

Relaxing Moments

HARVIA

Sauna & Spa

Natural Wellbeing

Harvia Oyj Puolivuosikatsaus

tammi–kesäkuu 2018

16.8.2018 | Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja



Sisältö

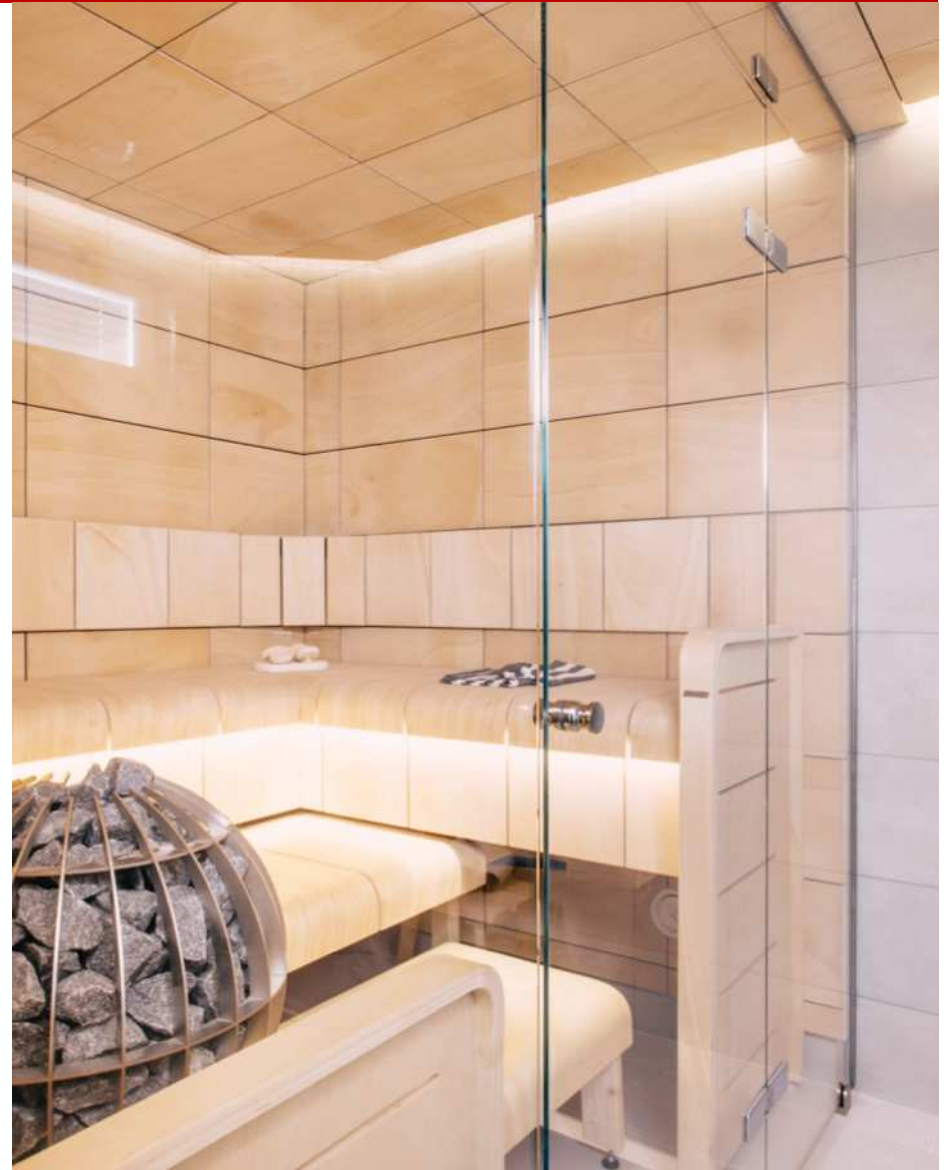
1. Tammi–kesäkuu 2018 lyhyesti
2. Harvian strategia
3. Taloudellinen kehitys





Harvian H1 2018 – vakaa kehitys jatkui

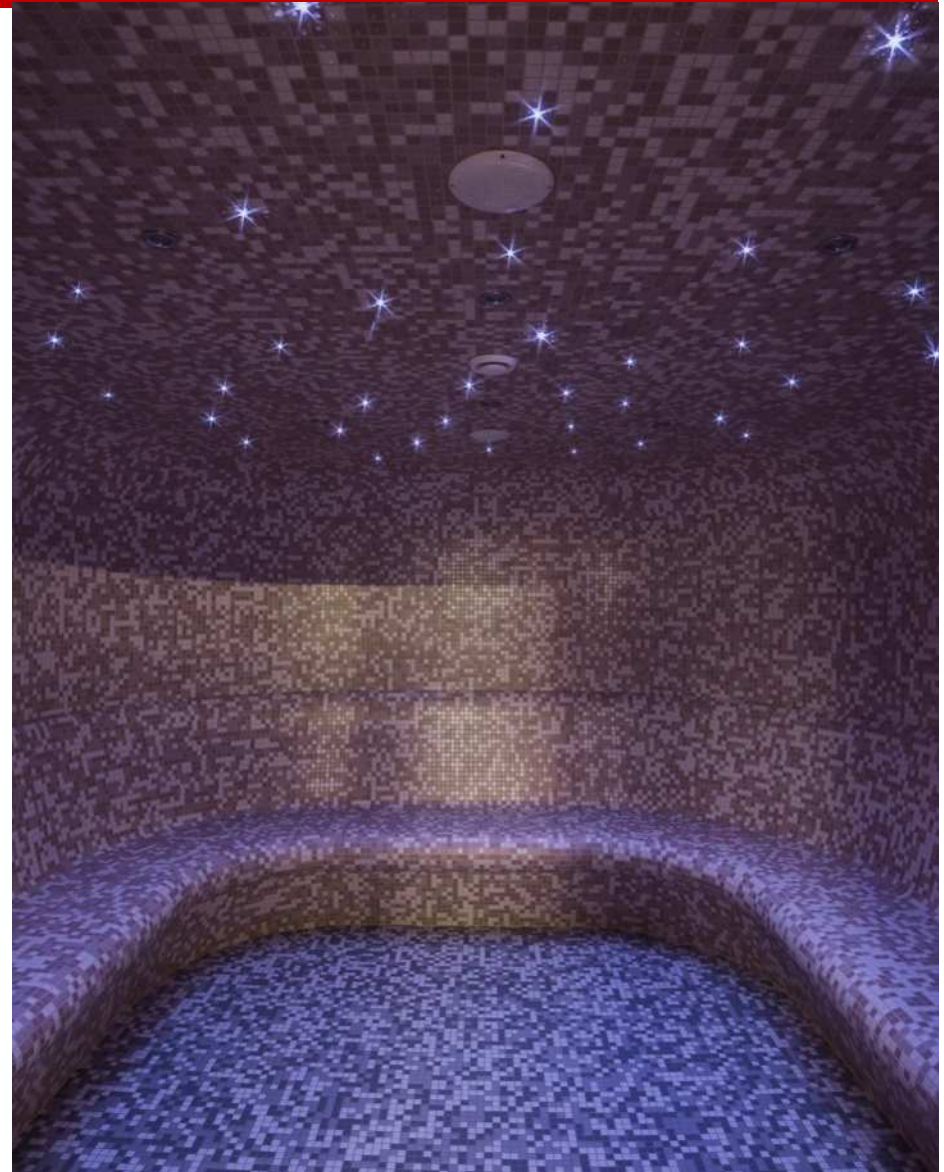
- Liikevaihto kasvoi 3,1 % vertailukaudesta ja oli 31,8 milj. euroa (1-6/2017: 30,8 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto nousi 0,2 milj. euroa ja oli 5,7 milj. euroa eli 17,8 % liikevaihdosta (17,9 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta kasvoi 2,3 milj. euroon (2,0 milj. euroa)
- Osakeannin ansiosta omavaraisuusaste nousi 54,9 %:iin (16,5 %)
- Nettovelka laski 58,0 % ja oli 31,0 milj. euroa (73,7 milj. euroa)





Harvian Q2 2018 – liikevaihto ja oikaistu liikevoitto kasvoivat

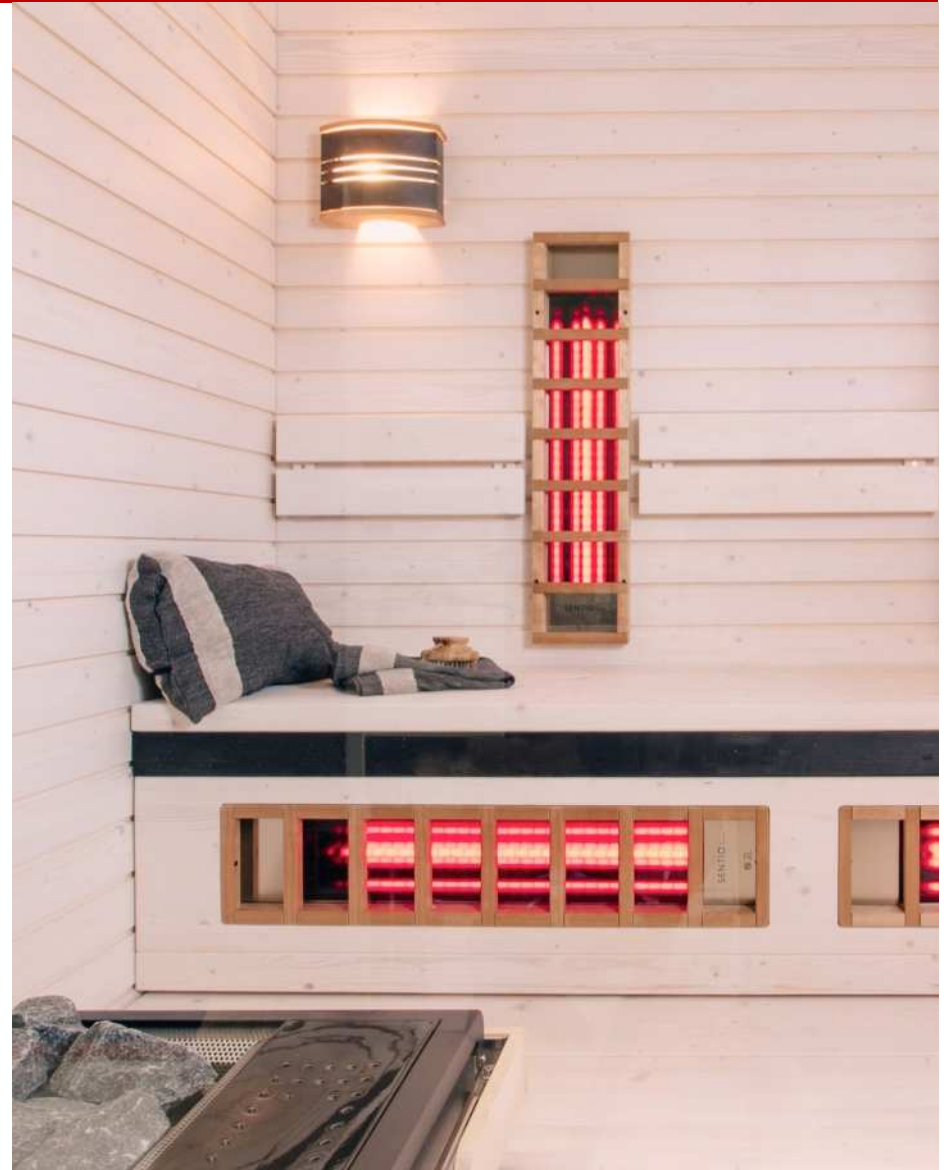
- Liikevaihto kasvoi 6,3 % vertailukaudesta ja oli 15,3 milj. euroa (4-6/2017: 14,4 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto kasvoi 4,7 % ja oli 2,4 milj. euroa (2,3 milj. euroa) eli 16,0 % liikevaihdosta (16,2 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta laski 0,4 milj. euroon (1,7 milj. euroa), siirtymää käyttöpääomassa vuosineljännesten välillä



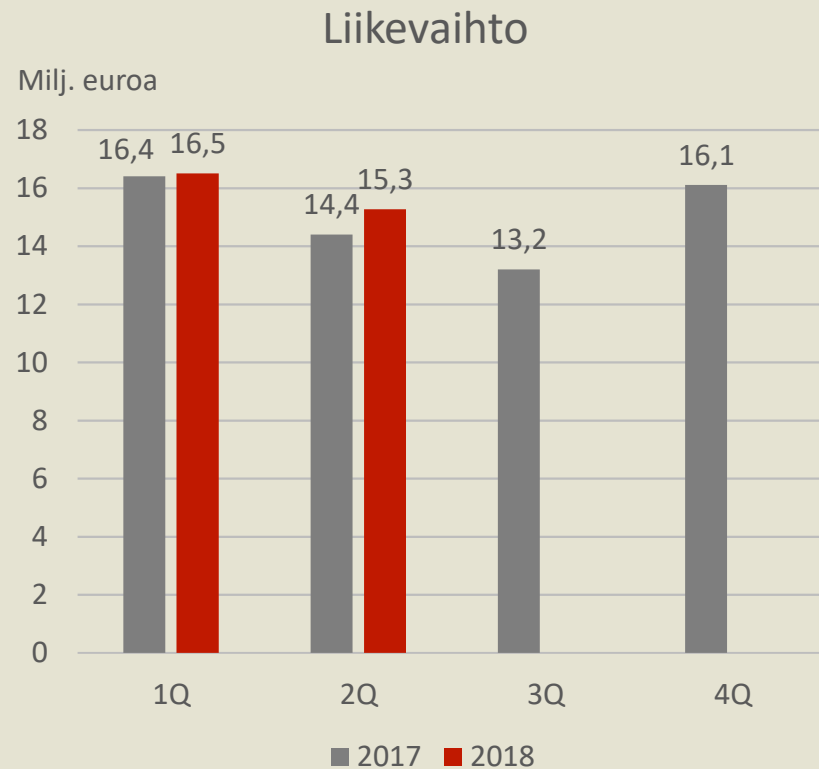


Maantieteellinen laajeneminen eteni suunnitellusti

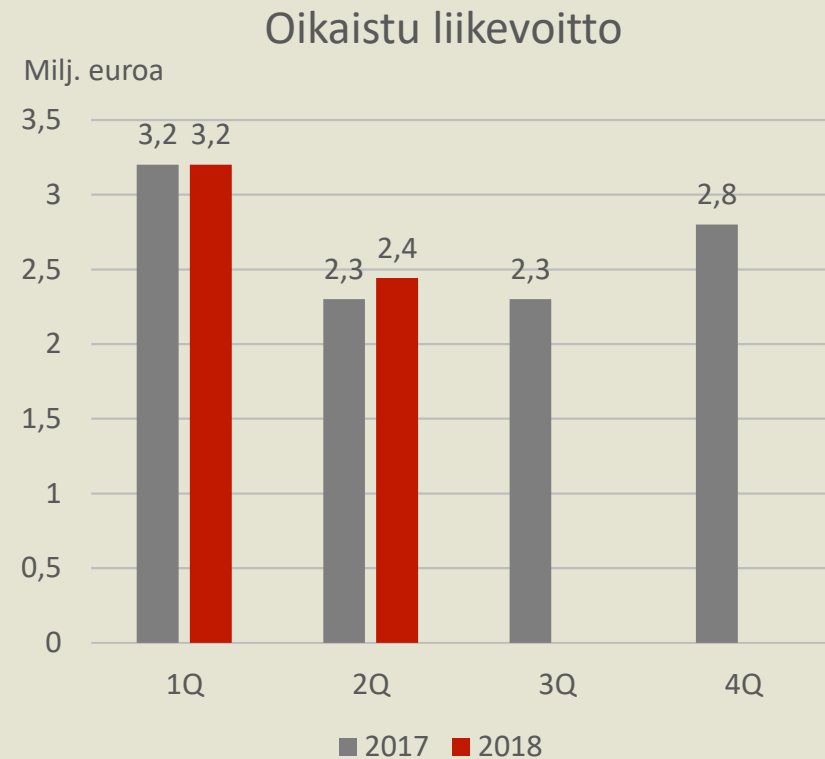
- Maantieteellinen laajeneminen eteni katsauskaudella suunnitellusti
 - **EU-maissa** jakelua laajennettu suunnitellusti
 - **Venäjällä** jatkettiin alueellisten kaupunkikeskusten jakelun laajentamista
 - **Ruotsin** jälleenmyyjien myymälä uudistukset ovat edenneet suunnitellusti ja Harvia shop in shop -ratkaisu löytyy nyt kuudesta jälleenmyyjän myymälästä
- Harvia jatkaa loppuvuoden 2018 aikana strategiansa toteuttamista, painopisteinä edelleen
 - **keskiostoksen kasvattaminen**
 - **maantieteellinen laajentuminen**
 - **tuottavuuden parantaminen**



Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto kasvoivat



- Liikevaihto kasvoi etenkin Suomessa sekä muissa EU-maissa
- Kiukaiden ja saunojen myynti kehittyi hyvin, ohjauskeskusten myynti jäi vertailukaudesta

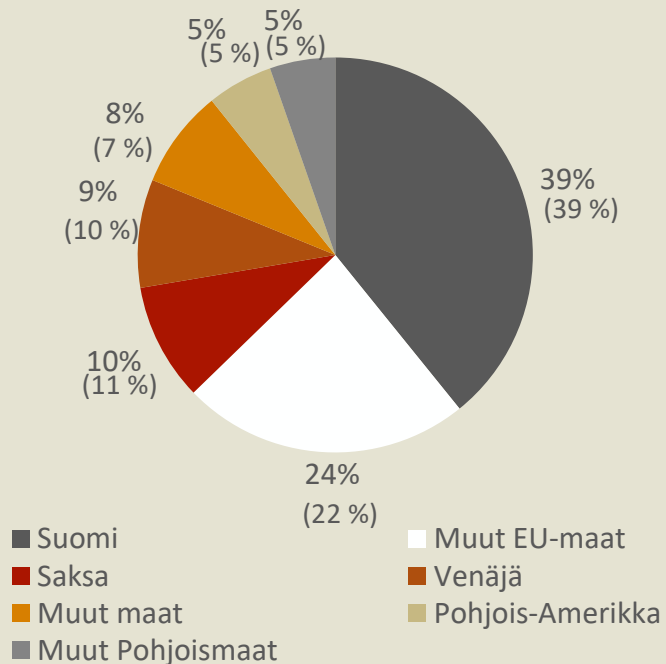


- Oikaistu liikevoitto kasvoi 4,7 % ja oli 16,0 % liikevaihdosta



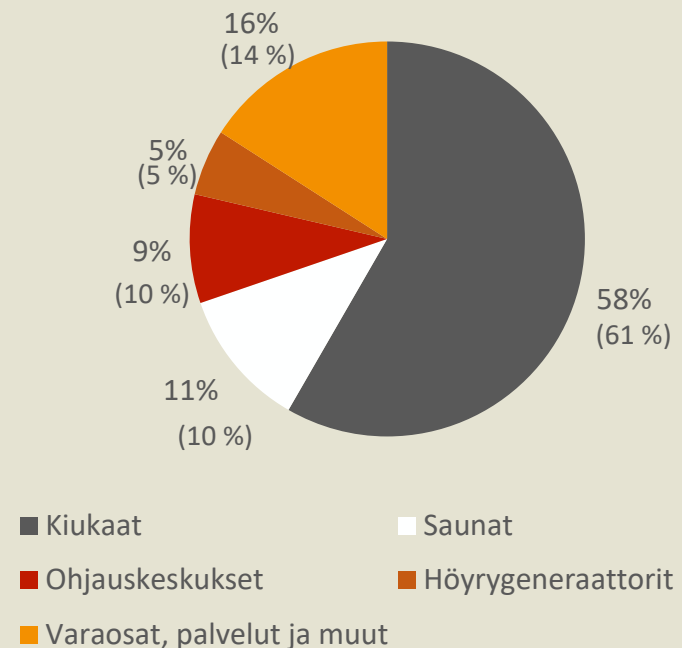
Maantieteellinen jakauma lähes ennallaan H1:llä – vakaata kasvua pois lukien Venäjä ja ohjauskeskukset

• Liikevaihto markkina-alueittain, %*



- Saksan liikevaihdon kehitys ilman lopetetun private label -myynnin vaikutusta oli lievästi positiivinen
- Venäjällä tiukka kilpailutilanne, oman uudistetun puukiuasmalliston viivästyminen sekä ruplan heikkeneminen laskivat liikevaihtoa

Liikevaihto tuoteryhmittäin, milj. euroa*

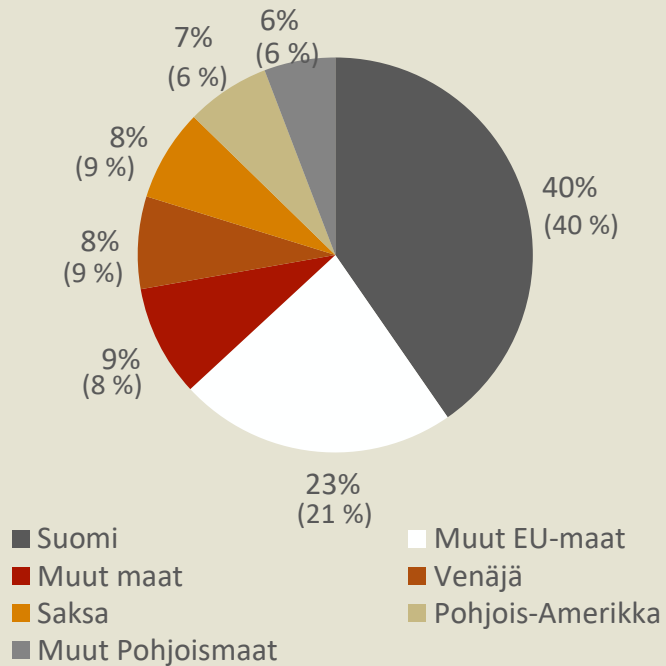


- Kiuasmyynti edellisvuoden tasolla
- Liikevaihto kasvoi saunoissa, höyrygeneraattoreissa, höyrysaunoissa sekä infrapunasaunoissa
- Ohjauskeskusten liikevaihto jäi edellisvuodesta

* Suluissa vastaavan ajanjakson tilanne vuonna 2017

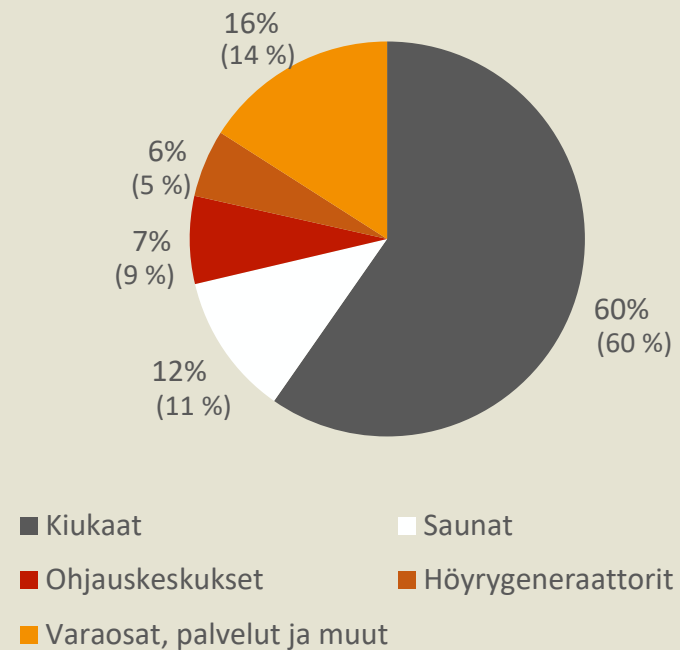
Maantieteellinen jakauma lähes ennallaan, kaikkien tuoteryhmien liikevaihto kasvoi Q2:lla, lukuun ottamatta ohjauskeskuksia

- Liikevaihto markkina-alueittain, %*



- Liikevaihto kasvoi Suomessa, muissa EU-maissa, Pohjois-Amerikassa sekä muissa maissa
- Liikevaihto laski Saksassa ja Venäjällä

- Liikevaihto tuoteryhmittäin, milj. euroa*

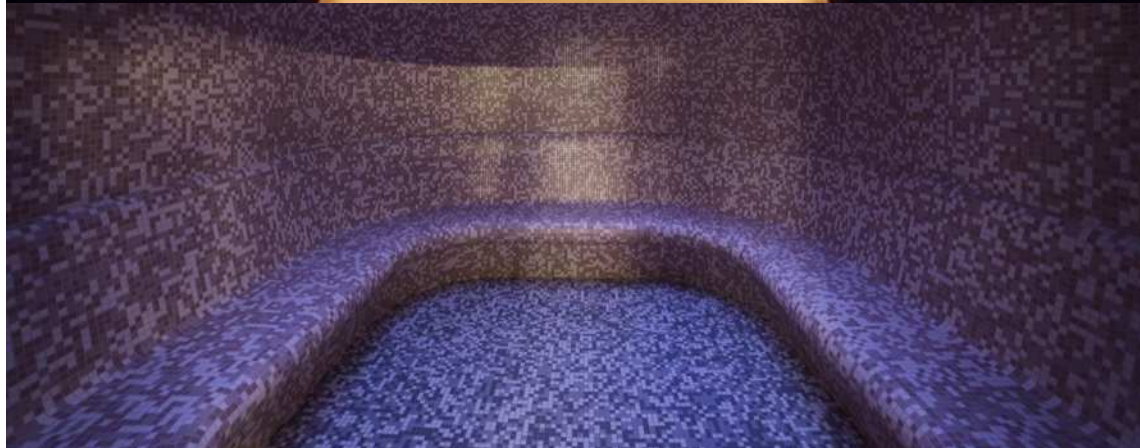


- Saksan private label -ohjauskeskusten myynti lopetettiin kahdelle suurelle asiakkaalle
- Venäjän ohjauskeskusten toimitukset siirtyivät lähemmäs sesonkia

* Suluissa vastaavan ajanjakson tilanne vuonna 2017



**Harvian monipuolinen
tuotevalikoima kattaa kaikki
kolme saunatyyppiä ja kaikki
saunatarpeet – niin kuluttajille
kuin alan ammattilaisillekin**





Harvian
tavoitteena
on olla johtava
toimija sauna- ja
spa-tuotteiden
markkinoilla



Keskiostoksen arvon kasvattaminen



Maantieteellinen laajentuminen



Tuottavuuden parantaminen



Keskiostoksen kasvattaminen jatkui Q2:lla

- Sauna- ja spa-alan one stop shop-strategian jalkautus jatkui suunnitellusti
- Saunojen, infrapunasaunojen, höyrygeneraattoreiden sekä varaosien myynnin hyvä kehitys kasvatti keskiostosta
- Uusien tuotteiden lanseeraus tukee keskiostoksen kasvattamista
 - The Wall
 - Glow
 - HGD-höyrygeneraattori





Maantieteellinen laajentuminen eteni suunnitellusti

- **EU-maissa** jakelua on laajennettu suunnitelman mukaisesti
- **Venäjällä** jatkettiin alueellisten kaupunkikeskusten jakelun laajentamista
- **Ruotsin** jälleenmyyjien myymälä uudistukset ovat edenneet suunnitellusti ja Harvia shop in shop -ratkaisu löytyy nyt kuudesta myymälästä





Tuottavuuden parantaminen jatkui

- Tuottavuuden parantaminen jatkui suunnitellusti kaikilla tehtailla
 - Tuotanto
 - Logistiikka
- Kiinan tehtaan tuotevalikoiman uudistaminen ja laajentaminen etenee, ja se tuo jatkossa lisämahdollisuuksia niin kiukaissa kuin hörygeneraattoreissakin





Taloudellinen kehitys

Ari Vesterinen, talousjohtaja



Harvian avainluvut katsauskaudella

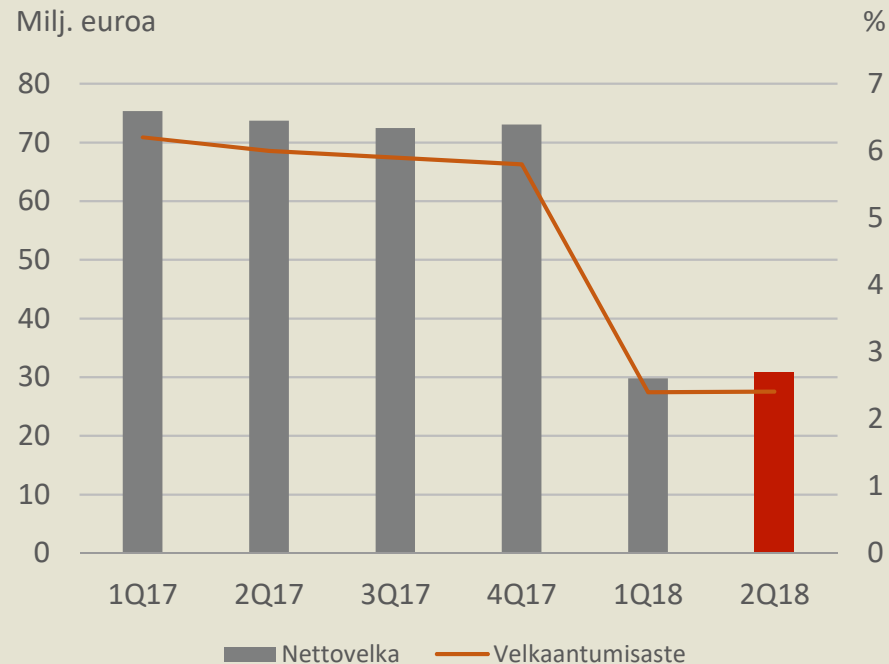
Milj. euroa	4-6/18	4-6/17	Muutos, %	1-6/18	1-6/17	Muutos, %	2017
Liikevaihto	15,3	14,4	6,3 %	31,8	30,8	3,1 %	60,1
Oikaistu käyttökate	3,0	2,8	6,4 %	6,7	6,5	3,6 %	12,6
% liikevaihdosta	19,6 %	19,6 %		21,1 %	21,0 %		21,0 %
Oikaistu liikevoitto	2,4	2,3	4,7 %	5,7	5,5	2,6 %	10,7
% liikevaihdosta	16,0 %	16,2 %		17,8 %	17,9 %		17,8 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,08	0,07	28,0 %	0,22	0,22	1,2 %	0,30
Operatiivinen vapaa kassavirta	0,4	1,7	-78,9 %	2,3	2,0	18,8 %	9,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,2	-0,3	-32,0 %	-0,8	-0,5	63,8 %	-1,2
Nettovelka	31,0	73,7	-58,0 %	31,0	73,7	-58,0 %	73,0
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	2,4	6,0		2,4	6,0		5,8
Nettokäyttöpääoma	20,4	17,6	16,2 %	20,4	17,6	16,2 %	17,3
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	30,8 %	34,6 %		30,8 %	34,6 %		32,7 %
Omavaraisuusaste	54,9 %	16,5 %		54,9 %	16,5 %		16,9 %
Henkilöstö kauden lopussa	381	384	-0,8 %	381	384	-0,8 %	365

Q2:

- Liikevaihto kasvoi etenkin Suomessa sekä muissa EU-maissa
- Operatiivista vapaata kassavirtaa heikensi viime vuotta suurempi nettokäyttöpääoman nousu

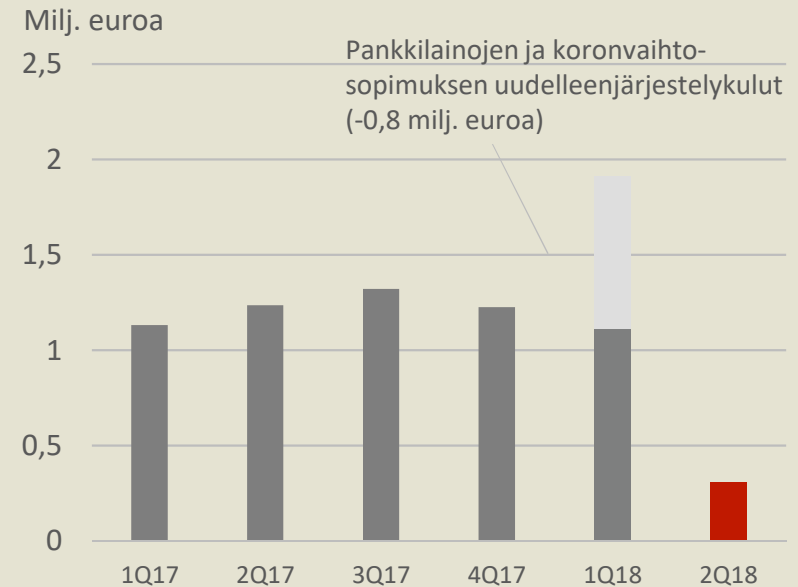
Rahoituskulut pienenevät merkittävästi

Nettovelka (milj. euroa) ja velkaantumisaste



- Osakslainojen takaisinmaksu ja rahalaitoslainojen uudelleenjärjestelyt vähensivät konsernin velkaantuneisuutta merkittävästi

Rahoituskulut, netto, milj. euroa



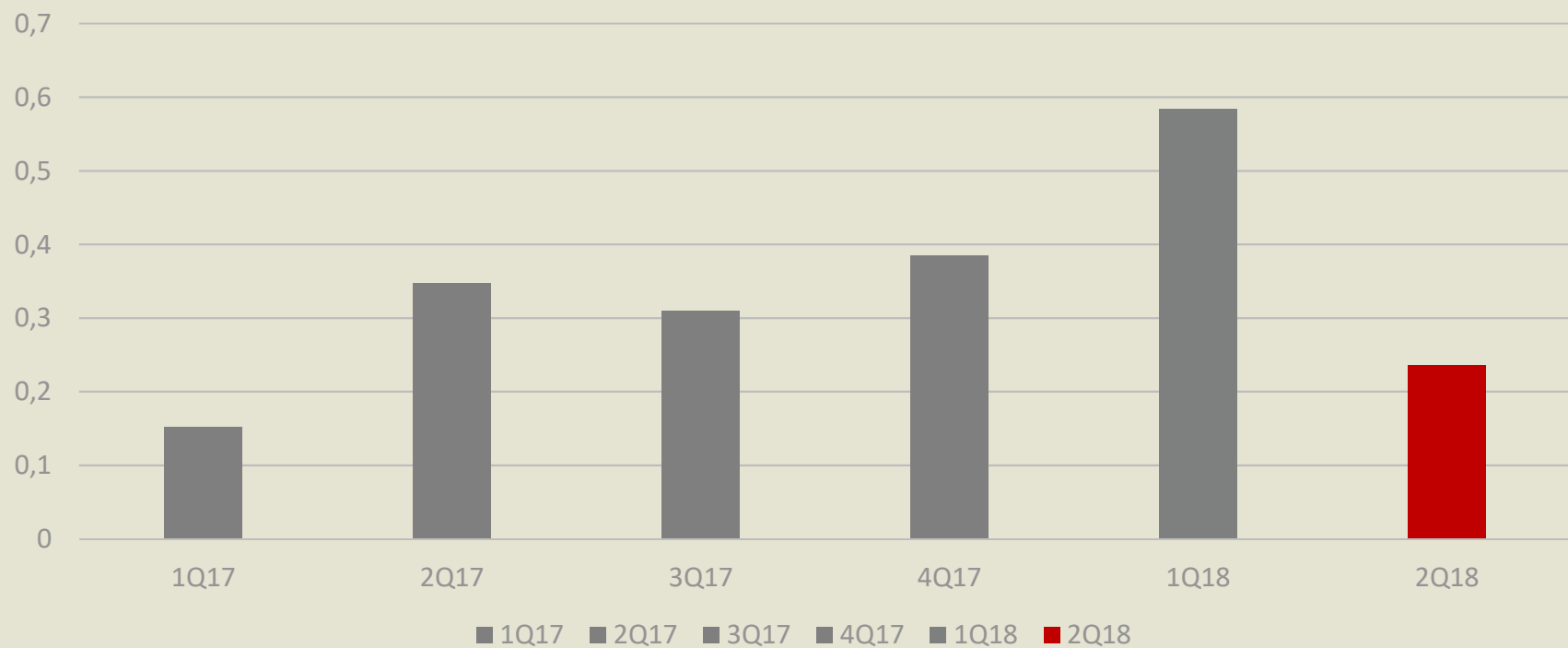
- Rahoituskulut laskivat osakslainojen takaisinmaksun ja rahoituksen uudelleenjärjestelyn ansiosta



Investoinnit

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, milj. euroa

Milj. euroa



- Muuramen tehtaalla toteutettiin alkuvuonna varaston ja lähettämön uusi tilaratkaisu ja tehtiin konehankintoja
- Verkkosivu-uudistus
- Valikoituihin jälleenmyyjien myymälöihin Harvia-brändiä tukevia kalusteita

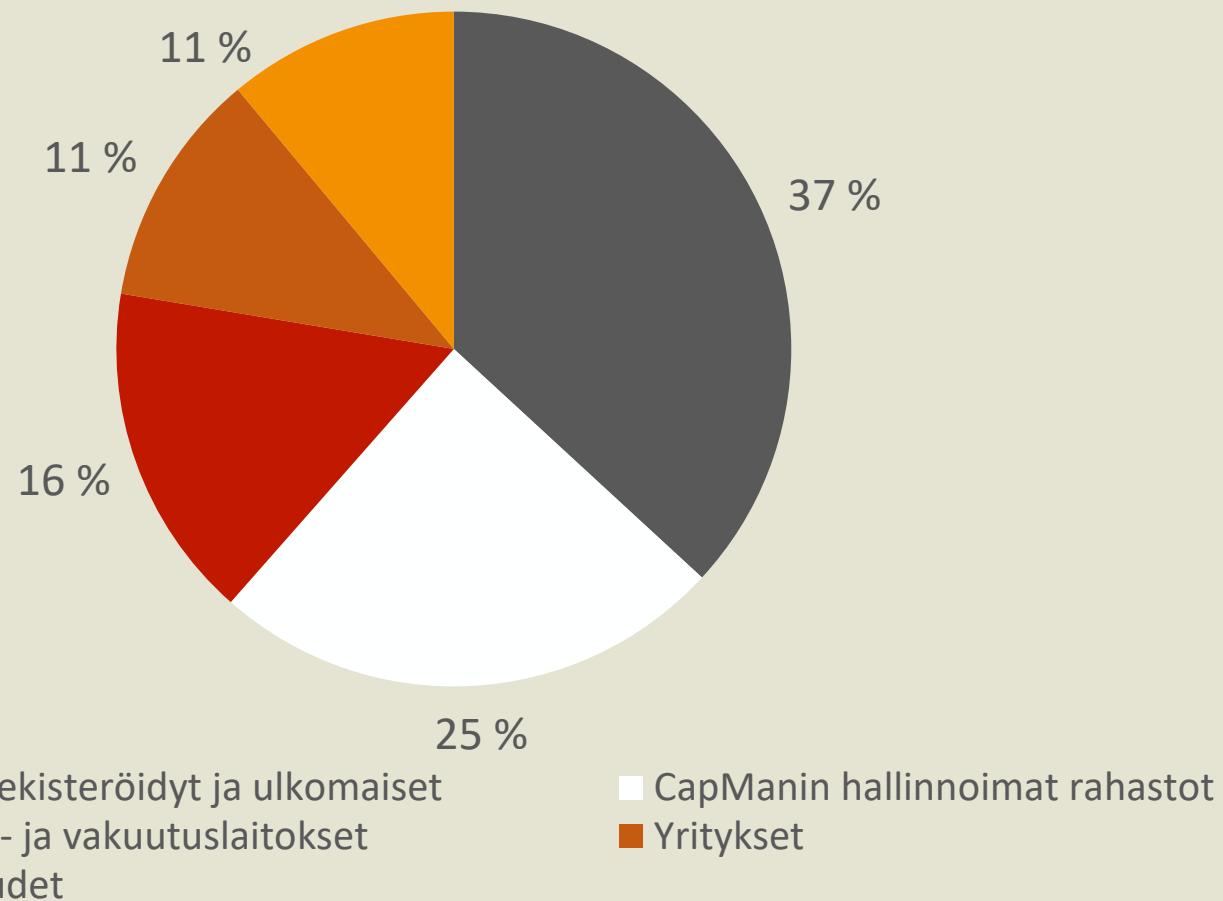


Harvian 10 suurinta osakkeenomistajaa, 30.6.2018

		Osakemäärä	%-osuus osakkeista
1.	CAPMAN BUYOUT X FUND A L.P.	3 247 590	17,37
2.	CAPMAN BUYOUT X FUND B KY	1 358 089	7,27
3.	OP-SUOMI PIENYHTIÖT	575 000	3,08
4.	KESKINÄINEN ELÄKEVAKUUTUSYHTIÖ ILMARINEN	515 000	2,76
5.	ODIN FINLAND	475 000	2,54
6.	TIIPETI OY – PERTTI HARVIA	429 290	2,30
7.	SIJOITUSRAHASTO SÄÄSTÖPANKKI PIENYHTIÖT	420 000	2,25
8.	PENSIONS FÖRSÄKRINGS AKTIEBOLAGET VERITAS	400 000	2,14
9.	SR VISIO ALLOCATOR	355 000	1,90
10.	ERIKOISSIJOITUSRAHASTO TAALERITEHDAS MIKRO MARKKA OSAKE	303 000	1,62
	YHTEENSÄ	8 077 969	43,21



Harvian osakkeenomistajien jakauma segmenteittäin, 30.6.2018





Osinkopolitiikka

Harvian tavoitteena on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa, yhteensä vähintään 60 % nettotuloksesta

Yhtiön osakkeenomistajat päättivät 2.3.2018 yksimielisellä päätöksellä valtuuttaa hallituksen päättämään enintään 3,5 miljoonan euron osingonmaksusta vuoden 2017 jakokelpoisista varoista. Yhtiön tarkoituksena on jakaa osinkopolitiikan mukaisista osingoista kuluvana vuonna vain jälkimmäinen erä, ja näin ollen hallituksen tarkoituksena on päättää arviolta noin 3,4 miljoonan euron osingonmaksusta valtuutuksen perusteella syksyllä 2018.



Taloudelliset tavoitteet ja näkymät

Kasvu:

Keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu

Kannattavuus:

20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti⁽¹⁾

Velkaantumisaste:

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen välillä 1,5x–2,5x⁽²⁾

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

