

Harvia Oyj osavuosikatsaus | tammi–syyskuu 2026

HARVIA Q3: VAHVAA LIIKEVAIHDON KASVUA KAIKILLA MYYNTIALUEILLA

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja | Ari Vesterinen, talousjohtaja

29.10.2026

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Tervetuloa!

Tilaisuuden agenda



Matias Järnefelt, toimitusjohtaja

- Liiketoiminnan ja taloudellisen kehityksen kohokohdat Q3 2026
- Strategian jalkauttaminen



Ari Vesterinen, talousjohtaja

- Taloudellisen kehityksen yksityiskohdat Q3 2026

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Q3 2026 kohokohdat

Vahvaa liikevaihdon kasvua kaikilla myyntialueilla

- Liikevaihto **kasvoi 17,0 %** ja oli **53,9 milj. euroa**. Kaikki kasvu oli **orgaanista.**
- **Kaikki alueet myötävaikuttivat liikevaihdon kasvuun,** jota tukivat myös noin 4 milj. euron siirtyneet toimitukset toiselta vuosineljännekseltä, jolloin toteutimme mittavan IT- ja prosessihankkeen Muuramen tehtaalla ja pääkonttorilla.
- **Markkinatilanne oli vahva Pohjois-Amerikassa ja parani myös Euroopassa sekä monissa APAC & MEA -alueen maissa,** vaikka Lähi-idässä jatkuvat konfliktit vaikuttivat liiketoimintaan alueella.

Kannattavuus heikkeni välillisten kustannusten ja kirjanpidollisen oikaisun vuoksi

- **Oikaistu liikevoitto oli 9,5 milj. euroa**, mikä vastaa **17,7 % liikevaihdosta.**
- Harvian **myyntikate pysyi hyvällä tasolla. Kannattavuuteen vaikuttivat negatiivisesti henkilöstökulujen ja muiden liiketoiminnan kulujen** liikevaihtoa nopeampi kasvu sekä Pohjois-Amerikan **kirjanpidollinen oikaisu, joka pienensi oikaistua liikevoittoa 0,8 milj.** ja liikevaihtoa 0,7 milj. eurolla.

Toimituskapasiteetti palasi normaaliksi

- Muuramessa **toimituskapasiteetti palasi normaaliksi vuosineljänneksen aikana** laajan IT- ja prosessihankkeen jälkeen.
- **Investoinnit jatkuivat** erityisesti tuotantolaitoksiin, IT-infrastruktuuriin ja tuotekehitykseen: Vuosineljänneksen aikana **tehdaslaajennus Lewisburgissa Länsi-Virginiassa saatiin lähes valmiiksi** ja Harvia sai **päätökseen useiden uusien tuotteiden kehitystyön.**
- Maailmanlaajuisesta jatkuvasta geopoliittisesta ja makrotaloudellisesta epävarmuudesta huolimatta **saunamarkkinan pitkän aikavälin näkymät ovat edelleen suotuisat**.

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Q3 2026 avainluvut

Liikevaihto

53,9

(46,0)
milj. euroa

+17,0 %
kasvu vertailukaudesta

Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **16,2 %**
Kaikki kasvu orgaanista

Oikaistu liikevoitto

9,5

(8,8)
milj. euroa

17,7 %

(19,1 %)
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **7,9 %**

Operatiivinen vapaa kassavirta

-0,1

(-0,6)
milj. euroa

-1,2 %

(-5,8 %)
kassavirtasuhde

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Tammi–syyskuu 2026 avainluvut

Liikevaihto

165,2

(145,2)
milj. euroa

+13,8 %
kasvu vertailukaudesta

Kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein: **15,9 %**
Kaikki kasvu orgaanista

Oikaistu liikevoitto

31,0

(28,6)
milj. euroa

18,7 %

(19,7 %)
liikevaihdosta

Oikaistun liikevoiton kasvu: **8,3 %**

Operatiivinen vapaa kassavirta

14,9

(13,2)
milj. euroa

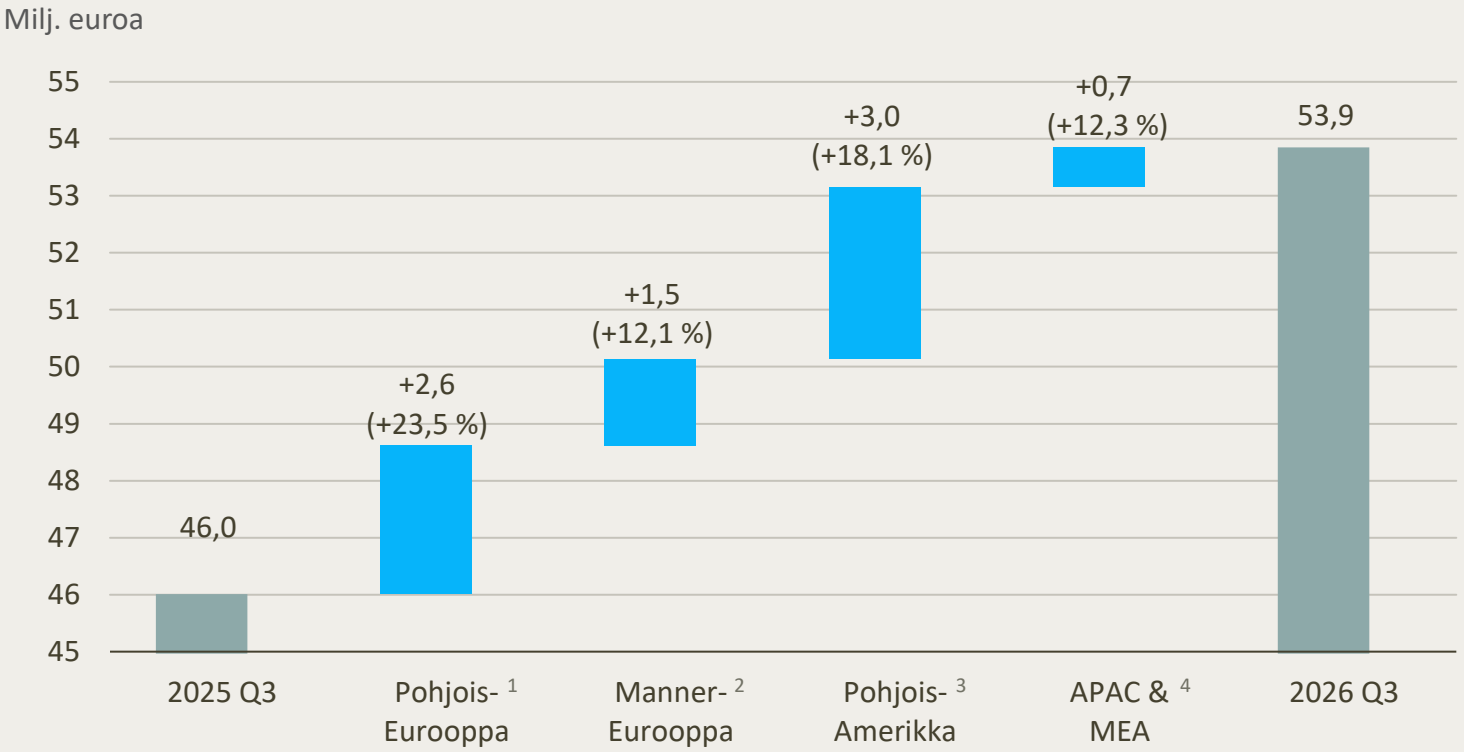
40,1 %

(38,6 %)
kassavirtasuhde

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Q3 2026: Kaikki myyntialueet tukivat merkittävästi liikevaihdon kasvua

Liikevaihto myyntialueittain 7–9/2025 vs. 7–9/2026



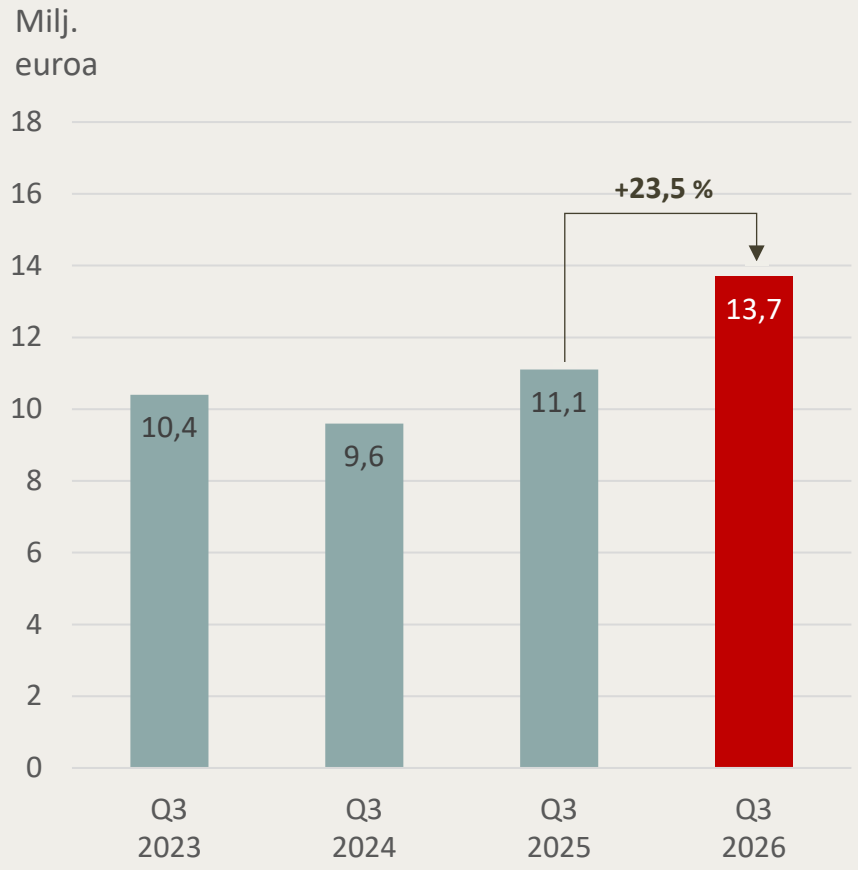
1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua
2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat
3) USA ja Kanada
4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Kolmannen vuosineljänneksen kokonaisliikevaihto **kasvoi 17,0 %** ja oli 53,9 milj. euroa.
- **Kaikki myyntialueet vaikuttivat** merkittävästi liikevaihdon kasvuun.
- Liikevaihdon kasvua **tukivat toiselta vuosineljännekseltä siirtyneet, noin 4 milj. euron arvoiset toimitukset.**

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Pohjois-Eurooppa: Vahvaa myynnin kasvua

Q3 liikevaihto Pohjois-Euroopassa, 2023–2026



25 %

(24 %)
osuus Harvian
koko liikevaihdosta

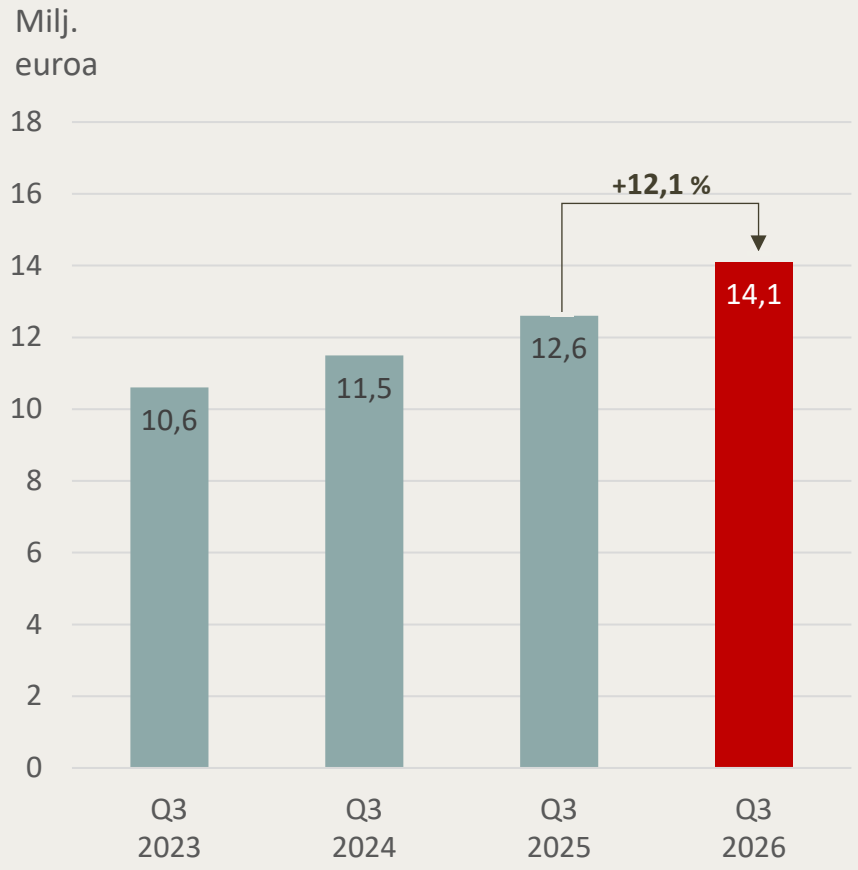
- **Liikevaihto nousi 23,5 % ja oli 13,7 milj. euroa** kolmannella vuosineljänneksellä.
- **Positiivista kehitystä kaikissa maissa.**
- **Liikevaihdon kasvua tukivat** Muuramen tehtaalta **toiselta vuosineljännekseltä siirtyneet toimitukset**.



Copyright © 2026 Harvia Oyj

Manner-Eurooppa: Jatkuvaa kehitystä

Q3 liikevaihto Manner-Euroopassa, 2023–2026



26 %

(27 %)
osuus Harvian
koko liikevaihdosta

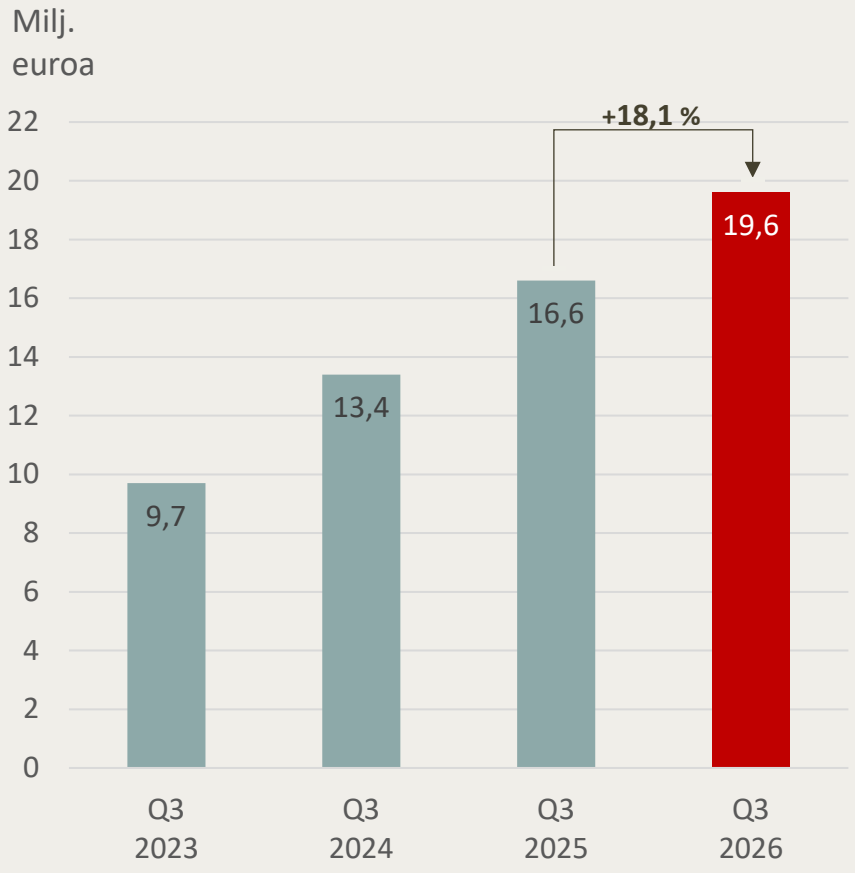
- **Liikevaihto kasvoi 12,1 % ja oli 14,1 milj. euroa** kolmannella vuosineljänneksellä.
- **Markkinan myönteinen kehitys jatkui,** vaikka kullakin markkina-alueella on omat dynamiikkansa ja trendinsä.
- **Hyvää kehitystä ja kasvua useilla avainmarkkinoilla,** erityisesti kuluttajasektorilla.



Copyright © 2026 Harvia Oyj

Pohjois-Amerikka: Vahva markkinakysyntä ja suoritus

Q3 liikevaihto Pohjois-Amerikassa, 2023–2026



36 %

(36 %)
osuus Harvian
koko liikevaihdosta

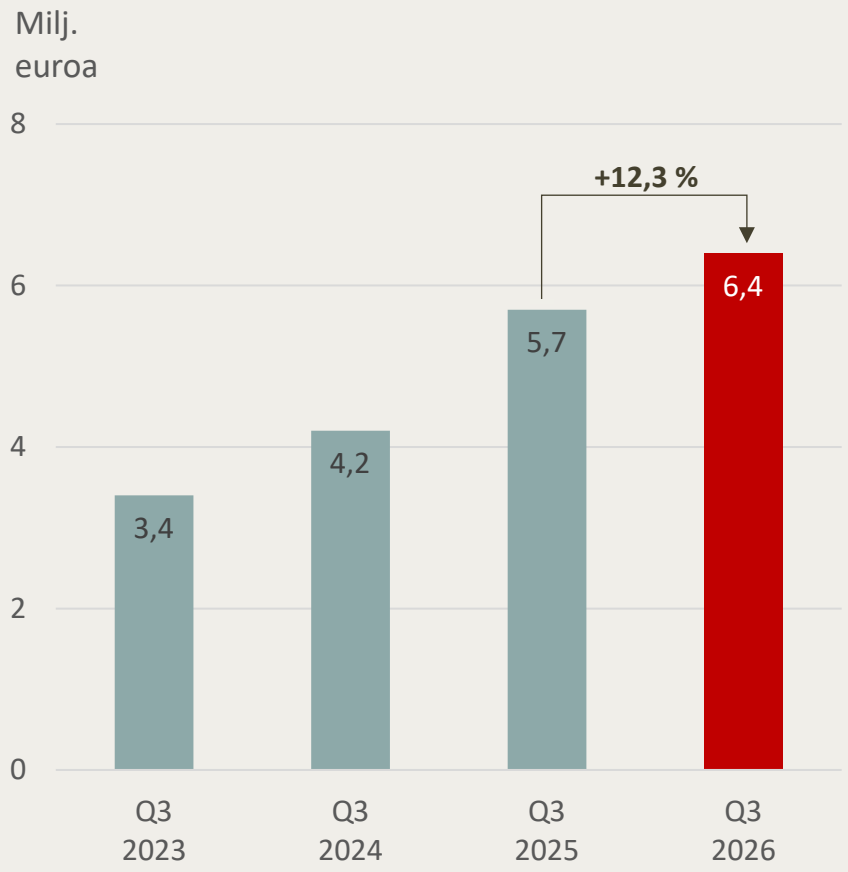
- **Liikevaihto kasvoi 18,1% ja oli 19,6 milj. euroa** kolmannella vuosineljänneksellä.
- **Vahva markkinakysyntä ja tuloskehitys jatkui** erityisesti perinteisissä saunoissa.
- **Heikompi höyrylaitemarkkina** vaikutti edelleen höyrytuotteiden myyntiin.
- **Ilman kirjanpidollista oikaisua liikevaihto kasvoi 22,5 %.**



Copyright © 2026 Harvia Oyj

APAC & MEA: Vahvaa kehitystä Aasiassa, Lähi-idän konfliktit heikensivät myyntialueen kokonaiskasvua

Q3 liikevaihto APAC & MEA -alueella, 2023–2026



12 %

(12 %)
osuus Harvian
koko liikevaihdosta

- **Liikevaihto kasvoi 12,3 % ja oli 6,4 milj. euroa** kolmannella vuosineljänneksellä.
- **Aasian ja Tyynenmeren alueella markkina- ja tuloskehitys oli vahvaa** avainmarkkinoilla, kuten Japanissa, Kiinassa ja Australiassa.
- **Käynnissä olevat konfliktit vaikuttivat liiketoimintaan** erityisesti Lähi-idässä.

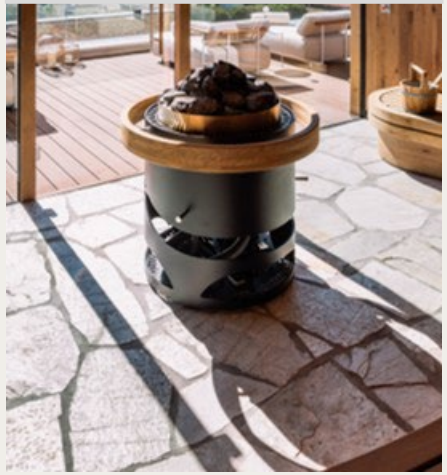


Copyright © 2026 Harvia Oyj

Sauna- ja spa-laitteet ja -tekniikka muodostavat Harvian liiketoiminnan perustan

Osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta, Q3 2026

Lämmityslaitteet *



58 %

(56 %)

Saunat ja kylpytynnyrit



22 %

(23 %)

Höyrytuotteet **



7 %

(8 %)

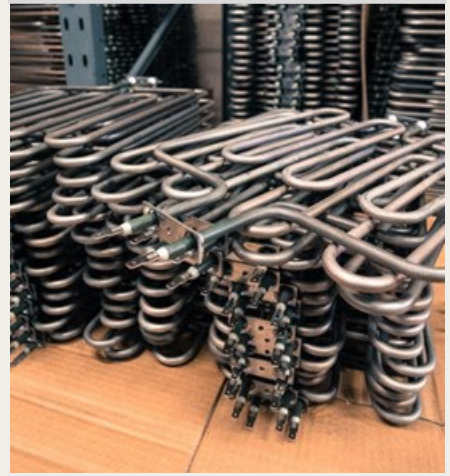
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet



6 %

(6 %)

Varaosat ja palvelut



7 %

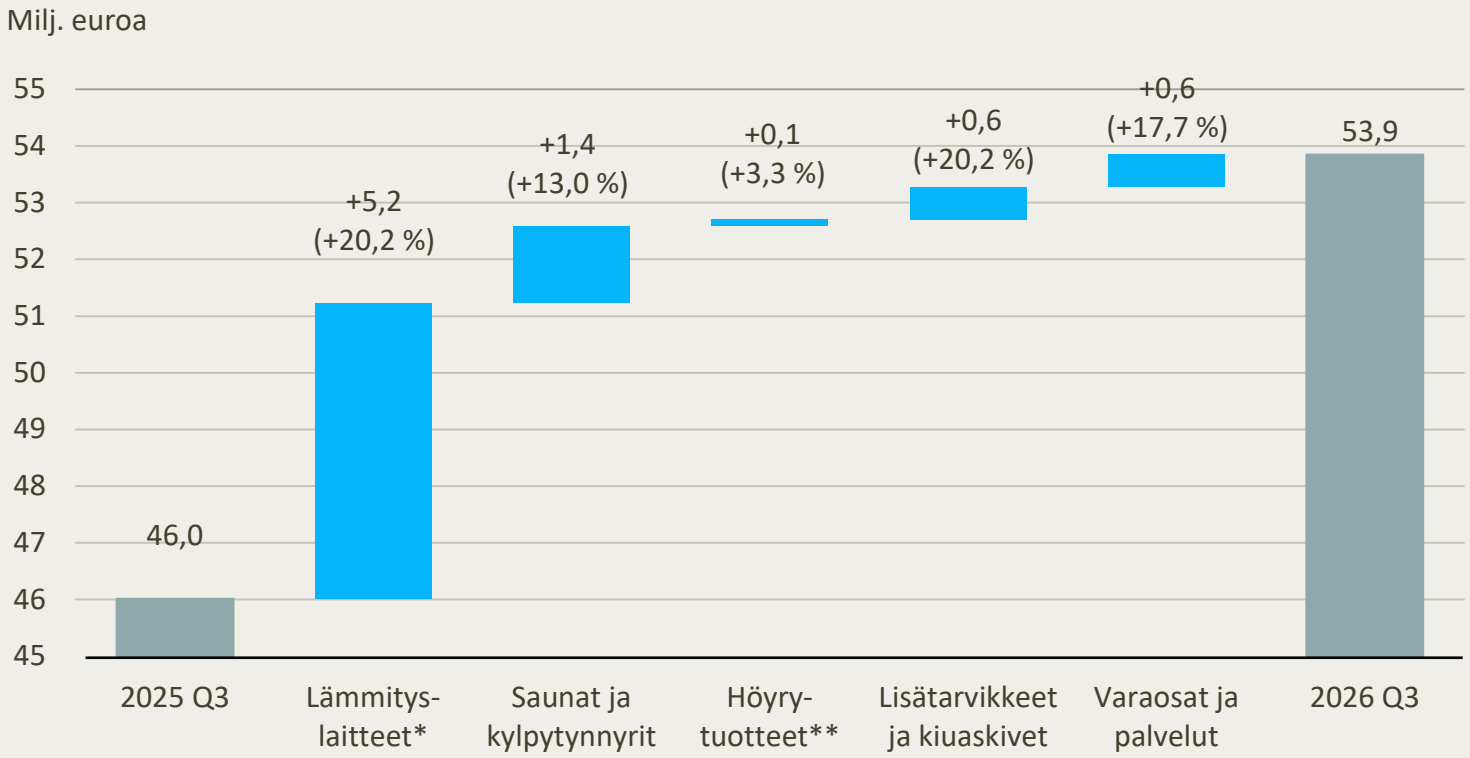
(7 %)

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät
** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet
Huom. Prosenttiosuuksien summa ei välttämättä ole 100 % pyöristyksen takia

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Q3 2026: Kasvua kaikissa tuoteryhmissä

Liikevaihto tuoteryhmittäin 7–9/2025 vs. 7–9/2026



- **Liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä,** mutta **erityisesti lämmityslaitteissa,** joiden myyntiä tukivat toiselta vuosineljännekseltä siirtyneet toimitukset.
- **Höyrytuotteiden liikevaihdon kasvu oli hitaampaa** johtuen vaisummasta markkinakehityksestä ja suorituksesta Pohjois-Amerikassa ja Lähi-idässä.

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät
** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Harvian strateginen rooli: Johdamme ja uudistamme globaalia saunamarkkinaa siten, että kaikilla on syy kokea sauna

Neljä strategista painopistealuetta

MITÄ

Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen

MISSÄ

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

KENELLE

Johtava asema keskeisissä kanavissa

MITEN

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Strategisten painopisteiden toteutus Q3 2026

Kokonaisvaltaisten sauna-kokemusten tarjoaminen

- **Vahva myyntisuoritus saunoissa** Pohjois-Amerikassa jatkui.
- **Lämmityslaitteet eli Harvian ydin vauhdittivat kokonaiskasvua**, jota tukivat myös siirtyneet toimitukset.
- **Useiden tuoteinnovaatioiden kehitystyö saatiin päätökseen,** ja ne on tarkoitus tuoda markkinoille vuoden 2026 viimeisellä ja vuoden 2027 ensimmäisellä neljänneksellä.

Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen

- **Pohjois-Amerikka**: Jälleen kerran vahva liikevaihdon kasvu ja positiivinen markkinakehitys.
- **APAC & MEA**: Hyvää kehitystä Aasiassa Lähi-idän konflikteista huolimatta.
- **Manner-Eurooppa**: Hyvä kehitys jatkui avainmarkkinoilla.
- **Pohjois-Eurooppa**: Vahva suoritus, jota siirtyneet toimitukset tukivat.

Johtava asema keskeisissä kanavissa

- **Laaja-alainen kasvu** ja edistyminen useissa myyntikanavissa, erityisesti Pohjois-Amerikassa.
- **Onnistunut myyntikatteen hallinta** tasapainoisen myynti- ja kanavamixin tukemana.
- Kuluttajille suunnatun **verkkokaupan** hyvää kasvua Saksassa ja Itävallassa verrattain pienistä myyntimääristä huolimatta.

Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat

- **Mittava IT-järjestelmien ja liiketoimintaprosessien uudistushanke Muuramen tehtaalla ja pääkonttorilla** valmistui suunnitellusti.
- **Investoinnit jatkuivat myös tuotantolaitoksiin ja tuotekehitykseen**, esimerkkinä käynnissä oleva laajennus Lewisburgin tehtaalla Länsi-Virginiassa.
- Investoinnit vahvistavat **kapasiteettia**, **skaalautuvuutta** ja **operatiivista resilienssiä** sekä parantavat **läpinäkyvyyttä** ja **tehokkuutta** koko liiketoiminnassa.

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Useiden innovaatioiden tuotekehitys saatiin päätökseen vuosineljänneksen aikana

VALIKOITUJA ESIMERKKEJÄ YLI 10 INNOVAATIOSTA, JOTKA TUODAAN MARKKINOILLE VUODEN 2026 VIIMEISELLÄ JA VUODEN 2027 ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ



Kaski Cube View -sauna



Harvia Cinder -ohjauspaneeli



MyHarvia2 Apple-älykelloon



EOS Mythos heijastuva vesi

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Taloudellinen kehitys

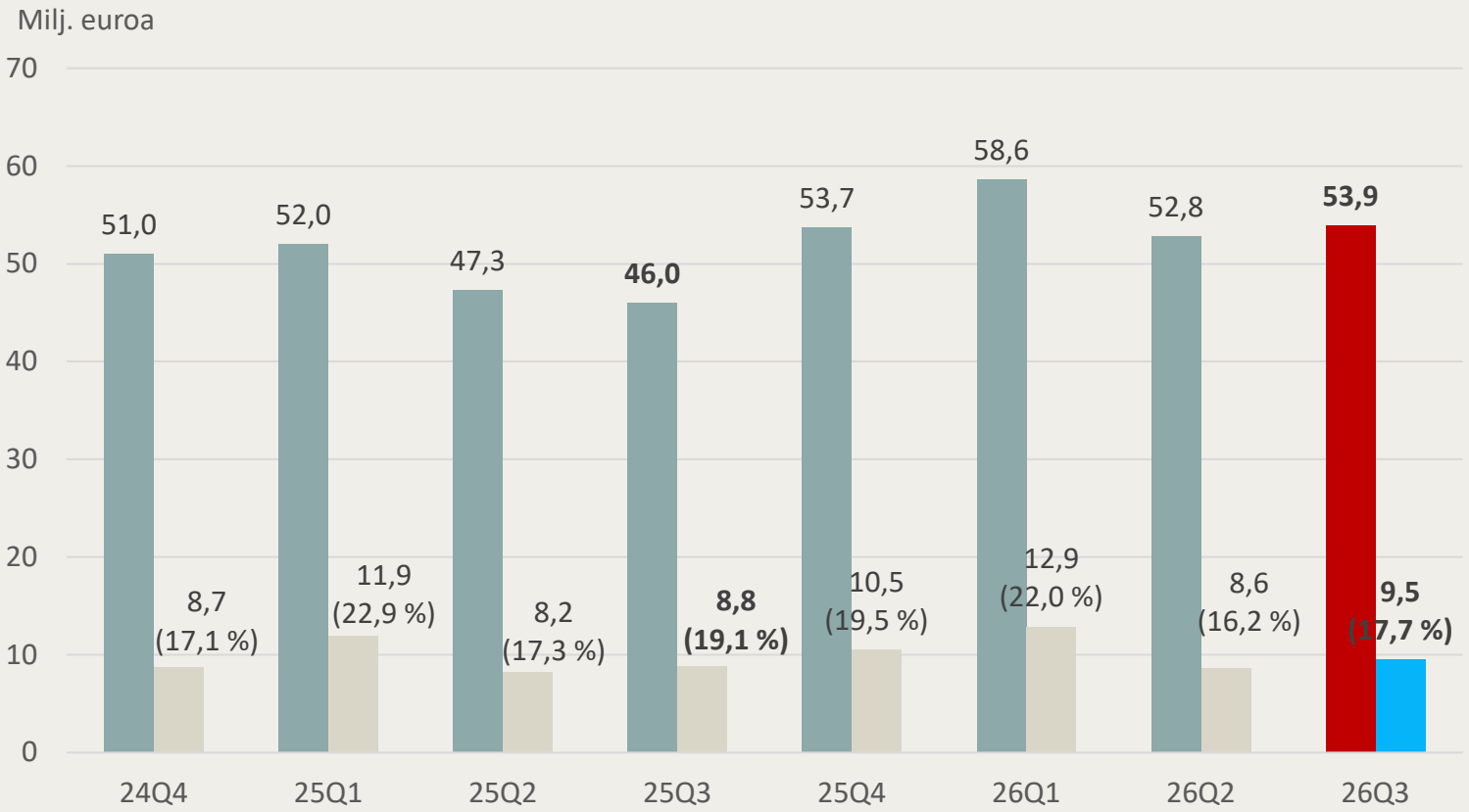
Ari Vesterinen, talousjohtaja



Copyright © 2026 Harvia Oyj

Vahva liikevaihdon kasvu jatkui, kannattavuus vertailukautta alhaisempi

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto



- **Vahva liikevaihdon kasvu**, jota tukivat noin 4 milj. euron toiselta vuosineljännekseltä siirtyneet toimitukset.
- Markkinan kausivaihtelu on johtanut historiallisesti jonkin verran **matalampaan kysyntään kesäkuukausina**.
- **Kohtalainen oikaistu liikevoitto-marginaali,** jonkin verran alle viime vuoden tason. Tähän vaikuttivat henkilöstökulujen ja muiden epäsuorien kustannusten kasvu sekä kirjanpidollinen oikaisu Pohjois-Amerikassa.

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Harvian avainluvut katsauskaudella

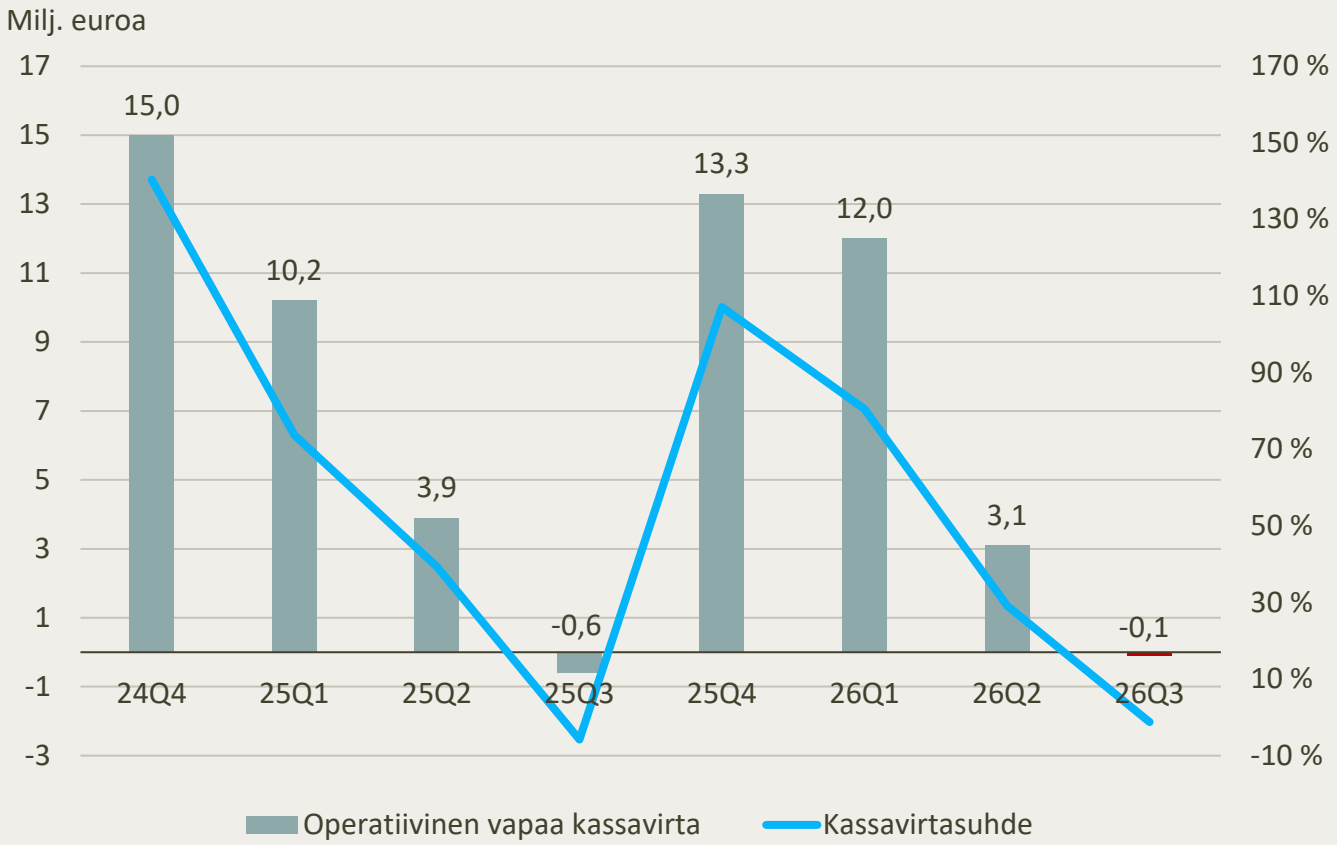
Milj. euroa	7-9/2026	7-9/2025	Muutos	1-9/2026	1-9/2025	Muutos	1-12/2025
Liikevaihto	53,9	46,0	17,0 %	165,2	145,2	13,8 %	198,9
Oikaistu käyttökate *	11,7	10,6	10,4 %	37,2	34,1	9,2 %	46,5
% liikevaihdosta	21,8 %	23,1 %		22,5 %	23,5 %		23,4 %
Oikaistu liikevoitto *	9,5	8,8	7,9 %	31,0	28,6	8,3 %	39,1
% liikevaihdosta	17,7 %	19,1 %		18,7 %	19,7 %		19,6 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,37	0,33	12,7 %	1,16	1,01	15,2 %	1,41
Operatiivinen vapaa kassavirta	-0,1	-0,6	-76,8 %	14,9	13,2	13,4 %	26,5
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2,7	-4,9	-45,9 %	-7,9	-10,7	-26,0 %	-14,8
Nettovelka	60,8	62,1	-2,2 %	60,8	62,1	-2,2 %	57,7
Nettovelka / Oikaistu käyttökate (Velkaantumisaste)	1,2	1,4		1,2	1,4		1,2
Nettokäyttöpääoma	56,7	53,6	5,8 %	56,7	53,6	5,8 %	47,9
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	39,9 %	40,8 %		39,9 %	40,8 %		41,3 %
Omavaraisuusaste	49,1 %	45,4 %		49,1 %	45,4 %		48,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	816	728	12,1 %	816	728	12,1 %	735

* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, jotka liittyvät pääasiassa yritysostoihin, tytäryhtiöiden divestointeihin ja uudelleenjärjestelyihin.

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhde alhaiset, mutta tyypillisiä kolmannelle vuosineljännekselle

Operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhde*



* Kassavirtasuhde: Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella

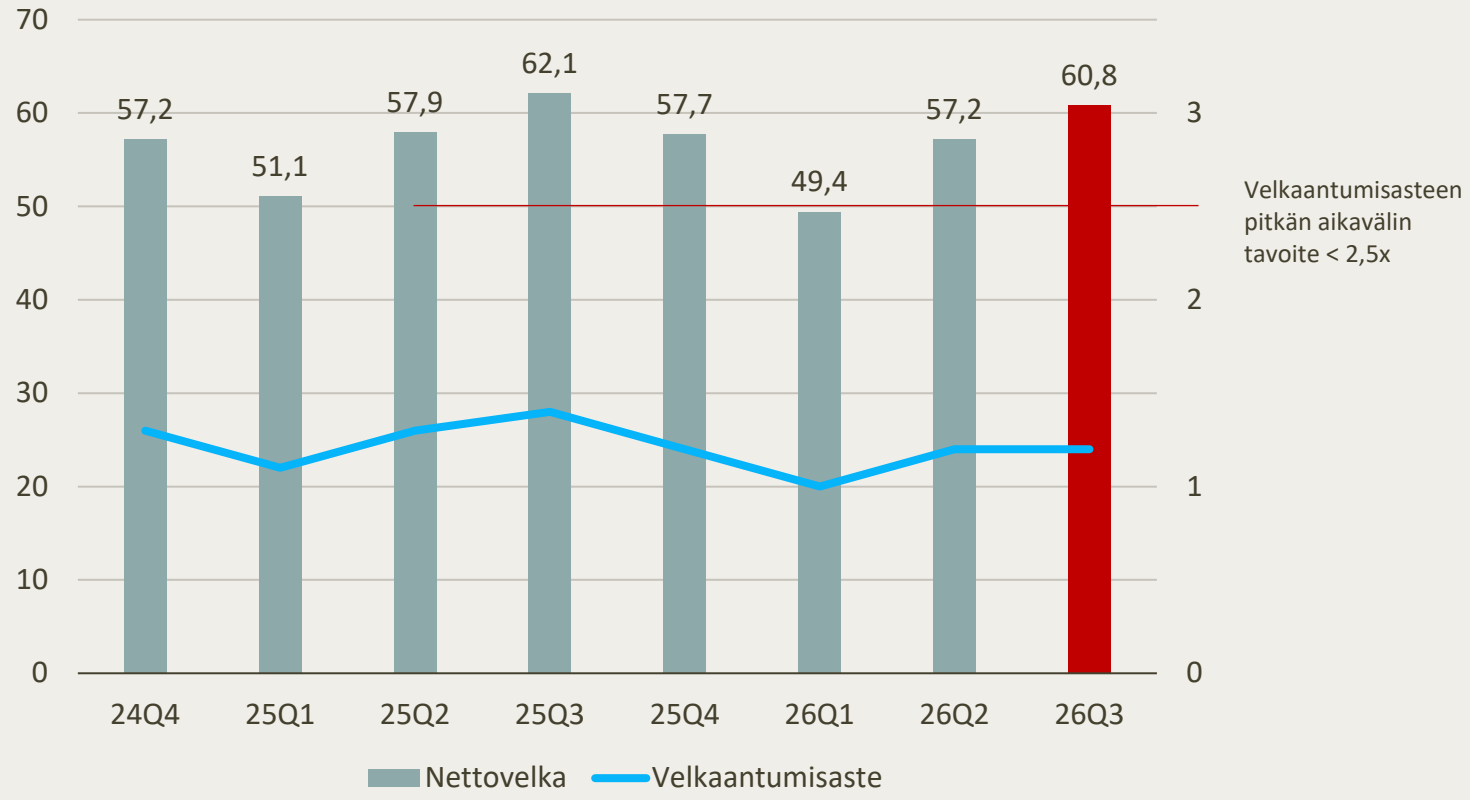
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli kolmannella vuosineljänneksellä **-0,1 milj. euroa** (-0,6) ja kassavirtasuhde **-1,2 %** (-5,8 %).
- Kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta heikensivät **myyntisaamisten ja varastojen kasvu**, jotka johtuivat kasvaneista myyntivolyymeista ja valmistautumisesta talvikauden myyntiin.
- **Harvian operatiivinen vapaa kassavirta ja kassavirtasuhde ovat olleet historiallisesti alhaisempia kesäkuukausina**, jolloin myös kysyntä on jonkin verran matalampaa ja nettokäyttöpääomaa on tarkoituksella kasvatettu ennen korkean kysynnän talvikautta.

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Velkaantumisaste selvästi alle pitkän aikavälin tavoiterajan

Nettovelka ja velkaantumisaste

Milj. euroa



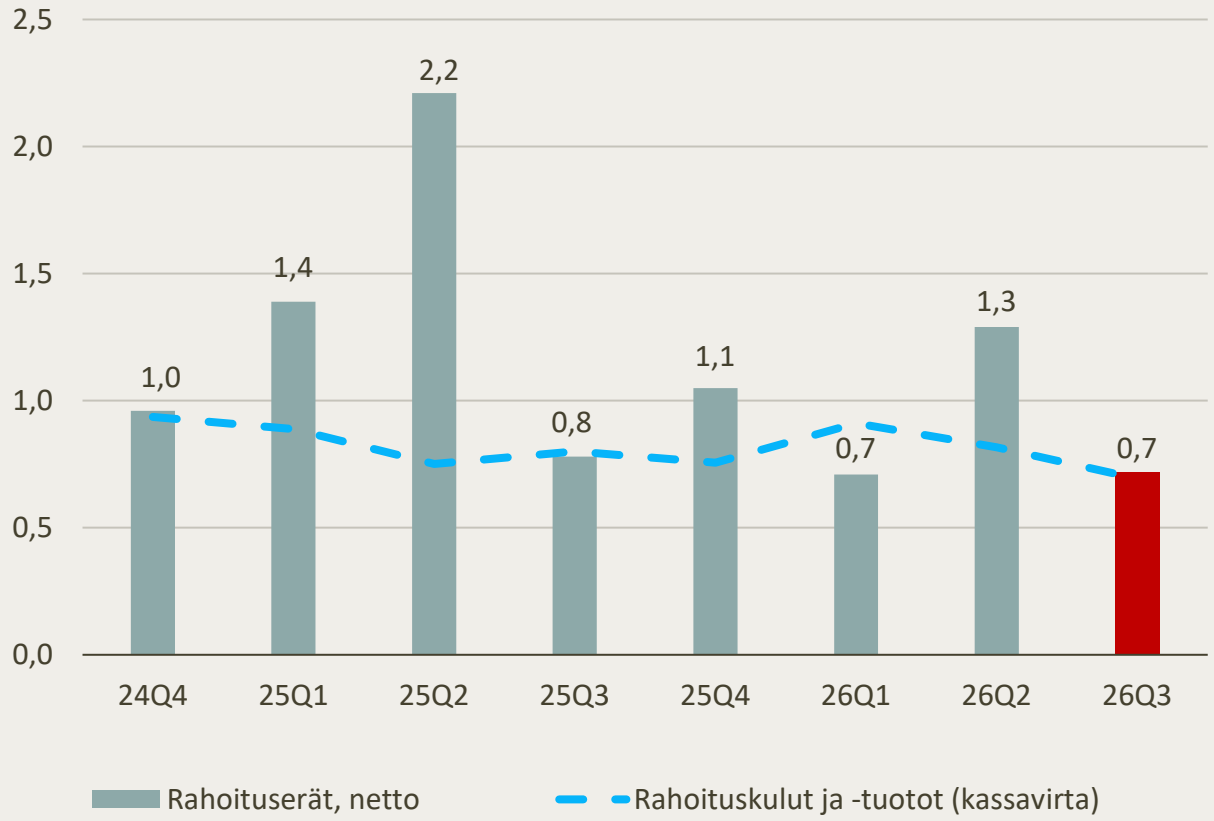
- Syyskuun 2026 lopussa yhtiön **nettovelka oli 60,8 milj. euroa** (62,1). Pitkäaikaista korollista velkaa rahoituslaitoksilta oli 95,3 milj. euroa (95,4) ja vuokrasopimusvelkaa oli 7,0 milj. euroa (7,8). Rahavarat olivat 41,6 milj. euroa (41,2).
- **Velkaantumisaste oli 1,2** (1,4). Velkaantumisaste on pysynyt selvästi alle yhtiön pitkän aikavälin taloudellisen tavoitteen, eli alle 2,5.

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Nettorahoituserissä ei merkittäviä muutoksia

Rahoituserät, netto

Milj. euroa

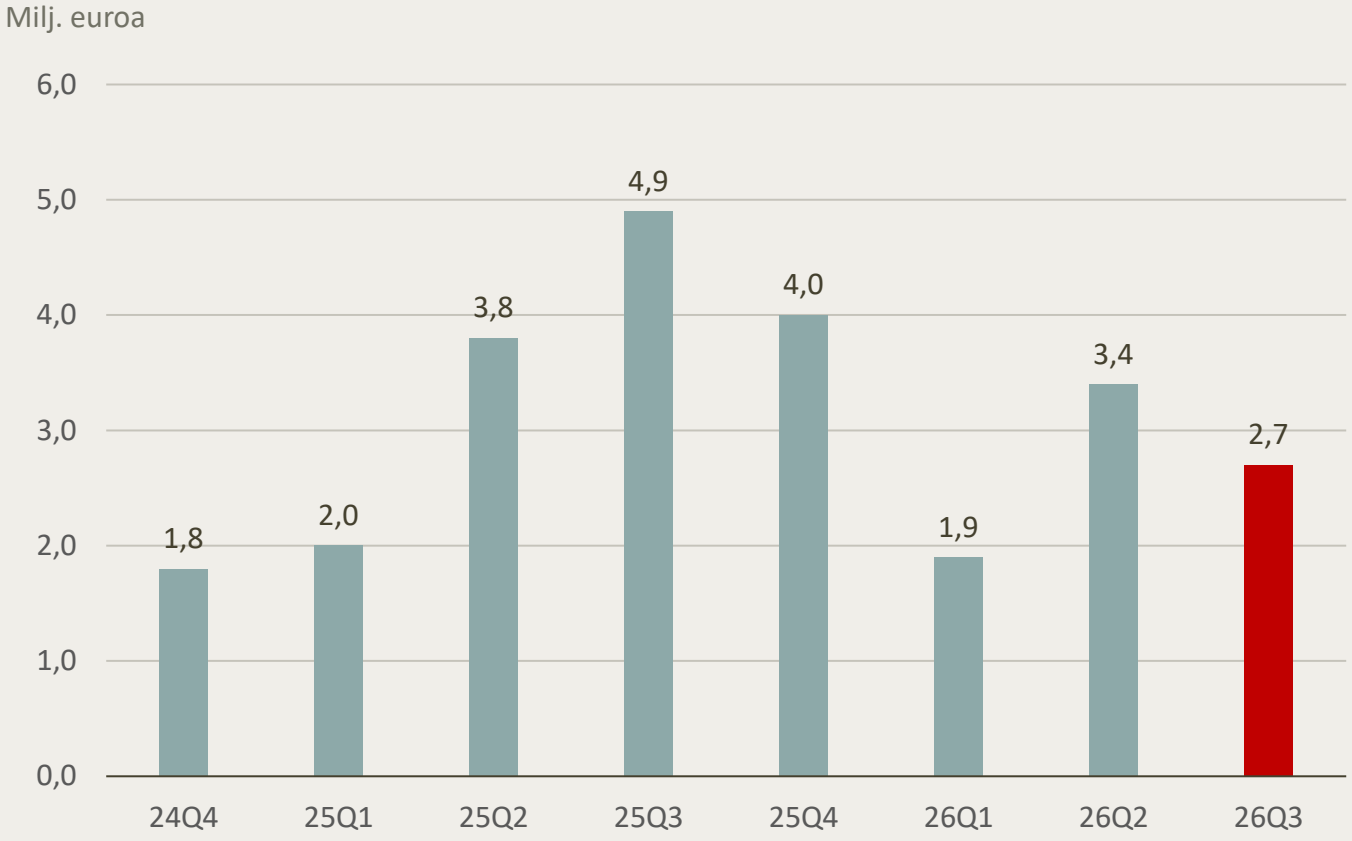


- **Nettorahoituserät olivat melko tyypillisellä viimeaikaisella historiallisella tasolla.**
- Harvialla on voimassa tällä hetkellä kaksi koronvaihtosopimusta. Suuri osa nettorahoituserien heilahtelusta johtuu yleensä koronvaihto-sopimusten käyvän arvon muutoksesta. Koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutoksilla ei ole vaikutuksia kassavirtaan.

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Investoinnit tuotantolaitoksiin, tuotekehitykseen ja IT-järjestelmiin jatkuivat

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin



- **Investoinnit olivat kolmannella vuosineljänneksellä melko tavanomaisella tasolla,** ja lisäinvestointeja tehtiin esimerkiksi tuotantolaitoksiin, tuotekehitykseen ja IT-järjestelmiin.
- **Yhdysvalloissa sijaitsevan Lewisburgin tehtaan laajennus oli lähes valmis** vuosineljänneksen lopussa, ja se saatetaan loppuun viimeisellä vuosineljänneksellä.

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Harvian pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet



KASVU

10 %

Liikevaihdon vuotuinen kasvu keskimäärin

KANNATTAVUUS

>20 %

Oikaistu liikevoittoprosentti[1]

VELKAANTUMISASTE

<2,5x

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen[2]

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

1) Oikaistu liikevoitto on liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
2) Ei huomioi IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia

Copyright © 2026 Harvia Oyj



Copyright © 2026 Harvia Oyj

Vastuuvapauslauseke

Tämä materiaali sisältää tai sen voidaan katsoa sisältävän ”tulevaisuutta koskevia lausumia”. Nämä lausumat liittyvät tuleviin tapahtumiin tai Harvia Oyj:n tulevaan taloudelliseen suorituskykyyn, kuten markkinoiden kasvuun ja kehitykseen, Harvia Oyj:n strategisiin suunnitelmiin, potentiaaliseen kasvuun, suunniteltuihin operatiivisiin kehitysaskeliin tai odotettuihin taloudellisiin kehityskulkuihin, joihin liittyy tunnettuja tai tunnistamattomia riskejä, epävarmuuksia ja muita tekijöitä, joiden seurauksena Harvia Oyj:n tai sen liiketoiminnan tosiasiallinen tulos, liiketoiminnan toteuttaminen, suoriutuminen tai asetetut saavutukset voivat olennaisesti poiketa tulevaisuutta koskevista lausumista tai niiden pohjalta tehdyistä oletuksista.

Tulevaisuutta koskeviin lausumiin liittyy luonnostaan riskejä ja epävarmuuksia, sillä ne koskevat tapahtumia ja riippuvat olosuhteista, jotka saattavat toteutua tai olla toteutumatta. Tulevaisuudessa tosiasialliset tulokset saattavat poiketa jopa olennaisesti tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitetyistä tai niiden pohjalta oletetuista tuloksista. Kaikki näissä materiaaleissa esitetyt tulevaisuutta koskevat lausumat perustuvat tällä hetkellä Harvia Oyj:n johdon saatavilla oleviin tietoihin. Harvia Oyj ei ole velvollinen päivittämään tai tarkastamaan mitään tulevaisuutta koskevia lausumia muuten kuin lainsäädännön edellyttämällä tavalla.

Mitkään tässä materiaalissa esitetyt tiedot eivät ole sijoitusneuvoja, eikä tämä materiaali ole arvopapereiden myymistä koskeva tarjous tai arvopapereiden ostamista tai merkitsemistä tai muuta sijoitustoimintaa koskeva suositus.

Copyright © 2026 Harvia Oyj

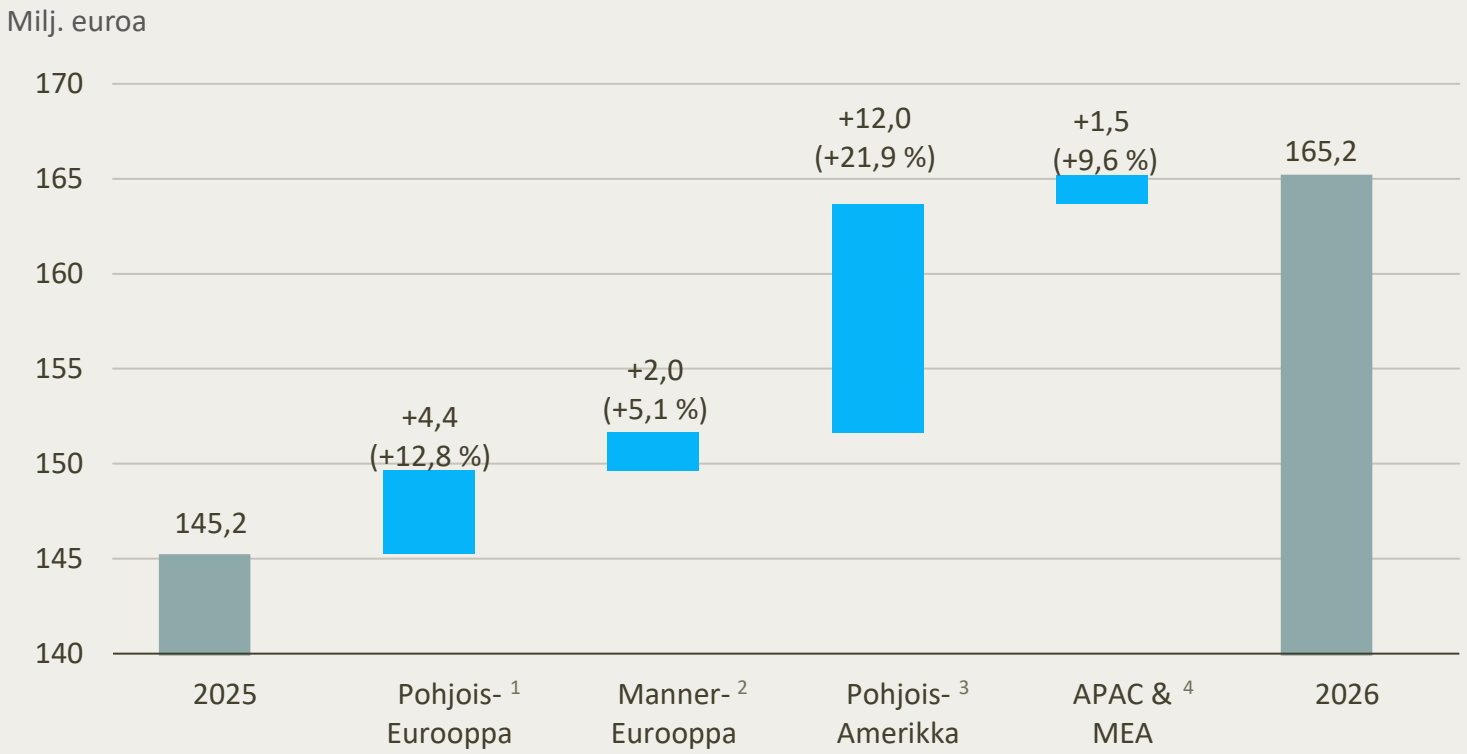
Liitteet



Copyright © 2026 Harvia Oyj

Tammi–syyskuu 2026: Myynnin kasvua vauhditti erityisesti Pohjois-Amerikka

Liikevaihto myyntialueittain 1–9/2025 vs. 1–9/2026



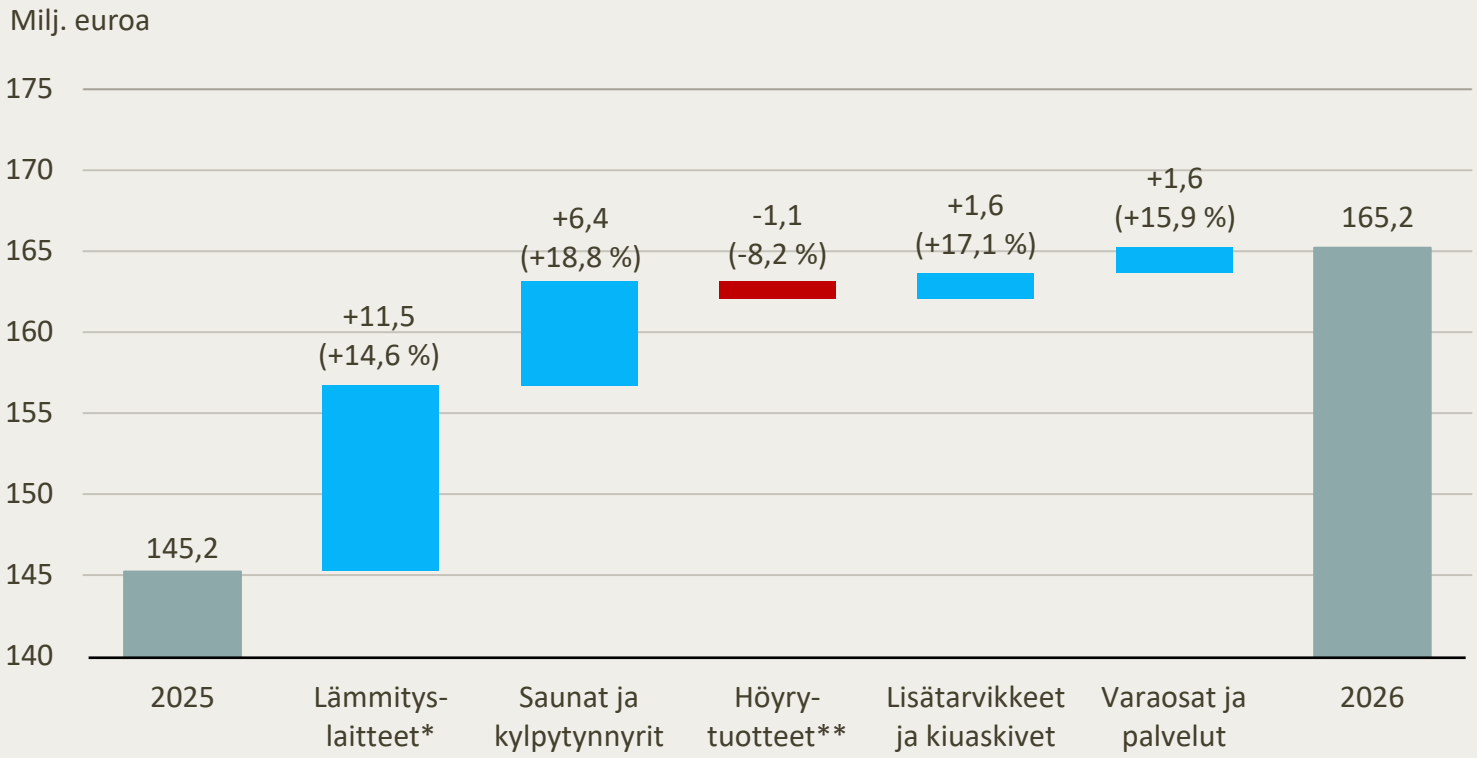
1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua
2) Eurooppa paitsi Pohjois-Euroopan maiksi luokitellut maat
3) USA ja Kanada
4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

- Kokonaisliikevaihto **kasvoi 13,8 %** ja oli 165,2 milj. euroa.
- **Liikevaihto kasvoi kaikilla myyntialueilla,** mutta kokonaiskasvua vauhditti erityisesti **Pohjois-Amerikan 21,9 % kasvu.**

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Tammi–syyskuu 2026: Kasvua useimmissa tuoteryhmissä

Liikevaihto tuoteryhmittäin 1–9/2025 vs. 1–9/2026



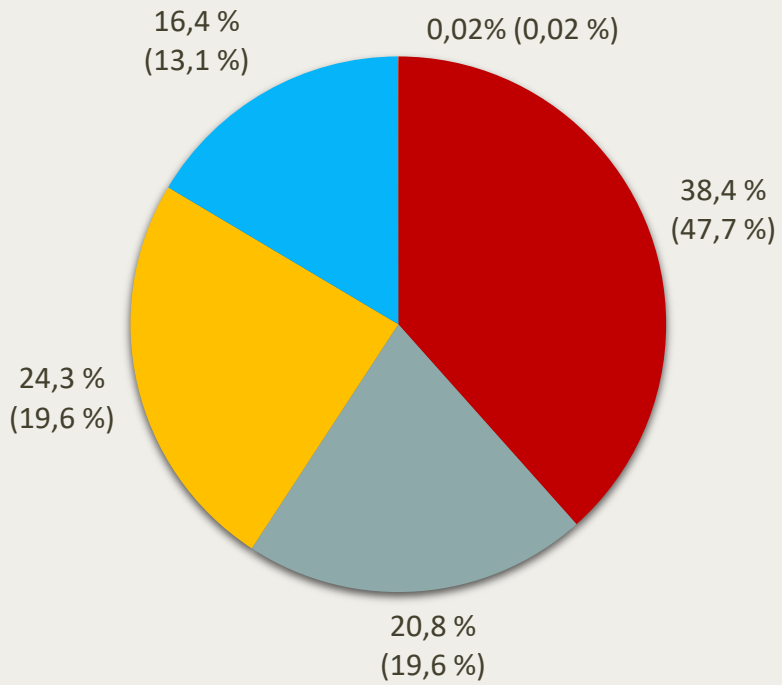
- **Liikevaihto kasvoi lähes kaikissa tuoteryhmissä.** Kasvua vauhdittivat erityisesti lämmityslaitteiden sekä saunojen ja kylpytynnyreiden myynti.
- **Höyrytuotteiden liikevaihto laski**, mihin vaikutti tuoteryhmän **vaisu markkinakysyntä sekä myyntisuoritus Pohjois-Amerikassa sekä konfliktit Lähi-idässä**.

* Kiukaat, ohjauskeskukset, infrapunasäteilijät
** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

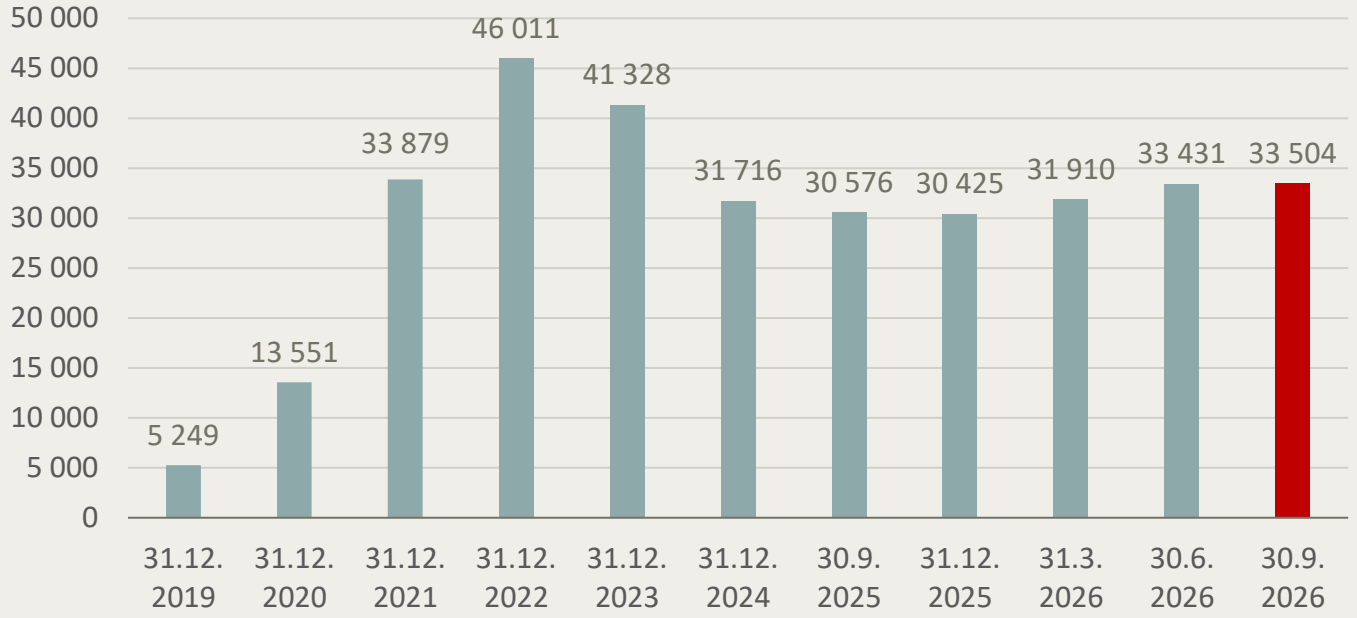
Copyright © 2026 Harvia Oyj

Harvian osakkeenomistajat (30.9.2026)

Jakauma segmenteittäin



Osakkeenomistajien määrä



- Syyskuun 2026 lopussa osakkeenomistajia oli 33 504 (mukaan luettuna hallintarekisterien ylläpitäjät).
- Harvialla oli hallussaan yhteensä 4 184 omaa osaketta, jotka vastaavat 0,02 %:a yhtiön kaikista osakkeista.
- Hallituksen, johdon ja henkilöstön osakeomistus oli 3,3 %.
- Harvian osakepääoman markkina-arvo 30.9.2026 oli 807,6 milj. euroa (644,0).

Copyright © 2026 Harvia Oyj

Osingonjako vuonna 2026

- Harvian 15.4.2026 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan **0,77 euroa osakkeelta** ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.
- Osinko **maksettiin kahdessa erässä**.
- Ensimmäinen erä, 0,39 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 17.4.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin **24.4.2026.**
- Toinen erä, 0,38 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 19.10.2026 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin **26.10.2026.**



Copyright © 2026 Harvia Oyj



Copyright © 2026 Harvia Oyj