

HARVIA OYJ

OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-MAALISKUU 2026

HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat

HARVIA Q1 2026: ENNÄTYSLIIKEVAIHTO JA VAHVA KANNATTAVUUS

KATSAUSKAUDEN PÄÄKOHDAT

TAMMI–MAALISKUU 2026:

- Liikevaihto kasvoi 12,7 % ja oli ennätysellisen korkea, 58,6 milj. euroa (52,0). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 18,3 % ja oli 61,5 milj. euroa. Liikevaihdon kasvu oli kokonaan orgaanista.
- Liikevoitto oli 12,8 milj. euroa (11,9) eli 21,9 % (22,9 %) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 12,9 milj. euroa (11,9) eli 22,0 % (22,9 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 13,8 milj. euroa (22,4 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 12,0 milj. euroa (10,2) ja kassavirtasuhde 80,5 % (73,7 %).
- Nettovelka oli 49,4 milj. euroa (51,1). Velkaantumisaste, laskettuna nettovelan suhteena viimeisen 12 kuukauden oikaistuun käyttökatteeseen, oli 1,0 (1,1).
- Omavaraisuusaste oli 49,9 % (47,7 %).
- Osakekohtainen tulos oli 0,50 euroa (0,45).

AVAINLUVUT

Milj. euroa	1-3/2026	1-3/2025	Muutos, %	1-12/2025
Liikevaihto	58,6	52,0	12,7 %	198,9
Käyttökate	14,8	13,8	7,2 %	45,7
% liikevaihdosta	25,3 %	26,5 %		23,0 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	0,1	0,0	225,2 %	0,8
Oikaistu käyttökate **	14,9	13,8	7,6 %	46,5
% liikevaihdosta	25,4 %	26,6 %		23,4 %
Liikevoitto	12,8	11,9	7,7 %	38,3
% liikevaihdosta	21,9 %	22,9 %		19,3 %
Oikaistu liikevoitto **	12,9	11,9	8,1 %	39,1
% liikevaihdosta	22,0 %	22,9 %		19,6 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,50	0,45	11,9 %	1,41
Operatiivinen vapaa kassavirta	12,0	10,2	17,6 %	26,5
Kassavirtasuhte	80,5 %	73,7 %		57,0 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,9	-2,0	-7,8 %	-14,8
Nettovelka	49,4	51,1	-3,4 %	57,7
Velkaantumisaste	1,0	1,1		1,2
Nettokäyttöpääoma	49,6	46,7	6,3 %	47,9
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	41,7 %	48,4 %		41,3 %
Omavaraisuusaste	49,9 %	47,7 %		48,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	761	728	4,5 %	735

* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eristä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, divestointeihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuuserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

** Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

TALOUDELLISET TAVOITTEET JA NÄKYMÄT

Yhtiö on asettanut kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasteeseen liittyviä pidemmän aikavälin tavoitteita. Harvian tavoitteena on keskimäärin 10 prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5x. Nettovelan ja oikaistun käyttökäteen suhdetta koskevassa tavoitteessa ei ole huomioitu IFRS-tilinpäätösstandardien muutoksien tulevia vaikutuksia.

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

MATIAS JÄRNEFELT, TOIMITUSJOHTAJA:

Harvia teki vahvan tuloksen vuoden 2026 ensimmäisellä neljänneksellä. Saavutimme kaksinumeroisen liikevaihdon kasvun ja vahvan kannattavuuden sekä etenimme merkittävästi keskeisissä strategisissa hankkeissamme.

Harvian ensimmäisen neljänneksen liikevaihto oli 58,6 milj. euroa eli kasvua oli 12,7 % edellisvuodesta. Kasvu oli kokonaan orgaanista, ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 18,3 %.

Suurin myyntialueemme Pohjois-Amerikka kasvoi vahvasti. Liikevaihdon kasvu oli 12,0 % ja paikallisissa valuutoissa 21,1 %, mitä tuki alueen saunamarkkinoiden hyvänä jatkunut kysyntä. Kasvu tulee vahvan vertailukauden päälle, sillä kasvoimme edellisvuonna alueella samalla vuosineljänneksellä 58,8 %.



Pohjois-Euroopassa liikevaihto kasvoi 16,7 % eli kaksinumeroisin lukemin jo kolmannella peräkkäisellä vuosineljänneksellä. Myynti kasvoi kaikissa maissa. Vaikka makrotaloudellinen toimintaympäristö on edelleen vaikea, hyödyimme aiempien hitaampien vuosien aikana kertyneestä patoutuneesta markkinakysynnästä sekä määrätietoisista toimenpiteistä jakeluverkoston vahvistamiseksi erityisesti Skandinaviassa. Manner-Euroopassa markkinoiden asteittainen elpyminen jatkui useimmilla keskeisillä markkinoilla ja tuoteryhmissä, mikä tuki Harvian kokonaiskasvua alueella.

APAC & MEA oli nopeimmin kasvava alueemme 29,7 %:n liikevaihdon kasvulla. Kasvua tukivat etenkin Kiina ja Japani, jotka ovat alueen kaksi suurinta saunamarkkinaa. Geopoliittiset jännitteet lisääntyivät neljänneksen aikana erityisesti Lähi-idässä. Suora vaikutus Harviaan jäi kuitenkin rajalliseksi, sillä Persianlahden alueen osuus globaalista myynnistämme on vain noin 2 %. Myös epäsuorat vaikutukset, kuten inflaatiopaineet energian ja keskeisten raaka-aineiden hinnoissa, olivat ensimmäisellä neljänneksellä maltilliset.

Suurin tuoteryhmämme, lämmityslaitteet, kasvoi vahvasti 21,0 %. Hyvän markkinakysynnän lisäksi uudet tuotteemme, kuten kosketusnäyttöinen, vuonna 2025 lanseerattu Harvia Fenix -ohjauspaneeli, on otettu erittäin positiivisesti vastaan markkinoilla. Yhdysvaltain dollarin heikentyminen vaikutti selvästi raportoituihin myyntilukuihin höyrytuotteissa sekä saunoissa ja kylpytynnyreissä, sillä merkittävä osa näiden tuoteryhmien liikevaihdosta syntyy Pohjois-Amerikassa. Höyrytuotteissa myynti jäi edellisvuotta alemmalle tasolle pääasiassa joidenkin Pohjois-Amerikan alueen avainasiakkaiden alhaisempien tilausvolyyymien vuoksi.

Harvian oikaistu liikevoitto oli ensimmäisellä neljänneksellä 12,9 milj. euroa, mikä vastaa 22,0 %:n liikevoittomarginaalia. Tulos oli vahva. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli noin 0,9 milj. euroa korkeampi. Kannattavuutta tuki vahva liikevaihdon kasvu, joka ylitti selvästi epäsuorien kustannusten kasvun. Bruttokate pysyi vahvana tulli- ja valuuttaympäristön muutosten johdosta toteutettujen kaupallisten toimenpiteiden ansiosta.

Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana jatkoimme investointeja tuotantolaitoksiin, organisaatioon ja tuotekehitykseen, tavoitteenamme tukea Harvian pitkän aikavälin kasvua globaalien saunamarkkinan johtavana toimijana. Hyvä esimerkki investoinneista on uusi kuluttajille suunnattu verkkokaupamme Saksassa ja Itävallassa, joka otettiin kokonaisuudessaan käyttöön katsauskauden aikana. Jatkoimme myös IT-infrastruktuurin ja liiketoimintaprosessien uudistamista keskittyen automaation ja läpinäkyvyyden lisäämiseen, mikä tukee kannattavaa kasvuamme.

Nämä toimenpiteet jatkuvat toisella vuosineljänneksellä, kun viimeistelemme merkittäviä IT- ja prosessiuudistuksia Muuramen pääkonttorilla ja tehtaalla. Kuten olemme aiemmin todenneet, uudistukset tuovat Harvialle selkeitä hyötyjä, mutta käyttöönottojen odotetaan tilapäisesti pidentävän toimitusaikoja, minkä seurauksena arviolta 3–5 milj. euron toimitukset siirtyvät toiselta neljännekseltä kolmannelle. Siirtymän odotetaan vaikuttavan negatiivisesti toisen vuosineljänneksen kannattavuuteemme sekä siirtyneen bruttokatteen että uudistusprosessiin liittyvien väliaikaisten ylimääräisten kustannusten takia. Muuramen uudistukset ja niihin liittyvät toimenpiteet on suunniteltu hyvin, etenevät aikataulussa ja niistä on viestitty asiakkaillemme.

Vuoden 2026 alku on ollut kaikkiaan Harvialle vahva, ja haluan kiittää koko Harvian tiimiä sekä kumppaneitamme erinomaisesta työstä. Vaikka epävarmuus toimintaympäristössä todennäköisesti jatkuu, Harvia on osoittanut kykynsä tuottaa vahvaa tulosta vaihtelevissa ja nopeasti muuttuvissa olosuhteissa. Orgaaniset kasvuhankkeemme etenevät hyvin, ja olemme valmiita toimimaan myös yritysostorintamalla sopivien mahdollisuuksien ilmaantuessa.

MARKKINAKATSAUS

Saunamarkkina tammi–maaliskuu 2026

Euroopan saunamarkkina osoitti edelleen asteittaisen elpymisen merkkejä koko mantereella, vaikka yleinen makrotaloudellinen tilanne säilyikin hyvin epävarmana, kuten vuonna 2025. **Manner-Euroopassa** markkinaolosuhteet jatkuivat melko vakaina ja vahvistuivat useilla markkinoilla. **Pohjois-Euroopassa** oli edelleen nähtävissä positiivisia merkkejä markkinan hitaasta paranemisesta, myös Suomessa. Tästä huolimatta yleiset makrotaloudelliset haasteet – kuten heikko kuluttajaluottamus ja rakennussektorin haasteet – olivat pitkälti samankaltaisia kuin useilla edellisillä vuosineljänneksillä.

Pohjois-Amerikassa saunamarkkinan kasvu jatkui. Vuoden 2026 ensimmäisellä neljänneksellä, kuten myös vuonna 2025, saunamarkkinoiden kysyntä kasvoi kaikissa saunatyypeissä kasvun ollessa voimakkainta infrapuna- ja perinteisissä saunoissa. Saunamarkkinan kasvua tuki yleisen kuluttajaluottamuksen sijaan ennemminkin tietoisuuden lisääntyminen saunasta ja sen terveyshyödyistä. Makrotaloudellinen epävarmuus ja geopolittiset jännitteet jatkuivat Yhdysvalloissa, missä kuluttajaluottamus on ollut jo usean vuosineljänneksen ajan historiallisen matalalla tasolla.

APAC & MEA -alue muodostuu useista omaleimaisista saunamarkkinoista, joilla kullakin on omat erityispiirteensä. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä suurin osa markkinoista jatkoi kasvu-uralla, mikä sai tukea saunan ja sen terveyshyötyjen tunnettuuden kasvusta. Kiristynyt geopolittinen tilanne ja sota Iranissa näkyivät Lähi-idässä erittäin korkeana taloudellisena epävarmuutena ja varovaisena ostokäyttäytymisenä erityisesti vuosineljänneksen loppupuolella. Merkittävä osa Lähi-idän saunamarkkinoiden kysynnästä koostuu saunojen myynnistä ammattikäyttöön ja suurista projekteista, joista osaa asiakkaat siirsivät eteenpäin neljänneksen aikana.

Saunamarkkina yleisesti

Harvian johdon arvion mukaan globaali saunamarkkina on arvoltaan lähes 4 miljardia euroa ja maailmassa on yli 18 miljoonaa saunaa. Markkinan kokonaisarvoon vaikuttavat sekä saunojen lukumäärän kasvu että merkittävä saunojen ja kiukaiden jälkimarkkina. Yli puolet maailman saunoista on muutamilla suurimmilla markkinoilla: Suomessa, Saksassa, Venäjällä ja Yhdysvalloissa. Perinteinen sauna muodostaa suurimman osan markkinan koosta maailmanlaajuisesti ja etenkin Euroopassa, kun taas infrapuna- ja höyrysaunoilla on huomattava osuus markkinasta etenkin Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa.

Saunamarkkina on kasvanut historiallisesti keskimäärin 5 % vuosittain, ja siinä on ollut tyypillisesti jonkin verran kausivaihtelua siten, että kysyntä on hieman voimakkaampaa vuoden alku- ja loppupuolella ja heikompaa kesäkuukausina. Markkinoiden kasvu ja kausivaihtelut ovat kuitenkin vaihdelleet ajan myötä ja alueittain. Harvian johto arvioi, että globaali saunamarkkina kasvaa seuraavan viiden vuoden aikana historiallista keskimääräistä viiden prosentin vuotuista kasvuvauhtia nopeammin saunan ja sen terveyshyötyjen tunnettuuden kasvun tukemana. Markkinan kasvuun voivat lyhyellä aikavälillä vaikuttaa kehityskulut makrotaloudessa, kauppapolitiikassa sekä geopolittisissä jännitteissä.

Johdon arvion mukaan Harvian osuus saunamarkkinasta on kasvanut viime vuosina. Tämän kehityksen arvioidaan jatkuneen myös vuonna 2026. Harvian osuuden melko sirpaleisesta saunamarkkinasta arvioidaan ylittäneen 5 % vuonna 2025. Yhtiön osuus kiuas- ja saunakomponenttimarkkinasta on arviolta selvästi yli 20 %. Yhtiön johto arvioi Harvian olevan globaalin saunamarkkinan johtava toimija.

LIKEVAIHTO

Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

LIKEVAIHTO MYYNTIALUEITTAIN

EUR tuhatta	1-3/2026	1-3/2025	Muutos %	2025
Pohjois-Eurooppa 1)	13 859	11 871	16,7 %	46 560
Manner-Eurooppa 2)	15 346	14 480	6,0 %	55 596
Pohjois-Amerikka 3)	24 436	21 813	12,0 %	75 778
APAC & MEA 4)	4 941	3 808	29,7 %	20 967
Yhteensä	58 581	51 972	12,7 %	198 900

- 1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua
- 2) Muu Eurooppa paitsi Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat
- 3) Yhdysvallat ja Kanada
- 4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	1-3/2026	1-3/2025	Muutos %	2025
Lämmityslaitteet*	33 499	27 674	21,0 %	107 937
Saunat ja kylpytynnyrit	13 074	12 816	2,0 %	47 522
Höyrytuotteet**	4 321	4 878	-11,4 %	17 239
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	3 729	3 411	9,3 %	13 057
Varaosat ja palvelut	3 959	3 193	24,0 %	13 144
Yhteensä	58 581	51 972	12,7 %	198 900

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Konsernin liikevaihto kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä 12,7 % ja oli 58,6 milj. euroa (52,0). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 18,3 % ja oli 61,5 milj. euroa.

Liikevaihto kasvoi katsauskaudella kaikilla markkina-alueilla. APAC & MEA oli nopeimmin kasvava alue, ja sen liikevaihto kasvoi 29,7 %. Pohjois-Euroopassa liikevaihto kasvoi 16,7 %, Pohjois-Amerikassa 12,0 % ja Manner-Euroopassa 6,0 %.

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä liikevaihto kasvoi lämmityslaitteissa, saunoissa ja kylpytynnyreissä, lisätarvikkeissa ja kiuaskivissä sekä varaosissa ja palveluissa. Vahvinta kasvu oli varaosissa ja palveluissa (24,0 %) sekä lämmityslaitteissa (21,0 %). Höyrytuotteiden liikevaihto laski -11,4 %, pääasiassa Pohjois-Amerikan tiettyjen avainasiakkaiden heikomman myynnin vuoksi. Yhdysvaltain dollarin heikentyminen vaikutti negatiivisesti erityisesti höyrytuotteiden sekä saunojen ja kylpytynnyriä myyntiin, koska valtaosa näiden tuoteryhmien globaalista liikevaihdosta kertyy Pohjois-Amerikasta.

TULOSKEHITYS

Tammi-maaliskuun liikevoitto nousi 12,8 milj. euroon (11,9) ja liikevoittoprosentti oli 21,9 % (22,9 %). Liikevoittoon sisältyi -0,1 milj. euroa (0,0) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 0,9 milj. euroa tulosta heikentävästi, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin heikkenemisestä.

Oikaistu liikevoitto nousi 12,9 milj. euroon (11,9) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 22,0 % (22,9 %). Nettorahoituserät olivat tammi-maaliskuussa -0,7 milj. euroa (-1,4).

Voitto ennen veroja oli 12,1 milj. euroa (10,5). Konsernin verot olivat 2,8 milj. euroa (2,1).

Tammi–maaliskuun tulos oli 9,3 milj. euroa (8,4) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,50 euroa (0,45).

TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli maaliskuun 2026 lopussa 283,8 milj. euroa (31.3.2025: 274,0), josta omaa pääomaa oli 141,2 milj. euroa (130,1).

Maaliskuun 2026 lopussa yhtiön nettovelka oli 49,4 milj. euroa (51,1). Lainat rahoituslaitoksilta olivat 95,4 milj. euroa (95,4) ja vuokrasopimusvelat olivat 7,4 milj. euroa (8,5). Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 53,4 milj. euroa (52,8). Velkaantumisaste oli katsauskauden lopussa 1,0 (1,1).

Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 49,9 % (47,7 %). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 41,7 % (48,4 %).

Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli tammi–maaliskuussa 12,0 milj. euroa (10,2) ja kassavirtasuhde oli 80,5% (73,7 %).

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Konsernin investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin tammi–maaliskuussa olivat 1,9 milj. euroa (2,0). Yhtiö jatkoi digitaalisen tarjoomansa kehittämistä ja investointeja useisiin tuotantolaitoksiin koko ensimmäisen vuosineljänneksen ajan, mukaan lukien Lewisburgin (Länsi-Virginia) tehtaan laajennustyöt. Harvia jatkoi myös investointeja IT-infrastruktuurin ja liiketoimintaprosessien modernisointiin erityisesti Muuramen tehtaalla ja Harvian pääkonttorissa. Työ jatkuu toisella vuosineljänneksellä, jolloin merkittävimmät IT- ja prosessiuudistukset Suomessa saatetaan päätökseen. Uudistukset tuovat Harvialle selviä hyötyjä lisääntyneen automaation ja läpinäkyvyyden myötä. Käyttöönottotöiden odotetaan kuitenkin pidentävän väliaikaisesti toimitusaikoja ja siirtävän noin 3–5 milj. euroa toimituksia sekä niihin liittyvän bruttokatteen toiselta vuosineljännekseltä kolmannelle. Lisäksi uudistusten odotetaan lisäävän tilapäisesti Harvian henkilöstökuluja ja epäsuoria kustannuksia Muuramen tehtaalla ja pääkonttorilla.

Konsernin kuluksi kirjatut tutkimus- ja tuotekehityksenot olivat tammi–maaliskuussa 0,7 milj. euroa (0,6). Vuonna 2026 Harvian tutkimus- ja tuotekehitystoiminta keskittyy yhtiön neljään strategiseen prioriteettiin, jotka ovat 1. Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen; 2. Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen; 3. Johtava asema keskeisissä kanavissa sekä 4. Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat. Yhtiön tavoitteena on tuoda markkinoille uusia tuotteita ja ratkaisuja erityisesti saunojen tuoteryhmään, laajentaa yhtiön tarjoamaa erityisesti Euroopan ulkopuolella ja vahvistaa yhtiön digitaalisia kyvykkyksiä. Lisäksi yhtiö keskittyy lisäämään automaatiota ja parantamaan tehokkuutta koko toiminnassaan sekä varmistamaan, että operatiivinen toiminta tukee yhtiön pitkän aikavälin kasvua.

VASTUULLISUUS

Harviassa operatiivinen ja strateginen tekeminen on aina sisältänyt vastuullisuusnäkökulman. Toimintaa ja tuotteita on kehitetty kestävästi yli 75 vuoden ajan yhtiön kehittyessä perinteikkäästä kiuas- ja saunavalmistajasta johtavaksi toimijaksi kansainvälisellä saunamarkkinalla. Harvia seuraa vastuullisuustavoitteitaan useilla tunnusluvuilla, ja johdon palkitseminen on sidottu osittain yhtiön vastuullisuustavoitteisiin.

Vuoden 2026 ensimmäinen neljännes oli samalla Harvian päivitetyn vuosien 2026–2030 kestävyysohjelman ensimmäinen neljännes. Kauden aikana yhtiö jatkoi TSF:n hybridilämpövoimalaitoksen asennusta Harvia-konsernin EOS Saunatechnik -tehtaalla Saksan Driedorfissa. Harvia arvioi voimalaitoksen olevan toiminnassa vuoden 2026 toisen neljänneksen aikana. Lisäksi Harvia aloitti aurinkoenergiaprojektin toteutuksen Guangzhoun tehtaalla Kiinassa. Hankkeen odotetaan valmistuvan vuoden loppuun mennessä.

Harvia-konsernin vastuullisuusohjelma 2026–2030

Harvian vastuullisuusohjelma vuosille 2026–2030 on linjassa Harvian liiketoimintastrategian ja kaksoisolennaisuusanalyysin kanssa sekä täyttää yritysten kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) vaatimukset. Ohjelma keskittyy Harvia-konsernin kannalta merkittävimpiin aihealueisiin: ilmastonmuutokseen, kiertotalouteen, omaan henkilöstöön, arvoketjun työntekijöihin, kuluttajiin ja loppukäyttäjiin sekä liiketoiminnan eettisiin toimintatapoihin.

Ohjelmaa ohjaavat periaatteet, jotka priorisoivat strategia- ja liiketoimintalähtöistä lähestymistapaa, edistävät realistisia ja toteuttamiskelpoisia hankkeita sekä varmistavat säädösten noudattamisen. Harvian yleinen vastuullisuusvisio on edistää hyvää ja pitkää elämää minimoiden ympäristövaikutukset, turvallisesti ja oikeudenmukaisesti. Tätä toteutetaan neljän vastuullisuussitoumuksen kautta: **Hyvinvoinnin ja luottamuksen edistäminen** jokaisessa asiakaskokemuksessa, **vastuullisuusnäkökulmat huomioiva suunnittelu** jokaisessa tuotteessa, **toimintojen vastuullisuus** koko toimitusketjussa ja omissa toiminnoissa sekä **ihmisten vaikutusmahdollisuuksien vahvistaminen ja oikeudenmukaisuus** kaikessa toiminnassamme. Harvia raportoi vastuullisuusohjelman etenemisestä osana vuosittaista vastuullisuusraportointia.

Lisätietoa ohjelmasta ja keskeisistä sitoumuksista on yrityksen internetsivuilla osoitteessa <https://harviagroup.com/fi/vastuullisuusohjelma-2026-2030/>.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli maaliskuun 2026 lopussa 761 (728) ja tammi–maaliskuussa keskimäärin 747 (725). Maaliskuun 2026 lopussa henkilöstöstä 272 (272) työskenteli Suomessa, 168 (156) Yhdysvalloissa, 147 (125) Saksassa, 61 (62) Romaniassa, 57 (56) Kiinassa ja Hongkongissa, 38 (38) Itävallassa, 16 (12) Italiassa, 2 (2) Ruotsissa ja 0 (5) Virossa.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Harvian rekisteröity osakepääoma on 80 000 euroa, ja yhtiöllä oli maaliskuun 2026 lopussa 18 694 236 (18 694 236) täysin maksettua osaketta. Osakevaihto Nasdaq Helsingin pörssilistalla tammi–maaliskuussa oli 120,8 milj. euroa (71,7) ja 3 161 456 osaketta (1 570 240). Osakkeen kaupankäyntipainotettu keskimääräinen kurssi katsauskaudella oli 38,26 euroa (45,66), katsauskauden ylin kurssi oli 43,70 euroa (49,20) ja alin 31,05 euroa (40,30). Osakkeen päätöskurssi maaliskuun 2026 lopussa oli 33,05 euroa (43,70). Osakekannan markkina-arvo 31.3.2026 oli 617,8 milj. euroa (816,9) omat osakkeet mukaan lukien. Harvian tietojen mukaan yhtiön osakkeilla käytiin kauppaa myös Cboe Europe Equities-, Cboe-, ITG Posit-, London Stock Exchange- ja Aquis Stock Exchange -kauppapaikoilla.

Harvia Oyj:llä oli maaliskuun 2026 lopussa omistuksessaan yhteensä 6 977 omaa osaketta, mikä vastaa 0,04 %:a yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli maaliskuun 2026 lopussa 31 910 (30 752) mukaan lukien hallintarekisterit. Hallintarekisteröityjen ja suorien ulkomaisten osakkeenomistajien omistusosuus oli katsauskauden lopussa 39,1 % (50,3 %) yhtiön osakkeista. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omisti maaliskuun 2026 lopussa yhteensä 22,1 % (22,2 %) Harvian osakkeista ja äänistä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämässä rekisterissä. Kun mukaan luetaan hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus, yhtiön kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 39,8 % kaikista ulkona olevista osakkeista. Lisää Modular Finance AB:n toimittamia osakkeenomistajatietoja on saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa harviagroup.com/fi.

HALLINNOINTI

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Harvia Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikunta antoi 30.1.2026 ehdotukset Harvia Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle 2026. Nimitystoimikunta ehdotti, että hallitukseen valitaan uudelleen sen nykyiset jäsenet Catharina Stackelberg-Hammarén, Petri Castrén, Anders Holmén, Hille Korhonen, Markus Lengauer ja Olli Liitola toimikaudeksi, joka alkaa varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä ja päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Lisäksi nimitystoimikunta ehdotti, että hallitukseen valitaan uutena jäsenenä Martin Richter.

Omien osakkeiden hankinta

Harvia Oyj tiedotti 23.2.2026 saaneensa päätökseen omien osakkeidensa hankinnan, joka alkoi 19.2.2026. Tänä aikana Harvia hankki 17 000 omaa osaketta keskihintaan 39,009 euroa osakkeelta. Osakkeiden hankinta perustui varsinaisen yhtiökokouksen 8.4.2025 antamaan valtuutukseen, ja osakkeet käytetään osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Suunnattu osakeanti

Harvia Oyj:n hallitus päätti 24.3.2026 suunnatusta maksuttomasta osakeannista yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän palkkioiden maksamista varten. Osakepalkkiot koskevat kannustinjärjestelmän ansaintajaksoa 2023–2025. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta osakepohjaisen kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti 13 823 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta ohjelmaan osallistuneille avainhenkilöille. Tehtyjen luovutusten jälkeen yhtiön hallussa on 6 977 omaa osaketta.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Harvian liiketoimintaan kohdistuu useita riskejä ja epävarmuustekijöitä. Tämä on osittain seurausta yhtiön maailmanlaajuisesta toiminnasta ja toimitusketjujen verkostosta, vaikkakin nämä myös auttavat Harviaa tunnistamaan ja aktiivisesti vähentämään riskejään. Harvia osaa toimia tuloksekkaasti muuttuvien markkinaolosuhteiden ja riskien muovaamassa ympäristössä, mutta kaikkien muutosten kokonaisvaikutusta eri markkinoilla on kuitenkin vaikea ennakoita, koska tilanteet muuttuvat usein nopeasti ja niitä on haasteellista ennustaa täysin.

Yleiset taloudelliset, yhteiskunnalliset ja poliittiset olosuhteet vaikuttavat Harvian toimintaympäristöön. Taloudellinen epävarmuus ja nopeat kehityskulut Suomessa, Euroopassa, Pohjois-Amerikassa tai laajemmin voivat vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan monella tapaa ja vaikeuttaa tulevan liiketoiminnan tarkkaa ennakoimista ja suunnittelua enemmän kuin tavallisesti. Kuluttajaluottamuksen muutoksilla ja niistä aiheutuville kuluttajakysynnän muutoksilla on suora vaikutus Harvian liiketoimintaan. Etenkin kuluttajamarkkinassa alentunut kuluttajaluottamus voi näkyä siten, että yksittäiset kuluttajat lykkäävät uusien saunojen ja komponenttien hankintaa, ja vähemmässä määrin myös lykkääntyneenä korvauskysyntänä. Tämän lisäksi energian saatavuus ja hinta voivat vaikuttaa kuluttajaluottamukseen ja saunan käyttöön.

Geopoliittiset tapahtumat ja epävarmuudet voivat vaikuttaa Harviaan suoraan tai epäsuoraan esimerkiksi heikkenevien markkinaolosuhteiden myötä. Vuonna 2026 geopoliittiset jännitteet Lähi-idässä ovat kärjistyneet nopeasti. Syntyneellä konfliktilla on ollut Harviaan vain vähäinen suora vaikutus, sillä Lähi-idän osuus Harvian maailmanlaajuisesta liikevaihdosta on vain noin 2 %. Kuitenkin erityisesti konfliktin pitkittyessä sen välilliset vaikutukset voivat kohdistua laajemmin Harviaan esimerkiksi energiahintojen nousun tai globaalien talouskasvun hidastumisen kautta.

Geopoliittiset jännitteet ovat usein syy tai seuraus kauppapolitiikan kiristymiseen, mukaan lukien tullien ja muiden kansainvälisen kaupan esteiden lisääntymiseen. Etenkin Harvian avainmaissa, kuten EU:n jäsenmaissa ja Yhdysvalloissa, tullit voivat vaikuttaa Harviaan joko suoraan tai heikentämällä yleisiä markkinaolosuhteita. Yhdysvaltojen ja useiden sen tärkeimpien kauppakumppanien väliset kansainvälisen kaupan ja tullien jännitteet lisääntyivät vuonna 2025 ja kauppapolitiikan yleinen ennustettavuus heikentyi merkittävästi. Kehitys on jatkunut samankaltaisena myös vuonna 2026. Nopeat muutokset ja huomattava epävarmuus kauppapolitiikassa ja maailmantaloudessa yleensä voivat edelleen vaikuttaa sekä saunamarkkinoihin että Harviaan, ja kehitys voi olla hyvin nopeaa ja vaikeasti ennakoitavaa.

Harvian etuna Yhdysvalloissa on, että noin 70 % siellä myytävistä lopputuotteista valmistetaan kotimaassa, mikä vähentää yhtiön altistumista Yhdysvaltojen tulleille, erityisesti verrattuna moniin sen keskeisiin kilpailijoihin. Harvia voi myös siirtää tuotantoa tehtaiden välillä sekä vaihtaa toimittajia monille keskeisille materiaaleille ja komponenteille. Harvia seuraa aktiivisesti tilanteen kehittymistä ja pystyy yleensä reagoimaan muutoksiin ketterästi, mutta muutosten erittäin suuri ennakoimattomuus ja nopeus voivat toisinaan aiheuttaa yhtiölle haasteita reagoida mahdollisiin negatiivisiin vaikutuksiin ja lieventää niitä täysin. Kuluttajaluottamuksen heikkeneminen edelleen Yhdysvalloissa ja korkea epävarmuus tullipolitiikassa voivat vaikuttaa negatiivisesti kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja tehdä Yhdysvaltojen B2B-asiakkaista varovaisempia tekemään tilauksia, jotka voivat joutua merkittävien tullien kohteeksi. Yhdysvalloissa saunamarkkinoiden kysyntä on ollut jossain määrin vastustuskykyistä yleiselle taloudelliselle epävarmuudelle, mutta kielteisiä vaikutuksia asiakaskysyntään oli havaittavissa esimerkiksi vuoden 2025 toisella neljänneksellä, jolloin tulleihin liittyvä epävarmuus oli erittäin suurta.

Kaiken kaikkiaan konsernin valmistusprosessien omavaraisuus, materiaalien varatoimittajajärjestelmä sekä laajasti jakautunut asiakaskunta tasapainottavat mahdollisia strategisia riskejä. Tuotanto perustuu omaan suunnitteluun ja patenteihin, ja niillä hallitaan mahdollisia operatiivisia riskejä. Vahinkoriskit katetaan mahdollisuuksien mukaan vakuutuksilla, joiden kattavuutta tarkastellaan vakuutuksen antajan kanssa vuosittain. Häiriöt Harvian globaalissa toimitusketjussa tai logistiikkaverkostossa sekä merkittävät lakot ja muut työtaistelutoimet avainmarkkinoilla, esimerkiksi Suomessa, voivat kuitenkin vaikuttaa negatiivisesti yhtiön liiketoimintaan.

Kyberuhkien maailmanlaajuinen lisääntyminen sekä kasvava riippuvuus digitaalisesta infrastruktuurista aiheuttavat riskejä Harvian liiketoiminnalle ja kriittiselle datalle. Toteutuessaan riskit voivat vaikuttaa Harviaan joko suoraan keskeyttämällä tai vaarantamalla Harvian toiminnan tai vaarantamalla datan tai vaikuttaa epäsuoraan Harvian toimittajiin tai asiakkaisiin kohdistuvien hyökkäysten kautta. Nämä voivat aiheuttaa yhtiölle mahdollisesti taloudellisia, operatiivisia tai maineeseen liittyviä haittoja. Yhtiö tekee jatkuvasti toimenpiteitä suojataksaan ja tehostaakseen digitaalista infrastruktuuriaan ja toimintaansa mahdollisten uhkien varalta. Lukuisten teknisten ratkaisujen lisäksi yhtiö keskittyy suojaamaan ja kouluttamaan henkilökuntaansa muun muassa tunnistamaan mahdollisia uhkia ja vähentämään kyberriskejä omilla toimillaan. Parantuneen kyberturvallisuuden ohella yhtiön keskeisen digitaalisen infrastruktuurin päivittäminen auttaa Harviaa saavuttamaan merkittäviä hyötyjä liiketoiminnan läpinäkyvyydessä ja tehokkuudessa. Merkittäviin

päivityshankkeisiin voi kuitenkin liittyä kohonnut, vaikkakin väliaikainen, liiketoiminnan keskeytymisriski. Harvia hallitsee liiketoiminnan jatkuvuuteen liittyviä riskejä tiiviillä yhteistyöllä järjestelmätoimittajien kanssa, valmistautumalla operatiivisessa toiminnassa muun muassa kasvattamalla varastoja kohdennetusti sekä testaamalla laajasti uusia prosesseja ja järjestelmiä ja kouluttamalla henkilöstöään niiden käyttöön.

Harvialla on liiketoimintaa useassa maassa ja yhtiö altistuu transaktio- ja translaatoriskeille. Nämä riskit liittyvät enimmäkseen Yhdysvaltain dollariin, jossa valuuttakurssimuutokset voivat vaikuttaa yhtiöön joko positiivisesti tai negatiivisesti. Harvia ei ole suojautunut näiltä riskeiltä valuuttajohdannaisilla. Konsernin lainat ovat pitkäaikaisia. Lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka epäsuotuisissa liiketoimintaolosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankin kanssa. Rahalaitoslainojen korkoriskiä vastaan on suojauduttu yhteensä 56,5 milj. euron koronvaihtosopimuksilla.

Harvian rahoitusriskienhallinnan pääperiaatteita kuvataan tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä 2025 ja riskienhallinnan yleisiä periaatteita verkkosivuilla osoitteessa www.harviagroup.com/fi.

KATSAUSKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Harvia tiedotti 2.4.2026, että Harvia Oyj:n hallitus oli päättänyt jatkaa yhtiön johtoryhmälle ja muille avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää ansaintajaksolle 2026–2028. Ansaintajaksolla 2026–2028 kannustinjärjestelmään kuuluu korkeintaan 33 henkilöä, ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon, liikevaihdon kasvuun, liiketulosmarginaaliin sekä CO₂-päästöihin. Ansaintajakson 2026–2028 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 77 924 Harvia Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta 2026–2028 maksetaan keväällä 2029.

Yhtiökokous

Harvia Oyj:n 15.4.2026 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2025. Yhtiökokous hyväksyi neuvoa-antavassa äänestyksessä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,77 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,39 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 17.4.2026 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 17.4.2025. Osingon toinen erä, 0,38 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2026.

Yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin yhteensä seitsemän jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Catharina Stackelberg-Hammarén, Petri Castrén, Anders Holmén, Hille Korhonen, Markus Lengauer ja Olli Liitola sekä uudeksi jäseneksi Martin Richter.

Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö Deloitte Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Johan Groop. Kestävyysraportoinnin varmennustoimeksiantoon valittiin ehdollisesti kestävyystarkastusyhteisö Deloitte Oy toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Päävastuullisena kestävyysraportointitarkastajana toimii KRT, KHT Johan Groop.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 934 711 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hankittavien osakkeiden enimmäismäärä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista kokouskutsupäivän tilanteen mukaan. Osakkeita voidaan hankkia esimerkiksi yhtiön osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, hallituspalkkioiden maksamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia vain vapaalla omalla pääomalla. Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista sekä optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien

antamisesta. Annettavien osakkeiden määrä, mukaan lukien erityisten oikeuksien perusteella saatavat osakkeet, voi olla yhteensä enintään 1 869 423 osaketta. Valtuutus oikeuttaa hallituksen päättämään kaikista osakeannin sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen ehdoista, mukaan lukien oikeuden osakkeenomistajien merkintätuoikeudesta poikkeamiseen. Valtuutusta voidaan käyttää yhtiön taseen ja rahoitusaseman vahvistamiseen, hallituspalkkioiden maksamiseen tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Molemmat valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2027 asti.

Hallituksen järjestäytymiskokous

Catharina Stackelberg-Hammarén valittiin Harvia Oyj:n hallituksen puheenjohtajaksi ja Markus Lengauer hallituksen varapuheenjohtajaksi hallituksen järjestäytymiskokouksessa 15.4.2026. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Petri Castrénin (puheenjohtaja), Hille Korhosen, Markus Lengauerin ja Martin Richterin. Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Catharina Stackelberg-Hammarénin (puheenjohtaja), Anders Holménin ja Olli Liitolan.

TALOUDELLISET KATSAUKSET VUONNA 2026

Harvia julkistaa osavuositarkastukset vuonna 2026 seuraavasti:

6.8.2026 Puolivuositarkastus tammi–kesäkuu 2026

29.10.2026 Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2026

MUURAMESSA 6.5.2026

HARVIA OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja, puh. 040 5056 080
Ari Vesterinen, talousjohtaja, puh. 040 5050 440

TULOSJULKISTUSTILAISUUS

Harvia järjestää englanninkielisen webcast-tilaisuuden analytikoille, sijoittajille ja medialle 7.5.2026 klo 11.00. Webcast-tilaisuudessa esiintyvät toimitusjohtaja Matias Järnefelt sekä talousjohtaja Ari Vesterinen. Tilaisuus on seurattavissa suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa <https://harvia.events.inderes.com/q1-2026>.

Webcast-tilaisuus tallennetaan ja se on saatavilla Harvian internet-sivuilla osoitteessa <https://harviagroup.com/fi/raportit-ja-esitykset/> tilaisuuden jälkeen.

HARVIAN OSAVUOSIKATSAUS TAMMI–MAALISKUU 2026

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	1–3/2026	1–3/2025	1–12/2025
Liikevaihto	2.1	58 581	51 972	198 900
Liiketoiminnan muut tuotot		143	285	1 528
Materiaalit ja palvelut		-21 542	-17 556	-71 229
Henkilöstökulut		-11 565	-10 480	-42 029
Liiketoiminnan muut kulut	2.2	-10 825	-10 424	-41 423
Poistot		-1 980	-1 900	-7 447
Liikevoitto		12 813	11 897	38 301
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta		0	0	0
Rahoitustuotot		379	301	1 081
Rahoituskulut		-1 187	-1 699	-5 685
Käyvän arvon muutokset		98	10	-514
Rahoituserät		-711	-1 387	-5 118
Voitto ennen veroja		12 102	10 509	33 182
Tuloverot		-2 799	-2 146	-6 776
Kauden voitto		9 303	8 364	26 406
Kauden voiton jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajille		9 360	8 364	26 437
Määräysvallattomille osakkeenomistajille		-56	0	-30
Muut laajan tuloksen erät				
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:				
Muuntoerot		1 506	-2 079	-7 142
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:				
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot				-224
Rahavirran suojaukseen liittyvät voitot ja tappiot		144	5	-9
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		1 650	-2 074	-7 375
Kauden laaja tulos yhteensä		10 953	6 290	19 031
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajille		11 010	6 290	19 062
Määräysvallattomille osakkeenomistajille		-56	0	-30
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:	2.3			
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	2.3	0,50	0,45	1,41
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	2.3	0,50	0,45	1,40

KONSERNITASE

EUR tuhatta	Liitetieto	31.3.2026	31.3.2025	31.12.2025
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet		19 651	17 210	19 202
Liikearvo		89 619	90 312	89 250
Aineelliset hyödykkeet		31 721	27 763	31 554
Käyttöoikeusomaisuuserät		7 083	8 266	7 265
Sijoitukset osakkuusyhtiöihin		0	0	0
Johdannaisinstrumentit	4.1	131	994	0
Laskennalliset verosaamiset		1 609	959	1 399
Pitkäaikaiset varat yhteensä		149 814	145 504	148 669
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	3	53 014	49 491	52 078
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3	26 703	25 794	24 595
Johdannaisinstrumentit		569	0	468
Tuloverosaamiset		277	411	291
Rahavarat	4	53 449	52 771	45 183
Lyhytaikaiset varat yhteensä		134 012	128 467	122 614
Varat yhteensä		283 826	273 971	271 283
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Osakepääoma		80	80	80
Muut rahastot		31 075	33 618	30 191
Kertyneet voittovarot		99 569	86 825	72 696
Kauden voitto		9 360	8 364	26 437
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma		140 083	128 887	129 404
Määräysvallattomien omistajien osuus		1083	1 244	1 139
Oma pääoma yhteensä		141 166	130 131	130 543
Velat				
Pitkäaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	95 363	95 408	95 372
Vuokrasopimusvelat	4	6 609	7 394	6 230
Johdannaisinstrumentit		4		13
Laskennalliset verovelat		2 202	2 541	2 241
Eläkeveloitteet		1 467	1 757	1 462
Muut pitkäaikaiset velat		952	2 857	931
Varaukset		922	958	916
Pitkäaikaiset velat yhteensä		107 519	110 916	107 166
Lyhytaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	4	5	4
Vuokrasopimusvelat		831	1 066	1 303
Eläkeveloitteet		149	159	149
Tuloverovelat	3	3 741	2 819	3 169
Ostovelat ja muut velat		29 921	28 575	28 644
Varaukset		494	299	305
Lyhytaikaiset velat yhteensä		35 141	32 924	33 574
Velat yhteensä		142 660	143 840	140 740
Oma pääoma ja velat yhteensä		283 826	273 971	271 283

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

EUR tuhatta	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2025	80	-4	34 081	1 857	86 825	122 841	1 244	124 085
Osakeperusteinen palkitseminen			-243			-243		-243
Liiketoimet omistajien kanssa			-243			-243		-243
Kauden voitto					8 364	8 364		8 364
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksesta verovaikutus huomioituna		5				5		5
Muuntoerot				-2 079		-2 079		-2 079
Kauden laaja tulos yhteensä		5		-2 079	8 364	6 290		6 290
Oma pääoma 31.3.2025	80	1	33 839	-222	95 189	128 888	1 244	130 131
Oma pääoma 1.1.2025	80	-4	34 081	1 857	86 825	122 841	1 244	124 085
Osakeperusteinen palkitseminen			2 005			2 005		2 005
Osingonjako					-14 017	-14 017		-14 017
Määräysvallattomien omistajien osuuden poisto							-75	-75
Omien osakkeiden luovutus			73			73		73
Osakeperusteiset maksut			-558			-558		-558
Liiketoimet omistajien kanssa			1 519		-14 017	-12 498	-75	-12 572
Kauden voitto					26 437	26 437	-30	26 406
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksesta verovaikutus huomioituna		-9				-9		-9
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot			-224			-224		-224
Muuntoerot				-7 031	-111	-7 142		-7 142
Kauden laaja tulos yhteensä		-9	-224	-7 031	26 325	19 062	-30	19 031
Oma pääoma 31.12.2025	80	-13	35 378	-5 174	99 133	129 404	1 139	130 543
Oma pääoma 1.1.2026	80	-13	35 378	-5 174	99 133	129 404	1 139	130 543
Osakeperusteinen palkitseminen			310			310		310
Edellisen tilikauden oikaisu					436	436		436
Omien osakkeiden luovutus			-664			-664		-664
Osakeperusteiset maksut			-413			-413		-413
Liiketoimet omistajien kanssa			-767		436	-331		-331
Kauden voitto					9 360	9 360	-56	9 303
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksesta verovaikutus huomioituna		144				144		144
Muuntoerot				1 506		1 506		1 506
Kauden laaja tulos yhteensä		144		1 506	9 360	11 010	-56	10 953
Oma pääoma 31.3.2026	80	131	34 611	-3 668	108 929	140 083	1 083	141 166

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	1-3/2026	1-3/2025	1-12/2025
Liiketoiminnan rahavirrat				
Voitto ennen veroja		12 102	10 532	33 182
Oikaisut				
Poistot		1 980	1 900	7 447
Rahoitustuotot ja -kulut		711	1 387	5 113
Muut oikaisut		732	-499	697
<hr/>				
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta		15 525	13 320	46 440
Käyttöpääoman muutos:				
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) /vähennys (+)	3	-1 817	-3 899	-3 300
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	3	-376	-1 146	-5 072
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	3	1 176	3 445	3 124
<hr/>				
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		14 507	11 719	41 192
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		-71	-243	-657
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		176	69	143
Maksetut/saadut tuloverot		-2 460	-820	-5 721
<hr/>				
Liiketoiminnan nettorahavirta		12 152	10 725	34 957
<hr/>				
Investointien rahavirrat				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-1 882	-2 041	-14 771
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		0		470
Tytäryritysten myynti, vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		0		50
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		0		-1 253
Osakkuusyhtiön purku vähennettynä rahavaroilla				
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		203	248	943
<hr/>				
Investointien nettorahavirta		-1 679	-1 792	-14 561
<hr/>				
Rahoituksen rahavirrat				
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4			
Pitkäaikaisten velkojen takaisinmaksu	4	-16	-4	-258
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4		0	
Lyhytaikaisten velkojen takaisinmaksut	4		0	
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu	4	-210	-310	-1 006
Saadut korot ja muut rahoitustuotot			0	
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	4	-1 616	-2 054	-5 145
Omien osakkeiden hankinta		-664		
Maksetut osingot		0	0	-14 017
<hr/>				
Rahoituksen nettorahavirta		-2 507	-2 368	-20 426
<hr/>				
Rahavarojen muutos				
Rahavarat kauden alussa		7 967	6 565	-30
Rahavarat kauden lopussa		45 183	0	46 447
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		299	-241	-1 234
<hr/>				
Rahavarat kauden lopussa		53 449	52 771	45 183

KONSERNIN TAMMI–MAALISKUUN 2026 OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERUSTA

Laatimisperusta

Harvian osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaan. Osavuositiedot eivät sisällä kaikkia konsernitilinpäätöksessä esitettäviä liitetietoja, minkä vuoksi sitä tulee lukea yhdessä IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti laaditun vuoden 2025 konsernitilinpäätöksen kanssa. Osavuositiedoissa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä.

Harvian hallitus on hyväksynyt nämä osavuositiedot kokouksessaan 6.5.2026. Tämän osavuositiedon lukuja ei ole tilintarkastettu. Tiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

Osavuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2025.

2. KONSERNIN TULOS

2.1 KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin. Konsernin tuote- ja palveluvalikoima on jaettu viiteen ryhmään: lämmityslaitteet, saunat ja kylpytynnyrit, höyrytuotteet, lisätarvikkeet ja kiuaskivet sekä varaosat ja palvelut. Jokainen tuoteryhmä sisältää eri asiakasryhmille soveltuvia tuotteita, joilla pyritään vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Konsernin suurimman asiakasryhmän muodostavat vähittäis- ja tukkukauppiat, jotka myyvät tuotteita rakentajille tai loppuasiakkaille.

LIIKEVAIHTO MYYNTIALUEITTAIN

EUR tuhatta	1–3/2026	1–3/2025	Muutos, %	2025
Pohjois-Eurooppa 1)	13 859	11 871	16,7 %	46 560
Manner-Eurooppa 2)	15 346	14 480	6,0 %	55 596
Pohjois-Amerikka 3)	24 436	21 813	12,0 %	75 778
APAC & MEA 4)	4 941	3 808	29,7 %	20 967
Yhteensä	58 581	51 972	12,7 %	198 900

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Muu Eurooppa poissulkien Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat

3) Yhdysvallat ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat yllä mainitut poissulkien

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	1-3/2026	1-3/2025	Muutos, %	2025
Lämmityslaitteet*	33 499	27 674	21,0 %	107 937
Saunat ja kylpytynnyrit	13 074	12 816	2,0 %	47 522
Höyrytuotteet**	4 321	4 878	-11,4 %	17 239
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	3 729	3 411	9,3 %	13 057
Varaosat ja palvelut	3 959	3 193	24,0 %	13 144
Yhteensä	58 581	51 972	12,7 %	198 900

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

2.2 LIKETOIMINNAN KULUT

Katsauskauden 1.1.–31.3.2026 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy 73 tuhatta euroa (22) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyvät konsernin strategisiin kehitysprojekteihin, yrityskauppoihin ja käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitappioihin ja uudelleenjärjestelyihin ja joilla on vaikutusta eri kausien väliseen vertailukelpoisuuteen. Näistä eristä on annettu lisätietoja liitteessä 1 Tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat.

2.3 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos tilikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lasketaan samalla perusteella kuin laimentamaton, paitsi että siinä otetaan huomioon vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvasta osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.

EUR tuhatta	1-3/2026	1-3/2025	1-12/2025
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, EUR tuhatta	9 360	8 364	26 437
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella, tuhatta kappaletta	18 684	18 680	18 688
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	0,50	0,45	1,41
Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä	79	97	132
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana, laimennettu, tuhatta kappaletta	18 763	18 777	18 820
Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR	0,50	0,45	1,40

3. NETTOKÄYTTÖPÄÄOMA

EUR tuhatta	31.3.2026	31.3.2025	31.12.2025
Nettokäyttöpääoma			
Vaihto-omaisuus	53 014	49 491	52 078
Myyntisaamiset	23 431	22 164	20 702
Muut saamiset	3 271	3 630	3 892
Ostovelat	-14 035	-16 090	-13 668
Muut velat	-16 035	-12 485	-15 125
Yhteensä	49 646	46 710	47 879
Nettokäyttöpääoman muutos taseessa	1 767	1 755	2 924
Erät, joita ei huomioida rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutokseen ja joiden vaikutus sisällytetään muualle rahavirtalaskelmaan*	-749	-155	2 323
Nettokäyttöpääoman muutos rahavirtalaskelmassa	1 018	1 600	5 248

* Merkittävimmät erät liittyvät rahoituskuluihin, realisoitumattomiin kurssivoittoihin ja -tappioihin, yrityshankintoihin sekä investointeihin.

4. NETTOVELAT

Korollinen nettovelka

EUR tuhatta	31.3.2026	31.3.2025	31.12.2025
Korolliset rahoitusvelat	95 367	95 413	95 376
Vuokrasopimusvelat	7 440	8 460	7 533
Vähennettynä rahavaroilla	-53 449	-52 771	-45 183
Nettovelka	49 357	51 103	57 726

Harvialla on yhteensä 95 500 tuhannen euron määräaikaishainat ja 10 000 tuhannen euron luottolimiitti. Harvia ei ole käyttänyt luottolimiittiä. Määräaikaishainat erääntyvät maksettavaksi kolmessa erässä. 39 000 tuhannen euron määräaikaishaina ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät maaliskuussa 2027 ja 20 000 tuhannen euron määräaikaishaina erääntyy heinäkuussa 2027. 36 500 tuhannen euron määräaikaishaina ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät helmikuussa 2029.

Pankkilainojen nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate - tunnuslukuun.

4.1 JOHDANNAISSOPIMUKSET

Harvialla on nimellisarvoltaan 36,5 milj. euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 15.12.2026 asti, ja 20,0 milj. euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 22.7.2027 asti. Koronvaihtosopimusten käypä arvo vaihtelee korkomarkkinoiden odotusten mukaan, ja arvon muutos kirjataan sopimuskohtaisesti joko rahoituserien käyvän arvon muutoksiin tai oman pääoman käyvän arvon rahastoon.

5. MUUT LIITETIEDOT

5.1 LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Harvian johtoon kuuluvilla avainhenkilöillä, hallituksen jäsenillä sekä heidän perheenjäsenillään on oikeus ostaa Harvialta saunatuotteita koko Harvian henkilökuntaa koskevan henkilöstöpolitiikan mukaisesti. Liiketoimet lähipiirin kanssa on tehty tavanomaisin markkinaehdoin.

EUR tuhatta	1-3/2026	1-3/2025	2025
Myynnit	6	4	44
Ostot	2	14	76

LIITE 1: TUNNUSLUVUT JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

EUR tuhatta	1-3/2026	1-3/2025	1-12/2025
Tuloslaskelman tunnusluvut			
Liikevaihto	58 581	51 972	198 900
Käyttökate	14 793	13 796	45 748
% liikevaihdosta	25,3 %	26,5 %	23,0 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	73	22	763
Oikaistu käyttökate	14 866	13 819	46 511
% liikevaihdosta	25,4 %	26,6 %	23,4 %
Liikevoitto	12 813	11 897	38 301
% liikevaihdosta	21,9 %	22,9 %	19,3 %
Oikaistu liikevoitto	12 886	11 919	39 064
% liikevaihdosta	22,0 %	22,9 %	19,6 %
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	12 175	10 532	33 945
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,50	0,45	1,41
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,50	0,45	1,40
Rahavirran tunnusluvut			
Liiketoiminnan nettorahavirta	12 152	10 725	34 957
Operatiivinen vapaa kassavirta	11 967	10 178	26 492
Kassavirtasuhde	80,5 %	73,7 %	57,0 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 882	-2 041	-14 771
Taseen tunnusluvut			
Nettovelka	49 357	51 103	57 726
Velkaantumisasaste	1,0	1,1	1,2
Nettokäyttöpääoma	49 646	46 710	47 879
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	94 638	80 433	94 674
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	41,7 %	48,4 %	41,3 %
Omavaraisuusaste	49,9 %	47,7 %	48,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	761	728	735
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	747	725	733

TIETTYJEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Harvia esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille. Harvian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä yhtiötä koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille yhtiön toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Yhtiö esittää konsernin oikaistun liikevoiton, oikaistun käyttökateen, oikaistun sijoitetun pääoman tuoton (ROCE), operatiivisen vapaan kassavirran sekä kassavirtasuhteen, joista se on oikaissut olennaiset tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät parantaakseen eri kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi tarkastella erillään IFRS:n mukaisista tunnusluvuista tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä katsauksessa olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Muut vaihtoehtoiset tunnusluvut kuin liikevoitto, liiketoiminnan nettorahavirta, investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, nettokäyttöpääoma ja nettovelka ovat tilintarkastamattomia.

EUR tuhatta	1-3/2026	1-3/2025	1-12/2025
Liikevoitto	12 813	11 897	38 301
Poistot	1 980	1 900	7 447
Käyttökate	14 793	13 796	45 748
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Yrityskauppoihin liittyvät kulut	1	22	152
Uudelleenjärjestelykulut	72	0	611
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	73	22	763
Oikaistu käyttökate	14 866	13 819	46 511
Poistot	-1 980	-1 900	-7 447
Oikaistu liikevoitto	12 886	11 919	39 064
Rahoituskulut, netto	-711	-1 387	-5 118
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	12 175	10 532	33 945

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tunnusluku	Määritelmä
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja rahoituskuluja.
Käyttökate	Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olenaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka liittyvät i) listautumiseen liittyviin kuluihin, ii) strategisiin kehityshankintoihin, iii) yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, iv) uudelleenjärjestelykuluihin sekä avustustuottoihin ja v) omaisuuserien myynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin.
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu tilikauden voitto ennen veroja	Tilikauden voitto ennen veroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos, laimennettu	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.
Nettovelka	Vuokrasopimusvelat sekä pitkä- ja lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta vähennettynä rahavaroilla.
Velkaantumisaste	Nettovelka jaettuna oikaistulla käyttökateella (12 kk)
Nettokäyttöpääoma	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelkoilla ja muilla veloilla
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	Oma pääoma yhteensä lisätynä nettovelalla vähennettynä liikearvolla.
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	Oikaistu liikevoitto (12 kk) jaettuna keskimääräisellä sijoitetulla pääomalla ilman liikearvoa.
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate lisätynä/vähennettynä konsernin rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutoksella ja vähennettynä investoinneilla, pois lukien yrityshankinnat.
Kassavirtasuhde	Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökateella.
Omavaraisuusaste	Oma pääoma jaettuna taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakot



HARVIA

Sauna & Spa

HARVIA OYJ

Teollisuustie 1-7
40950 Muurame
www.harviagroup.com/fi