

Harvia Oyj tilinpäätöstiedote | tammi–joulukuu 2025

Q4 2025: KASVU JATKUI KAIKILLA MYYNTIALUEILLA

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja
12.2.2026

Tervetuloa!

Tilaisuuden agenda



Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

- Liiketoiminnan ja taloudellisen kehityksen kohokohdat Q4 2025
- Strategian jalkauttaminen



Ari Vesterinen, talousjohtaja

- Taloudellisen kehityksen yksityiskohdat Q4 2025 ja vuosi 2025

Q4 2025 kohokohdat



Liikevaihdon kasvua kaikilla myyntialueilla – kaikki kasvu orgaanista

- Liikevaihto kasvoi 5,3 % ja oli 53,7 milj. euroa kasvaen kaikilla myyntialueilla. Kaikki kasvu oli orgaanista, ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettuna liikevaihto kasvoi 10,2 %.
- Pohjois-Amerikan kasvua hidasti Yhdysvaltain dollarin heikkeneminen, ja lisäksi Harvialla oli erittäin vahva vertailukausi.
- Myynti kehittyi hyvin Euroopassa, Pohjois-Eurooppa oli nopeimmin kasvava myyntialue viimeisellä neljänneksellä.
- APAC & MEA -myyntialueen kasvu vähäistä johtuen toimitusten ajoituksesta.

Epäsuotuisat valuuttakurssit ja korkeat liiketoiminnan kulut vaikuttivat kannattavuuteen

- Oikaistu liikevoitto oli 10,5 milj. euroa eli 19,5 % liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettuna oikaistu liikevoittoprosentti oli 21,0 %.
- Jatkuvat investoinnit esimerkiksi tuotantokapasiteetin vahvistamiseen, innovaatioihin ja IT-kyvykkyyksiin lisäsivät investointien ja epäsuorien kustannusten tasoa.
- Hyvin suunnitellut kampanjat (esim. Black Friday Pohjois-Amerikassa), tuottivat erinomaisen tilauskannan ja hyvän katteen.

Kaiken kaikkiaan vuosi 2025 oli Harvialle hyvä vuosi epävakaisissa markkinaolosuhteissa

- Liikevaihto kasvoi tammi–joulukuussa 13,5 % ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 19,6 %. Vertailukelpoisin valuuttakurssein kasvu oli 16,0 %.
- Huolimatta makrotalouden vaihteluista, kuten valuuttakurssien heilahteluista, muuttuvista tullipolitiikoista ja kuluttajaluottamuksen heikkenemisestä tietyillä markkinoilla, saunojen kysyntä säilyi hyvänä ja Harvian tulos oli vahva.
- Vaikka markkinaolosuhteet voivat jatkua epävakaina, Harvia on hyvissä asemissa vauhdittamaan orgaanista kasvua ja hyödyntämään harkiten epäorgaanisia mahdollisuuksia.

Q4 2025 avainluvut



Liikevaihto

53,7

(51,0)
milj. euroa

+5,3 %

kasvu vertailukaudesta

Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **10,2 %**

Oikaistu liikevoitto

10,5

(8,7)
milj. euroa

19,5 %

(17,1 %)
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **20,1 %**

Operatiivinen vapaa kassavirta

13,3

(15,0)
milj. euroa

107,1 %

(140,4 %)
kassavirtasuhde

Tammi-joulukuu 2025 avainluvut

HARVIA

Liikevaihto

198,9

(175,2)
milj. euroa

+13,5%

kasvu vertailukaudesta

Orgaaninen liikevaihdon kasvu
vertailukelpoinen valuuttakurssein: **14,4 %**
Kasvu vertailukelpoinen valuuttakurssein: **16,0 %**

Oikaistu liikevoitto

39,1

(37,1)
milj. euroa

19,6 %

(21,2 %)
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **5,3 %**

Operatiivinen vapaa kassavirta

26,5

(35,0)
milj. euroa

57,0 %

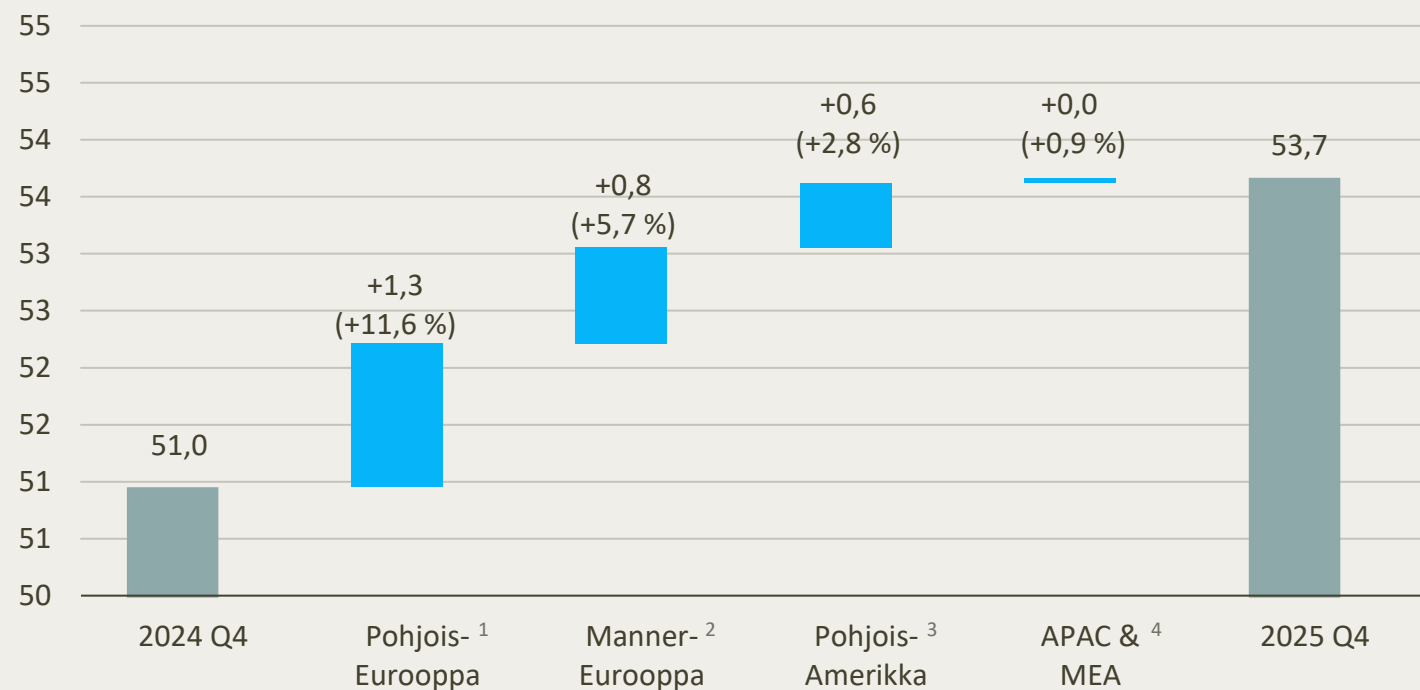
(79,4 %)
kassavirtasuhde

Q4 2025: Kasvua kaikilla myyntialueilla



Liikevaihto myyntialueittain 10–12/2024 vs. 10–12/2025

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

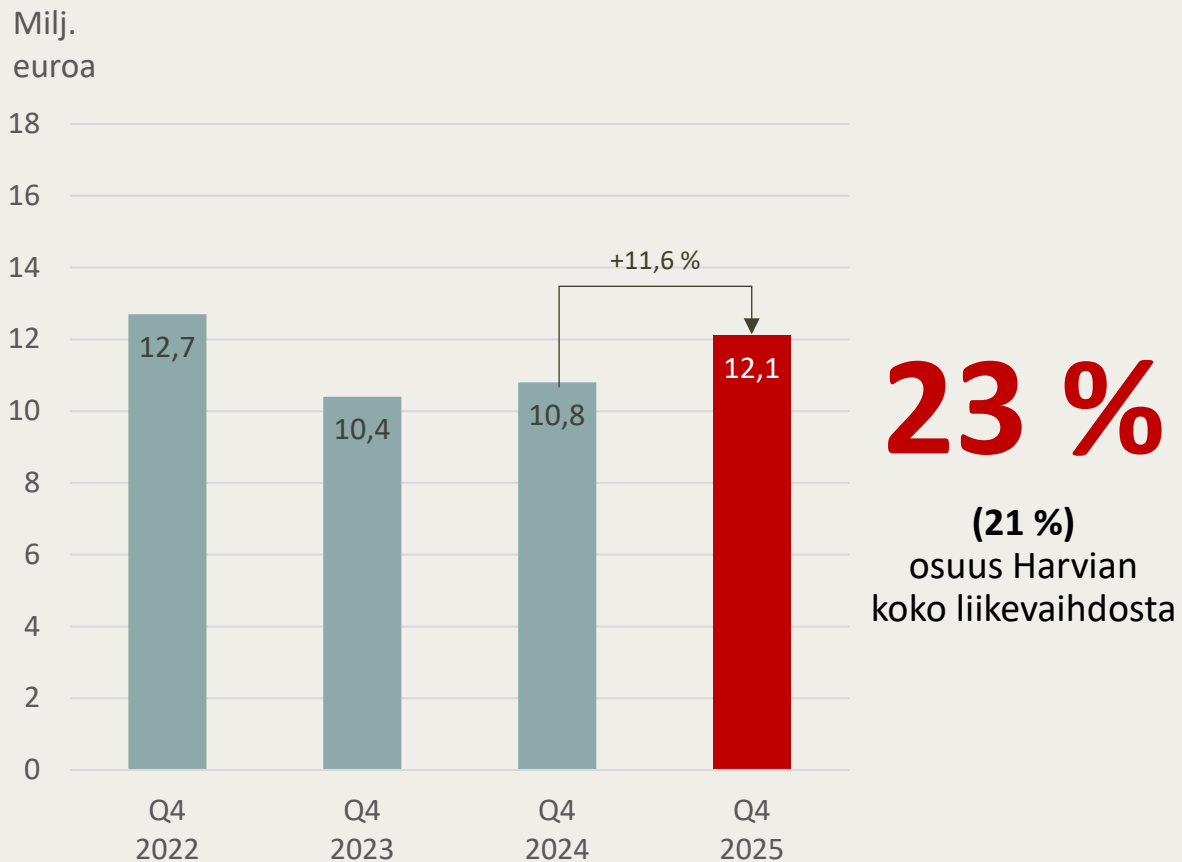
3) USA ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Viimeisen vuosineljänneksen kokonaisliikevaihto **kasvoi 5,3 %** ja oli 53,7 milj. euroa.
- Kaikki myyntialueet kasvoivat **suurimman kasvun** tullessa **Pohjois-Euroopasta ja Manner-Euroopasta**.

Pohjois-Eurooppa: Vahva myyntisuoritus

Q4 liikevaihto Pohjois-Euroopassa, 2022–2025

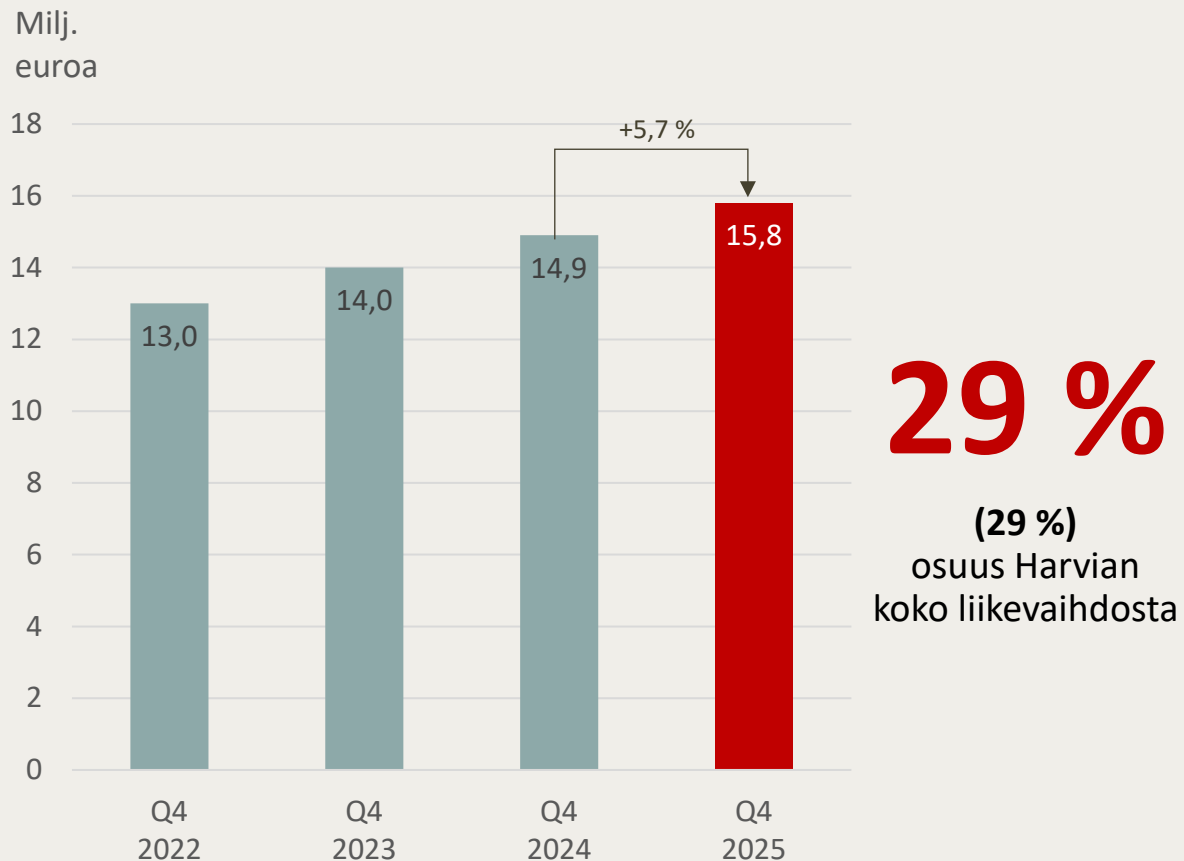


- Liikevaihto **kasvoi 11,6 %** viimeisellä vuosineljänneksellä ja oli **12,1 milj. euroa**.
- **Vahvaa myynnin kehitystä** useilla markkinoilla, myös joitakin positiivisia merkkejä markkinaympäristössä.
- Koko vuoden tasolla **Pohjois-Eurooppa palasi kasvuun** kahden vuoden laskun jälkeen.



Manner-Eurooppa: Kasvu jatkui useilla markkinoilla ja tuoteryhmissä

Q4 liikevaihto Manner-Euroopassa, 2022–2025

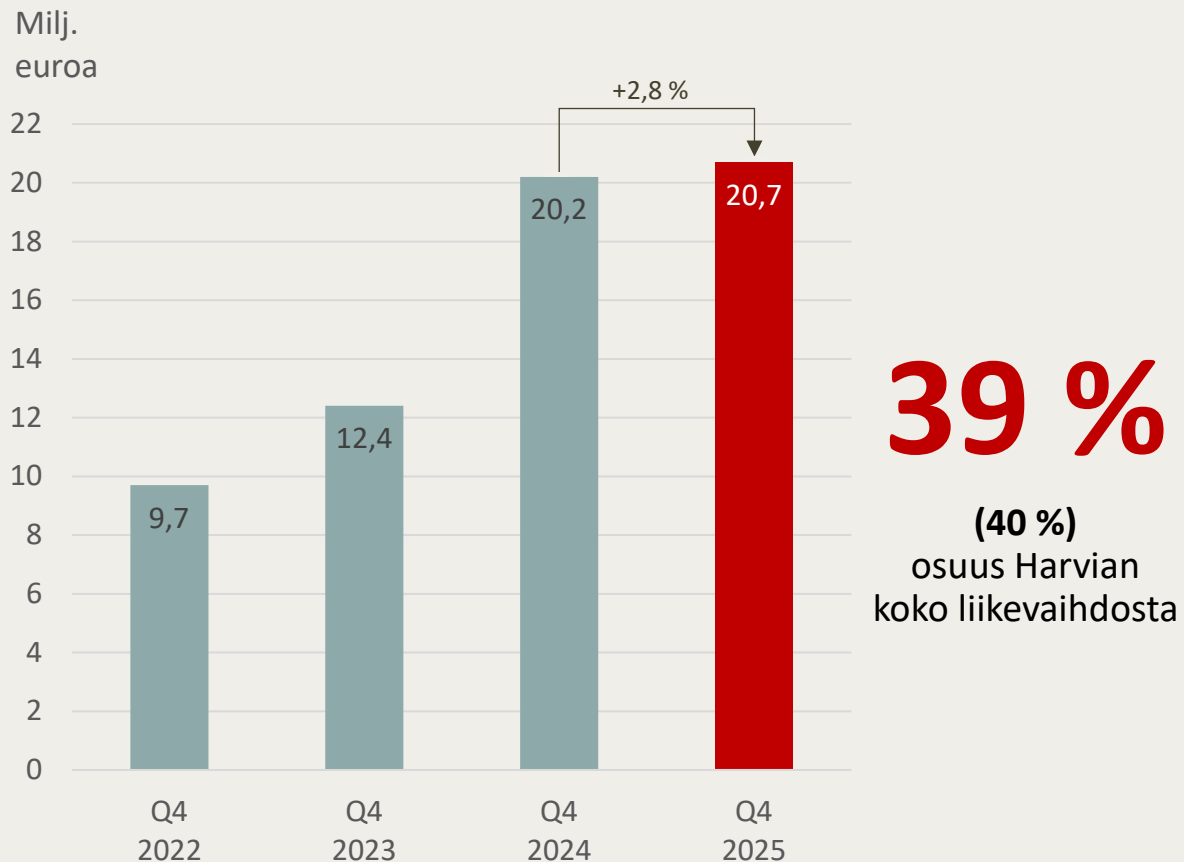


- Liikevaihto kasvoi viimeisellä vuosineljänneksellä **5,7 %** ja oli **15,8 milj. euroa**.
- Kasvu syntyi **useista avainmarkkinoista ja tuoteryhmistä** sekä vähitellen paranevista markkinaolosuhteista.
- Liikevaihdon kasvu vuosineljänneksellä vastasi **koko vuoden kasvutason**, 5,5 %.



Pohjois-Amerikka: Valuuttakurssit ja vahva vertailukausi hidastivat kasvua

Q4 liikevaihto Pohjois-Amerikassa, 2022–2025

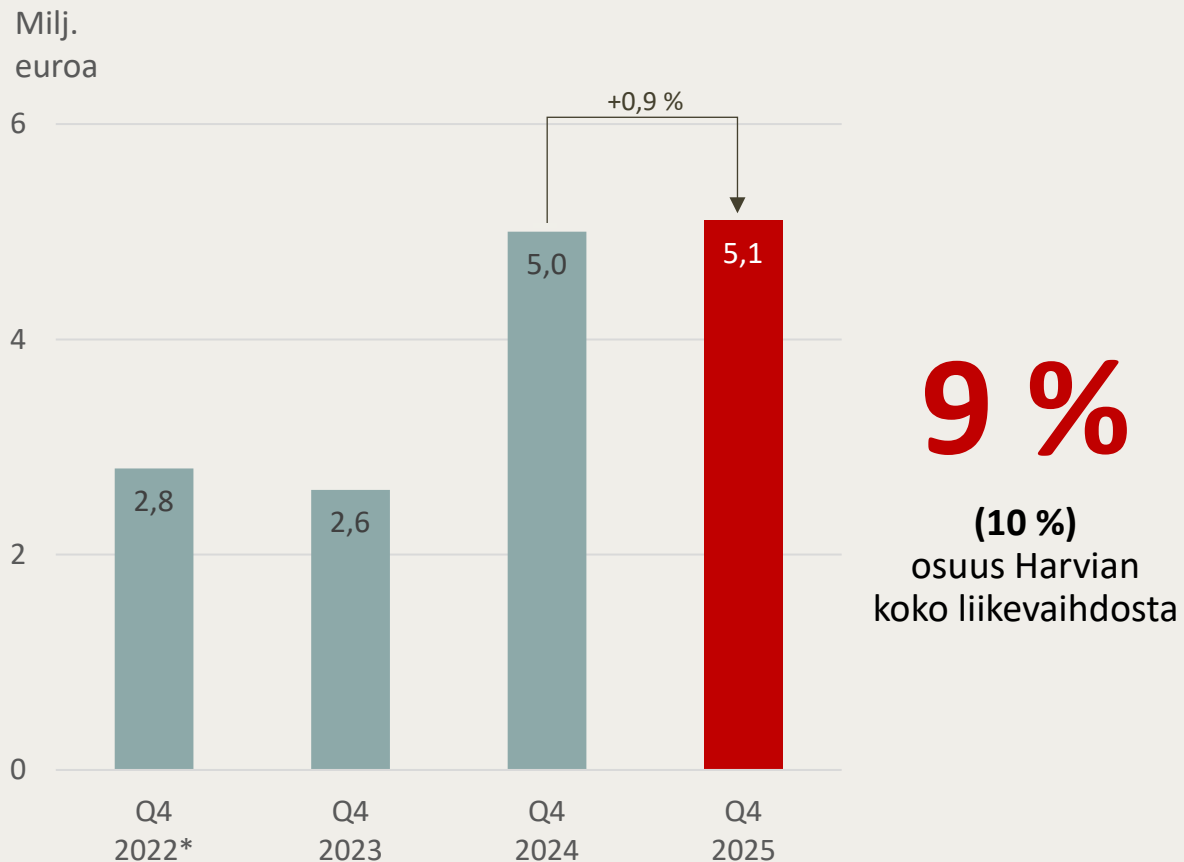


- Liikevaihto kasvoi viimeisellä vuosineljänneksellä **2,8 %** ja oli **20,7 milj. euroa**.
- Kasvu jatkui, mutta hidastui johtuen **heikosta Yhdysvaltain dollarin kurssista** ja **vahvasta vertailukaudesta**.
- Kasvu oli erityisen vahvaa **lämmityslaitteissa** ja **onnistuneiden kampanjoiden**, kuten Black Fridayn, aikana.
- **Koko vuoden kasvu vahvaa, 22,1 %.**



APAC & MEA: Liikevaihdon kasvu vähäistä etenkin toimitusten ajoituksista johtuen

Q4 liikevaihto APAC & MEA -alueella, 2022–2025



* Venäjän liikevaihto oli 0,9 milj. euroa kaudella Q4/2022, mutta Harvialla ei ole ollut liikevaihtoa Venäjällä Q1/2023 alkaen, kun yhtiö sai päätökseen markkinalta poistumisen.

- Liikevaihto kasvoi viimeisellä vuosineljänneksellä **0,9 %** ja oli **5,1 milj. euroa**.
- **Suurten toimitusten ajoitus ja vahva vertailukausi** vaikuttivat kasvuun negatiivisesti.
- **Koko vuoden tasolla liikevaihto kasvoi 25,4 %**, johtuen useiden avainmarkkinoiden, kuten Japanin ja Kiinan, positiivisesta kehityksestä.



Sauna- ja spa-laitteet ja -tekniikka muodostavat Harvian liiketoiminnan perustan



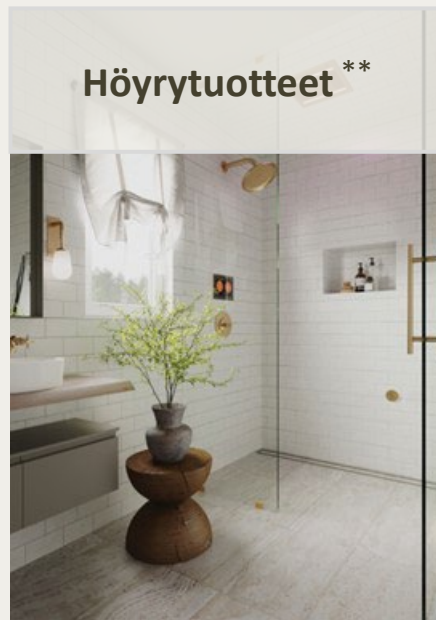
Osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta, Q4 2025



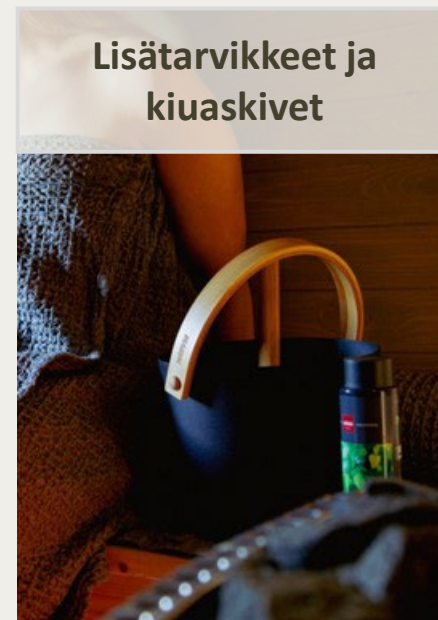
54 %
(51 %)



24 %
(27 %)



9 %
(9 %)



7 %
(7 %)



7 %
(6 %)

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

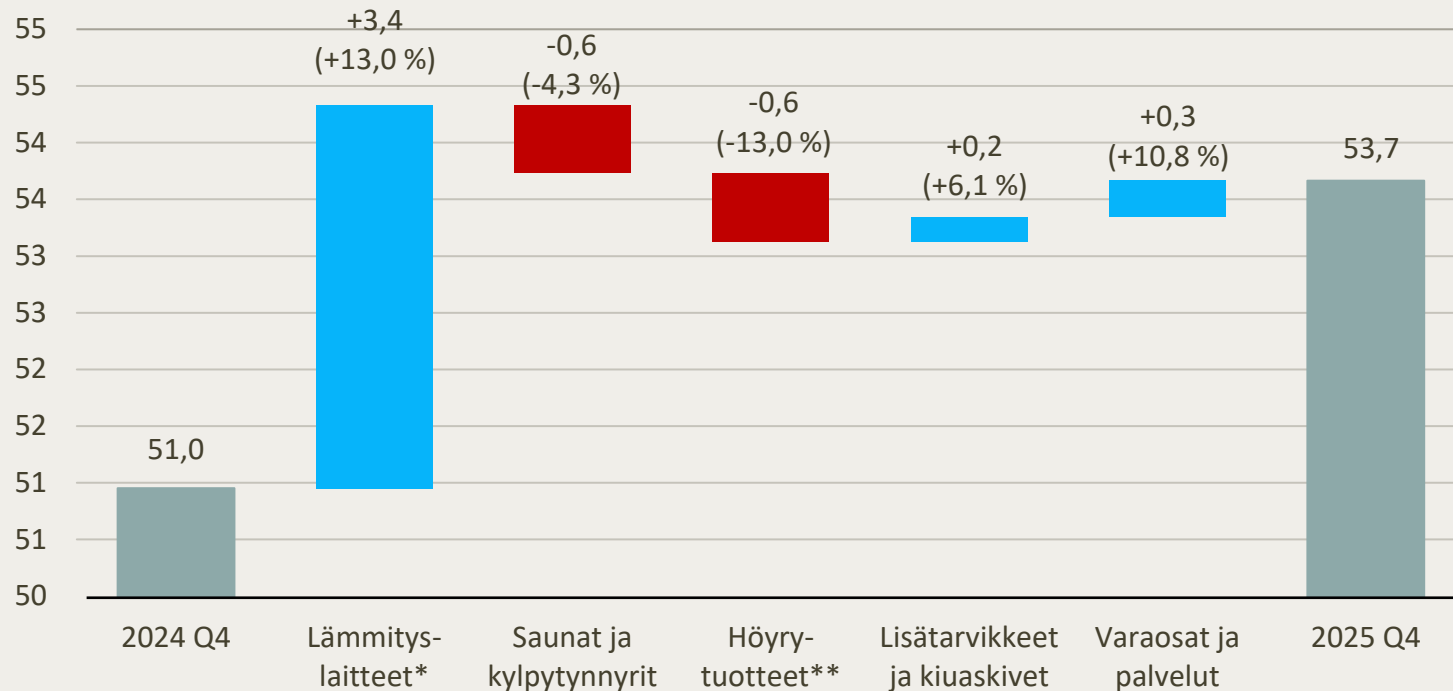
** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Huom. Prosenttiosuuksien summa ei välttämättä ole 100 % pyöristyksen takia

Q4 2025: Lämmityslaitteet vauhdittivat liikevaihdon kasvua

Liikevaihto tuoteryhmittäin 10–12/2024 vs. 10–12/2025

Milj. euroa



- Kasvua lämmityslaitteissa, lisätarvikkeissa ja kiuaskivissä sekä varaosissa ja palveluissa.
- **Lämmityslaitteet** vauhdittivat yleistä liikevaihdon kasvua vahvalla 13,0 % kasvulla.
- **Saunojen ja kylpytynnyreiden sekä höyrytuotteiden** liikevaihto laski – heikolla Yhdysvaltain dollarilla merkittävä vaikutus, sillä suurin osa liikevaihdesta tulee Pohjois-Amerikasta.

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Harvian strateginen rooli: Johdamme ja uudistamme globaalia saunamarkkinaa siten, että kaikilla on syy kokea sauna

Neljä strategista painopistealuetta

MITÄ

Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen

MISSÄ

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

KENELLE

Johtava asema keskeisissä kanavissa

MITEN

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

Strategisten painopisteiden toteuttaminen Q4 2025

Kokonaisvaltaisten sauna-kokemusten tarjoaminen

- **Vahva suoritus erityisesti lämmitys-laitteissa**, Harvian perinteisessä ytimessä.
- **Innovaatiotyö tuottaa erinomaisia tuloksia**, MyHarvia Smart Sauna Sensor on hyvä esimerkki johtavista digitaalisista kyvykkyyksistä.
- **Viimeaikaisten innovaatioiden**, erityisesti Harvia Fenix -ohjauspaneelin, myynti on lähtenyt vahvasti käyntiin.

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

- **Pohjois-Amerikka**: Suurin kasvun moottori, markkinassa vahvat kysynnän taustatekijät.
- **APAC & MEA**: Toimitusaikojen vuoksi vaisumpi neljännes, kasvupotentiaali ennallaan.
- **Manner-Eurooppa**: Asteittainen kasvu jatkui.
- **Pohjois-Eurooppa**: Takaisin kasvuun koko vuoden tasolla, onnistuneita myyntitoimia.

Johtava asema keskeisissä kanavissa

- Uuden **kuluttajaverkkokaupan** kehittäminen on saatu päätökseen, ja se otetaan käyttöön vuoden 2026 alussa.
- **Kampanjasuunnittelu ja tulokset ovat olleet onnistuneita**, ja tilauskanta sekä katteet ovat hyviä etenkin Pohjois-Amerikassa.
- B2B-asiakkaiden **NPS-kyselyn** vahvat tulokset osoittavat Harvian olevan erinomainen kumppani.

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

- Investoinnit **tuotantolaitoksiin, tuotekehitykseen ja konsernin IT:hen** jatkuivat, mikä tukee yhtiön pitkän aikavälin kasvua.
- **Hyvät tulokset vuotuisessa henkilöstökyselyssä** vahvistavat Harvian olevan erinomainen työpaikka.

Esimerkki Harvian digitaalisesta innovaatiosta: MyHarvia Smart Sauna Sensor

- MyHarvia Smart Sauna Sensor on esimerkki Harvian johtavasta digitaalisesta innovaatiosta: Laite, joka muuttaa minkä tahansa saunan älysaunaksi – jopa puulämmitteisen.
- **Sensori mittaa lämpötilaa, kosteutta ja saunan käyttöä.** Se arvioi myös lämmitysaikaa, ja ilmoittaa, kun sauna on valmis. Ajan mittaan sensori kerää dataa saunan suorituskyvystä, mikä **tekee saunan käytön ja huollon optimoinnista helppoa.**
- Tuotekehitys saatiin päätökseen vuoden 2025 viimeisellä neljänneksellä, ja innovaatio lanseerattiin tammikuussa 2026.



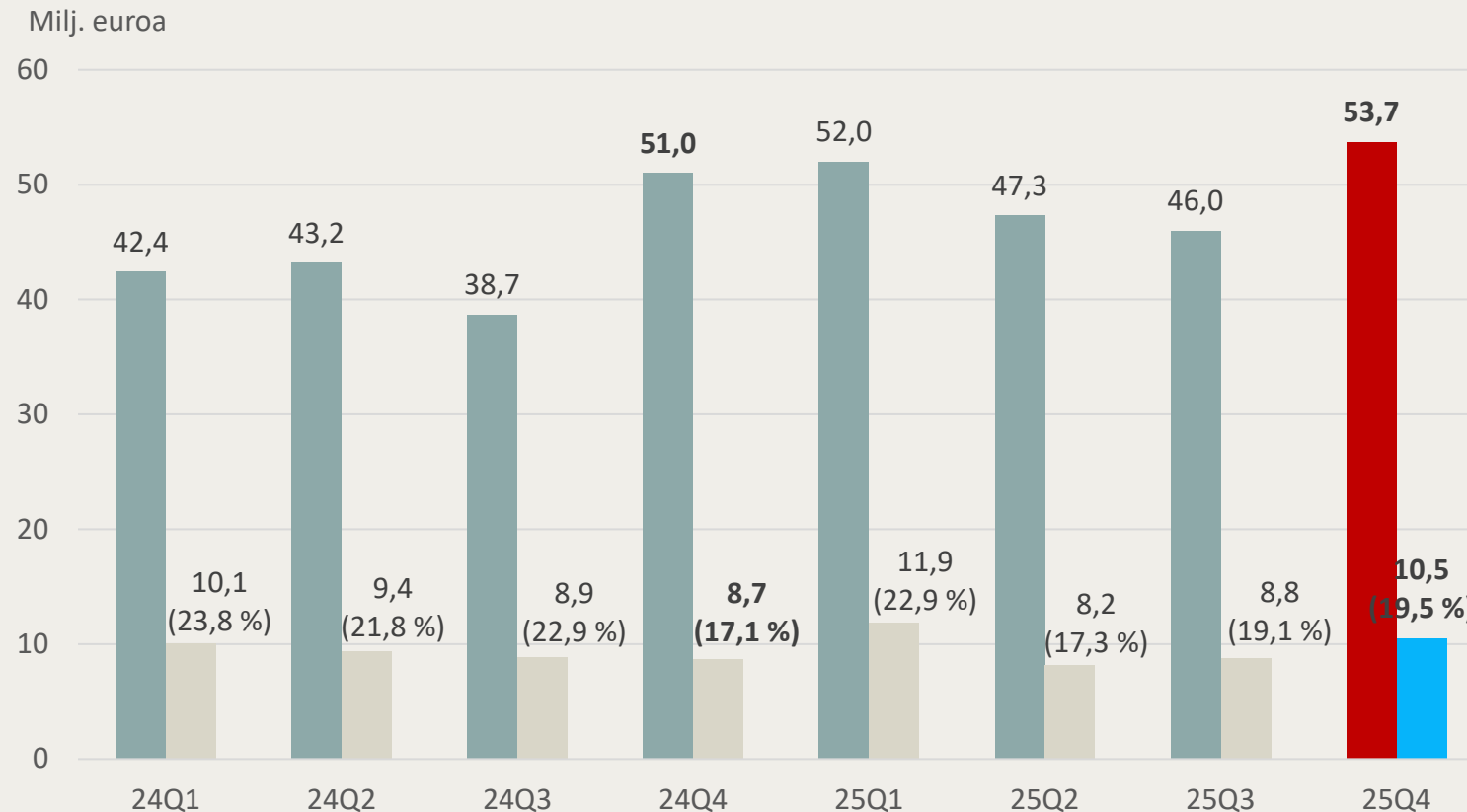
Taloudellinen kehitys

Ari Vesterinen,
talousjohtaja



Kaikkien aikojen suurin liikevaihto viimeisellä vuosineljänneksellä

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto



- Viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto Harvian kaikkien aikojen paras, vahva kasvu koko vuoden ajan.
- Oikaistu liikevoittoprosentti hieman alle 20 % viimeisellä vuosineljänneksellä ja koko vuoden tasolla – vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettuna yli 20 %.

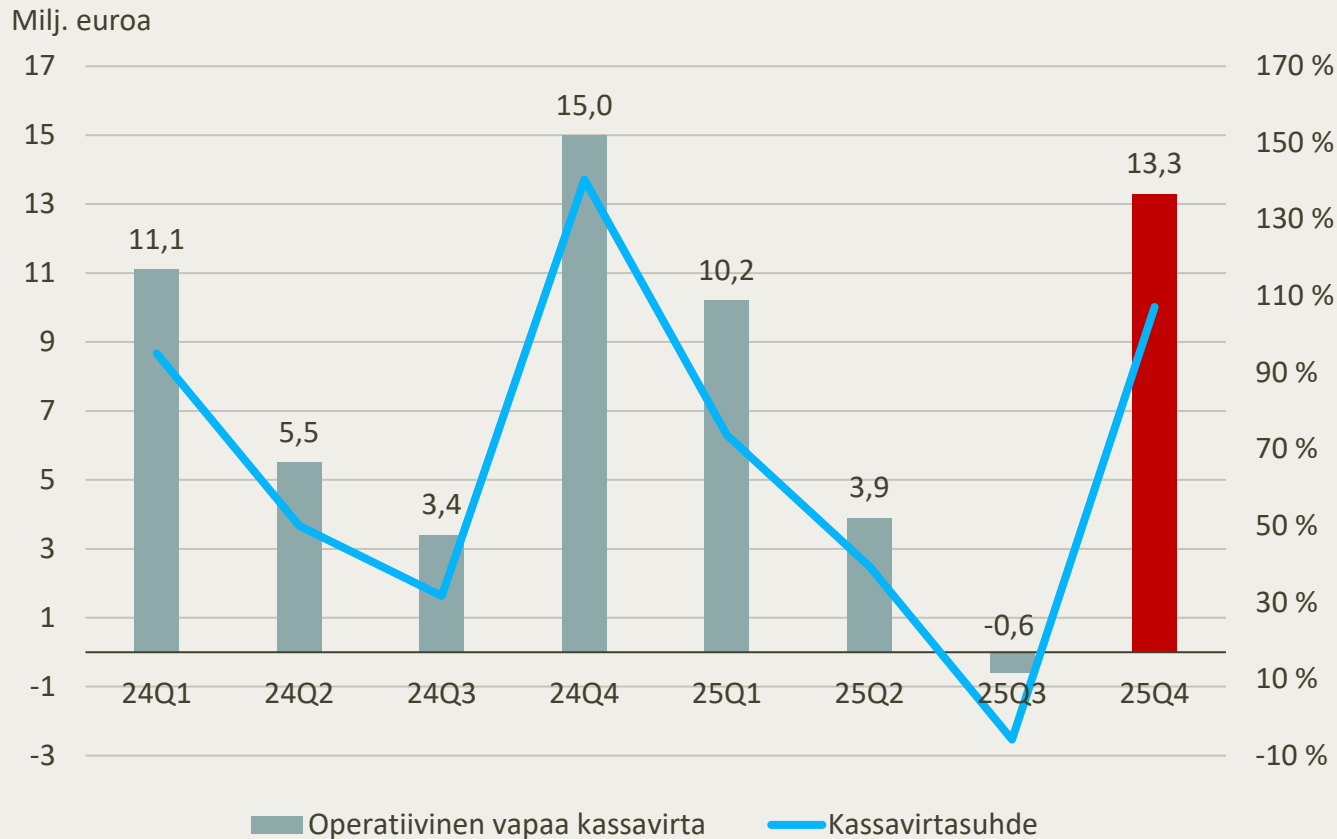
Harvian avainluvut katsauskaudella

Milj. euroa	10-12/2025	10-12/2024	Muutos	1-12/2025	1-12/2024	Muutos
Liikevaihto	53,7	51,0	5,3 %	198,9	175,2	13,5 %
Oikaistu käyttökate *	12,4	10,7	16,5 %	46,5	44,1	5,6 %
% liikevaihdosta	23,2 %	21,0 %		23,4 %	25,1 %	
Oikaistu liikevoitto *	10,5	8,7	20,1 %	39,1	37,1	5,3 %
% liikevaihdosta	19,5 %	17,1 %		19,6 %	21,2 %	
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,40	0,29	38,9 %	1,41	1,30	9,1 %
Operatiivinen vapaa kassavirta	13,3	15,0	-11,1 %	26,5	35,0	-24,3 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4,0	-1,8	120,2 %	-14,8	-6,1	140,2 %
Nettovelka	57,7	57,2	0,9 %	57,7	57,2	0,9 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	1,2	1,3		1,2	1,3	
Nettokäyttöpääoma	47,9	45,0	6,5 %	47,9	45,0	6,5 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	41,3 %	45,5 %		41,3 %	45,5 %	
Omavaraisuusaste	48,3 %	47,2 %		48,3 %	47,2 %	
Henkilöstö kauden lopussa	735	696	5,6 %	735	696	5,6 %

* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

Varastotasojen lasku tuki operatiivista vapaata kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta, vaikka investointitaso oli korkea

Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte*



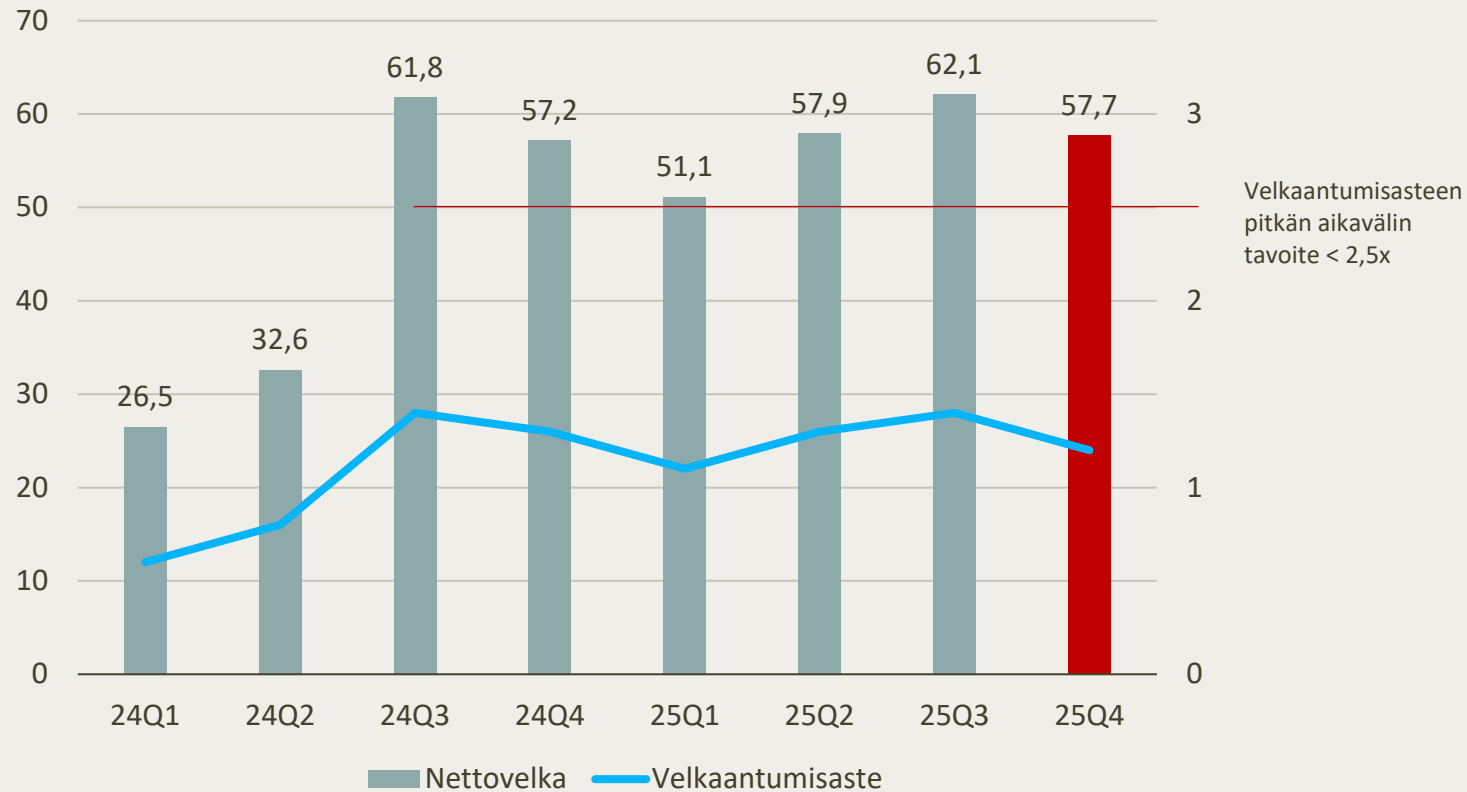
* Kassavirtasuhte: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

- Operatiivinen vapaa kassavirta oli viimeisellä vuosineljänneksellä 13,3 milj. euroa (15,0) ja kassavirtasuhte 107,1 % (140,4 %).
- Viimeisen vuosineljänneksen kassavirtaa tuki varastotasojen lasku korkean kysynnän talvikauden alkaessa.
- Kolmannen vuosineljänneksen matala ja viimeisen vuosineljänneksen korkea kassavirtasuhte on ollut Harvialle aiempina vuosina tyypillinen kehitys. Vuosi 2025 seuraa tätä kaavaa.
- Tammi–joulukuussa operatiivinen vapaa kassavirta oli 26,5 milj. euroa (35,0) ja kassavirtasuhte 57,0 % (79,4 %).

Velkaantumisaste oli selvästi alle pitkän aikavälin 2,5x tavoitteen

Nettovelka ja velkaantumisaste

Milj. euroa

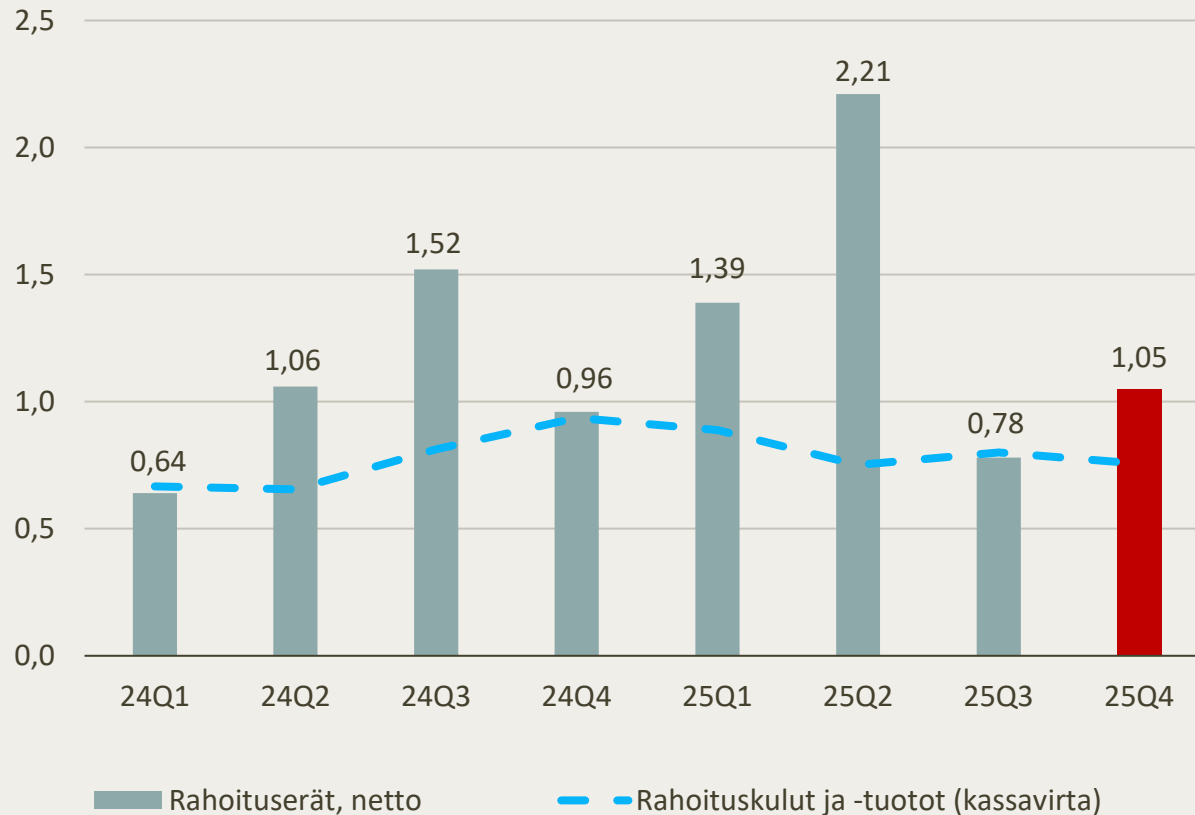


- Joulukuun 2025 lopussa yhtiön nettovelka oli 57,7 milj. euroa (57,2). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 95,4 milj. euroa (95,4) ja vuokrasopimusvelkaa oli 7,5 milj. euroa (8,3). Rahavarat olivat 45,2 milj. euroa (46,4).
- Velkaantumisaste oli 1,2 (1,3). Velkaantumisaste on pysynyt selvästi alle yhtiön pitkän aikavälin taloudellisen tavoitteen, eli alle 2,5.

Nettorahoituserät tyypillisellä historiallisella tasolla

Rahoituserät, netto

Milj. euroa

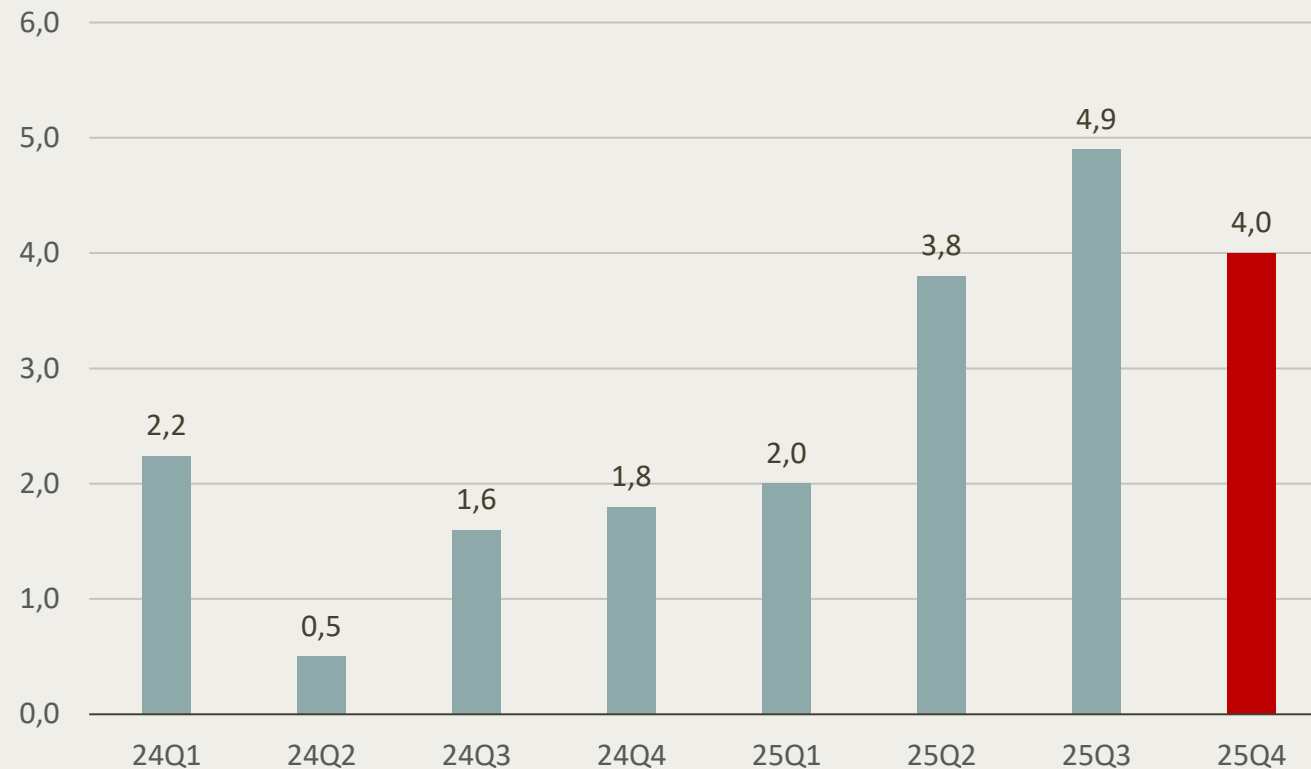


- Nettorahoituserät olivat tyypillisellä historiallisella tasolla.
- Harvialla on kaksi koronvaihtosopimusta. Suuri osa nettorahoituserien heilahtelusta johtuu yleensä koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksesta. Koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksilla ei ole vaikutuksia kassavirtaan.

Korkea investointitaso viimeisellä neljänneksellä – investoinnit tuotantolaitoksiin, tuotekehitykseen ja IT-järjestelmiin jatkuivat

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa



- Harvia jatkoi viimeisellä vuosineljänneksellä investointeja esimerkiksi konsernin IT-infrastruktuuriin, tuotekehitykseen sekä uuteen, huipputekniseen maalausjärjestelmään Saksassa ja Lewisburgin tehtaan laajennukseen Yhdysvalloissa.
- Vuoden 2025 investointitaso oli jonkin verran yli historiallisen keskiarvon.

Harvian pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

KASVU

10 %

Liikevaihdon vuotuinen kasvu
keskimäärin

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

<2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen²

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

Osingonjakoehdotus

- Harvian hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että Harvia jakaa osinkoa 0,77 (0,75) euroa osakkeelta, yhteensä 14 394 561,72 euroa 31.12.2025 päättyneeltä tilikaudelta.
- Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan kahdessa erässä, 0,39 euroa huhtikuussa 2026 ja 0,38 euroa lokakuussa 2026.





Vastuuvapauslauseke

Tämä materiaali sisältää tai sen voidaan katsoa sisältävän ”tulevaisuutta koskevia lausumia”. Nämä lausumat liittyvät tuleviin tapahtumiin tai Harvia Oyj:n tulevaan taloudelliseen suorituskykyyn, kuten markkinoiden kasvuun ja kehitykseen, Harvia Oyj:n strategiaan suunnitelmiin, potentiaaliseen kasvuun, suunniteltuihin operatiivisiin kehityskaskeliin tai odotettuihin taloudellisiin kehityskulkuihin, joihin liittyy tunnettuja tai tunnistamattomia riskejä, epävarmuuksia ja muita tekijöitä, joiden seurauksena Harvia Oyj:n tai sen liiketoiminnan tosiasiallinen tulos, liiketoiminnan toteuttaminen, suoriutuminen tai asetetut saavutukset voivat olennaisesti poiketa tulevaisuutta koskevista lausumista tai niiden pohjalta tehdyistä oletuksista.

Tulevaisuutta koskeviin lausumiin liittyy luonnostaan riskejä ja epävarmuuksia, sillä ne koskevat tapahtumia ja riippuvat olosuhteista, jotka saattavat toteutua tai olla toteutumatta. Tulevaisuudessa tosiasialliset tulokset saattavat poiketa jopa olennaisesti tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitetyistä tai niiden pohjalta oletetuista tuloksista. Kaikki näissä materiaaleissa esitetyt tulevaisuutta koskevat lausumat perustuvat tällä hetkellä Harvia Oyj:n johdon saatavilla oleviin tietoihin. Harvia Oyj ei ole velvollinen päivittämään tai tarkastamaan mitään tulevaisuutta koskevia lausumia muuten kuin lainsäädännön edellyttämällä tavalla.

Mitkään tässä materiaalissa esitetyt tiedot eivät ole sijoitusneuvoja, eikä tämä materiaali ole arvopapereiden myymistä koskeva tarjous tai arvopapereiden ostamista tai merkitsemistä tai muuta sijoitustoimintaa koskeva suositus.

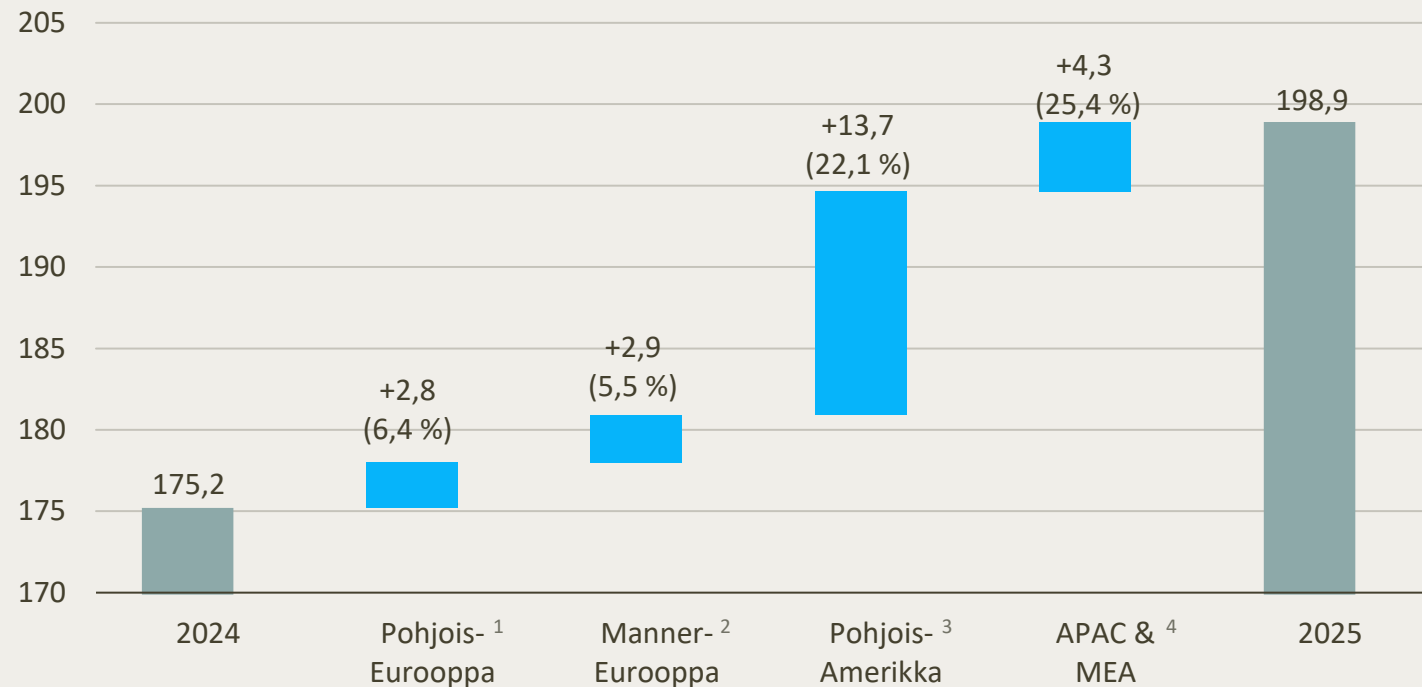
Liitteet



Tammi–joulukuu 2025: Liikevaihto kasvoi kaikilla myyntialueilla, Pohjois-Amerikka suurin vauhdittaja

Liikevaihto myyntialueittain 1–12/2024 vs. 1–12/2025

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

3) USA ja Kanada

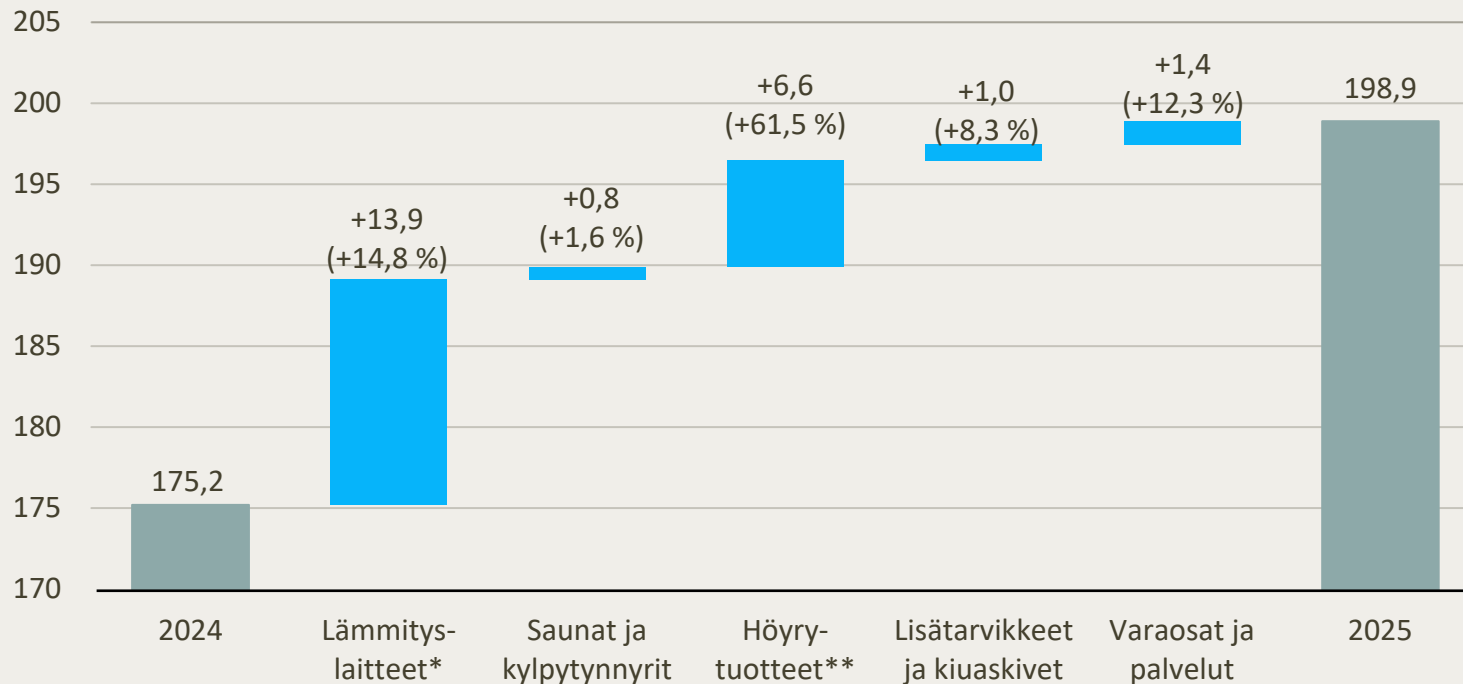
4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Liikevaihto **kasvoi 13,5 %** ja oli 198,9 milj. euroa.
- Liikevaihto **kasvoi kaikilla myyntialueilla**, mutta kokonaisliikevaihdon kasvua vauhditti erityisesti kasvu **Pohjois-Amerikassa**.
- **Vahvaa kasvua myös APAC & MEA -alueella**, kasvu maltillisempaa Pohjois-Euroopassa ja Manner-Euroopassa.

Tammi–joulukuu 2025: Kasvua kaikissa tuoteryhmissä

Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–12/2024 vs. 1–12/2025

Milj. euroa



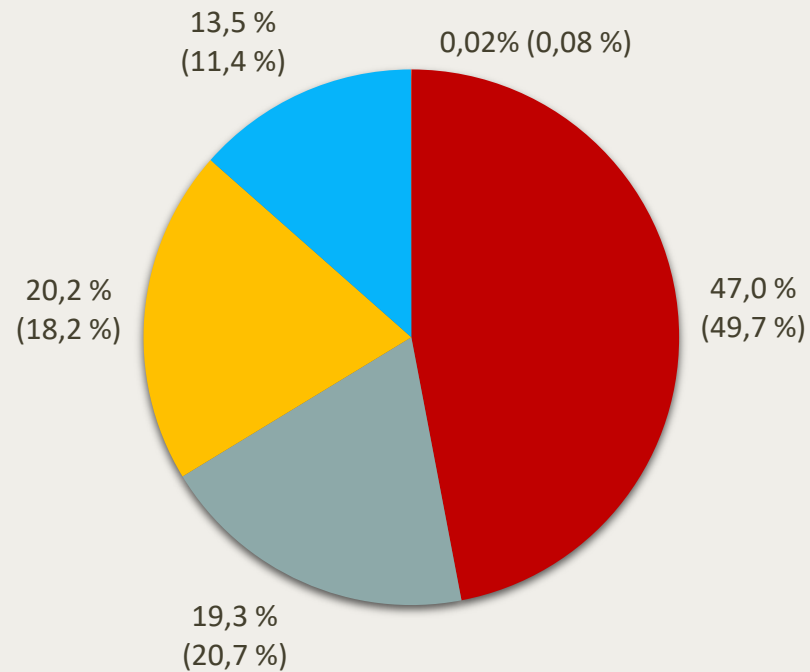
- **Kasvua kaikissa tuoteryhmissä**, liikevaihdon kasvua vauhditti kasvu lämmityslaitteissa ja höyrytuotteissa.
- **Lämmityslaitteiden** liikevaihto kasvoi **kaikilla myyntialueilla**, mutta erityisesti Pohjois-Amerikassa.
- **Höyrytuotteiden** nopeaa kasvua vauhditti erityisesti **ThermaSol-yrityskauppa** heinäkuussa 2024.

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

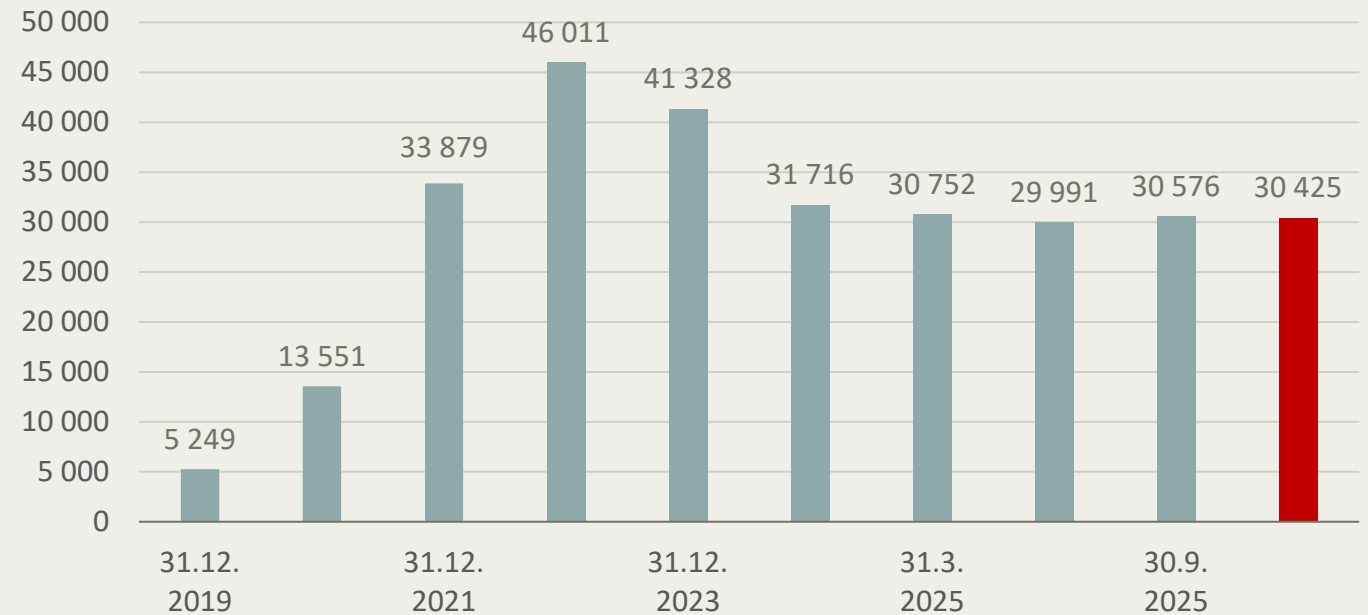
Harvian osakkeenomistajat (31.12.2025)

Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Joulukuun 2025 lopussa osakkeenomistajia oli 30 425 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 3 800 omaa osaketta, jotka vastaavat 0,02 % yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 3,3 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 31.12.2025 oli 802,0 milj. euroa (801,0).



HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat