HARVIA OYJ

OSAVUOSIKATSAUS
TAMMI – SYYSKUU 2026

HARVIA
Sauna & Spa

Healing with heat

HARVIA Q3 2026: VAHVAA LIIKEVAIHDON KASVUA KAIKILLA MYYNTIALUEILLA

KATSAUSKAUDEN PÄÄKOHDAT

HEINÄ–SYYSKUU 2026:

- Liikevaihto kasvoi 17,0 % ja oli 53,9 milj. euroa (46,0). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 16,2 % ja oli 53,5 milj. euroa. Liikevaihdon kasvu oli kokonaan orgaanista.

- Liikevoitto oli 9,4 milj. euroa (8,7) eli 17,5 % (18,9 %) liikevaihdosta. Vuosineljänneksen aikana Harvia teki kirjanpidollisen oikaisun, joka koski tiettyjen Pohjois-Amerikassa toteutuneiden myyntien ja niihin liittyvien kustannusten tuloutusajankohtaa. Oikaisu pienensi kolmannen neljänneksen liikevaihtoa 0,7 milj. eurolla ja sekä liikevoittoa että oikaistua liikevoittoa 0,8 milj. eurolla.

- Oikaistu liikevoitto oli 9,5 milj. euroa (8,8) eli 17,7 % (19,1 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 9,4 milj. euroa (17,5 % liikevaihdosta).

- Operatiivinen vapaa kassavirta oli -0,1 milj. euroa (-0,6) ja kassavirtasuhde -1,2 % (-5,8 %). Negatiivinen kassavirta heijastaa Harvian liiketoiminnan kausiluonteisuutta: kesäkuukausina kysyntä on hieman alhaisempaa, ja nettokäyttöpääomaa kasvatetaan suunnitelmallisesti ennen vilkasta talvisesonkia.

TAMMI–SYYSKUU 2026:

- Liikevaihto kasvoi 13,8 % ja oli 165,2 milj. euroa (145,2). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 15,9 % ja oli 168,3 milj. euroa. Liikevaihdon kasvu oli kokonaan orgaanista.

- Liikevoitto oli 30,7 milj. euroa (27,9) eli 18,6 % (19,2 %) liikevaihdosta.

- Oikaistu liikevoitto oli 31,0 milj. euroa (28,6) eli 18,7 % (19,7 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 31,7 milj. euroa (18,9 % liikevaihdosta).

- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 14,9 milj. euroa (13,2) ja kassavirtasuhde 40,1 % (38,6 %).

- Nettovelka oli 60,8 milj. euroa (62,1). Velkaantumisaste, laskettuna nettovelan suhteena viimeisen 12 kuukauden oikaistuun käyttökatteeseen, oli 1,2 (1,4).

- Omavaraisuusaste oli 49,1 % (45,4 %).

- Osakekohtainen tulos oli 1,16 euroa (1,01).

AVAINLUVUT

Milj. euroa	7–9/2026	7–9/2025	Muutos %	1–9/2026	1–9/2025	Muutos %	1–12/2025
Liikevaihto	53,9	46,0	17,0 %	165,2	145,2	13,8 %	198,9
Käyttökate	11,7	10,5	10,7 %	36,9	33,4	10,5 %	45,7
% liikevaihdosta	21,7 %	22,9 %		22,3 %	23,0 %		23,0 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	0,1	0,1	-25,4 %	0,3	0,7	-54,6 %	0,8
Oikaistu käyttökate **	11,7	10,6	10,4 %	37,2	34,1	9,2 %	46,5
% liikevaihdosta	21,8 %	23,1 %		22,5 %	23,5 %		23,4 %
Liikevoitto	9,4	8,7	8,2 %	30,7	27,9	9,7 %	38,3
% liikevaihdosta	17,5 %	18,9 %		18,6 %	19,2 %		19,3 %
Oikaistu liikevoitto **	9,5	8,8	7,9 %	31,0	28,6	8,3 %	39,1
% liikevaihdosta	17,7 %	19,1 %		18,7 %	19,7 %		19,6 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,37	0,33	12,7 %	1,16	1,01	15,2 %	1,41
Operatiivinen vapaa kassavirta	-0,1	-0,6	-76,8 %	14,9	13,2	13,4 %	26,5
Kassavirtasuhde	-1,2 %	-5,8 %		40,1 %	38,6 %		57,0 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2,7	-4,9	-45,9 %	-7,9	-10,7	-26,0 %	-14,8
Nettovelka	60,8	62,1	-2,2 %	60,8	62,1	-2,2 %	57,7
Velkaantumisaste	1,2	1,4		1,2	1,4		1,2
Nettokäyttöpääoma	56,7	53,6	5,8 %	56,7	53,6	5,8 %	47,9
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	39,9 %	40,8 %		39,9 %	40,8 %		41,3 %
Omavaraisuusaste	49,1 %	45,4 %		49,1 %	45,4 %		48,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	816	728	12,1 %	816	728	12,1 %	735

* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eristä, jotka liittyvät konsernin strategisiin kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, divestointeihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuuserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

** Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

TALOUDELLISET TAVOITTEET JA NÄKYMÄT

Yhtiö on asettanut kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasteeseen liittyviä pidemmän aikavälin tavoitteita. Harvian tavoitteena on keskimäärin 10 prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5x. Nettovelan ja oikaistun käyttökatteen suhdetta koskevassa tavoitteessa ei ole huomioitu IFRS-tilinpäätösstandardien muutoksien tulevia vaikutuksia.

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

MATIAS JÄRNEFELT, TOIMITUSJOHTAJA:

Harvian liikevaihto kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä voimakkaasti kaikilla myyntialueillamme, kaikkiaan 17,0 % yhteensä 53,9 milj. euroon. Kasvu oli kokonaan orgaanista, ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 16,2 %. Harvian liikevaihdon kasvua tuki noin 4 milj. euron toimitusten siirtyminen toiselta vuosineljännekseltä. Tämä johtui kattavasta IT- ja prosessimuutosprojektista suurimmalla kiuastehtaallamme ja pääkonttorillamme Muuramessa. Toimituskykymme palautui normaaliksi kolmannen vuosineljänneksen aikana. Teimme Pohjois-Amerikassa kirjanpidollisen oikaisun, joka koski tiettyjen toteutuneiden myyntien ja niihin liittyvien kustannusten tuloutusajankohtaa. Oikaisu pienensi kolmannen vuosineljänneksen liikevaihtoa 0,7 milj. eurolla ja oikaistua liikevoittoa 0,8 milj. eurolla.

Pohjois-Amerikan saunamarkkinan kysyntä säilyi vahvana. Raportoitu liikevaihtomme alueella kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä 18,1 % toisen neljänneksen erinomaisen 38,6 % kasvun jälkeen. Kasvu oli laaja-alaista: myyntimme kehittyi hyvin eri tuotteissa ja kaikissa pääkanavissamme. Kuten aiemmillakin vuosineljänneksillä, liikevaihto kasvoi nopeimmin saunoissa ja kiukaissa ja hitaammin höyrytuotteissa, joissa myös markkinakysyntä on ollut vaisumpaa. Ilman kirjanpidollista oikaisua Pohjois-Amerikan liikevaihto kasvoi 22,5 %.

Euroopassa markkinaolosuhteet paranivat edelleen. Pohjois-Euroopan liikevaihto kasvoi 23,5 % ja Manner-Euroopan 12,1 %. Kuten useilla aiemmillakin vuosineljänneksillä, kehityksemme oli hyvää keskeisillä Euroopan markkinoillamme, kuten Ruotsissa, Baltian maissa, Saksassa ja Isossa-Britanniassa. Kasvua vauhditti erityisesti kuluttajakäyttöön tarkoitettujen kiukaiden myynti, ja sitä tukivat lisäksi toiselta vuosineljännekseltä siirtyneet toimitukset. Koska Muuramen tehtaamme Suomessa valmistaa pääasiassa kiukaita, siirtyneet toimitukset kasvattivat voimakkaasti myös konsernin raportoitua lämmityslaitteiden liikevaihtoa.

APAC & MEA -alueen liikevaihto kasvoi 12,3 % strategisesti tärkeiden markkinoidemme, kuten Kiinan, Japanin ja Australian, kaksinumeroisen kasvun vauhdittamana. Lähi-idän konflikteilla oli kuitenkin edelleen suora vaikutus liiketoimintaamme alueella. Ne heikensivät markkinan kysyntää myös laajemmin koko myyntialueella. Vahvan kasvumme jatkuminen sekä APAC & MEA -alueella että maailmanlaajuisesti viittaa siihen, että saunamarkkina on vain osin sidoksissa kohonneeseen geopoliittiseen ja taloudelliseen epävarmuuteen. Markkinan kehitystä tukee ennen kaikkea kasvava tietoisuus ja kiinnostus saunomista sekä sen terveys- ja hyvinvointihyötyjä kohtaan.

Oikaistu liikevoittomme kolmannella vuosineljänneksellä oli 9,5 milj. euroa. Oikaistu liikevoittomarginaali oli 17,7 %, kun vertailukaudella se oli 19,1 %. Liikevoittoon vaikuttivat negatiivisesti liikevaihtoa nopeammin kasvaneet henkilöstökulut ja muut liiketoiminnan kulut sekä Pohjois-Amerikan liiketoimintaan liittyvä 0,8 milj. euron oikaisu. Bruttokatteemme säilyi terveellä tasolla huolimatta inflaatiopaineista erityisesti logistiikkakustannuksissa. Kustannusten kasvu heijastaa kohdennettuja investointeja markkinointiin, portfolionhallintaan ja strategisiin painopistealueisiimme. Vuosineljänneksen aikana saimme päätökseen kehitystyön liittyen useisiin uutuustuotteisiin, joista monet lanseerataan viimeisellä neljänneksellä. Nämä investoinnit ovat tärkeitä tulevan kasvumme kannalta ja tukevat tavoitettamme johtaa ja uudistaa globaalia saunamarkkinaa.

Toimituskykymme Muuramessa palautui normaaliksi toisella vuosineljänneksellä toteutettujen IT- ja prosessimuutosten jälkeen. Länsi-Virginian Lewisburgissa sijaitsevan tehtaamme laajennus oli neljänneksen lopussa viimeistelyvaiheessa. Se valmistuu viimeisellä vuosineljänneksellä, mikä lisää kapasiteettiamme palvella kasvavaa Pohjois-Amerikan markkinaa. Jatkamme yhteisen IT- ja prosessiympäristömme kehittämistä, mikä auttaa meitä hyödyntämään globaaleja synergioita ja kasvattamaan läpinäkyvyyttä ja automaatiota koko liiketoiminnassa. Haluan kiittää koko Harvian tiimiä ja kumppaneitamme kovasta työstä ja erinomaisesta panoksesta.

Kaiken kaikkiaan Harvia on hyvässä vauhdissa vahvistaakseen asemaansa globaalina sauna-alan johtajana. Vaikka globaali geopoliittinen ja taloudellinen epävarmuus jatkuu, saunamarkkinan pitkän aikavälin näkymät ovat suotuisat, ja meillä on hyvät edellytykset kasvaa sekä orgaanisesti että yrityskauppojen avulla.

MARKKINAKATSAUS

Saunamarkkina heinä–syyskuu 2026

Euroopan saunamarkkina osoitti edelleen asteittaisen elpymisen merkkejä koko mantereella, vaikka yleinen makrotaloudellinen tilanne säilyikin hyvin epävarmana geopoliittisten jännitteiden ja kasvavan inflaatiopaineen vuoksi. **Manner-Euroopassa** markkinaolosuhteet olivat melko vakaat, vaikka alue koostuu useista maista, joiden markkinarakenteissa ja -kehityksessä on huomattavia eroja. Useilla markkinoilla, kuten Isossa-Britanniassa, kiinnostus saunaa ja sen terveysvaikutuksia kohtaan kasvoi edelleen voimakkaasti. **Pohjois-Euroopassa** markkinan hidas elpyminen jatkui etenkin Ruotsissa ja Baltian maissa. Yleiset makrotaloudelliset haasteet, kuten heikko kuluttajaluottamus ja asuinrakentamissektorin haasteet, olivat kuitenkin pitkälti samankaltaisia kuin edellisillä vuosineljänneksillä.

Pohjois-Amerikassa saunamarkkina jatkoi kasvuaan ja kysyntä vahvistui merkittävästi myös vuoden 2026 kolmannella neljänneksellä. Kuten useina edellisinä neljänneksinä, kehitys oli voimakkainta perinteisissä ja infrapunasaunoissa mutta selvästi heikompaa höyryratkaisuissa. Makrotaloudellinen epävarmuus ja geopoliittiset jännitteet vaikuttivat myös Yhdysvaltoihin. Kuluttajien luottamus on ollut matalalla tasolla jo useiden vuosineljännesten ajan, ja asuinrakentamisen aktiivisuus on vuonna 2026 ollut viime vuosia alhaisemmalla tasolla, kun taas yleinen korkotaso on noussut. Haasteista huolimatta alueen markkinakasvua tukee ennen kaikkea saunomisen ja sen terveyshyötyjen tunnettuuden lisääntyminen eikä niinkään yleinen talouskehitys tai kuluttajien luottamus. Rakentamis- ja remontointiaktiivisuudella erityisesti asuinrakentamisessa on kuitenkin yhteys höyrytuotteiden kysyntään.

APAC & MEA -alue muodostuu useista omaleimaisista saunamarkkinoista, joilla kullakin on omat erityispiirteensä. Monet keskeiset markkina-alueet erityisesti Aasian ja Tyynenmeren alueella jatkoivat kasvuaan saunomisen ja sen terveyshyötyjen tunnettuuden lisääntymisen myötä. Kireä geopoliittinen tilanne ja konfliktit markkina-alueella näkyivät kuitenkin erittäin korkeana taloudellisena epävarmuutena ja varovaisena ostokäyttäytymisenä erityisesti Lähi-idässä, joskin tilanteen välilliset vaikutukset, kuten lisääntynyt taloudellinen epävarmuus, ulottuivat alueella laajemmallekin. Merkittävä osa Lähi-idän saunamarkkinan kysynnästä muodostuu kaupallisista saunamyynneistä ja suurista projektitoimituksista, joita usein lykätään tai keskeytetään erittäin epävarmoissa markkinaolosuhteissa. Lähi-itä muodostaa kuitenkin vain pienen osan alueen markkinakysynnästä, ja kuten Pohjois-Amerikassakin, kysyntä näyttää olevan vain osittain sidoksissa yleiseen talouskehitykseen.

Saunamarkkina yleisesti

Harvian johdon arvion mukaan globaali saunamarkkina on arvoltaan lähes 4 miljardia euroa ja maailmassa on yli 18 miljoonaa saunaa. Markkinan kokonaisarvoon vaikuttavat sekä saunojen lukumäärän kasvu että merkittävä saunojen ja kiukaiden jälkimarkkina. Yli puolet maailman saunoista on muutamilla suurimmilla markkinoilla: Suomessa, Saksassa, Venäjällä ja Yhdysvalloissa. Perinteinen sauna muodostaa suurimman osan markkinan koosta maailmanlaajuisesti ja etenkin Euroopassa, kun taas infrapuna- ja höyrysaunoilla on huomattava osuus markkinasta etenkin Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa.

Saunamarkkina on kasvanut historiallisesti keskimäärin 5 % vuosittain, ja siinä on ollut tyypillisesti jonkin verran kausivaihtelua siten, että kysyntä on hieman voimakkaampaa vuoden alku- ja loppupuolella ja heikompaa kesäkuukausina. Markkinoiden kasvu ja kausivaihtelut ovat kuitenkin vaihdelleet ajan myötä ja alueittain. Harvian johto arvioi, että globaali saunamarkkina kasvaa seuraavan viiden vuoden aikana historiallista keskimääräistä viiden prosentin vuotuista kasvuvauhtia nopeammin saunan ja sen terveyshyötyjen tunnettuuden kasvun tukemana. Markkinan kasvuun voivat lyhyellä aikavälillä vaikuttaa kehityskulut makrotaloudessa, kauppapolitiikassa sekä geopoliittisissa jännitteissä.

Johdon arvion mukaan Harvian osuus saunamarkkinasta on kasvanut viime vuosina. Harvian osuuden melko sirpaleisesta saunamarkkinasta arvioidaan ylittäneen 5 % vuonna 2025. Yhtiön osuus kiuas- ja saunakomponenttimarkkinasta oli arviolta selvästi yli 20 %. Yhtiön johto arvioi Harvian olevan globaalin saunamarkkinan johtava toimija.

LIIKEVAIHTO

Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

LIIKEVAIHTO MYYNTIALUEITTAIN

EUR tuhatta	7–9/2026	7–9/2025	Muutos %	1–9/2026	1–9/2025	Muutos %	2025
Pohjois-Eurooppa 1)	13 683	11 078	23,5 %	38 859	34 455	12,8 %	46 560
Manner-Eurooppa 2)	14 128	12 603	12,1 %	41 856	39 842	5,1 %	55 596
Pohjois-Amerikka 3)	19 635	16 628	18,1 %	67 082	55 045	21,9 %	75 778
APAC & MEA 4)	6 405	5 703	12,3 %	17 415	15 892	9,6 %	20 967
Yhteensä	**53 850**	**46 011**	**17,0 %**	**165 212**	**145 234**	**13,8 %**	**198 900**

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua
2) Muu Eurooppa paitsi Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat
3) Yhdysvallat ja Kanada
4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat yllä mainittuja lukuun ottamatta

LIIKEVAIHTO TUOTERYHMITTÄIN

EUR tuhatta	7–9/2026	7–9/2025	Muutos %	1–9/2026	1–9/2025	Muutos %	2025
Lämmityslaitteet*	31 063	25 847	20,2 %	90 133	78 653	14,6 %	107 937
Saunat ja kylpytynnyrit	11 811	10 454	13,0 %	40 635	34 207	18,8 %	47 522
Höyrytuotteet**	3 769	3 647	3,3 %	12 133	13 216	-8,2 %	17 239
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	3 416	2 842	20,2 %	10 936	9 342	17,1 %	13 057
Varaosat ja palvelut	3 792	3 221	17,7 %	11 375	9 815	15,9 %	13 144
Yhteensä	**53 850**	**46 011**	**17,0 %**	**165 212**	**145 234**	**13,8 %**	**198 900**

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät
** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

HEINÄ–SYYSKUU 2026

Konsernin liikevaihto kasvoi heinä–syyskuussa 17,0 % ja oli 53,9 milj. euroa (46,0). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 16,2 % ja oli 53,5 milj. euroa. Liikevaihdon kasvu oli kokonaan orgaanista.

Katsauskaudella liikevaihto kasvoi kaikilla markkina-alueilla. Liikevaihdon kasvua tuki Muuramen tehtaalla ja pääkonttorilla toisella vuosineljänneksellä toteutettu suuri IT- ja prosessihanke, jonka seurauksena noin 4 milj. euron arvosta toimituksia siirtyi kolmannelle vuosineljännekselle. Vaikutus oli suurin Pohjois-Euroopassa ja Manner-Euroopassa, sillä Muuramen tehtaalta toimitettavat lämmityslaitteet muodostavat valtaosan näiden alueiden liikevaihdosta. Pohjois-Amerikassa sekä APAC & MEA -alueella Muuramen tehtaan toimitusten osuus liikevaihdosta on pienempi. APAC & MEA -alueella liikevaihtoa heikensi Lähi-idän myynnin lasku alueen konfliktien seurauksena.

Kolmannella vuosineljänneksellä liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä. Voimakkainta kasvu oli lämmityslaitteiden tuoteryhmässä, mitä tukivat usean myyntialueen vahva kehitys sekä Muuramen tehtaan siirtyneet toimitukset. Liikevaihdon kasvu oli hitainta höyrytuotteissa, mikä johtui pääasiassa Pohjois-Amerikan mutta myös Lähi-idän vaisummasta myynnistä.

TAMMI–SYYSKUU 2026

Konsernin liikevaihto kasvoi tammi–syyskuussa 13,8 % ja oli 165,2 milj. euroa (145,2). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 15,9 % ja oli 168,3 milj. euroa. Liikevaihdon kasvu oli kokonaan orgaanista. Liikevaihto kasvoi

kaikilla myyntialueilla, mutta kasvua vauhditti erityisesti Pohjois-Amerikan myynnin kehitys. Katsauskaudella liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä lukuun ottamatta höyrytuotteita, joissa liikevaihto laski. Toiselta vuosineljännekseltä siirtyneillä toimituksilla ei ollut merkittävää vaikutusta tammi–syyskuun liikevaihtoon, sillä ne toimitettiin pääosin kolmannella vuosineljänneksellä eli saman kauden aikana.

TULOSKEHITYS

HEINÄ–SYYSKUU 2026

Heinä–syyskuun liikevoitto oli 9,4 milj. euroa (8,7) ja liikevoittoprosentti oli 17,5 % (18,9 %). Liikevoittoon sisältyi 0,1 milj. euroa (0,1) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset kasvattivat liikevoittoa noin 0,1 milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto oli 9,5 milj. euroa (8,8) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 17,7 % (19,1 %). Harvian kannattavuuteen vaikuttivat kielteisesti liikevaihtoa nopeammin kasvaneet henkilöstökulut ja muut liiketoiminnan kulut sekä Pohjois-Amerikkaan liittyvä 0,8 milj. euron kirjanpidollinen oikaisu.

Nettorahoituserät olivat heinä–syyskuussa -0,7 milj. euroa (-0,8).

Voitto ennen veroja oli 8,7 milj. euroa (7,9). Konsernin verot olivat 1,8 milj. euroa (1,9).

Heinä–syyskuun tulos oli 7,0 milj. euroa (6,0) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,37 euroa (0,33).

TAMMI–SYYSKUU 2026

Tammi–syyskuun liikevoitto oli 30,7 milj. euroa (27,9) ja liikevoittoprosentti oli 18,6 % (19,2 %). Liikevoittoon sisältyi 0,3 milj. euroa (0,7) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 0,8 milj. euroa tulosta heikentävästi, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin arvon muutoksista.

Oikaistu liikevoitto oli 31,0 milj. euroa (28,6) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 18,7 % (19,7 %). Nettorahoituserät olivat tammi–syyskuussa -2,7 milj. euroa (-4,1).

Voitto ennen veroja oli 27,9 milj. euroa (23,9). Konsernin verot olivat 6,1 milj. euroa (5,1).

Tammi–syyskuun tulos oli 21,8 milj. euroa (18,8) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 1,16 euroa (1,01).

TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli syyskuun 2026 lopussa 290,0 milj. euroa (30.9.2025: 271,0), josta omaa pääomaa oli 141,3 milj. euroa (122,5).

Syyskuun lopussa yhtiön nettovelka oli 60,8 milj. euroa (62,1). Lainat rahoituslaitoksilta olivat 95,3 milj. euroa (95,4) ja vuokrasopimusvelat olivat 7,0 milj. euroa (7,8). Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 41,6 milj. euroa (41,2). Velkaantumisaste oli katsauskauden lopussa 1,2 (1,4). Konsernin likviditeettiasema pysyi vahvana.

Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 49,1 % (45,4 %). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 39,9 % (40,8 %).

Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli tammi–syyskuussa 14,9 milj. euroa (13,2) ja kassavirtasuhde oli 40,1 % (38,6 %). Harvian kassavirtasuhde oli alimmillaan kolmannella vuosineljänneksellä ollen -1,2 % (-5,8 %). Kassavirta on tyypillisesti heikoimmillaan kolmannella vuosineljänneksellä, koska kysyntä on kesäkuukausina hieman alhaisempaa ja nettokäyttöpääomaa kasvatetaan suunnitelmallisesti ennen vilkasta talvisesonkia.

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Konsernin investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin tammi−syyskuussa olivat 7,9 milj. euroa (10,7). Yhtiö jatkoi investointeja tuotanto- ja toimitiloihin, uudisti IT-infrastruktuuriaan sekä kehitti digitaalista tarjoamaansa. Länsi-Virginian Lewisburgissa sijaitsevan tehtaan laajennus eteni katsauskaudella suunnitellusti ja valmistuu vuoden 2026 viimeisellä neljänneksellä. Tehdaslaajennuksen lisäksi Harvian investoinnit kolmannella vuosineljänneksellä kohdistuivat pääasiassa tuotantotiloihin, koneisiin ja IT-infrastruktuuriin.

Konsernin kuluksi kirjatut tutkimus- ja tuotekehitysmenot olivat tammi−syyskuussa 1,8 milj. euroa (1,6). Vuonna 2026 Harvian tutkimus- ja tuotekehitystoiminta keskittyy yhtiön neljään strategiseen prioriteettiin, jotka ovat 1. Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen; 2. Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen; 3. Johtava asema keskeisissä kanavissa sekä 4. Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat. Yhtiön tavoitteena on tuoda markkinoille uusia tuotteita ja ratkaisuja erityisesti saunojen tuoteryhmään, laajentaa yhtiön tarjoamaa erityisesti Euroopan ulkopuolella ja vahvistaa yhtiön digitaalisia kyvykkyyksiä. Lisäksi yhtiö keskittyy lisäämään automaatiota ja parantamaan tehokkuutta koko toiminnassaan sekä varmistamaan, että operatiivinen toiminta tukee yhtiön pitkän aikavälin kasvua.

VASTUULLISUUS

Harviassa operatiivinen ja strateginen tekeminen on aina sisältänyt vastuullisuusnäkökulman. Toimintaa ja tuotteita on kehitetty kestävästi yli 75 vuoden ajan yhtiön kehittyessä perinteikkäästä sauna- ja kiuasvalmistajasta johtavaksi kansainväliseksi saunayhtiöksi. Harvia seuraa vastuullisuustavoitteitaan useilla tunnusluvuilla, ja johdon palkitseminen on sidottu osittain yhtiön vastuullisuustavoitteisiin.

Kolmannen vuosineljänneksen aikana Harvia jatkoi aurinkoenergiahankkeen toteuttamista Kiinan Guangzhoussa sijaitsevalla tehtaallaan. Lisäksi yhtiö jatkoi vastuullisuustoimiensa kehittämistä vuosittain toistuviin prosesseihin, raportointiin ja uuteen lainsäädäntöön liittyen. Näihin kuuluivat muun muassa sisäisten turvallisuuspoikkeamien raportointiprosessin tehostaminen, sidosryhmäkyselyn toteuttaminen Harvian vastuullisuustyön ja sen viestinnän kehittämiseksi sekä EU:n Green Claims -ympäristödirektiivin huomioiminen yhtiön toiminnassa.

Harvia-konsernin vastuullisuusohjelma 2026–2030

Harvian vastuullisuusohjelma vuosille 2026–2030 on linjassa Harvian liiketoimintastrategian ja kaksoisolennaisuusanalyysin kanssa sekä täyttää yritysten kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) vaatimukset. Ohjelma keskittyy Harvia-konsernin kannalta merkittävimpiin aihealueisiin: ilmastonmuutokseen, kiertotalouteen, omaan henkilöstöön, arvoketjun työntekijöihin, kuluttajiin ja loppukäyttäjiin sekä liiketoiminnan eettisiin toimintatapoihin.

Ohjelmaa ohjaavat periaatteet, jotka priorisoivat strategia- ja liiketoimintalähtöistä lähestymistapaa, edistävät realistisia ja toteuttamiskelpoisia hankkeita sekä varmistavat säädösten noudattamisen. Harvian yleinen vastuullisuusvisio on edistää hyvää ja pitkää elämää minimoiden ympäristövaikutukset, turvallisesti ja oikeudenmukaisesti. Tätä toteutetaan neljän vastuullisuussitoumuksen kautta: **Hyvinvoinnin ja luottamuksen edistäminen** jokaisessa asiakaskokemuksessa, **vastuullisuusnäkökulmat huomioiva suunnittelu** jokaisessa tuotteessa, **toimintojen vastuullisuus** koko toimitusketjussa ja omissa toiminnoissa sekä **ihmisten vaikutusmahdollisuuksien vahvistaminen ja oikeudenmukaisuus** kaikessa toiminnassamme. Harvia raportoi vastuullisuusohjelman etenemisestä osana vuosittaista vastuullisuusraportointia.

Lisätietoa ohjelmasta ja keskeisistä sitoumuksista on yrityksen internetsivuilla osoitteessa https://harviagroup.com/fi/vastuullisuusohjelma-2026-2030/.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli syyskuun 2026 lopussa 816 (728) ja tammi–syyskuussa keskimäärin 786 (734). Syyskuun lopussa henkilöstöstä 281 (263) työskenteli Suomessa, 202 (153) Yhdysvalloissa, 147 (138) Saksassa, 63 (61) Romaniassa, 67 (57) Kiinassa ja Hongkongissa, 37 (42) Itävallassa, 17 (12) Italiassa ja 2 (2) Ruotsissa.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Harvian rekisteröity osakepääoma on 80 000 euroa, ja yhtiöllä oli syyskuun 2026 lopussa 18 694 236 (18 694 236) täysin maksettua osaketta. Osakevaihto Nasdaq Helsingin pörssilistalla tammi–syyskuussa oli 260,6 milj. euroa (234,5) ja 6 625 375 osaketta (5 437 474). Osakkeen kaupankäyntipainotettu keskikurssi katsauskaudella oli 39,37 euroa (43,12), katsauskauden ylin kurssi oli 47,65 euroa (52,40) ja alin 31,05 euroa (33,95). Osakkeen päätöskurssi syyskuun 2026 lopussa oli 43,20 euroa (34,45). Osakekannan markkina-arvo 30.9.2026 oli 807,6 milj. euroa (644,0) omat osakkeet mukaan lukien. Harvian tietojen mukaan yhtiön osakkeilla käytiin kauppaa myös Cboe Europe Equities-, Cboe-, ITG Posit-, London Stock Exchange- ja Aquis Stock Exchange -kauppapaikoilla.

Harvia Oyj:llä oli syyskuun 2026 lopussa omistuksessaan yhteensä 4 184 omaa osaketta, mikä vastaa 0,02 %:a yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli syyskuun 2026 lopussa 33 504 (30 576) mukaan lukien hallintarekisterit. Hallintarekisteröityjen ja suorien ulkomaisten osakkeenomistajien omistusosuus oli katsauskauden lopussa 38,4 % (47,7 %) yhtiön osakkeista. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omisti syyskuun 2026 lopussa yhteensä 27,4 % (22,1 %) Harvian osakkeista ja äänistä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämässä rekisterissä. Kun mukaan luetaan hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus, yhtiön kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 41,2 % kaikista ulkona olevista osakkeista. Lisää Modular Finance AB:n toimittamia osakkeenomistajatietoja on saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa harviagroup.com/fi.

HALLINNOINTI

Omien osakkeiden hankinta

Harvia Oyj tiedotti 23.2.2026 saaneensa päätökseen omien osakkeidensa hankinnan, joka alkoi 19.2.2026. Tänä aikana Harvia hankki 17 000 omaa osaketta keskihintaan 39,009 euroa osakkeelta. Osakkeiden hankinta perustui varsinaisen yhtiökokouksen 8.4.2025 antamaan valtuutukseen, ja osakkeet käytetään osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Suunnattu osakeanti

Harvia Oyj:n hallitus päätti 24.3.2026 suunnatusta maksuttomasta osakeannista yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän palkkioiden maksamista varten. Osakepalkkiot koskevat kannustinjärjestelmän ansaintajaksoa 2023–2025. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta osakepohjaisen kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti 13 823 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta ohjelmaan osallistuneille avainhenkilöille. Tehtyjen luovutusten jälkeen yhtiön hallussa on 6 977 omaa osaketta.

Harvia Oyj luovutti 28.5.2026 yhteensä 2 793 yhtiön hallussa ollutta omaa osaketta vastikkeetta hallituksen jäsenille osana hallituksen jäsenten palkkiota varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen toimeenpanemiseksi. Hallituksen jäsenille luovutettavat osakemäärät on laskettu konvertoimalla hallituksen jäsenen kuukausipalkkioiden kokonaismäärästä noin 40 % osakkeiksi yhtiön osakkeen vaihdolla painotetulla keskikurssilla Nasdaq Helsinki Oy:ssä 26.5.2026. Omien osakkeiden luovutus perustui varsinaisen yhtiökokouksen 15.4.2026 antamaan valtuutukseen. Tehtyjen luovutusten jälkeen yhtiön hallussa on 4 184 omaa osaketta.

Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Harvia tiedotti 2.4.2026, että Harvia Oyj:n hallitus oli päättänyt jatkaa yhtiön johtoryhmälle ja muille avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää ansaintajaksolle 2026−2028. Ansaintajaksolla 2026−2028 kannustinjärjestelmään kuuluu korkeintaan 33 henkilöä, ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon, liikevaihdon kasvuun, liiketulosmarginaaliin sekä CO2-päästöihin. Ansaintajakson 2026−2028 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 77 924 Harvia Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta 2026−2028 maksetaan keväällä 2029.

Yhtiökokous

Harvia Oyj:n 15.4.2026 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2025. Yhtiökokous hyväksyi neuvoa-antavassa äänestyksessä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,77 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,39 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 17.4.2026 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 24.4.2026. Osingon toinen erä, 0,38 euroa osakkeelta, maksettiin lokakuussa 2026. Osingon täsmäytyspäivä oli 19.10.2026 ja osingon maksupäivä 26.10.2026.

Yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin yhteensä seitsemän jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Catharina Stackelberg-Hammarén, Petri Castrén, Anders Holmén, Hille Korhonen, Markus Lengauer ja Olli Liitola sekä uudeksi jäseneksi Martin Richter.

Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö Deloitte Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Johan Groop. Kestävyysraportoinnin varmennustoimeksiantoon valittiin ehdollisesti kestävyystarkastusyhteisö Deloitte Oy toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Päävastuullisena kestävyysraportointitarkastajana toimii KRT, KHT Johan Groop.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 934 711 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hankittavien osakkeiden enimmäismäärä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista kokouskutsupäivän tilanteen mukaan. Osakkeita voidaan hankkia esimerkiksi yhtiön osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, hallituspalkkioiden maksamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia vain vapaalla omalla pääomalla. Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista sekä optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Annettavien osakkeiden määrä, mukaan lukien erityisten oikeuksien perusteella saatavat osakkeet, voi olla yhteensä enintään 1 869 423 osaketta. Valtuutus oikeuttaa hallituksen päättämään kaikista osakeannin sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen ehdoista, mukaan lukien oikeuden osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poikkeamiseen. Valtuutusta voidaan käyttää yhtiön taseen ja rahoitusaseman vahvistamiseen, hallituspalkkioiden maksamiseen tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Molemmat valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2027 asti.

Hallituksen järjestäytymiskokous

Catharina Stackelberg-Hammarén valittiin Harvia Oyj:n hallituksen puheenjohtajaksi ja Markus Lengauer hallituksen varapuheenjohtajaksi hallituksen järjestäytymiskokouksessa 15.4.2026. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Petri Castrénin (puheenjohtaja), Hille Korhosen, Markus Lengauerin ja Martin Richterin. Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Catharina Stackelberg-Hammarénin (puheenjohtaja), Anders Holménin ja Olli Liitolan.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Harvia Oyj julkaisi 8.9.2026 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokoonpanon. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu yhtiön neljän suurimman osakkeenomistajan nimeämistä edustajista. Josefin Degerholm, Erkka Kohonen, Juho Lipsanen ja Janne Kujala nimitettiin Harvia Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan. Lisäksi Catharina Stackelberg-Hammarén, Harvian hallituksen puheenjohtaja, toimii asiantuntijana nimitystoimikunnassa olematta toimikunnan jäsen. Nimitystoimikunta toimittaa yhtiön hallitukselle ehdotuksensa vuoden 2027 varsinaiselle yhtiökokoukselle 31.1.2027 mennessä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Harvian liiketoimintaan kohdistuu useita riskejä ja epävarmuustekijöitä. Tämä on osittain seurausta yhtiön maailmanlaajuisesta toiminnasta ja toimitusketjujen verkostosta, vaikkakin nämä myös auttavat Harviaa tunnistamaan ja aktiivisesti vähentämään riskejään. Harvia osaa toimia tuloksekkaasti muuttuvien markkinaolosuhteiden ja riskien muovaamassa ympäristössä, mutta kaikkien muutosten kokonaisvaikutusta eri markkinoilla on kuitenkin vaikea ennakoida, koska tilanteet muuttuvat usein nopeasti ja niitä on haasteellista ennustaa täysin.

Yleiset taloudelliset, yhteiskunnalliset ja poliittiset olosuhteet vaikuttavat Harvian toimintaympäristöön. Taloudellinen epävarmuus ja nopeat kehityskulut Suomessa, Euroopassa, Pohjois-Amerikassa tai laajemmin voivat vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan monella tapaa ja vaikeuttaa tulevan liiketoiminnan tarkkaa ennakoimista ja suunnittelua enemmän kuin tavallisesti. Kuluttajaluottamuksen muutoksilla ja niistä aiheutuvilla kuluttajakysynnän muutoksilla on suora vaikutus Harvian liiketoimintaan. Etenkin kuluttajamarkkinassa alentunut kuluttajaluottamus voi näkyä siten, että yksittäiset kuluttajat lykkäävät uusien saunojen ja komponenttien hankintaa, ja vähemmässä määrin myös lykkääntyneenä korvauskysyntänä. Tämän lisäksi energian saatavuus ja hinta voivat vaikuttaa kuluttajaluottamukseen ja saunan käyttöön.

Geopoliittiset tapahtumat ja epävarmuudet voivat vaikuttaa Harviaan suorasti tai epäsuorasti esimerkiksi heikkenevien markkinaolosuhteiden myötä. Vuonna 2026 geopoliittinen tilanne erityisesti Lähi-idässä on ollut erittäin jännittynyt ja ennalta-arvaamaton. Alueen konflikteilla on ollut Harviaan globaalilla tasolla vain vähäinen suora vaikutus, sillä Lähi-idän osuus Harvian maailmanlaajuisesta liikevaihdosta on vain noin 2 %. Vaikutus on kuitenkin ollut huomattava Lähi-idässä, missä osa asiakkaista on keskeyttänyt suuria projektitilauksia tai siirtänyt ne myöhempään ajankohtaan. Jos konfliktit pitkittyvät, välilliset vaikutukset voivat kohdistua Harviaan laajemminkin esimerkiksi energiahintojen nousun tai globaalin talouskasvun hidastumisen kautta.

Geopoliittiset jännitteet ovat usein syy tai seuraus kauppapolitiikan kiristymiseen, mukaan lukien tullien ja muiden kansainvälisen kaupan esteiden lisääntymiseen. Etenkin Harvian avainmaissa, kuten EU:n jäsenmaissa ja Yhdysvalloissa, tullit voivat vaikuttaa Harviaan joko suoraan tai heikentämällä yleisiä markkinaolosuhteita. Yhdysvaltojen ja useiden sen tärkeimpien kauppakumppanien väliset kansainvälisen kaupan ja tullien jännitteet lisääntyivät vuonna 2025 ja kauppapolitiikan yleinen ennustettavuus heikentyi merkittävästi. Vuonna 2026 tullitilanne Harvian keskeisillä markkina-alueilla on ollut suhteellisen vakaa, mutta taustalla olevat jännitteet ja epävarmuus ovat jatkuneet edelleen. Nopeat muutokset ja huomattava epävarmuus kauppapolitiikassa ja maailmantaloudessa yleensä voivat edelleen vaikuttaa sekä saunamarkkinoihin että Harviaan.

Harvian etuna Yhdysvalloissa on, että noin 70 % siellä myytävistä lopputuotteista valmistetaan kotimaassa, mikä vähentää yhtiön altistumista Yhdysvaltojen tulleille, erityisesti verrattuna moniin sen keskeisiin kilpailijoihin. Harvia voi myös siirtää tuotantoa tehtaiden välillä sekä vaihtaa toimittajia monille keskeisille materiaaleille ja komponenteille. Harvia seuraa aktiivisesti kauppapoliittisten tilanteiden kehittymistä ja pystyy yleensä reagoimaan muutoksiin ketterästi, mutta muutosten erittäin suuri ennakoimattomuus ja nopeus voivat toisinaan aiheuttaa yhtiölle haasteita reagoida mahdollisiin negatiivisiin vaikutuksiin ja lieventää niitä täysin. Kuluttajaluottamuksen heikkeneminen edelleen Yhdysvalloissa ja korkea epävarmuus tullipolitiikassa voivat vaikuttaa negatiivisesti kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja tehdä Yhdysvaltojen B2B-asiakkaista varovaisempia tekemään tilauksia, jotka voivat joutua merkittävien tullien kohteeksi. Yhdysvalloissa ja APAC & MEA -alueella saunamarkkinoiden kokonaiskysyntä on ollut jossain määrin vastustuskykyistä yleiselle taloudelliselle epävarmuudelle, mutta merkittävät taloudelliset muutokset voivat vaikuttaa kysyntään.

Kaiken kaikkiaan konsernin valmistusprosessien omavaraisuus, materiaalien varatoimittajajärjestelmä sekä laajasti jakautunut asiakaskunta tasapainottavat mahdollisia strategisia riskejä. Tuotanto perustuu omaan suunnitteluun ja patentteihin, ja niillä hallitaan mahdollisia operatiivisia riskejä. Vahinkoriskit katetaan mahdollisuuksien mukaan vakuutuksilla, joiden kattavuutta tarkastellaan vakuutuksen antajan kanssa vuosittain. Häiriöt Harvian globaalissa toimitusketjussa tai logistiikkaverkostossa sekä merkittävät lakot ja muut työtaistelutoimet avainmarkkinoilla, esimerkiksi Suomessa, voivat kuitenkin vaikuttaa negatiivisesti yhtiön liiketoimintaan.

Harvialla on laaja asiakaskunta ja jakeluverkosto. Avainasiakkuuksien ja myyntikanavien muutoksilla Harvian tärkeimmillä markkinoilla voi kuitenkin olla merkittävä vaikutus yhtiön liiketoimintaan, erityisesti jos yhtiön asiakaskunta keskittyy. Vuonna 2025 Harvialla oli yksi asiakas, jonka osuus yhtiön liikevaihdosta oli yli 10 %. Harvia myy tuotteitaan tuhansille asiakkaille useissa myyntikanavissa noin 100 maassa, mikä vähentää yhtiön riippuvuutta yksittäisestä avainasiakkaasta tai -kanavasta.

Kyberuhkien maailmanlaajuinen lisääntyminen sekä kasvava riippuvuus digitaalisesta infrastruktuurista aiheuttavat riskejä Harvian liiketoiminnalle ja kriittiselle datalle. Toteutuessaan riskit voivat vaikuttaa Harviaan joko suoraan keskeyttämällä tai vaarantamalla Harvian toiminnan tai vaarantamalla datan tai vaikuttaa epäsuorasti Harvian toimittajiin tai asiakkaisiin kohdistuvien hyökkäysten kautta. Nämä voivat aiheuttaa yhtiölle mahdollisesti taloudellisia, operatiivisia tai maineeseen liittyviä haittoja. Yhtiö tekee jatkuvasti toimenpiteitä suojatakseen ja tehostaakseen digitaalista infrastruktuuriaan ja toimintaansa mahdollisten uhkien varalta. Teknisten ratkaisujen lisäksi yhtiö keskittyy suojaamaan ja kouluttamaan henkilökuntaansa muun muassa tunnistamaan mahdollisia uhkia ja vähentämään kyberriskejä omilla toimillaan.

Parantuneen kyberturvallisuuden ohella yhtiön keskeisen digitaalisen infrastruktuurin päivittäminen auttaa Harviaa saavuttamaan merkittäviä hyötyjä liiketoiminnan läpinäkyvyydessä ja tehokkuudessa. Harvia on vuosina 2025 ja 2026 toteuttanut merkittäviä IT- ja prosessiuudistuksia Yhdysvalloissa ja Suomessa osana käynnissä olevaa globaalia hanketta. Merkittävien hyötyjen lisäksi laajoihin päivitysprosesseihin voi kuitenkin liittyä kohonnut, vaikkakin väliaikainen, liiketoiminnan keskeytymisriski. Harvia hallitsee liiketoiminnan jatkuvuuteen liittyviä riskejä tiiviillä yhteistyöllä järjestelmätoimittajien kanssa, valmistautumalla operatiivisessa toiminnassa muun muassa kasvattamalla varastoja kohdennetusti sekä testaamalla laajasti uusia prosesseja ja järjestelmiä ja kouluttamalla henkilöstöään niiden käyttöön.

Harvialla on liiketoimintaa useassa maassa ja yhtiö altistuu transaktio- ja translaatioriskeille. Nämä riskit liittyvät enimmäkseen Yhdysvaltain dollariin, jossa valuuttakurssimuutokset voivat vaikuttaa yhtiöön joko positiivisesti tai negatiivisesti. Harvia suojautuu näiltä riskeiltä valuuttajohdannaisilla. Konsernin lainat ovat pitkäaikaisia. Lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka epäsuotuisissa liiketoimintaolosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankin kanssa. Rahalaitoslainojen korkoriskiä vastaan on suojauduttu yhteensä 56,5 milj. euron koronvaihtosopimuksilla, minkä lisäksi 20,0 milj. euron koronvaihtosopimus tulee voimaan vuoden 2026 lopussa.

Harvian rahoitusriskienhallinnan pääperiaatteita kuvataan tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä 2025 ja riskienhallinnan yleisiä periaatteita verkkosivuilla osoitteessa www.harviagroup.com/fi.

KATSAUSKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Harvia Oyj:n hallitus päätti 15.10.2026 yhtiön tilikautta 2025 koskevan toisen osinkoerän täsmäytys- ja maksupäivästä 15.4.2026 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Osinko, 0,38 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli toisen erän osingon täsmäytyspäivänä 19.10.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Toisen osinkoerän maksupäivä oli 26.10.2026.

TALOUDELLISET KATSAUKSET VUONNA 2027

Harvia julkistaa tilinpäätöksen vuodelta 2026 ja osavuosikatsaukset vuonna 2027 seuraavasti:

10.2.2027 Tilinpäätöstiedote vuodelta 2026

29.4.2027 Osavuosikatsaus tammi–maaliskuu 2027

29.7.2027 Puolivuosikatsaus tammi–kesäkuu 2027

28.10.2027 Osavuosikatsaus tammi-syyskuu 2027

MUURAMESSA 28.10.2026

HARVIA OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja, puh. 040 5056 080
Ari Vesterinen, talousjohtaja, puh. 040 5050 440

TULOSJULKISTUSTILAISUUS

Harvia järjestää englanninkielisen webcast-tilaisuuden analyytikoille, sijoittajille ja medialle 29.10.2026 klo 11.00. Webcast-tilaisuudessa esiintyvät toimitusjohtaja Matias Järnefelt sekä talousjohtaja Ari Vesterinen. Tilaisuus on seurattavissa suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa https://harvia.events.inderes.com/q3-2026.

Webcast-tilaisuus tallennetaan ja se on saatavilla Harvian internet-sivuilla osoitteessa https://harviagroup.com/fi/raportit-ja-esitykset/ tilaisuuden jälkeen.

HARVIAN OSAVUOSIKATSAUS TAMMI–SYYSKUU 2026

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	7–9/2026	7–9/2025	1–9/2026	1–9/2025	1–12/2025
Liikevaihto	2.1	**53 850**	**46 011**	**165 212**	**145 234**	**198 900**
Liiketoiminnan muut tuotot		108	365	382	**931**	1 528
Materiaalit ja palvelut		-20 010	-17 233	-61 140	**-51 333**	-71 229
Henkilöstökulut		-11 042	-9 659	-34 433	-31 291	-42 029
Liiketoiminnan muut kulut	2.2	-11 240	-8 942	-33 118	-30 134	-41 423
Poistot		-2 233	-1 823	-6 248	-5 472	-7 447
Liikevoitto		**9 432**	**8 718**	**30 654**	**27 936**	**38 301**
Rahoitustuotot		240	273	860	840	1 081
Rahoituskulut		-959	-1 132	-3 421	-4 595	-5 685
Käyvän arvon muutokset		2	78	-155	-311	-514
Rahoituserät		-717	-781	-2 716	-4 065	-5 118
Voitto ennen veroja		**8 715**	**7 937**	**27 938**	**23 871**	**33 182**
Tuloverot		-1 752	-1 893	-6 090	-5 088	-6 776
Kauden voitto		**6 963**	**6 045**	**21 848**	**18 783**	**26 406**
Kauden voiton jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		6 880	6 105	21 759	18 881	26 437
Määräysvallattomille osakkeenomistajille		83	-61	88	-98	-30
Muut laajan tuloksen erät						
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:						
Muuntoerot		293	-192	2 768	-7 167	-7 142
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:						
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot						-224
Rahavirran suojaukseen liittyvät voitot ja tappiot		320	15	423	-30	-9
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		613	-177	3 191	-7 197	-7 375
Kauden laaja tulos yhteensä		**7 576**	**5 868**	**25 039**	**11 586**	**19 031**
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		7 493	5 928	24 951	11 687	19 062
Määräysvallattomille osakkeenomistajille		83	-61	88	-98	-30
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:	2.3					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	2.3	0,37	0,33	1,16	1,01	1,41
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	2.3	0,37	0,32	1,16	1,00	1,40

KONSERNITASE

EUR tuhatta	Liitetieto	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet		19 588	18 674	19 202
Liikearvo		89 835	89 221	89 250
Aineelliset hyödykkeet		34 265	29 873	31 554
Käyttöoikeusomaisuuserät		6 662	7 595	7 265
Sijoitukset osakkuusyhtiöihin		0	0	0
Johdannaisinstrumentit	4.1	243	672	0
Laskennalliset verosaamiset		1 979	1 309	1 399
Pitkäaikaiset varat yhteensä		**152 572**	**147 344**	**148 669**
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	3	61 186	55 716	52 078
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3	33 681	26 356	24 595
Johdannaisinstrumentit		481	0	468
Tuloverosaamiset		490	339	291
Rahavarat	4	41 599	41 153	45 183
Lyhytaikaiset varat yhteensä		**137 437**	**123 563**	**122 614**
Varat yhteensä		**290 010**	**270 907**	**271 283**

EUR tuhatta	Liitetieto	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Osakepääoma		80	80	80
Muut rahastot		33 351	29 675	30 191
Kertyneet voittovarat		85 017	72 808	72 696
Kauden voitto		21 759	18 881	26 437
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma		**140 208**	**121 444**	**129 404**
Määräysvallattomien omistajien osuus		1 098	1 072	1 139
Oma pääoma yhteensä		**141 306**	**122 515**	**130 543**
Velat				
Pitkäaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	95 322	95 425	95 372
Vuokrasopimusvelat	4	6 290	6 535	6 230
Johdannaisinstrumentit		0	33	13
Laskennalliset verovelat		2 094	2 165	2 241
Eläkevelvoitteet		1 474	1 763	1 462
Muut pitkäaikaiset velat		4	1 858	931
Varaukset		1 395	910	916
Pitkäaikaiset velat yhteensä		**106 578**	**108 690**	**107 166**
Lyhytaikaiset velat	4			
Lainat rahoituslaitoksilta	4	3	5	4
Vuokrasopimusvelat		739	1 299	1 303
Eläkevelvoitteet		161	159	149
Tuloverovelat	3	2 990	2 751	3 169
Ostovelat ja muut velat		37 964	35 187	28 644
Varaukset		268	301	305
Lyhytaikaiset velat yhteensä		**42 125**	**39 702**	**33 574**
Velat yhteensä		**148 704**	**148 392**	**140 740**
Oma pääoma ja velat yhteensä		**290 010**	**270 907**	**271 283**

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

EUR tuhatta	Osake-pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto-erot	Kertyneet voittovarat	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	Määräys-vallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2025	**80**	**-4**	**34 081**	**1 857**	**86 825**	**122 840**	**1 244**	**124 085**
Osakeperusteinen palkitseminen			1 422			1 422		1 422
Osingonjako					-14 017	-14 017		-14 017
Edellisen tilikauden oikaisu							-75	-75
Omien osakkeiden luovutus			73			73		73
Osakeperusteiset maksut			-558			-558		-558
Liiketoimet omistajien kanssa			936		-14 017	-13 080	-75	-13 155
Kauden voitto					18 881	18 881	-98	18 783
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksesta verovaikutus huomioituna		-30				-30		-30
Muuntoerot				-7 167		-7 167		-7 167
Kauden laaja tulos yhteensä		-30		-7 167	18 881	11 684	-98	11 586
Oma pääoma 30.9.2025	**80**	**-33**	**35 018**	**-5 310**	**91 689**	**121 443**	**1 072**	**122 515**

Oma pääoma 1.1.2025	**80**	**-4**	**34 081**	**1 857**	**86 825**	**122 841**	**1 244**	**124 085**
Osakeperusteinen palkitseminen			2 005			2 005		2 005
Osingonjako					-14 017	-14 017		-14 017
Määräysvallattomien omistajien osuuden poisto							-75	-75
Omien osakkeiden luovutus			73			73		73
Osakeperusteiset maksut			-558			-558		-558
Liiketoimet omistajien kanssa			1 519		-14 017	-12 498	-75	-12 572
Kauden voitto					26 437	26 437	-30	26 406
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksesta verovaikutus huomioituna		-9				-9		-9
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot			-224			-224		-224
Muuntoerot				-7 031	-111	-7 142		-7 142
Kauden laaja tulos yhteensä		-9	-224	-7 031	26 325	19 062	-30	19 031
Oma pääoma 31.12.2025	**80**	**-13**	**35 378**	**-5 174**	**99 133**	**129 404**	**1 139**	**130 543**

Oma pääoma 1.1.2026	**80**	**-13**	**35 378**	**-5 174**	**99 133**	**129 404**	**1 139**	**130 543**
Osakeperusteinen palkitseminen			1 002			1 002		1 002
Osingonjako					-14 389	-14 389		-14 389
Edellisen tilikauden oikaisu					274	274	-129	145
Omien osakkeiden luovutus			-484			-484		-484
Osakeperusteiset maksut			-550			-550		-550
Liiketoimet omistajien kanssa			-31		-14 115	-14 147	-129	-14 276
Kauden voitto					21 759	21 759	88	21 848
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksesta verovaikutus huomioituna		423				423		423
Muuntoerot				2 768		2 768		2 768
Kauden laaja tulos yhteensä		423		2 768	21 759	24 951	88	25 039
Oma pääoma 30.9.2026	**80**	**410**	**35 346**	**-2 406**	106 777	140 208	1 098	141 306

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	7–9/ 2026	7–9/ 2025	1–9/ 2026	1–9/ 2025	1–12/ 2025
Liiketoiminnan rahavirrat						
Voitto ennen veroja		8 715	7 937	27 938	23 871	33 182
Oikaisut						
Poistot		2 233	1 823	6 248	5 471	7 447
Rahoitustuotot ja -kulut		717	467	2 716	4 060	5 113
Muut oikaisut		867	158	1 296	690	697
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		12 532	10 385	38 198	34 093	46 440
Käyttöpääoman muutos:						
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) /vähennys (+)	3	-6 965	-2 452	-8 861	-5 323	-3 300
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	3	-2 528	-2 767	-8 162	-8 880	-5 072
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	3	277	-1 103	2 680	4 025	3 124
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		3 316	4 063	23 854	23 915	41 192
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		-77	-67	-253	-602	-657
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		71	10	270	96	143
Maksetut/saadut tuloverot		-1 550	-1 287	-7 080	-4 484	-5 721
Liiketoiminnan nettorahavirta		**1 760**	**2 718**	**16 791**	**18 924**	**34 957**
Investointien rahavirrat						
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-2 666	-4 929	-7 938	-10 722	-14 771
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot			0		470	470
Tytäryritysten myynti, vähennettynä hankintahetken rahavaroilla			37		37	50
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-940	-953	-940	-1 253	-1 253
Osakkuusyhtiön purku vähennettynä rahavaroilla						
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		170	259	591	749	943
Investointien nettorahavirta		**-3 437**	**-5 586**	**-8 287**	**-10 718**	**-14 561**
Rahoituksen rahavirrat						
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4					
Omien osakkeiden hankinta	4	0		-550		
Pitkäaikaisten velkojen takaisinmaksu	4	-89	14	-102	1	-258
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4					
Lyhytaikaisten velkojen takaisinmaksut	4					
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu	4	-276	-86	-752	-719	-1 006
Saadut korot ja muut rahoitustuotot						
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	4	-1 322	-1 100	-3 796	-4 564	-5 145
Maksetut osingot		0		-7 288	-7 102	-14 017
Rahoituksen nettorahavirta		**-1 687**	**-1 172**	**-12 488**	**-12 383**	**-20 426**
Rahavarojen muutos		-3 365	-4 040	-3 985	-4 177	-30
Rahavarat kauden alussa		45 343	45 198	45 183	46 447	46 447
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		-380	-6	401	-1 117	-1 234
Rahavarat kauden lopussa		**41 599**	**41 153**	**41 599**	**41 153**	**45 183**

KONSERNIN TAMMI–SYYSKUUN 2026 OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERUSTA

Laatimisperusta

Harvian osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuosikatsaukset -standardin mukaan. Osavuositiedot eivät sisällä kaikkia konsernitilinpäätöksessä esitettäviä liitetietoja, minkä vuoksi niitä tulee lukea yhdessä IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti laaditun vuoden 2025 konsernitilinpäätöksen kanssa. Osavuositiedoissa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä.

Harvian hallitus on hyväksynyt nämä osavuosikatsauksen tiedot kokouksessaan 28.10.2026. Tämän osavuosikatsauksen lukuja ei ole tilintarkastettu. Tiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

Osavuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisimpiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2025.

2. KONSERNIN TULOS

2.1 KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin. Konsernin tuote- ja palveluvalikoima on jaettu viiteen ryhmään: lämmityslaitteet, saunat ja kylpytynnyrit, höyrytuotteet, lisätarvikkeet ja kiuaskivet sekä varaosat ja palvelut. Jokainen tuoteryhmä sisältää eri asiakasryhmille soveltuvia tuotteita, joilla pyritään vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Konsernin suurimman asiakasryhmän muodostavat vähittäis- ja tukkukauppiaat, jotka myyvät tuotteita rakentajille tai loppuasiakkaille.

LIIKEVAIHTO MYYNTIALUEITTAIN

EUR tuhatta	7–9/2026	7–9/2025	Muutos %	1–9/2026	1–9/2025	Muutos %	2025
Pohjois-Eurooppa 1)	13 683	11 078	23,5 %	38 859	34 455	12,8 %	46 560
Manner-Eurooppa 2)	14 128	12 603	12,1 %	41 856	39 842	5,1 %	55 596
Pohjois-Amerikka 3)	19 635	16 628	18,1 %	67 082	55 045	21,9 %	75 778
APAC & MEA 4)	6 405	5 703	12,3 %	17 415	15 892	9,6 %	20 967
Yhteensä	**53 850**	**46 011**	**17,0 %**	**165 212**	**145 234**	**13,8 %**	**198 900**

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua
2) Muu Eurooppa poissulkien Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat
3) Yhdysvallat ja Kanada
4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat yllä mainittuja lukuun ottamatta

LIIKEVAIHTO TUOTERYHMITTÄIN

EUR tuhatta	7–9/2026	7–9/2025	Muutos %	1–9/2026	1–9/2025	Muutos %	2025
Lämmityslaitteet*	31 063	25 847	20,2 %	90 133	78 653	14,6 %	107 937
Saunat ja kylpytynnyrit	11 811	10 454	13,0 %	40 635	34 207	18,8 %	47 522
Höyrytuotteet**	3 769	3 647	3,3 %	12 133	13 216	-8,2 %	17 239
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	3 416	2 842	20,2 %	10 936	9 342	17,1 %	13 057
Varaosat ja palvelut	3 792	3 221	17,7 %	11 375	9 815	15,9 %	13 144
Yhteensä	**53 850**	**46 011**	**17,0 %**	**165 212**	**145 234**	**13,8 %**	**198 900**

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät
** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

2.2 LIIKETOIMINNAN KULUT

Katsauskauden 1.1.–30.9.2026 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy 300 tuhatta euroa (661) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyvät konsernin strategisiin kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, uudelleenjärjestelykuluihin, avustustuottoihin, omaisuuserien myynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin ja joilla on vaikutusta eri kausien väliseen vertailukelpoisuuteen. Näistä eristä on annettu lisätietoja liitteessä 1 Tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat.

2.3 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos tilikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lasketaan samalla perusteella kuin laimentamaton, paitsi että siinä otetaan huomioon vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.

EUR tuhatta	7–9/2026	7–9/2025	1–9/2026	1–9/2025	1–12/2025
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, EUR tuhatta	6 880	6 105	21 759	18 881	26 437
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella, tuhatta kappaletta	18 690	18 690	18 687	18 687	18 688
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	**0,37**	**0,33**	**1,16**	**1,01**	**1,41**
Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä	140	115	135	120	132
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana, laimennettu, tuhatta kappaletta	18 830	18 805	18 822	18 807	18 820
Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR	**0,37**	**0,32**	**1,16**	**1,00**	**1,40**

3. NETTOKÄYTTÖPÄÄOMA

EUR tuhatta	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Nettokäyttöpääoma			
Vaihto-omaisuus	61 186	55 716	52 078
Myyntisaamiset	27 164	22 991	20 702
Muut saamiset	6 516	3 365	3 892
Ostovelat	-12 341	-15 021	-13 668
Muut velat	-25 785	-13 411	-15 125
Yhteensä	**56 741**	**53 640**	**47 879**
Nettokäyttöpääoman muutos taseessa	8 862	8 685	2 924
Erät, joita ei huomioida rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutokseen ja joiden vaikutus sisällytetään muualle rahavirtalaskelmaan*	5 482	1 493	2 323
Nettokäyttöpääoman muutos rahavirtalaskelmassa	14 344	10 178	5 248

* Merkittävimmät erät liittyvät rahoituskuluihin, realisoitumattomiin kurssivoittoihin ja -tappioihin, yrityshankintoihin sekä investointeihin.

4. NETTOVELAT

Korollinen nettovelka

EUR tuhatta	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Korolliset rahoitusvelat	95 325	95 430	95 376
Vuokrasopimusvelat	7 029	7 835	7 533
Vähennettynä rahavaroilla	-41 599	-41 153	-45 183
Nettovelka	**60 754**	**62 112**	**57 726**

Harvialla on yhteensä 95 500 tuhannen euron määräaikaislainat ja 10 000 tuhannen euron luottolimiitti. Harvia ei ole käyttänyt luottolimiittiä. Määräaikaislainat erääntyvät maksettavaksi kolmessa erässä. 39 000 tuhannen euron määräaikaislaina ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät maaliskuussa 2028 ja 20 000 tuhannen euron määräaikaislaina erääntyy heinäkuussa 2028. 36 500 tuhannen euron määräaikaislaina ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät helmikuussa 2029.

Pankkilainojen nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate -tunnuslukuun.

4.1 JOHDANNAISSOPIMUKSET

Harvialla on nimellisarvoltaan 36,5 milj. euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 15.12.2026 asti, ja 20,0 milj. euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 22.7.2027 asti. Heinäkuussa 2026 Harvia solmi nimellisarvoltaan 20,0 milj. euron koronvaihtosopimuksen, joka astuu voimaan 15.12.2026 ja joka on voimassa 16.2.2029 asti. Koronvaihtosopimusten käypä arvo vaihtelee korkomarkkinoiden odotusten mukaan, ja arvon muutos kirjataan sopimuskohtaisesti joko rahoituserien käyvän arvon muutoksiin tai oman pääoman käyvän arvon rahastoon.

5. MUUT LIITETIEDOT

5.1 LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Harvian johtoon kuuluvilla avainhenkilöillä, hallituksen jäsenillä sekä heidän perheenjäsenillään on oikeus ostaa Harvialta saunatuotteita koko Harvian henkilökuntaa koskevan henkilöstöpolitiikan mukaisesti. Liiketoimet lähipiirin kanssa on tehty tavanomaisin markkinaehdoin.

EUR tuhatta	1–9/2026	1–9/2025	2025
Myynnit	28	44	44
Ostot	47	35	76

LIITE 1: TUNNUSLUVUT JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

EUR tuhatta	7–9/ 2026	7–9/ 2025	1–9/ 2026	1–9/ 2025	1–12/ 2025
Tuloslaskelman tunnusluvut					
Liikevaihto	53 850	46 011	165 212	145 234	198 900
Käyttökate	11 665	10 541	36 902	33 408	45 748
% liikevaihdosta	21,7 %	22,9 %	22,3 %	23,0 %	23,0 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	73	98	300	661	763
Oikaistu käyttökate	11 738	10 634	37 202	34 064	46 511
% liikevaihdosta	21,8 %	23,1 %	22,5 %	23,5 %	23,4 %
Liikevoitto	9 432	8 718	30 654	27 936	38 301
% liikevaihdosta	17,5 %	18,9 %	18,6 %	19,2 %	19,3 %
Oikaistu liikevoitto	9 505	8 811	30 954	28 592	39 064
% liikevaihdosta	17,7 %	19,1 %	18,7 %	19,7 %	19,6 %
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	8 788	8 035	28 238	24 532	33 945
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,37	0,33	1,16	1,01	1,41
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,37	0,32	1,16	1,00	1,40
Rahavirran tunnusluvut					
Liiketoiminnan nettorahavirta	1 760	2 718	16 791	18 924	34 957
Operatiivinen vapaa kassavirta	-143	-618	14 921	13 163	26 492
Kassavirtasuhde	-1,2 %	-5,8 %	40,1 %	38,6 %	57,0 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 666	-4 929	-7 938	-10 722	-14 771
Taseen tunnusluvut					
Nettovelka	60 754	62 112	60 754	62 112	57 726
Velkaantumisaste	1,2	1,4	1,2	1,4	1,2
Nettokäyttöpääoma	56 741	53 640	56 741	53 640	47 879
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	103 853	91 349	103 853	91 349	94 674
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	39,9 %	40,8 %	39,9 %	40,8 %	41,3 %
Omavaraisuusaste	49,1 %	45,4 %	49,1 %	45,4 %	48,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	816	728	816	728	735
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	823	737	786	734	733

TIETTYJEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Harvia esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille. Harvian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä yhtiötä koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille yhtiön toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Yhtiö esittää konsernin oikaistun liikevoiton, oikaistun käyttökatteen, oikaistun sijoitetun pääoman tuoton (ROCE), operatiivisen vapaan kassavirran sekä kassavirtasuhteen, joista se on oikaissut olennaiset tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät parantaakseen eri kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi tarkastella erillään IFRS:n mukaisista tunnusluvuista tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä katsauksessa olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Muut vaihtoehtoiset tunnusluvut kuin liikevoitto, liiketoiminnan nettorahavirta, investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, nettokäyttöpääoma ja nettovelka vuodelta 2025 ovat tilintarkastamattomia.

EUR tuhatta	7–9/2026	7–9/2025	1–9/2026	1–9/2025	1–12/2025
Liikevoitto	9 432	8 718	30 654	27 936	38 301
Poistot	2 233	1 823	6 248	5 472	7 447
Käyttökate	11 665	10 541	36 902	33 408	45 748
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Yrityskauppoihin liittyvät kulut	14	87	96	147	152
Uudelleenjärjestelykulut	59	11	204	513	611
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	73	98	300	661	763
Oikaistu käyttökate	11 738	10 634	37 202	34 064	46 511
Poistot	-2 233	-1 823	-6 248	-5 472	-7 447
Oikaistu liikevoitto	9 505	8 811	30 954	28 592	39 064
Rahoituskulut, netto	-717	-776	-2 716	-4 060	-5 118
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	8 788	8 035	28 238	24 532	33 945

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tunnusluku	Määritelmä
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja rahoituskuluja.
Käyttökate	Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka liittyvät i) listautumiseen liittyviin kuluihin, ii) strategisiin kehitysprojekteihin, iii) yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, iv) uudelleenjärjestelykuluihin sekä avustustuottoihin ja v) omaisuuserien myynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin.
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu tilikauden voitto ennen veroja	Tilikauden voitto ennen veroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos, laimennettu	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.
Nettovelka	Vuokrasopimusvelat sekä pitkä- ja lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta vähennettynä rahavaroilla.
Velkaantumisaste	Nettovelka jaettuna oikaistulla käyttökatteella (12 kk)
Nettokäyttöpääoma	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostoveloilla ja muilla veloilla
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	Oma pääoma yhteensä lisättynä nettovelalla vähennettynä liikearvolla.
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	Oikaistu liikevoitto (12 kk) jaettuna keskimääräisellä sijoitetulla pääomalla ilman liikearvoa.
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate lisättynä/vähennettynä konsernin rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutoksella ja vähennettynä investoinneilla, pois lukien yrityshankinnat.
Kassavirtasuhde	Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella.
Omavaraisuusaste	Oma pääoma jaettuna taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakot

HARVIA

Sauna & Spa

HARVIA OYJ

Teollisuustie 1–7
40950 Muurame
www.harviagroup.com/fi