

Harvia Oyj osavuositiedote | tammi–syyskuu 2025

Q3 2025: LIIKEVAIHTO VAHVASSA KASVUSSA – KASVUA KAIKILLA ALUEILLA

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja
6.11.2025

Tervetuloa!

Tilaisuuden agenda



Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

- Liiketoiminnan ja taloudellisen kehityksen kohokohdat Q3 2025
- Strategian jalkauttaminen



Ari Vesterinen, talousjohtaja

- Taloudellisen kehityksen yksityiskohdat Q3 2025

Q3 2025 kohokohdat

Vahvaa liikevaihdon kasvua

- Liikevaihto kasvoi 18.8 % ja oli 46,0 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 16,1 %.
- Kasvu oli laaja-alaista; taustalla kaikkien myyntialueiden vankka suoritus huolimatta epävarmuudesta joillakin markkinoilla.
- Pohjois-Amerikka palasi kaksinumeroiseen kasvuun alentuneesta kuluttajaluottamuksesta ja heikentyneestä Yhdysvaltain dollarista huolimatta.
- APAC & MEA -alueen myynnin vahva kasvu jatkui, liikevaihto kasvoi myös Manner-Euroopassa ja Pohjois-Euroopassa.

Kannattavuus parempi kuin Q2:lla mutta silti hieman alle pitkän aikavälin tavoitteen

- Oikaistu liikevoitto 8,8 milj. euroa eli 19,1 % liikevaihdosta.
- Tariffit ja valuuttakurssien kehitys nostivat myytyjen tuotteiden hankintamenoa, mikä vaikutti negatiivisesti myyntikatteeseen.
- Liiketoiminnan kulut kasvoivat johtuen investoinneista kasvuun ja kilpailukykyyn pitkällä aikavälillä, erityisesti tuotekehitykseen, brändiin, myyntikanaviin ja operatiivisen toiminnan tehokkuuteen.

Tavoitteena kannattava ja kestävä kasvu

- Liikevaihto kasvoi tammi–syyskuussa 16,9 % ja oikaistu liikevoittomarginaali oli 19,7 %.
- Keskitymme jatkossakin strategian toteuttamiseen ja kannattavaan kasvuun sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä.
- Lyhyellä aikavälillä keskitymme etenkin kasvun ja myyntikatteen vahvistamiseen myyntitoimintoja kehittämällä, myytyjen tuotteiden kustannusten hallintaan epävarmassa ympäristössä hankinnan ja operatiivisten toimintojen tehokkuutta kehittämällä sekä kulujen huolelliseen hallintaan.
- Globaalin saunamarkkinan houkuttelevuus ja kasvupotentiaali pitkällä aikavälillä on edelleen vahva, ja markkinassa on useita orgaanisia ja epäorgaanisia kasvumahdollisuuksia.

Q3 2025 avainluvut



Liikevaihto

46,0

(38,7)
milj. euroa

+18,8 %

kasvu vertailukaudesta

Orgaaninen liikevaihdon kasvu: **16,1 %**
Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **22,3 %**

Oikaistu liikevoitto

8,8

(8,9)
milj. euroa

19,1 %

(22,9 %)
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **-0,3 %**

Operatiivinen vapaa kassavirta

-0,6

(3,4)
milj. euroa

-5,8 %

(31,7 %)
kassavirtasuhde

Tammi–syyskuu 2025 avainluvut

HARVIA

Liikevaihto

145,2

(124,3)
milj. euroa

+16,9%

kasvu vertailukaudesta

Orgaaninen liikevaihdon kasvu: **10,7 %**
Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **18,4 %**

Oikaistu liikevoitto

28,6

(28,4)
milj. euroa

19,7 %

(22,8 %)
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **0,7 %**

Operatiivinen vapaa kassavirta

13,2

(20,0)
milj. euroa

38,6 %

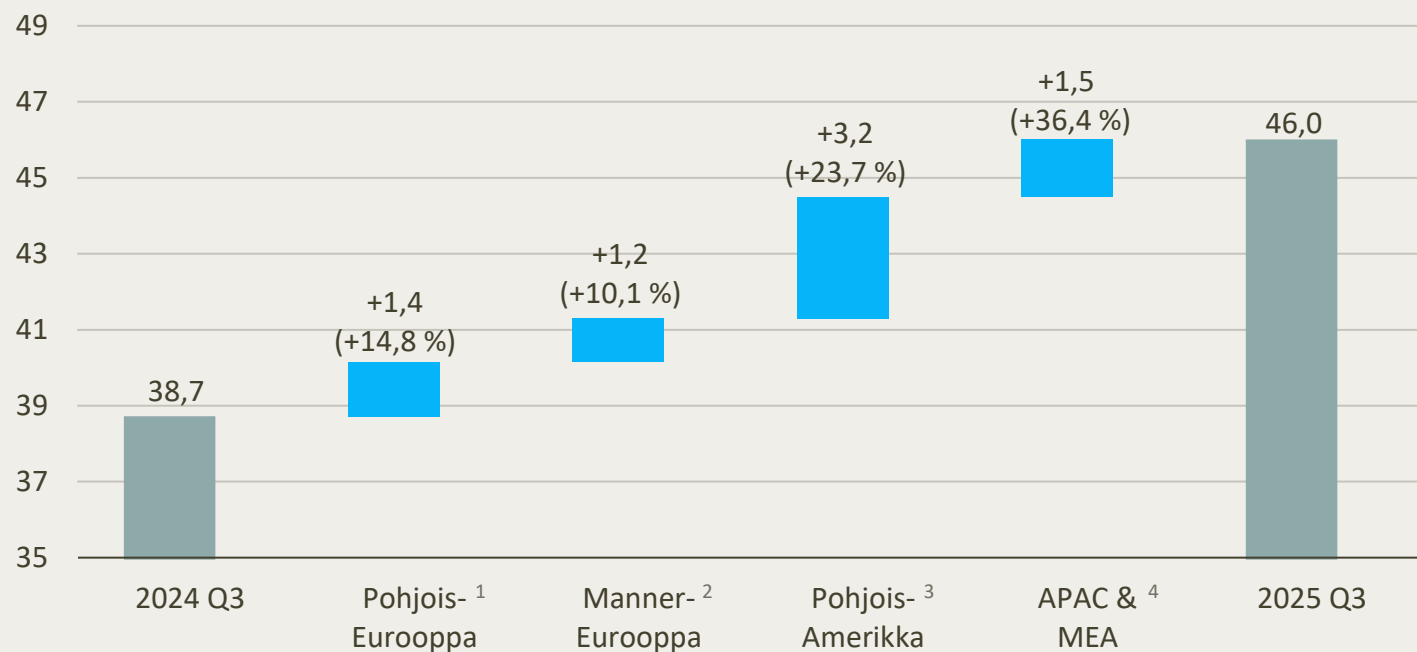
(60,0 %)
kassavirtasuhde

Q3 2025: Vankka suoritus kaikilla myyntialueilla



Liikevaihto myyntialueittain 7–9/2024 vs. 7–9/2025

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

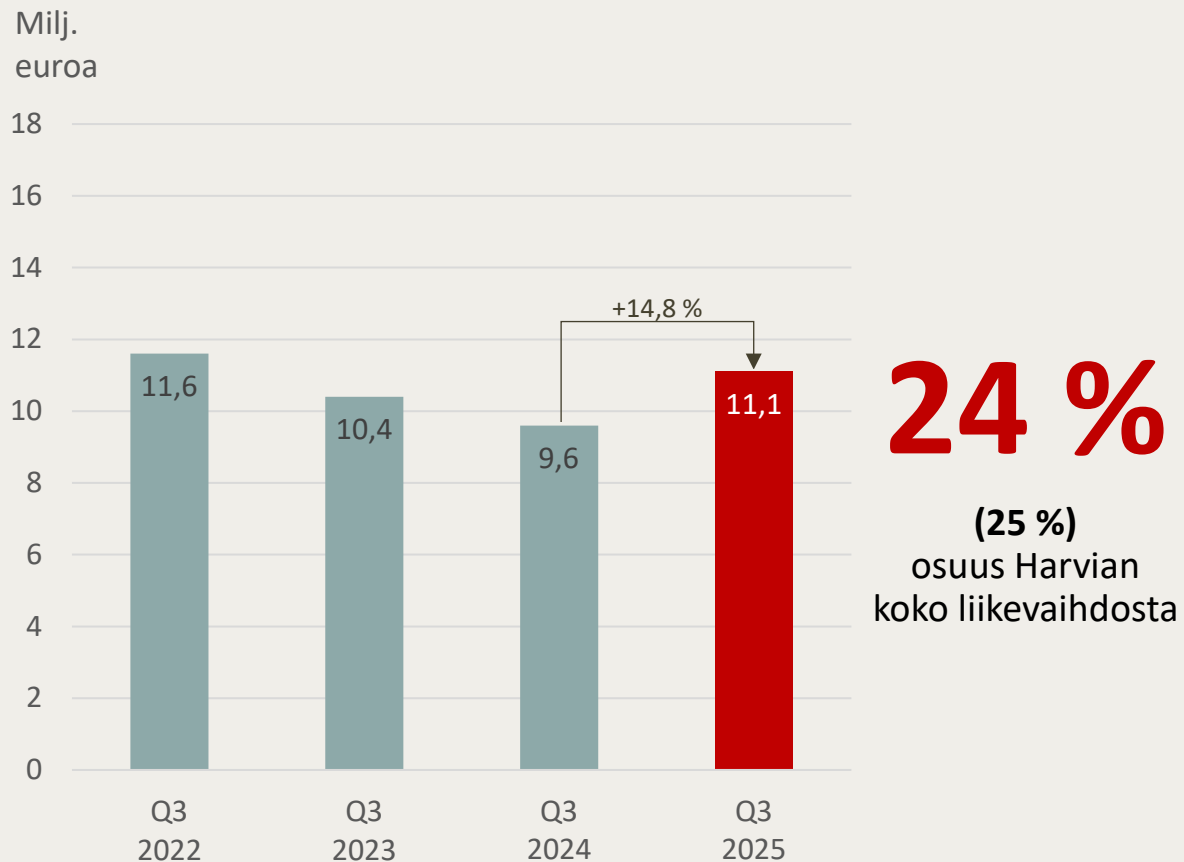
3) USA ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Kolmannen vuosineljänneksen kokonaisliikevaihto **kasvoi 18,8 %** ja oli 46,0 milj. euroa.
- Kaikki myyntialueet kasvoivat, mutta **Pohjois-Amerikka ja APAC & MEA -alue tukivat eniten** kokonaiskasvua.
- **Myynti parani Euroopassa** – kasvua sekä Pohjois-Euroopan että Manner-Euroopan myyntialueilla.

Pohjois-Eurooppa: Kasvu-uralle haastavan jakson jälkeen

Q3 liikevaihto Pohjois-Euroopassa, 2022–2025

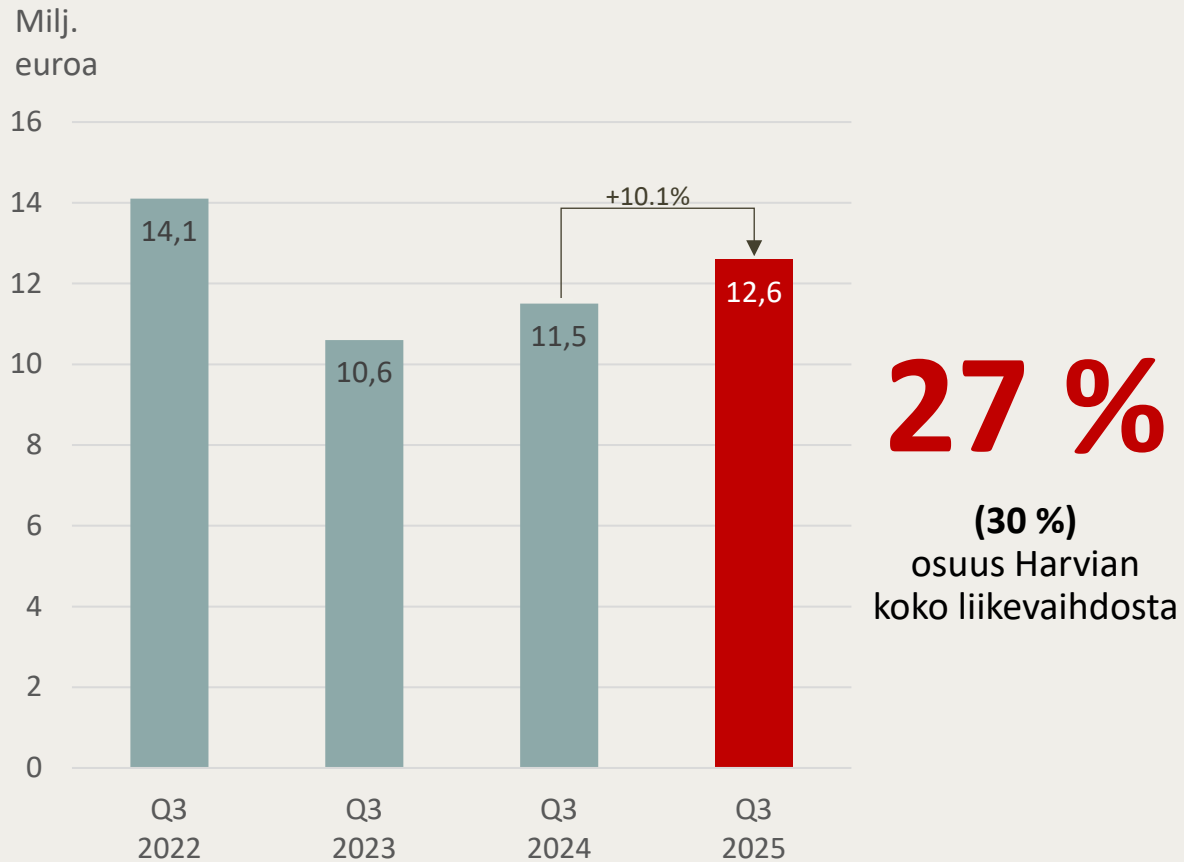


- Liikevaihto **kasvoi 14,8 %** kolmannella vuosineljänneksellä ja oli **11,1 milj. euroa**.
- Myynnin kehitys positiivista erityisesti **Ruotsissa** ja **Baltian maissa**, ja myynti kasvoi myös **Suomessa**.
- Tavoitteena luoda kestävä, kannattavaa kasvua ja tukea näin Harvian pitkän aikavälin kasvutavoitteita.



Manner-Eurooppa: Vakaata myynnin kasvua alueella

Q3 liikevaihto Manner-Euroopassa, 2022–2025

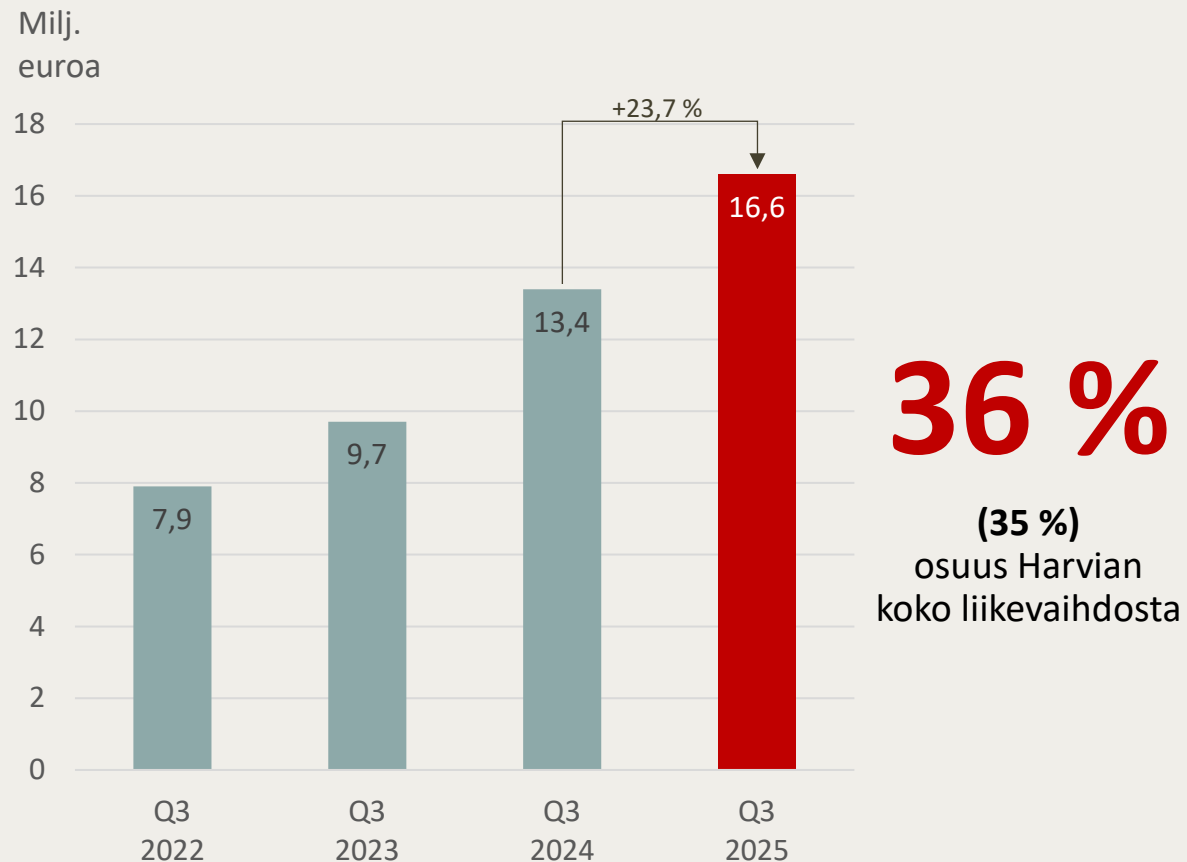


- Liikevaihto kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä **10,1 %** ja oli **12,6 milj. euroa**.
- Kasvu johtui erityisesti hyvästä kehityksestä Itä-Euroopassa, Isossa-Britanniassa ja Espanjassa.
- Maltillista kasvua Keski-Euroopan saksankielisillä alueilla.



Pohjois-Amerikka: Paluu kaksinumeroiseen kasvuun vaisumman toisen vuosineljänneksen jälkeen

Q3 liikevaihto Pohjois-Amerikassa, 2022–2025

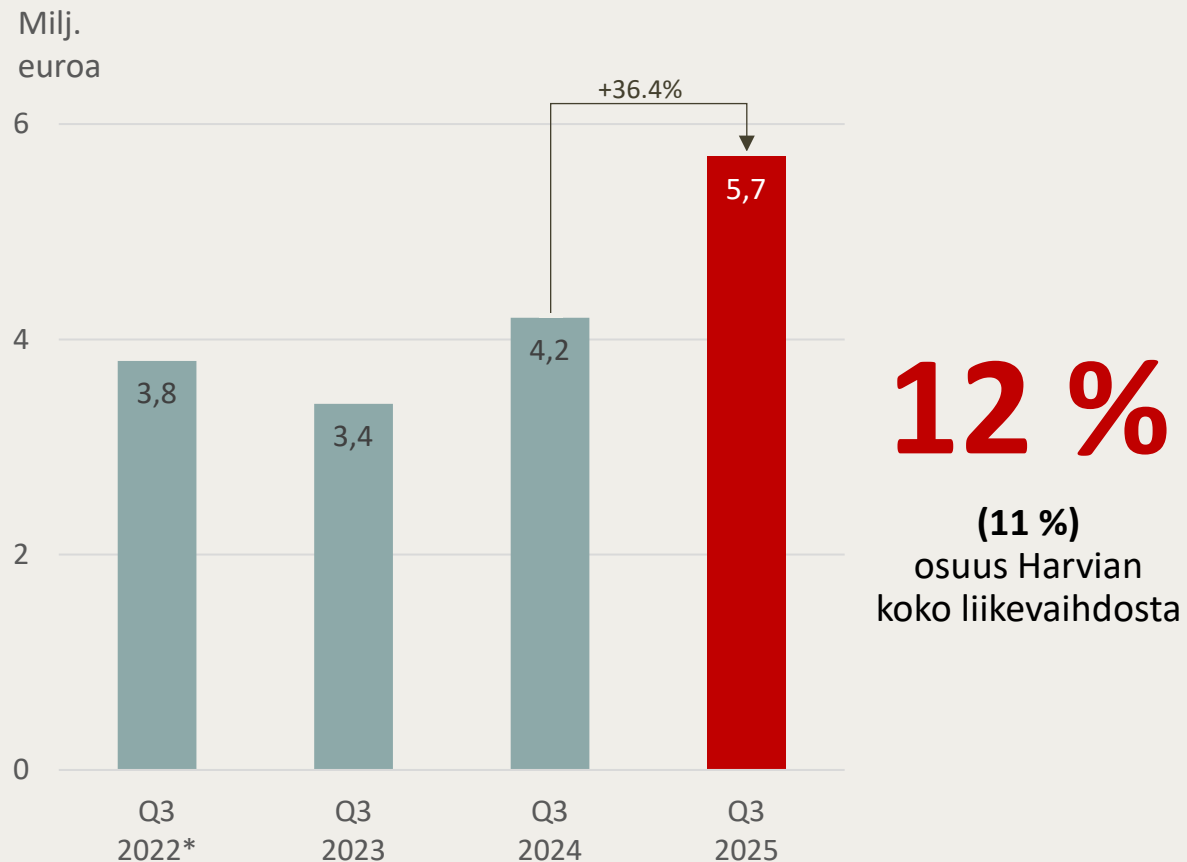


- Liikevaihto kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä **23,7 %** ja oli **16,6 milj. euroa**.
- Myynti kasvoi huolimatta kauppapolitiikan muutosten, heikentyneen Yhdysvaltain dollarin ja alentuneen kuluttajaluottamuksen luomista haastavista markkinaolosuhteista.
- **ThermaSol** on konsolidoitu osaksi konsernia elokuusta 2024 ja se tukee Harvian orgaanista kasvua lukuun ottamatta heinäkuuta 2025, jonka osalta kasvu oli epäorgaanista.
- **Nathan Hagemeier** nimitetty Pohjois-Amerikan alueesta vastaavaksi johtajaksi, Harvia US Inc:n toimitusjohtajaksi ja Harvian johtoryhmän jäseneksi 1.11.2025 alkaen.



APAC & MEA: Vahva kasvu jatkui laajasti eri markkinoilla

Q3 liikevaihto APAC & MEA -alueella, 2022–2025



* Venäjän liikevaihto oli 1,7 milj. euroa kaudella Q3/2022, mutta Harvialla ei ole ollut liikevaihtoa Venäjällä Q1/2023 alkaen, kun yhtiö sai päätökseen markkinalta poistumisen.

- Liikevaihto kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä **36,4 %** ja oli **5,7 milj. euroa**.
- **Kasvu muodostui laajasti** alueen eri markkinoista, mikä tuki tavoitettamme vähentää riippuvuutta yksittäisistä maista.
- **Systemaattinen työ kyvykkyyksien vahvistamiseksi jatkui** – tavoitteena tukea pitkän aikavälin kasvua merkittävän potentiaalin alueella.



Sauna- ja spa-laitteet ja -tekniikka muodostavat Harvian liiketoiminnan perustan



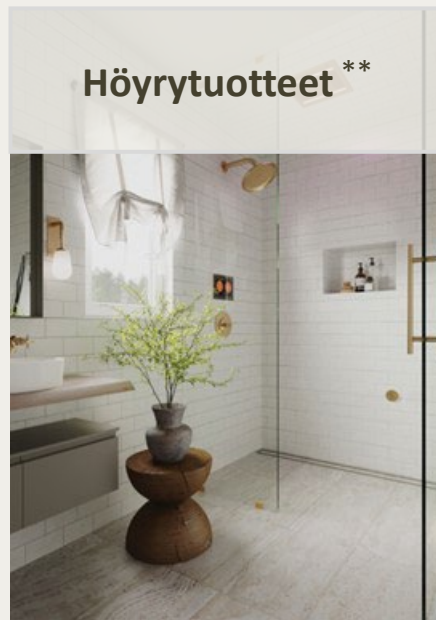
Osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta, Q3 2025



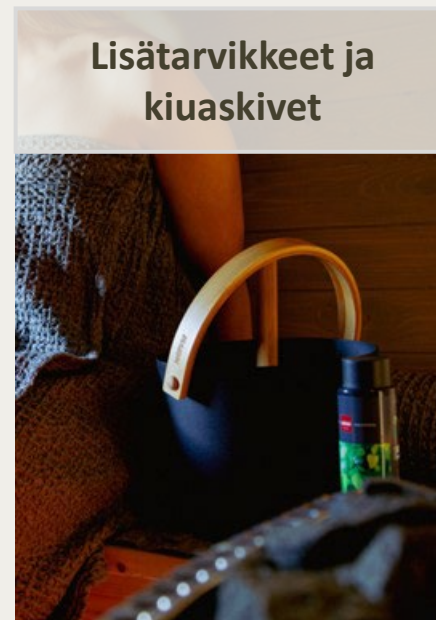
56 %
(54 %)



23 %
(24 %)



8 %
(8 %)



6 %
(7 %)



7 %
(6 %)

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

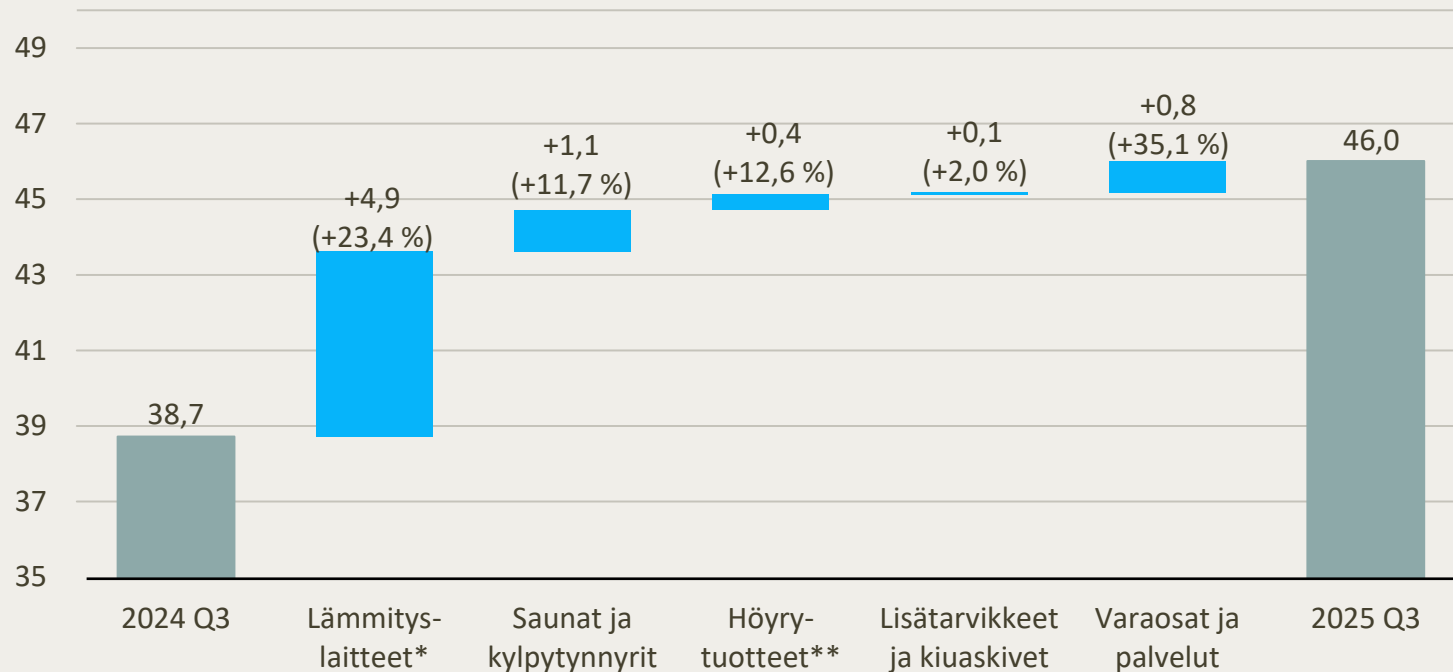
** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Huom. Prosenttiosuuksien summa ei välttämättä ole 100 % pyöristyksen takia

Q3 2025: Kasvua kaikissa tuoteryhmissä, lämmityslaitteissa erityisen vahva kasvu

Liikevaihto tuoteryhmittäin 7–9/2024 vs. 7–9/2025

Milj. euroa



- Kaksinumeroista kasvua useimmissa tuoteryhmissä, vain Lisätarvikkeet ja kiuaskivet -tuoteryhmässä kasvu vaisumpaa.
- Lämmityslaitteet saavutti vahvimmat kasvuluvut, 23,4 %.
- Höyrytuotteiden kasvua tuki ThermaSol-yritysosto heinäkuussa 2024.

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Harvian strateginen rooli: Johdamme ja uudistamme globaalia saunamarkkinaa siten, että kaikilla on syy kokea sauna

Neljä strategista painopistealuetta

MITÄ

Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen

MISSÄ

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

KENELLE

Johtava asema keskeisissä kanavissa

MITEN

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

Strategisten painopisteiden toteuttaminen Q3 2025

Kokonaisvaltaisten sauna-kokemusten tarjoaminen

- **Vahva ydin** saunan teknisissä ratkaisuissa.
- **Edistystä innovaatiotyössä**, esimerkkeinä uusi Harvia Fenix -ohjauspaneeli ja MyHarvia-mobiilisovellus.
- **Tulevaisuuden energiaratkaisuja** uraauurtavissa hankkeissa, mm. vety- ja aurinkoenergiasaunat.
- **Laajempi höyry- ja premium-portfolio**, Pohjois-Amerikassa ThermaSol ajurina.

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

- **Pohjois-Amerikka:** Vahvaa kasvua operatiivisen ketteryuden, uusien tuotteiden ja myyntikanavien kehityksen tuella.
- **APAC & MEA:** Systemaattista työtä kasvun vauhdittamiseksi avainmarkkinoilla.
- **Manner-Eurooppa:** Voimakasta edistystä keskeisissä maissa, kuten UK ja Espanja.
- **Pohjois-Eurooppa:** Kanavien kehittämistä kasvun edellytysten vahvistamiseksi.

Johtava asema keskeisissä kanavissa

- **Yhteistyötä vahvistettiin** nykyisten ja uusien kanavakumppanien kanssa alueiden ja tuoteryhmien kasvun tueksi.
- Harvian **suoran kuluttajakanavan** kehittämistyö jatkui.
- **Markkinointistrategiaa terävöitettiin** – tavoitteena tukea brändijohtajuutta ja kasvattaa kysyntää.

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

- **Investointeja tuotantolaitoksiin:** esimerkiksi Saksan Driedorfiin moderni, energiatehokas maalausjärjestelmä.
- **Prosessien kehitystä** jatkettiin toiminnan ketteryuden, tehokkuuden ja keskeisten toimintojen vahvistamiseksi.
- Investointeja **konsernin IT-infrastruktuuriin** tukemaan kasvua ja operatiivisen toiminnan tehokkuutta.



Harvia Fenix

uusi kosketusnäytöllä varustettu
ohjauspaneeli
volyymissegmenttiin

- 4,3-tuumainen kosketusnäyttö
- 3 lämmitysasetusta: Lempeä, Makoisa ja Kipakka
- Mukautettavat käyttäjäprofiilit
- Älykäs ajastin
- WiFi, langattomat päivitykset
- Harvia Xenio -yhteensopiva
(olemassa oleva järjestelmä päivitettävissä)

MyHarvia 2

Edistyksellisin saunasovellus



- Moderni, intuitiivinen käyttöliittymä
- Käyttäjäprofiilit ja omat saunatiedot
- Käyttötilastot: Seuraa omaa saunan käyttöä
- Vinkkejä saunan käyttöön, asennukseen ja huoltoon
- Langattomat päivitykset
- Usean saunan ohjaus yhdestä liittymästä
- Oletussovellus tuleviin Harvia-kiukaisiin ja -ohjauskeskuksiin

Uusi premium-saunavalikoima Pohjois-Amerikan markkinalle ThermaSol-brändin alla

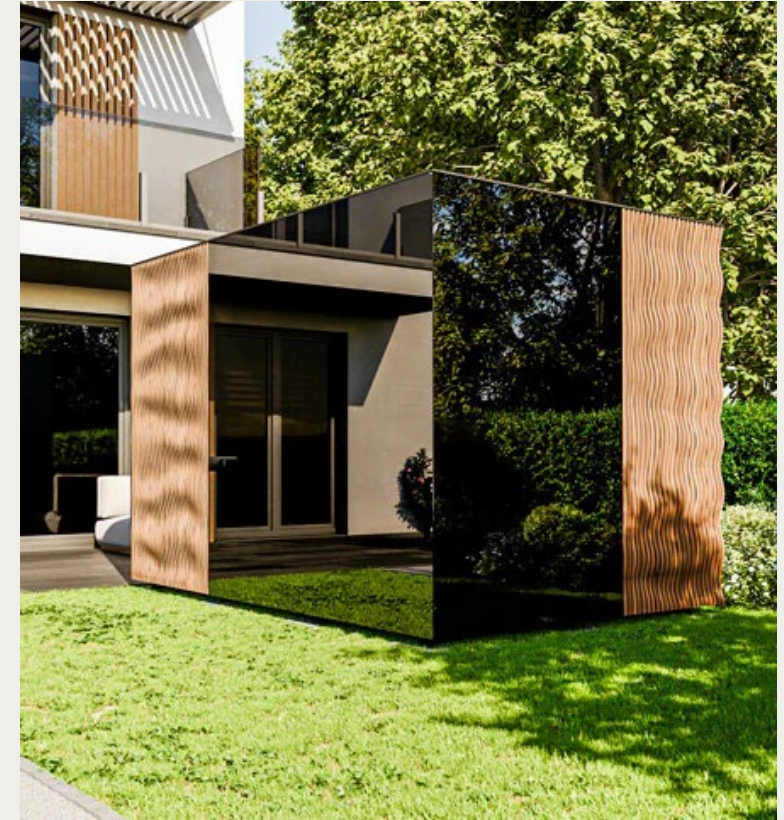
HARVIA



ThermaSol Astra



ThermaSol Fortis



ThermaSol Ombra

ThermaSol Solaris: Harvia-konsernin aurinkoenergialla toimiva sähkösauna Time-lehden vuoden 2025 parhaiden innovaatioiden listalle

HARVIA



Yhdysvaltojen ensimmäinen aurinkoenergialla lämpiävä Solaris-sähkösauna on vastuullisen hyvinvoinnin edelläkävijä ulkotiloihin. Se on suunniteltu vapauden ja joustavuuden lähtökohdista ja toimii ilman sähköliitettä – tarjoten ympäristötietoisien vaihtoehtoon rentoutumiseen missä tahansa ympäristössä.

Sponsoroimme Aufguss-saunomisen vuoden 2025 MM-kilpailua Italian Veronassa; tapahtumasaunassa EOSin kiuas

HARVIA



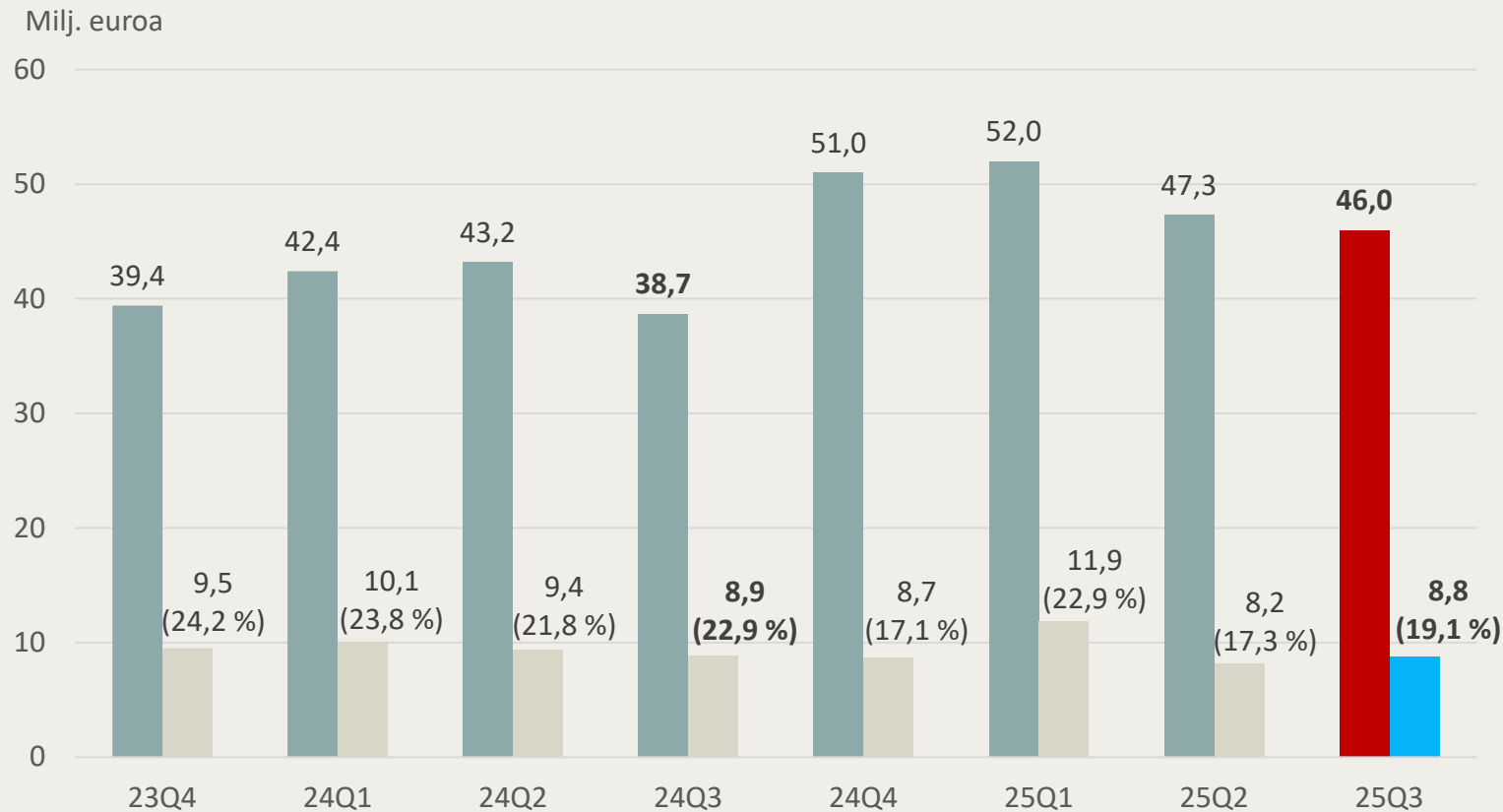
Taloudellinen kehitys

Ari Vesterinen,
talousjohtaja



Liikevaihdon vakaata kasvua kaikilla myyntialueilla, oikaistu liikevoitto vahvistui merkittävästi

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto



- Vahvaa liikevaihdon kasvua edellisvuoteen verrattuna kolmannella vuosineljänneksellä.
- Myynnin vahva kasvu jatkui APAC & MEA -alueella ja Pohjois-Amerikassa, liikevaihto kasvoi myös Manner-Euroopassa ja Pohjois-Euroopassa.
- Oikaistu liikevoittomarginaali parani vuoden 2025 toisesta neljänneksestä mutta jäi hieman alle 20 % tavoitetason.

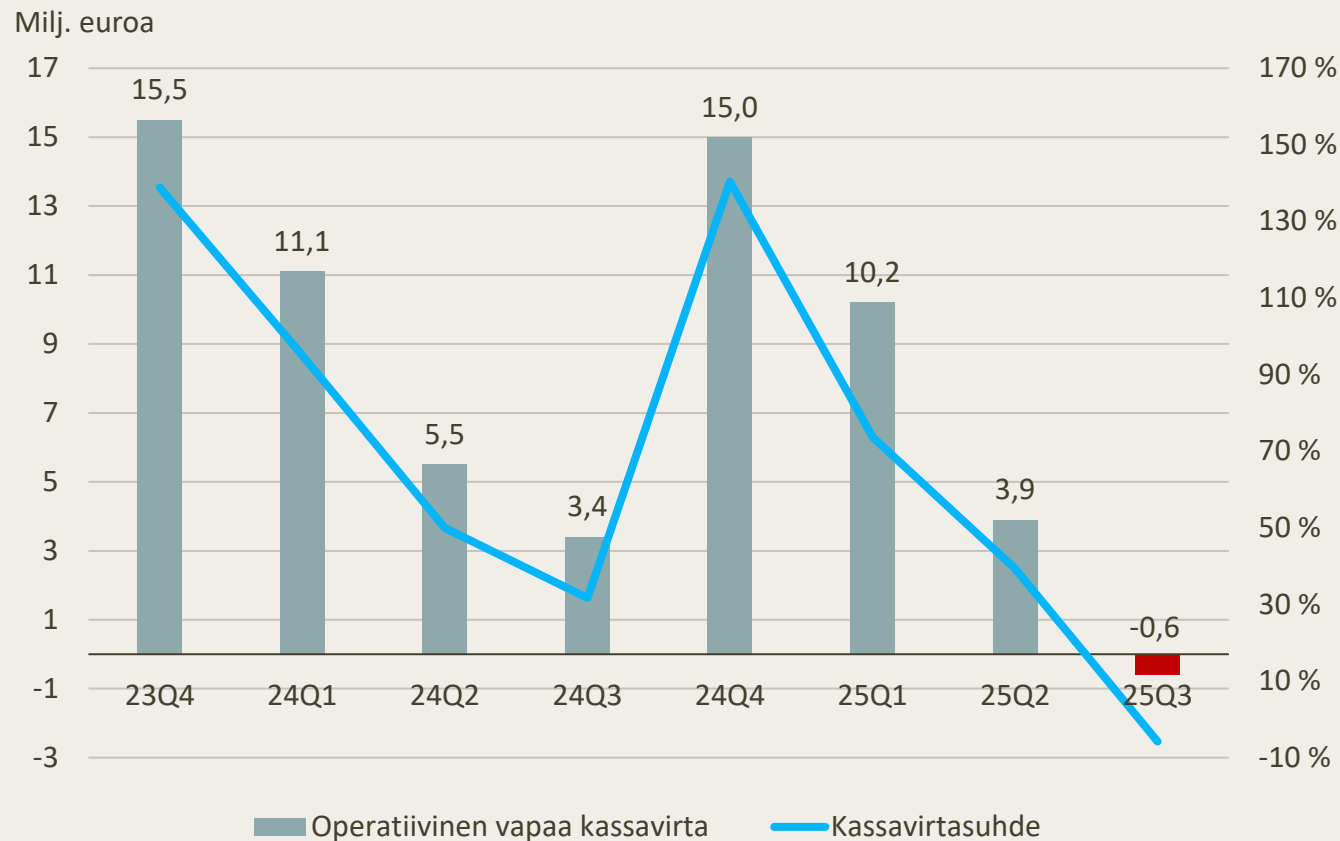
Harvian avainluvut katsauskaudella

Milj. euroa	7-9/2025	7-9/2024	Muutos	1-9/2025	1-9/2024	Muutos	1-12/2024
Liikevaihto	46,0	38,7	18,8 %	145,2	124,3	16,9 %	175,2
Oikaistu käyttökate *	10,6	10,7	-0,2 %	34,1	33,4	2,0 %	44,1
% liikevaihdosta	23,1 %	27,5 %		23,5 %	26,9 %		25,2 %
Oikaistu liikevoitto *	8,8	8,9	-0,7 %	28,6	28,4	0,7 %	37,1
% liikevaihdosta	19,1 %	22,9 %		19,7 %	22,8 %		21,2 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,33	0,29	11,9 %	1,01	1,01	0,4 %	1,30
Operatiivinen vapaa kassavirta	-0,6	3,4	-118,3 %	13,2	20,0	-34,2 %	35,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4,9	-1,5	224,8 %	-10,7	-4,3	148,8 %	-6,1
Nettovelka	62,1	61,8	0,5 %	62,1	61,8	0,5 %	57,2
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	1,4	1,4		1,4	1,4		1,3
Nettokäyttöpääoma	53,6	42,8	25,4 %	53,6	42,8	25,4 %	45,0
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	40,8 %	48,5 %		40,8 %	48,5 %		45,5 %
Omavaraisuusaste	45,4 %	44,8 %		45,4 %	44,8 %		47,2 %
Henkilöstö kauden lopussa	728	675	7,9 %	728	675	7,9 %	696

* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

Korkea investointitaso ja varastot vaikuttivat operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan ja kassavirtasuhteeseen

Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte*



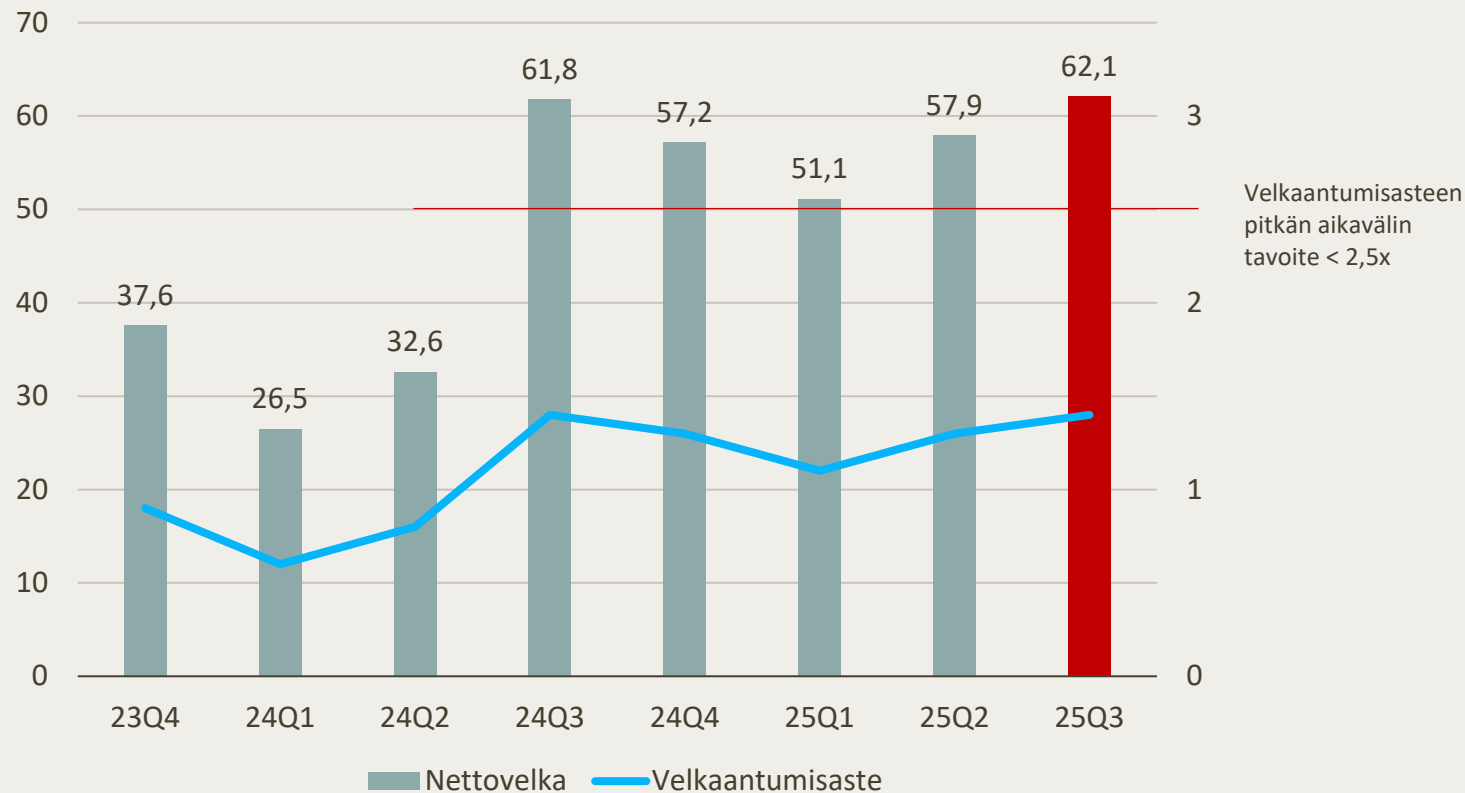
* Kassavirtasuhte: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

- Operatiivinen vapaa kassavirta oli kolmannella vuosineljänneksellä -0,6 milj. euroa (3,4) ja kassavirtasuhte -5,8 % (31,7 %).
- Operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan ja kassavirtasuhteeseen vaikuttivat kolmannella vuosineljänneksellä negatiivisesti ennen kaikkea merkittävät investoinnit toiminnan tehostamiseen ja toimitilojen parannuksiin.
- Varastotason kasvu ennen myynnin pääsesonkia kasvatti käyttöpääomaa erityisesti tänä vuonna.
- Kolmannen vuosineljänneksen matala ja neljännen vuosineljänneksen korkea kassavirtasuhte on ollut Harvialle aiempina vuosina tyypillinen kehitys. Vuosi 2025 seuraa tätä.
- Tammi-syyskuussa operatiivinen vapaa kassavirta oli 13,2 milj. euroa (20,0) ja kassavirtasuhte 38,6 % (60,0 %).

Velkaantumisaste pysyi selvästi alle 2,5x tavoitteen

Nettovelka ja velkaantumisaste

Milj. euroa

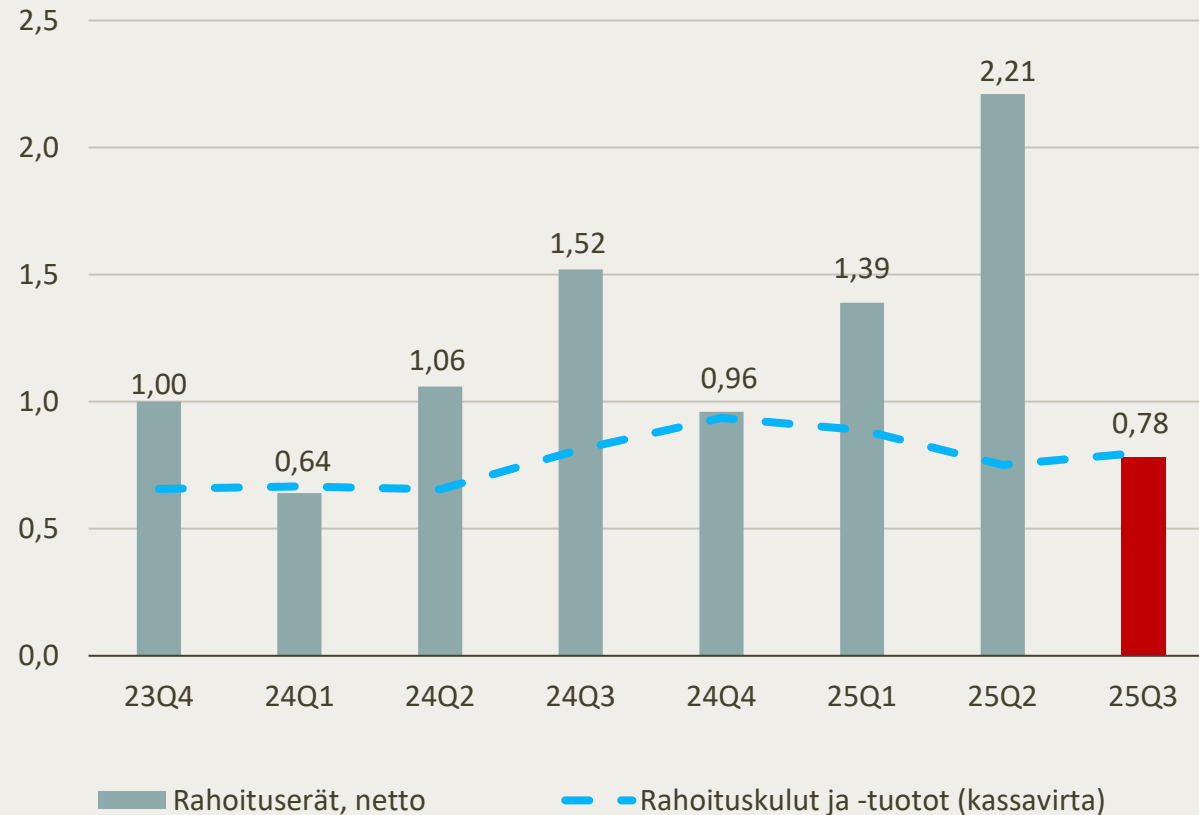


- Syyskuun 2025 lopussa yhtiön nettovelka oli 62,1 milj. euroa (61,8). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 95,4 milj. euroa (95,4), ja vuokrasopimusvelkaa oli 7,8 milj. euroa (7,8). Rahavarat olivat 41,2 milj. euroa (41,4).
- Velkaantumisaste oli 1,4 (1,4). ThermaSol-yrityskauppa kasvatti Harvian nettovelkaa ja velkaantumisastetta vuoden 2024 kolmannella neljänneksellä. Velkaantumisaste pysyi silti selvästi alle yhtiön pitkän aikavälin taloudellisen tavoitteen, eli alle 2,5.

Nettorahoituserät linjassa kassaperusteisten rahoituskulujen kanssa

Rahoituserät, netto

Milj. euroa

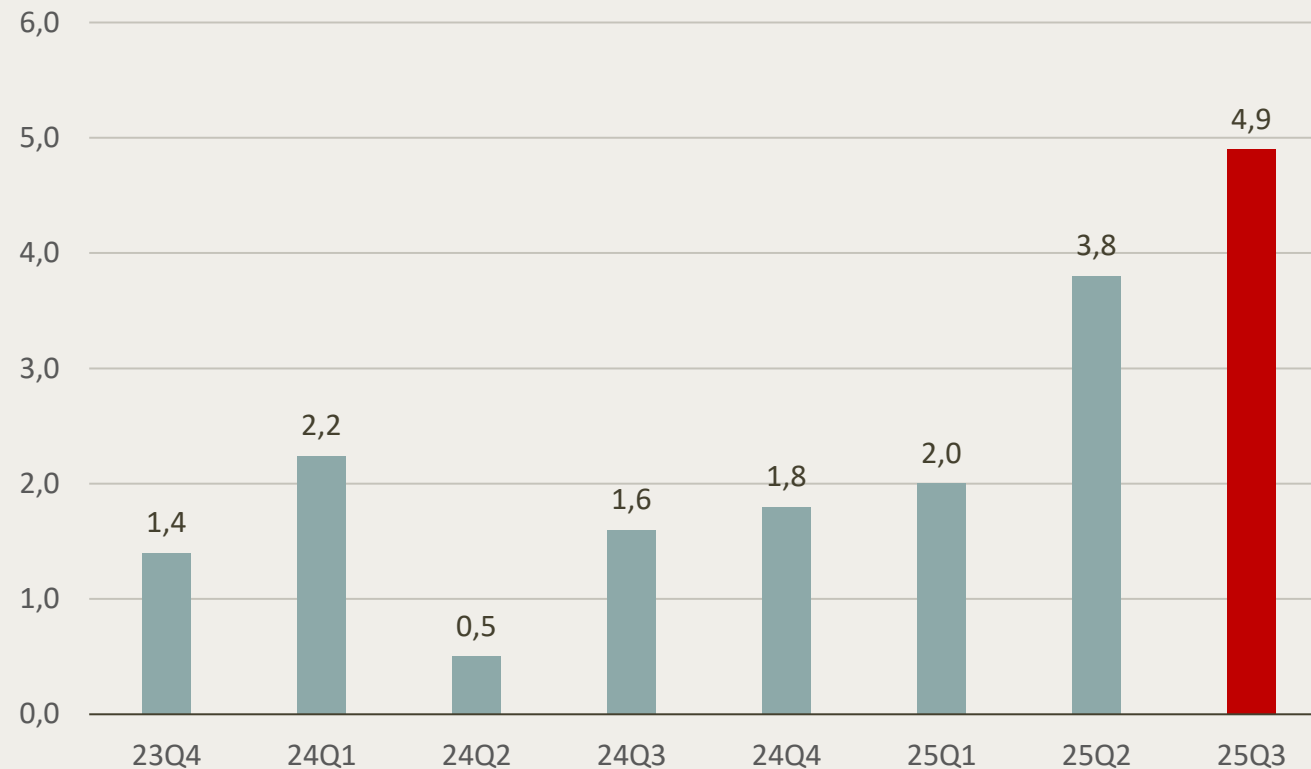


- Nettorahoituserien kehitys vastasi kassaperusteisia rahoituskuluja.
- Harvialla on kaksi koronvaihtosopimusta. Suuri osa nettorahoituserien heilahtelusta johtuu yleensä koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksesta. Koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksilla ei ole vaikutuksia kassavirtaan.
- Kolmannella vuosineljänneksellä koronvaihtosopimuksen vaikutukset olivat positiiviset, mikä tuki osaltaan nettorahoituserien supistumista.

Korkea investointitaso kolmannella vuosineljänneksellä – tuotantolaitosten, koneiden ja IT-järjestelmien päivityksiä

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa



- Harvia jatkoi katsauskaudella investointeja tuotantolaitoksiin, koneisiin ja konsernin IT-infrastruktuuriin yhtiön kasvun ja operatiivisen toiminnan tehokkuuden tukemiseksi pitkällä aikavälillä.
- Kolmannella vuosineljänneksellä Harvia investoi muun muassa uuteen, huipputekniseen maalausjärjestelmään Saksassa, tuotantotiloihin ja Lewisburgin tehtaan laajennukseen Yhdysvalloissa.
- Vuoden 2025 investoinnit ovat jonkin verran yli historiallisen keskimääräisen tason.

Harvian pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

KASVU

10 %

Liikevaihdon vuotuinen kasvu
keskimäärin

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

<2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen²

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

A large, bold, red "Q&A" text is centered over a white rectangular box. The background of the slide is a close-up photograph of a smiling woman with long, wavy brown hair, partially covered by a light-colored, textured fabric. The lighting is warm and dramatic, with strong shadows.

Vastuuvapauslauseke

Tämä materiaali sisältää tai sen voidaan katsoa sisältävän ”tulevaisuutta koskevia lausumia”. Nämä lausumat liittyvät tuleviin tapahtumiin tai Harvia Oyj:n tulevaan taloudelliseen suorituskykyyn, kuten markkinoiden kasvuun ja kehitykseen, Harvia Oyj:n strategiaan suunnitelmiin, potentiaaliseen kasvuun, suunniteltuihin operatiivisiin kehityskaskeliin tai odotettuihin taloudellisiin kehityskulkuihin, joihin liittyy tunnettuja tai tunnistamattomia riskejä, epävarmuuksia ja muita tekijöitä, joiden seurauksena Harvia Oyj:n tai sen liiketoiminnan tosiasiallinen tulos, liiketoiminnan toteuttaminen, suoriutuminen tai asetetut saavutukset voivat olennaisesti poiketa tulevaisuutta koskevista lausumista tai niiden pohjalta tehdyistä oletuksista.

Tulevaisuutta koskeviin lausumiin liittyy luonnostaan riskejä ja epävarmuuksia, sillä ne koskevat tapahtumia ja riippuvat olosuhteista, jotka saattavat toteutua tai olla toteutumatta. Tulevaisuudessa tosiasialliset tulokset saattavat poiketa jopa olennaisesti tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitetyistä tai niiden pohjalta oletetuista tuloksista. Kaikki näissä materiaaleissa esitetyt tulevaisuutta koskevat lausumat perustuvat tällä hetkellä Harvia Oyj:n johdon saatavilla oleviin tietoihin. Harvia Oyj ei ole velvollinen päivittämään tai tarkastamaan mitään tulevaisuutta koskevia lausumia muuten kuin lainsäädännön edellyttämällä tavalla.

Mitkään tässä materiaalissa esitetyt tiedot eivät ole sijoitusneuvoja, eikä tämä materiaali ole arvopapereiden myymistä koskeva tarjous tai arvopapereiden ostamista tai merkitsemistä tai muuta sijoitustoimintaa koskeva suositus.

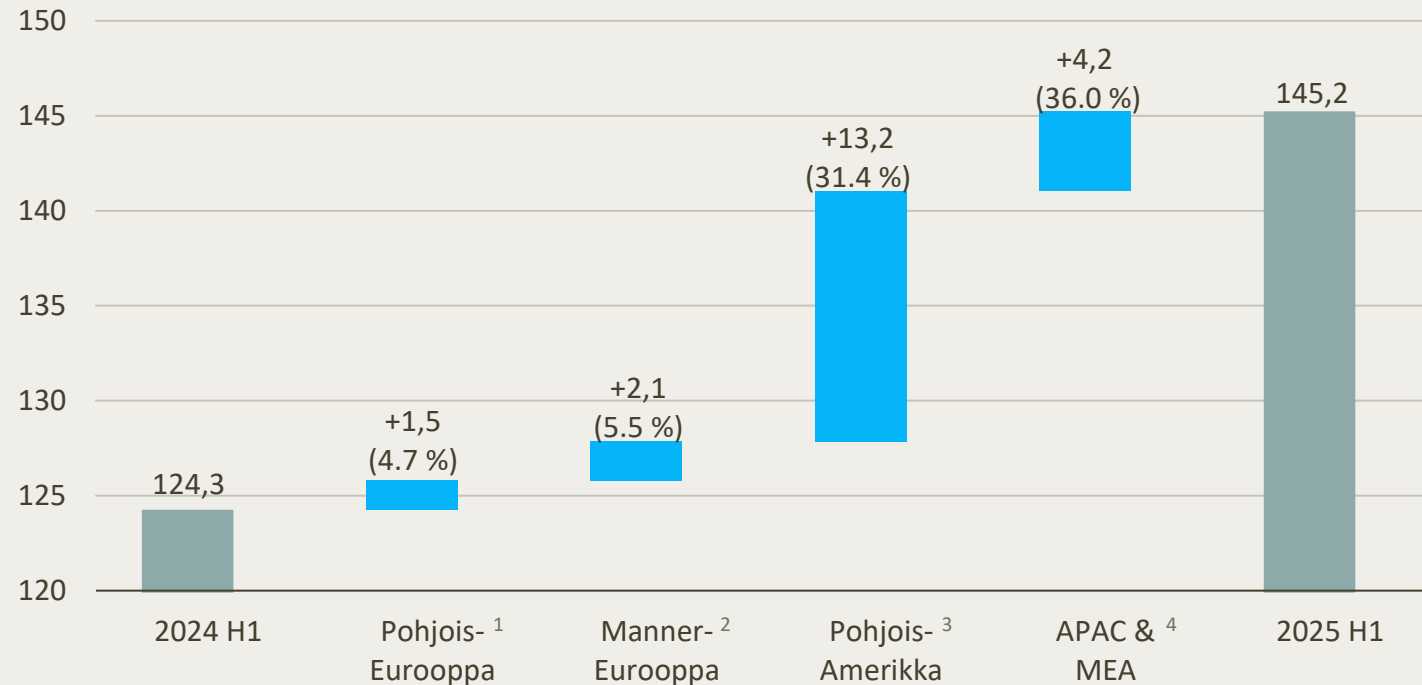
Liitteet



Tammi–syyskuu 2025: Pohjois-Amerikka ja APAC & MEA liikevaihdon kasvun ajureina

Liikevaihto myyntialueittain 1–9/2024 vs. 1–9/2025

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

3) USA ja Kanada

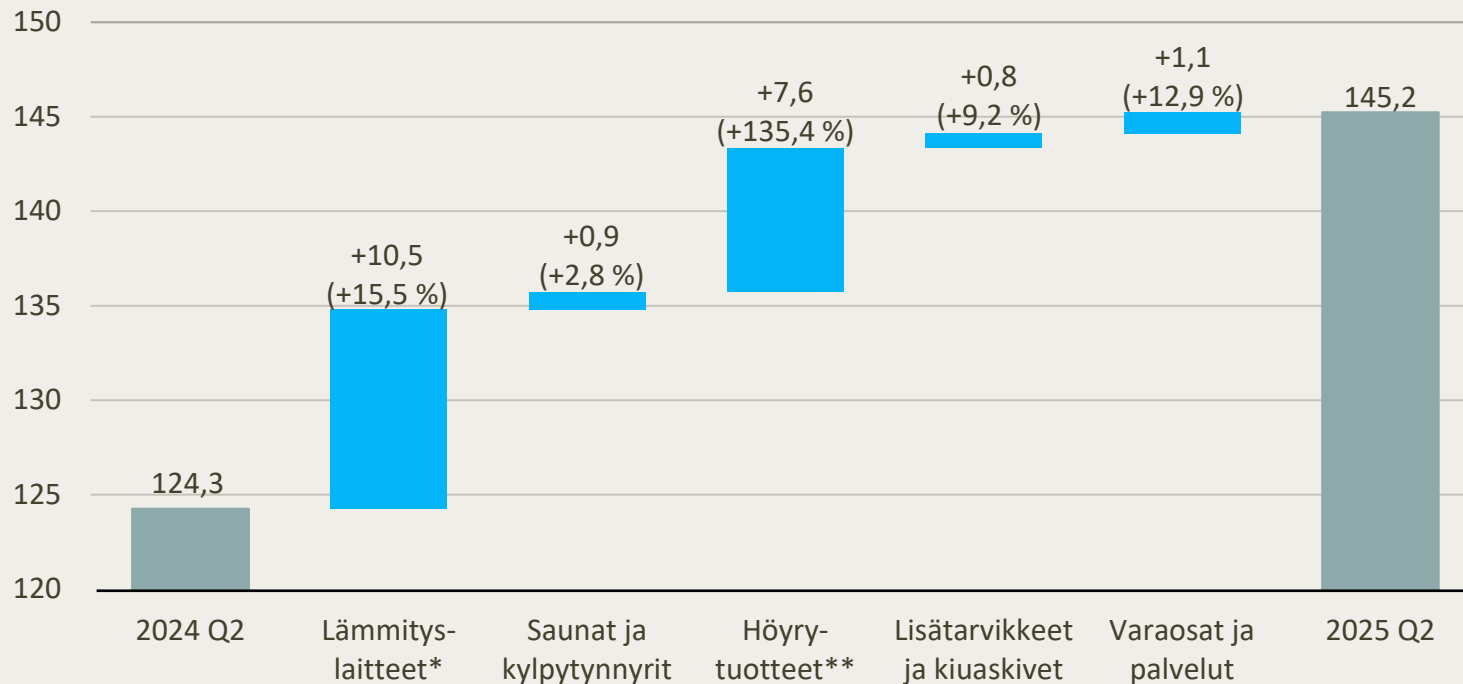
4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Kokonaisliikevaihto **kasvoi 16,9 %** ja oli 145,2 milj. euroa.
- Liikevaihto **kasvoi kaikilla myyntialueilla**, mutta kokonaisliikevaihdon kasvua vauhditti erityisesti kasvu **Pohjois-Amerikassa** sekä vähemmässä määrin vahva kasvu **APAC & MEA** -alueella.
- **Manner-Euroopassa** myynti kasvoi maltillisesti Länsi-Euroopan vauhdittamana.

Tammi–syyskuu 2025: Lämmityslaitteet ja höyrytuotteet vauhdittivat kasvua

Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–9/2024 vs. 1–9/2025

Milj. euroa



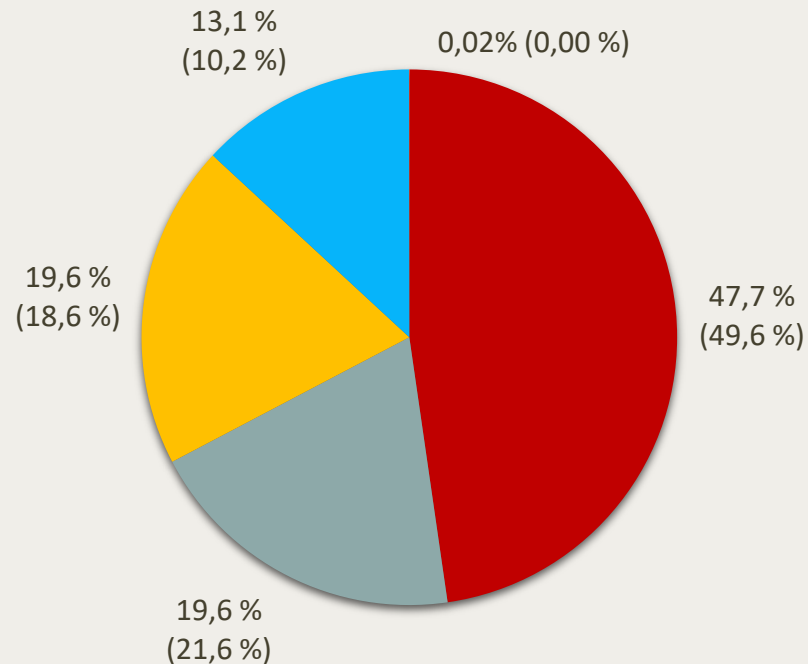
- **Kasvua kaikissa tuoteryhmissä**, liikevaihdon kasvua vauhditti kasvu lämmityslaitteissa ja höyrytuotteissa.
- **Lämmityslaitteiden** kysyntä kasvoi useimmilla myyntialueilla, erityisesti Pohjois-Amerikassa.
- **Höyrytuotteiden** nopeaa kasvua vauhditti **ThermaSol-yrityskauppa** heinäkuussa 2024 ja vähemmässä määrin myynnin kasvu **Manner-Euroopassa**.

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

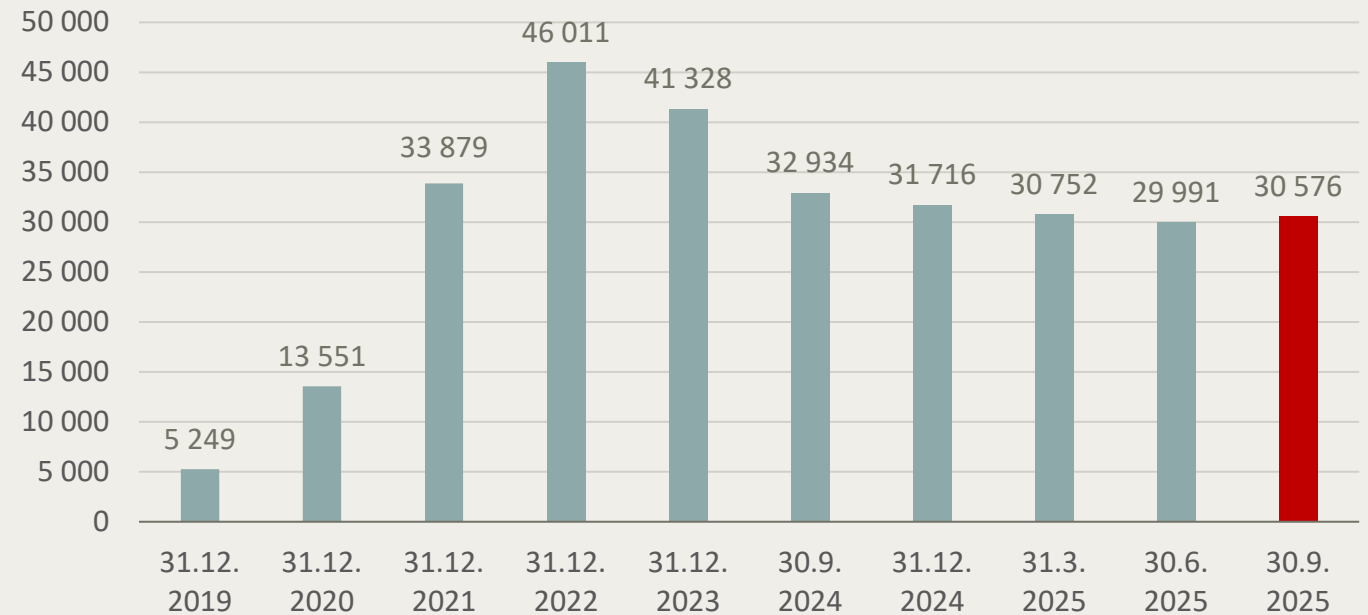
Harvian osakkeenomistajat (30.9.2025)

Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Syyskuun 2025 lopussa osakkeenomistajia oli 30 576 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 3 800 omaa osaketta, jotka vastaavat 0,02 % yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 3,3 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 30.9.2025 oli 644,0 milj. euroa (879,6).



HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat