

Harvia Oyj puolivuositiedote | tammi–kesäkuu 2025

MYYNIN KASVU JATKUI EPÄVARMOISSA MARKKINAOLosuhteissa

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja
7.8.2025

The Harvia logo is displayed on a silver-colored metal fire pit. The fire pit is cylindrical with vertical slats and is filled with dark, irregularly shaped stones. The background is a bright, out-of-focus indoor setting with a person standing in the distance.

Tervetuloa!

Tilaisuuden agenda



Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

- Liiketoiminnan ja taloudellisen kehityksen kohokohdat Q2 2025
- Strategian jalkauttaminen



Ari Vesterinen, talousjohtaja

- Taloudellisen kehityksen yksityiskohdat Q2 2025

Q2 2025 kohokohdat

Kasvu jatkui, mutta hidastui erityisesti Pohjois-Amerikassa

- Liikevaihto kasvoi 9,4 % ja oli 47,3 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 2,4 %.
- Kasvu Pohjois-Amerikassa hitaampaa kuin edellisillä neljänneksillä johtuen vaihtelevasta markkinatilanteesta, toimitusten ajoituksesta ja heikentyneestä Yhdysvaltain dollarista.
- APAC & MEA -alueen myynnin vahva kasvu jatkui, liikevaihto Manner-Euroopassa ja Pohjois-Euroopassa lähellä vertailukautta.

Myyntiä enemmän kasvaneet toimituskulut vaikuttivat kannattavuuteen negatiivisesti

- Oikaistu liikevoitto 8,2 milj. euroa eli 17,3 % liikevaihdosta.
- Harvian henkilöstö- ja muut kulut kasvoivat myyntiä nopeammin. Kannattavuuteen vaikuttivat negatiivisesti myös noin 0,8 milj. euron kertaluonteinen oikaisu varaston arvoon sekä Yhdysvaltain dollarin heikkeneminen.
- Materiaalien ja palveluiden kustannusten osuus suhteessa liikevaihtoon pysyi hyvällä tasolla.

H1/2025 kokonaisuutena vahva, hyvää edistymistä strategisissa hankkeissa

- Vuoden ensimmäinen puolisko kokonaisuutena vahva: Liikevaihdon kasvu 16,0 % ja oikaistu liikevoittomarginaali 20,2 %.
- Toisella vuosineljänneksellä onnistunut IT-infrastruktuurin päivitys USA:ssa ja investointeja useisiin laitoksiin. Hyvää edistymistä myös innovaatiotyössä.
- Jatkamme tulevaisuudessakin investointeja Harvian pitkän aikavälin kasvuun. Keskitymme samaan aikaan myös lyhyen aikavälin kannattavuuteen, ja liikevaihdon kasvu sekä operatiivisen toiminnan tehokkuus ovat tärkeässä asemassa tämän saavuttamiseksi.
- Globaalin saunamarkkinan houkuttelevuus ja kasvupotentiaali ovat säilyneet vakaina, ja Harvialla on markkinassa useita orgaanisia ja epäorgaanisia kasvumahdollisuuksia.

Q2 2025 avainluvut

HARVIA

Liikevaihto

47,3

(43,2)
milj. euroa

+9,4 %

kasvu vertailukaudesta

Orgaaninen liikevaihdon kasvu: **2,4 %**
Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **12,2 %**

Oikaistu liikevoitto

8,2

(9,4)
milj. euroa

17,3 %

(21,8 %)
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **-13,3 %**

Operatiivinen vapaa kassavirta

3,9

(5,5)
milj. euroa

39,4 %

(50,0 %)
kassavirtasuhde

H1 2025 avainluvut



Liikevaihto

99,2

(85,5)
milj. euroa

+16,0%

kasvu vertailukaudesta

Orgaaninen liikevaihdon kasvu: **8,2 %**
Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **16,7 %**

Oikaistu liikevoitto

20,1

(19,5)
milj. euroa

20,2 %

(22,8 %)
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **2,9 %**

Operatiivinen vapaa kassavirta

14,1

(16,6)
milj. euroa

59,4 %

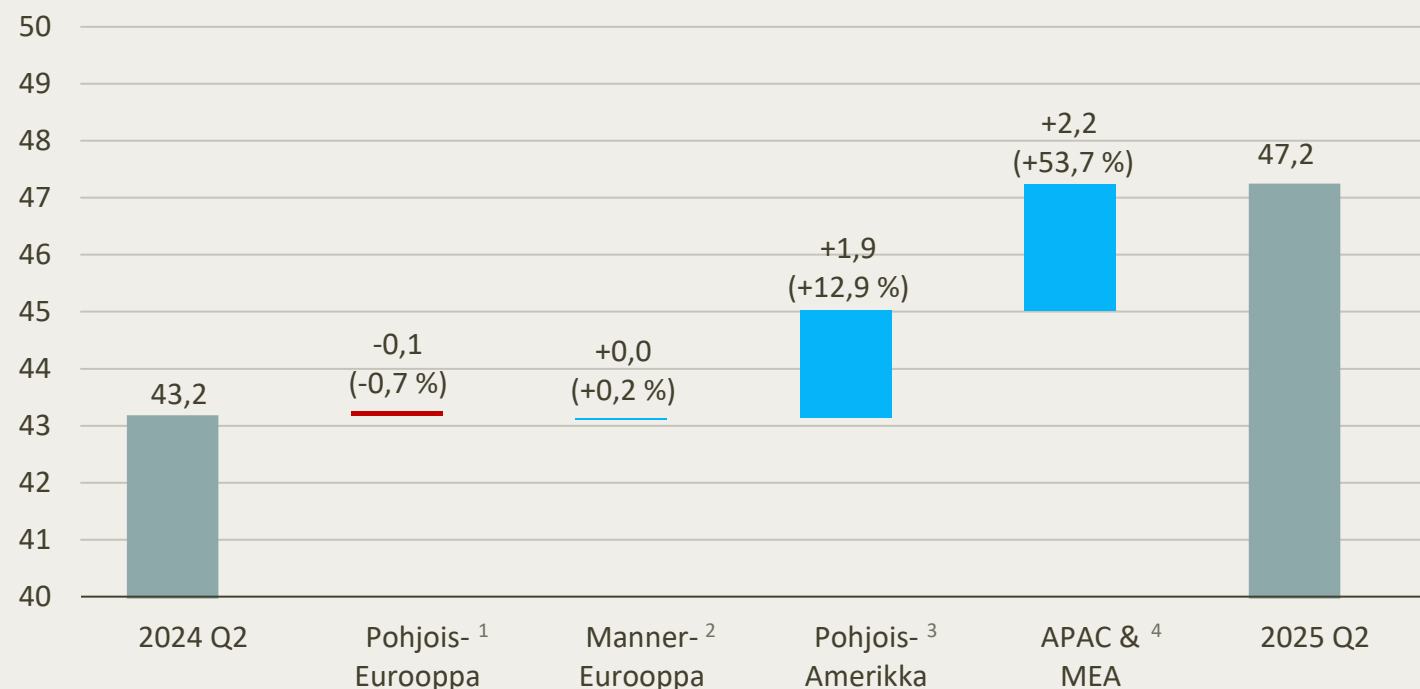
(73,2 %)
kassavirtasuhde

Q2 2025: ThermaSol-yrityskauppa ja APAC & MEA -alueen kasvu vauhdittivat liikevaihdon kasvua



Liikevaihto myyntialueittain 4–6/2024 vs. 4–6/2025

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

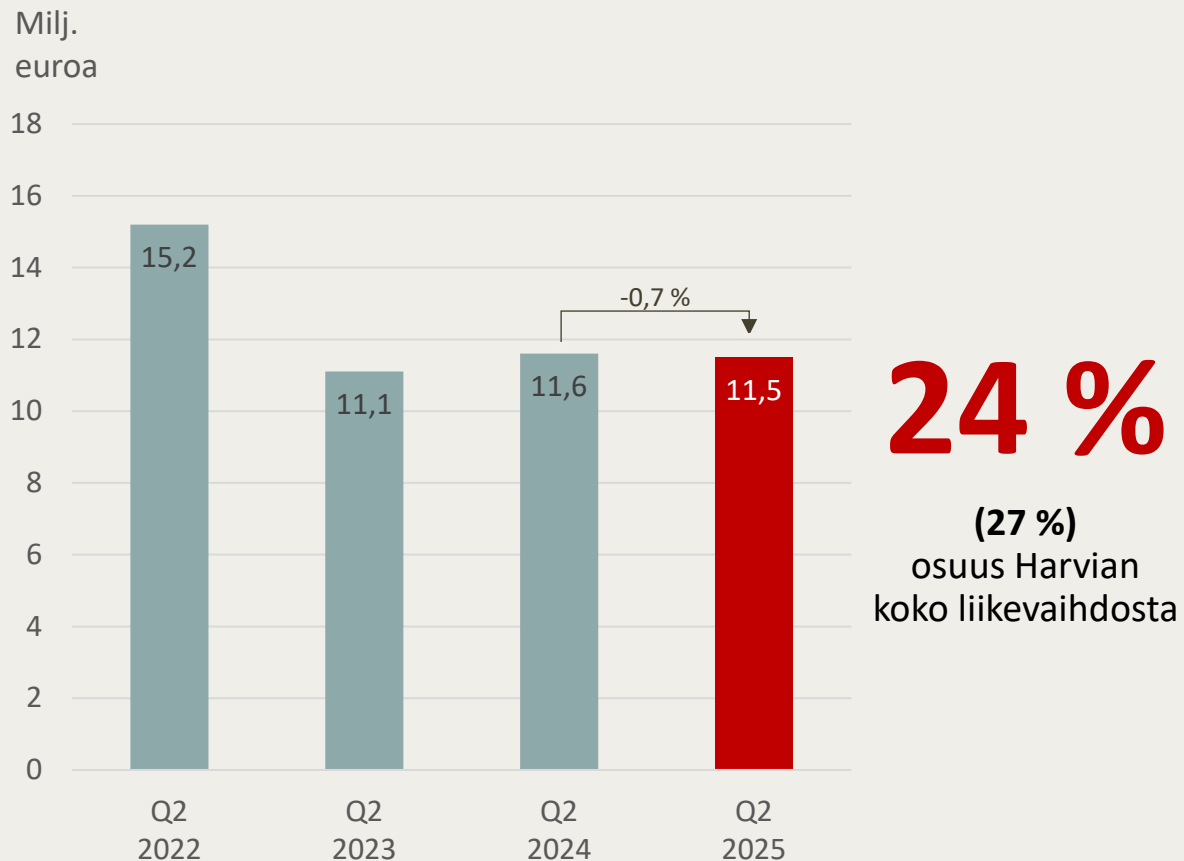
3) USA ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Toisen vuosineljänneksen kokonaisliikevaihto **kasvoi 9,4 %** ja oli 47,3 milj. euroa.
- Kasvu johtui pääasiassa **ThermaSol-yrityskaupasta** sekä **APAC & MEA** -alueen kasvusta.
- **Pohjois-Amerikan kasvu oli hitaampaa** kuin edellisillä vuosineljänneksillä, mikä hidasti kokonaiskasvua.

Pohjois-Eurooppa: Myynti edellisvuoden tasolla hitaan markkinakysynnän jatkuessa

Q2 liikevaihto Pohjois-Euroopassa, 2022–2025

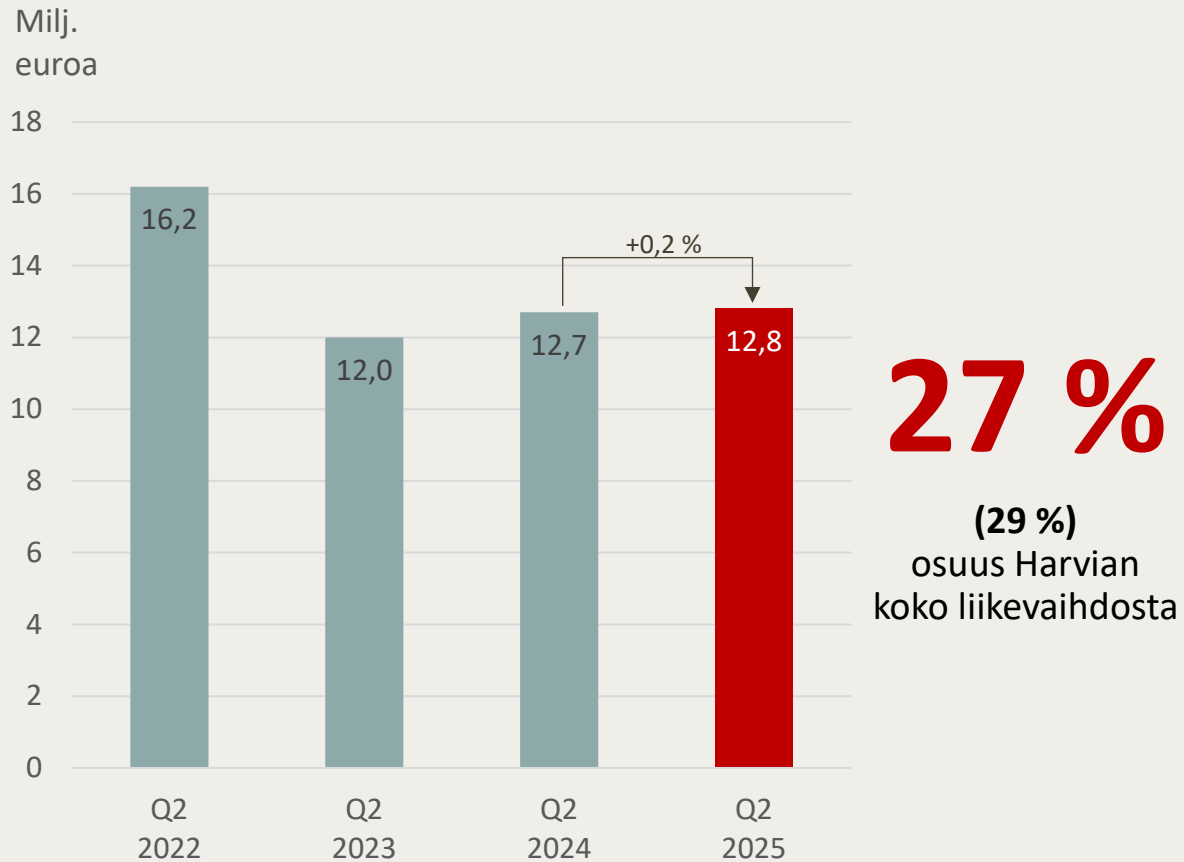


- Liikevaihto **laski 0,7 %** toisella vuosineljänneksellä ja oli **11,5 milj. euroa**.
- **Suomen markkina on yhä haastava** johtuen yleisen taloustilanteen heikkoudesta.
- Myynnin kehitys positiivista erityisesti **Baltian maissa**.



Manner-Eurooppa: Liikevaihto lähellä viime vuoden tasoa

Q2 liikevaihto Manner-Euroopassa, 2022–2025

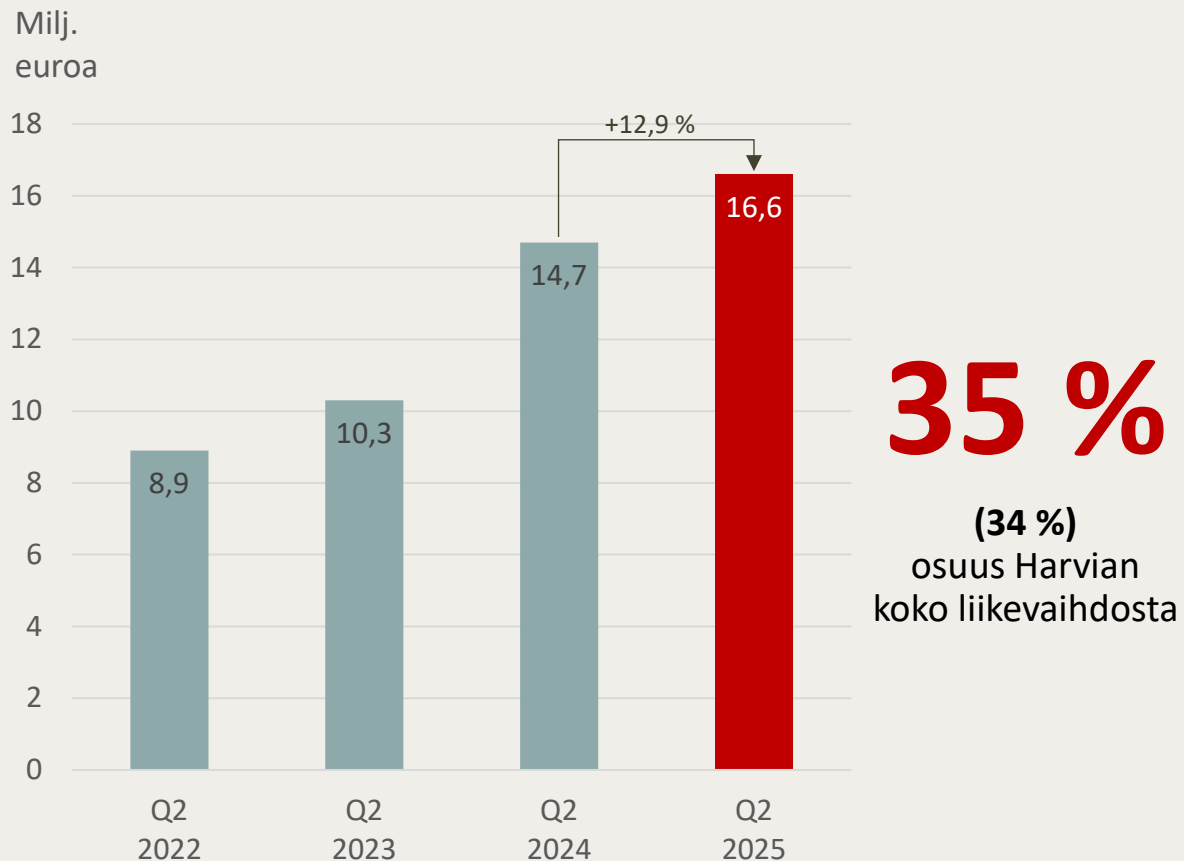


- Liikevaihto kasvoi toisella vuosineljänneksellä **0,2 %** ja oli **12,8 milj. euroa**.
- Hitaasta kokonaiskasvusta huolimatta **hyvää kehitystä usealla markkinalla**, esimerkiksi Saksassa.
- **Uusi Manner-Euroopan myyntialueen johtaja** Ivan Sabato aloitti tehtävässään 1.4.2025.



Pohjois-Amerikka: Hitaampaa kasvua lisääntyneestä markkinan epävarmuudesta johtuen

Q2 liikevaihto Pohjois-Amerikassa, 2022–2025

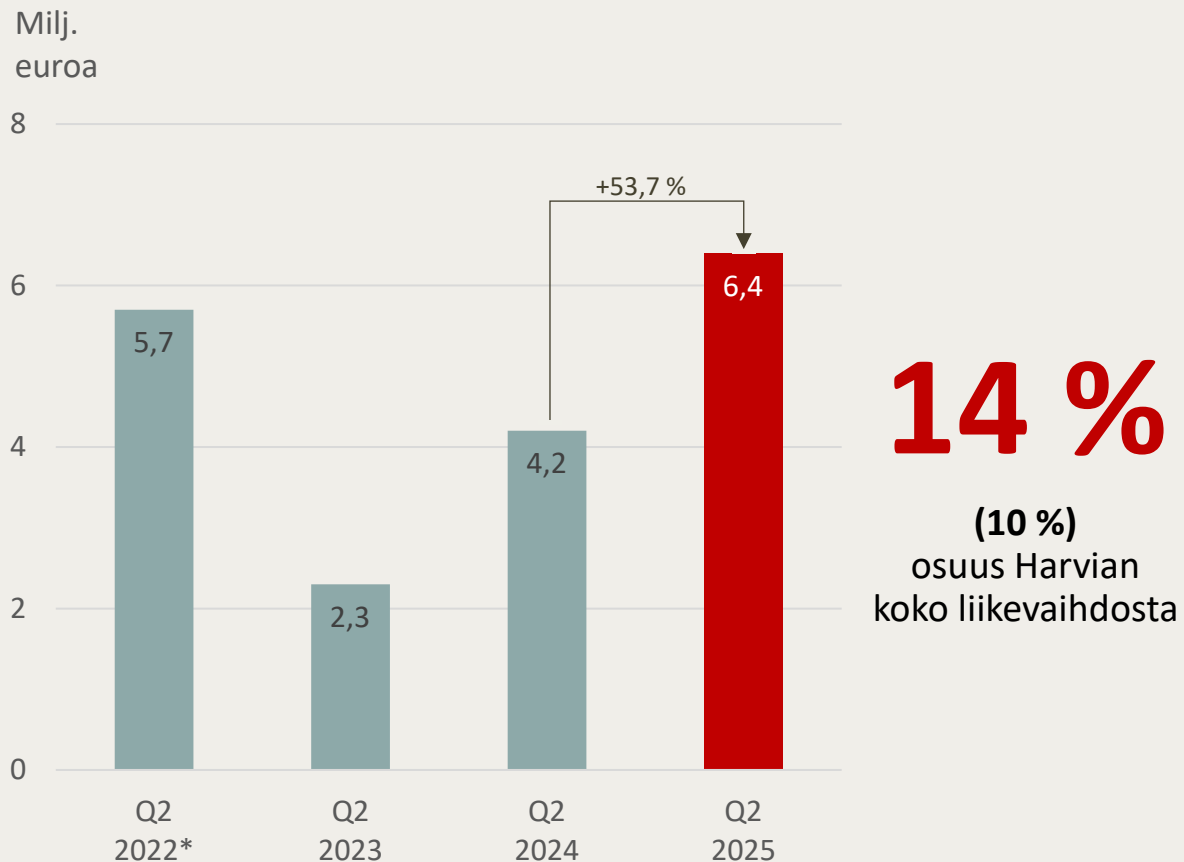


- Liikevaihto kasvoi toisella vuosineljänneksellä **12,9 %** ja oli **16,6 milj. euroa**.
- **Hitaampaa kasvua** kun edellisillä vuosineljänneksillä markkinaolosuhteista, toimitusten ajoituksista sekä heikommasta Yhdysvaltain dollarista johtuen.
- **Yleinen taloudellinen epävarmuus kasvoi** nopeasti vuosineljänneksen aikana ja vaikutti negatiivisesti B2B- ja kuluttajakysyntään, mutta olosuhteissa merkkejä tasaantumista neljänneksen lopulla.
- **Kasvun ajurina ThermaSol-yrityskauppa** heinäkuussa 2024; ThermaSol keskeinen ja hyvin toimiva osa Pohjois-Amerikan liiketoimintaa.



APAC & MEA: Vahva kasvu jatkui

Q2 liikevaihto APAC & MEA -alueella, 2022–2025



* Venäjän liikevaihto oli 2,6 milj. euroa kaudella Q2/2022, mutta Harvialla ei ole ollut liikevaihtoa Venäjällä Q1/2023 alkaen, kun yhtiö sai päätökseen markkinalta poistumisen.

- Liikevaihto kasvoi toisella vuosineljänneksellä **53,7 %** ja oli **6,4 milj. euroa**.
- **Projektitoimitusten ajoitus tuki liikevaihdon kasvua** – kasvu Harvian myynniltään pienimmällä myyntialueella vaihtelee muita alueita helpommin.
- **Vakaata edistystä myynnin vauhdittamisessa monella markkinalla** – tulokset rohkaisevia.



Harvia tarjoaa tuotteita ja ratkaisuja kaikkiin saunatyyppeihin ja kulttuureihin, sekä kuluttajille että alan ammattilaisille

HARVIA



Perinteinen sauna



Infrapuna



Höyry

Lämmityslaitteet edelleen Harvian suurin tuoteryhmä, ThermaSolin hankinta kasvatti höyrytuotteiden osuutta

Osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta, Q2 2025

Lämmityslaitteet *



53 %
(54 %)

Saunat ja
kylpytynnyrit



23 %
(30 %)

Höyrytuotteet **



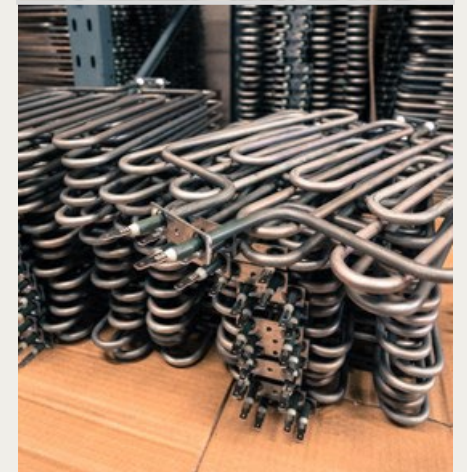
10 %
(3 %)

Lisätarvikkeet ja
kiuaskivet



7 %
(7 %)

Varaosat ja
palvelut



7 %
(7 %)

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

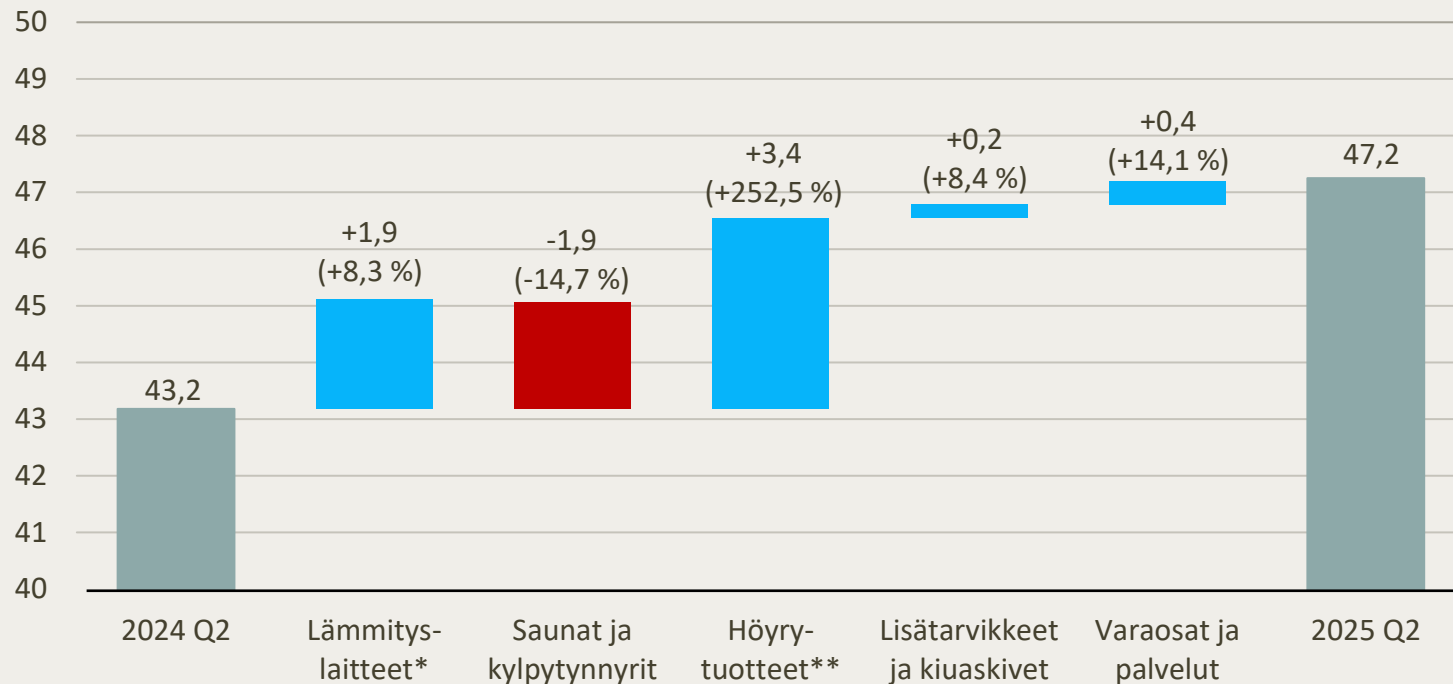
** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Huom. Prosenttiosuuksien summa ei välttämättä ole 100 % pyöristyksen takia

Q2 2025: Kasvua useimmissa tuoteryhmissä

Liikevaihto tuoteryhmittäin 4–6/2024 vs. 4–6/2025

Milj. euroa



- Kasvua useimmissa tuoteryhmissä.
- **Höyrytuotteiden** nopeaa kasvua vauhditti **ThermaSol-yritysosto** heinäkuussa 2024.
- **Pohjois-Amerikan** hitaampi kasvu heijastui **Saunat ja kylpytynnyrit** -tuoteryhmän **myynnin laskuun**

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Harvian strateginen rooli: Johdamme ja uudistamme globaalia saunamarkkinaa siten, että kaikilla on syy kokea sauna

Neljä strategista painopistealuetta

MITÄ

Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen

MISSÄ

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

KENELLE

Johtava asema keskeisissä kanavissa

MITEN

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

Strategisten painopisteiden toteuttaminen Q2 2025

Kokonaisvaltaisten sauna-kokemusten tarjoaminen

- **Perinteinen sauna:** Vahva markkina-asema säilyi muun muassa Euroopan avainmarkkinoilla.
- **Höyry ja premium:** Hyvää kehitystä aseman vahvistamiseksi Pohjois-Amerikassa ThermaSolia hyödyntäen.
- **Vahvaa edistystä innovaatiotyössä,** esimerkkinä maailman ensimmäinen vedyllä toimiva saunakonsepti.

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

- **Pohjois-Amerikka:** Nopeaa reagointia muuttuviin olosuhteisiin, tulevaisuuden kasvun systemaattista rakentamista.
- **APAC & MEA:** Vahva kasvu jatkui suurten toimitusten tukemina.
- **Manner-Eurooppa:** Rohkaisevia tuloksia usealla markkinalla, esimerkiksi Saksassa.
- **Pohjois-Eurooppa:** Hyvät tulokset Baltian maissa jatkuivat.

Johtava asema keskeisissä kanavissa

- **Yhteistyötä vahvistettiin** uusien ja vanhojen kumppanien kanssa esimerkiksi Ruotsissa ja USA:n premium-saunoissa.
- Työ **suoran kuluttajakanavan** kasvun vauhdittamiseksi edistyi.
- Hyviä tuloksia **APAC & MEA -alueen projektiliiketoiminnassa**, mikä heijastuu koko alueen vahvaan suoritukseen.

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

- **USA:n IT-arkkitehtuurin onnistunut päivitys**
- **Useita investointeja tuotantolaitoksiin** esimerkiksi Muuramessa ja Lewisburgissa Länsi-Virginiassa
- **Muutoksia johtoryhmässä:** Ivan Sabato aloitti Manner-Euroopan myyntialueen johtajana, Jennifer Thayer irtisanoutui tehtävästään Pohjois-Amerikan myyntialueen johtajana – seuraajan rekrytointi käynnissä

Q2-innovaatiouutisia: Harvia ja Toyota kehittivät yhteistyössä maailman ensimmäisen vedyllä toimivan saunan



- Harvia ja Toyota käynnistivät yhteistyön ja kehittivät yhdessä maailman ensimmäisen **vetykäyttöisen saunan konseptimallin**.
- Yhteistyö edustaa **askelta kohti saunojen kestävämpää tulevaisuutta** yhdistämällä Harvian saunaosaamisen ja Toyotan vedynpoltteoteknologian.
- Vetykäyttöisen saunan **konseptia esiteltiin yleisölle Jyväskylässä kesäkuussa 2025**.



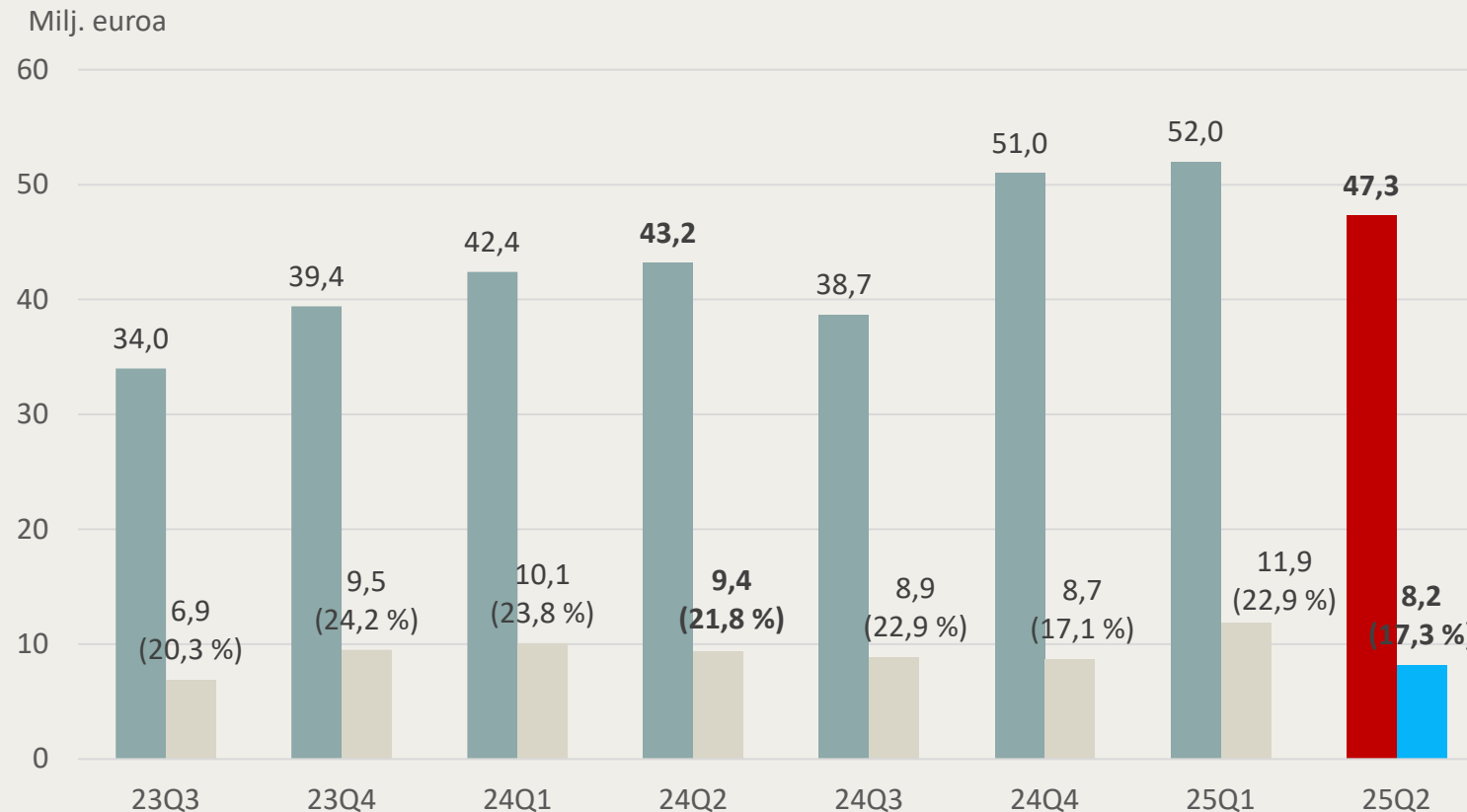
Taloudellinen kehitys

Ari Vesterinen,
talousjohtaja



Liikevaihdon kasvu jatkoi myös toisella vuosineljänneksellä, kannattavuus hieman alle tyyppillisen vahvan tason

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto



- Harvia kasvoi jälleen vertailukaudesta, vaikkakin kahdella edellisellä vuosineljänneksellä myynti oli hieman suurempaa korkean kysynnän talvikauden takia.
- Harvian oikaistu liikevoittomarginaali oli toisella vuosineljänneksellä hieman alle tyyppillisen vahvan yli 20 % tason.
- Markkinan kausivaihtelu on historiallisesti näkynyt heikompana kysyntänä kesäkuukausina.

Harvian avainluvut katsauskaudella

Milj. euroa	4-6/2025	4-6/2024	Muutos,%	1-6/2025	1-6/2024	Muutos,%	1-12/2024
Liikevaihto	47,3	43,2	9,4 %	99,2	85,5	16,0 %	175,2
Oikaistu käyttökate *	9,9	11,0	-10,1 %	23,7	22,7	4,4 %	44,1
% liikevaihdosta	21,0 %	25,6 %		23,9 %	26,6 %		25,2 %
Oikaistu liikevoitto *	8,2	9,4	-13,3 %	20,1	19,5	2,9 %	37,1
% liikevaihdosta	17,3 %	21,8 %		20,2 %	22,8 %		21,2 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,23	0,31	-25,3 %	0,68	0,71	-4,3 %	1,30
Operatiivinen vapaa kassavirta	3,9	5,5	-29,2 %	14,1	16,6	-15,3 %	35,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3,8	-0,5	583,4 %	-5,8	-2,8	107,5 %	-6,1
Nettovelka	57,9	32,6	77,6 %	57,9	32,6	77,6 %	57,2
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	1,3	0,8		1,3	0,8		1,3
Nettokäyttöpääoma	46,8	33,0	41,9 %	46,8	33,0	41,9 %	45,0
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	48,6 %	51,7 %		48,6 %	51,7 %		45,5 %
Omavaraisuusaste	43,6 %	49,8 %		43,6 %	49,8 %		47,2 %
Henkilöstö kauden lopussa	728**	683	6,6 %	728**	683	6,6 %	696**

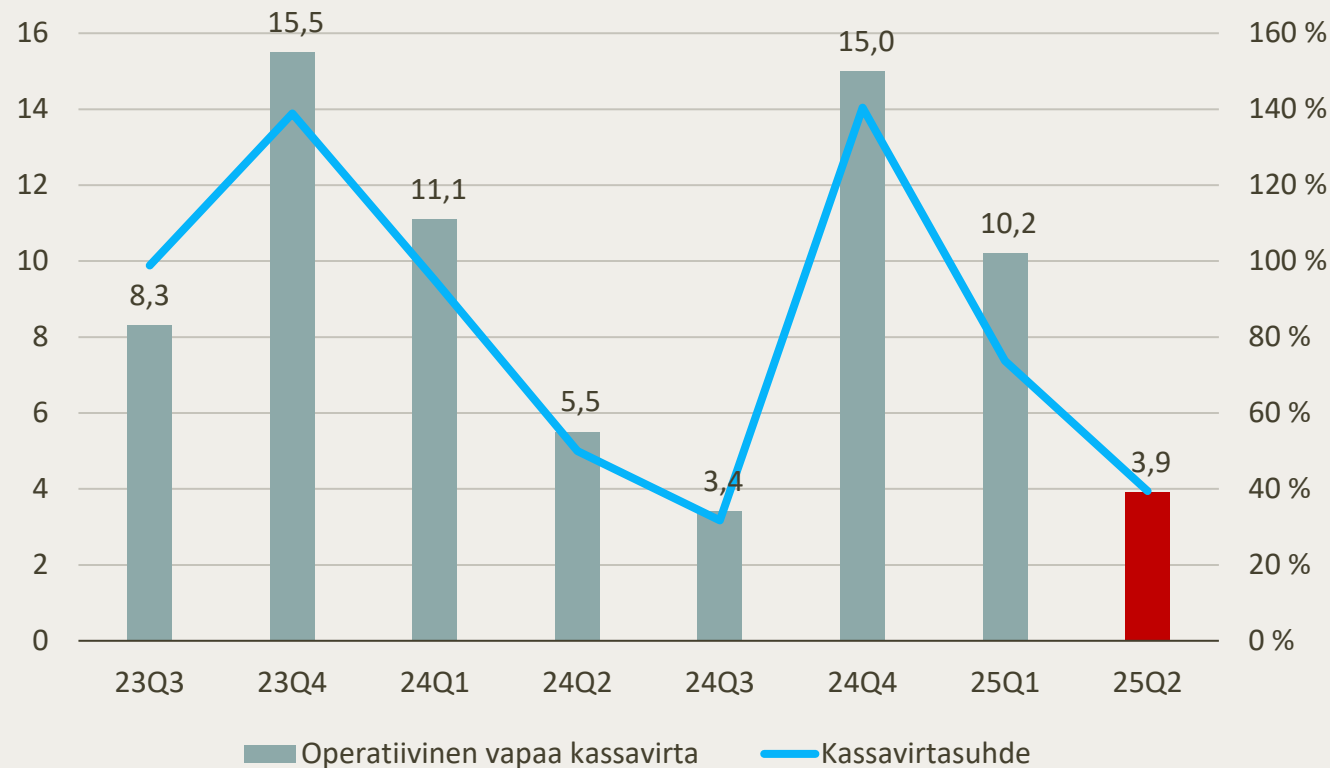
* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

** Sisältää ThermaSol Steam Bath LLC:n henkilöstön, joka oli 38 henkilöä 30.6.2025.

Operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan ja kassavirtasuhteeseen vaikutti negatiivisesti etenkin korkea investointitaso

Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte*

Milj. euroa



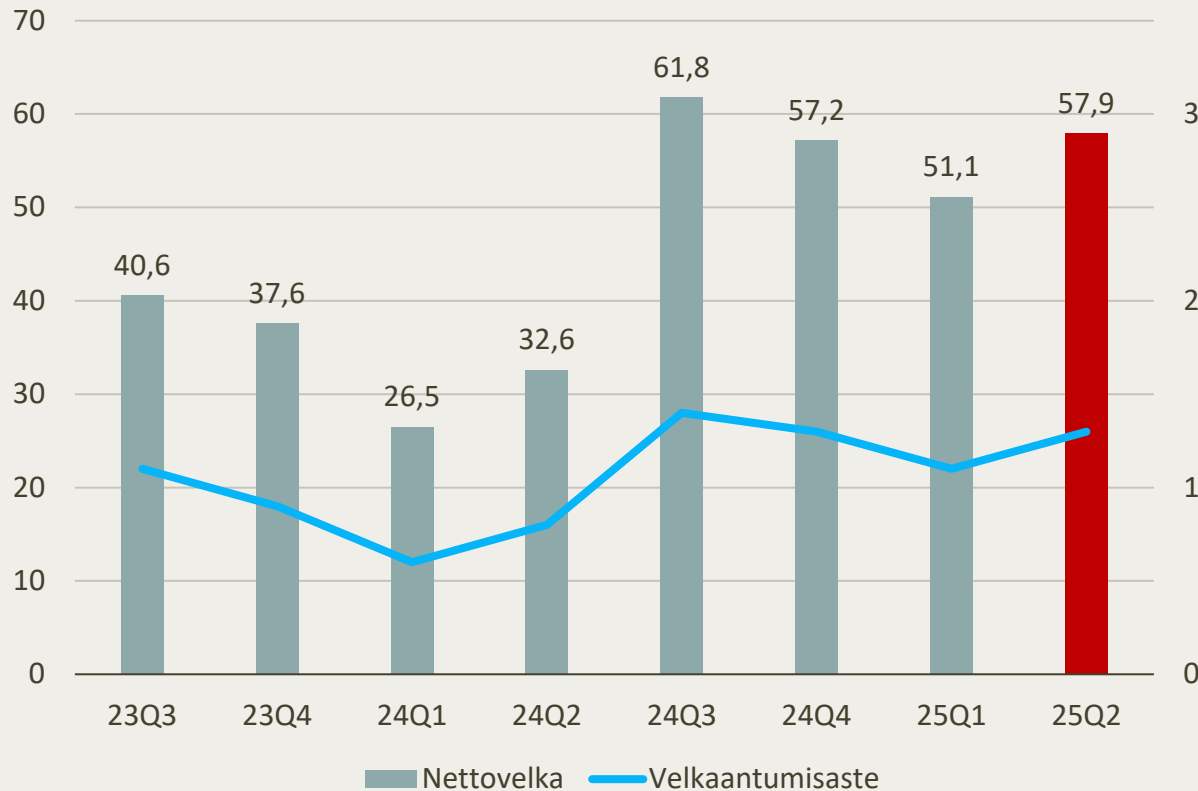
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli toisella vuosineljänneksellä 3,9 milj. euroa (5,5) ja kassavirtasuhte 39,4 % (50,0 %).
- Harvian kassavirtasuhte on tyypillisesti vahva vaihdellen kuitenkin vuosineljännesten välillä – toisella vuosineljänneksellä investointien korkea taso laski kassavirtasuhdetta.

* Kassavirtasuhte: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

Jonkin verran vaihtelua nettovelassa, mutta velkaantumisaste hyvin kestävällä tasolla

Nettovelka ja velkaantumisaste

Milj. euroa

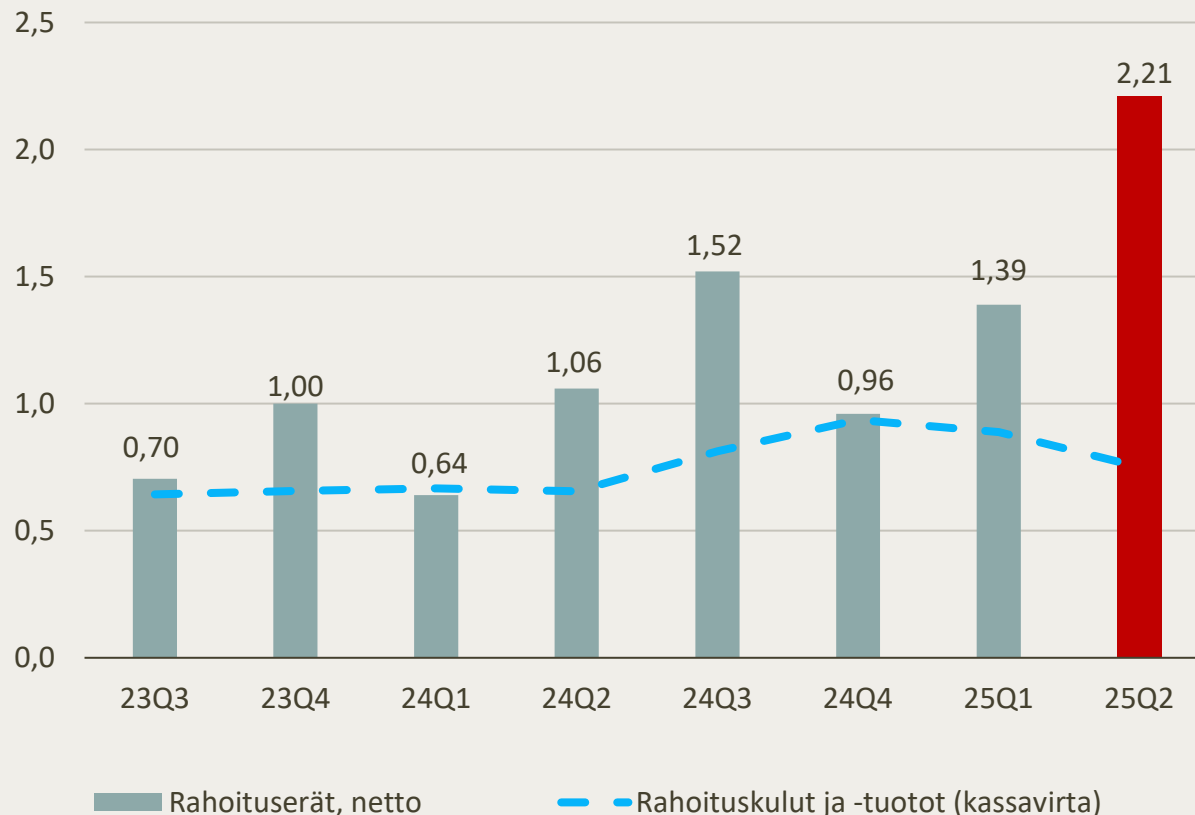


- Kesäkuun 2025 lopussa yhtiön nettovelka oli 57,9 milj. euroa (32,6). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 95,4 milj. euroa (75,4), ja vuokrasopimusvelkaa oli 7,7 milj. euroa (2,6). Rahavarat olivat 45,2 milj. euroa (45,4).
- Velkaantumisaste oli 1,3 (0,8). ThermaSol-yrityskauppa kasvatti Harvian nettovelkaa ja velkaantumisastetta vuoden 2024 kolmannella neljänneksellä. Velkaantumisaste pysyi silti selvästi alle yhtiön pitkän aikavälin taloudellisen tavoitteen, eli alle 2,5.

Nettorahoituserät kasvoivat valuuttakurssimuutosten ja ThermaSol-yrityskaupan seurauksena

Rahoituserät, netto

Milj. euroa

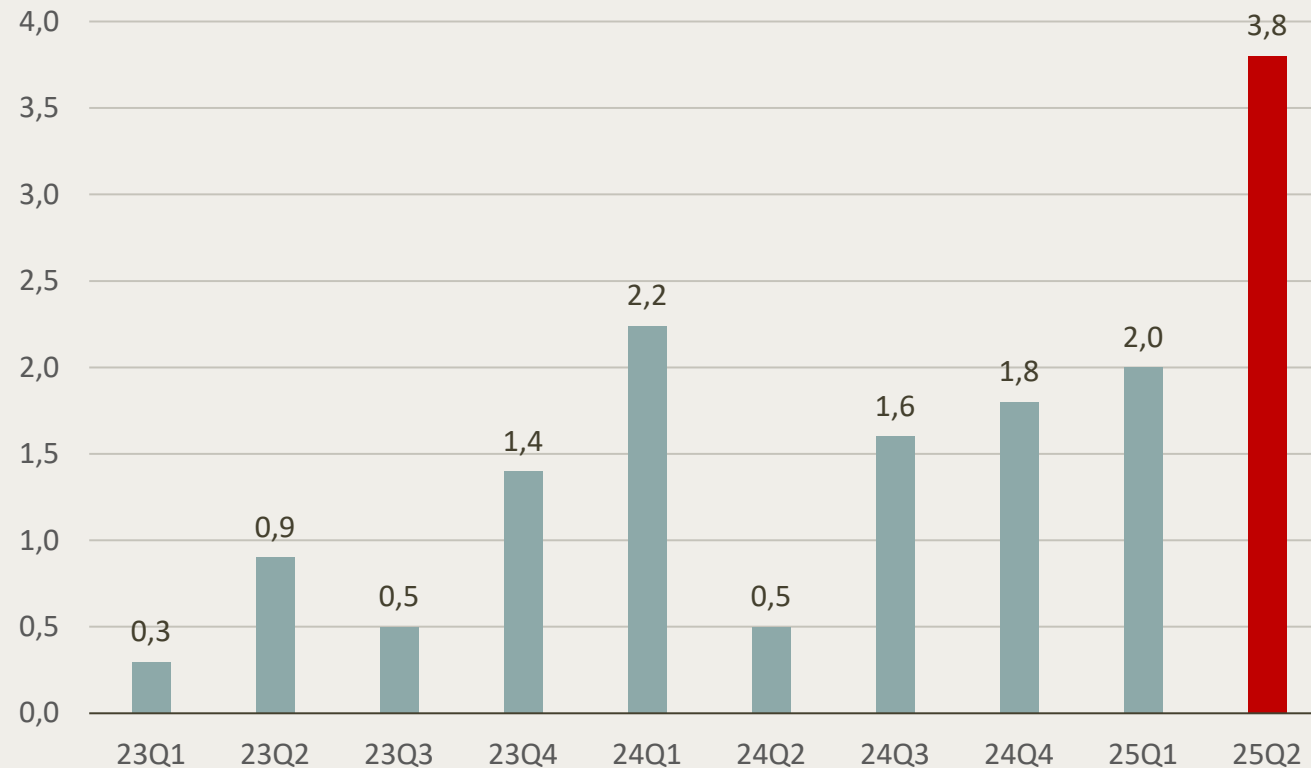


- Toisen vuosineljänneksen nousseisiin rahoituskuluihin vaikuttivat Yhdysvaltain dollarin viimeaikaisista vaihteluista johtuvat valuuttakurssitappiot sekä ThermaSol-yrityskauppa vuoden 2024 kolmannella neljänneksellä.
- Harvialla on kaksi koronvaihtosopimusta. Suuri osa nettorahoituserien heilahtelusta johtuu yleensä koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksesta. Koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksilla ei ole vaikutuksia kassavirtaan.

Korkea investointitaso toisella vuosineljänneksellä, investointeja etenkin IT-järjestelmiin ja useisiin tuotantolaitoksiin

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa



- Harvia teki katsauskaudella useita investointeja erityisesti IT-järjestelmiin USA:ssa mutta jatkoi investointeja myös useisiin tuotantolaitoksiin.
- Yhtiö suunnittelee lisäävänsä kasvuinvestointeja etenkin Pohjois-Amerikkaan seuraavien kahden vuoden aikana, mutta myös esimerkiksi konsernin tietojärjestelmiin.

Harvian pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

KASVU

10 %

Liikevaihdon vuotuinen kasvu
keskimäärin

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

<2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen²

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

Osingonjako



- Yhtiökokous, joka pidettiin 8.4.2025, päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan **0,75 euroa osakkeelta** ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.
- Osinko maksetaan kahdessa erässä.
- Ensimmäinen erä, 0,38 euroa osakkeelta, maksettiin 17.4.2025 osakkeenomistajille, jotka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 10.4.2025 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon.
- Osingon toinen erä, 0,37 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2025.

Vuonna 2025 Harvia juhlii 75- vuotista taivaltaan

Juhlavuoden aikana Harvia järjestää tapahtumia ja aktiviteetteja, kuten webinaareja, podcasteja ja avoimien ovien tilaisuuksia, joissa jaamme osaamistamme ja kiitämme globaalia yhteisöämme.

Seuraa Harvian 75-vuotisjuhlavuoden tapahtumia ja aktiviteetteja osoitteessa harvia.com/fi/harvia-75-vuotta.



A large, bold, red "Q&A" text overlay is centered within a white rectangular border. The background of the entire slide is a photograph of three people (two women and one man) enjoying a hot tub outdoors in a wooded area. The woman in the foreground is smiling and splashing water, while the man on the right is also smiling and splashing. The woman in the background is wearing a light-colored robe and has her arm raised. The scene is lit with warm, golden light, suggesting sunset or sunrise.

Vastuuvapauslauseke

Tämä materiaali sisältää tai sen voidaan katsoa sisältävän ”tulevaisuutta koskevia lausumia”. Nämä lausumat liittyvät tuleviin tapahtumiin tai Harvia Oyj:n tulevaan taloudelliseen suorituskykyyn, kuten markkinoiden kasvuun ja kehitykseen, Harvia Oyj:n strategiaan suunnitelmiin, potentiaaliseen kasvuun, suunniteltuihin operatiivisiin kehityskaskeliin tai odotettuihin taloudellisiin kehityskulkuihin, joihin liittyy tunnettuja tai tunnistamattomia riskejä, epävarmuuksia ja muita tekijöitä, joiden seurauksena Harvia Oyj:n tai sen liiketoiminnan tosiasiallinen tulos, liiketoiminnan toteuttaminen, suoriutuminen tai asetetut saavutukset voivat olennaisesti poiketa tulevaisuutta koskevista lausumista tai niiden pohjalta tehdyistä oletuksista.

Tulevaisuutta koskeviin lausumiin liittyy luonnostaan riskejä ja epävarmuuksia, sillä ne koskevat tapahtumia ja riippuvat olosuhteista, jotka saattavat toteutua tai olla toteutumatta. Tulevaisuudessa tosiasialliset tulokset saattavat poiketa jopa olennaisesti tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitetyistä tai niiden pohjalta oletetuista tuloksista. Kaikki näissä materiaaleissa esitetyt tulevaisuutta koskevat lausumat perustuvat tällä hetkellä Harvia Oyj:n johdon saatavilla oleviin tietoihin. Harvia Oyj ei ole velvollinen päivittämään tai tarkastamaan mitään tulevaisuutta koskevia lausumia muuten kuin lainsäädännön edellyttämällä tavalla.

Mitkään tässä materiaalissa esitetyt tiedot eivät ole sijoitusneuvoja, eikä tämä materiaali ole arvopapereiden myymistä koskeva tarjous tai arvopapereiden ostamista tai merkitsemistä tai muuta sijoitustoimintaa koskeva suositus.

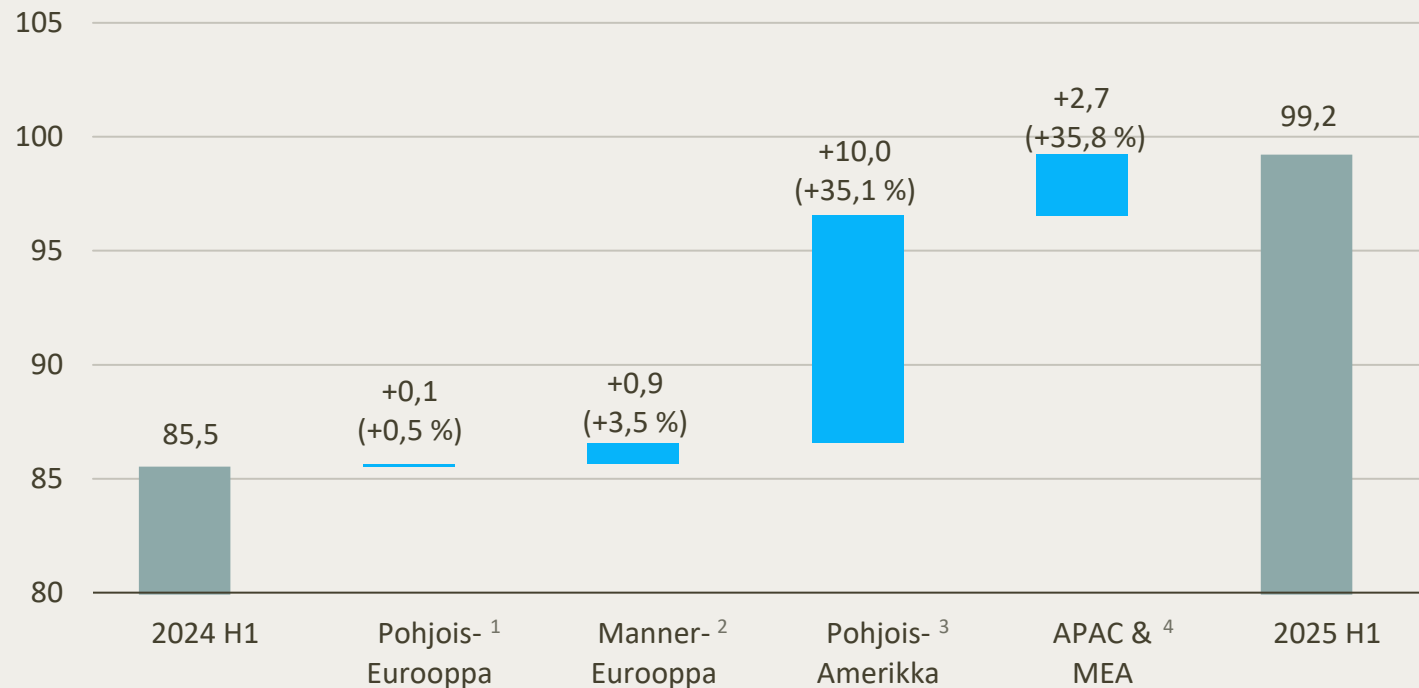
Liitteet



H1 2025: Kasvua kaikilla myyntialueilla

Liikevaihto myyntialueittain 1–6/2024 vs. 1–6/2025

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

3) USA ja Kanada

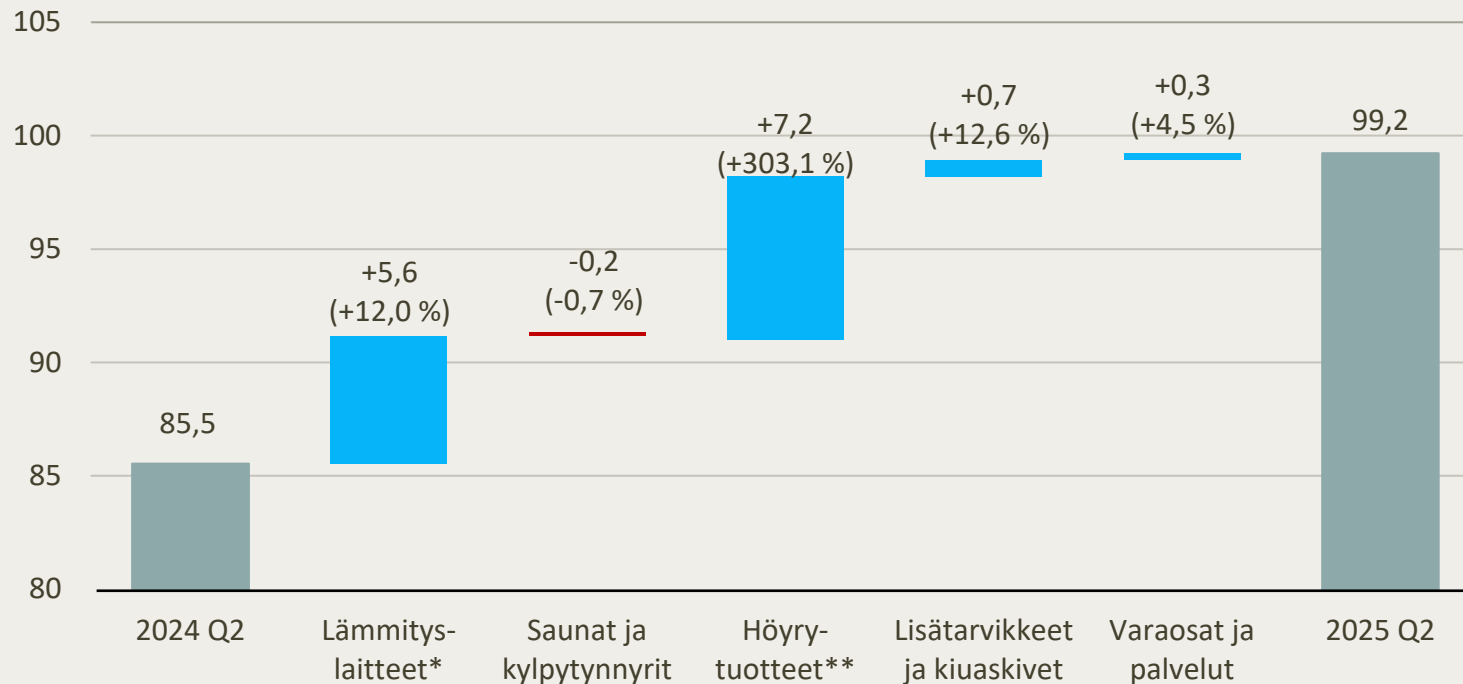
4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Ensimmäisen vuosipuoliskon kokonaisliikevaihto **kasvoi 16,0 %** ja oli 99,2 milj. euroa.
- Liikevaihto **kasvoi kaikilla myyntialueilla**, mutta kokonaisliikevaihdon kasvua vauhditti erityisesti kasvu **Pohjois-Amerikassa**, sekä vähemmässä määrin vahva kasvu **APAC & MEA** -alueella.
- Pohjois-Amerikan kasvua vauhdittivat **vahva orgaaninen kasvu** ensimmäisen vuosineljänneksen korkean kysynnän kaudella sekä **ThermaSol-yrityskauppa** heinäkuussa 2024.

H1 2025: Kasvua useimmissa tuoteryhmissä, höyrytuotteiden myyntiä vauhditti ThermaSol-yrityskauppa

Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–6/2024 vs. 1–6/2025

Milj. euroa



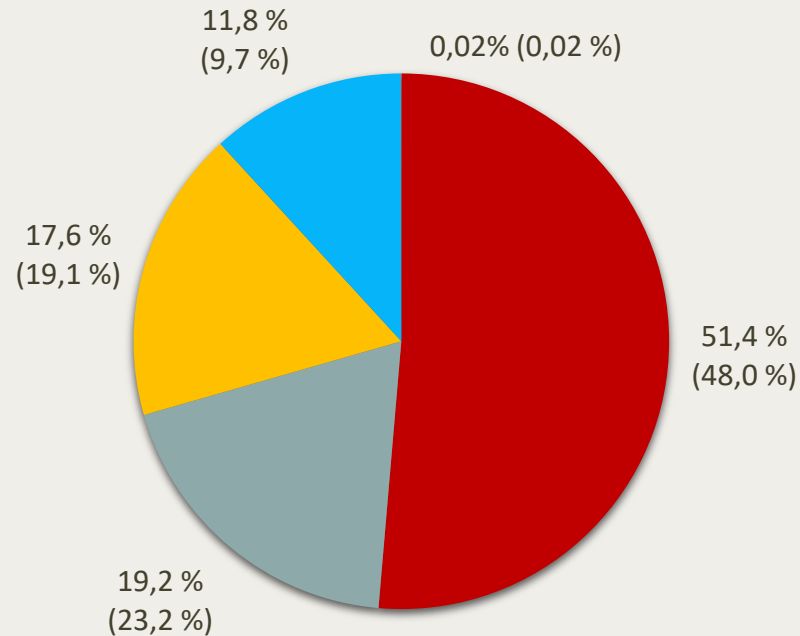
- **Kasvua useimmissa tuoteryhmissä**, liikevaihdon kasvua vauhditti kasvu lämmityslaitteissa ja höyrytuotteissa.
- Pohjois-Amerikan hitaampi kasvu toisella neljänneksellä heijastui negatiivisesti **Saunat ja kylpytynnyrit -tuoteryhmän** myyntiin.
- **Höyrytuotteiden** nopeaa kasvua vauhditti **ThermaSol-yrityskauppa** heinäkuussa 2024.

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

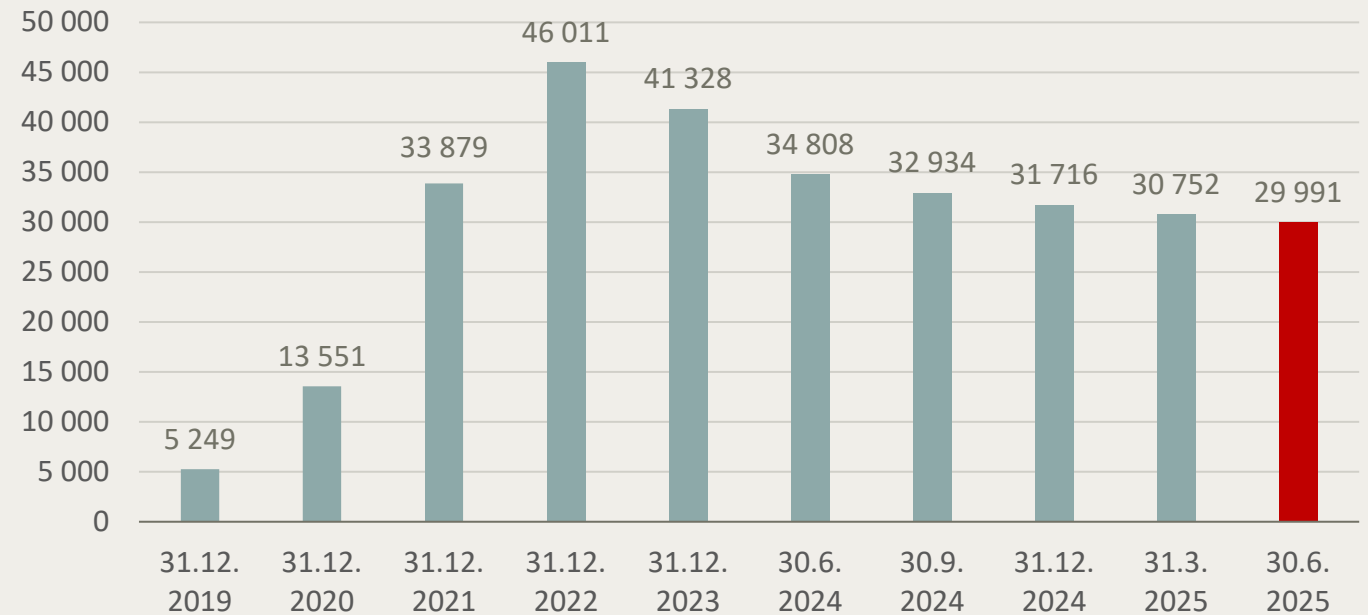
Harvian osakkeenomistajat (30.6.2025)

Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Maaliskuun 2025 lopussa osakkeenomistajia oli 29 991 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 3 800 omaa osaketta, jotka vastaavat 0,02 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 3,3 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 30.6.2025 oli 906,7 milj. euroa (687,9).



HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat