

Harvia Oyj osavuositiedote | tammi–maaliskuu 2026

# Q1 2026: ENNÄTYSLIIKEVAIHTO JA VAHVA KANNATTAVUUS

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja  
7.5.2026

# Tervetuloa!

## Tilaisuuden agenda



### Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

- Liiketoiminnan ja taloudellisen kehityksen kohokohdat Q1 2026
- Strategian jalkauttaminen



### Ari Vesterinen, talousjohtaja

- Taloudellisen kehityksen yksityiskohdat Q1 2026

## Kaksinumeroista liikevaihdon kasvua – kaikki myyntialueet kasvoivat

- **Liikevaihto kasvoi 12,7 % ja oli 58,6 milj. euroa.**
- Kaikki kasvu oli orgaanista, ja **vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettuna liikevaihto kasvoi 18,3 %.**
- **Liikevaihto kasvoi kaikilla myyntialueilla**, suoritus erityisen hyvä **APAC & MEA -alueella sekä Pohjois-Euroopassa.**
- **Yhdysvaltain dollarin** heikkeneminen heikensi Pohjois-Amerikan raportoitua myyntiä. Pohjois-Amerikan liikevaihto kasvoi 21,1 % vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettuna.

## Vahva kannattavuus liikevaihdon kasvun ja vahvan bruttokatteen tukemana

- **Oikaistu liikevoitto oli 12,9 milj. euroa**, mikä vastaa **22,0 % liikevaihdosta.**
- Kannattavuutta tuki **liikevaihdon kasvu**, joka **ylitti epäsuorien kustannusten nousun.**
- **Bruttokate oli vahva** tullien ja valuuttakurssimuutosten vaikutusten lieventämiseksi toteutettujen kaupallisten toimenpiteiden tukemana.

## Strategiset hankkeet edistyivät

- **Jatkuvia investointeja** tuotantolaitoksiin, organisaatioon sekä tuotekehitykseen tulevaisuuden kilpailukyvyyn ja kapasiteetin tukemiseksi.
- Merkittäviä uudistuksia **IT-infrastrukturiin ja liiketoimintaprosesseihin tuottavuuden** sekä liiketoiminnan **skaalautuvuuden ja resilienssin** parantamiseksi.
- **Muuramen tehdas ottaa käyttöön uuden IT-järjestelmän toisen vuosineljänneksen aikana.** Uudistusten odotetaan pidentävän toimitusaikoja tilapäisesti ja siirtävän arviolta **3–5 milj. euron arvosta toimituksia ja niihin liittyvän bruttokatteen toiselta kolmannelle vuosineljännekselle.** Uudistusprosessista aiheutuu myös väliaikaisia ylimääräisiä kustannuksia.
- **Harvia on hyvissä asemissa** jatkaakseen globaalin saunamarkkinan johtamista ja uudistamista.

# Q1 2026 avainluvut



## Liikevaihto

**58,6**

(52,0)  
milj. euroa

**+12,7 %**

kasvu vertailukaudesta

Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **18,3 %**

## Oikaistu liikevoitto

**12,9**

(11,9)  
milj. euroa

**22,0 %**

(22,9 %)  
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **8,1 %**

## Operatiivinen vapaa kassavirta

**12,0**

(10,2)  
milj. euroa

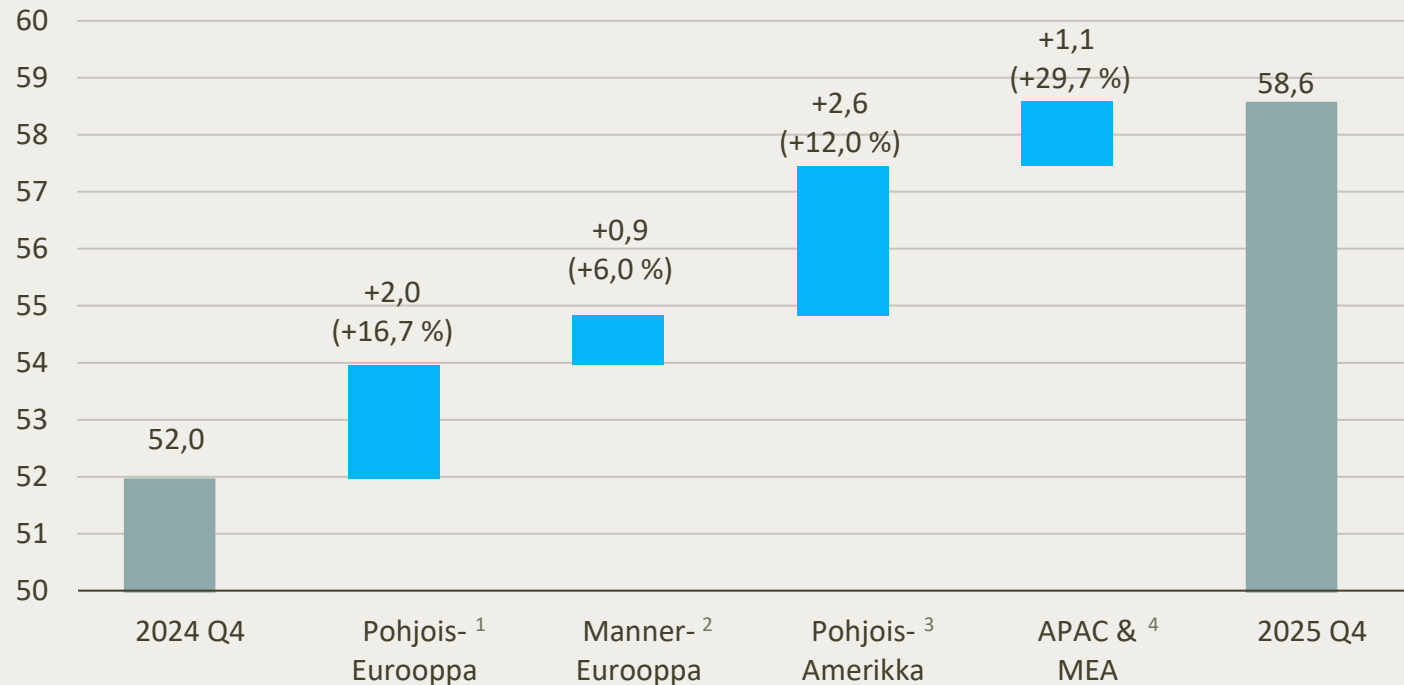
**80,5 %**

(73,7 %)  
kassavirtasuhde

# Q1 2026: Kasvua kaikilla myyntialueilla

## Liikevaihto myyntialueittain 1–3/2025 vs. 1–3/2026

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

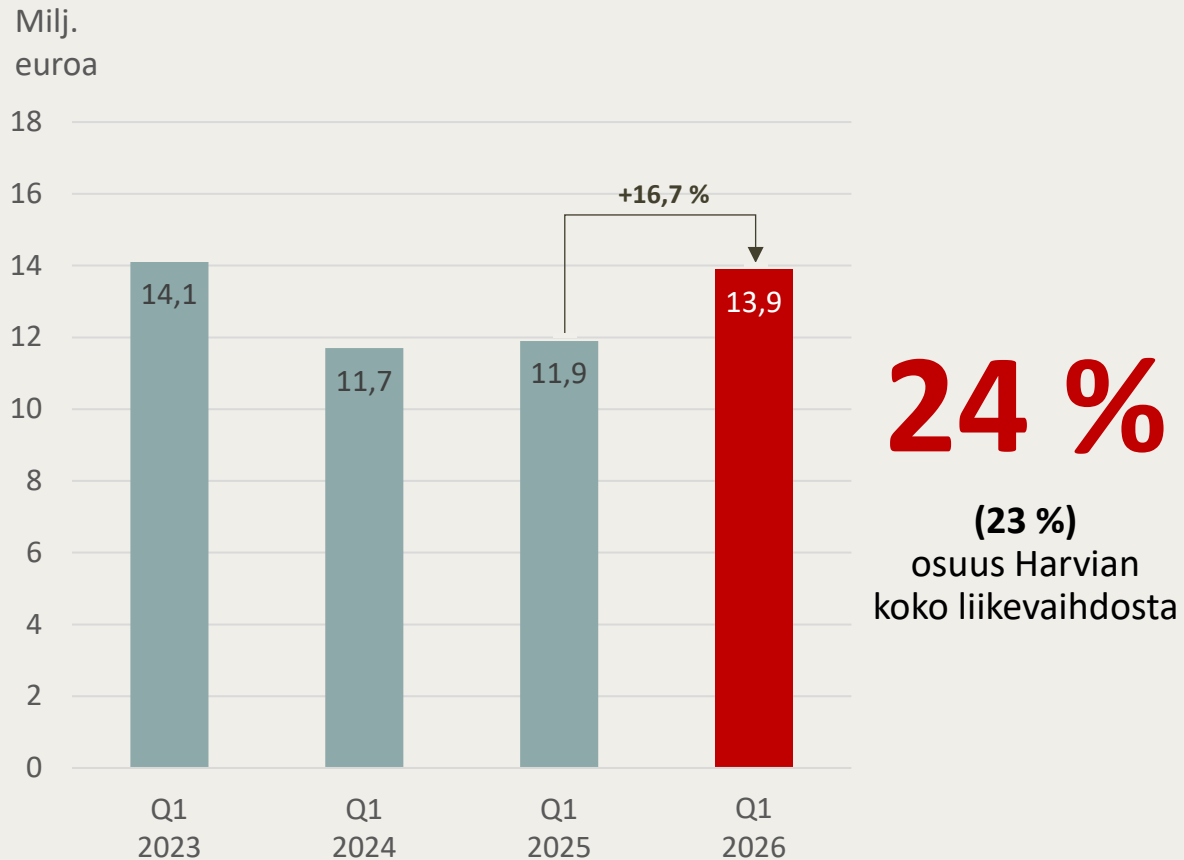
3) USA ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Ensimmäisen vuosineljänneksen kokonaisliikevaihto **kasvoi 12,7 %** ja oli 58,6 milj. euroa.
- Kaikki myyntialueet kasvoivat; **suurin kasvu tuli Pohjois-Amerikasta ja Pohjois-Euroopasta.**
- **Kolme neljästä myyntialueesta kasvoi kaksinumeroisin lukemin.**
- **Heikentynyt Yhdysvaltain dollari** vaikutti raportoituun kasvuun **etenkin Pohjois-Amerikassa ja APAC & MEA -alueella.**

# Pohjois-Eurooppa: Kolmas peräkkäinen kaksinumeroisen kasvun vuosineljännes

## Q1 liikevaihto Pohjois-Euroopassa, 2023–2026

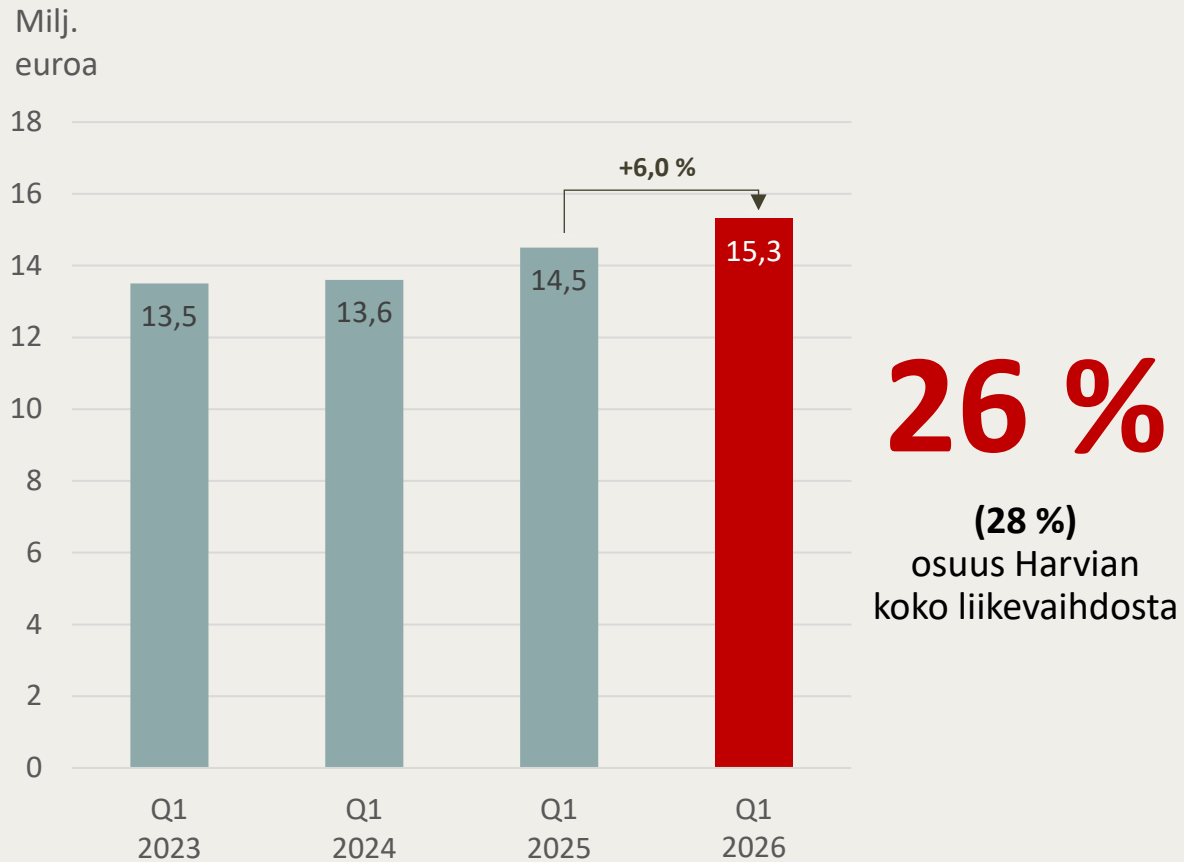


- Liikevaihto **kasvoi 16,7 %** ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja oli **13,9 milj. euroa**.
- **Vahva myyntisuoritus**, kasvua kaikilla markkinoilla.
- **Asteittaista paranemista markkinaolosuhteissa**, mutta suoritusta vauhdittivat **erityisesti onnistuneet myynnin toimenpiteet**, kuten jakeluverkoston kasvattaminen Ruotsissa.



# Manner-Eurooppa: Vakaata kehitystä usealla markkinalla

## Q1 liikevaihto Manner-Euroopassa, 2023–2026

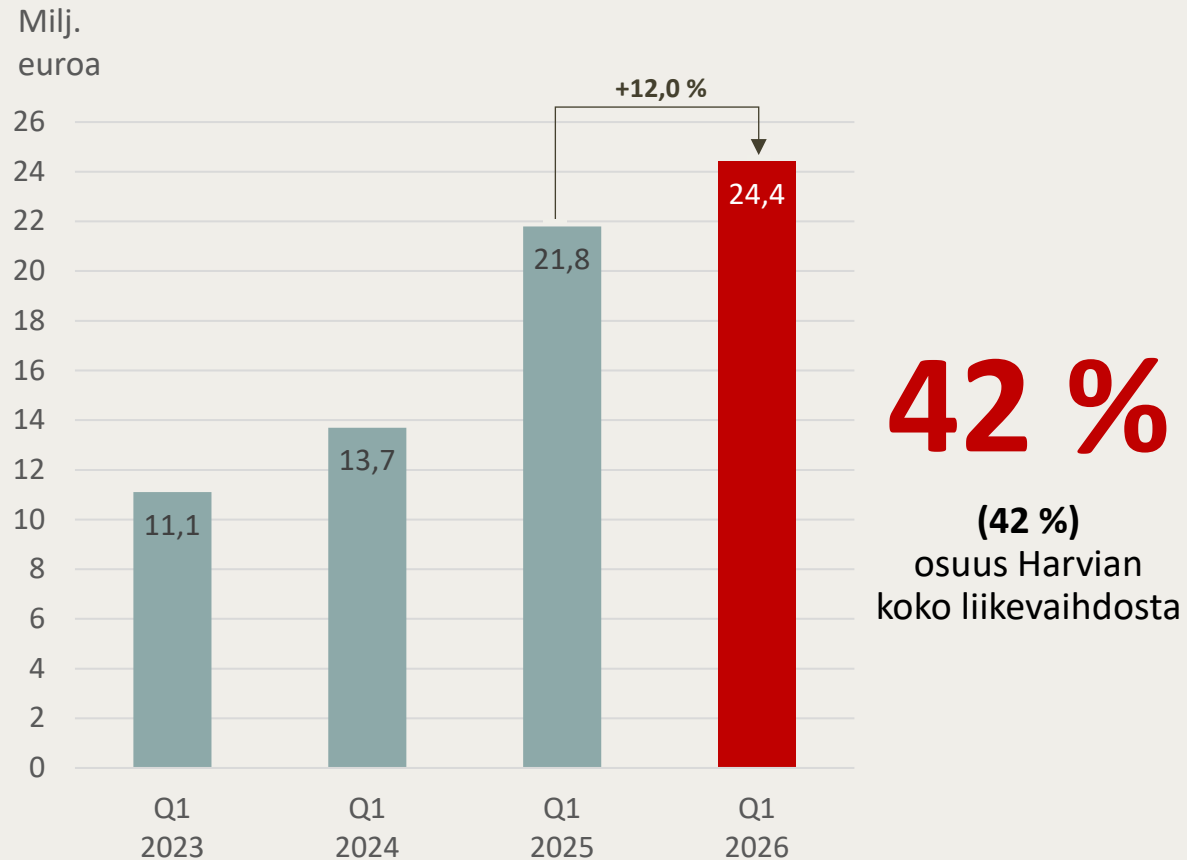


- Liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä **6,0 %** ja oli **15,3 milj. euroa**.
- **Vakaa kehitys** avainmarkkinoilla ja -tuoteryhmissä jatkui. **Saksa ja Iso-Britannia** vauhdittivat kasvua.
- Erityisen hyvä myyntisuoritus **ammattilais- ja premium-segmentin** tuotteissa.



# Pohjois-Amerikka: Hyvä kasvu jatkui, mutta epäedulliset valuuttakurssit vaikuttivat euromääräisiin kasvulukuihin

## Q1 liikevaihto Pohjois-Amerikassa, 2023–2026



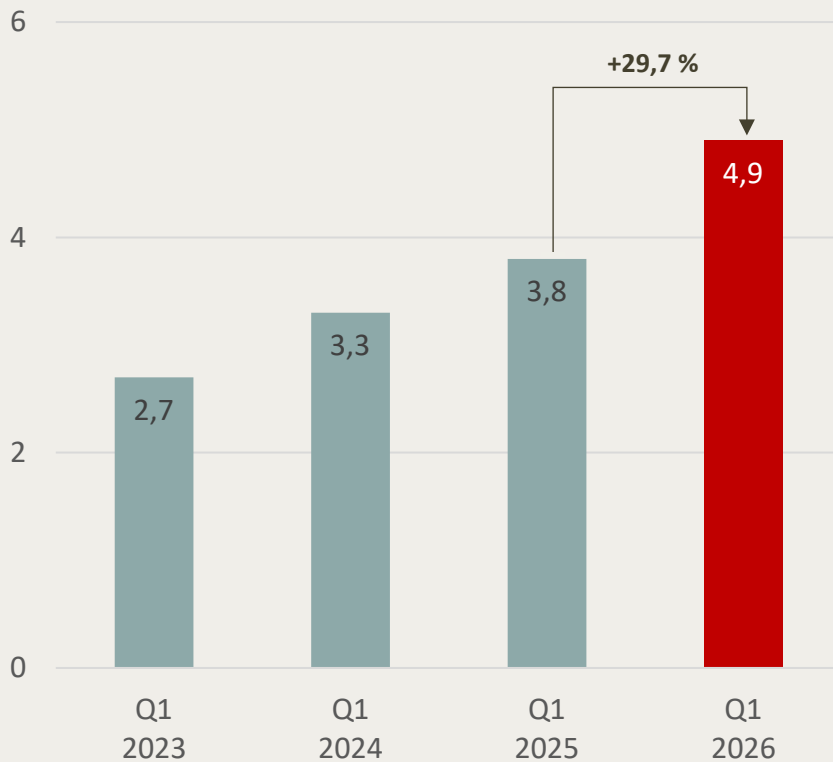
- Liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä **12,0 %** ja oli **24,4 milj. euroa**. Kasvu tuli erittäin vahvan vertailukauden päälle.
- **Heikko Yhdysvaltain dollari** vaikutti negatiivisesti raportoituun euromääräiseen kasvuun. **Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein oli 21,1 %**.
- **Kasvu vahvaa etenkin lämmityslaitteissa, höyrytuotteiden kehitys heikompaa** johtuen tiettyjen avainasiakkaiden alhaisemmista tilausvolyymeista.



# APAC & MEA: Vahvaa liikevaihdon kasvua

## Q1 liikevaihto APAC & MEA -alueella, 2023–2026

Milj.  
euroa



**8 %**  
(7 %)  
osuus Harvian  
koko liikevaihdosta

- Liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä **29,7 %** ja oli **4,9 milj. euroa**.
- Vahvaa liikevaihdon kasvua **etenkin Kiinan ja Japanin myynnin vauhdittamana**.
- Geopoliittisen **tilanteen kärjistymisen Lähi-idässä vaikutti vain vähän** – Persianlahden alue muodostaa vain noin 2 % Harvian maailmanlaajuisesta myynnistä.



# Sauna- ja spa-laitteet ja -tekniikka muodostavat Harvian liiketoiminnan perustan



Osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta, Q1 2026



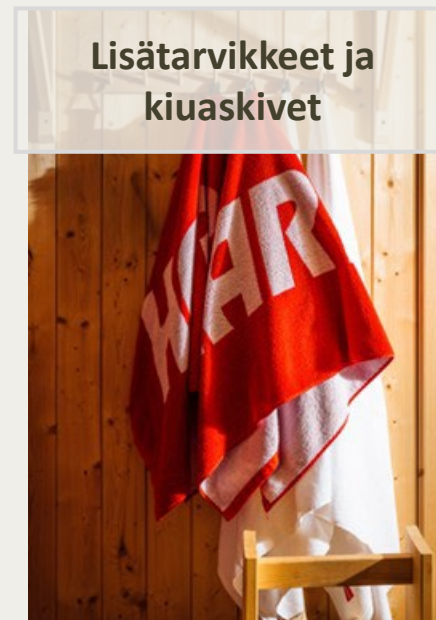
**57 %**  
(53 %)



**22 %**  
(25 %)



**7 %**  
(9 %)



**6 %**  
(7 %)



**7 %**  
(6 %)

\* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

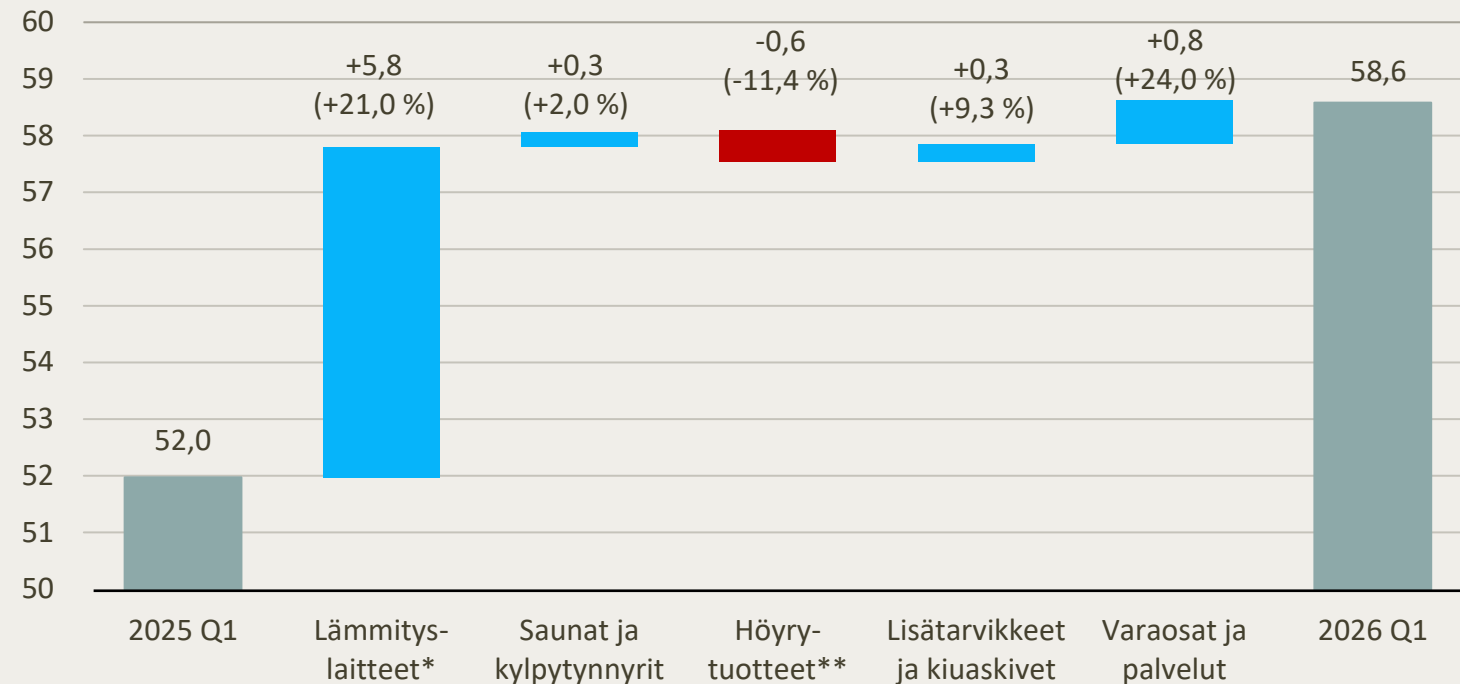
\*\* Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Huom. Prosenttiosuukien summa ei välttämättä ole 100 % pyöristyksen takia

# Q1 2026: Lämmityslaitteiden kasvu vauhditti kokonaiskasvua

## Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–3/2025 vs. 1–3/2026

Milj. euroa



- **Suurin osa liikevaihdon kasvusta tuli lämmityslaitteista**, vaikkakin kasvua oli useimmissa tuoteryhmissä.
- Etenkin **saunojen ja kylpytynnyrien sekä höyrytuotteiden** liikevaihtoon vaikutti negatiivisesti **heikko Yhdysvaltain dollari**, sillä suurin osa kategorioiden myynnistä tulee Pohjois-Amerikasta. **Saunoissa vertailukausi oli lisäksi vahva.**
- **Höyrytuotteita** painoivat myös joidenkin **avainasiakkaiden alhaisemmat myyntivolyymit.**

\* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

\*\* Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

# Harvian strateginen rooli: Johdamme ja uudistamme globaalia saunamarkkinaa siten, että kaikilla on syy kokea sauna

## Neljä strategista painopistealuetta

### MITÄ

Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen

### MISSÄ

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

### KENELLE

Johtava asema keskeisissä kanavissa

### MITEN

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

# Strategisten painopisteiden toteuttaminen Q1 2026

## Kokonaisvaltaisten sauna- kokemusten tarjoaminen

- Kasvun ajurina lämmityslaitteet, Harvian perinteinen ydin.
- Hyvä myyntisuoritus useimmissa tuoteryhmissä, vahva vuosineljännes myös **EOS-brändin premium- ja ammattilaistuotteille**.
- **Innovaatiotyössä vakaata edistystä**, viimeaikaiset lanseeraukset menestyvät hyvin markkinoilla.

## Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

- **Pohjois-Amerikka:** Hyvä suoritus, vaikka heikko Yhdysvaltain dollari hidasti euromääräistä kasvua.
- **APAC & MEA:** Vahva suoritus etenkin Kiinassa ja Japanissa.
- **Manner-Eurooppa:** Vakaata kehitystä usealla markkinalla.
- **Pohjois-Eurooppa:** Kolmas peräkkäinen kaksinumeroisen kasvun vuosineljännes, kaikki markkinat kasvoivat.

## Johtava asema keskeisissä kanavissa

- Onnistunut **bruttokatteen hallinta** tuki kokonaiskannattavuutta.
- **Uusi kuluttajaverkkokauppa** lanseerattu Saksassa ja Itävallassa.
- Hyvin toteutetut **kampanjat sekä jakeluverkoston laajentaminen** tukivat kasvua esimerkiksi Ruotsissa.

## Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

- Investoinnit **tuotantolaitoksiin, organisaatioon ja tuotekehitykseen** jatkuivat.
- Huomattava työ käynnissä Muuramen pääkonttorin ja tehtaan **IT-arkkitehtuurin ja liiketoimintaprosessien** uudistamiseksi.
- Tähän liittyvät investoinnit parantavat **kapasiteettia, liiketoiminnan skaalautuvuutta sekä resilienssiä** samalla kun ne parantavat liiketoiminnan **läpinäkyvyyttä ja tehokkuutta**.

# Harvian uusi kuluttajaverkkokauppa otettiin vuosineljänneksellä kokonaisuudessaan käyttöön Saksassa ja Itävallassa

HARVIA

HARVIA

Products

Explore

About Harvia

Support

Germany | English

Cart

## Explore the range



### Indoor saunas

Turn your home into a private wellness oasis. Our indoor sauna range fits beautifully into any space for daily relaxation.

Explore indoor saunas



### Outdoor saunas

Add wellness to your backyard with our outdoor saunas designed for comfort, durability and everyday use.

Explore outdoor saunas



### Soma infrared cabin

Gentle warmth for body and mind. The Harvia Soma infrared cabin supports daily wellbeing in a modern way.

Explore Harvia Soma



# IT-arkkitehtuurin ja liiketoimintaprosessien päivitykset Muuramessa Q2:lla tuovat Harvialle huomattavia hyötyjä

IT-arkkitehtuurin ja liiketoimintaprosessien uudistukset tukevat kasvua ja kannattavuutta monella tavalla

- **Skaalautuva alusta** mahdollistaa kasvun ja laajentumisen eri markkinoilla ja yksiköissä.
- Korkeampi **automaatio** keskeisissä liiketoimintaprosesseissa, mukaan lukien **tekoälypohjaiset ratkaisut**.
- Parantunut **toiminnan resilienssi** vahvempien, standardoidumpien ja integroitujen järjestelmien avulla.
- Suurempi **liiketoiminnan läpinäkyvyys**, mikä mahdollistaa nopeamman ja vahvemmin dataan perustuvan päätöksenteon.
- Kokonaisuudessaan **kyky palvella asiakkaita entistä laadukkaammin, nopeammin ja johdonmukaisemmin**.

Uudistukset aiheuttavat tilapäisesti pidempiä toimitusaikoja Q2:lla, tilanteen odotetaan palautuvan Q3 aikana

- Muuramessa tehtävien uudistusten odotetaan **pidentävän toimitusaikoja tilapäisesti** toisella neljänneksellä.
- Tämä **siirtää arviolta 3–5 milj. euron arvosta toimituksia ja niihin liittyvän bruttokatteen toiselta kolmannelle vuosineljännekselle**. Uudistusprosessista aiheutuu myös väliaikaisia ylimääräisiä kustannuksia.
- Harvia arvioi, että **myyntiä ei kuitenkaan menetetä**.
- **Hyödyt alkavat realisoitua nopeasti** uudistusten jälkeen, merkittäviä hyötyjä odotetaan jo kolmannelle vuosineljännekselle.

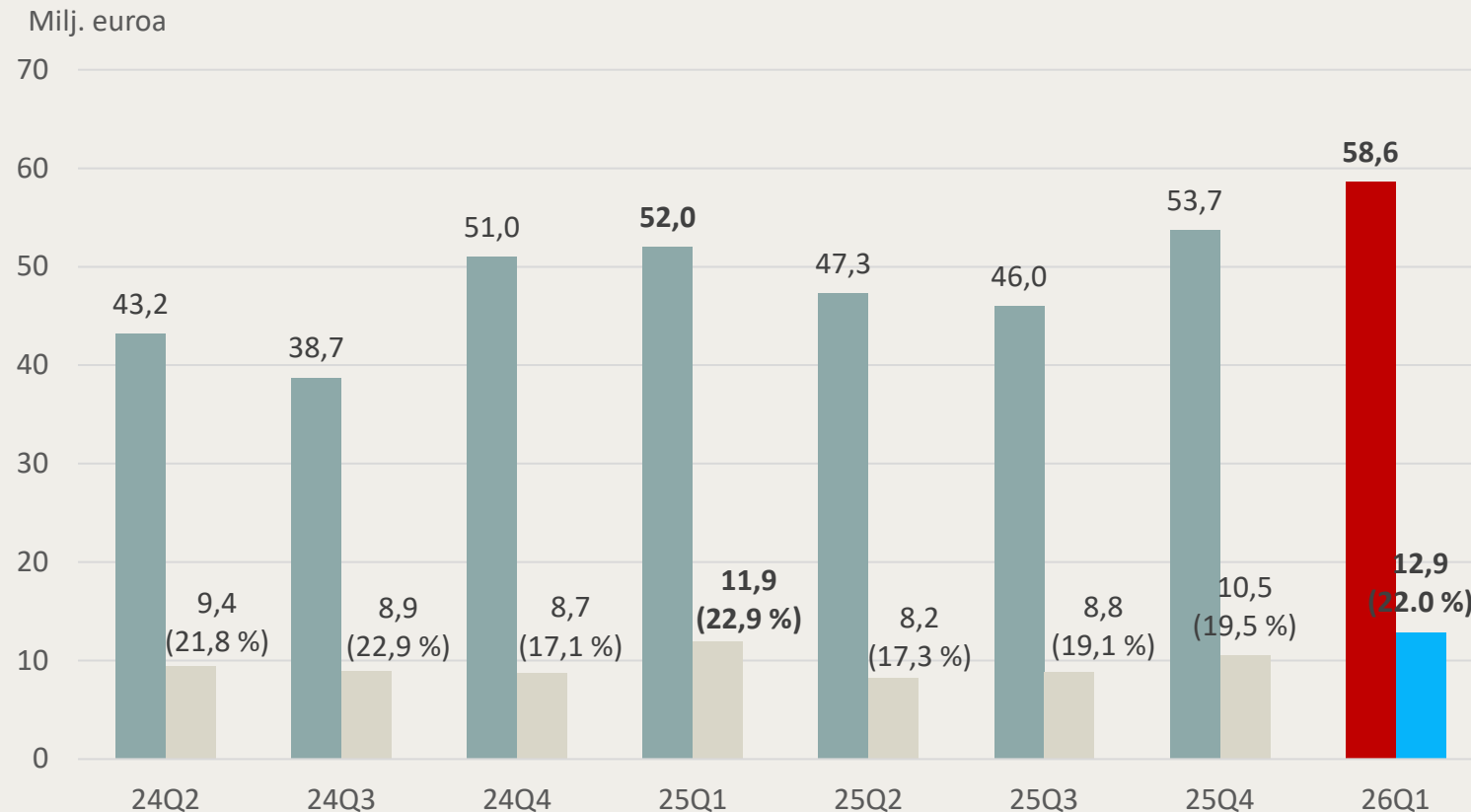
# Taloudellinen kehitys

Ari Vesterinen,  
talousjohtaja



# Kaikkien aikojen suurin liikevaihto vuosineljänneksellä

## Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto



- Ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihto oli Harvian kaikkien aikojen korkein, mikä on jatkumoa vuoden 2025 viimeiselle neljännekselle, jolloin liikevaihto oli edellisen kerran kaikkien aikojen korkein.
- Oikaistu liikevoittoprosentti oli vahva, **22,0 %**.

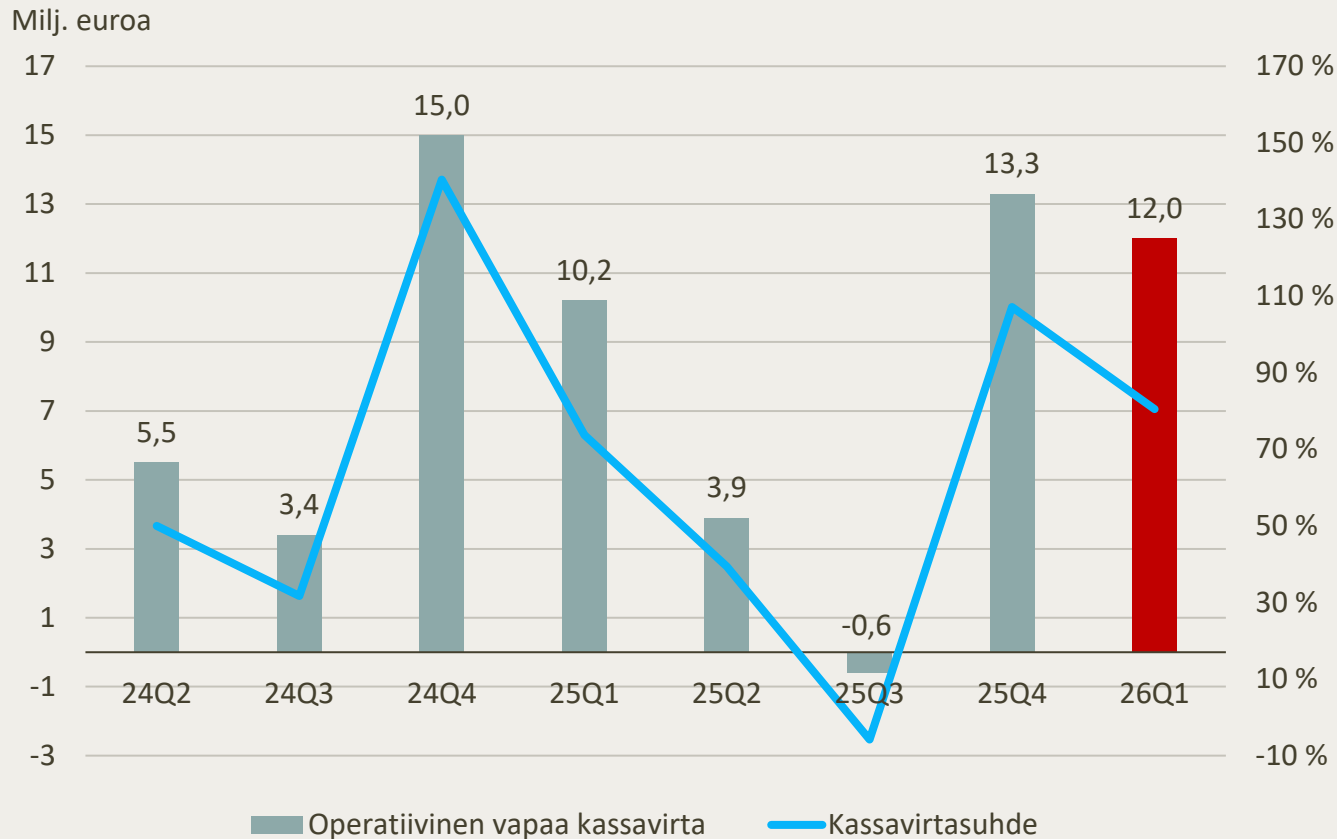
# Harvian avainluvut katsauskaudella

Milj. euroa	1-3/2026	1-3/2025	Muutos	1-12/2025
Liikevaihto	58,6	52,0	12,7 %	198,9
Oikaistu käyttökate *	14,9	13,8	7,6 %	46,5
% liikevaihdosta	25,4 %	26,6 %		23,4 %
Oikaistu liikevoitto *	12,9	11,9	8,1 %	39,1
% liikevaihdosta	22,0 %	22,9 %		19,6 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,50	0,45	11,9 %	1,41
Operatiivinen vapaa kassavirta	12,0	10,2	17,6 %	26,5
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,9	-2,0	-7,8 %	-14,8
Nettovelka	49,4	51,1	-3,4 %	57,7
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	1,0	1,1		1,2
Nettokäyttöpääoma	49,6	46,7	6,3 %	47,9
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	41,7 %	48,4 %		41,3 %
Omavaraisuusaste	49,9 %	47,7 %		48,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	761	728	4,5 %	735

\* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

# Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte hyväällä, vuosineljännekselle tyypillisellä tasolla

## Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte\*



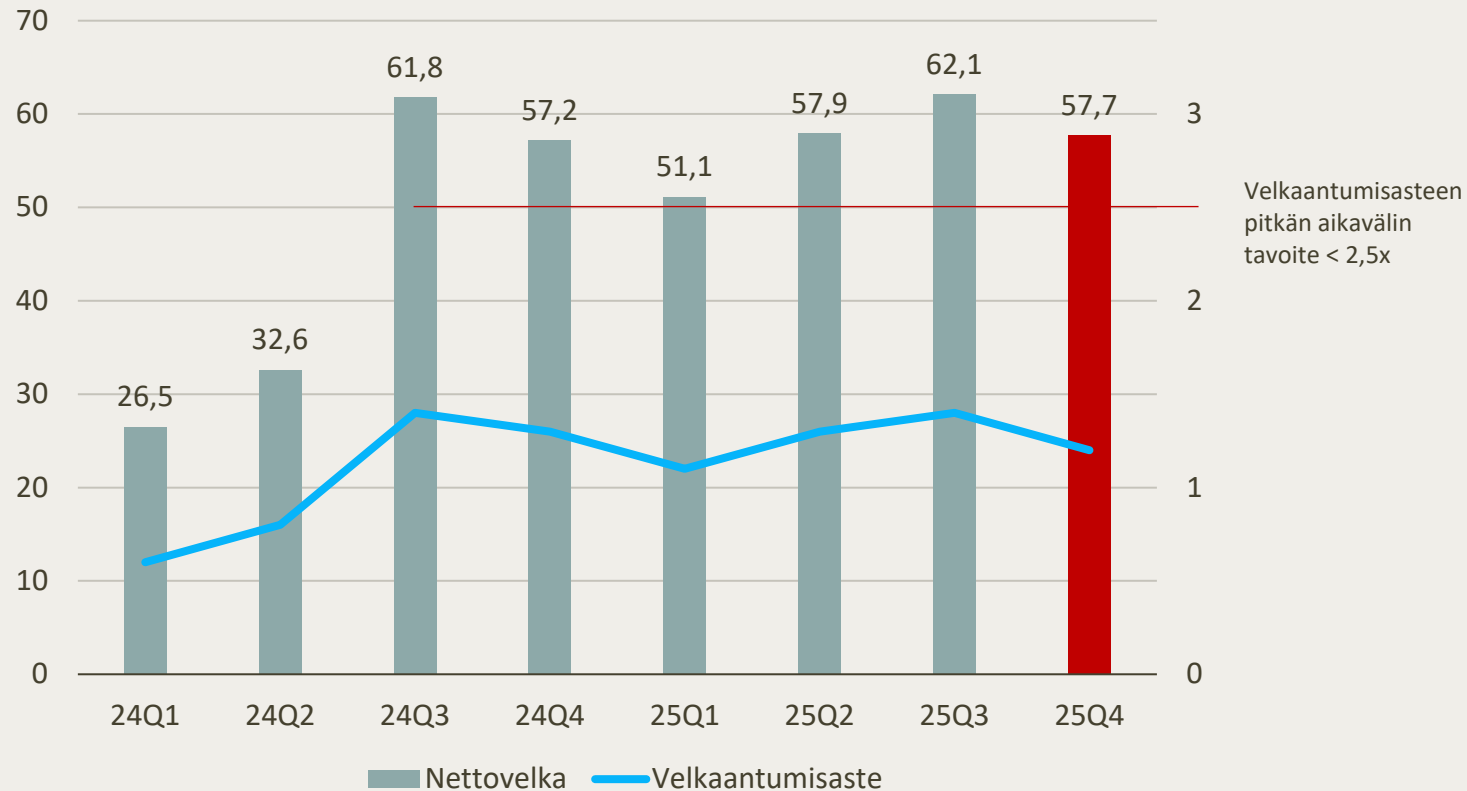
\* Kassavirtasuhte: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

- Operatiivinen vapaa kassavirta oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä 12,0 milj. euroa (10,2) ja kassavirtasuhte 80,5 % (73,7 %).
- Vuosineljänneksen operatiivinen kassavirta ja kassavirtasuhte olivat melko tyypillisellä ensimmäisen neljänneksen tasolla.
- Harvian kassavirtasuhte on ollut tyypillisesti vahvin vuoden viimeisellä neljänneksellä ja heikoin kolmannella neljänneksellä johtuen varastotasojen ja markkinakysynnän muutoksista.

# Velkaantumisaste selvästi alle pitkän aikavälin tavoiterajan

## Nettovelka ja velkaantumisaste

Milj. euroa

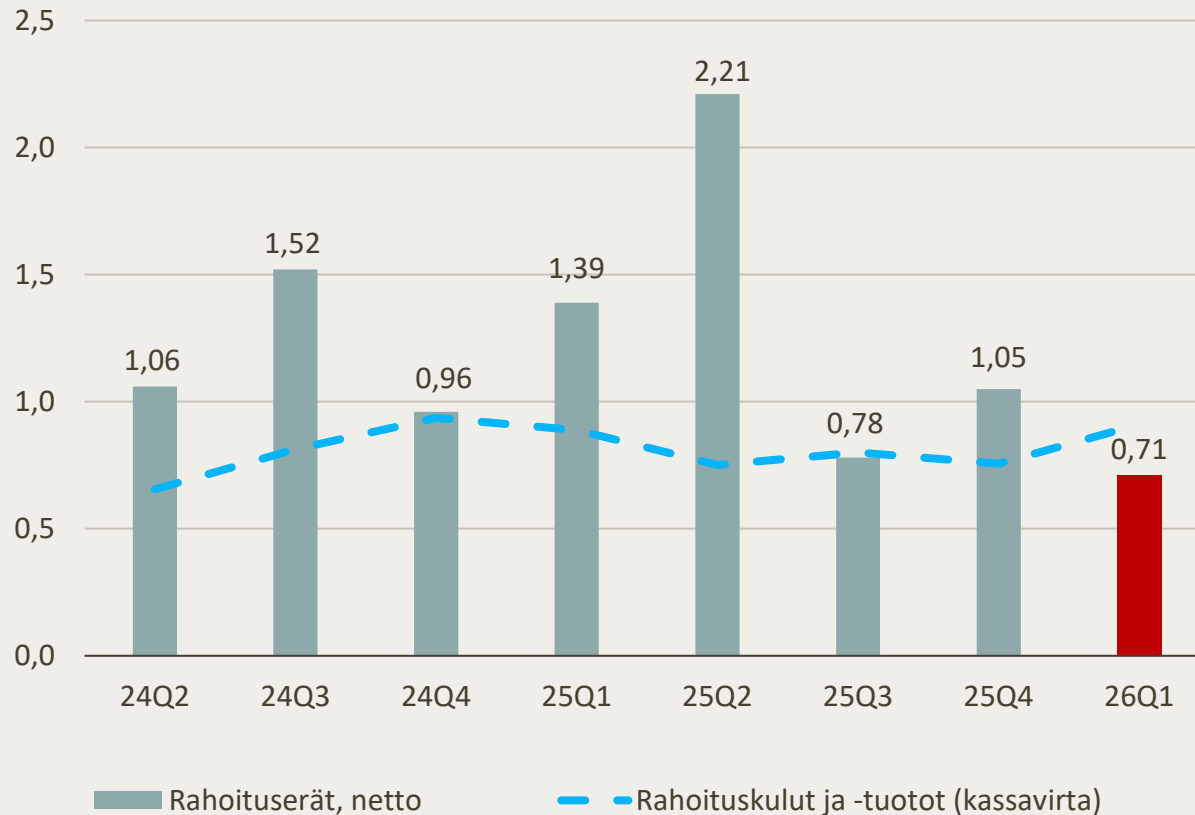


- Maaliskuun 2026 lopussa yhtiön **nettovelka oli 49,4 milj. euroa (51,1)**. Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 95,4 milj. euroa (95,4) ja vuokrasopimusvelkaa oli 7,4 milj. euroa (8,5). Rahavarat olivat 53,4 milj. euroa (52,8).
- **Velkaantumisaste oli 1,0 (1,1)**. Velkaantumisaste on pysynyt selvästi alle yhtiön pitkän aikavälin taloudellisen tavoitteen, eli alle 2,5.

# Nettorahoituserät tyypillisellä historiallisella tasolla

## Rahoituserät, netto

Milj. euroa

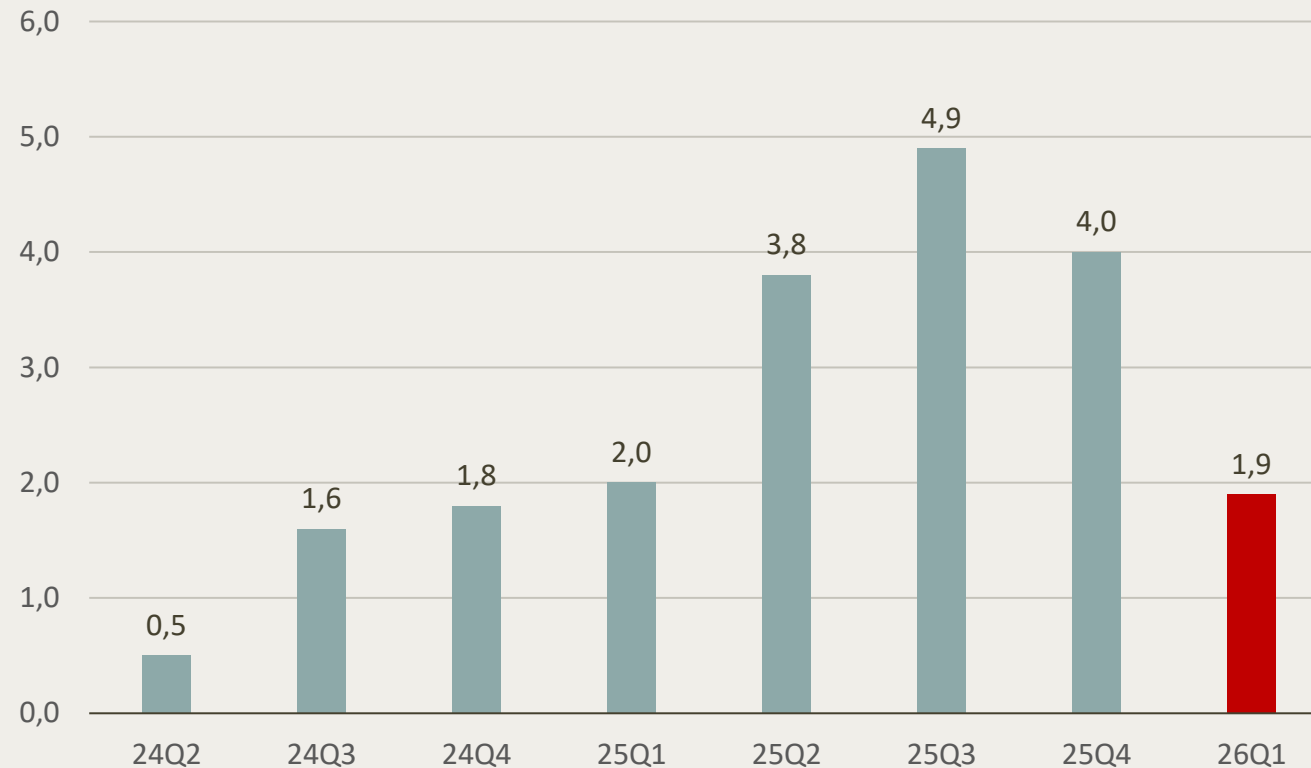


- Nettorahoituserät olivat tyypillisellä historiallisella tasolla.
- Harvialla on kaksi koronvaihtosopimusta. Suuri osa nettorahoituserien heilahtelusta johtuu yleensä koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksesta. Koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksilla ei ole vaikutuksia kassavirtaan.

# Investoinnit tuotantolaitoksiin, tuotekehitykseen ja IT-järjestelmiin jatkuivat

## Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa



- Harvia jatkoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä investointejaan esimerkiksi IT-infrastruktuuriin, tuotekehitykseen ja Lewisburgin tehtaan laajennukseen Yhdysvalloissa.
- Investoinnit maltillisella tasolla kolmen korkean tason vuosineljänneksen jälkeen.

# Harvian pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

## KASVU

# 10 %

Liikevaihdon vuotuinen kasvu keskimäärin

## KANNATTAVUUS

# >20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti<sup>1</sup>

## VELKAANTUMISASTE

# <2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen<sup>2</sup>

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

# Osingonjako vuonna 2026

- Harvian 15.4.2026 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan **0,77 euroa osakkeelta** ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.
- Osinko **maksetaan kahdessa erässä**.
- Ensimmäinen erä, 0,39 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 17.4.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 24.4.2026.
- Toinen erä, 0,38 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2026.



The text "Q & A" is written in a large, bold, red, sans-serif font. It is centered over a white rectangular box that frames the central part of the image, which shows a Harvia heater with a fire burning inside.

# Vastuuvapauslauseke

Tämä materiaali sisältää tai sen voidaan katsoa sisältävän ”tulevaisuutta koskevia lausumia”. Nämä lausumat liittyvät tuleviin tapahtumiin tai Harvia Oyj:n tulevaan taloudelliseen suorituskykyyn, kuten markkinoiden kasvuun ja kehitykseen, Harvia Oyj:n strategiaan suunnitelmiin, potentiaaliseen kasvuun, suunniteltuihin operatiivisiin kehityskaskeliin tai odotettuihin taloudellisiin kehityskulkuihin, joihin liittyy tunnettuja tai tunnistamattomia riskejä, epävarmuuksia ja muita tekijöitä, joiden seurauksena Harvia Oyj:n tai sen liiketoiminnan tosiasiallinen tulos, liiketoiminnan toteuttaminen, suoriutuminen tai asetetut saavutukset voivat olennaisesti poiketa tulevaisuutta koskevista lausumista tai niiden pohjalta tehdyistä oletuksista.

Tulevaisuutta koskeviin lausumiin liittyy luonnostaan riskejä ja epävarmuuksia, sillä ne koskevat tapahtumia ja riippuvat olosuhteista, jotka saattavat toteutua tai olla toteutumatta. Tulevaisuudessa tosiasialliset tulokset saattavat poiketa jopa olennaisesti tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitetyistä tai niiden pohjalta oletetuista tuloksista. Kaikki näissä materiaaleissa esitetyt tulevaisuutta koskevat lausumat perustuvat tällä hetkellä Harvia Oyj:n johdon saatavilla oleviin tietoihin. Harvia Oyj ei ole velvollinen päivittämään tai tarkastamaan mitään tulevaisuutta koskevia lausumia muuten kuin lainsäädännön edellyttämällä tavalla.

Mitkään tässä materiaalissa esitetyt tiedot eivät ole sijoitusneuvoja, eikä tämä materiaali ole arvopapereiden myymistä koskeva tarjous tai arvopapereiden ostamista tai merkitsemistä tai muuta sijoitustoimintaa koskeva suositus.

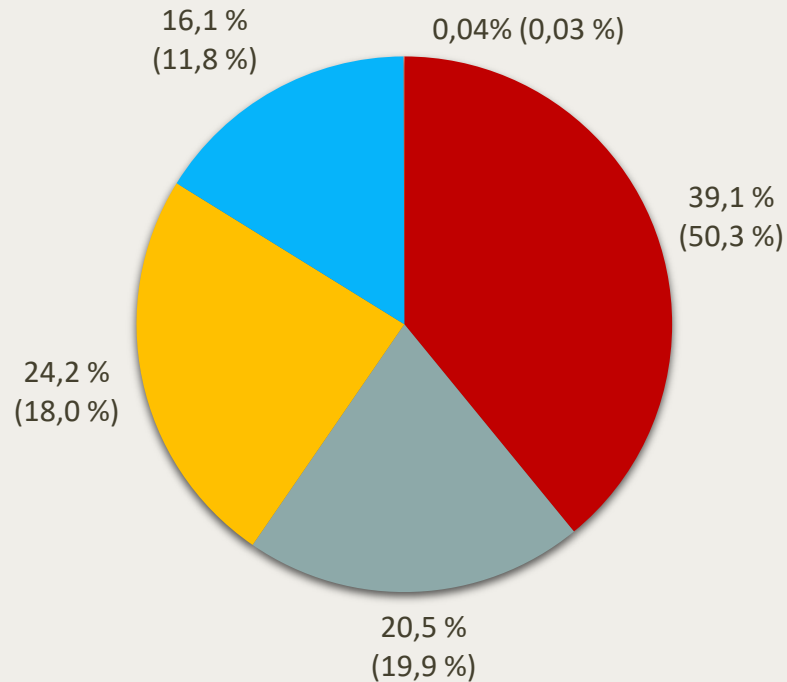
# Liitteet



# Harvian osakkeenomistajat (31.3.2026)

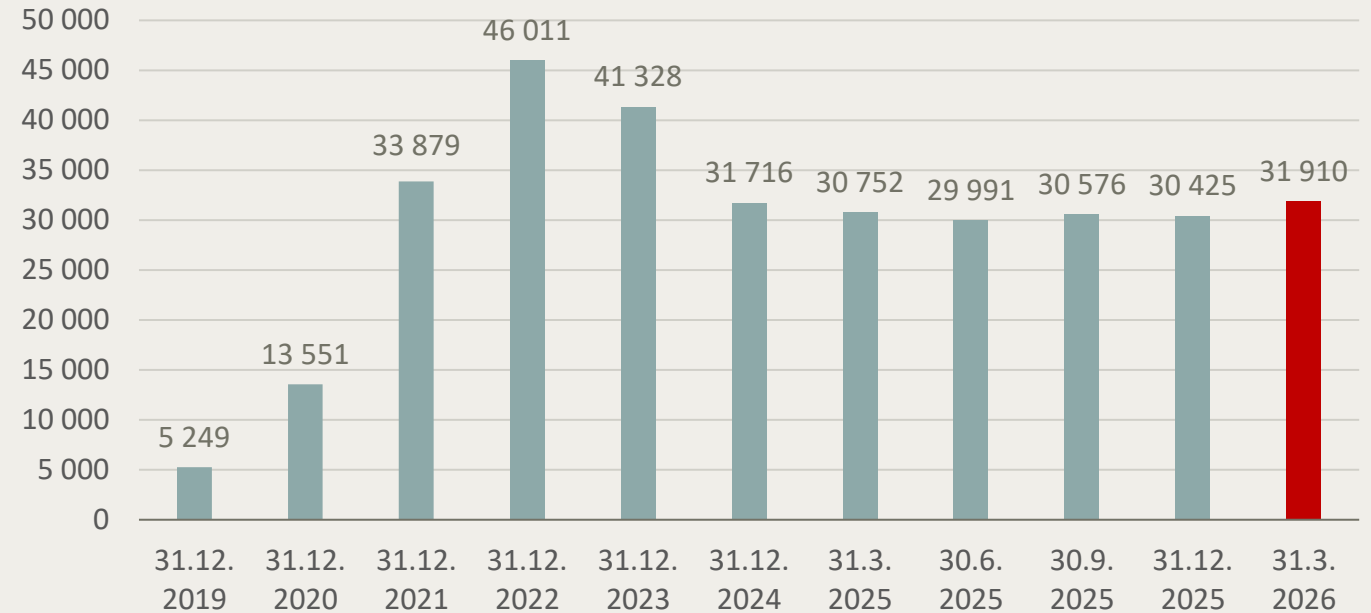


## Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

## Osakkeenomistajien määrä



- Maaliskuun 2026 lopussa osakkeenomistajia oli 31 910 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 6 977 omaa osaketta, jotka vastaavat 0,04 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 3,2 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 31.3.2026 oli 617,8 milj. euroa (816,9).



**HARVIA**

Sauna & Spa

*Healing with heat*