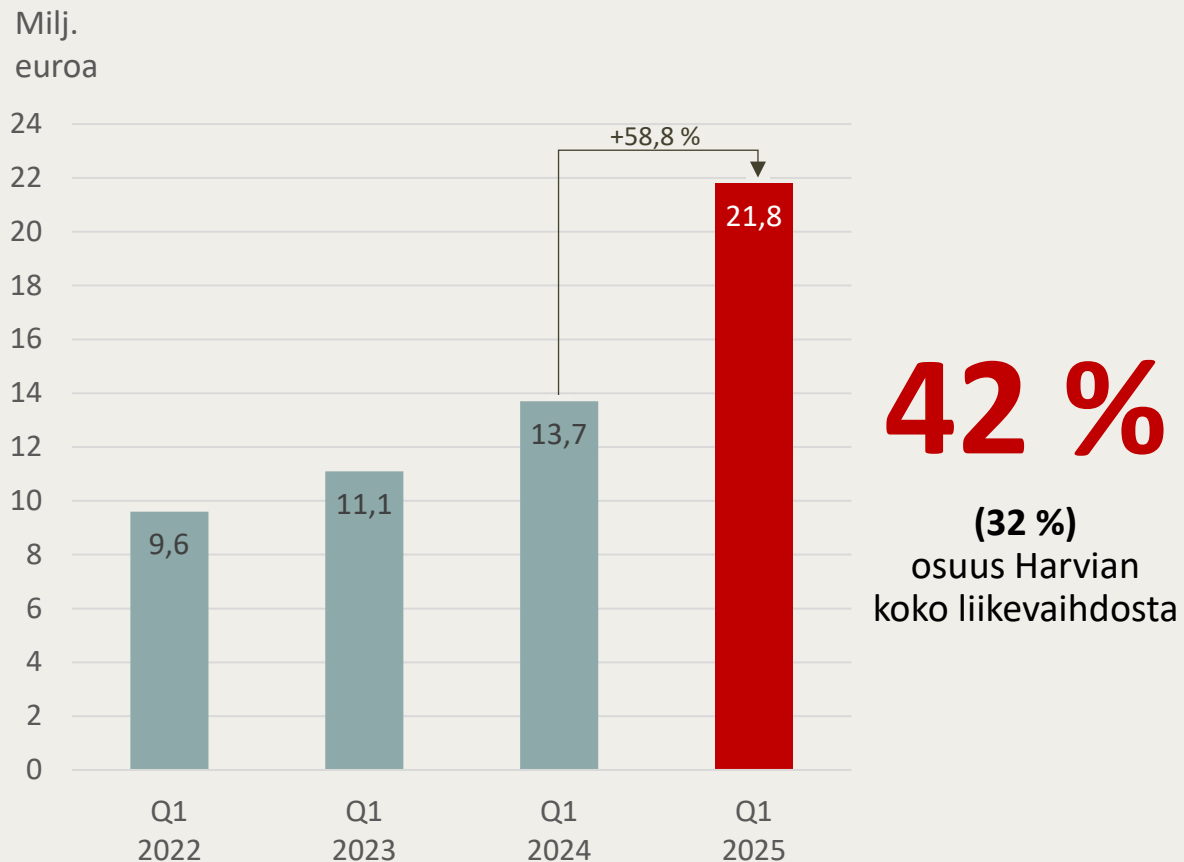


- Liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä **6,5 %** ja oli **14,5 milj. euroa**.
- **Asteittainen myynnin elpyminen on jatkunut** vuoden 2023 lopulta lähtien.
- Positiivisesta kehityksestä huolimatta Manner-Euroopan myynti on **edelleen alle vuoden 2022 tason**.

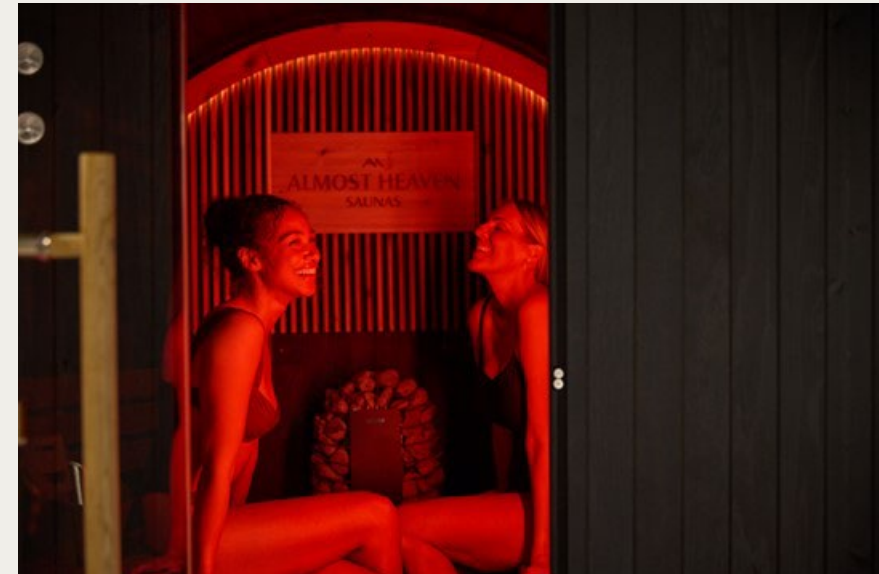


Pohjois-Amerikka: Voimakasta orgaanista ja epäorgaanista kasvua suuren kysynnän talvikaudella

Q1 liikevaihto Pohjois-Amerikassa, 2022–2025

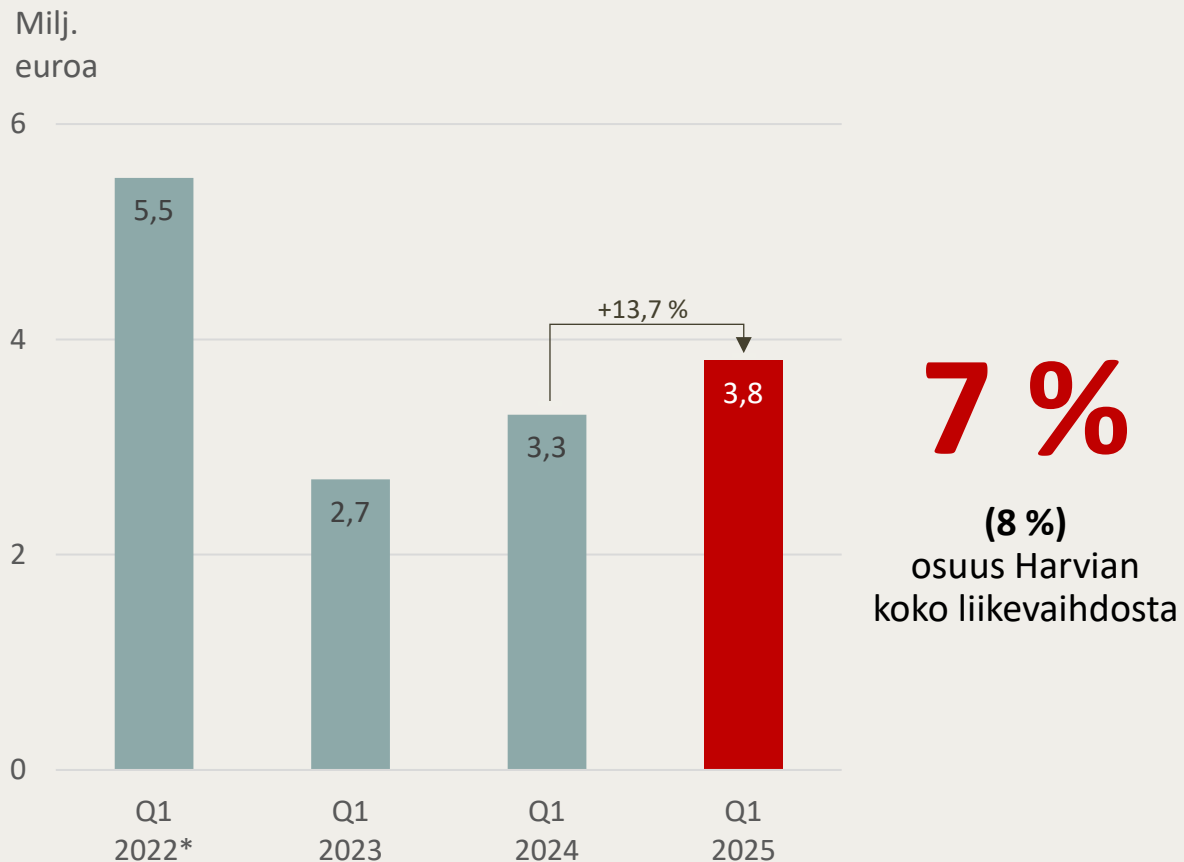


- Liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä **58,8 %** ja oli **21,8 milj. euroa**.
- **Vahva markkinakysyntä** jatkui suuren kysynnän talvikauden edetessä – verrattuna Q4/2024 tilanteeseen **kampanjat vaikuttivat vähemmän** myyntiin, mikä tuki kannattavuutta.
- **ThermaSol-integraatio eteni**, myynti ja kannattavuus kehittyivät myönteisesti.



APAC & MEA: Jatkuvaa kasvua ja työtä tulevan suorituskyvyn varmistamiseksi

Q1 liikevaihto APAC & MEA -alueella, 2022–2025



- Liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä **13,7 %** ja oli **3,8 milj. euroa**.
- Kasvu maltillisempaa kuin Q4/2024 – **yksittäiset suuret toimitukset ja projektit aiheuttavat vaihtelua** Harvian pienimmän myyntialueen myyntiin.
- **Systemaattinen työ jatkuu** kannattavan kasvun varmistamiseksi myyntialueen tietyissä strategisesti tärkeissä maissa.



* Venäjän liikevaihto oli 1,2 milj. euroa kaudella Q1/2022, mutta Harvialla ei ole ollut liikevaihtoa Venäjällä Q1/2023 alkaen, kun yhtiö sai päätökseen markkinalta poistumisen.

Harvia tarjoaa tuotteita ja ratkaisuja kaikkiin saunatyyppeihin ja kulttuureihin, sekä kuluttajille että alan ammattilaisille

HARVIA



Perinteinen sauna



Infrapuna



Höyry

Lämmityslaitteet edelleen Harvian suurin tuoteryhmä, ThermaSolin hankinta kasvatti höyrytuotteiden osuutta

Osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta, Q1 2025

Lämmityslaitteet *



53 %
(57 %)

Saunat ja
kylpytynnyrit



25 %
(26 %)

Höyrytuotteet **



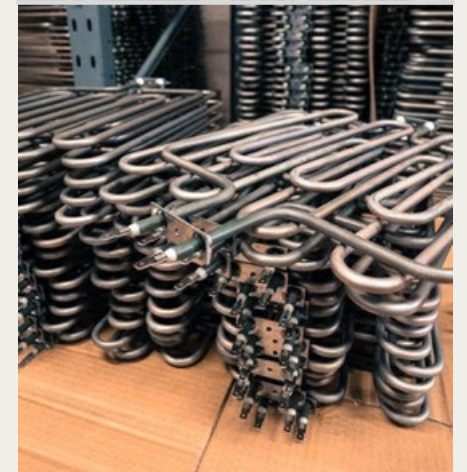
9 %
(2 %)

Lisätarvikkeet ja
kiuaskivet



7 %
(7 %)

Varaosat ja
palvelut



6 %
(8 %)

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

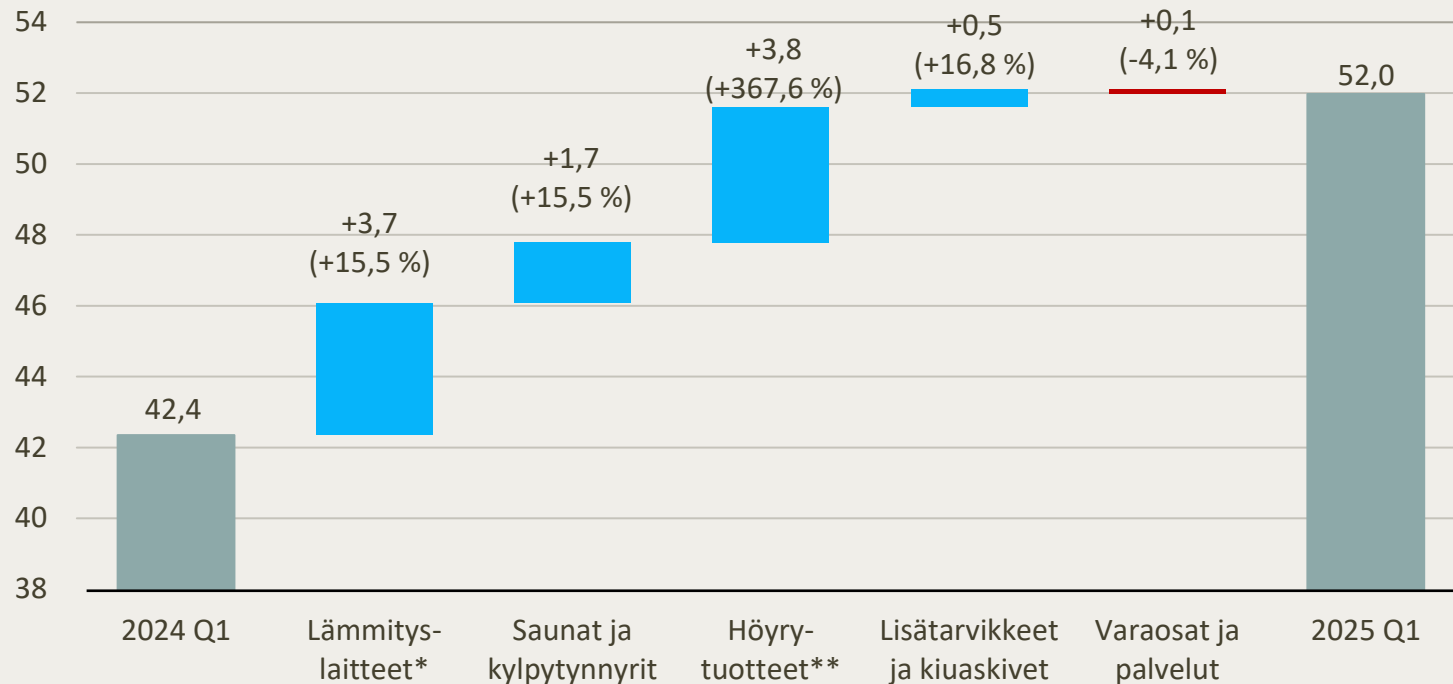
** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Huom. Prosenttiosuuksien summa ei välttämättä ole 100 % pyöristyksen takia

Q1 2025: Kasvua kaikissa tuoteryhmissä varaosia ja palveluita lukuun ottamatta

Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–3/2024 vs. 1–3/2025

Milj. euroa



- Liikevaihdon vahvaa kokonaiskasvua tuki **laaja-alainen kasvu eri tuoteryhmissä** ensimmäisellä vuosineljänneksellä.
- **Höyrytuotteiden** nopeaa kasvua vauhditti **ThermaSol-yrityskauppa** heinäkuussa 2024.

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Harvian strateginen rooli: Johdamme ja uudistamme globaalia saunamarkkinaa siten, että kaikilla on syy kokea sauna

HARVIA

Neljä strategista painopistealuetta

MITÄ

Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen

MISSÄ

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

KENELLE

Johtava asema keskeisissä kanavissa

MITEN

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

Strategisten painopisteiden toteuttaminen Q1 2025

Kokonaisvaltaisten sauna- kokemusten tarjoaminen

- **Perinteinen sauna:** Vahva kasvu jatkui saunoissa sekä kiukaissa ja komponenteissa.
- **Höyry ja premium:** ThermaSol-yrityskaupan hyödyntäminen etenkin Pohjois-Amerikassa.
- **Innovaatioputki vahva,** positiivinen vastaanotto markkinoilla viimeaikaisissa innovaatioissa, erityisesti puulämmitteisissä Cilindro-kiukaissa.

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

- **Pohjois-Amerikka:** Vahva tulos kaikissa tuoteryhmissä.
- **APAC & MEA:** Systemaattinen työ käynnissä pitkän aikavälin kasvun varmistamiseksi.
- **Manner-Eurooppa:** Asteittainen myönteinen kehitys useilla markkinoilla.
- **Pohjois-Eurooppa:** Hyviä tuloksia etenkin Skandinaviassa ja Baltian maissa.

Johtava asema keskeisissä kanavissa

- Kokonaisuutena **vahva suoritus tärkeimmissä kanavissa.**
- **ThermaSol-brändiä päivitetty** lisäämään innostusta höyry- ja premium-tarjoomassa.
- **Päivitetty almostheaven.com-verkkosivusto** lanseerattu, tukee entistä parempaa ostokokemusta.

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

- **Investoinnit jatkuivat useissa tuotantolaitoksissa,** esimerkiksi layoutin ja koneiden uusimisen osalta.
- Investointeja **konsernin tietojärjestelmiin,** tavoitteena tukea kasvua ja operatiivista tehokkuutta.
- **ThermaSol-integraatio** edistyi, Pohjois-Amerikan organisaatio toimii tehokkaasti yhtenäisenä Harvia-tiiminä.

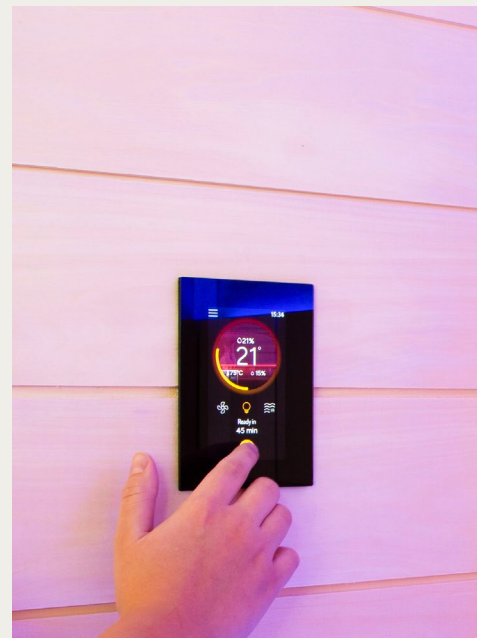
Harvia on tuonut markkinoille viime aikoina useita innostavia uutuustuotteita – hyvä palaute markkinoilta



**Puulämmitteinen versio
Cilindro-kiukaasta**



**Kirami Tile –
maailman ensimmäinen
aurinkoenergialla toimiva
sähkölämmitteinen ulkosauna**



**Kosketuksella toimiva
Harvia Fenix -ohjauspaneeli**



**Almost Heaven Saunasin
BlackWater Cube -sauna**

Taloudellinen kehitys

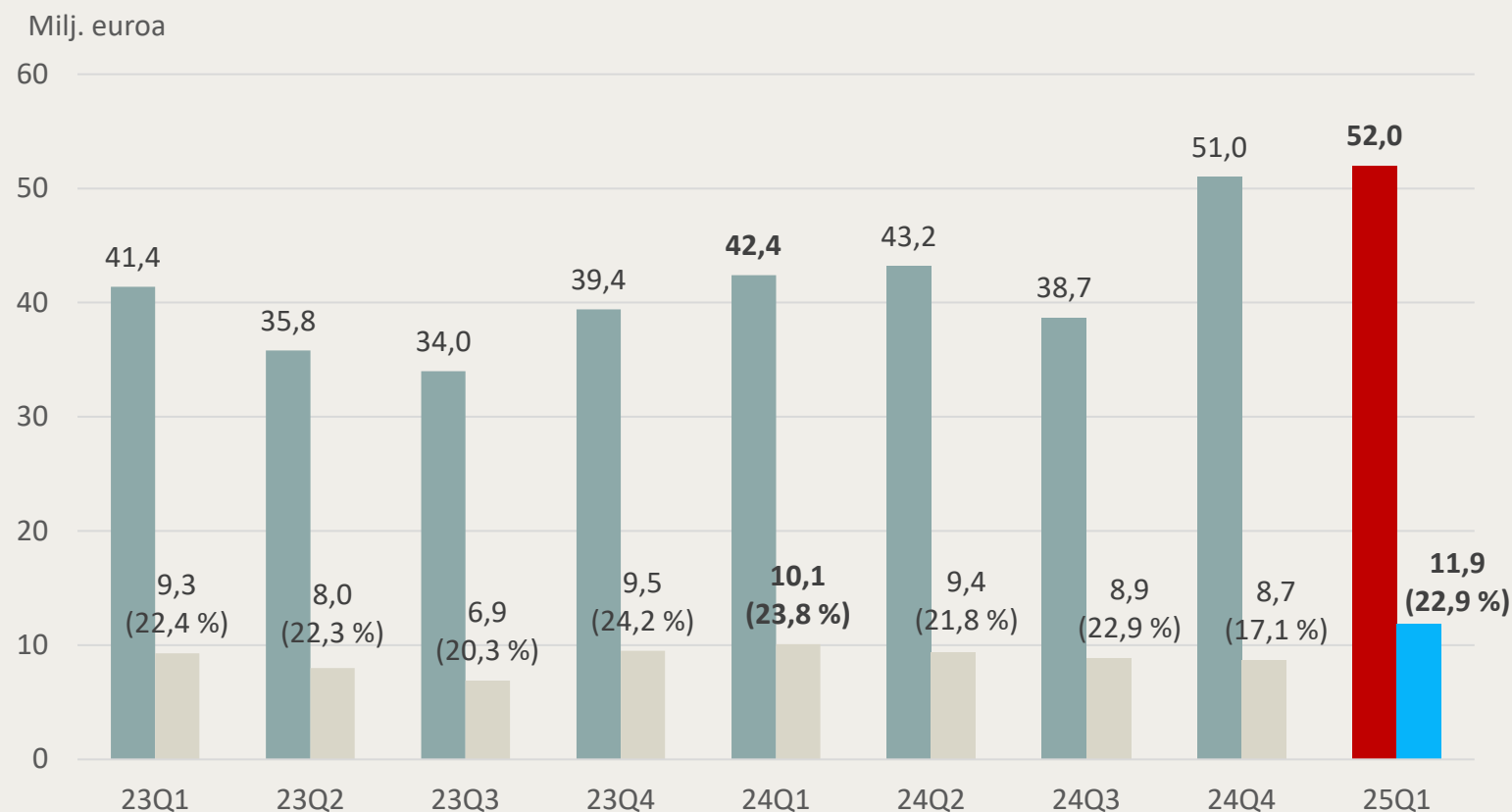
Ari Vesterinen,
talousjohtaja



Toinen peräkkäinen kaikkien aikojen paras myyntineljännes ja vahva kannattavuus



Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto



- Harvian myynnissä toinen peräkkäinen ennätyskorkea vuosineljännes Q1:llä.
- Heikomman viimeisen vuosineljänneksen jälkeen Harvian oikaistu liikevoitto oli jälleen vahva ensimmäisellä vuosineljänneksellä.
- Markkinan kausivaihtelu on historiallisesti näkynyt jonkin verran voimakkaampana myyntinä talvikuukausina.

Harvian avainluvut katsauskaudella

Milj. euroa	1-3/2025	1-3/2024	Muutos,%	1-12/2024
Liikevaihto	52,0	42,4	22,7 %	175,2
Oikaistu käyttökate*	13,8	11,7	18,2 %	44,1
% liikevaihdosta	26,6 %	27,6 %		25,2 %
Oikaistu liikevoitto*	11,9	10,1	18,1 %	37,1
% liikevaihdosta	22,9 %	23,8 %		21,2 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,45	0,40	11,9 %	1,30
Operatiivinen vapaa kassavirta	10,2	11,1	-8,4 %	35,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2,0	-2,2	-9,0 %	-6,1
Nettovelka	51,1	26,5	93,0 %	57,2
Velkaantumisasaste (nettovelka / oikaistu käyttökate)	1,1	0,6		1,3
Nettokäyttöpääoma	46,7	34,9	33,9 %	45,0
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	48,4 %	47,1 %		45,5 %
Omavaraisuusaste	47,7 %	52,4 %		47,2 %
Henkilöstö kauden lopussa	728**	625	16,5 %	696**

* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

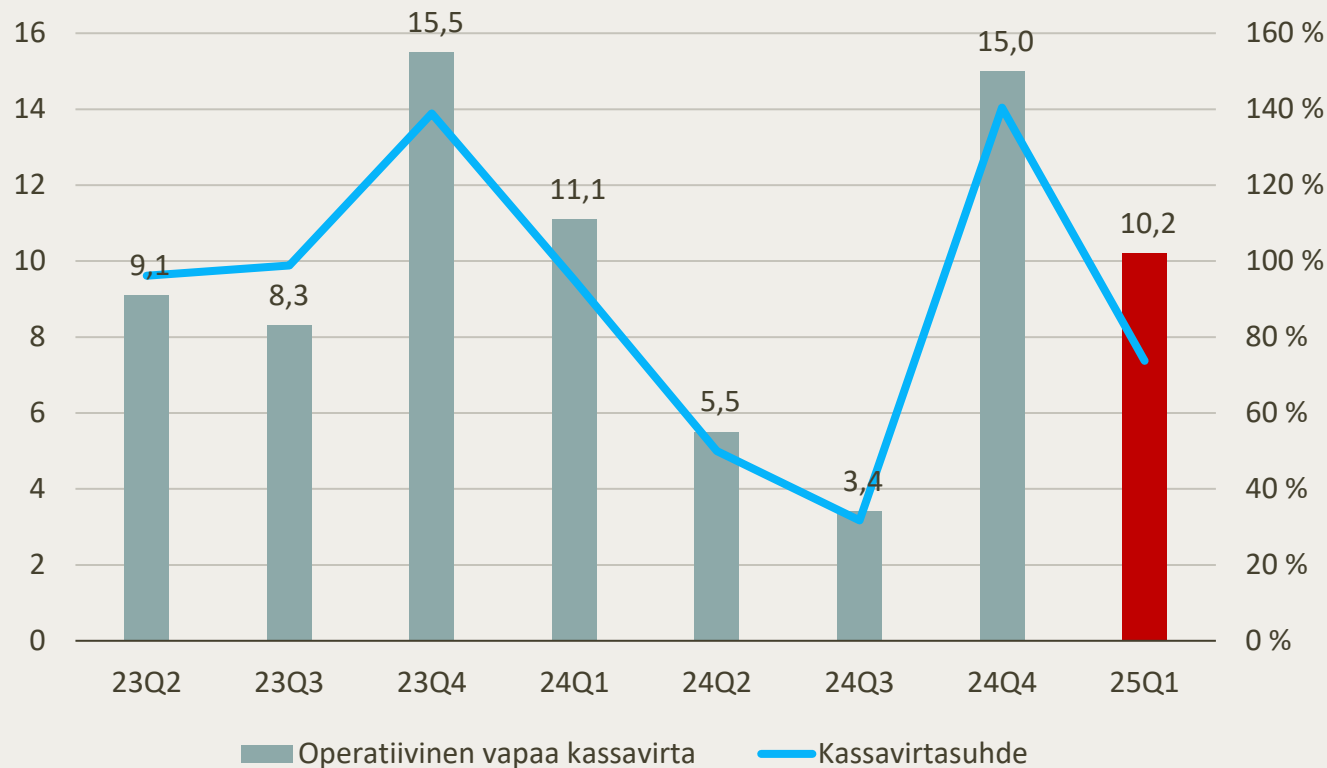
** Sisältää ThermaSol Steam Bath LLC:n henkilöstön, joka oli 36 henkilöä 31.3.2025.

Hyvä operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte

ensimmäisellä vuosineljänneksellä

Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte*

Milj. euroa



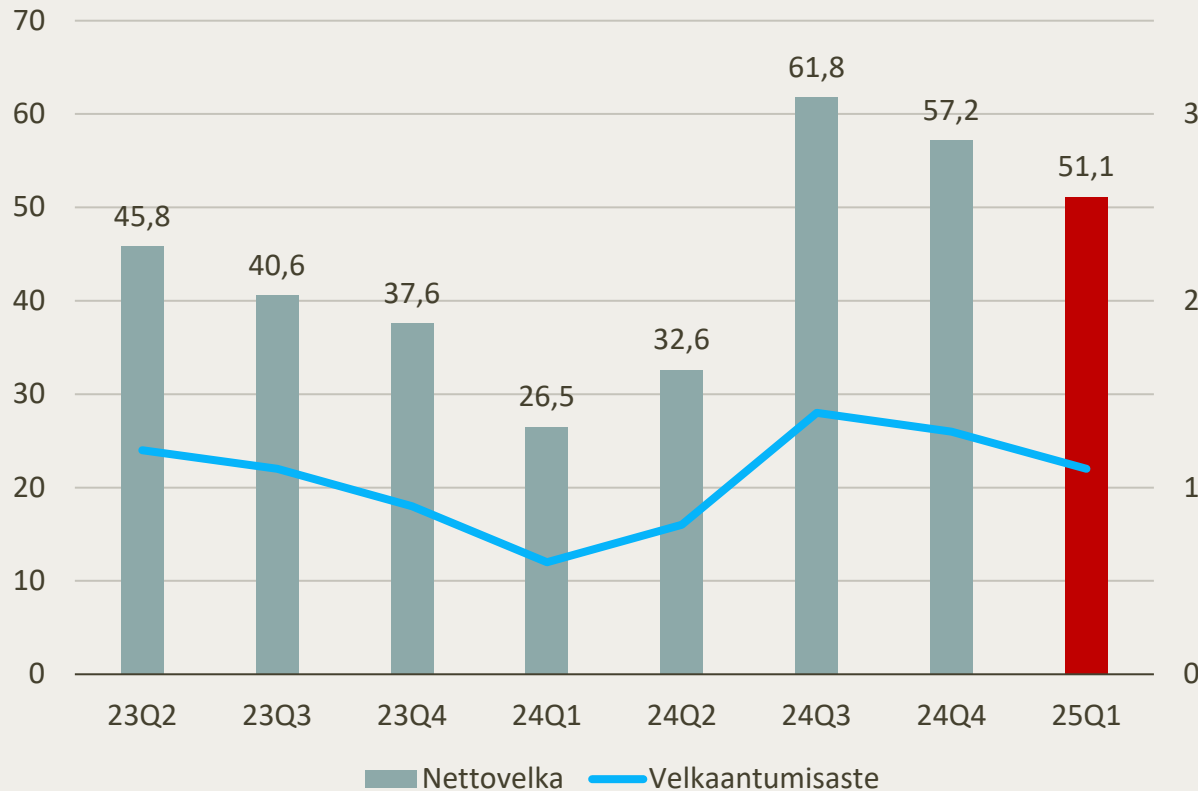
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli katsauskaudella 10,2 milj. euroa (11,1) ja kassavirtasuhte 73,7 % (95,0 %).
- Kassavirtasuhte oli hyvällä tasolla – nettokäyttöpääoma kasvoi hieman liikevaihdon kasvun vuoksi, mutta esimerkiksi varastoissa ei tapahtunut merkittävää muutosta.

* Kassavirtasuhte: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

Nettovelka laski edelleen ThermaSol-yrityskaupan nostettua sitä kolmannella vuosineljänneksellä

Nettovelka ja velkaantumisaste

Milj. euroa

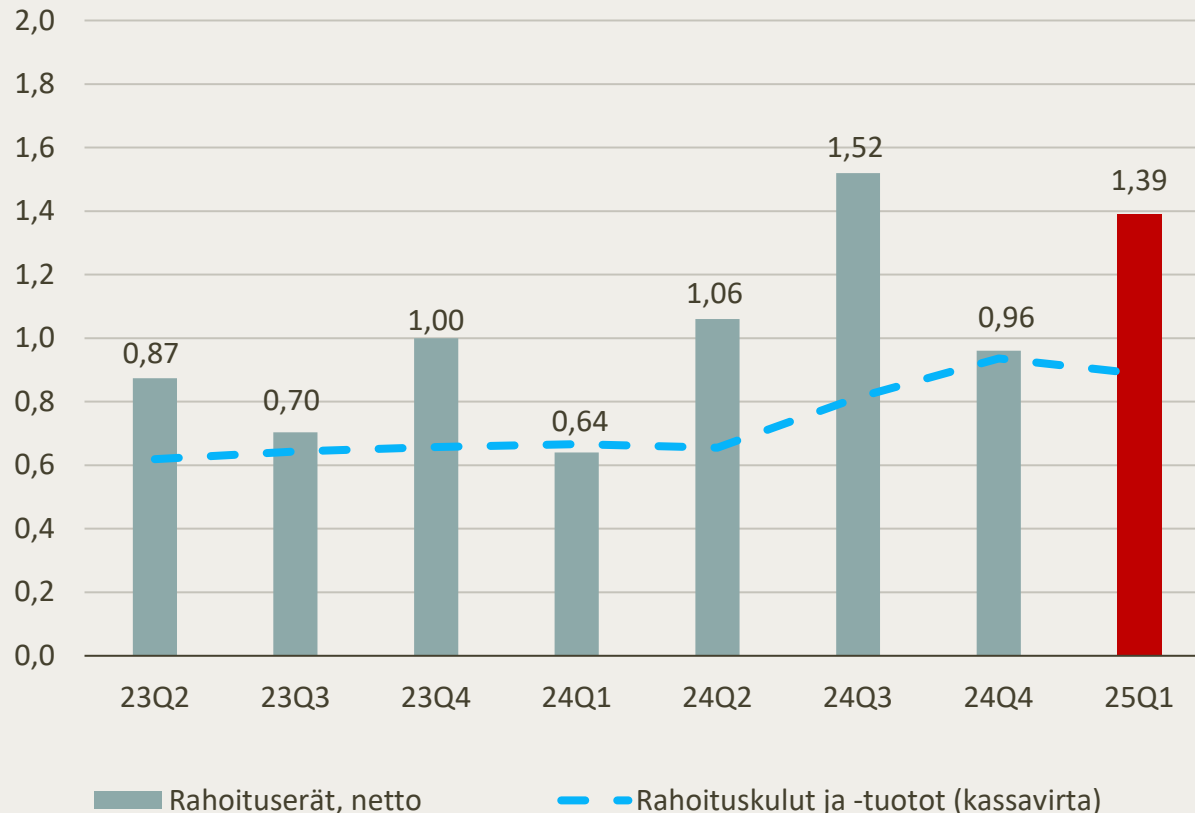


- Maaliskuun 2025 lopussa yhtiön nettovelka oli 51,1 milj. euroa (26,5). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 95,4 milj. euroa (75,4), ja vuokrasopimusvelkaa oli 8,5 milj. euroa (2,6). Rahavarat olivat 52,8 milj. euroa (51,5).
- Velkaantumisaste oli 1,1 (0,6). ThermaSol-yrityskauppa kasvatti Harvian nettovelkaa ja velkaantumisastetta vuoden 2024 kolmannella neljänneksellä. Velkaantumisaste pysyi tuolloinkin silti selvästi alle yhtiön pitkän aikavälin taloudellisen tavoitteen, eli alle 2,5.

Nettorahoituseriin vaikuttivat ThermaSolin yritysosto sekä valuuttakurssimuutokset

Rahoituserät, netto

Milj. euroa

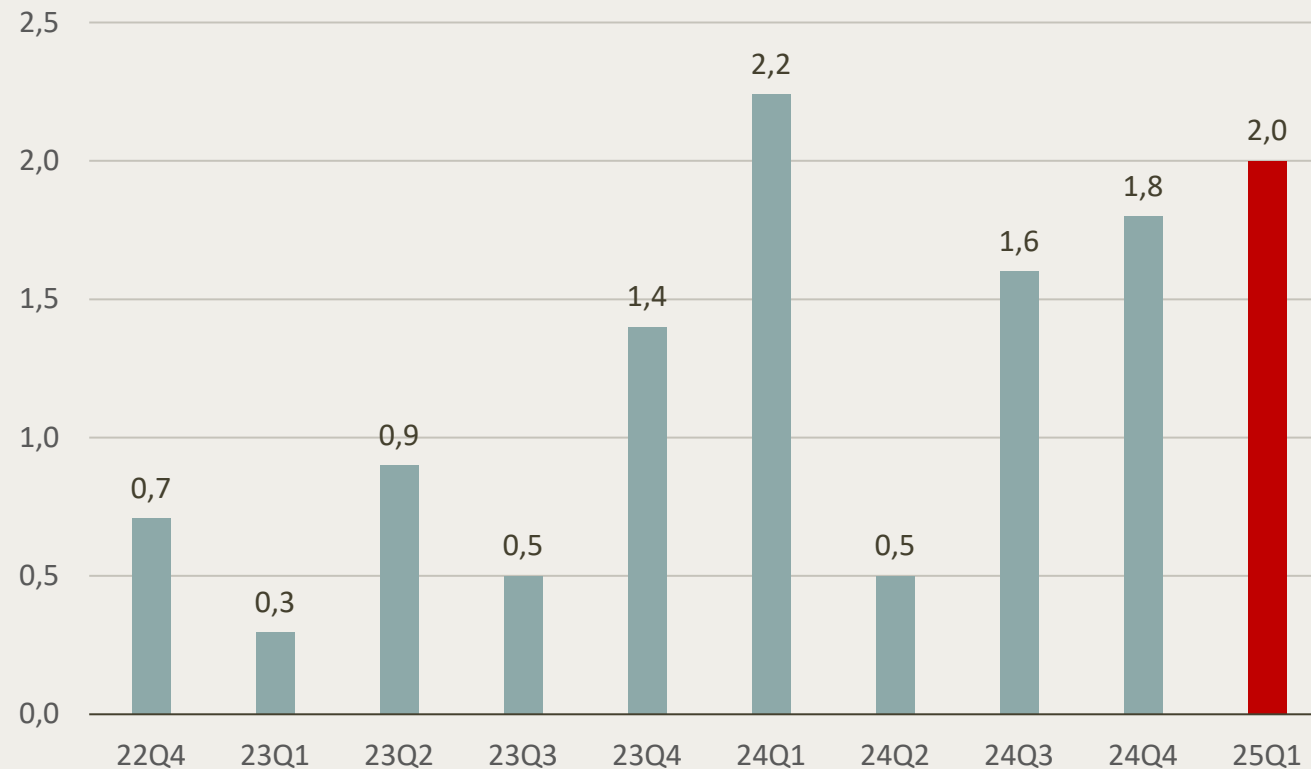


- Ensimmäisen vuosineljänneksen nousseisiin rahoituskuluihin vaikuttivat ThermaSol-yrityskauppa vuoden 2024 kolmannella vuosineljänneksellä sekä Yhdysvaltain dollarin vaihteluista johtuvat valuuttakurssitappiot.
- Harvialla on kaksi koronvaihtosopimusta. Suuri osa nettorahoituserien heilahtelusta johtuu yleensä koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksesta. Koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksilla ei ole vaikutuksia kassavirtaan.

Useita investointeja ensimmäisellä vuosineljänneksellä pitkän aikavälin menestyksen tukemiseksi

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa



- Harvia teki katsauskaudella useita investointeja tuotantolaitoksiinsa ja kalustoon sekä IT-järjestelmiin.
- Yhtiö suunnittelee lisäävänsä kasvuinvestointeja etenkin Pohjois-Amerikkaan seuraavien kahden vuoden aikana, mutta myös esimerkiksi konsernin tietojärjestelmiin.

Harvian pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

KASVU

10 %

Liikevaihdon vuotuinen kasvu
keskimäärin

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

<2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen²

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

Osingonjako



- Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan **0,75 euroa osakkeelta** ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.
- Osinko maksetaan kahdessa erässä.
- Ensimmäinen erä, 0,38 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 10.4.2025 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon.
- Osingon toinen erä, 0,37 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2025.

Vuonna 2025 Harvia juhlii 75- vuotista taivaltaan

Juhlavuoden aikana Harvia järjestää tapahtumia ja aktiviteetteja, kuten webinaareja, podcasteja ja avoimien ovien tilaisuuksia, joissa jaamme osaamistamme ja kiitämme globaalia yhteisöämme.

Seuraa Harvian 75-vuotisjuhlavuoden tapahtumia ja aktiviteetteja osoitteessa harvia.com/fi/harvia-75-vuotta.





Vastuuvapauslauseke

Tämä materiaali sisältää tai sen voidaan katsoa sisältävän ”tulevaisuutta koskevia lausumia”. Nämä lausumat liittyvät tuleviin tapahtumiin tai Harvia Oyj:n tulevaan taloudelliseen suorituskykyyn, kuten markkinoiden kasvuun ja kehitykseen, Harvia Oyj:n strategiaan suunnitelmiin, potentiaaliseen kasvuun, suunniteltuihin operatiivisiin kehityskaskeliin tai odotettuihin taloudellisiin kehityskulkuihin, joihin liittyy tunnettuja tai tunnistamattomia riskejä, epävarmuuksia ja muita tekijöitä, joiden seurauksena Harvia Oyj:n tai sen liiketoiminnan tosiasiallinen tulos, liiketoiminnan toteuttaminen, suoriutuminen tai asetetut saavutukset voivat olennaisesti poiketa tulevaisuutta koskevista lausumista tai niiden pohjalta tehdyistä oletuksista.

Tulevaisuutta koskeviin lausumiin liittyy luonnostaan riskejä ja epävarmuuksia, sillä ne koskevat tapahtumia ja riippuvat olosuhteista, jotka saattavat toteutua tai olla toteutumatta. Tulevaisuudessa tosiasialliset tulokset saattavat poiketa jopa olennaisesti tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitetyistä tai niiden pohjalta oletetuista tuloksista. Kaikki näissä materiaaleissa esitetyt tulevaisuutta koskevat lausumat perustuvat tällä hetkellä Harvia Oyj:n johdon saatavilla oleviin tietoihin. Harvia Oyj ei ole velvollinen päivittämään tai tarkastamaan mitään tulevaisuutta koskevia lausumia muuten kuin lainsäädännön edellyttämällä tavalla.

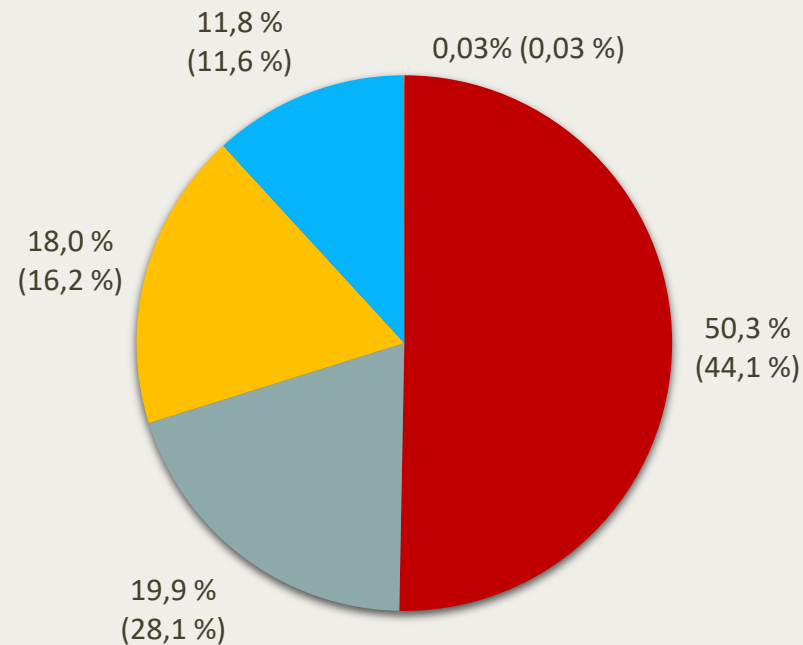
Mitkään tässä materiaalissa esitetyt tiedot eivät ole sijoitusneuvoja, eikä tämä materiaali ole arvopapereiden myymistä koskeva tarjous tai arvopapereiden ostamista tai merkitsemistä tai muuta sijoitustoimintaa koskeva suositus.

Liitteet



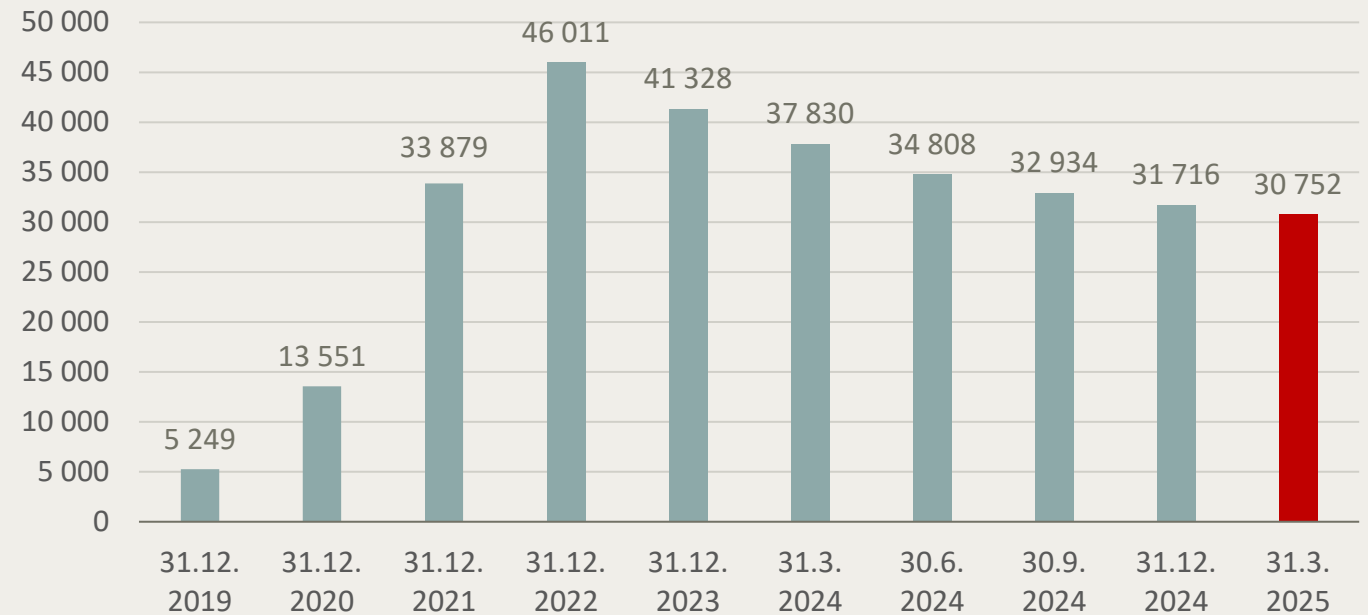
Harvian osakkeenomistajat (31.3.2025)

Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Maaliskuun 2025 lopussa osakkeenomistajia oli 30 752 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 5 355 yhtiön osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvää omaa osaketta, jotka vastaavat 0,03 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 3,4 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 31.3.2025 oli 816,9 milj. euroa (716,4).

A photograph of two women sitting on wooden benches in a sauna, laughing heartily. The woman in the foreground is wearing a white tank top, and the woman behind her is wearing a red tank top. The background shows the wooden interior of the sauna and some trees outside.

HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat