

HARVIA OYJ

PUOLIVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUU 2025

HARVIA

Sauna & Spa

HARVIA

Healing with heat

HARVIA Q2 2025: MYYNNIN KASVU JATKUI EPÄVARMOISSA MARKKINAOLOSUHTEISSA

KATSAUSKAUDEN PÄÄKOHDAT

HUHTI–KESÄKUU 2025:

- Liikevaihto kasvoi 9,4 % ja oli 47,3 milj. euroa (43,2). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 12,2 % ja oli 48,4 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 2,4 %.
- Liikevoitto oli 7,6 milj. euroa (8,9) eli 16,1 % (20,7 %) liikevaihdesta. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen kasvu, kertaluonteinen oikaisu varaston arvoon ja heikentynyt Yhdysvaltain dollari vaikuttivat negatiivisesti liikevoittoon.
- Oikaistu liikevoitto oli 8,2 milj. euroa (9,4) eli 17,3 % (21,8 %) liikevaihdesta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 8,7 milj. euroa (17,9 % liikevaihdesta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 3,9 milj. euroa (5,5) ja kassavirtasuhde 39,4 % (50,0 %).

TAMMI–KESÄKUU 2025:

- Liikevaihto kasvoi 16,0 % ja oli 99,2 milj. euroa (85,5). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 16,7 % ja oli 99,8 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 8,2 %.
- Liikevoitto oli 19,5 milj. euroa (18,8) eli 19,7 % (22,0 %) liikevaihdesta.
- Oikaistu liikevoitto oli 20,1 milj. euroa (19,5) eli 20,2 % (22,8 %) liikevaihdesta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 20,5 milj. euroa (20,5 % liikevaihdesta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 14,1 milj. euroa (16,6) ja kassavirtasuhde 59,4 % (73,2 %).
- Nettovelka oli 57,9 milj. euroa (32,6). Velkaantumisasaste, laskettuna nettovelan suhteena viimeisen 12 kuukauden oikaistuun käyttökatteeseen, oli 1,3 (0,8).
- Omavaraisuusaste oli 43,6 % (49,8 %).
- Osakekohtainen tulos oli 0,68 euroa (0,71).

AVAINLUVUT

Milj. euroa	4-6/2025	4-6/2024	Muutos %	1-6/2025	1-6/2024	Muutos %	1-12/2024
Liikevaihto	47,3	43,2	9,4 %	99,2	85,5	16,0 %	175,2
Käyttökate	9,4	10,5	-11,0 %	23,2	22,0	5,4 %	42,4
% liikevaihdosta	19,8 %	24,4 %		23,4 %	25,7 %		24,2 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,5	0,5	8,0 %	0,6	0,7	-23,4 %	1,6
Oikaistu käyttökate	9,9	11,0	-10,2 %	23,7	22,7	4,4 %	44,1
% liikevaihdosta	21,0 %	25,6 %		23,9 %	26,6 %		25,1 %
Liikevoitto	7,6	8,9	-14,6 %	19,5	18,8	4,0 %	35,5
% liikevaihdosta	16,1 %	20,7 %		19,7 %	22,0 %		20,3 %
Oikaistu liikevoitto	8,2	9,4	-13,4 %	20,1	19,5	2,9 %	37,1
% liikevaihdosta	17,3 %	21,8 %		20,2 %	22,8 %		21,2 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,23	0,31		0,68	0,71		1,30
Operatiivinen vapaa kassavirta	3,9	5,5	-29,2 %	14,1	16,6	-15,3 %	35,0
Kassavirtasuhde	39,4 %	50,0 %		59,4 %	73,2 %		79,4 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3,8	-0,5	583,4 %	-5,8	-2,8	107,5 %	-6,1
Nettovelka	57,9	32,6	77,6 %	57,9	32,6	77,6 %	57,2
Velkaantumisaste	1,3	0,8		1,3	0,8		1,3
Nettokäyttöpääoma	46,8	39,3	21,6 %	46,8	39,3	21,6 %	45,0
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	48,6 %	51,7 %		48,6 %	51,7 %		45,5 %
Omavaraisuusaste	43,6 %	49,8 %		43,6 %	49,8 %		47,2 %
Henkilöstö kauden lopussa	742	683***	8,6 %	742	683***	8,6 %	696

* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eristä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, divestointeihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuuserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

** Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

*** Vertailukausi ei sisällä heinäkuussa 2024 hankitun ThermaSol Steam Bath LLC:n henkilöstöä.

TALOUDELLISET TAVOITTEET JA NÄKYMÄT

Yhtiö on asettanut kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasteeseen liittyviä pidemmän aikavälin tavoitteita. Harvian tavoitteena on keskimäärin 10 prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5x. Nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhdetta koskevassa tavoitteessa ei ole huomioitu IFRS-tilinpäätösstandardien muutoksien tulevia vaikutuksia.

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

MATIAS JÄRNEFELT, TOIMITUSJOHTAJA:

Vuoden 2025 toisella neljänneksellä Harvia jatkoi kasvuaan ja edistyi merkittävästi keskeisissä strategisissa hankkeissaan. Suurimman myyntialueemme Pohjois-Amerikan liikevaihdon kasvu oli kuitenkin hitaampaa kuin edellisinä neljänneksinä heijastaen epävarmuuden lisääntymistä markkinoilla ja toimitusten ajoituksen vaikutuksia. Kokonaiskannattavuuttamme alensivat myös heikentynyt Yhdysvaltain dollari ja kertaluonteinen oikaistu varaston arvoon IT-järjestelmän päivitysten yhteydessä Pohjois-Amerikassa.

Harvian liikevaihto toisella neljänneksellä oli 47,3 milj. euroa, mikä on 9,4 % enemmän kuin vuotta aiemmin. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 2,4 %, ja vertailukelpoisin valuuttakurssein liikevaihto kasvoi 12,2 %.



Pohjois-Amerikassa yleinen taloudellinen epävarmuus ja kauppapolitiikan muutokset lisääntyivät nopeasti toisella vuosineljänneksellä, vaikkakin tilanne osoitti vakaantumisen merkkejä neljänneksen loppua kohti. Kuluttajien luottamuksen ja markkinan yleisen ennustettavuuden heikkeneminen näkyi varovaisessa markkinakysynnässä ja Harvian monia edellisiä vuosineljänneksiä hitaammassa kasvussa. Myös Yhdysvaltain dollarin merkittävä heikkeneminen laski myyntiämme ja kannattavuuttamme alueella. Vertailukelpoisin valuuttakurssein Pohjois-Amerikan myyntimme olisi ollut noin 6 prosenttiyksikköä korkeampi. Lisäksi toimitusten ajoitus tuki vertailukauden liikevaihtoa, sillä viime vuonna osa talvikauden tilauksista viivästyi ja toimitettiin toisella vuosineljänneksellä. Kaiken kaikkiaan Harvian kasvun ajurina Pohjois-Amerikassa toisella vuosineljänneksellä oli ThermaSolin muodostama epäorgaaninen kasvu. ThermaSol on nyt täysin integroitu keskeiseksi osaksi Pohjois-Amerikan liiketoimintaa ja tiimiä. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla Harvia kasvoi Pohjois-Amerikassa 35,1 % erittäin vahvan ensimmäisen neljänneksen tukemana. Katsauskauden jälkeen Euroopan unioni ja Yhdysvallat pääsivät sopimukseen tulleista. Tämän ansiosta ja koska noin 70 % Yhdysvalloissa myymistämme tuotteista valmistetaan kotimaassa, olen varsin optimistinen sen suhteen, että Pohjois-Amerikan liiketoimintamme pystyy hallitsemaan tariffien vaikutukset.

Euroopassa myyntimme oli lähellä viime vuoden tasoa ja saunamarkkinat pysyivät lähes muuttumattomina koko vuoden ensimmäisen puoliskon ajan. Euroopassa on kuitenkin suuria eroja suorituksessa eri maiden välillä: Saksassa näkyi hyvää kehitystä, kun taas joidenkin muiden markkinoiden, kuten Suomen ja Ruotsin, myynti laski. Vaikka saamme Euroopan markkinasta tällä hetkellä vain pientä tukea, Euroopan myyntialueiden kääntäminen vahvempaan kasvuun on meille keskeinen prioriteetti.

APAC & MEA -alueella myynnin kasvu oli erittäin vahvaa. Vaikka projektitoimitusten ajoitukset tukivatkin liikevaihtoa, olen iloinen nähdessäni vahvaa kehitystä ja vahvoja tuloksia monella tämän laajan ja monimuotoisen myyntialueen markkinalla. Koska alue on liikevaihdolla mitattuna suhteellisen pieni ja projektiliiketoiminnan osuus suuri, myynti voi vaihdella merkittävästi neljännesvuositain. Erinomainen toisen vuosineljänneksen suoritus on jatkoa jonkin verran vaisummalle ensimmäiselle neljännekselle, mutta APAC & MEA onnistui saavuttamaan 35,8 % kasvun myynnissä vuoden ensimmäisellä puoliskolla.

Harvian oikaistu liikevoitto toisella neljänneksellä oli 8,2 milj. euroa, mikä vastaa 17,3 % liikevaihdosta ja 13,3 % laskua vuoden takaiseen verrattuna. Materiaalien ja palveluiden kustannukset pysyivät hyvällä tasolla suhteessa liikevaihtoon. Myynnin kasvu vuosineljänneksellä ei kuitenkaan pysynyt aivan kustannusten kasvun tahdissa, mikä heikensi kannattavuuttamme. Teimme Pohjois-Amerikassa merkittäviä parannuksia IT-järjestelmiimme ja liiketoiminnan prosesseihin, jotka olivat jääneet jälkeen alueen nopeasta kasvusta. Nämä parannukset lisäävät jo nyt läpinäkyvyyttä ja toiminnan tehokkuutta ja tarjoavat vankan perustan kannattavan kasvun jatkumiselle alueella. Tämän onnistuneen päivitysprosessin yhteydessä teimme kertaluonteisen oikaistun varaston arvoon, millä oli noin 0,8 milj. euron negatiivinen vaikutus oikaistuun liikevoittoomme. Lisäksi valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 0,5 milj. euroa tulosta heikentävästi, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin heikkenemisestä.

Kuten edellä mainitsin, kannattavuutemme toisella vuosineljänneksellä vaikutti erityisesti epäsuorien kulujen liikevaihtoa nopeampi kasvu. Jatkamme jatkossakin investointeja monille alueille, jotka ovat kriittisiä tekijöitä Harvian pitkän aikavälin menestyksen kannalta. Näitä ovat esimerkiksi keskeisten rekrytointisuunnitelmien edistäminen, IT-infrastruktuurimme modernisointi sekä suoramyyntikanavamme ja brändimme vahvistaminen. Vahva kannattavuus myös lyhyellä aikavälillä on meille kuitenkin keskeinen prioriteetti, ja liikevaihdon kasvun jatkuminen sekä operatiivisen toiminnan tehokkuus ovat välttämättömiä tämän tavoitteen saavuttamiseksi.

Innovaatiotyömme keskittyy tuomaan markkinoille innostavia ja vastuullisia innovaatioita. Yksi viime aikojen kohokohta oli maailman ensimmäisen vetykäyttöisen saunan lanseeraus kesäkuussa urauurtavassa yhteistyössä Toyotan kanssa, mikä on osoitus Harvian vahvasta innovaatiokulttuurista ja strategisista kumppanuuksista.

Tarkastellessani vuoden 2025 ensimmäisen puoliskon tuloksia olen iloinen voidessani todeta, että Harvia saavutti 16,0 % liikevaihdon kasvun ja säilytti vahvan 20,2 % oikaistun liikevoittomarginaalin huolimatta markkinaolosuhteiden lisääntyneestä epävarmuudesta ja heilahtelusta. Haluan kiittää Harvian koko tiimiä ja kumppaneitamme sitoutuneesta työstä menestyksemme eteen. Luotan sekä kykyymme tuottaa vahvoja tuloksia että globaaleiden saunamarkkinoiden pitkän aikavälin houkuttelevuuteen ja kasvupotentiaaliin. Keskitymme jatkossakin tekemään vahvan suorituksen jokaisella vuosineljänneksellä, minkä lisäksi tutkimme aktiivisesti sekä orgaanisia että epäorgaanisia kasvumahdollisuuksia, jotka vahvistavat asemaamme globaalin saunamarkkinan johtajana.

MARKKINAKATSAUS

Saunamarkkina huhti–kesäkuu 2025

Euroopan saunamarkkinat pysyivät melko vakaina mutta haastavina makrotalouden heikkouden ja epävarmuuden jatkuessa. **Manner-Euroopassa** markkinaolosuhteet ovat parantuneet asteittain usean vuosineljänneksen ajan, mutta markkinakysyntä oli hidasta toisella vuosineljänneksellä. Haastavat makrotaloudelliset olosuhteet useilla keskeisillä markkinoilla vaikuttivat edelleen kielteisesti kysyntään kaikissa tuoteryhmissä. Markkinoiden välillä oli kuitenkin merkittäviä eroja. **Pohjois-Euroopassa** heikko kuluttajakysyntä ja vaisu rakennussektori pitivät saunamarkkinoiden kokonaiskysynnän edelleen melko vakaalla mutta alhaisella tasolla erityisesti Suomessa ja Ruotsissa. Baltian maissa markkinakysyntä oli vahvempaa. Saunat saivat merkittävää julkisuutta ja kiinnostusta erityisesti Suomessa ja Ruotsissa, kun suomalainen KAJ edusti Ruotsia toukokuussa järjestetyissä Euroviisuissa sauna-aiheisella kappaleella, ja tätä seuranneiden mainoskampanjoiden myötä.

Pohjois-Amerikassa saunamarkkinoiden kysyntä vaihteli huomattavasti toisella vuosineljänneksellä, mikä heijasti suuria muutoksia yleisessä taloudellisessa ilmapiirissä, kauppapolitiikassa ja kuluttajaluottamuksessa. Kehitys oli pääasiassa negatiivista neljänneksen aikana, sillä sekä kuluttajat että B2B-asiakkaat lykkäsivät ostopäätöksiä epävarmassa markkinaympäristössä. Vuosineljänneksen aikana vallinnut suuri epävarmuus tasaantui jonkin verran neljänneksen loppua kohti, ja saunamarkkinoiden perustekijät, kuten yleinen kiinnostus ja myönteinen suhtautuminen saunaan ja sen terveysvaikutuksiin, pysyivät ennallaan.

APAC & MEA -alueella on useita omaleimaisia saunamarkkinoita, ja saunamarkkinoiden ominaispiirteet vaihtelevat huomattavasti eri maiden välillä. Vuosineljänneksen aikana saunamarkkinat kasvoivat useimmissa alueen keskeisissä maissa. Kiinnostus saunoja ja niiden terveyshyötyjä kohtaan jatkoi myös kasvuaan, mikä on ollut havaittavissa jo useana vuosineljänneksenä.

Saunamarkkina yleisesti

Harvian arvion mukaan globaali saunamarkkina on arvoltaan noin 3,5 miljardia euroa ja maailmassa on yli 18 miljoonaa saunaa. Markkinan kokonaisarvoon vaikuttavat sekä saunojen lukumäärän kasvu että merkittävä saunojen ja kiukaiden jälkimarkkina. Yli puolet maailman saunoista on muutamilla suurimmilla markkinoilla: Suomessa, Saksassa, Venäjällä ja Yhdysvalloissa. Perinteinen sauna muodostaa suurimman osan markkinan koosta maailmanlaajuisesti ja etenkin Euroopassa, kun taas infrapuna- ja höyrysaunoilla on huomattava osuus markkinasta etenkin Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa.

Saunamarkkina on kasvanut historiallisesti keskimäärin 5 % vuosittain, ja siinä on ollut tyypillisesti jonkin verran kausivaihtelua siten, että kysyntä on hieman voimakkaampaa vuoden alku- ja loppupuolella ja heikompaa kesäkuukausina. Markkinoiden kasvu ja kausivaihtelut ovat kuitenkin vaihdelleet ajan myötä ja alueittain. Harvian johto arvioi, että globaali saunamarkkina kasvaa seuraavan viiden vuoden aikana historiallista keskimääräistä viiden prosentin vuotuista kasvuvauhtia nopeammin saunan ja sen terveyshyötyjen tunnettuuden kasvun tukemana. Markkinan kasvuun voivat lyhyellä aikavälillä vaikuttaa kehityskulut makrotaloudessa, kauppapolitiikassa sekä geopoliittisissa jännitteissä.

Johdon arvion mukaan Harvian osuus saunamarkkinasta on kasvanut viime vuosina. Tämän kehityksen arvioitiin jatkuneen myös vuonna 2024 ja vuoden 2025 alkupuoliskolla, mihin vaikutti sekä Harvian orgaaninen kasvu että ThermaSol-yrityskauppa heinäkuussa 2024. Harvian osuus saunamarkkinasta vuonna 2024 oli arviolta noin 5 %. Yhtiön osuus kiuas- ja saunakomponenttimarkkinasta on arviolta yli 20 %. Yhtiön johto arvioi Harvian olevan globaalin saunamarkkinan johtava toimija.

LIKEVAIHTO

Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

LIKEVAIHTO MYyntIALUEITTAIN

EUR tuhatta	4-6/2025	4-6/2024	Muutos %	1-6/2025	1-6/2024	Muutos %	2024
Pohjois-Eurooppa ¹⁾	11 507	11 584	-0,7 %	23 378	23 264	0,5 %	43 757
Manner-Eurooppa ²⁾	12 758	12 735	0,2 %	27 238	26 326	3,5 %	52 686
Pohjois-Amerikka ³⁾	16 604	14 711	12,9 %	38 417	28 443	35,1 %	62 049
APAC & MEA ⁴⁾	6 381	4 152	53,7 %	10 189	7 502	35,8 %	16 714
Yhteensä	47 251	43 182	9,4 %	99 223	85 535	16,0 %	175 206

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Muu Eurooppa paitsi Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat

3) Yhdysvallat ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITTÄIN

EUR tuhatta	4-6/2025	4-6/2024	Muutos %	1-6/2025	1-6/2024	Muutos %	2024
Lämmityslaitteet*	25 131	23 200	8,3 %	52 805	47 161	12,0 %	94 012
Saunat ja kylpytynnyrit	10 937	12 822	-14,7 %	23 753	23 919	-0,7 %	46 758
Höyrytuotteet**	4 691	1 331	252,5 %	9 569	2 374	303,1 %	10 675
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	3 089	2 850	8,4 %	6 500	5 771	12,6 %	12 060
Varaosat ja palvelut	3 401	2 980	14,1 %	6 594	6 310	4,5 %	11 700
Yhteensä	47 251	43 182	9,4 %	99 223	85 535	16,0 %	175 206

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

HUHTI-KESÄKUU 2025

Konsernin liikevaihto kasvoi huhti-kesäkuussa 9,4 % ja oli 47,3 milj. euroa (43,2). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 12,2 % ja oli 48,4 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 2,4 %.

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä liikevaihto kasvoi erittäin merkittävästi APAC & MEA -alueella ja maltillisesti Pohjois-Amerikassa. APAC & MEA -alueen liikevaihtoa tukivat suuret projektitoimitukset. Pohjois-Amerikan kasvua vauhditti ThermaSolin hankinta vuonna 2024. Laajempi taloudellinen epävarmuus, alentunut luottamus ja heikentynyt Yhdysvaltain dollari vaikuttivat kaikki negatiivisesti alueen liikevaihdon kasvuun. Lisäksi vertailujakson liikevaihtoa tuki toimitusten ajoitus, sillä viime vuonna osa talvikauden tilauksista viivästyi ja toimitettiin toisen vuosineljänneksen aikana. Pohjois-Euroopassa ja Manner-Euroopassa liikevaihto oli lähellä vertailukauden tasoa jokseenkin pysähtyneissä markkinaolosuhteissa. Eri markkinoiden kehityksen välillä oli kuitenkin merkittäviä eroja.

Toisella vuosineljänneksellä Harvian liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä saunoja ja kylpytynnyreitä lukuun ottamatta. Tuoteryhmän lasku johtui pääasiassa saunojen myynnin laskusta Pohjois-Amerikassa. Höyrytuotteiden suuri kasvu johtui ThermaSolin hankinnasta vuonna 2024, sillä yritys myy pääasiassa höyrygeneraattoreita ja muita höyrytuotteita.

TAMMI-KESÄKUU 2025

Konsernin liikevaihto kasvoi tammi-kesäkuussa 16,0 % ja oli 99,2 milj. euroa (85,5). Kehitystä vauhditti erityisesti kasvu Pohjois-Amerikassa. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 16,7 % ja oli 99,8 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 8,2 %.

Liikevaihto kasvoi katsauskaudella kaikilla myyntialueilla. Liikevaihdon kasvu oli merkittävää Pohjois-Amerikassa ja APAC & MEA -myyntialueella sekä kohtalaista Manner-Euroopassa. Pohjois-Euroopan liikevaihto kasvoi hieman, mutta oli lähellä vertailukauden tasoa.

Harvian liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä lukuun ottamatta saunoja ja kylpytynnyreitä, joiden liikevaihto laski hieman mutta oli lähellä vertailukauden tasoa. Höyrytuotteiden voimakas kasvu johtui ThermaSolin hankinnasta vuonna 2024.

TULOSKEHITYS

HUHTI-KESÄKUU 2025

Huhti-kesäkuun liikevoitto laski 7,6 milj. euroon (8,9) ja liikevoittoprosentti oli 16,1 % (20,7). Liikevoittoon sisältyi 0,5 milj. euroa (0,5) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Liikevoittoa heikensivät erityisesti Pohjois-Amerikan hitaampi kasvu sekä kertaluonteinen 0,8 milj. euron varastoihin liittyvä oikaisu. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 0,5 milj. euroa tulosta heikentävästi, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin heikkenemisestä.

Oikaistu liikevoitto laski 8,2 milj. euroon (9,4) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 17,3 % (21,8). Nettorahoituserät olivat huhti-kesäkuussa -2,2 milj. euroa (-1,0).

Voitto ennen veroja oli 5,4 milj. euroa (7,9). Konsernin verot olivat 1,1 milj. euroa (2,0).

Huhti-kesäkuun tulos oli 4,4 milj. euroa (5,9) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,23 euroa (0,31).

TAMMI-KESÄKUU 2025

Tammi-kesäkuun liikevoitto nousi 19,5 milj. euroon (18,8) ja liikevoittoprosentti oli 19,7 % (22,0). Liikevoittoon sisältyi 0,6 milj. euroa (0,7) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 0,4 milj. euroa tulosta heikentävästi, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin arvon muutoksista.

Oikaistu liikevoitto nousi 20,1 milj. euroon (19,5) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 20,2 % (22,8). Nettorahoituserät olivat tammi-kesäkuussa -3,6 milj. euroa (-1,1).

Voitto ennen veroja oli 15,9 milj. euroa (17,7). Konsernin verot olivat 3,2 milj. euroa (4,3).

Tammi-kesäkuun tulos oli 12,7 milj. euroa (13,3) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,68 euroa (0,71).

TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli kesäkuun 2025 lopussa 267,1 milj. euroa (30.6.2024: 223,6), josta omaa pääomaa oli 116,1 milj. euroa (110,9).

Kesäkuun 2025 lopussa yhtiön nettovelka oli 57,9 milj. euroa (32,6). Lainat rahoituslaitoksilta olivat 95,4 milj. euroa (75,4) ja vuokrasopimusvelat olivat 7,7 milj. euroa (2,6). Rahoituslainojen kasvu liittyy ThermaSol:n yritysostoon, joka toteutettiin edeltävällä tilikaudella. Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 45,2 milj. euroa (45,4). Velkaantumistaso oli katsauskauden lopussa 1,3 (0,8).

Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 43,6 % (49,8 %). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 48,6 % (51,7 %).

Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli tammi–kesäkuussa 14,1 milj. euroa (16,6) ja kassavirtasuhde oli 59,4 % (73,2 %).

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Konsernin investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin tammi–kesäkuussa olivat 3,8 milj. euroa (2,8). Harvia teki kauden aikana merkittäviä investointeja IT-infrastruktuuriinsa erityisesti Yhdysvalloissa. Nämä investoinnit parantavat läpinäkyvyyttä ja toiminnan tehokkuutta sekä luovat vankan perustan kannattavan kasvun jatkumiselle alueella. Lisäksi yhtiö jatkoi investointeja laitoksiinsa useissa eri toimipaikoissa, mukaan lukien Muuramen tehtaan tuotantotilan uudelleenjärjestely ja työt Länsi-Virginian Lewisburgissa sijaitsevan tuotantolaitoksen laajentamiseksi. Lisäksi Harvia myi katsauskauden aikana Renickin kaupungissa, Länsi-Virginiassa sijaitsevan entisen tuotantolaitoksensa ja sitä ympäröivän maa-alueen, joita oli aiemmin käytetty tuotantotarkoituksiin.

Konsernin kuluksi kirjatut tutkimus- ja tuotekehitykset olivat tammi–kesäkuussa 0,9 milj. euroa (1,0). Vuonna 2025 Harvian tutkimus- ja tuotekehitystoiminta keskittyy yhtiön neljään strategiseen prioriteettiin, jotka ovat 1. Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen; 2. Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen; 3. Johtava asema keskeisissä kanavissa sekä 4. Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat. Yhtiön tavoitteena on tuoda markkinoille uusia tuotteita ja ratkaisuja erityisesti saunojen tuoteryhmään, laajentaa yhtiön tarjoamaa erityisesti Euroopan ulkopuolella ja vahvistaa yhtiön digitaalisia kyvykkyksiä. Lisäksi yhtiö keskittyy lisäämään automaatiota ja parantamaan tehokkuutta koko toiminnassaan sekä varmistamaan, että operatiivinen toiminta tukee yhtiön pitkän aikavälin kasvua. Esimerkkinä katsauskauden tutkimus- ja kehitystyön tuloksista yritys esitteli maailman ensimmäisen vetysaunan konseptin, jonka se on kehittänyt yhteistyössä japanilaisen autonvalmistajan Toyotan kanssa.

VASTUULLISUUS

Harviassa operatiivinen ja strateginen tekeminen on aina sisältänyt vastuullisuusnäkökulman. Toimintaa ja tuotteita on kehitetty kestävästi 75 vuoden ajan yhtiön kehittyessä perinteikkäästä kiuas- ja saunavalmistajasta johtavaksi toimijaksi kansainvälisellä saunamarkkinalla.

Harvialla on vastuullisuusohjelma, joka perustuu neljään sitoumukseen: Hyvä ja terve elämä, Vastuullinen kokemus ja nautinto, Ekologisen jalanjäljen minimointi sekä Turvallinen ja lämmin yhteisö, joka kattaa niin työntekijät, kumppanit, asiakkaat kuin muutkin sidosryhmät. Harvialla on myös vastuullisuussitoumusten pohjalta tehty vastuullisuussuunnitelma. Harvia seuraa vastuullisuustavoitteitaan useilla tunnusluvulla, ja johdon palkitseminen on sidottu osittain yhtiön vastuullisuustavoitteisiin. Yhtiön vastuullisuusohjelmasta ja siihen liittyvistä sitoumuksista kerrotaan tarkemmin vuoden 2024 vuosikertomuksessa ja CSRD-kestävyysraportointidirektiivin mukaisessa kestävyys selvityksessä. Harvia raportoi CSRD:n mukaisesti myös tilikaudelta 2025.

Ekologisen jalanjäljen minimoimiseen liittyen Harvia otti merkittävän askeleen kohti entistä kestävämpiä tuotteita toisen vuosineljänneksen aikana, kun yhtiö esitteli maailman ensimmäisen vetysaunan konseptin, jonka se on kehittänyt yhteistyössä japanilaisen autonvalmistaja Toyotan kanssa. Lisäksi TSF:n hybridilämpövoimalan asennustyöt alkoivat Harvia-konserniin kuuluvan EOS Saunateknikin tehtaalla Saksan Driedorfissa. Hybridilämpövoimala hyödyntää modernia

lämpöpumpputeknologiaa sekä maalämpö- ja aurinkoenergiaa. Uusi lämpövoimala tukee Harvian tavoitetta vähentää toimintansa kasvihuonekaasupäästöjä ilmastoon lämpenemisen rajoittamiseksi sekä osallistua maailmanlaajuisiin toimiin ilmastomuutoksen torjumiseksi.

Vuosineljänneksen aikana Harvia lanseerasi globaalin toimintatapaohjeen (Code of Conduct) koulutuksen, joka tarjotaan yhtiön kaikille työntekijöille vuoden aikana. Vuonna 2025 yhtiö juhlistaa 75-vuotista taivaltaan myös henkilöstön kanssa. Yhtenä konsernin laajuksena esimerkkinä Harvia käynnisti ”75 miljoonaa askelta” -liikuntahaasteen kaikille työntekijöilleen osana heidän terveytensä ja hyvinvointinsa tukemista.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli kesäkuun 2025 lopussa 742 (683) ja tammi–kesäkuussa keskimäärin 734 (635). Kesäkuun 2025 lopussa henkilöstöstä 296 (293) työskenteli Suomessa, 140 (103) Yhdysvalloissa, 130 (117) Saksassa, 60 (60) Romaniassa, 57 (55) Kiinassa ja Hongkongissa, 40 (36) Itävallassa, 12 (11) Italiassa, 5 (6) Virossa ja 2 (2) Ruotsissa. Henkilöstömäärä oli Suomessa vertailukauden tasolla, mutta kasvoi ensimmäiseen vuosineljännekseen verrattuna. Yhdysvalloissa ThermaSol-yrityskauppa viime vuonna lisäsi henkilöstöä, mutta henkilöstömäärä väheni ensimmäisestä vuosineljänneksestä normaalin sesonkivaihtelun vuoksi.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Harvian rekisteröity osakepääoma on 80 000 euroa, ja yhtiöllä oli kesäkuun 2025 lopussa 18 694 236 (18 694 236) täysin maksettua osaketta. Osakevaihto Nasdaq Helsingin pörssilistalla tammi–kesäkuussa oli 143,5 milj. euroa (198,1) ja 3 197 771 osaketta (5 435 928). Osakkeen kaupankäyntipainotettu keskimääräinen kurssi katsauskaudella oli 44,88 euroa (36,45), katsauskauden ylin kurssi oli 51,50 euroa (45,35) ja alin 36,50 euroa (25,18). Osakkeen päätöskurssi kesäkuun 2025 lopussa oli 48,50 euroa (36,80). Osakekannan markkina-arvo 30.6.2025 oli 906,7 milj. euroa (687,9) omat osakkeet mukaan lukien. Harvian tietojen mukaan yhtiön osakkeilla käytiin kauppaa myös Cboe Europe Equities-, Cboe-, ITG Posit-, London Stock Exchange- ja Aquis Stock Exchange -kauppapaikoilla.

Harvia Oyj:llä oli katsauskauden lopussa omistuksessaan yhteensä 3 800 omaa osaketta, mikä vastaa 0,02 %:a yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli kesäkuun 2025 lopussa 29 991 (34 808) mukaan lukien hallintarekisterit. Hallintarekisteröityjen ja suorien ulkomaisten osakkeenomistajien omistusosuus oli katsauskauden lopussa 51,36 % (48,0 %) yhtiön osakkeista. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omisti kesäkuun 2025 lopussa yhteensä 22,1 % (21,8 %) Harvian osakkeista ja äänistä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämässä rekisterissä. Kun mukaan luetaan hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus, yhtiön kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 39,6 % kaikista ulkona olevista osakkeista. Lisää Modular Finance AB:n toimittamia osakkeenomistajatietoja on saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa harviagroup.com/fi.

Harvia Oyj tiedotti 2.5.2025 vastaanottaneensa arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisen ilmoituksen, jonka mukaan Alecta Tjänstepension Ömsesidigtin (Tukholma, Ruotsi) osuus Harvia Oyj:n osakkeista ja äänistä oli 30.4.2025 noussut yli viiden prosentin 5,08 prosenttiin.

HALLINNOINTI

Suunnattu osakeanti

Harvia Oyj:n hallitus päätti 25.2.2025 suunnatusta maksuttomasta osakeannista yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän palkkioiden maksamista varten. Osakepalkkiot koskevat yhtiön vuonna 2022 perustetun kannustinjärjestelmän ansaintajaksoa 2022–2024. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta osakepohjaisen kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti 9 852 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta ohjelmaan osallistuneille avainhenkilöille.

Harvia Oyj luovutti 23.5.2025 yhteensä 1 555 yhtiön hallussa ollutta omaa osaketta vastikkeetta hallituksen jäsenille osana hallituksen jäsenten palkkiota varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen toimeenpanemiseksi. Hallituksen jäsenille luovutettavat osakemäärät on laskettu konvertoimalla hallituksen jäsenen kuukausipalkkioiden kokonaismäärästä noin 40 % osakkeiksi yhtiön osakkeen vaihdolla painotetulla keskikursilla Nasdaq Helsinki Oy:ssä 21.5.2025. Omien osakkeiden luovutus perustui varsinaisen yhtiökokouksen 8.4.2025 antamaan valtuutukseen. Tehtyjen luovutusten jälkeen yhtiön hallussa on 3 800 omaa osaketta.

Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Harvia Oyj:n hallitus päätti 10.3.2025 jatkaa yhtiön johtoryhmälle ja muille avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää ansaintajaksolle 2025–2027. Ansaintajaksolla 2025–2027 kannustinjärjestelmään kuuluu korkeintaan 34 henkilöä, ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon, liikevaihdon kasvuun, liikutulosmarginaaliin sekä CO2-päästöihin. Ansaintajakson 2025–2027 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 79 100 Harvia Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta 2025–2027 maksetaan keväällä 2028.

Yhtiökokous

Harvia Oyj:n yhtiökokous vahvisti 8.4.2025 yhtiön tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2024. Yhtiökokous hyväksyi neuvoa-antavassa äänestyksessä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin ja yhtiön päivitetyn toimielinten palkitsemispolitiikan.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,75 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,38 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 10.4.2025 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 17.4.2025. Osingon toinen erä, 0,37 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2025. Osingon täsmäytyspäivä olisi silloin 21.10.2025 ja osingon maksupäivä 28.10.2025.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön yhtiöjärjestyksen 5 §:ä muutetaan siten, että hallituksen jäsenten enimmäislukumäärä nostetaan nykyisestä kuudesta jäsenestä seitsemään.

Yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin yhteensä seitsemän jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Heiner Olbrich, Catharina Stackelberg-Hammarén, Anders Holmén, Hille Korhonen, Markus Lengauer ja Olli Liitola sekä uudeksi jäseneksi Petri Castrén. Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö Deloitte Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Johan Groop. Kestävyyssraportoinnin varmennustoimeksiantoon valittiin kestävyystarkastusyhteisö Deloitte Oy toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Päävastuullisena kestävyysraportointitarkastajana toimii KRT, KHT Johan Groop.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 934 711 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hankittavien osakkeiden enimmäismäärä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista yhtiökokouksen tilanteen mukaan. Osakkeita voidaan hankkia esimerkiksi yhtiön osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, hallituspalkkioiden maksamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen

päättämään osakeannista sekä optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Annettavien osakkeiden määrä, mukaan lukien erityisten oikeuksien perusteella saatavat osakkeet, voi olla yhteensä enintään 1 869 423 osaketta. Valtuutus oikeuttaa hallituksen päättämään kaikista osakeannin sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen ehdoista, mukaan lukien oikeuden osakkeenomistajien merkintätuo-oikeudesta poikkeamisesta. Valtuutusta voidaan käyttää yhtiön taseen ja rahoitusaseman vahvistamiseen, hallituspalkkioiden maksamiseen tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Molemmat valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 asti.

Hallituksen järjestäytymiskokous

Heiner Olbrich valittiin Harvia Oyj:n hallituksen puheenjohtajaksi ja Catharina Stackelberg-Hammarén hallituksen varapuheenjohtajaksi hallituksen järjestäytymiskokouksessa 8.4.2025. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Petri Castrénin (puheenjohtaja), Hille Korhosen, Anders Holménin ja Markus Lengauerin. Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Heiner Olbrichin (puheenjohtaja), Olli Liitolan ja Catharina Stackelberg-Hammarénin.

Yhtiökokouksen päätökset kokonaisuudessaan sekä hallituksen järjestäytymiskokouksen päätökset julkistettiin pörssitiedotteilla 8.4.2025.

Johdon ja organisaation muutokset

Ivan Sabato aloitti Manner-Euroopan alueesta vastaavana johtajana ja Harvian johtoryhmän jäsenenä 1.4.2025. Hänet nimitettiin tehtävään 19.12.2024.

Harvia tiedotti 16.5.2025 Harvian Pohjois-Amerikan alueen johtajan ja Harvia US Inc:n toimitusjohtajan Jennifer Thayerin irtisanoutuneen Harvialta. Thayer jatkoi tehtävässään 30.5.2025 saakka. Harvian Pohjois-Amerikan alueen operatiivinen johtaja Nick Larrick toimii 1.6.2025 alkaen väliaikaisena Pohjois-Amerikan alueen johtajana sekä Harvian johtoryhmän väliaikaisena jäsenenä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Harvian liiketoimintaan kohdistuu useita riskejä ja epävarmuustekijöitä. Tämä on osittain seurausta yhtiön maailmanlaajuisesta toiminnasta ja toimitusketjujen verkostosta, vaikkakin nämä myös auttavat Harviaa tunnistamaan ja aktiivisesti vähentämään riskejään. Harvia osaa toimia tuloksekkaasti muuttuvien markkinaolosuhteiden ja riskien muovaamassa ympäristössä, mutta kaikkien muutosten kokonaisvaikutusta eri markkinoilla on kuitenkin vaikea ennakoida, koska tilanteet muuttuvat usein nopeasti ja niitä on haasteellista ennustaa täysin.

Yleiset taloudelliset, yhteiskunnalliset ja poliittiset olosuhteet vaikuttavat Harvian toimintaympäristöön. Taloudellinen epävarmuus ja nopeat kehityskulut Suomessa, Euroopassa, Pohjois-Amerikassa tai laajemmin voivat vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan monella tapaa ja vaikeuttaa tulevan liiketoiminnan tarkkaa ennakoimista ja suunnittelua enemmän kuin tavallisesti. Kuluttajaluottamuksen muutoksilla ja niistä aiheutuville kuluttajakysynnän muutoksilla on suora vaikutus Harvian liiketoimintaan. Etenkin kuluttajamarkkinassa alentunut kuluttajaluottamus voi näkyä siten, että yksittäiset kuluttajat lykkäävät uusien saunojen ja komponenttien hankintaa, ja vähemmässä määrin myös lykkääntyneenä korvauskysyntänä. Tämän lisäksi energian saatavuus ja hinta voivat vaikuttaa kuluttajaluottamukseen ja saunan käyttöön.

Geopoliittiset tapahtumat ja epävarmuudet voivat vaikuttaa Harviaan suorasti tai epäsuorasti esimerkiksi heikkenevien markkinaolosuhteiden myötä. Huomattava esimerkki tästä on Venäjän hyökkäys Ukrainaan vuonna 2022, jonka jälkeen Harvia keskeytti toimintansa Venäjällä maaliskuun 2022 alussa ja saattoi myöhemmin loppuun poistumisen Venäjän markkinalta. Käynnissä olevan sodan epäsuorat vaikutukset näkyvät etenkin talouskasvun hidastumisessa ja varovaisuudessa kuluttajien harkinnanvaraisessa kulutuksessa. Ukrainan sotaan liittyvät kehityskulut sekä muut geopoliittiset tapahtumat maailmanlaajuisesti voivat vaikuttaa Harviaan myös tulevaisuudessa.

Geopoliittiset jännitteet ovat usein syy tai seuraus kauppapolitiikan kiristymiseen, mukaan lukien tullien ja muiden kansainvälisen kaupan esteiden lisääntymiseen. Etenkin Harvian avainmaissa, kuten Yhdysvalloissa, tullit voivat vaikuttaa Harviaan joko suoraan tai heikentämällä yleisiä markkinaolosuhteita. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla Yhdysvaltojen ja useiden sen tärkeimpien kauppakumppanien väliset kansainvälisen kaupan ja tullien jännitteet lisääntyivät ja

kauppapolitiikan yleinen ennustettavuus väheni merkittävästi. Tämä vaikutti negatiivisesti myös kuluttajien kulutukseen ja saunamarkkinoiden kysyntään toisella vuosineljänneksellä erityisesti Pohjois-Amerikassa. Nopeat muutokset ja huomattava epävarmuus kauppapolitiikassa ja maailmantaloudessa yleensä voivat edelleen vaikuttaa sekä saunamarkkinoihin että Harviaan, ja kehitys voi olla hyvin nopeaa ja vaikeasti ennakoitavaa.

Harvian etuna Yhdysvalloissa on, että noin 70 % siellä myytävistä lopputuotteista valmistetaan kotimaassa, mikä vähentää yhtiön altistumista Yhdysvaltojen tulleille, erityisesti verrattuna moniin sen keskeisiin kilpailijoihin. Harvia voi myös siirtää tuotantoa tehtaiden välillä sekä vaihtaa toimittajia monille keskeisille materiaaleille ja komponenteille. Vuoden ensimmäisellä puoliskolla yhtiö toteutti toimitusketjussaan toimenpiteitä mahdollisten tulevien vaikutusten lieventämiseksi, muun muassa kasvattamalla valmiutta siirtää osa tuotannosta Kiinasta Suomeen. Harvia seuraa aktiivisesti tilanteen kehittymistä ja pystyy yleensä reagoimaan muutoksiin ketterästi, mutta muutosten erittäin suuri ennakoimattomuus ja nopeus voivat toisinaan aiheuttaa yhtiölle haasteita reagoida mahdollisiin negatiivisiin vaikutuksiin ja lieventää niitä täysin. Kuluttajaluottamuksen heikkeneminen edelleen Yhdysvalloissa ja korkea epävarmuus tullipolitiikassa voivat vaikuttaa negatiivisesti kuluttajien ostokäyttytymiseen ja tehdä Yhdysvaltojen B2B-asiakkaista varovaisempia tekemään tilauksia, jotka voivat joutua merkittävien tullien kohteeksi.

Kaiken kaikkiaan konsernin valmistusprosessien omavaraisuus, materiaalien varatoimittajajärjestelmä sekä laajasti jakautunut asiakaskunta tasapainottavat mahdollisia strategisia riskejä. Tuotanto perustuu omaan suunnitteluun ja patentteihin, ja niillä hallitaan mahdollisia operatiivisia riskejä. Vahinkoriskit katetaan mahdollisuuksien mukaan vakuutuksilla, joiden kattavuutta tarkastellaan vakuutuksen antajan kanssa vuosittain. Häiriöt Harvian globaalissa toimitusketjussa tai logistiikkaverkostossa sekä merkittävät lakot ja muut työtaistelutoimet avainmarkkinoilla, esimerkiksi Suomessa, voivat kuitenkin vaikuttaa negatiivisesti yhtiön liiketoimintaan.

Kyberuhkien maailmanlaajuinen lisääntyminen sekä kasvava riippuvuus digitaalisesta infrastruktuurista aiheuttavat riskejä Harvian liiketoiminnalle ja kriittiselle datalle. Kyberuhka voi vaikuttaa joko suoraan keskeyttämällä tai vaarantamalla Harvian toiminnan tai vaarantamalla datan tai vaikuttaa epäsuorasti Harvian toimittajiin tai asiakkaisiin kohdistuvien hyökkäysten kautta. Näin kyberuhat voivat aiheuttaa yhtiölle mahdollisesti taloudellisia, operatiivisia tai maineeseen liittyviä haittoja. Yhtiö tekee jatkuvasti toimenpiteitä varautuakseen näihin riskeihin ja suojatakseen digitaalista infrastruktuuriaan, toimintaansa ja työntekijöitään niiltä. Lukuisten teknisten ratkaisujen lisäksi yhtiö keskittyy kouluttamaan henkilökuntaansa tunnistamaan mahdollisia uhkia ja vähentämään kyberriskejä omilla toimillaan.

Harvialla on liiketoimintaa useassa maassa ja yhtiö altistuu transaktio- ja translaatoriskeille. Nämä riskit liittyvät enimmäkseen Yhdysvaltain dollariin, jossa valuuttakurssimuutokset voivat vaikuttaa yhtiöön joko positiivisesti tai negatiivisesti. Harvia ei ole suojautunut näiltä riskeiltä valuuttajohdannaisilla. Konsernin lainat ovat pitkäaikaisia. Lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka epäsuotuisissa liiketoimintaolosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankin kanssa. Rahalaitoslainojen korkoriskiä vastaan on suojauduttu yhteensä 56,5 milj. euron koronvaihtosopimuksilla.

Harvian rahoitusriskienhallinnan pääperiaatteita kuvataan tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä 2024 ja riskienhallinnan yleisiä periaatteita verkkosivuilla osoitteessa www.harviagroup.com/fi.

KATSAUSKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Harvialla ei ollut katsauskauden jälkeisiä merkittäviä tapahtumia.

TALOUDELLISET KATSAUKSET VUONNA 2025

Harvia julkistaa osavuositarkastukset vuonna 2025 seuraavasti:

6.11.2025 Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2025

MUURAMESSA 6.8.2025

HARVIA OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja, puh. 040 5056 080
Ari Vesterinen, talousjohtaja, puh. 040 5050 440

TULOSJULKISTUSTILAISUUS

Harvia järjestää englanninkielisen webcast-tilaisuuden analyytikoille, sijoittajille ja medialle 7.8.2025 klo 11.00. Webcast-tilaisuudessa esiintyvät toimitusjohtaja Matias Järnefelt sekä talousjohtaja Ari Vesterinen. Tilaisuus on seurattavissa suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa <https://harvia.events.inderes.com/q2-2025>.

Webcast-tilaisuus tallennetaan ja se on saatavilla Harvian internet-sivuilla osoitteessa <https://harviagroup.com/fi/raportit-ja-esitykset/> tilaisuuden jälkeen.

HARVIAN PUOLIVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUU 2025

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	4-6/2025	4-6/2024	1-6/2025	1-6/2024	1-12/2024
Liikevaihto	2.1	47 251	43 182	99 223	85 535	175 206
Liiketoiminnan muut tuotot		282	138	571	260	1 001
Materiaalit ja palvelut		-16 234	-15 191	-33 795	-30 178	-62 602
Henkilöstökulut		-11 152	-8 971	-21 632	-16 985	-35 213
Liiketoiminnan muut kulut	2.2	-10 768	-8 617	-21 192	-16 637	-35 929
Poistot		-1 748	-1 611	-3 648	-3 212	-6 976
Liikevoitto		7 630	8 931	19 527	18 783	35 486
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta			-11		-21	-76
Rahoitustuotot		265	356	566	838	1 959
Rahoituskulut		-2 072	-1 046	-3 771	-2 031	-4 601
Käyvän arvon muutokset		-399	-362	-389	86	-887
Rahoituserät		-2 206	-1 064	-3 593	-1 128	-3 605
Voitto ennen veroja		5 424	7 867	15 934	17 655	31 880
Tuloverot		-1 050	-1 998	-3 195	-4 309	-7 638
Kauden voitto		4 374	5 869	12 738	13 346	24 242
Kauden voiton jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		4 383	5 869	12 775	13 346	24 242
Määräysvallattomille osakkeenomistajille		-9	0	-37	0	0
Muut laajan tuloksen erät						
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:						
Muuntoerot		-4 897	443	-6 975	897	2 778
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:						
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot						-156
Rahavirran suojaukseen liittyvät voitot ja tappiot		-49		-45		-4
Rahavirran suojaukseen liittyvät voitot ja tappiot		-4 946	443	-7 020	897	2 618
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		-572	6 312	5 718	14 243	26 860
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		-563	6 312	5 755	14 243	26 860
Määräysvallattomille osakkeenomistajille		-9	0	-37	0	0
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:						
	2.3					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	2.3	0,23	0,31	0,68	0,71	1,30
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	2.3	0,23	0,31	0,68	0,71	1,29

KONSERNITASE

EUR tuhatta	Liitetieto	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet		17 532	7 713	16 874
Liikearvo		88 929	73 434	91 046
Aineelliset hyödykkeet		27 665	27 925	28 173
Käyttöoikeusomaisuuserät		7 500	2 328	8 092
Sijoitukset osakkuusyhtiöihin		0	440	0
Johdannaisinstrumentit	4.1	593	1 955	982
Laskennalliset verosaamiset		1 159	834	841
Pitkäaikaiset varat yhteensä		143 379	114 629	146 007
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	3	52 958	38 665	49 151
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3	24 908	23 858	22 278
Tuloverosaamiset		661	1 117	626
Rahavarat	4	45 198	45 381	46 447
Lyhytaikaiset varat yhteensä		123 726	109 021	118 502
Varat yhteensä		267 104	223 650	264 509
EUR tuhatta	Liitetieto	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Osakepääoma		80	80	80
Muut rahastot		29 196	33 876	35 935
Kertyneet voittovarot		72 808	62 373	62 583
Kauden voitto		12 775	13 346	24 242
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma		114 860	109 675	122 840
Määräysvallattomien omistajien osuus		1 207	1 244	1 244
Oma pääoma yhteensä		116 067	110 919	124 085
Velat				
Pitkäaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	95 416	75 414	95 400
Vuokrasopimusvelat	4	6 665	1 908	7 307
Johdannaisinstrumentit		48	0	4
Laskennalliset verovelat		2 284	946	2 773
Eläkevelvoitteet		1 760	1 845	1 754
Muut pitkäaikaiset velat		2 428	214	2 965
Varaukset		910	232	979
Pitkäaikaiset velat yhteensä		109 512	80 559	111 182
Lyhytaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	5	6	5
Vuokrasopimusvelat		1 046	670	951
Eläkevelvoitteet		159	176	159
Tuloverovelat	3	2 198	1 569	1 359
Ostovelat ja muut velat		37 817	29 547	26 475
Varaukset		300	202	295
Lyhytaikaiset velat yhteensä		41 526	32 171	29 243
Velat yhteensä		151 037	112 730	140 425
Oma pääoma ja velat yhteensä		267 104	223 650	264 509

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

EUR tuhatta	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2024	80		33 334	-921	75 081	107 575	1 082	108 656
Osakeperusteinen palkitseminen			596			596		596
Osingonjako					-12 709	-12 709		-12 709
Osakeperusteiset maksut			-30			-30		-30
Liiketoimet omistajien kanssa			566		-12 709	-12 143		-12 143
Kauden voitto					13 346	13 346		13 346
Muuntoerot				897		897		897
Muut laajan tuloksen erät							163	163
Kauden laaja tulos yhteensä				897	13 346	14 243	163	14 406
Oma pääoma 30.6.2024	80		33 900	-25	75 718	109 675	1 244	110 919
Oma pääoma 1.1.2024	80		33 334	-921	75 081	107 575	1 082	108 656
Osakeperusteinen palkitseminen			1 430			1 430		1 430
Osingonjako					-12 709	-12 709		-12 709
Edellisen tilikauden oikaisu					210	210		210
Omien osakkeiden lunastus			-483			-483		-483
Osakeperusteiset maksut			-43			-43		-43
Liiketoimet omistajien kanssa			903		-12 498	-11 595		-11 595
Kauden voitto					24 242	24 242		24 242
Yrityshankinnat							163	163
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksesta verovaikutus huomioituna		-4				-4		-4
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot			-156			-156		-156
Muuntoerot				2 778		2 778		2 778
Kauden laaja tulos yhteensä		-4	-156	2 778	24 242	26 860	163	27 023
Oma pääoma 31.12.2024	80	-4	34 081	1 857	86 825	122 840	1 244	124 085
Oma pääoma 1.1.2025	80	-4	34 081	1 857	86 825	122 840	1 244	124 085
Osakeperusteinen palkitseminen			767			767		767
Osingonjako					-14 017	-14 017		-14 017
Edellisen tilikauden oikaisu								
Omien osakkeiden luovutus			73			73		73
Osakeperusteiset maksut			-558			-558		-558
Liiketoimet omistajien kanssa			281		-14 017	-13 736		-13 736
Kauden voitto					12 775	12 775	-37	12 738
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksesta verovaikutus huomioituna		-45				-45		-45
Muuntoerot				-6 975		-6 975		-6 975
Kauden laaja tulos yhteensä		-45		-6 975	12 775	5 755		5 718
Oma pääoma 30.6.2025	80	-48	34 363	-5 119	85 584	114 860	1 207	116 067

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	4-6/2025	4-6/2024	1-6/2025	1-6/2024	1-12/2024
Liiketoiminnan rahavirrat						
Voitto ennen veroja		5 424	7 867	15 934	17 655	31 880
Oikaisut						
Poistot		1 748	1 611	3 648	3 212	6 976
Rahoitustuotot ja -kulut		2 206	1 064	3 593	1 128	3 605
Muut oikaisut		1 032	450	533	671	163
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		10 388	10 992	23 708	22 666	42 625
Käyttöpääoman muutos:						
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)						
/vähennys (+)	3	1 028	-2 468	-2 871	-4 683	-589
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	3	-4 966	-3 297	-6 113	-2 894	-8 745
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys						
(+)/vähennys (-)	3	1 683	798	5 128	4 274	6 418
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		8 132	6 026	19 852	19 364	39 709
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		-291	97	-534	-65	-56
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		16	261	86	261	188
Maksetut/saadut tuloverot		-2 377	-5 140	-3 197	-4 910	-8 173
Liiketoiminnan nettorahavirta		5 481	1 243	16 206	14 649	31 668
Investointien rahavirrat						
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-3 752	-549	-5 793	-2 792	-6 149
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		470	7	470	7	8
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-300		-300		-24 908
Osakkuusyhtiön purku vähennettynä rahavaroilla						61
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		242		490		938
Investointien nettorahavirta		-3 340	-542	-5 132	-2 785	-30 050
Rahoituksen rahavirrat						
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4					20 000
Pitkäaikaisten velkojen takaisinmaksu	4	-8	-5	-12	-18	71
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4		1		1	
Lyhytaikaisten velkojen takaisinmaksut	4					-1
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu	4	-323	-1	-633	-207	-927
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	4	-1 410	-672	-3 464	-806	-2 727
Maksetut osingot		-7 102	-6 354	-7 102	-6 354	-12 709
Rahoituksen nettorahavirta		-8 843	-7 032	-11 211	-7 384	3 708
Rahavarojen muutos						
Rahavarat kauden alussa		52 771	51 514	46 447	40 581	40 581
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		-870	198	-1 111	320	540
Rahavarat kauden lopussa		45 198	45 381	45 198	45 381	46 447

KONSERNIN PUOLIVUOSIKATSAUKSEN 2025 LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERUSTA

Laatimisperusta

Harvian osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaan. Osavuositiedot eivät sisällä kaikkia konsernitilinpäätöksessä esitettäviä liitetietoja, minkä vuoksi sitä tulee lukea yhdessä IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti laaditun vuoden 2024 konsernitilinpäätöksen kanssa. Osavuositiedoissa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä.

Harvian hallitus on hyväksynyt nämä puolivuositiedot kokouksessaan 6.8.2025. Tämän katsauksen lukuja ei ole tilintarkastettu. Tiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

Osavuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2024.

2. KONSERNIN TULOS

2.1 KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin. Konsernin tuote- ja palveluvalikoima on jaettu viiteen ryhmään: lämmityslaitteet, saunat ja kylpytynnyrit, höyrytuotteet, lisätarvikkeet ja kiuaskivet sekä varaosat ja palvelut. Jokainen tuoteryhmä sisältää eri asiakasryhmille soveltuvia tuotteita, joilla pyritään vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Konsernin suurimman asiakasryhmän muodostavat vähittäis- ja tukkukauppiat, jotka myyvät tuotteita rakentajille tai loppuasiakkaille.

LIIKEVAIHTO MYYNTIALUEITTAIN

EUR tuhatta	4-6/2025	4-6/2024	Muutos %	1-6/2025	1-6/2024	Muutos %	2024
Pohjois-Eurooppa ¹⁾	11 507	11 584	-0,7 %	23 378	23 264	0,5 %	43 757
Manner-Eurooppa ²⁾	12 758	12 735	0,2 %	27 238	26 326	3,5 %	52 686
Pohjois-Amerikka ³⁾	16 604	14 711	12,9 %	38 417	28 443	35,1 %	62 049
APAC & MEA ⁴⁾	6 381	4 152	53,7 %	10 189	7 502	35,8 %	16 714
Yhteensä	47 251	43 182	9,4 %	99 223	85 535	16,0 %	175 206

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Muu Eurooppa poissulkien Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat

3) Yhdysvallat ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat yllä mainitut poissulkien

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	4-6/2025	4-6/2024	Muutos %	1-6/2025	1-6/2024	Muutos %	2024
Lämmityslaitteet*	25 131	23 200	8,3 %	52 805	47 161	12,0 %	94 012
Saunat ja kylpytynnyrit	10 937	12 822	-14,7 %	23 753	23 919	-0,7 %	46 758
Höyrytuotteet**	4 691	1 331	252,5 %	9 569	2 374	303,1 %	10 675
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	3 089	2 850	8,4 %	6 500	5 771	12,6 %	12 060
Varaosat ja palvelut	3 401	2 980	14,1 %	6 594	6 310	4,5 %	11 700
Yhteensä	47 251	43 182	9,4 %	99 223	85 535	16,0 %	175 206

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

2.2 LIKETOIMINNAN KULUT

Katsauskauden 1.1.–30.6.2025 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy 563 tuhatta euroa (735) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityskauppoihin ja käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitappioihin ja uudelleenjärjestelyihin ja joilla on vaikutusta eri kausien väliseen vertailukelpoisuuteen. Näistä eristä on annettu lisätietoja liitteessä 1 Tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat.

2.3 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos tilikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lasketaan samalla perusteella kuin laimentamaton, paitsi että siinä otetaan huomioon vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvasta osakkeiden liikkeeseenlaskusta koskevista velvoitteista.

EUR tuhatta	4-6/2025	4-6/2024	1-6/2025	1-6/2024	1-12/2024
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, EUR tuhatta	4 383	5 869	12 775	13 346	24 240
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella, tuhatta kappaletta	18 690	18 689	18 685	18 689	18 689
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	0,23	0,31	0,68	0,71	1,30
Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä	108	116	108	111	137
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana, laimennettu, tuhatta kappaletta	18 798	18 805	18 793	18 800	18 827
Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR	0,23	0,31	0,68	0,71	1,29

3. NETTOKÄYTTÖPÄÄOMA

EUR tuhatta	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Nettokäyttöpääoma			
Vaihto-omaisuus	52 958	38 665	49 151
Myyntisaamiset	20 570	19 530	19 173
Muut saamiset	4 338	4 328	3 105
Ostovelat	-16 295	-12 772	-13 070
Muut velat	-14 766	-10 419	-13 404
Yhteensä	46 805	39 332	44 955
Nettokäyttöpääoman muutos taseessa	1 850	-3 156	8 823
Erät, joita ei huomioida rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutokseen ja joiden vaikutus sisällytetään muualle rahavirtalaskelmaan*	2 006	6 459	-5 907
Nettokäyttöpääoman muutos rahavirtalaskelmassa	3 856	3 303	2 916

* Merkittävimmät erät liittyvät rahoituskuluihin, realisoitumattomiin kurssivoittoihin ja -tappioihin, yrityshankintoihin sekä investointeihin.

4. NETTOVELAT

Korollinen nettovelka

EUR tuhatta	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Korolliset rahoitusvelat	95 422	75 420	95 405
Vuokrasopimusvelat	7 712	2 579	8 258
Vähennettynä rahavaroilla	-45 198	-45 381	-46 447
Nettovelka	57 935	32 618	57 216

Harvialla on yhteensä 95 500 tuhannen euron määräaikaisslainat ja 10 000 tuhannen euron luottolimiitti. Harvia ei ole käyttänyt luottolimiittiä. Määräaikaisslainat erääntyvät maksettavaksi kolmessa erässä. 36 500 tuhannen euron määräaikaisslaina ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät joulukuussa 2026, ja 39 000 tuhannen euron määräaikaisslaina ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät maaliskuussa 2027. 20 000 tuhannen euron määräaikaisslaina erääntyy heinäkuussa 2027.

Pankkilainojen nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate - tunnuslukuun.

4.1 JOHDANNAISSOPIMUKSET

Harvialla on nimellisarvoltaan 36,5 milj. euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 15.12.2026 asti, ja 20,0 milj. euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 22.7.2027 asti. Koronvaihtosopimusten käypä arvo vaihtelee korkomarkkinoiden odotusten mukaan, ja arvon muutos kirjataan sopimuskohtaisesti joko rahoituserien käyvän arvon muutoksiin tai oman pääoman käyvän arvon rahastoon.

5. MUUT LIITETIEDOT

5.1 LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Harvian johtoon kuuluvilla avainhenkilöillä, hallituksen jäsenillä sekä heidän perheenjäsenillään on oikeus ostaa Harvialta saunatuotteita koko Harvian henkilökuntaa koskevan henkilöstöpolitiikan mukaisesti. Liiketoimet lähipiirin kanssa on tehty tavanomaisin markkinaehdoin.

EUR tuhatta	4-6/2025	4-6/2024	2024
Myynnit	35	40	63
Ostot	23	182	242

LIITE 1: TUNNUSLUVUT JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

EUR tuhatta	4-6/2025	4-6/2024	1-6/2025	1-6/2024	1-12/2024
Tuloslaskelman tunnusluvut					
Liikevaihto	47 251	43 182	99 223	85 535	175 204
Käyttökate	9 379	10 542	23 175	21 995	42 460
% liikevaihdosta	19,8 %	24,4 %	23,4 %	25,7 %	24,2 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	541	497	563	735	1 615
Oikaistu käyttökate	9 919	11 039	23 738	22 730	44 076
% liikevaihdosta	21,0 %	25,6 %	23,9 %	26,6 %	25,0 %
Liikevoitto	7 630	8 931	19 527	18 783	35 484
% liikevaihdosta	16,1 %	20,7 %	19,7 %	22,0 %	20,3 %
Oikaistu liikevoitto	8 171	9 428	20 090	19 518	37 099
% liikevaihdosta	17,3 %	21,8 %	20,2 %	22,8 %	21,2 %
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	5 965	8 364	16 497	18 390	33 493
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,23	0,31	0,68	0,71	1,30
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,23	0,31	0,68	0,71	1,29
Rahavirran tunnusluvut					
Liiketoiminnan nettorahavirta	5 481	1 243	16 206	14 649	31 668
Operatiivinen vapaa kassavirta	3 911	5 523	14 089	16 635	35 011
Kassavirtasuhde	39,4 %	50,0 %	59,4 %	73,2 %	79,4 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3 752	-549	-5 793	-2 792	-6 149
Taseen tunnusluvut					
Nettovelka	57 935	32 618	57 935	32 618	57 216
Velkaantumisasaste	1,3	0,8	1,3	0,8	1,3
Nettokäyttöpääoma	46 805	39 332	46 805	39 332	44 794
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	77 588	69 563	77 588	69 563	81 538
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	48,6 %	51,7 %	48,6 %	51,7 %	45,5 %
Omavaraisuusaste	43,6 %	49,8 %	43,6 %	49,8 %	47,2 %
Henkilöstö kauden lopussa	742	683	742	683	696
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	734	657	734	635	661

TIETTYJEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Harvia esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille. Harvian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä yhtiötä koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille yhtiön toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Yhtiö esittää konsernin oikaistun liikevoiton, oikaistun käyttökateen, oikaistun sijoitetun pääoman tuoton (ROCE), operatiivisen vapaan kassavirran sekä kassavirtasuhteen, joista se on oikaissut olennaiset tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät parantaakseen eri kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi tarkastella erillään IFRS:n mukaisista tunnusluvuista tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä katsauksessa olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Muut vaihtoehtoiset tunnusluvut kuin liikevoitto, liiketoiminnan nettorahavirta, investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, nettokäyttöpääoma ja nettovelka vuodelta 2024 ovat tilintarkastamattomia.

EUR tuhatta	4-6/2025	4-6/2024	1-6/2025	1-6/2024	1-12/2024
Liikevoitto	7 630	8 931	19 527	18 783	35 486
Poistot	1 748	1 611	3 648	3 212	6 976
Käyttökate	9 379	10 542	23 175	21 995	42 462
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Yrityskauppoihin liittyvät kulut	38	497	60	731	1 565
Uudelleenjärjestelykulut	503	0	503	4	50
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	541	500	563	735	1 615
Oikaistu käyttökate	9 919	11 042	23 738	22 730	44 076
Poistot	-1 748	-1 611	-3 648	-3 212	-6 976
Oikaistu liikevoitto	8 171	9 432	20 090	19 518	37 100
Rahoituskulut, netto	-2 206	-1 064	-3 593	-1 128	-3 605
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	5 965	8 367	16 497	18 390	33 495

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tunnusluku	Määritelmä
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja rahoituskuluja.
Käyttökate	Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olenaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka liittyvät i) listautumiseen liittyviin kuluihin, ii) strategisiin kehitysprojekteihin, iii) yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, iv) uudelleenjärjestelykuluihin sekä avustustuottoihin ja v) omaisuuserien myynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin.
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu tilikauden voitto ennen veroja	Tilikauden voitto ennen veroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos, laimennettu	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.
Nettovelka	Vuokrasopimusvelat sekä pitkä- ja lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta vähennettynä rahavaroilla.
Velkaantumisaste	Nettovelka jaettuna oikaistulla käyttökatteella (12 kk)
Nettokäyttöpääoma	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelloilla ja muilla velloilla
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	Oma pääoma yhteensä lisättynä nettovelalla vähennettynä liikearvolla.
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	Oikaistu liikevoitto (12 kk) jaettuna keskimääräisellä sijoitetulla pääomalla ilman liikearvoa.
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate lisättynä/vähennettynä konsernin rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutoksella ja vähennettynä investoinneilla, pois lukien yrityshankinnat.
Kassavirtasuhde	Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella.
Omavaraisuusaste	Oma pääoma jaettuna taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakot



HARVIA

Sauna & Spa

HARVIA OYJ

Teollisuustie 1-7
40950 Muurame
www.harviagroup.com/fi