

Harvia Oyj puolivuositiedote | tammi–kesäkuu 2026

HARVIA Q2: VAHVAA LIIKEVAIHDON KASVUA POHJOIS-AMERIKAN VAUHDITTAMANA, SUURELLA IT- JA PROSESSIHANKKEELLA TILAPÄISIÄ VAIKUTUKSIA KASVUUN JA KANNATTAVUUTEEN

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja
6.8.2026

Tervetuloa!

Tilaisuuden agenda



Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

- Liiketoiminnan ja taloudellisen kehityksen kohokohdat Q2 2026
- Strategian jalkauttaminen



Ari Vesterinen, talousjohtaja

- Taloudellisen kehityksen yksityiskohdat Q2 2026

Q2 2026 kohokohdat



Kaksinumeroista liikevaihdon kasvua Pohjois-Amerikan vauhdittamana

- Liikevaihto kasvoi **11,7 %** ja oli **52,8 milj. euroa**. Kaikki kasvu oli **orgaanista**.
- **Pohjois-Amerikka tuki kokonaiskasvua 38,6 %:n liikevaihdon kasvulla**, mikä vauhditti erityisesti saunojen ja kylpytynnyrien tuoteryhmän kasvua.
- Kasvua ja kannattavuutta heikensi **suuren IT- ja prosessihankkeen käyttöönotto Muuramen tehtaalla ja pääkonttorilla. Se siirsi noin 4 milj. euron toimitukset** pääosin kolmannelle neljännekselle.
- Tämän seurauksena **liikevaihto Pohjois-Euroopassa, Manner-Euroopassa sekä APAC & MEA -alueella laski hieman**. APAC & MEA -alueeseen vaikutti myös **sota Persianlahden alueella**.

Siirtyneet toimitukset vaikuttivat kannattavuuteen

- **Oikaistu liikevoitto oli 8,6 milj. euroa**, mikä vastaa **16,2 % liikevaihdosta**.
- **Kannattavuuteen vaikuttivat erityisesti siirtyneet toimitukset** sekä selvästi vähäisemmässä määrin IT- ja prosessihankkeeseen liittyneet kertaluonteiset kustannukset. Lisäksi tuote- ja kanavamixillä oli pieni negatiivinen vaikutus.
- Kokonaisuudessaan **myyntikate terveellä tasolla**, lisäksi **epäsuorien kustannusten kasvu oli liikevaihdon kasvua hitaampaa**.

Edistystä strategisissa hankkeissa

- Muuramessa **toimituskyky palautunut lähes normaaliksi**, täysi kapasiteetti saavutetaan kolmannen neljänneksen aikana.
- **Investoinnit jatkuivat** erityisesti tuotantolaitoksiin, IT-infrastruktuuriin ja tuotekehitykseen.
- **Harvia jatkaa globaalin saunamarkkinan johtamista ja uudistamista tuoteinnovaatioiden ja saunan terveyshyötyjen tunnettuuden lisäämisen kautta**. Esimerkkejä: **Harvia Fenixin** voittama arvostettu Red Dot -muotoilupalkinto ja Jyväskylän yliopiston kanssa **julkaistu urauurtava tutkimus**.

Q2 2026 avainluvut

HARVIA

Liikevaihto

52,8

(47,3)
milj. euroa

+11,7 %

kasvu vertailukaudesta

Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **12,9 %**
Kaikki kasvu orgaanista

Oikaistu liikevoitto

8,6

(8,2)
milj. euroa

16,2 %

(17,3 %)
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **4,8 %**

Operatiivinen vapaa kassavirta

3,1

(3,9)
milj. euroa

29,2 %

(39,4 %)
kassavirtasuhde

H1 2026 avainluvut

HARVIA

Liikevaihto

111,4

(99,2)
milj. euroa

+12,2 %

kasvu vertailukaudesta

Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **15,7 %**
Kaikki kasvu orgaanista

Oikaistu liikevoitto

21,4

(20,1)
milj. euroa

19,3 %

(20,2 %)
liikevaihdesta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **6,8 %**

Operatiivinen vapaa kassavirta

15,1

(14,1)
milj. euroa

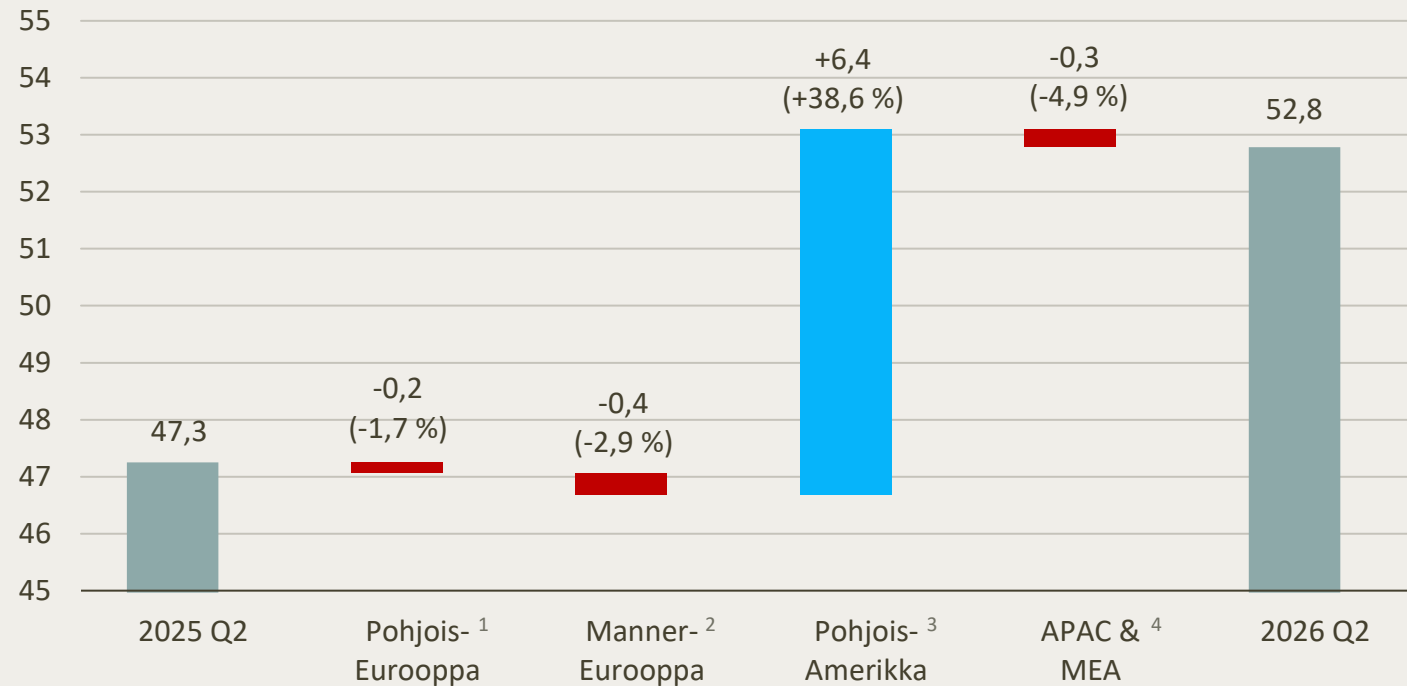
59,2 %

(59,4 %)
kassavirtasuhte

Q2 2026: Vahva liikevaihdon kasvu Pohjois-Amerikan vauhdittamana

Liikevaihto myyntialueittain 4–6/2025 vs. 4–6/2026

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

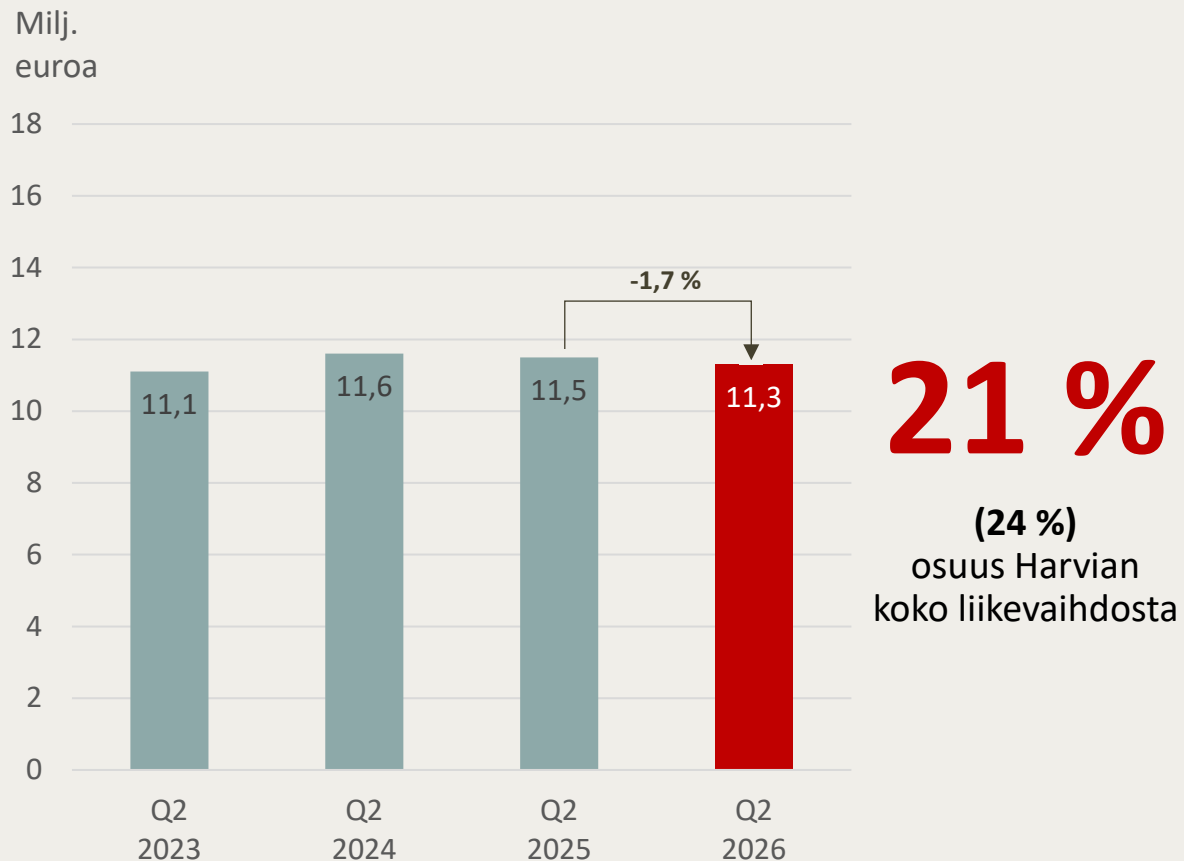
3) USA ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Toisen vuosineljänneksen kokonaisliikevaihto **kasvoi 11,7 %** ja oli 52,8 milj. euroa.
- Liikevaihdon kasvua vauhditti **38,6 % raportoitu kasvu Pohjois-Amerikassa**.
- **Liikevaihto muilla myyntialueilla laski**, johtuen pääasiassa Muuramen tehtaan ja pääkonttorin IT- ja prosessihankkeen käyttöönoton **siirtämistä toimituksista**. APAC & MEA -alueeseen vaikutti lisäksi Persianlahden alueella käynnissä oleva sota.

Pohjois-Eurooppa: Vakaa myyntisuoritus jatkui, vaikka liikevaihto laski siirtyneiden toimitusten takia

Q2 liikevaihto Pohjois-Euroopassa, 2023–2026

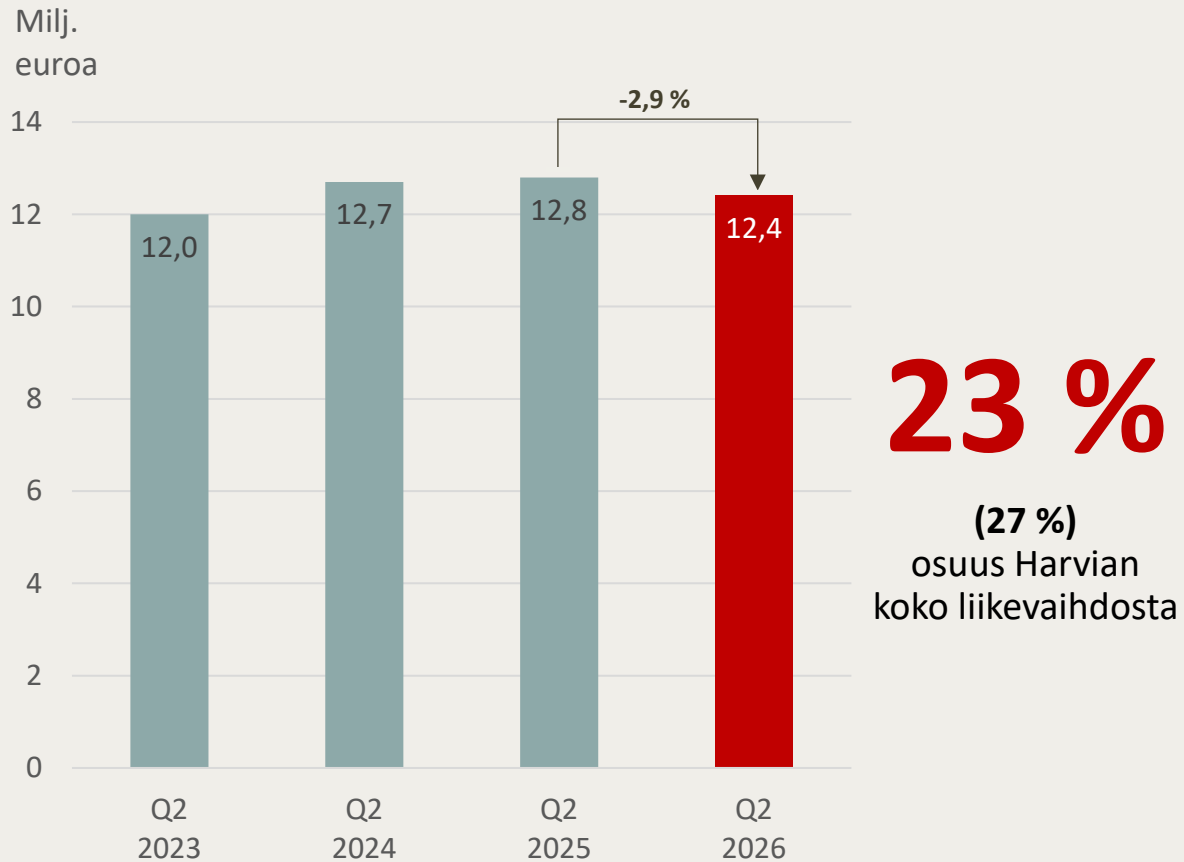


- Liikevaihto laski 1,7 % ja oli 11,3 milj. euroa toisella vuosineljänneksellä.
- Kuten monella edelliselläkin vuosineljänneksellä, kehitys oli positiivista etenkin Skandinaviassa ja Baltian maissa.
- Liikevaihto laski Muuramen tehtaan **siirtyneiden toimitusten** vuoksi.



Manner-Eurooppa: Edistystä useilla markkinoilla

Q2 liikevaihto Manner-Euroopassa, 2023–2026

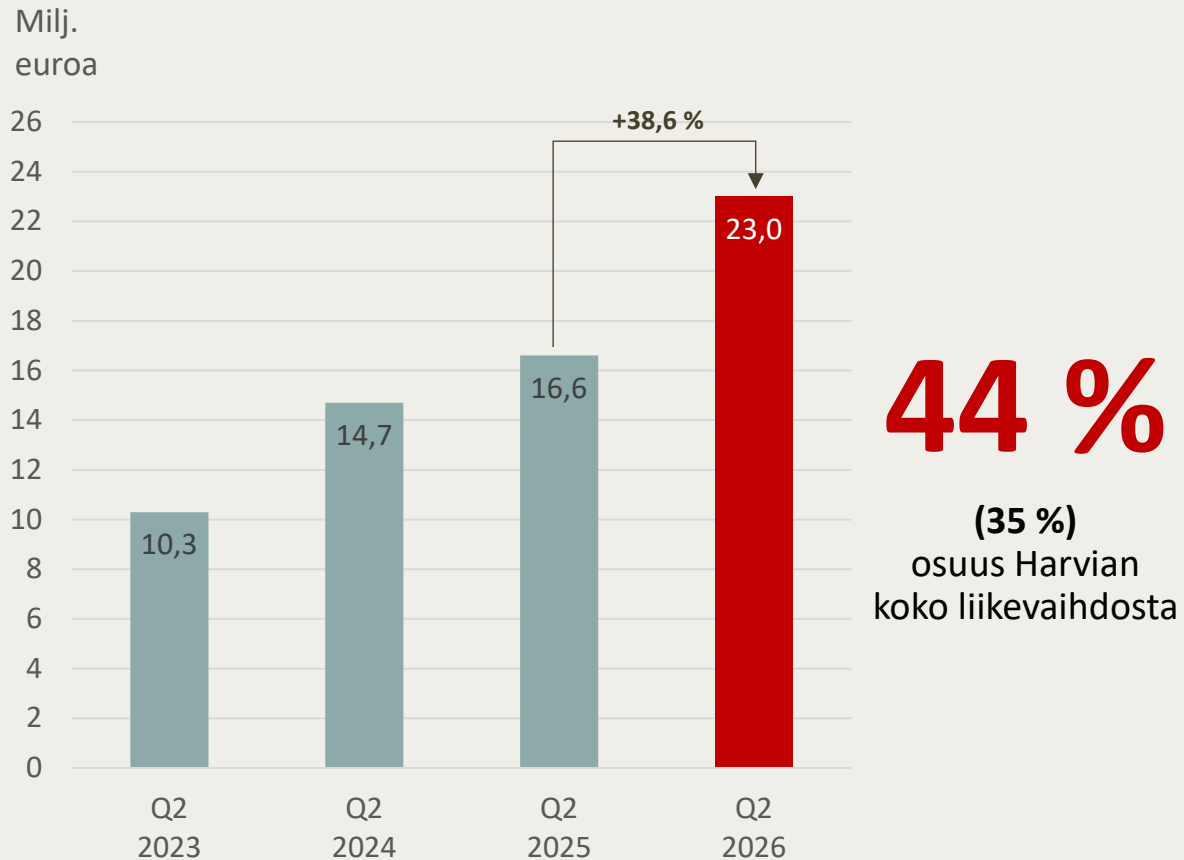


- Liikevaihto laski 2,9 % ja oli 12,4 milj. euroa toisella vuosineljänneksellä.
- Edistystä useilla avainmarkkinoilla.
- Liikevaihto laski Muuramen tehtaassa **siirtyneiden toimitusten vuoksi**, mutta saunamarkkinan kokonaiskysyntä oli melko vakaa.



Pohjois-Amerikka: Vahvaa kasvua markkinakysynnän ja jakelun laajentumisen tukemana

Q2 liikevaihto Pohjois-Amerikassa, 2023–2026

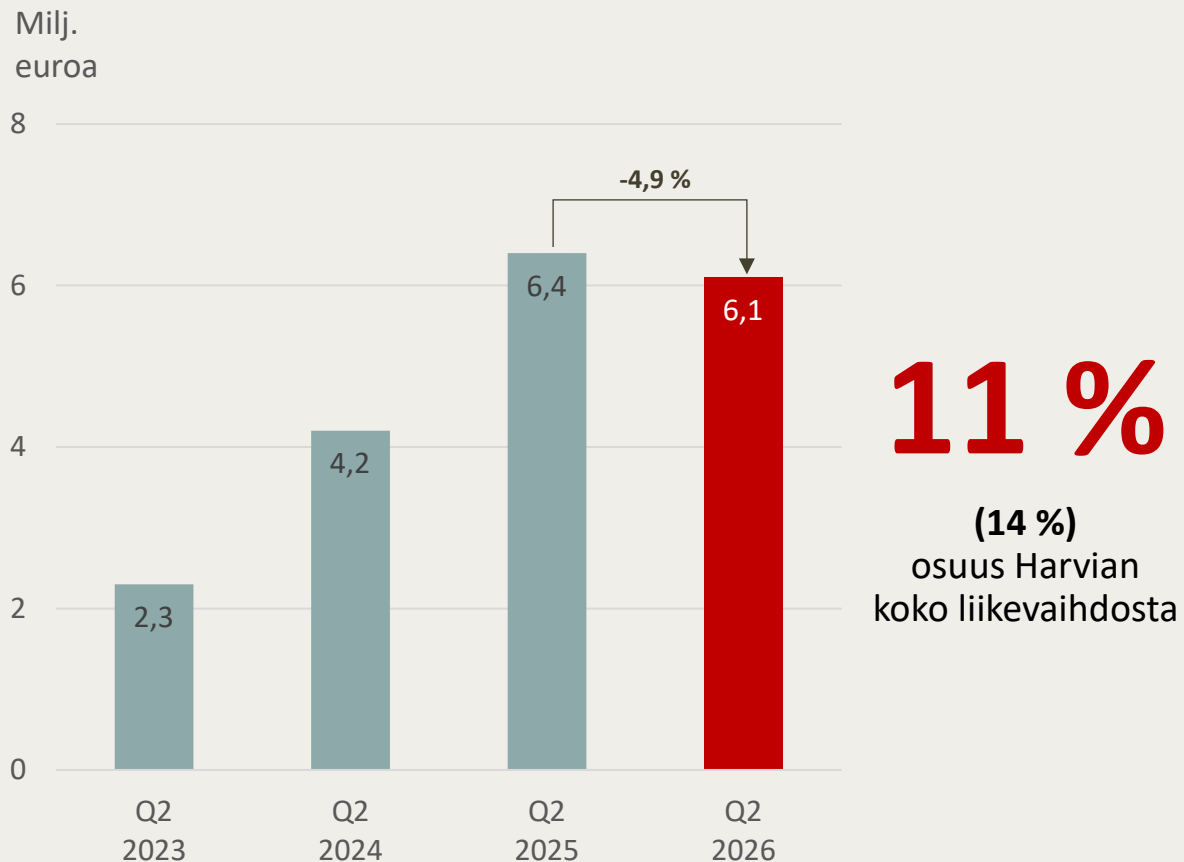


- Liikevaihto kasvoi 38.6% ja oli 23,0 milj. euroa toisella vuosineljänneksellä.
- Liikevaihdon kasvu heijastaa **vahvaa markkinakysyntää** Pohjois-Amerikassa ja etenkin perinteisissä saunoissa.
- Liikevaihtoa kasvatti myös **saunojen laajentunut jakelu**.



APAC & MEA: Edistymistä alueella, mutta sota Lähi-idässä näkyy liikevaihdon laskussa

Q2 liikevaihto APAC & MEA -alueella, 2023–2026



- Liikevaihto laski 4,9 % ja oli 6,1 milj. euroa toisella vuosineljänneksellä.
- Käynnissä oleva sota vaikutti liiketoimintaan Lähi-idässä. Lisäksi vertailukausi alueella oli hyvin vahva suurten projektitoimitusten vuoksi.
- Markkinan kasvu jatkui Aasian tärkeimmillä sauna-markkinoilla, kuten Japanissa, Kiinassa ja Australiassa.



Sauna- ja spa-laitteet ja -tekniikka muodostavat Harvian liiketoiminnan perustan



Osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta, Q2 2026



* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

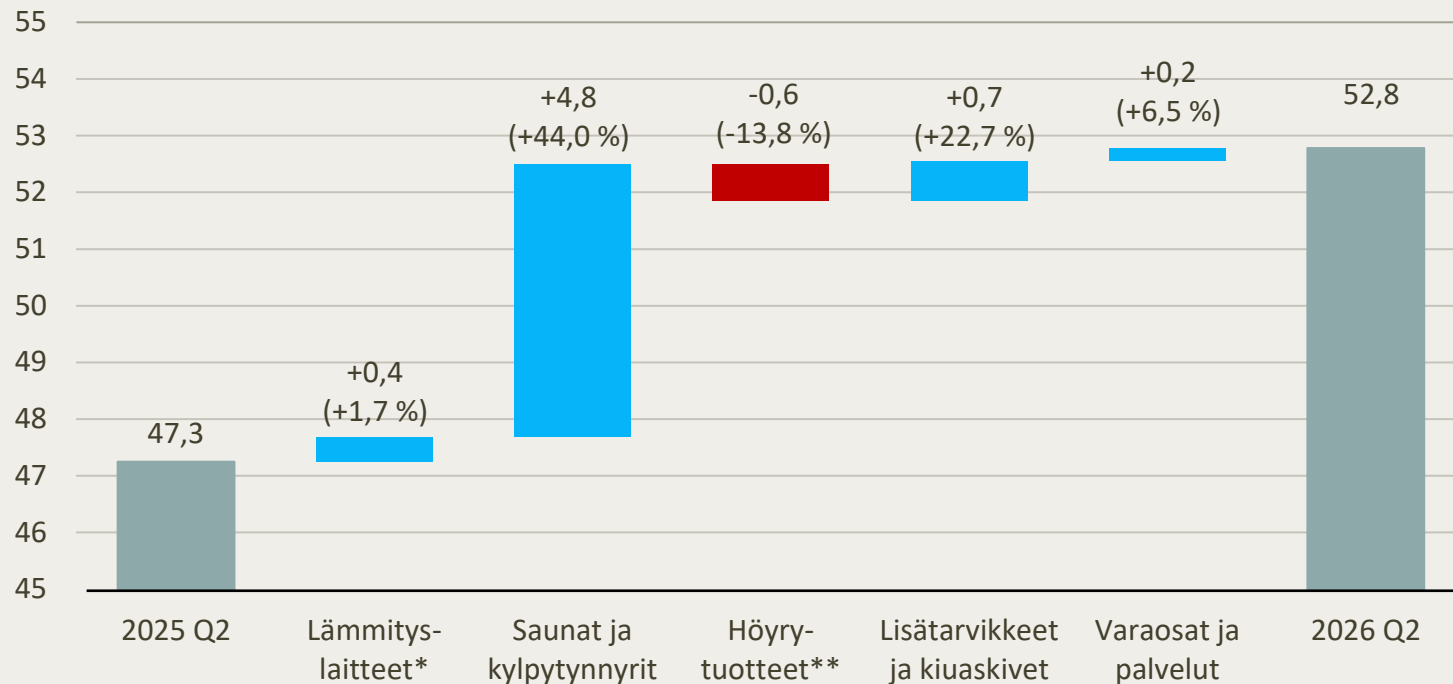
** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Huom. Prosenttiosuuksien summa ei välttämättä ole 100 % pyöristyksen takia

Q2 2026: Saunojen ja kylpytynnyrien kasvu vauhditti kokonaisliikevaihdon kasvua

Liikevaihto tuoteryhmittäin 4–6/2025 vs. 4–6/2026

Milj. euroa



- Liikevaihto kasvoi useimmissa tuoteryhmissä, mutta erityisesti saunat ja kylpytynnyrit -tuoteryhmässä, jonka myynti painottuu Pohjois-Amerikkaan.
- Höyrytuotteiden liikevaihto laski johtuen tuoteryhmän vaisummasta markkinakehityksestä ja suorituksesta Pohjois-Amerikassa.

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Harvian strateginen rooli: Johdamme ja uudistamme globaalia saunamarkkinaa siten, että kaikilla on syy kokea sauna

HARVIA

Neljä strategista painopistealuetta

MITÄ

Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen

MISSÄ

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

KENELLE

Johtava asema keskeisissä kanavissa

MITEN

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

Strategisten painopisteiden toteutus Q2 2026

Kokonaisvaltaisten sauna-kokemusten tarjoaminen

- **Erinomainen suoritus saunoissa Pohjois-Amerikassa.**
- **Lämmityslaitteiden vahva kysyntä** jatkui – Harvian ydintä.
- **Red Dot -palkinto** Harvia Fenix -ohjauskeskukselle, jonka myynti jatkuu vahvana.

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

- **Pohjois-Amerikka:** Erittäin vahva kehitys vauhditti globaalia kasvua.
- **APAC & MEA:** Hyvää kehitystä Aasiassa Lähi-idän epävarmuudesta huolimatta.
- **Manner-Eurooppa:** Tasaista edistystä useilla markkinoilla.
- **Pohjois-Eurooppa:** Saatujen tilausten selvä kasvu jatkui; erityisesti Skandinavia ja Baltian maat vahvoja.

Johtava asema keskeisissä kanavissa

- **Jakelukanava laajentui Pohjois-Amerikassa,** parantanut saunojen jakelua ja saatavuutta.
- **Onnistunut myyntikatteen hallinta** hieman epäedullisesta myyntimixistä huolimatta.
- Kuluttajille suunnatun **verkkokaupan** käyttöönotto jatkui Saksassa ja Itävallassa.

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

- **Suuren IT-järjestelmien ja liiketoimintaprosessien uudistushankkeen käyttöönotto** Muuramen tehtaalla ja pääkonttoreilla valmistui suunnitellusti.
- **Investoinnit jatkuivat myös tuotantotiloihin ja tuotekehitykseen,** esimerkkinä käynnissä oleva laajennus Lewisburgin tehtaalla Länsi-Virginiassa.
- Investoinnit vahvistavat **kapasiteettia, skaalautuvuutta ja operatiivista resilienssiä** sekä parantavat **läpinäkyvyyttä ja tehokkuutta** koko liiketoiminnassa.

Harvia julkaisi kesäkuussa urauurtavan tutkimuksen saunan terveyshyödyistä

- Harvia julkaisi urauurtavan tutkimuksen saunomisen terveyshyödyistä yhdessä Jyväskylän yliopiston ja KIHUn (Kilpa- ja huippu-urheilun tutkimuskeskus) kanssa.
- Sen mukaan **saunan fysiologisten vaikutusten ja kokemuksen kannalta keskeistä ei ole ainoastaan korkea lämpötila, vaan ilmankosteus ja sen tehokas säätely löylyn avulla.**
- Tutkimus on oiva esimerkki Harvian aktiivisesta roolista **saunaa koskevan tietoisuuden ja ymmärryksen edistämisessä sekä yhtiön tiiviistä yhteistyöstä** yliopistojen ja muiden instituutioiden kanssa.



Harvia Fenix sai Red Dot Design Award 2026 -palkinnon, joka on yksi maailman arvostetuimmista design-palkinnoista

HARVIA



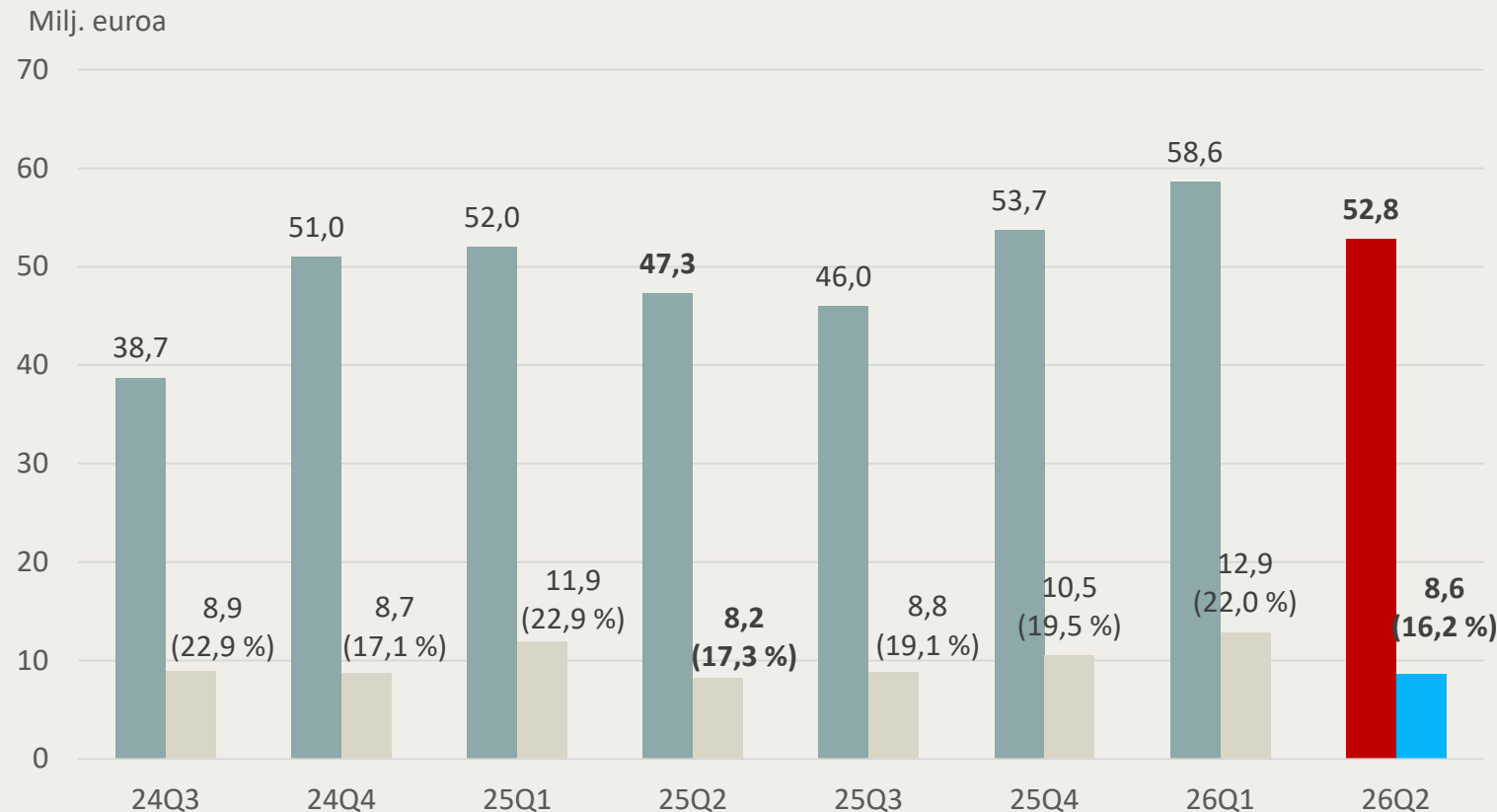
Taloudellinen kehitys

Ari Vesterinen,
talousjohtaja



Vahva liikevaihdon kasvu jatkui, suhteellinen kannattavuus jonkin verran alle viime vuosineljännesten tason

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto



- **Vahva liikevaihdon kasvu**, vaikka noin 4 milj. euroa toimituksia siirtyi toiselta vuosineljännekseltä pääosin kolmannelle neljännekselle.
- Markkinan kausivaihtelu on johtanut historiallisesti jonkin verran **matalampaan kysyntään kesäkuukausina**.
- **Kohtalainen oikaistu liikevoittomarginaali**, jonkin verran alle viime vuosineljännesten tason.

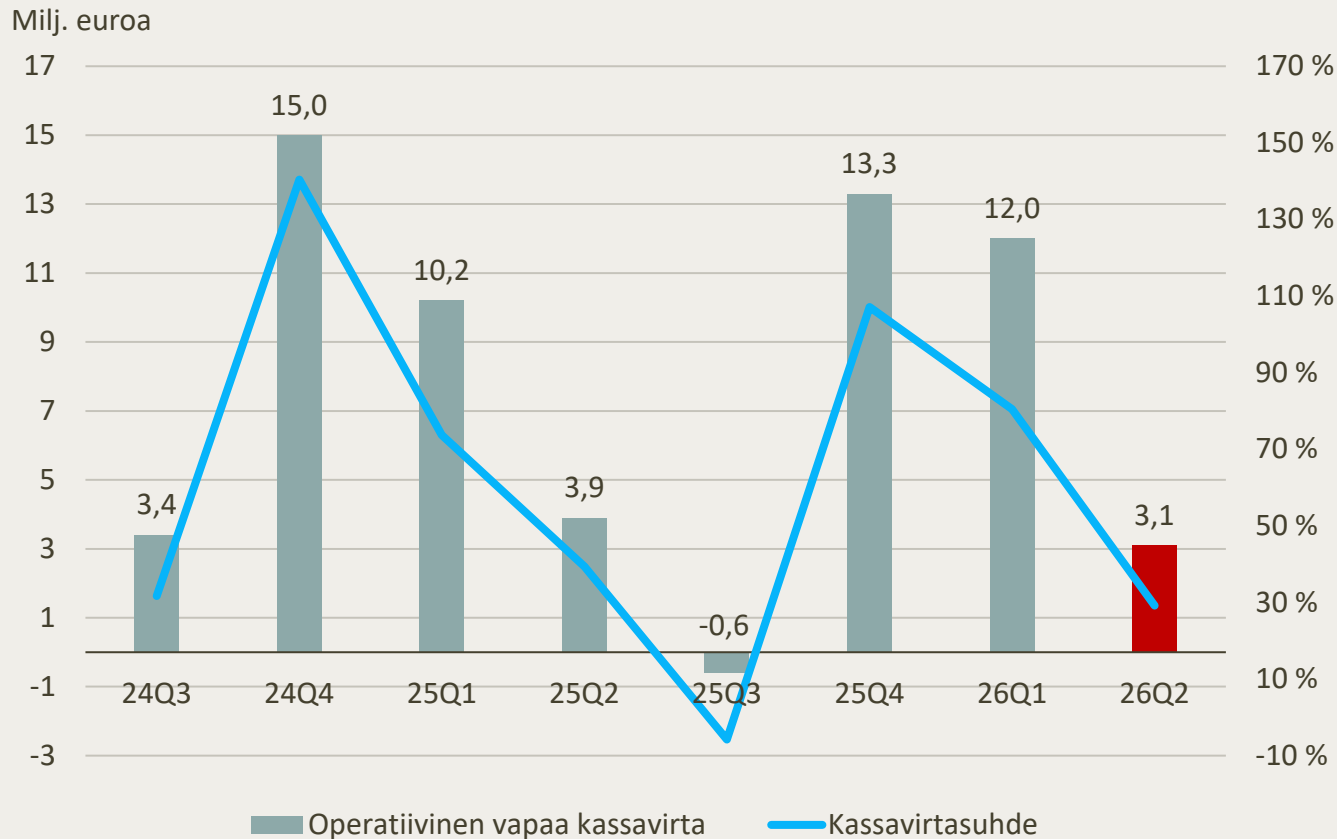
Harvian avainluvut katsauskaudella

Milj. euroa	4-6/2026	4-6/2025	Muutos	1-6/2026	1-6/2025	Muutos	1-12/2025
Liikevaihto	52,8	47,3	11,7 %	111,4	99,2	12,2 %	198,9
Oikaistu käyttökate *	10,6	9,9	6,8 %	25,5	23,7	7,3 %	46,5
% liikevaihdosta	20,1 %	21,0 %		22,9 %	23,9 %		23,4 %
Oikaistu liikevoitto *	8,6	8,2	4,8 %	21,4	20,1	6,8 %	39,1
% liikevaihdosta	16,2 %	17,3 %		19,3 %	20,2 %		19,6 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,30	0,23	25,9 %	0,80	0,68	16,5 %	1,41
Operatiivinen vapaa kassavirta	3,1	3,9	-20,8 %	15,1	14,1	6,9 %	26,5
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3,4	-3,8	-9,7 %	-5,3	-5,8	-9,0 %	-14,8
Nettovelka	57,2	57,9	-1,3 %	57,2	57,9	-1,3 %	57,7
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	1,2	1,3		1,2	1,3		1,2
Nettokäyttöpääoma	46,9	46,8	0,2 %	46,9	46,8	0,2 %	47,9
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	43,8 %	48,6 %		43,8 %	48,6 %		41,3 %
Omavaraisuusaste	47,4 %	43,6 %		47,4 %	43,6 %		48,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	806	742	8,6 %	806	742	8,6 %	735

* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

Siirtyneet toimitukset ja investoinnit heikensivät operatiivista vapaata kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta

Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte*



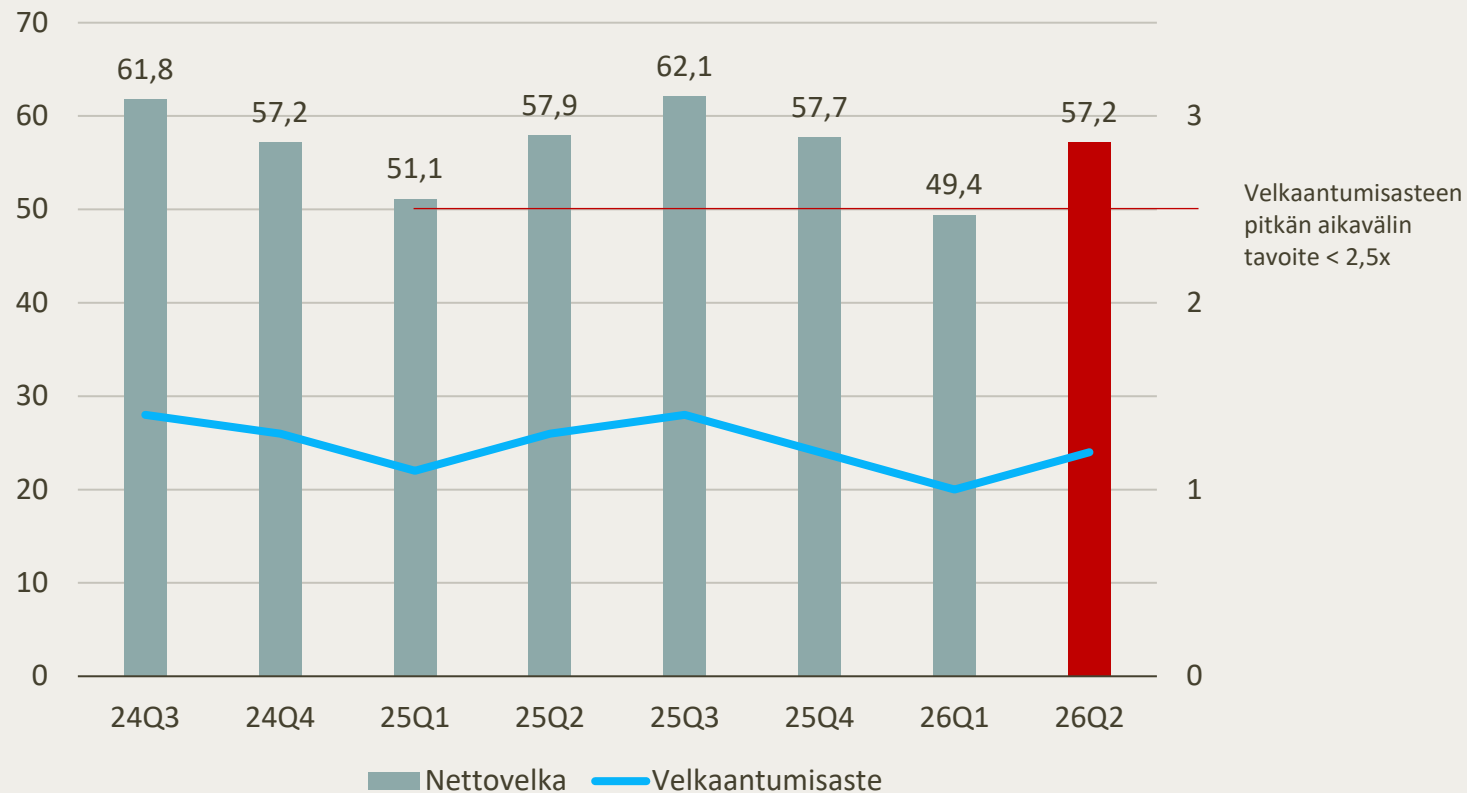
* Kassavirtasuhte: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

- Operatiivinen vapaa kassavirta oli toisella vuosineljänneksellä **3,1 milj. euroa** (3,9) ja kassavirtasuhte **29,2 %** (39,4 %).
- Siirtyneet toimitukset ja melko korkea investointitaso heikensivät** operatiivista vapaata kassavirtaa.
- Harvian operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhte ovat olleet historiallisesti alhaisempia kesäkuukausina**, jolloin myös kysyntä on jonkin verran matalampaa ja nettokäyttöpääomaa on tarkoituksella kasvatettu ennen korkean kysynnän talvikautta.

Velkaantumisaste selvästi alle pitkän aikavälin tavoiterajan

Nettovelka ja velkaantumisaste

Milj. euroa

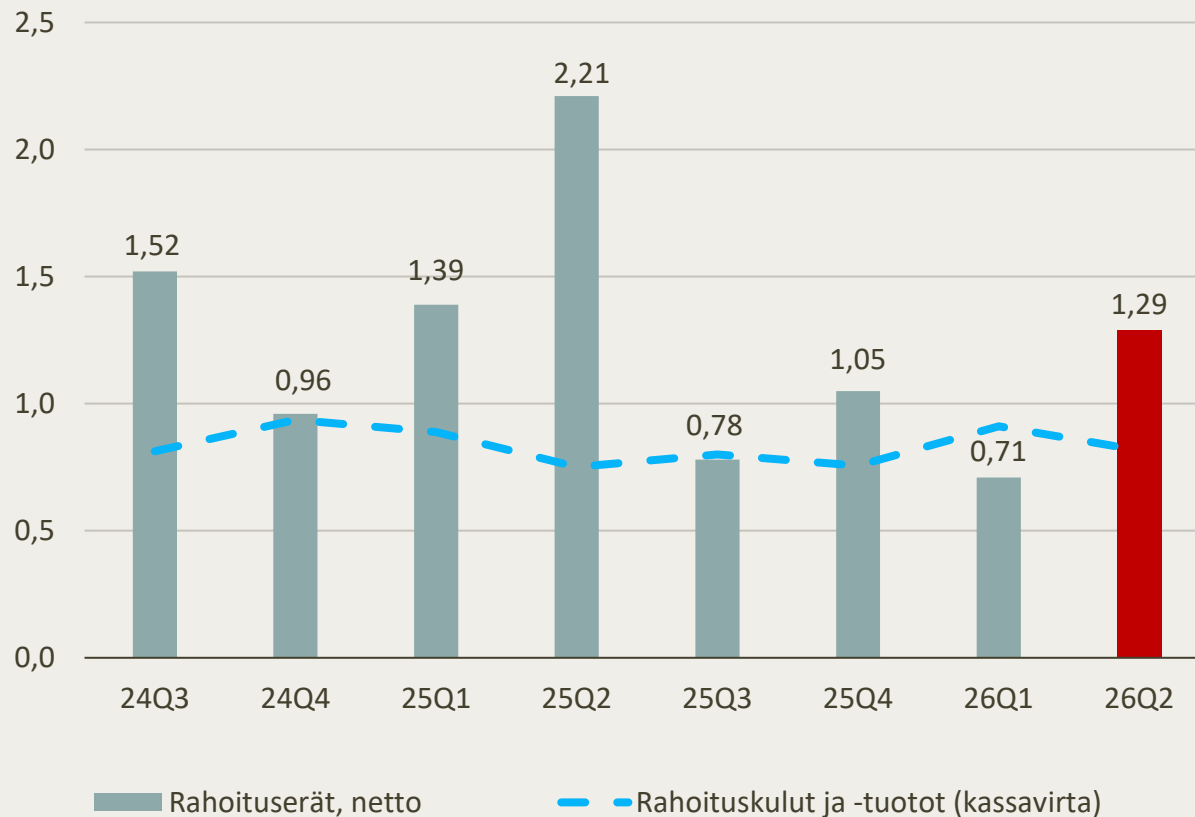


- Kesäkuun 2026 lopussa yhtiön **nettovelka oli 57,2 milj. euroa (57,9)**. Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 95,4 milj. euroa (95,4) ja vuokrasopimusvelkaa oli 7,2 milj. euroa (7,7). Rahavarat olivat 45,3 milj. euroa (45,2).
- Velkaantumisaste oli 1,2 (1,3)**. Velkaantumisaste on pysynyt selvästi alle yhtiön pitkän aikavälin taloudellisen tavoitteen, eli alle 2,5.

Nettorahoituserät tyypillisellä historiallisella tasolla

Rahoituserät, netto

Milj. euroa

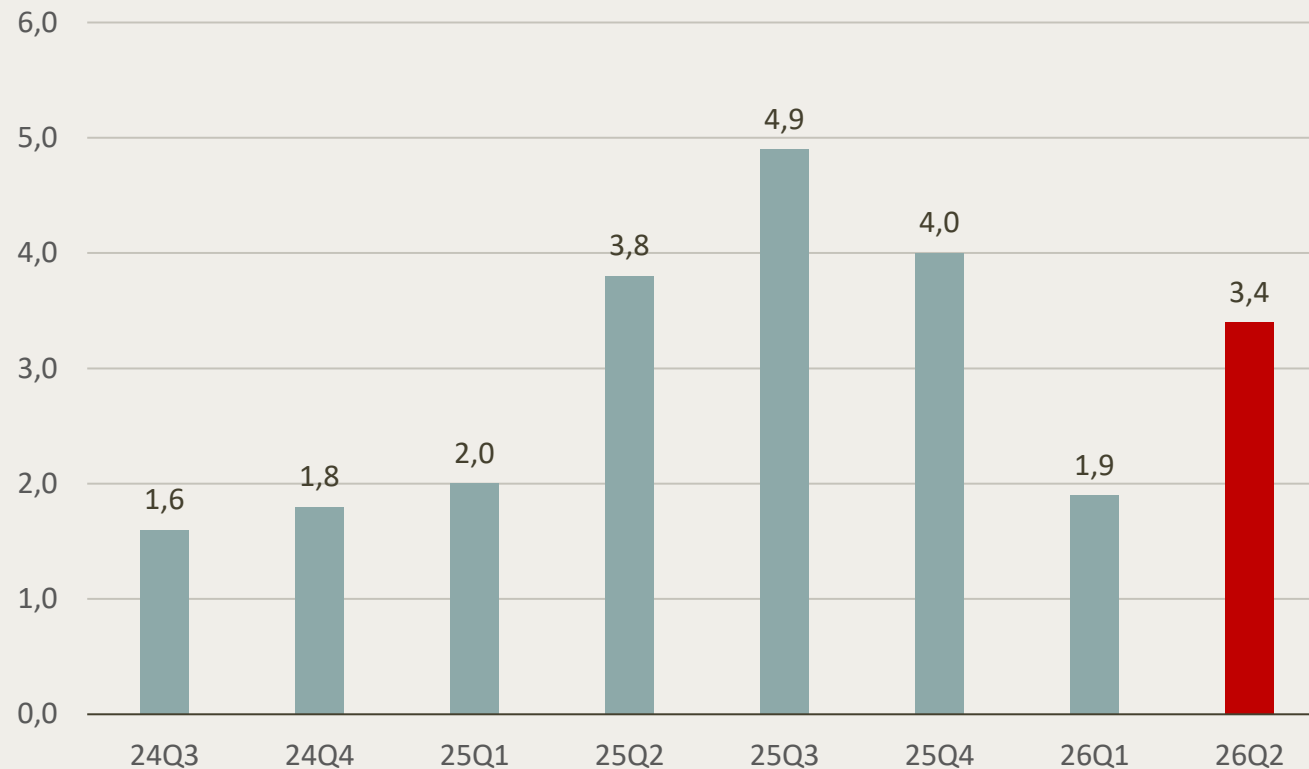


- **Nettorahoituserät olivat melko tyypillisellä historiallisella tasolla.**
- Harvialla on kaksi koronvaihtosopimusta. Suuri osa nettorahoituserien heilahtelusta johtuu yleensä koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksesta. Koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksilla ei ole vaikutuksia kassavirtaan.

Huomattavat investoinnit erityisesti tuotantolaitoksiin ja IT-järjestelmiin jatkuivat

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin

Milj. euroa



- **Harvia jatkoi toisella vuosineljänneksellä investointejaan** liittyen esimerkiksi IT-infrastruktuurin modernisointiin, Lewisburgin tehtaan laajennukseen Yhdysvalloissa ja yhtiön digitaalisten tuotteiden kehitykseen.
- **Investoinnit kokonaisuudessaan melko korkealla tasolla** toisella vuosineljänneksellä, vaikkakin laskivat hieman vertailukaudesta.

Harvian pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

KASVU

10 %

Liikevaihdon vuotuinen kasvu
keskimäärin

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti¹

VELKAANTUMISASTE

<2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun
käyttökatteeseen²

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

Osingonjako vuonna 2026

- Harvian 15.4.2026 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan **0,77 euroa osakkeelta** ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.
- Osinko **maksetaan kahdessa erässä**.
- Ensimmäinen erä, 0,39 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 17.4.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 24.4.2026.
- Toinen erä, 0,38 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2026.



Q & A

Vastuuvapauslauseke

Tämä materiaali sisältää tai sen voidaan katsoa sisältävän ”tulevaisuutta koskevia lausumia”. Nämä lausumat liittyvät tuleviin tapahtumiin tai Harvia Oyj:n tulevaan taloudelliseen suorituskykyyn, kuten markkinoiden kasvuun ja kehitykseen, Harvia Oyj:n strategiaan suunnitelmiin, potentiaaliseen kasvuun, suunniteltuihin operatiivisiin kehityskaskeliin tai odotettuihin taloudellisiin kehityskulkuihin, joihin liittyy tunnettuja tai tunnistamattomia riskejä, epävarmuuksia ja muita tekijöitä, joiden seurauksena Harvia Oyj:n tai sen liiketoiminnan tosiasiallinen tulos, liiketoiminnan toteuttaminen, suoriutuminen tai asetetut saavutukset voivat olennaisesti poiketa tulevaisuutta koskevista lausumista tai niiden pohjalta tehdyistä oletuksista.

Tulevaisuutta koskeviin lausumiin liittyy luonnostaan riskejä ja epävarmuuksia, sillä ne koskevat tapahtumia ja riippuvat olosuhteista, jotka saattavat toteutua tai olla toteutumatta. Tulevaisuudessa tosiasialliset tulokset saattavat poiketa jopa olennaisesti tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitetyistä tai niiden pohjalta oletetuista tuloksista. Kaikki näissä materiaaleissa esitetyt tulevaisuutta koskevat lausumat perustuvat tällä hetkellä Harvia Oyj:n johdon saatavilla oleviin tietoihin. Harvia Oyj ei ole velvollinen päivittämään tai tarkastamaan mitään tulevaisuutta koskevia lausumia muuten kuin lainsäädännön edellyttämällä tavalla.

Mitkään tässä materiaalissa esitetyt tiedot eivät ole sijoitusneuvoja, eikä tämä materiaali ole arvopapereiden myymistä koskeva tarjous tai arvopapereiden ostamista tai merkitsemistä tai muuta sijoitustoimintaa koskeva suositus.

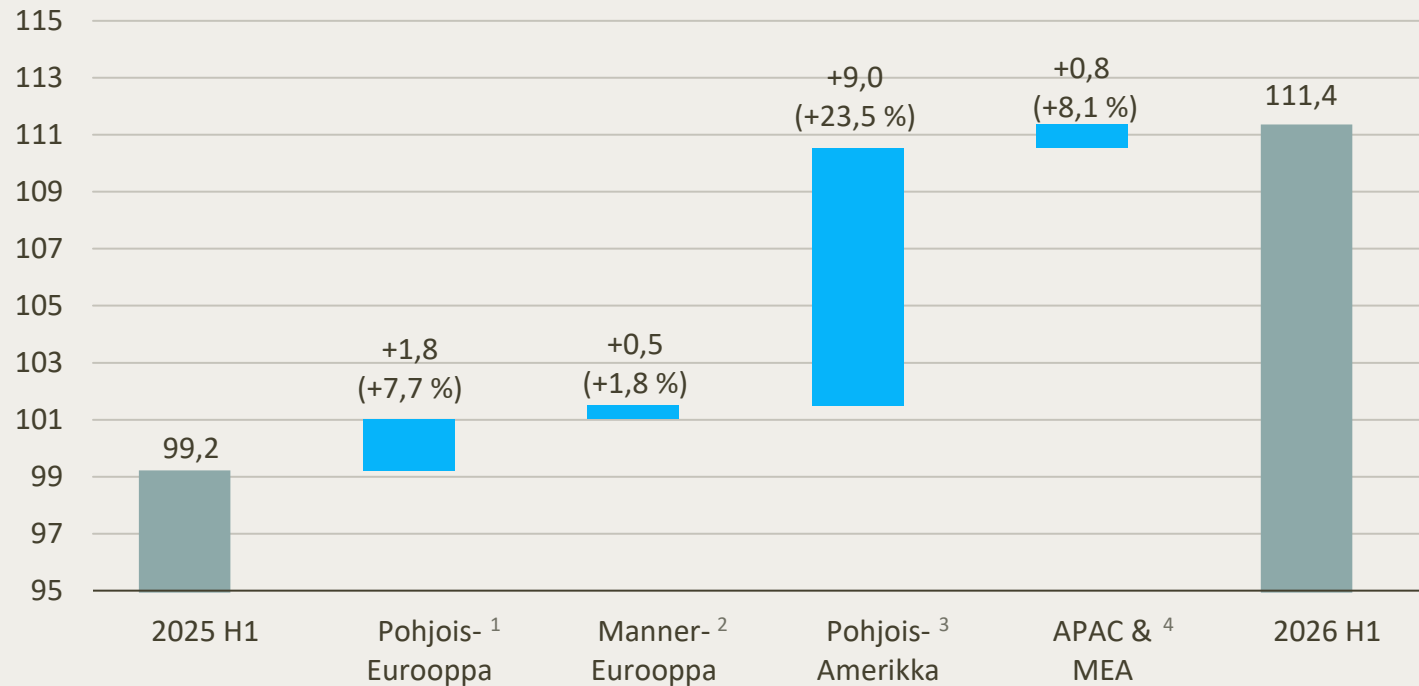
Liitteet



H1 2026: Kasvua kaikilla myyntialueilla

Liikevaihto myyntialueittain 1–6/2025 vs. 1–6/2026

Milj. euroa



1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat

3) USA ja Kanada

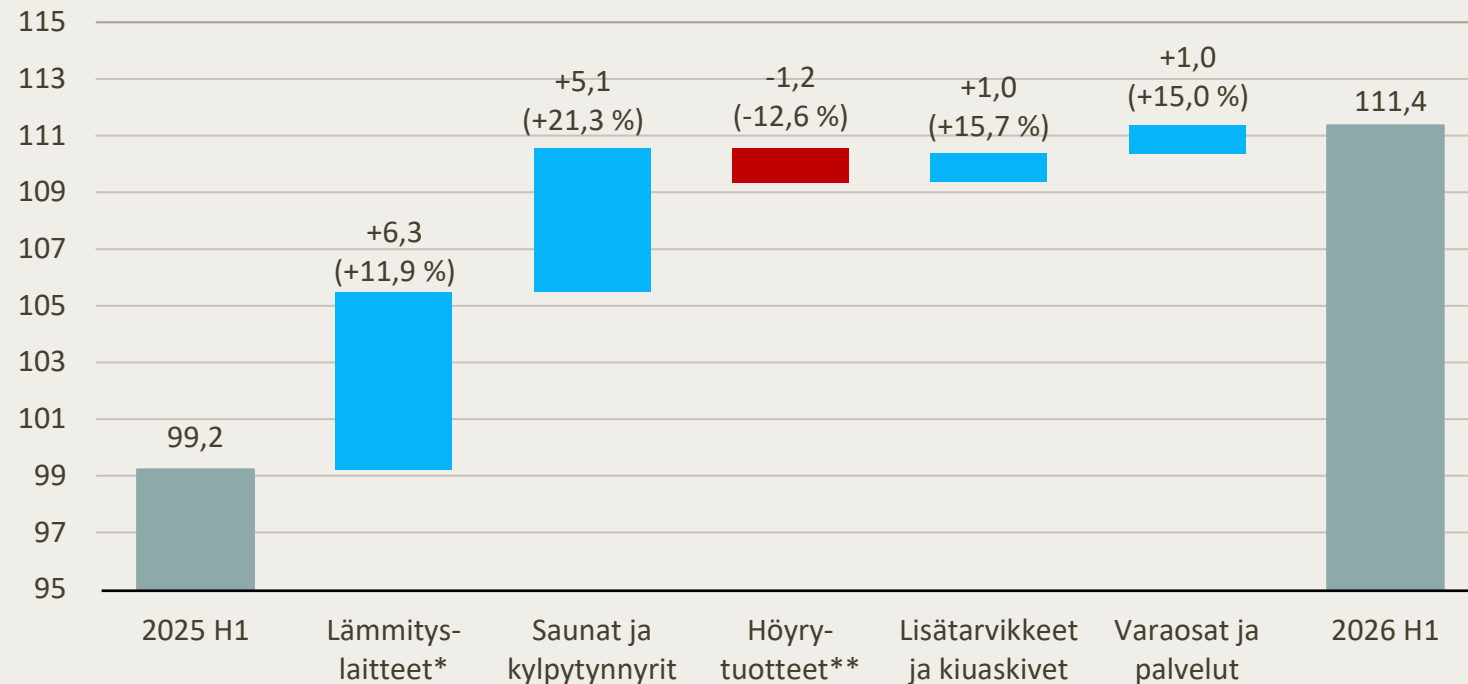
4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Tammi–kesäkuun kokonaisliikevaihto **kasvoi 12,2 %** ja oli 111,4 milj. euroa.
- **Liikevaihto kasvoi kaikilla myyntialueilla**, mutta kokonaiskasvua vauhditti erityisesti **Pohjois-Amerikan 23,5 % kasvu**.

H1 2026: Kasvua useimmissa tuoteryhmissä

Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–6/2025 vs. 1–6/2026

Milj. euroa



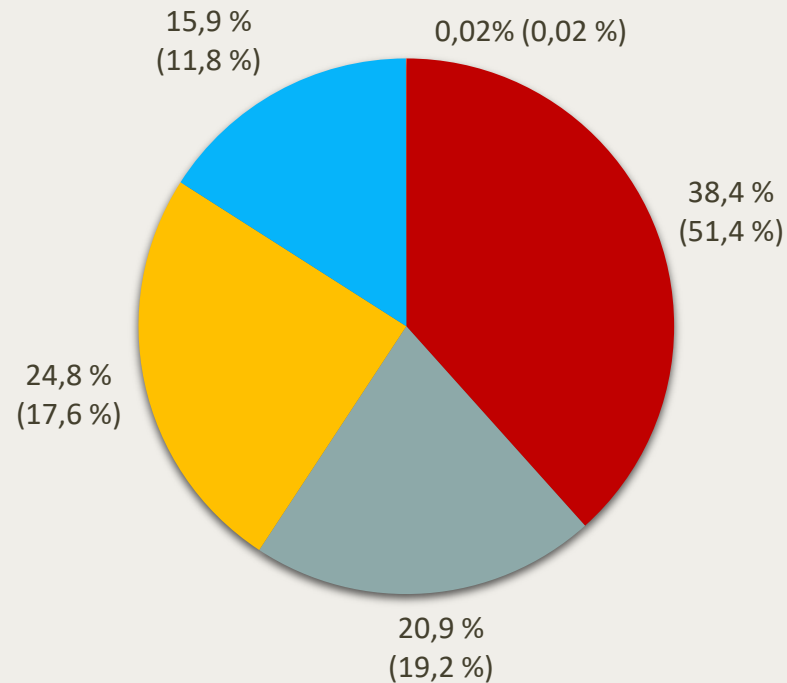
* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

- **Liikevaihto kasvoi useimmissa tuoteryhmissä.** Kasvu oli nopeinta saunojen ja kylpytynnyrien tuoteryhmässä, mitä vauhditti Pohjois-Amerikan vahva kokonaiskasvu, sillä saunat muodostavat suurimman osan alueen liikevaihdosta.
- **Höyrytuotteiden liikevaihto laski,** mihin vaikutti tuoteryhmän **vaisumpi markkinakysyntä sekä myyntisuoritus Pohjois-Amerikassa.**

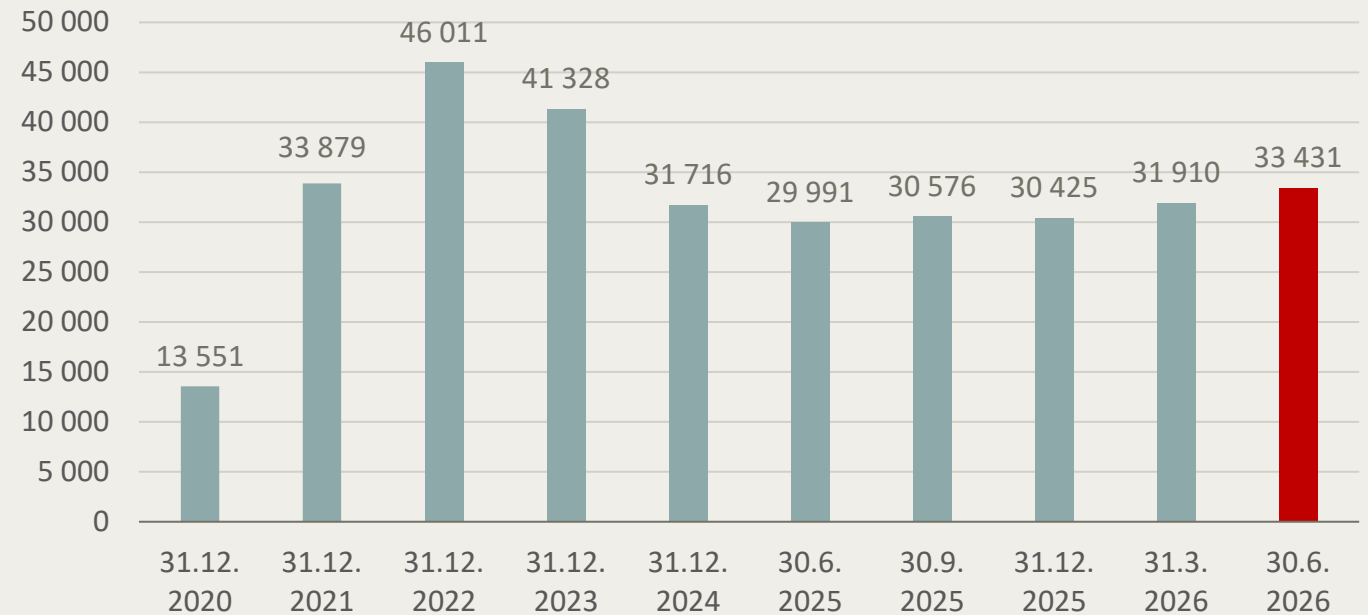
Harvian osakkeenomistajat (30.6.2026)

Jakauma segmenteittäin



- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset
- Kotitaloudet
- Yritykset ja julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Harvia Oyj:n omat osakkeet

Osakkeenomistajien määrä



- Kesäkuun 2026 lopussa osakkeenomistajia oli 33 431 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 4 184 omaa osaketta, jotka vastaavat 0,02 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 3,3 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 30.6.2026 oli 777,7 milj. euroa (906,7).



HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat